

9. Juni 2023
15. Glarner Innovationsapéro

**Kreislaufwirtschaft kompakt erklärt
 Theorie trifft Praxis**

Kurzreferate von

- Albin Kälin, CEO EpeaSwitzerland GmbH
- Hans Martin Heierling, CEO Heierling GmbH
- Olaf Holstein, Präsident Netzwerk next-generations



Eine Koproduktion von:  glarner wirtschaftskammer  Gewerbeverband des Kantons Glarus  inos  next-generations

1



2



3

20 Jahre später ...

- Dematerialisierung
- Demonetarisierung
- Demokratisierung

<https://www.globalance-bank.com/> - roundtable Juni 2019

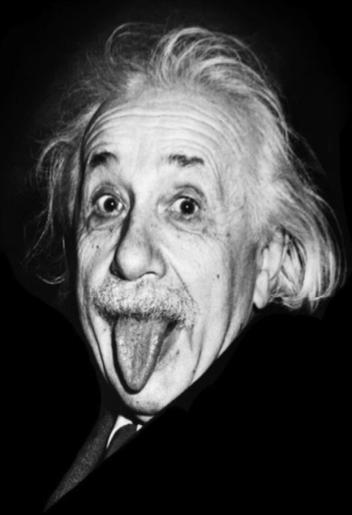
next-generations

inos

4

"Insanity is doing the same thing over and over again and expecting different results"

Albert Einstein

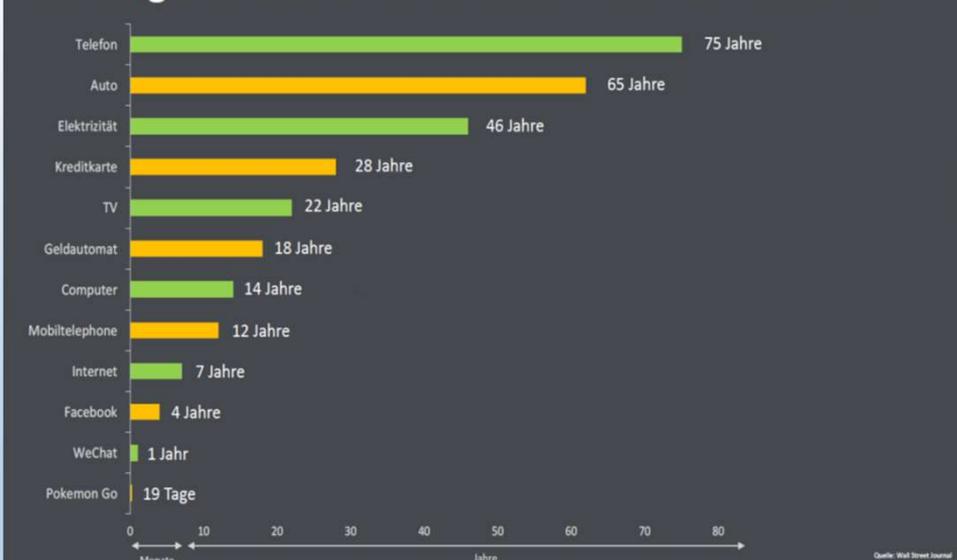




5

5

Wie lange dauert es für die ersten 50 Mio. Nutzer?



Technologie	Dauer
Telefon	75 Jahre
Auto	65 Jahre
Elektrizität	46 Jahre
Kreditkarte	28 Jahre
TV	22 Jahre
Geldautomat	18 Jahre
Computer	14 Jahre
Mobiltelephone	12 Jahre
Internet	7 Jahre
Facebook	4 Jahre
WeChat	1 Jahr
Pokemon Go	19 Tage

Quelle: Wall Street Journal

ChatGPT, the popular chatbot from OpenAI, is estimated to have reached 100 million monthly active users in January, just two months after launch




Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023

6

6

HERAUSFORDERUNGEN DER ZUKUNFT

Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023 7

7



8

Herausforderungen für Generationen

Umwelt-Kosten
<https://dailytimes.com.pk/299464/global-warming-and-climate-challenges-2/>

Abgabe
<http://www.co2boerse.ch>

Entsorgungskosten

Rohstoff-Kosten
<https://www.irishtimes.com/business/battle-for-industrial-resources-shifts-to-sand-1.2774350>

Energie-Kosten
<https://www.tecnalia.com/en/latest/events/tecnalia/technologies-and-business-models-for-the-energy-challenges-of-the-21st-century.htm>

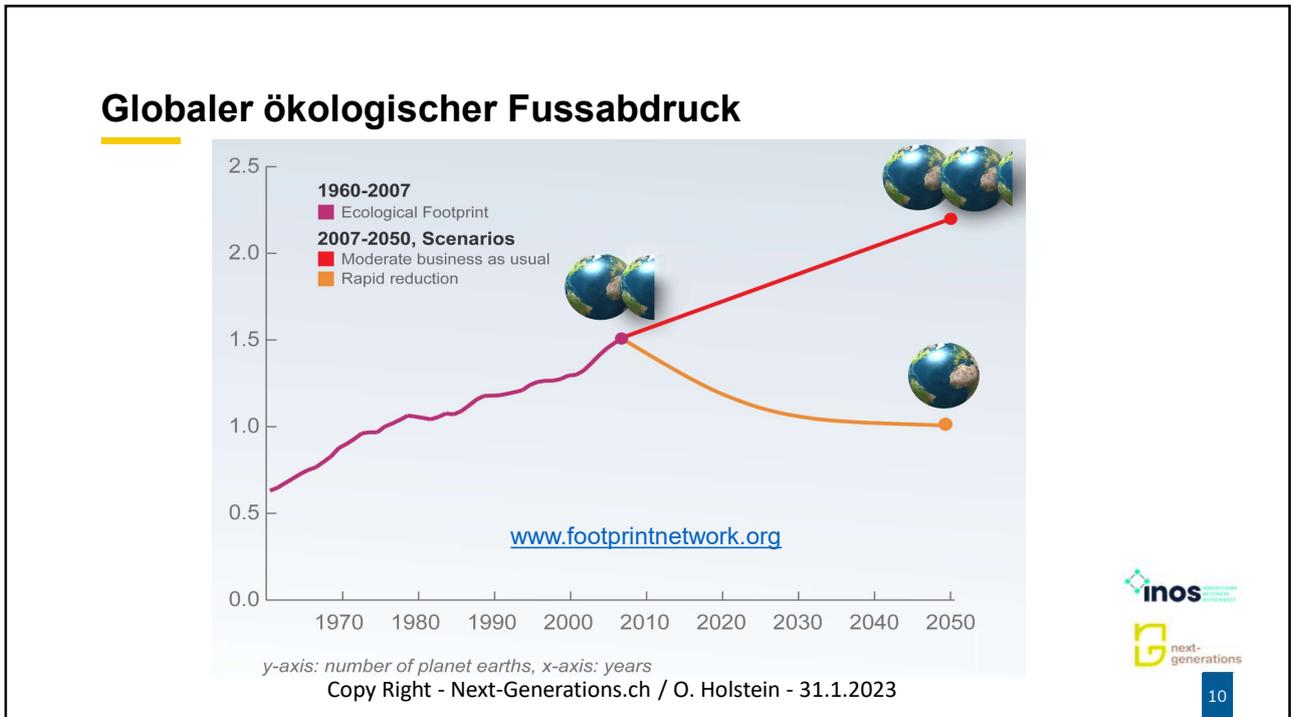
2052 - Club of Rome
<https://www.resourcepanel.org/>

VERSICHERUNG DABEI!
<https://www.lbs.de>

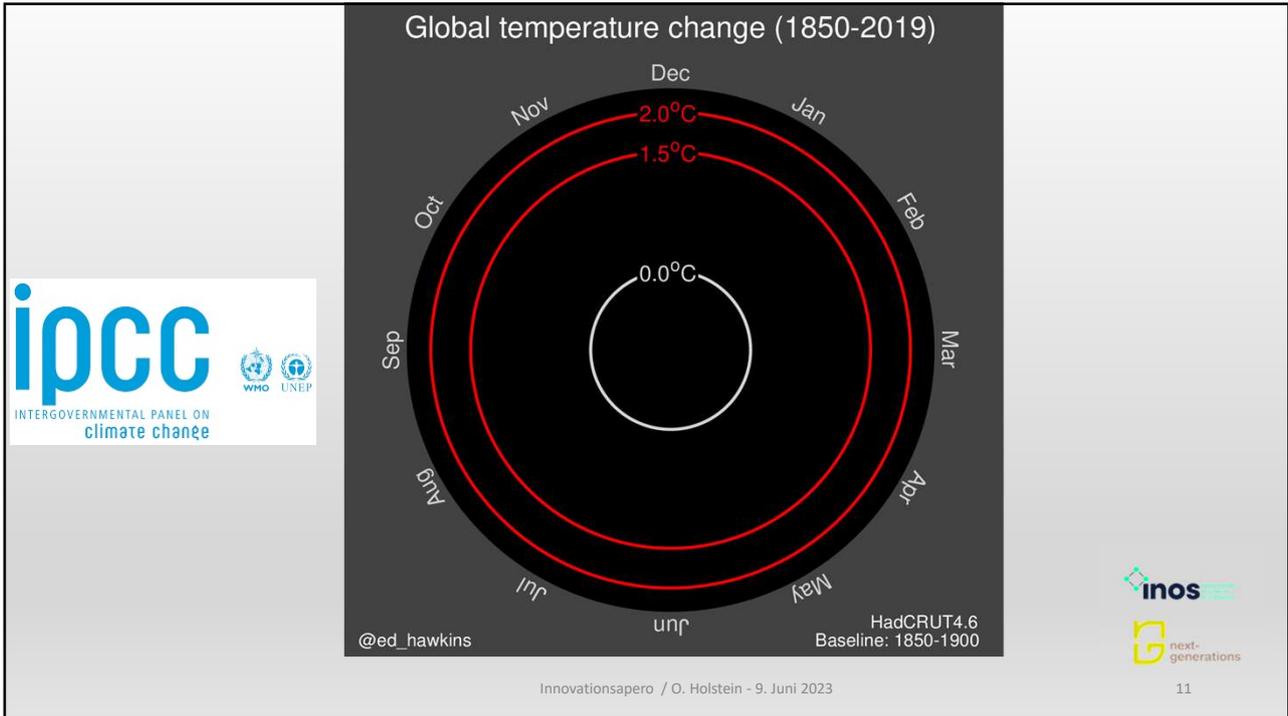
next-generations

Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023

9



10



11



12

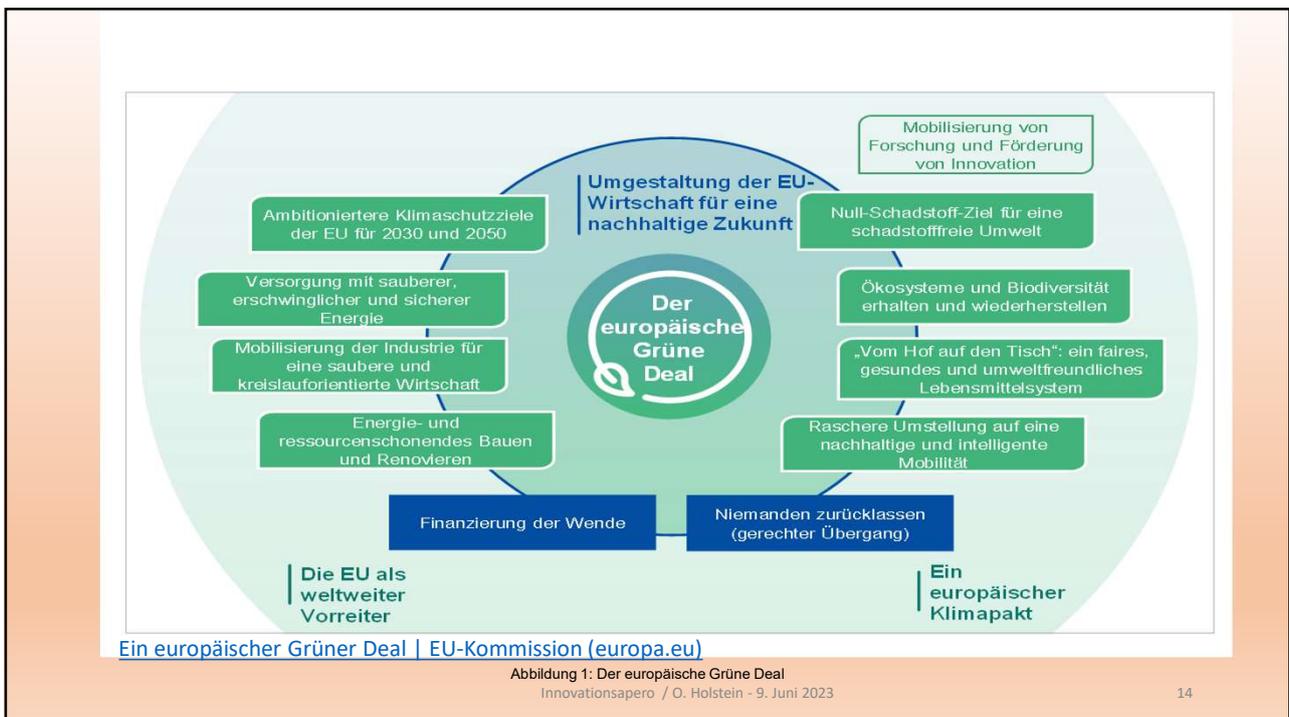
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

[THE 17 GOALS | Sustainable Development \(un.org\)](https://un.org/sustainabledevelopment/) [17 Ziele für nachhaltige Entwicklung \(admin.ch\)](https://admin.ch/17-Ziele-fuer-nachhaltige-Entwicklung)
[Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung \(admin.ch\)](https://admin.ch/Agenda-2030-fuer-nachhaltige-Entwicklung)




Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023 13

13



14

next-generations




→ Bio Schmidt-Bleek
https://www.youtube.com/watch?v=L7vZ_Pgij_E

MIPS-FAKTOR

Material Input Per Service (Service = Nutzen)




Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 31.1.2023

15

15

next-generations

CRADLE TO GRAVE DESIGN PARADIGMA

Take → Make → Use → Waste






Film →

Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023

16

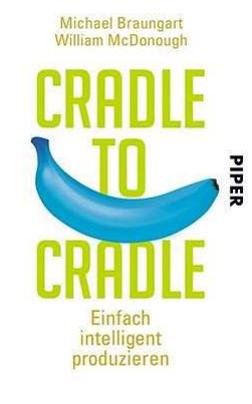
16

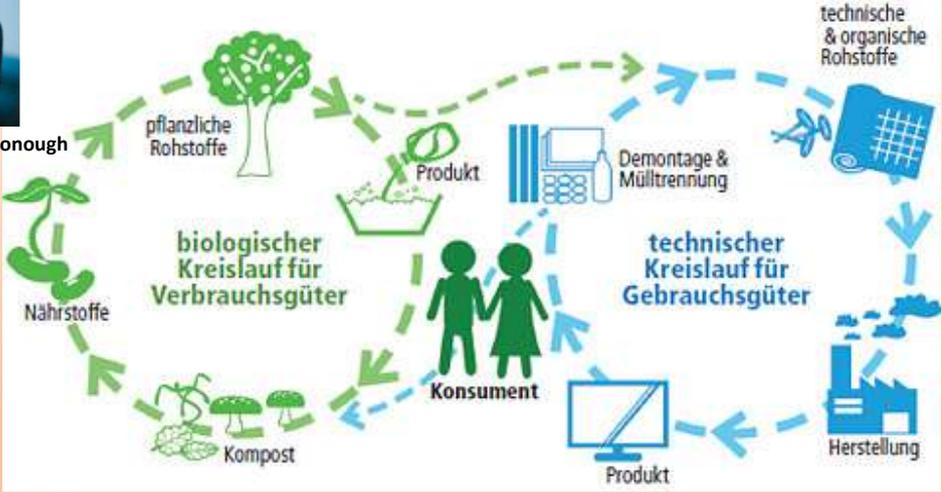



Michael Braungart / William McDonough

CRADLE TO CRADLE (CTC) / Kreislaufwirtschaft /

→ epeaswitzerland.com





<http://www.konsument.at>

<https://www.youtube.com/watch?v=fP8PRA-OajU>

<http://cradlelution.de/>

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein – 8.9.2022 17



17

IN DER KREISLAUF-
WIRTSCHAFT
WIRD DAS
MENÜ 
VON MORGEN
SERVIERT.

NEXT-GENERATIONS.CH

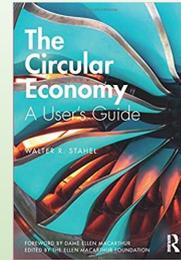
Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023 18

18

Ehrenmitglied



Prof. Dr. Walter R. Stahel - Genf
product-life.org



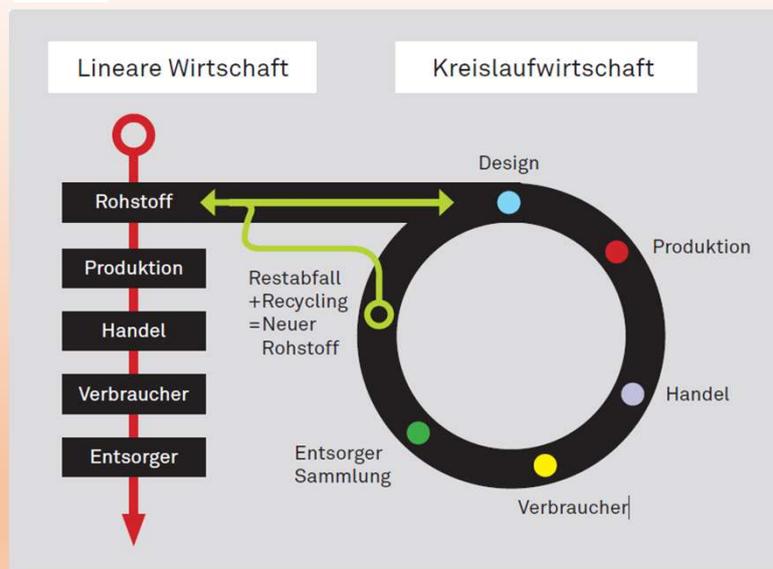
Produkte von Heute sind die Ressourcen von Morgen zu Preisen von Gestern!

Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023

19

19

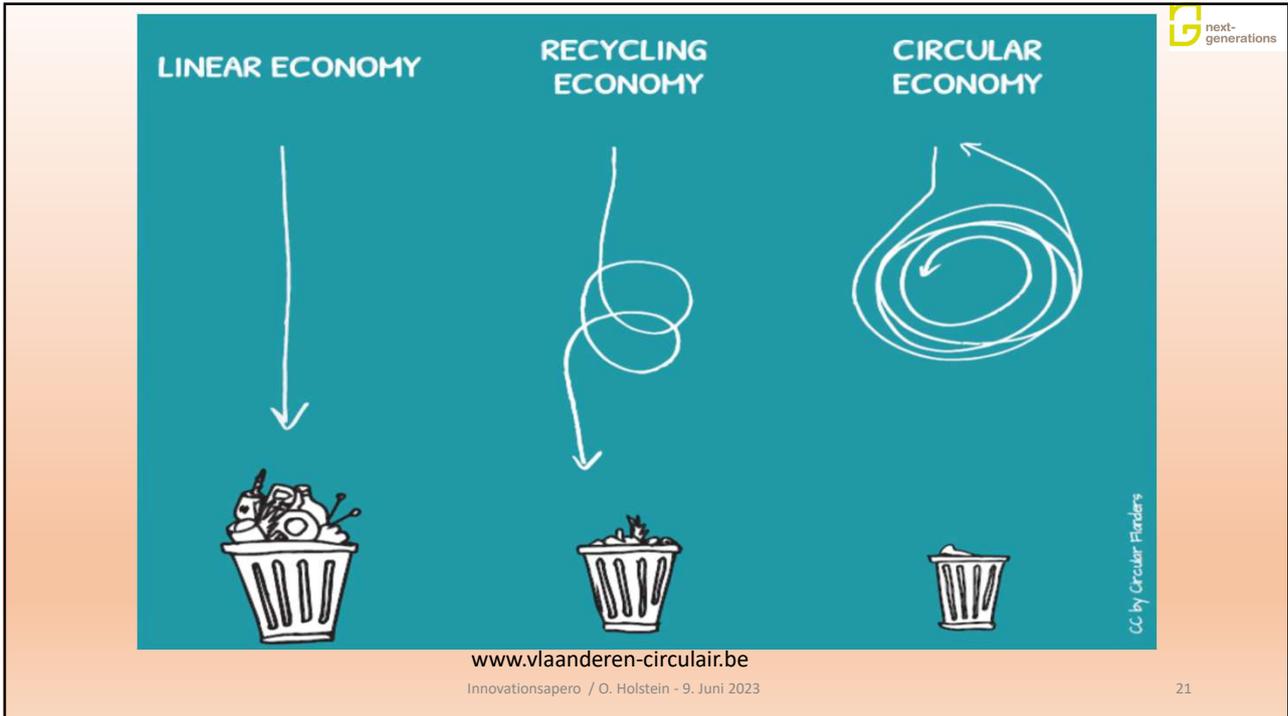
next-generations **-KLW-Modell**



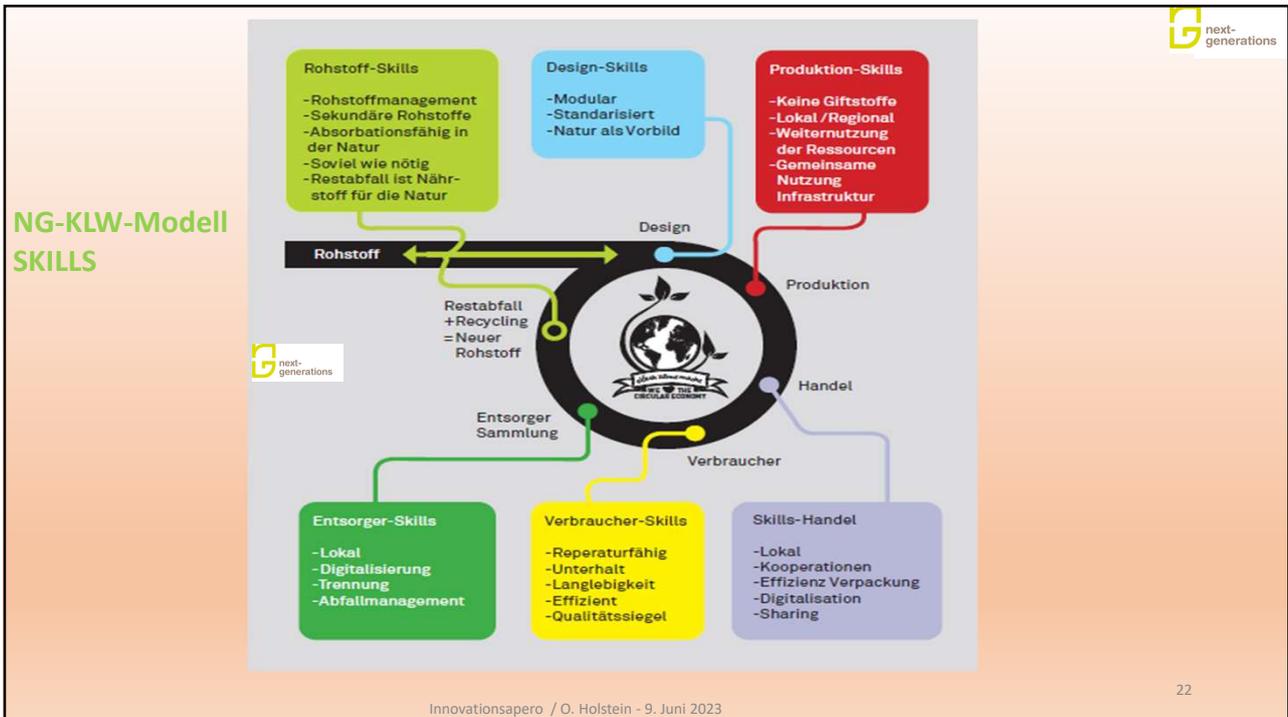
Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023

20

20

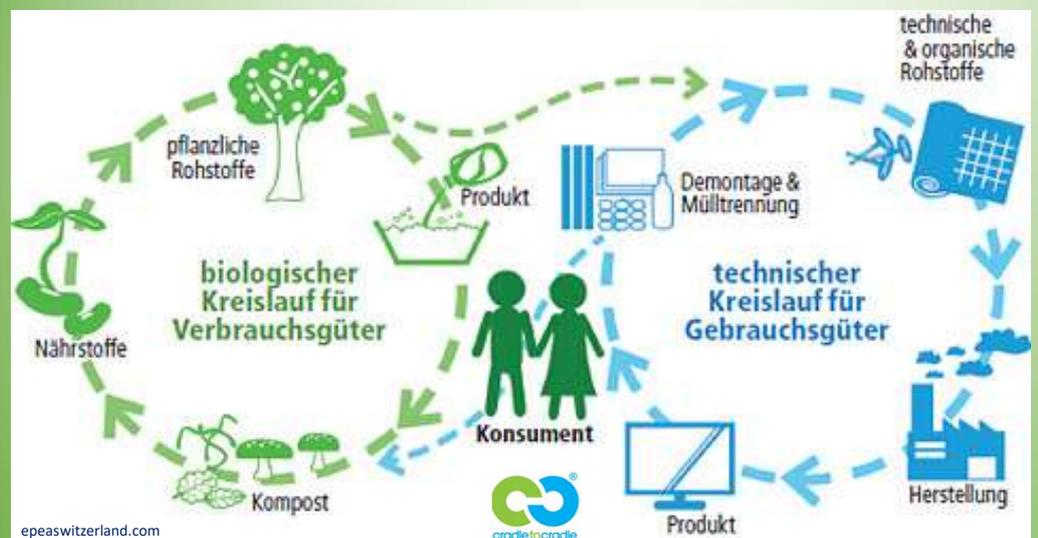


21



22

CRADLE TO CRADLE (CTC) / Kreislaufwirtschaft IN LOKALEN KREISLÄUFEN DENKEN



Michael Braungart
William McDonough

CRADLE TO CRADLE

Einfach
intelligent
produzieren

<https://www.youtube.com/watch?v=1zfO3HW6xCw>
Innovationsapéro / O. Holstein - 9. Juni 2023

23




9. Juni 2023 15. Glarner Innovationsapéro

Kreislaufwirtschaft kompakt erklärt Theorie trifft Praxis

Kurzreferate von
 - Albin Kälin, CEO EpeaSwitzerland GmbH



Eine Koproduktion von:






24

EINE INITIATIVE VON



info@inos.swiss
www.inos.swiss

+41 71 224 7219
INOS C/O ITEM-HSG CORPORATE
SERVICES DUFOURSTRASSE 40A
9000 ST.GALLEN, SCHWEIZ

INOS

User Journey INOS-Plattform “Wirtschaften in Kreisläufen”

Olaf Holstein
Präsident Next Generations
info@next-generations.ch

09. Juni 2023
Glarner Innovationsapéro



LinkedIn
Folgen Sie uns auf LinkedIn

Innovationsapéro / O. Holstein - 9. Juni 2023

25

25

User Journey der INOS-Plattform “Wirtschaften in Kreisläufen”




USER JOURNEY: SO PROFITIEREN SIE VON UNSEREM ANGEBOT

- + Kick-off „Informationsanlass“(1-2h, freier Eintritt):
- + Schulungen „kompakt“ (zwei halbe Tage plus 1:1 gratis Coaching; Preis Fr. 60,- pro Halbtage für Administration und Verpflegung):
- + Bis zu 24 Stunden 1:1 Coaching/Fachexpertise (Wert bis CHF 9'000.-)
- + Unterstützung überbetrieblicher Kooperationsprojekte bis zu max. Fr. 30'000.-
- + Tauschen Sie Erfahrungen aus und lernen Sie von Good Practices

Innovationsapéro / O. Holstein - 9. Juni 2023

26

26

kanton **glarus** 

9. Juni 2023
15. Glarner Innovationsapéro

**Kreislaufwirtschaft kompakt erklärt
 Theorie trifft Praxis**

Kurzreferate von
 - Hans Martin Heierling, CEO Heierling GmbH



Eine Koproduktion von:  glarner wirtschaftskammer  Gewerbeverband des Kanton Glarus  inos  next-generations

27

Businessworld today 

today >> shareholder, stakeholder ROI oriented models >> invest in quantity growing

The three subtle basic components (trigunas)

Sattva  Purity and knowledge

Raja  Action and passion

Tama  Ignorance and inertia

© Spiritual Science Research Foundation



80% are affected or possessed from Raja Tama

28

Businessworld tomorrow



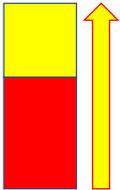
tomorrow >> Respekt, Harmony, Peace and love based models >> invest in Quality of life

The three subtle basic components (trigunas)

Sattva  Purity and knowledge

Raja  Action and passion

Tama  Ignorance and inertia



for a turnaround 80%
Raja Sattva for our next Generations

© Spiritual Science Research Foundation

29



**NATUR ALS
VORBILD**

**Qualität statt
Quantität**

Heierling | Sportplatzpforte 550MIV | Pflaumenstrasse 4 | CH-7260 Davos | T +41 81 416 31 30 | heierling@bluewin.ch | www.heierling.ch



30



Weltweit erster kreislauffähiger Skischuh

Relevanz der Material Nutzung

Fact ist das 1 Pr. Skischuhe in der Produktion folgende Recourcen verbraucht:

- 4-6000lt. Wasser
- 15 -20lt. Rohöl
- 2-3 Kw/h Elektrizität

3 Triggerpoints die uns bewegen es besser zu machen
 Recourcen besser nutzen
 >>> Aber wie??

31



Kreislauffähig>> Lokale Wertschöpfung

01 Zeitloses Design>> Erkennungswert steigern>> Inspriert von vintage design

Rapariertbar und erneuerbar
 >>> 2-3 Fache Lebensdauer

Modular aufbauen standartisiert






32



Einsparungspotential

Eckdaten Herstellung für 100 Pr. Skischuhe

Wasser: 4 - 6000 lt./ Pr. x 100 = 4 - 600.000 lt.

Rohöl ~ 15 -20 lt ./ Pr. x 100 = 1500 - 2000 lt.

Energie ~ 2 KWh. / Pr. x 100 = 200KWh.

Einsparung potenzial 2 - 3 Lebenszyklen

Einsparung bei doppelter Lebensdauer / 100 Pr. Skischuhe

Wasser: 4 - 600.000lt.

Rohöl: 1500 - 2000lt.

Energie: 200 KWh.

NUTZUNGSRECHTE
ANSTELLE VON
EIGENTUM

Next-Generations.ch - Shift Switzerland - 22.1.2020 33

33



Ein Muss für die Industrie umzudenken Prozesse optimieren



Prozessoptimierung



MIPS Faktor

Material Input per Service



Gewinnchancen Steigern mit Service und Mehrwert



Digitalisierung



34

NEXT GENERATIONS
enable empower establish

second life by HEIERLING

Skischuhen ein 2. Leben geben statt entsorgen.

Aus alt mach neu...
Recoursenwert

5%



Abfall Skischuh>>
Entsorgung thermisch



100%



Gleicher Skischuh>>
second life>> neue Lebensdauer



WINTERSPORTERLEBNIS ANSTELLE VON SKISCHUHBESITZ
SHARING ECONOMY

35

heierling Since 1885

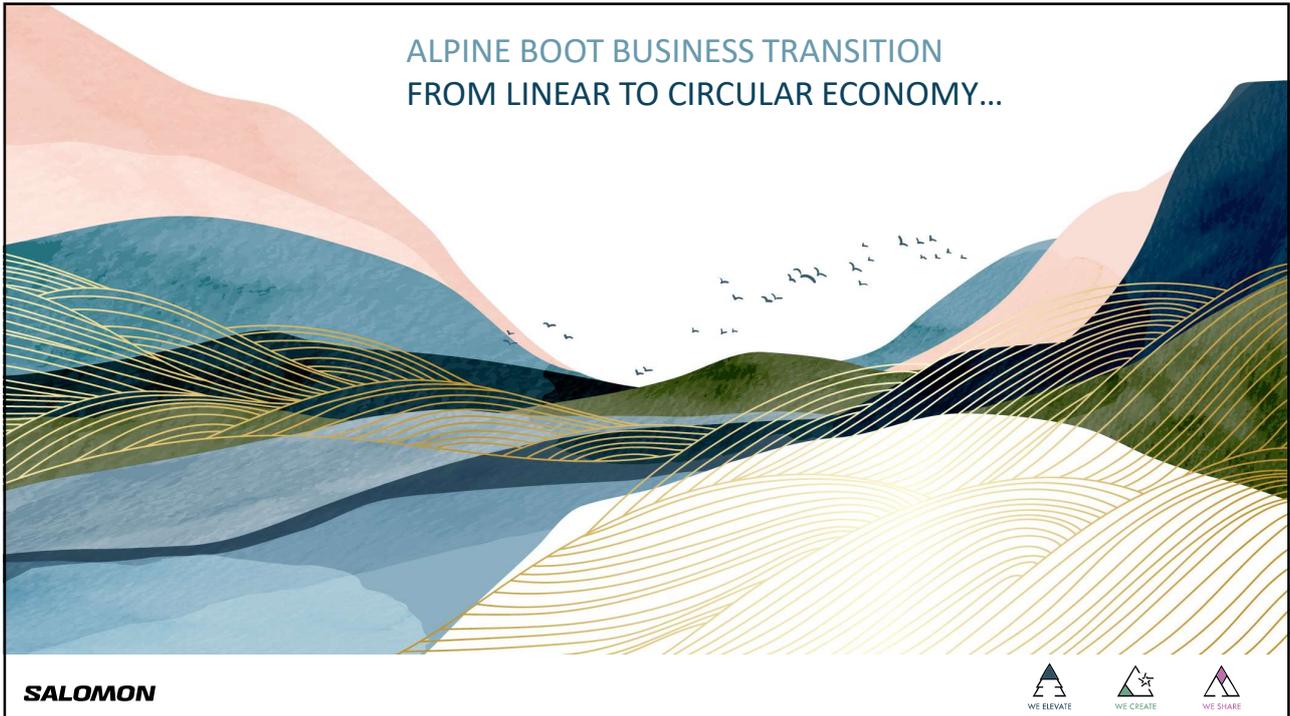
Hopp Ricardo für 2020



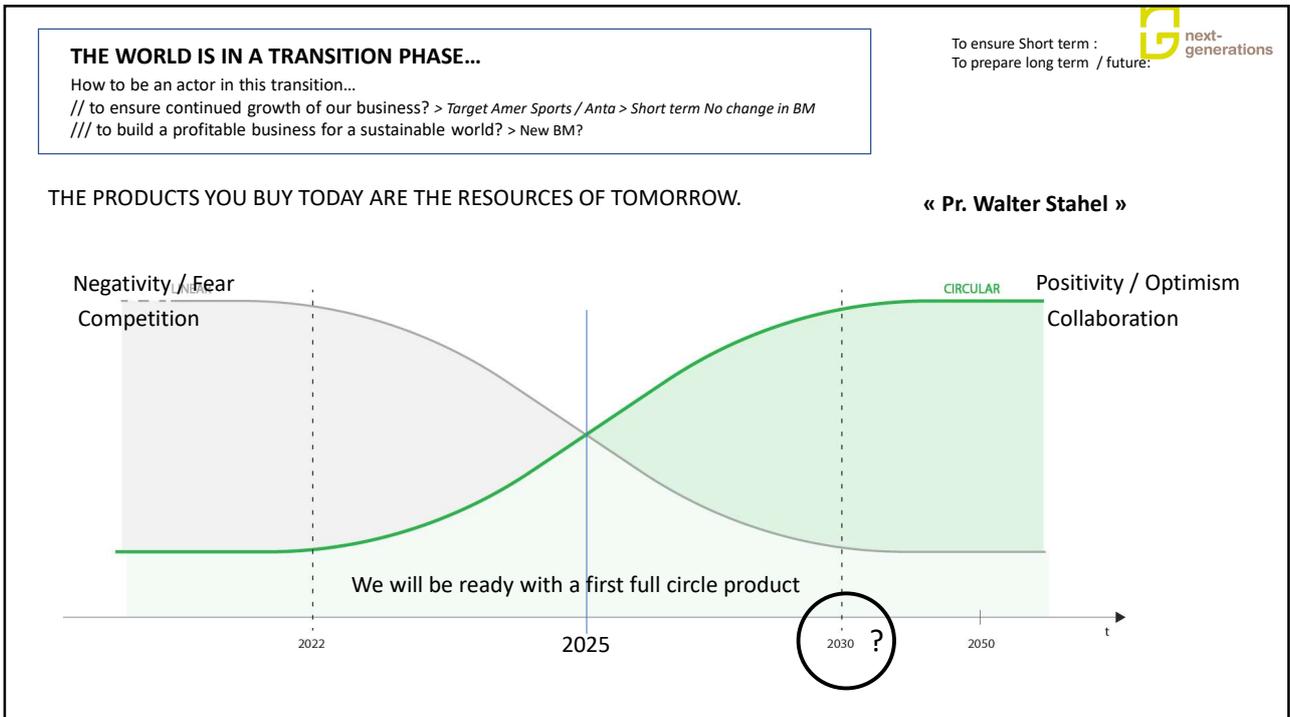


Am Schluss gibt es nur Gewinner

36



37

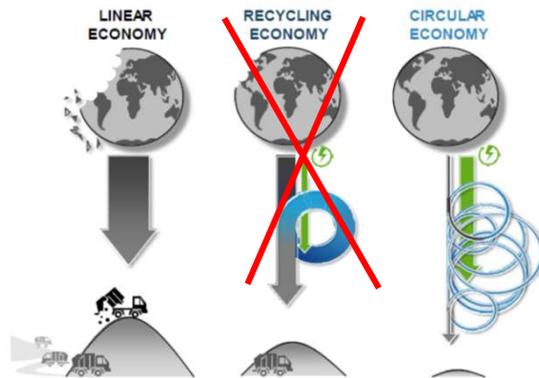


38

HEIERLING X SALOMON

CIRCULAR ECONOMY

- Keep resources in use for as long as possible.
- Minimize residual waste
- Recover and regenerate products and materials



SALOMON

39

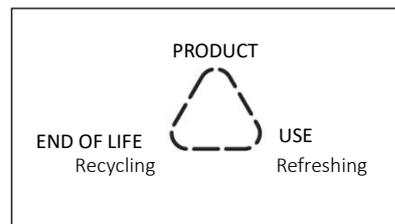
HEIERLING X SALOMON

STATUS

COMMITMENT WITH HEIERLING

1. Feasibility check
 2. Pilot phase Heierling by Salomon in Switzerland
- > Learnings free to use for the rest of Salomon future range <
1. Worldwide extension

Commercial samples: 2023
 Commercial launch: Winter 24



MULTIPLE LEARNINGS

- New ways of working: Colab + Small scale pilot
- Test new materials (Polyester) > Customisation, Constant
- Flex vs Temp, recycling...
- Making new out of old (Molds, buckles...)
- Explore new consumers segments (Premium)
- Collect insights to imagine new circular business models
- ...

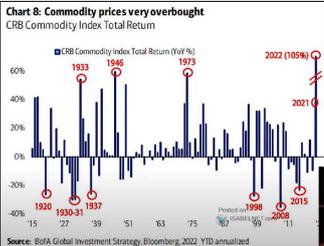
SALOMON

40

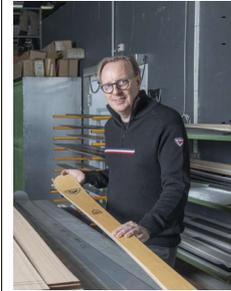
CONTEXT




Chart 8: Commodity prices very overbought
CRB Commodity Index Total Return



Source: BofA Global Investment Strategy, Bloomberg, 2022 YTD annualized



Un ski Essential à 75% recyclable made in France
Recycling Box en 2023, un outil innovant de recyclage des skis/chaussures/bâtons développé avec MTB recycling à Lyon
Première usine de skis recyclables en France à Sallanches
Centre expert en réparation pour prolonger la durée de vie des produits. Le site abritera ainsi, au pied du Mont Blanc, un cycle complet, en circuit court, de production, de réparation et, à proximité, de recyclage.

KANTAR - Sustainability study, Septembre 2021.

- 73% consumers worry brands are involved in sustainability issues just for commercial reasons (green washing)
- 48% consumers have stopped buying certain products / services, because of their impact on the environment or on the society.
- 59% of consumers feel like sustainability is up to businesses / manufacturers



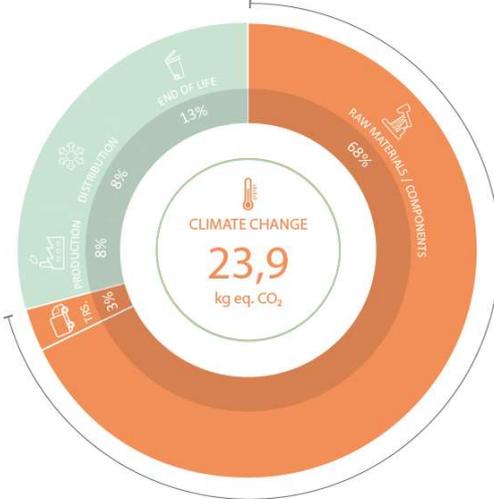
Aidez-nous à récupérer vos anciens masques SCOTT

SALOMON

41

HEIERLING X SALOMON

LCA REMINDER



CLIMATE CHANGE
23,9
kg eq. CO₂

At first we focus on CO₂, and we consider the impact up to the arrival in our Salomon factory.

71% | 17kg

HARDGOOD	11,9 kg eq. CO ₂	
LINER	5,1 kg eq. CO ₂	

SALOMON

42

HEIERLING X SALOMON
A DUAL PROJECT

ALPINE BOOT
Refreshable to extend lifespan.
Recyclable as end-of-life solution.

CIRCULAR BUSINESS MODEL
To make it really work.
Long term (circular) vs Short term (linear).

SALOMON

43

HEIERLING X SALOMON
FOCUS BUSINESS MODEL

VALUE PROPOSITION
Who? What?

VALUE ARCHITECTURE
How?

PROFIT EQUATION
How much?

SALOMON

44

OPEN THE HORIZON

Collaborate with a brand who has already started to test and implement circular economy in our business,
But who is not a direct competitor of Salomon.

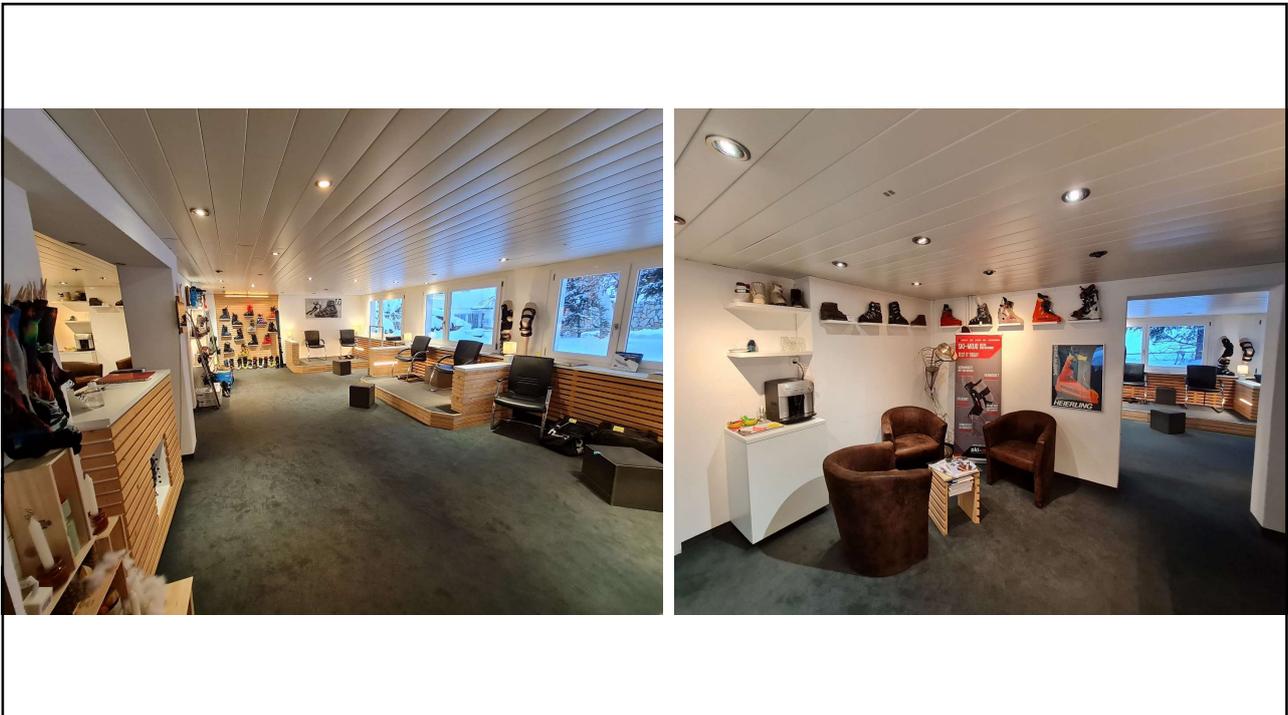
TEST & LEARN

Sustainability is a complex topic...
Launch pilots / capsules to test a circular model for real, with limited risk.

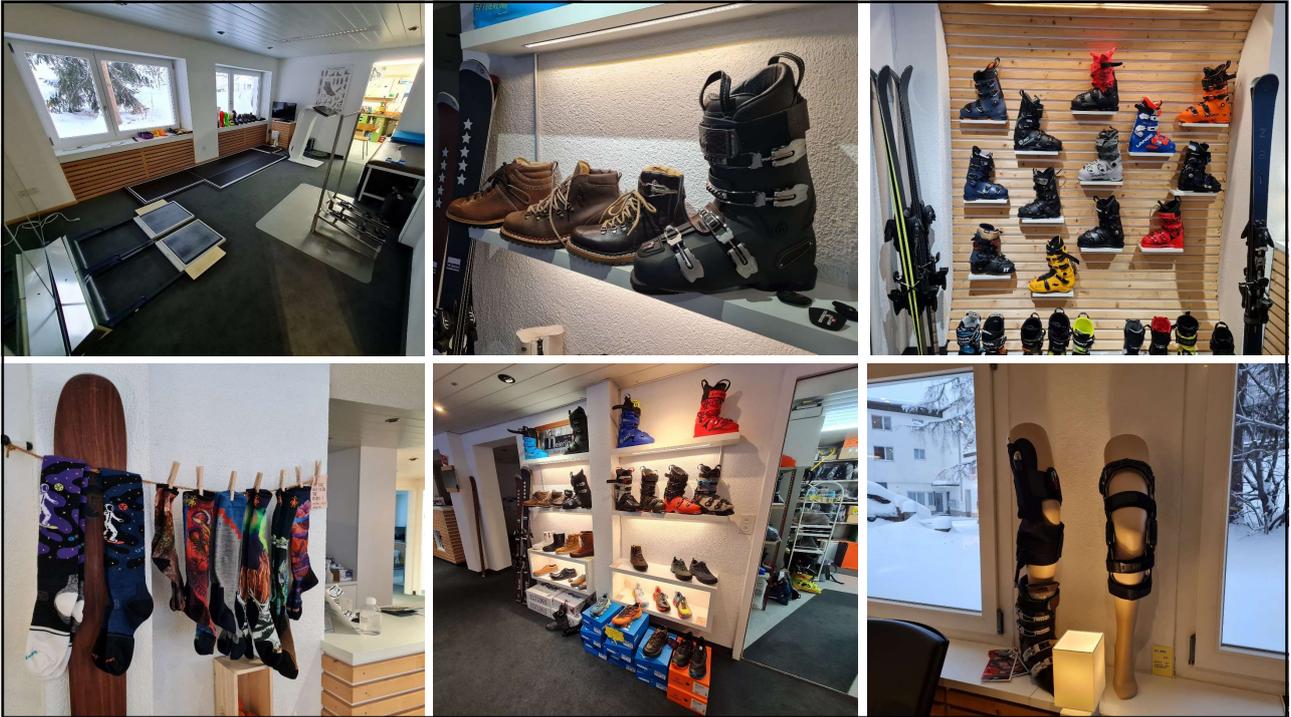


SALOMON

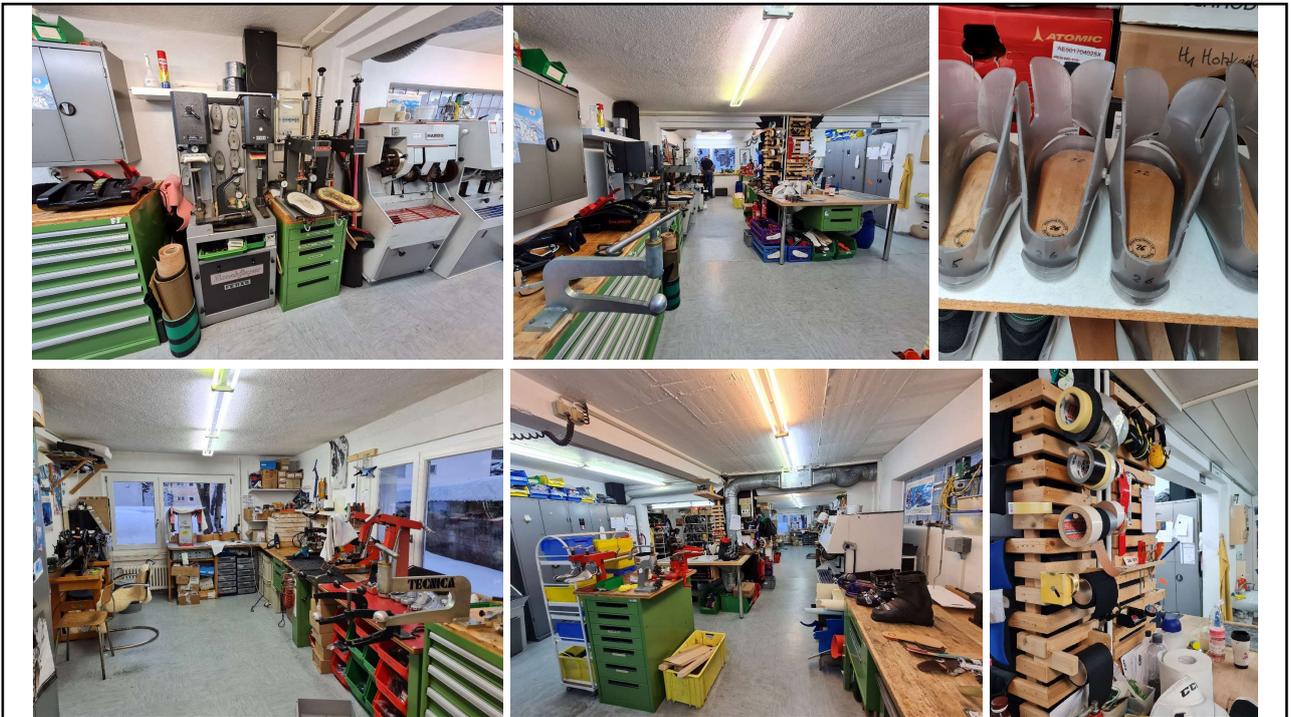
45



46



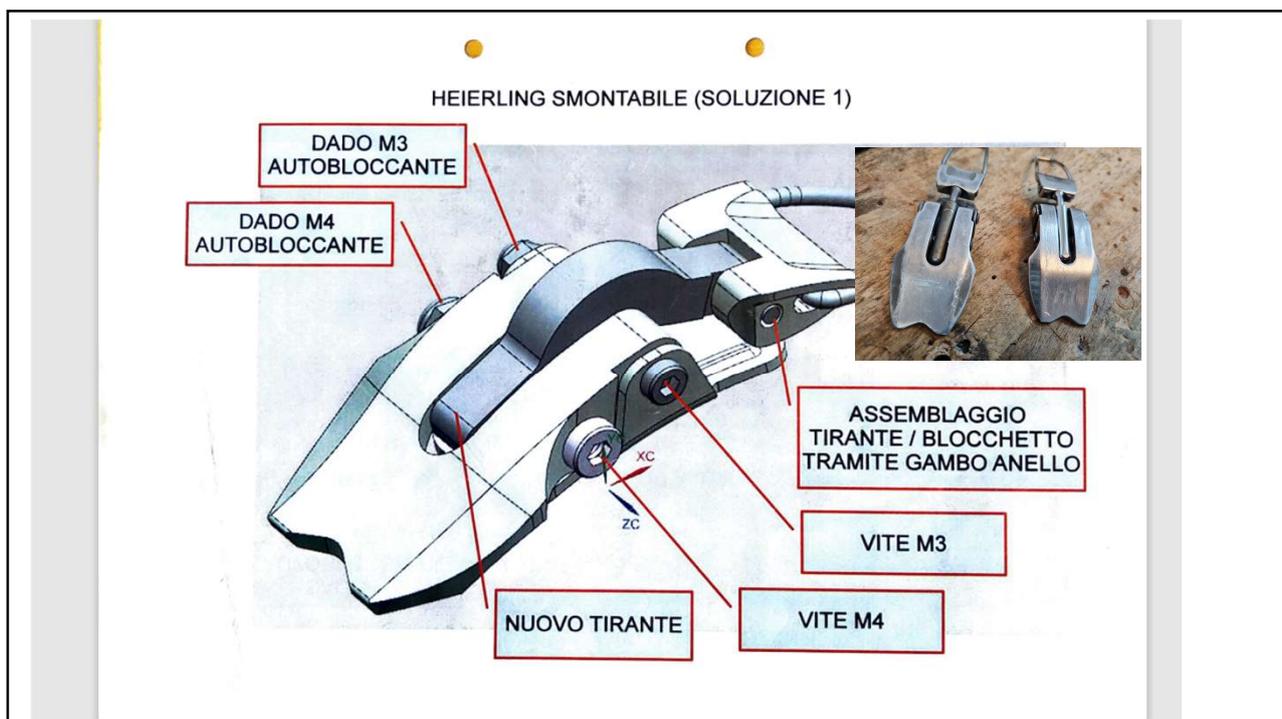
47



48



49



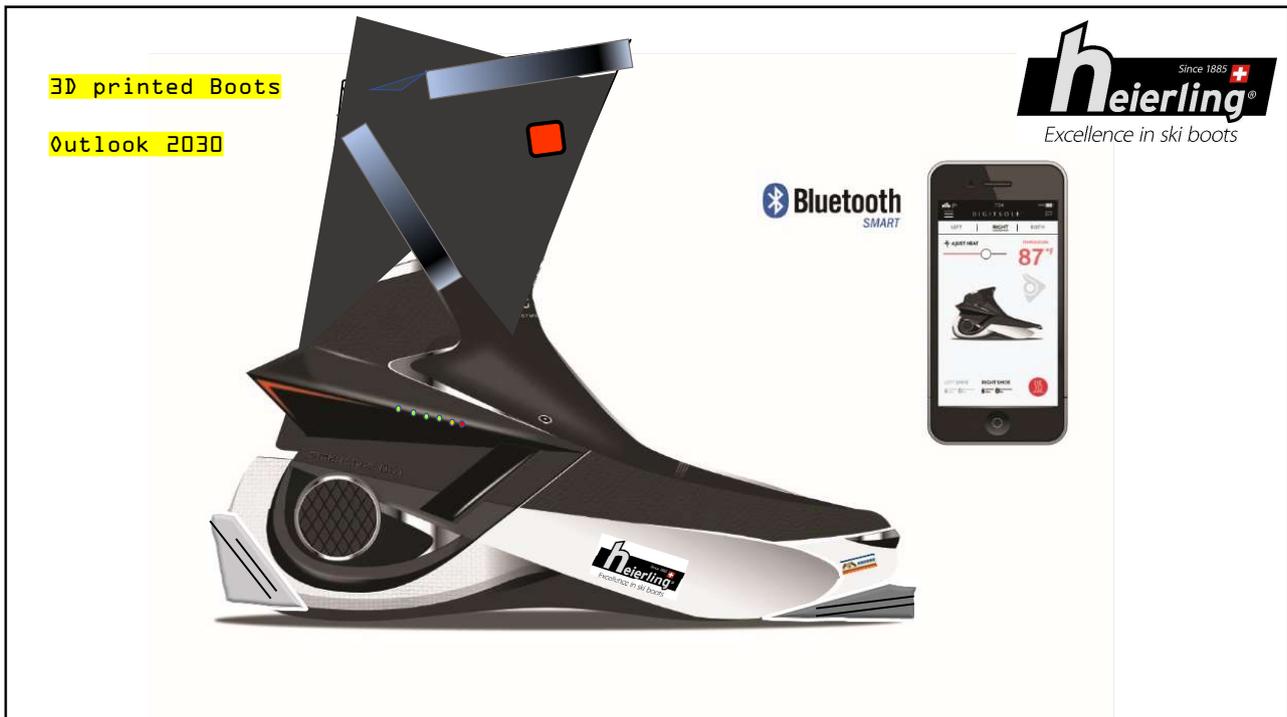
50



51



52



53



Where do we stay today? «Less is More»

Heierling Philosophie

Für den neuen H1 hat Heierling den Produktionsprozess im Sinne der Natur und deren Ressourcenschonung optimiert. Heierling kommt aus den Bündner Bergen, steht für echte Schweizer Tradition. Diese wertvolle Basis will erhalten sein.

Ressourcen-Verbrauch aufs absolute Minimum gesenkt

- Langlebigkeit – massiv verlängerter Nutzungswert

Der grosse Gewinner ist der Konsument – und die Natur
Hochwertige Materialien wiederverwenden statt wegwerfen

Regionale Arbeitsleistung und moderne Produktionsverfahren basieren auf langjähriger Erfahrung

Anforderungen an das Marketing: Kundennutzen statt grösser & schneller

Das Heierling-Prinzip als Vorbild für Nachahmer

54

Where do we stay today? «Less is More»



Heierling Philosophie

Für den neuen H1 hat Heierling den Produktionsprozess im Sinne der Natur und deren Ressourcenschonung optimiert. Heierling kommt aus den Bündner Bergen, steht für echte Schweizer Tradition. Diese wertvolle Basis will erhalten sein.

In der heutigen Zeit, wo Nachhaltigkeit und Langlebigkeit immer mehr in die Köpfe führender Wirtschaftsleute dringt, liegt Heierling mit der konsequenten Umsetzung dieser Maximen voll im Trend.

Ressourcen-Verbrauch aufs absolute Minimum gesenkt

Heierling setzt mit der neuen Produktion alles daran, Sorge zur Natur zu tragen. Graue Energien - der Verbrauch ist aufs absolute Minimum reduziert. Das bringt mehr Wertschätzung für das Endprodukt – den perfekten, alpinen Lifestyle-, Wander- und Skischuh. Heierling lebt diese Philosophie und verbraucht weniger Wasser, weniger Erdöl, weniger Energie und weniger Strom als herkömmliche Hersteller. Privat lebt Inhaber Hans-Martin Heierling mit seiner Familie in einem alten Bündner Bauerhaus, wo er die Tradition seiner einheimischen Vorfahren pflegt und beispielsweise das Wasser direkt aus einem Brunnen vor dem zum Wohnhaus gehörenden Stall bezieht.

Langlebigkeit – massiv verlängerter Nutzungswert

Ein Produkt, das von so hoher Qualität ist, dass man kein Neues kaufen muss, ist langlebig. Und in höchstem Masse Ressourcen schonend. Heierling ist ein solches Produkt. Es durchlebt mehrere Zyklen. Kann jederzeit rundum erneuert werden, ohne dass die Qualität darunter leidet. Der Nutzungswert des hochwertigen Heierling-Skischuhs tritt somit an die Stelle des Tauschwertes früherer Generationen und der Wegwerfgesellschaft.

Der grosse Gewinner ist der Konsument – und die Natur

Das heisst also, Heierling wird künftig nicht nur produzieren, sondern auch Dienstleistungen anbieten, um Produktionseinbussen infolge Langlebigkeit der Produkte zu egalisieren. Wie der Konsument auf dieses neue Produkte reagiert, ist bisher unklar - schliesslich hat ihm die Werbung ja lange Zeit suggeriert, er müsse viel konsumieren, um glücklich zu sein. Dabei sind die grossen Gewinner der neuen Heierling-Philosophie - neben der Umwelt - die Verbraucher. Der Kauf eines langlebigen Heierling- (ski-) Schuhs, erlaubt dem Verbraucher eine ungeahnte Flexibilität in der Nutzung seines Schuhs - bei im Voraus bekannten Kosten.

Hochwertige Materialien wiederverwenden statt wegwerfen

Denn zur Langlebigkeit von Heierling-Schuhen gehört auch deren Reparaturfähigkeit und das Recycling. Der Hersteller hat damit ein Eigeninteresse, Güter so zu gestalten, dass sie mit wenig Aufwand vor Ort repariert und die Komponenten wiederverwertet werden können. Produkt-Design erhält einen bedeutenden Einfluss auf die Möglichkeiten des einfachen Reparierens. Ein modulares Systemdesign unter Verwendung edelster Materialien aus den Schweizer Alpen, erleichtert und verbessert das Reparieren, die Aufarbeitung und das Hochrüsten der Schuhe beträchtlich. Und die Kosten für den Kunden fallen tiefer aus, da nicht regelmässig ein neues Produkt gekauft werden muss - und das Alte weggeschmissen. Die durchschnittliche Nutzungsdauerverlängerung spart, im Vergleich mit der Entsorgung und Neufertigung des gleichen Gutes, rund 50 – 75 % der Energie.

Regionale Arbeitsleistung und moderne Produktionsverfahren basieren auf langjähriger Erfahrung

Erforderlich ist zwar 25 bis 50 % mehr Arbeitsleistung und oft höher qualifizierte Arbeitskräfte, aber darin investiert Heierling – der Familienbetrieb in Davos – gerne. Reparieren ist somit eine Substitution von zentraler Fabrikfertigung durch örtliche oder regionale Arbeitsleistungen. Und die Wirtschaftlichkeit von Reparaturen hängt direkt zusammen mit dem relativen Preis von Energie und Arbeit – somit liegt es im Interesse des Kunden und des Produzenten, dessen Verbrauch auf das absolute Minimum zu senken. Für gewisse Elemente macht die Herstellung keinen Unterschied mehr, zwischen Fertigung von Neugütern und der Aufarbeitung. Beides geschieht in einem Arbeitsgang. Hochmoderne Produkte können bis zu 80 % aufgearbeitete und geprüfte neuwertige Komponenten enthalten. Die Schonung der Ressourcen wird somit nicht nur versprochen, sondern perfekt gelebt.

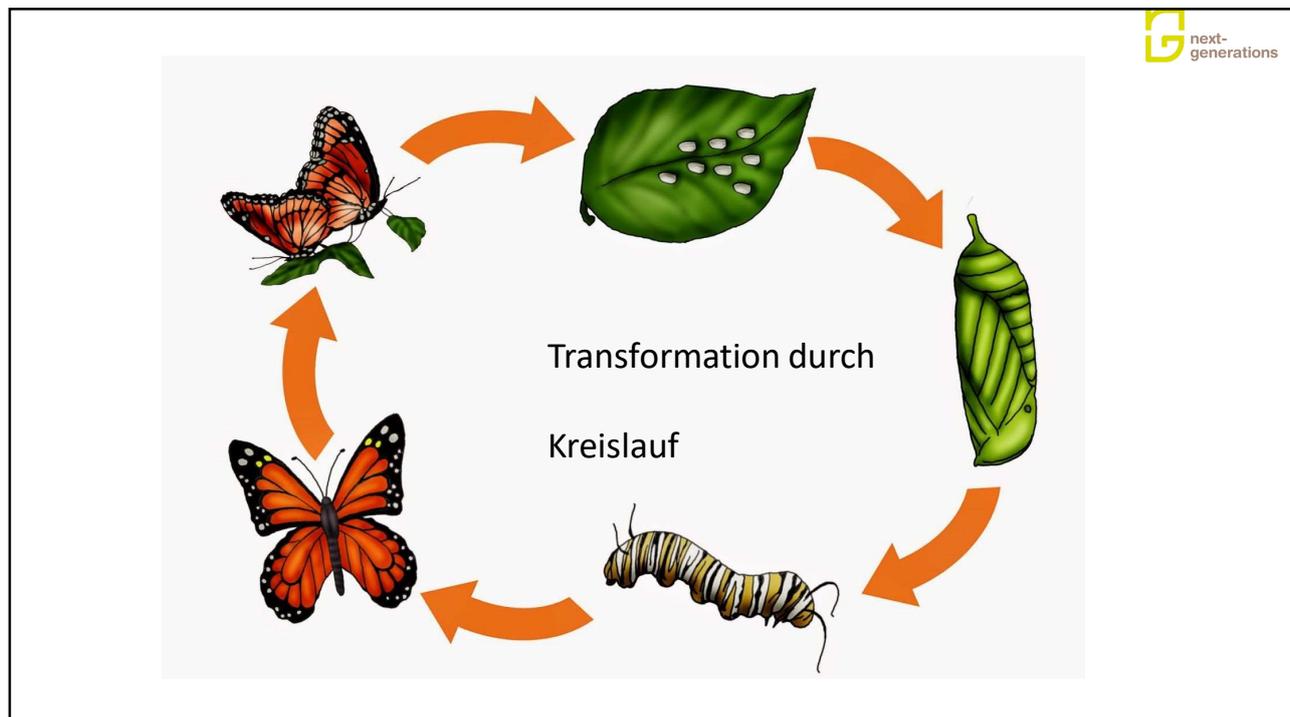
Anforderungen an das Marketing: Kundennutzen statt grösser & schneller

Dieser Neuorientierung des Unternehmens sind auch die Marketingstrategien angepasst. Der erhöhte Kundennutzen steht im Vordergrund. Dank primär nutzungsbezogener Werte wie Flexibilität und Kostengarantie. Statt dem hektischen Qualitätsverständnis herkömmlicher Produkte „grösser – besser – schneller – sicherer – sauberer“, gilt das neue Heierling-Qualitätsverständnis: „flexibel – zuverlässig – anpassbar – modular – dematerialisiert“. Vom schnellen, unkontrollierten Verbrauch zum Nutzungssystem mit Kostenkontrolle. Kurz: Garantierte Kundenzufriedenheit.

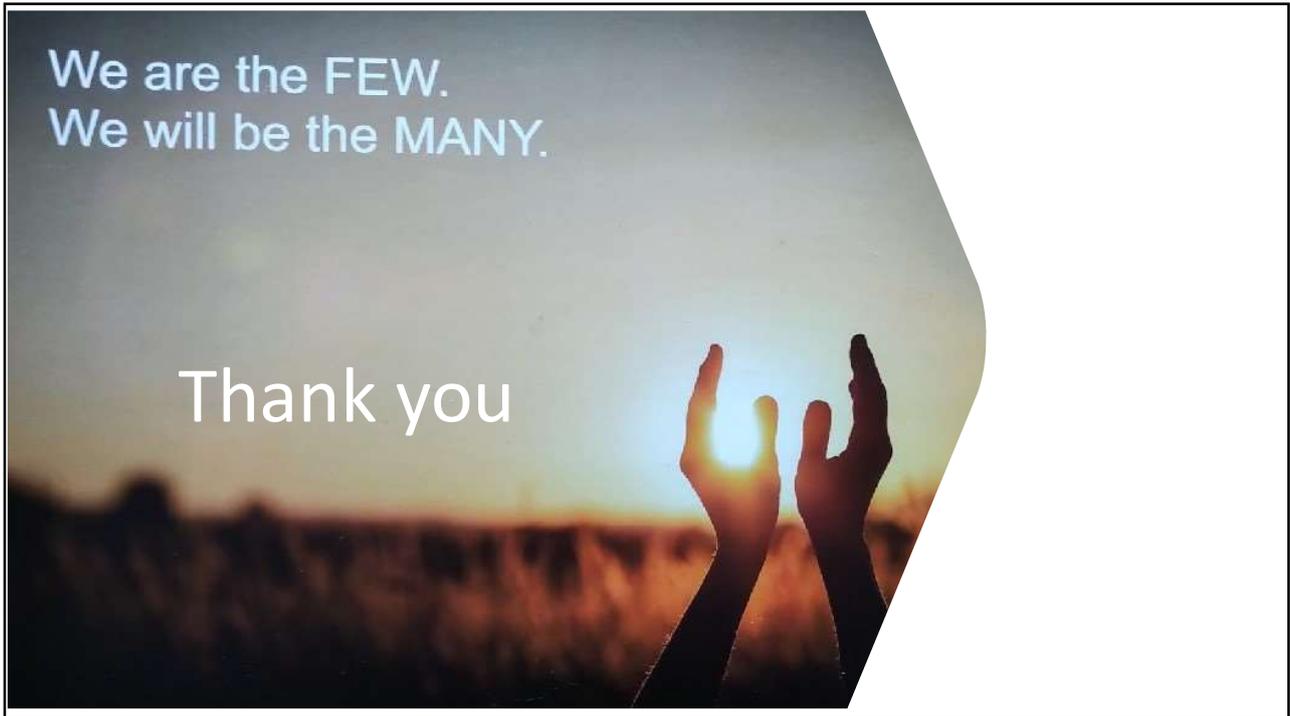
Das Heierling-Prinzip als Vorbild für Nachahmer

Nachhaltigkeit als Handlungsprinzip. Zur Ressourcen-Nutzung. Zur Bewahrung von wesentlichen Eigenschaften. Zur Stabilität der natürlichen Regenerationsfähigkeit. Zur Aufrechterhaltung des Systems. Für höchste Qualität. Damit entdeckt auch das neue Heierling-Marketing die Tradition seiner Qualität in moderner Form: „Der wahre Reichtum liegt in den Ressourcen der Schweizer Alpen und der gesamten Umwelt.“

55



56



57

KONTAKT



www.inos.swiss/angebot/inos-plattformen/wirtschaften-in-kreislaeufen

-  info@inos.swiss
-  +41 71 224 7219
-  www.inos.swiss
-  INOS
C/O ITEM-HSG
CORPORATE SERVICES
DUFOURSTRASSE 40A
9000 ST.GALLEN, SCHWEIZ

Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023

58

next-generations HOME BEWEGT WERDEN EIFACH ZÄME MACHE SICH AUSTAUSCHEN WISSEN IST MACHT BIN DABEI

Wir sind ein aktives Schweizer Netzwerk (non Profit), welches "enkellinnentaugliche" Geschäftsmodelle, Produkte und Events zusammen entwickelt und umsetzt.

Enkellinnentauglich = mit positiven ökonomischen, ökologischen und sozialen "Impacts" für uns und die folgenden Generationen

KONTAKTAUFNAHME

info@next-generations.ch
www.next-generations.ch

Olaf Holstein
 Think in generations - "just do it together" -
 Enkellinnentauglich denken "Eifach Zäme mac...

Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023 59

59

Shape The Circle

Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur

Online-Kurse für Kreislaufwirtschaft

Vier Kurse à 90 Minuten für Mitarbeitende an der Basis und Fachspezialisten

KURSE

Basiskurs	Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft
Vertiefungskurs	Kreislaufwirtschaft
Vertiefungskurs	Ökobilanzierung
Vertiefungskurs	Energie

Umgesetzt durch Eartheffect GmbH

Shape the Circle ist ein Produkt der Eartheffect GmbH, ein Umweltsensibilisierungsbüro. Eartheffect sensibilisiert und berät Unternehmen hinsichtlich Kreislaufwirtschaft.

Anwendungspartner für Entwicklung

Entstanden in Zusammenarbeit zwischen dem Nachhaltigkeitsbüro Eartheffect und Lyreco Deutschland GmbH als Anwendungspartner.

Lyreco WORKING TOGETHER FOR SUSTAINABILITY

Innovationsapero / O. Holstein - 9. Juni 2023 60

60



Was erhalte ich mit Shape the Circle?

- 
1 Gemeinsames Verständnis
 Sensibilisiert alle Mitarbeitenden aus sämtlichen Ressorts und sensibilisiert für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft.
- 
2 Zertifikat für Mitarbeitende
 Mitarbeitende bilden sich selbstgesteuert in etwa zwei Stunden zu Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft weiter.
- 
3 Generation von Ideen
 Praxisnahe Entwicklung von Verbesserungsvorschlägen rund um Kreislaufwirtschaft für Ihr eigenes Unternehmen.

Kostenlos testen

 courses.shapethecircle.com
 QR-Code

Umsetzungspartner

Förderpartner

Mit Unterstützung von
 Innovationsapéro / O. Holstein - 9. Juni 2023

61

kanton **glarus** 

SAVE THE DATE

16. Glarner Innovationsapéro Di. 29. August 2023

Eine Koproduktion von:  **glarner wirtschaftskammer**  **Gewerbeverband des Kantons Glarus**
www.gewerbeverband.gl

62