

Presseschau Kantonsmarketing Glarus

Oktober 2017

Kanton Glarus

Kontaktstelle für Wirtschaft

Zwinglistrasse 6

CH-8750 Glarus

T +41 55 646 66 14

F +41 55 646 66 09

kontakt@glarus.ch

www.gl.ch/kantonsmarketing

















Verfasser: panta rhei pr

MEDIENSPIEGEL

22.11.2017

Avenue ID: 433
Artikel: 104
Folgeseiten: 113

Politik und Infrastruktur / Non-initiated coverage

	02.10.2017	hochparterre.ch / Hochparterre Online Glarus Nord weist Nutzungsplan zurück	01
	04.10.2017	Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 Dauer: Die Glarner Kantonsfinanzen sehen düster aus	02
	04.10.2017	Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 12.03 Dauer: Düstere Aussichten für den Kanton Glarus	03
	04.10.2017	SDA / Schweizerische Depeschenagentur Das Glarner Budget ist leicht rot gefärbt	04
	04.10.2017	Zürisee / Zürisee Info Mittag Dauer: 00:01:59 Heute hat GL das Budget für 2018 vorgestellt sowie über die weitere finanziellen ...	05
	06.10.2017	Sarganserländer Der Streit mit der Axpo trübt die finanziellen Aussichten	06
	10.10.2017	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Spannender Wahlkampf in Glarus Nord und Süd	08
	11.10.2017	Uerner Wochenblatt CVP Uri gegen Senkung der Wasserzinsen	09
	13.10.2017	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Luxusklinik für Superreiche geplant	11
	13.10.2017	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Millionen für Glarner Bergbahnen	12
	19.10.2017	nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online Senkung der Wasserzinse wird zum Schlag ins Wasser	13
	19.10.2017	Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 Dauer: Gut 160 Experten aus dem europäischen Alpenraum diskutieren an einer Tagung im ö ...	15
	23.10.2017	marchanzeiger.ch / March Anzeiger Online Gold soll in der KVA-Linth nicht mehr auf der Deponie landen	16
	23.10.2017	nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online Bürgerliche bieten den Kantonen einen Deal an	17

Politik und Infrastruktur / Non-initiated coverage

@	30.10.2017	luzernerzeitung.ch / Luzerner Zeitung Online (Fast) alle wollen den Enddarm	19
@	31.10.2017	bluewin.ch / Bluewin DE Glarner Regierung will Millionen- Kredit für Lintharena-Sanierung	22
@	31.10.2017	daslamm.ch / Das Lamm Berlin vs. Zürich: Wieso ich die direkte Demokratie trotzdem liebe	23
@	31.10.2017	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Zweikampf zeichnet sich ab	28

Wirtschaft und Regionalprodukte / Self-initiated coverage

☰	01.10.2017	Glarnerland / Das Tourismusmagazin Glarus unter dem Weihnachtsbaum	29
☰	01.10.2017	Mundart von Eldora Kulinarik mit Geschichte - Region Glarnerland	30
@	05.10.2017	Glarner Agenda Glarus unter dem Weihnachtsbaum	40
@	06.10.2017	Glarner Agenda Das Glarnerland auf dem Tisch	43
@	26.10.2017	guide.com / Guide Glarner Messe vom 1. bis 5. November 2017	46











Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage

☰	06.10.2017	Werbewoche Rolls-Royce der Stühle	47
☰	13.10.2017	awp Finanznachrichten Helikopter-Firma Marengo sucht weitere Geldgeber	51
@	13.10.2017	blick.ch / Blick Online Schweizer Helikopter-Firma Marengo sucht weitere Geldgeber	52
@	13.10.2017	cash.ch / Cash Online Schweizer Helikopter-Firma Marengo sucht weitere Geldgeber	54
@	13.10.2017	luzernerzeitung.ch / Luzerner Zeitung Online Marengo stockt Aktienkapital auf	56
☰	13.10.2017	SDA / Schweizerische Depeschagentur Schweizer Helikopter-Firma Marengo sucht weitere Geldgeber	58
@	13.10.2017	tagblatt.ch / St. Galler Tagblatt Online Marengo stockt Aktienkapital auf	59





Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage

	14.10.2017	Contact Management Magazine GLARUS ERFINDET SICH «NÜ»	61
	14.10.2017	Contact Management Magazine WACHGECÜSST UND NEU ERFUNDEN	67
	16.10.2017	cmm-magazine.ch / Contact Management Magazine Glarus erfindet sich «nü»	68
	17.10.2017	Lebensmittel-Industrie «Mein Rezept heisst Ankenziger, Fondue-Mischung und Glace»	72
	19.10.2017	zsz.ch / Zürichsee-Zeitung Online Uetliburgerin ist Berufsweltmeisterin	78
	26.10.2017	See-Märt Erlebnisreise durchs Glarnerland mit neuen und luftigen Attraktionen	79
	30.10.2017	Migros-Magazin / Region Zürich Ein Hoch auf Elmer Sprudel	80

Kultur und Bevölkerung / Self-initiated coverage

	01.10.2017	Sozial Aktuell Eröffnung Anna-Göldi-Museum	82
	02.10.2017	suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online Älpler und ihr Vieh erobern Näfels	83
	05.10.2017	@STMediaCH / Die Schweiz-Experten Beeindruckend & bedrückend	84
	05.10.2017	pressetext Das Glarnerland auf dem Tisch und auf Video	85
	06.10.2017	Glarner Agenda Buch: Das Glarnerland - The Canton of Glarus	86
	06.10.2017	Glarner Agenda Glarner YouTube-Aktion «hiesig»	89
	07.10.2017	glarus24.ch / Glarus 24 Das Glarnerland auf dem Tisch und auf Video	92
	07.10.2017	Südostschweiz / Ausgabe Glarus Am meisten Klicks für die Schilt-Hirsche	93
	09.10.2017	Südostschweiz / Ausgabe Glarus Der Kanton sucht wieder Hobbyfilmer	94
	09.10.2017	suedostschweiz.ch / Südostschweiz Online Der Kanton sucht wieder Hobbyfilmer	95






Kultur und Bevölkerung / Self-initiated coverage

	13.10.2017	reisen-lifestyle.ch / Barbara Blunschli - Reisen & Lifestyle Schweiz – Traditionen im Glarnerland	97
	18.10.2017	Glarus / Glarner Woche Die Schönheiten des Glarnerlandes	98
	26.10.2017	Fridolin Essen und Englisch üben	99
	26.10.2017	guide.com / Guidele Weihnachtsmarkt Glarus vom 8. bis 10. Dezember 2017	100

















Kultur und Bevölkerung / Non-initiated coverage

	17.10.2017	bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online Viel mehr als eine Familiensaga	101
	18.10.2017	baublatt.ch / Baublatt Online Marktbericht: Wohneigentum im «Zigerschlitz» ist gefragt	103
	18.10.2017	Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regiournal Ostschweiz 17.30 Dauer: Der Kanton Glarus sei eine beliebte Wohnregion	105
	18.10.2017	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Die Näfelser Sagenwelt von Fridolin Hauser	106
	24.10.2017	20min.ch SRF macht mit «Wilder» vieles richtig	108
	31.10.2017	denkmalpflege-schweiz.ch / Denkmalpflege Schweiz Erster Kunstdenkmälerband zum Kanton Glarus frisch erschienen	110
	31.10.2017	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online «Wilder» - ein neuer Fernsehkrimi am Dienstagabend	124

Tourismus und Natur / Self-initiated coverage

	01.10.2017	Glarnerland / Das Tourismusmagazin Boulderfans aufgepasst - das Glarnerland hat eine neue Boulderhalle	125
	05.10.2017	familien-box.ch Familien-Bouldern	127
	05.10.2017	pressetext Alpsaison ade - Bahnsaison ahoi	128
	05.10.2017	reiseziele.ch / Reiseziele Alpsaison ade – Bahnsaison ahoi: Saisonkarten-Vorverkauf läuft	130
	06.10.2017	Schweizer Illustrierte Wildwanderung für Earlybirds	133



















Tourismus und Natur / Self-initiated coverage

	09.10.2017	Glückspost Super-Rätsel Märchenhotel Bellevue in Braunwald	134
	09.10.2017	Südostschweiz / Ausgabe Glarus Elm gewährt Rabatt auf Saisonkarten	136
	10.10.2017	glarus24.ch / Glarus 24 Alpsaison ade – Bahnsaison ahoi	137
	11.10.2017	Familien Spick Wo der Spass auf und neben der Piste garantiert ist	139
	12.10.2017	Fridolin Bouldern - (k)eine Trendsportart im Glarnerland	146
	12.10.2017	Schweizer Familie Mekka für Kletterer	147
	13.10.2017	Schweizer Illustrierte Mit Eichi durch den Wald hüpfen	148
	19.10.2017	Glückspost Spieglein, Spieglein auf dem See	149
	19.10.2017	Glückspost REISEN	152
	25.10.2017	bergwelten.com / Bergwelten Magazin Online Rodeln Kerenzerberg	153
	26.10.2017	Dolce Vita Magazin Bock auf Block	157
	26.10.2017	Fridolin Rabatt auf Saisonkarten	159
	26.10.2017	March-Anzeiger Ballon- und Standwettbewerb an der GEWA Lachen	160
	28.10.2017	Südostschweiz am Wochenende / Glarus Ein Blickfang	162
	10.10.2017	Bergwelten Schweiz Gipfelbuch	163
	10.10.2017	Bergwelten Schweiz Schlitteln ins Glück	165


Tourismus und Natur / Non-initiated coverage

	02.10.2017	Sonntagszeitung 4 Die Zeinenfurgel fest im Blick	173
---	------------	--	-----

Tourismus und Natur / Non-initiated coverage

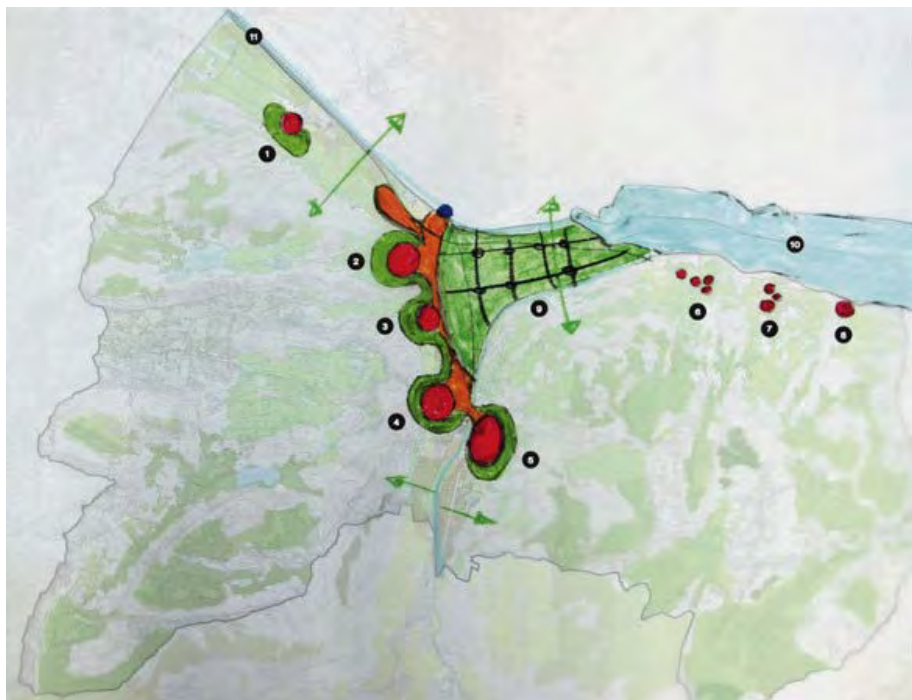
	05.10.2017	Pöschli Silvester-Hit: Tischgrill-Plausch am Klöntalersee	174
	06.10.2017	nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online Wenn die Gondeln Namen tragen	175
	07.10.2017	Tageswoche Der Schatz des Suworow am Pragelpass	177
	11.10.2017	Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 Dauer: Die Tektonikarena Sardona mit der Glarner Hauptüberschiebung hat das Unesco-Welt ...	180
	11.10.2017	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Drei gewichtige Botschafter zum Jubiläum	181
	11.10.2017	swissinfo.ch / swissinfo DE UNESCO-Welterbe Tektonikarena Sardona schickt Riesen auf Reise	183
	12.10.2017	Bündner Tagblatt «TekTo Nik» - Mit drei Steinen auf Reisen durchs Jubiläumsjahr	185
	12.10.2017	Teletext / SWISS TXT SRF 1 Werbung für Schweizer Unescowelterbe	187
	12.10.2017	Teletext / SWISS TXT SRF ZWEI Werbung für Schweizer Unescowelterbe	188
	13.10.2017	Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 Dauer: 10 Millionen Franken will die Glarner Regierung bereitstellen für die beiden Spo ...	189
	13.10.2017	Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30 Dauer: Ein ehemaliges Luxushotel in Braunwald GL wird zu einer Luxusklub für reiche A ...	190
	13.10.2017	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Finanzspritze Millionen für Glarner Bergbahnen	191
	13.10.2017	srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Braunwald Luxusklub für Superreiche geplant	192
	13.10.2017	Stadt Magazin / Rapperswil-Jona Willkommen im Glarnerland	193
	13.10.2017	Zürisee / Zürisee Info Mittag Dauer: 00:00:47 Aus Luxushotel wird Luxusklub	194
	14.10.2017	Schweiz am Wochenende / Aarau Es war einmal eine Geschäftsidee...	195
	16.10.2017	Höfner Volksblatt Eine Luxusklub für Superreiche	199
	20.10.2017	SRF 1 Der «Jobtausch» in Japan und der Schweiz: Die Köche	201

Tourismus und Natur / Non-initiated coverage

	25.10.2017	ausflugsziele.ch / Ausflugsziele Stadtführung durch die kleinste Hauptstadt – Glarus im Winter	203
	26.10.2017	migrosmagazine.ch / Migros Magazine Eine Woche im Grünen	207
	26.10.2017	Stadt-Anzeiger Opfikon/Glattbrugg Liebliche Hüttenromantik mit spektakulärem Blick	212
	28.10.2017	wirtschaftregional.li / Wirtschaft regional Naturerbe richtig vermarkten	214
	30.10.2017	Urner Zeitung Freipass findet 2018 wieder statt	215
	31.10.2017	Urner Wochenblatt FreiPass Klausen erlebt 2018 eine Neuauflage	217

Nachrichten

PRESSESCHAU



Eine Konzeptskizze der vorgelegten Nutzungsplanung: Dorfzone (rot), erweiterte Dorfzone (grün), Arbeitszonen (orange). 1 Bilten 2 Niederurnen 3 Oberurnen 4 Näfels 5 Mollis 6 Filzbach 7 Obstaliden 8 Mühlehorn 9 grüne Ebene 10 Walensee 11 Linthkanal

Presseschau

GLARUS NORD WEIST NUTZUNGSPLAN ZURÜCK

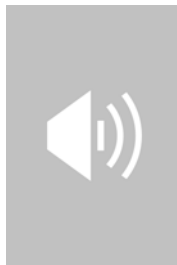
Text: Lilia Glanzmann / 2.10.2017 08:06

Foto: Peter Märkli (Skizze)

Am Freitagabend wurde die Nutzungsplanung Glarus Nord mit 639 zu 237 Stimmen von der Gemeindeversammlung an den Gemeinderat zurückgewiesen, berichtet «Die Südostschweiz». Dieser muss nun eine neue Vorlage ausarbeiten und erneut der Gemeindeversammlung vorlegen. Die Forderungen der Gegner sind vielseitig – dazu hier ein Interview mit Gemeindepräsident Martin Laupper (für Abonnenten). Mehr zum vorgelegten Nutzungsplan findet sich hier.

WEITERE MELDUNGEN:

- Exklusiver Einblick in Zürichs höchstes Sitzungszimmer im Swissmill Tower: Der «Tages-Anzeiger» hat es im Rahmen der Veranstaltung «Open House» besucht.
- Auch die «NZZ» hat Open House besucht: nebst dem Swissmill-Tower haben sie das Wohnhaus Solaris von Huggenbergerfries besichtigt.
- An der Pariser Modewoche zeigt das Schweizer Label Akris eine federleichte, lebensfrohe Frühlings-/Sommerkollektion 2018. Die Inspiration holt sich Albert Kriemler beim Designer Alexander Girard – Augenzwinkern inklusive, schreibt das «St. Galler Tagblatt».
- Im «Bund»: 7 Produkte, die einfach nicht sterben wollen und Warum diese längst totgesagten Dinge immer noch auf dem Markt sind.



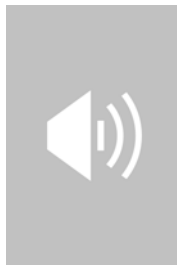
Die Glarner Kantonsfinanzen sehen düster aus

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Für nächstes Jahr budgetiert die Regierung zwar nur ein kleines Minus. Für in fünf Jahren sieht die Regierung aber ein Minus von fast 20 Millionen Franken voraus. Interview mit Rolf Widmer, Finanzdirektor GL

Ein wesentlicher Punkt ist die juristische Auseinandersetzung mit Axpo um Linth-Limmern. Wenn man dort von einem negativen Gerichtsurteil für den Kanton Glarus ausgehen würde, könnte man die Ergebnisse noch um 10 Millionen Franken verschlechtern.



Düstere Aussichten für den Kanton Glarus

Sendung: Regjournal Ostschweiz 12.03



Die Glarner Regierung budgetiert für 2018 ein Defizit von 1,6 Millionen Franken. Tiefrot sieht es für die Jahre 2019-2022 aus. Für das Jahr 2022 geht die Regierung von einem Minus in der Höhe von fast 20 Millionen Franken aus.



04.10.2017 10:29:41 SDA 0039bsd
Schweiz / KGL / Glarus (sda)
Politik, Regierung, Öffentlicher Dienst

Das Glarner Budget ist leicht rot gefärbt

Das Budget 2018 des Kantons Glarus trägt einen leicht roten Anstrich. Dusterer sehen die kommenden Jahre aus, die finanziell zu einem guten Teil vom Ausgang eines Streits zwischen dem Kanton und dem Stromkonzern Axpo abhängen.

Die Glarner Regierung rechnet nächstes Jahr bei 364 Millionen Franken Ausgaben mit einem Aufwandüberschuss von 1,6 Millionen Franken. Die Nettoinvestitionen von 18 Millionen Franken kann der Kanton zu einem Drittel selbst finanzieren. Im Vergleich zum letztjährigen Voranschlag resultiert ein um eine Million Franken höheres Defizit.

Das Budget 2018 gebe keinen Anlass zur Sorge, teilte die Glarner Regierung am Mittwoch mit. Völlig ungenügend hingegen sei der Finanz- und Ausgabenplan für die nächsten Jahre. Die Ausgaben stiegen, derweil die Erträge stagnierten oder sogar zurück gingen.

Unsicherheit wegen Klage

Der Finanz- und Ausgabenplan steht Regierungsangaben zufolge jedoch unter grosser Unsicherheit. Der Grund dafür ist die Klage des Stromkonzerns Axpo gegen den Kanton. Beim Betrieb des Mega-Pumpspeicherwerks Limmern in Linthal möchte der Axpo-Konzern den Kanton Glarus im Umfang von dessen 15 Prozent-Beteiligung nicht nur am Gewinn partizipieren lassen, sondern auch an Defiziten.

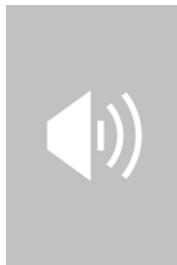
Der Kanton geht ab dem Planjahr 2020 davon aus, dass er den Streit gewinnt. Sollte diese Annahme nicht zutreffen, muss laut Regierung mit einer zusätzlichen Haushalt-Verschlechterung von etwa neun Millionen Franken pro Jahr gerechnet werden. Vorsorgt hat der Kanton jedenfalls schon: Er legte 15 Millionen Franken beiseite, sollte er im Streit mit der Axpo als Verlierer vom Platz.



zürisee

Radio Zürisee
8640 Rapperswil
055/ 222 52 22
www.radio.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 11:00
Sprache: Dialekt



Grösse: 1.8 MB
Dauer: 00:01:59

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 66935522
Ausschnitt Seite: 1/1

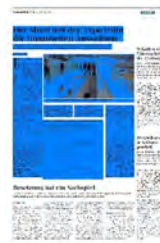
Politik und Infrastruktur / Non-initiated coverage

Heute hat GL das Budget für 2018 vorgestellt sowie über die weitere finanziellen Aussichten des Kantons orientiert

Sendung: Zürisee Info Mittag



Dazu ein Interview mit Landammann Rolf Widmer



Der Streit mit der Axpo trübt die finanziellen Aussichten

Der Kanton Glarus rechnet für die nächsten Jahre mit tiefroten Zahlen. Mit ein Grund dafür ist der Rechtsstreit mit der Axpo um die Defizite des neuen Pumpspeicherwerks Limmern.



Muttsee: Das neue Kraftwerk Limmern wird für den Kanton Glarus zum finanziellen Damoklesschwert.

Archivbild Sasi Subramaniam

von Daniel Fischli

Im nächsten Jahr ist das Defizit in der Glarner Staatsrechnung noch moderat, danach geht es jedoch bergab. Dies geht aus den Zahlen hervor, die der Kanton veröffentlicht hat. Im Budget 2018 rechnet der Regierungsrat bei einem Aufwand von 364 Millionen Franken mit einem Defizit von rund 1,6 Millionen Franken. In den vergangenen Jahren konnte jeweils mit schwarzen Zahlen abgeschlossen werden (siehe Grafik).

Das Budget 2018 biete noch «keinen Anlass zur Sorge», kommentiert die Regierung. Aufwand und Ertrag hielten sich weitgehend die Waage. Die Aus-

sichten im Finanzplan seien hingegen «völlig ungenügend». Die Ausgaben stiegen kontinuierlich an, während die Einnahmen stagnierten oder sogar zurückgingen.

Bis zum Ende der Planperiode rechnet der Regierungsrat mit einem Defizit von rund 20 Millionen Franken. Rein aus der betrieblichen Tätigkeit würde sogar ein sogenanntes strukturelles Defizit von bis zu 30 Millionen Franken resultieren.

Neun Millionen an die Axpo

Der Blick in die Zukunft sei jedoch schwierig, so die Regierung. Nämlich wegen der Klage des Stromkonzerns

Axpo gegen den Kanton. Die Axpo verlangt, dass sich der Kanton im Rahmen seiner Beteiligung von 15 Prozent am Kraftwerk Linth-Limmern auch am Defizit des neuen Pumpspeicherwerks beteiligt.

Der Streit ist vor dem Obergericht des Kantons Bern, das als Schiedsgericht gewählt worden ist, hängig. Finanzdirektor Rolf Widmer rechnet damit, dass noch vor Ende Jahr ein erster Gerichtstermin stattfindet. Wenn der Kanton unterliegen sollte, würden sich die Kantonsrechnungen ab 2020 noch einmal um neun Millionen Franken pro Jahr verschlechtern. Bei einem positiven Ausgang würden von der



Axpo einmalig 15 Millionen Franken an den Kanton zurückfliessen.

Sinkende Wasserzinsen

Als Gründe für die sich verdüsternden finanziellen Aussichten gibt die Regierung auf der Ausgabenseite die steigenden Aufwände für Abschreibungen, Gesundheitskosten, Löhne und Ergänzungsleistungen an. Auf der Einnahmenseite wird mit einem Sinken der politisch unter Druck geratenen Wasserzinsen und einer Stagnation des Ertrags aus dem Finanzausgleich des Bundes gerechnet.

Die besagten Abschreibungen wachsen, weil gleich eine ganze Reihe von Grossprojekten in der Pipeline warten. Es sind dies die Finanzspritze für die Sportbahnen in Elm und Braunwald (12,5 Millionen Franken), das Entwässerungsprojekt Braunwald (11,7), die neue Pflegeschule (20,5), die Stichstrasse Näfels (9,8), die Sanierung der Lintharena (11,9), die Querspange Netstal (17,1) und der Neubau der Seilbahn nach Braunwald (34,5). Total kommt so ein Aufwand von 118 Millionen Franken zusammen. Davon sollen die Pflegeschule, die Stichstrasse und die Lintharena mit Bausteuerzuschlägen finanziert werden.

2018 netto 18 Millionen Franken

Im nächsten Jahr sind Nettoinvestitionen von 18,2 Millionen Franken vorgesehen. Der Selbstfinanzierungsgrad

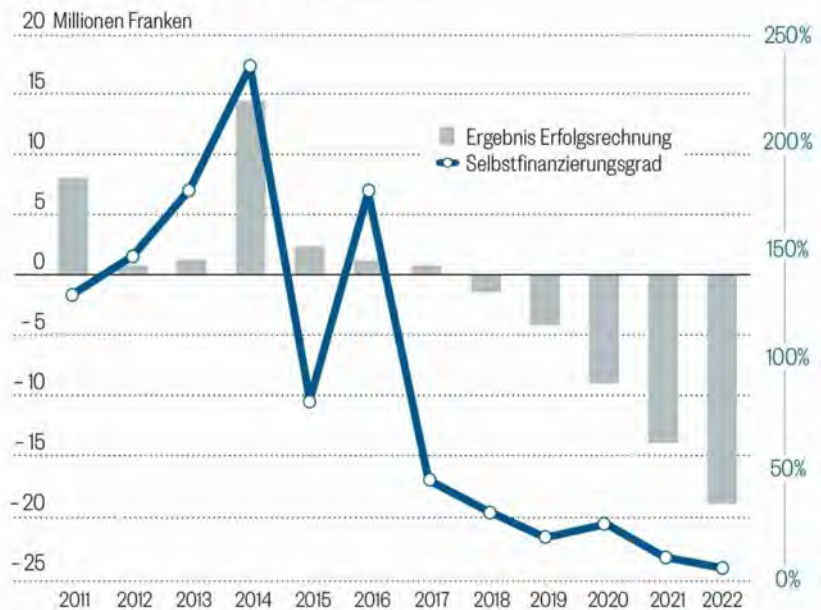
liegt bei 33 Prozent. Die grössten Posten sind die Schutzwaldpflege (2,4 Millionen Franken), der Umbau auf dem Zeughausareal (1,9; siehe Artikel Seite 5), Schutzbauten im Wald (1,7), die Stichstrasse (1,5) und Investitionen in die Informatik (1,1).

Für die laufende Rechnung des nächsten Jahres wird ein um rund

400 000 Franken höherer Personalaufwand prognostiziert. Auf der Einnahmenseite sollen 3,9 Millionen Franken mehr an Steuern hereinkommen als im Budget für das laufende Jahr vorgesehen. «Der Vorjahresertrag wurde wohl etwas (zu) vorsichtig budgetiert», meint die Regierung.

Erfolg und Selbstfinanzierungsgrad 2011 bis 2022

Für 2018 rechnet der Regierungsrat mit einem Defizit von 1,6 Millionen Franken und einem Selbstfinanzierungsgrad von 33 Prozent.



Quelle: Staatskanzlei Glarus, Grafik: Südoostschweiz



Morgen -1°/4°C

NEWS SPORT METEO KULTUR DOK

SENDUNGEN A-Z

JETZT IM TV

JETZT IM RADIO



SCHWEIZ REGIONAL INTERNATIONAL WIRTSCHAFT PANORAMA MEHR

Wahlen in Glarner Gemeinden

Spannender Wahlkampf in Glarus Nord und Süd

Dienstag, 10. Oktober 2017, 5:26 Uhr



In der Gemeinde Glarus Süd wird der Gemeinderat von 15 auf 7 Sitze reduziert. KEYSTONE

Glarus Nord: Martin Laupper (FDP) tritt nach neun Jahren als Gemeindepräsident zurück. Er war der erste Gemeindepräsident der Gemeinde Glarus Nord nach der Gemeindefusion. Die FDP hat einen Kandidaten angekündigt, wird diesen aber erst Ende Oktober benennen. Mit Kaspar Krieg (SVP) hat ein erster Politiker bereits seine Kandidatur bekannt gegeben.

Glarus Süd: Zurzeit sind keine Rücktritte offiziell bekannt. Weil die Gemeindeversammlung die Reduktion des Gemeinderates von 15 auf 7 Gemeinderäte beschlossen hatte, kann trotzdem mit einem spannenden Wahlkampf gerechnet werden.

Glarus: Fünf von sieben Mitgliedern des Gemeinderates Glarus stellen sich einer Wiederwahl. Darunter ist der Gemeindepräsident.

Mehr zu Ostschweiz



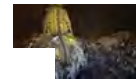
Ihre Geschichte ist noch lange nicht zu Ende erzählt



Obligatorischer Hundekurs



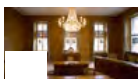
Dölf Früh tritt FC St.Gallen-Aktien ab



Kehricht muss auf Radioaktivität untersucht werden



«Stadtpräsidenten müssen das Gemeinwohl steigern können»



Wahlen Kanton Glarus

Auch die Regierungsratswahl wird spannend

Audio

1 Vor den Gemeindewahlen im Kanton Glarus (10.10.2017)

1:44 min

SRF 1, Regionaljournal Ostschweiz, 6:32 Uhr; schüp

Populär auf srf.ch



CVP Uri gegen Senkung der Wasserzinsen

Vernehmlassung | Bundesrat will Abgaben für Wasserkraftnutzung senken

Um die Rentabilität der Wasserkraft zu sichern, sollen die Kantone tiefere Wasserzinsen verlangen, so der Vorschlag des Bundesrats. Dagegen wehren sich nun mehrere CVP-Kantonalparteien.

Der Bundesrat plant, das Gesetz über die Nutzbarmachung der Wasserkräfte zu revidieren. Demnach sollen die Wasserzinsen, welche die Kraftwerksbetreiber den Kantonen und Korporationen für die Wassernutzung bezahlen, bis im Jahr 2022 von heute 110 Franken auf 80 Franken pro Kilowatt Bruttoenergie gesenkt werden. «Das können wir nicht akzeptieren», wird Parteipräsident Flavio Gisler in einer Medienmitteilung der CVP Uri zitiert. «Denn dies würde die ohnehin eher strukturschwachen Gebirgskantone stark treffen.»

Es geht um viel Geld

Alleine im vergangenen Jahr flossen 24,3 Millionen Franken aus den Wasserkonzessionen in die Urner Staatskasse. Die jetzt vom Bundesrat vorgeschlagene Kürzung hätte demnach für Uri Mindereinnahmen von rund 8

Millionen Franken jährlich zur Folge. «Das können wir nicht einfach so hinnehmen», findet Flavio Gisler. Der Kanton Uri drohe in den nächsten Jahren ohnehin in die roten Zahlen abzurutschen. «Mit einer Kürzung der Wasserzinsen dürfte die finanzielle Zukunft noch düsterer aussehen», so Flavio Gisler. Zudem profitierten im Kanton Uri auch die beiden Korporationen Uri und Ursern stark von den Wasserzinsen. Alleine bei der Korporation Uri würde die vorgeschlagene Kürzung rund 10 Prozent der Jahreseinnahmen ausmachen, heisst es in der Mitteilung.

Zuerst muss der Strommarkt neu strukturiert werden

Die CVP Uri wehrt sich deshalb jetzt im Rahmen der Vernehmlassung mit einer Stellungnahme zuhanden der CVP Schweiz gegen den Vorschlag des Bundesrates. Dabei spannt die CVP Uri mit den CVP-Kantonalparteien Graubünden, Wallis, Glarus sowie Ob- und Nidwalden zusammen. Die Kantonalparteien fordern dabei die schweizerische Mutterpartei auf, sich in Bern und bei der Vernehmlassung gegen die Senkung der Wasserzinsen stark zu machen. In ihrer Stellungnahme zuhanden der CVP

Schweiz folgen die Kantonalparteien inhaltlich grossmehrheitlich der Vernehmlassungsantwort der Regierungskonferenz der Gebirgskantone. Der Regierungskonferenz sind die Kantone Uri, Obwalden, Nidwalden, Glarus, Graubünden, Tessin und Wallis angegliedert.

«Es mag nach dem einfachsten und bequemsten Weg aussehen, wenn man einfach die Wasserzinsen senkt, um Kosten bei der Stromproduktion einzusparen», so Flavio Gisler. «Doch das geplante Vorgehen ist weder sachlich noch politisch gerechtfertigt.»

Denn bevor man Kostensenkungen vornehmen könne, brauche es eine vollständige Datentransparenz seitens der Kraftwerksbetreiber. Eine von der Regierungskonferenz der Gebirgskantone in Auftrag gegebene Studie komme nämlich zum Schluss, dass mit der Wasserkraft auch heute noch Gewinne erzielt würden. Dazu käme, dass der Bundesrat wegen des neuen Energiegesetzes bis 2019 dem Parlament ohnehin ein neues Strommarktmodell vorschlagen müsse. «Daher kann man doch erst über ein neues Wasserzinsmodell diskutieren, wenn man weiss, wie der Strommarkt künftig organisiert werden soll», sagt Flavio Gisler. (UW)



Das Staubecken Pfaffensprung des KW Amsteg. Die Nutzung der Wasserkraft spült in Form von Wasserzinsen viel Geld in die Urner Staatskasse. Die CVP Uri will, dass dies so bleibt. FOTO: ARCHIV UW



Morgen -1°/4°C

Braunwald

Luxuslinik für Superreiche geplant

Freitag, 13. Oktober 2017, 17:46 Uhr

3 1

1 Kommentar



Das Luxushotel Ahorn in Braunwald soll zu einer Luxuslinik für Superreiche werden. ZVG / BRAUNWALD-KLAUSENPASS TOURISMUS AG

Was ist geplant? Die Swiss Recore AG hat einen langfristigen Pachtvertrag zur Neunutzung des Chalet-Hotel «Ahorn» in Braunwald im Kanton Glarus abgeschlossen. Die Liegenschaft wird als medizinisches Therapiezentrum genutzt. Es entstehen maximal sechs Therapieplätze für Patienten mit den Diagnosen Sucht/Burnout/Trauma. Wer hinter der Swiss Recore AG steht will der Geschäftsführer Abdullah Boulad nicht sagen.

Was kostet ein Aufenthalt? Der Aufenthalt pro Woche kostet ab 45 000 Franken. Das Angebot richtet sich an eine internationale Kundschaft aus dem Mittleren Osten, Russland und Asien.

Wann wird eröffnet? Die Eröffnung ist im Frühling 2018 geplant.

Audio

1 Hotel «Ahorn» in Braunwald soll Therapiezentrum werden (13.10.201... 2:46 min

SRF 1, Regionaljournal Ostschweiz; 17.30 Uhr; schüp

3 1

Populär auf srf.ch



Mehr zu Ostschweiz



Marke St. Gallen-Bodensee schärfen



Ihre Geschichte ist noch lange nicht zu Ende erzählt



Obligatorischer Hundekurs



Dölf Früh tritt FC St.Gallen-Aktien ab



Kehricht muss auf Radioaktivität untersucht werden



Morgen -1°/4°C

Finanzspritze

Millionen für Glarner Bergbahnen

Freitag, 13. Oktober 2017, 17:36 Uhr

2



Die finanzielle Perspektive der Braunwalder Sportbahnen ist trüb. KEYSTONE

Die Vorgeschichte: Den Sportbahnen von Elm und Braunwald geht es finanziell nicht besonders gut. Vor allem in Braunwald ziehen sich die Probleme seit Jahren hin. «Wir haben immer wieder Liquiditätsprobleme», sagt der Verwaltratspräsident Fritz Trümpi. Auch für das vergangene Geschäftsjahr müssen die Braunwalder ein Defizit von gegen 400'000 Franken hinnehmen. Massgebend sind ein Einbruch bei den Übernachtungszahlen in Braunwald. Aber auch der schlechte Winter hat zum Minus beigetragen.

Der Plan: Die wirtschaftlichen Folgen liegen auf der Hand. Die beiden Bahnen bringen kaum Geld für nötige Investitionen zur Seite. Hier greift der Plan der Regierung ein. Weil gerade der Wintertourismus wirtschaftlich bedeutend ist, will sie 10 Millionen Franken für grosse Investitionen bereitstellen. Eine entsprechende Vorlage hat gerade die Vernehmlassung durchlaufen.

Die Bedingung: Einfach so erhalten die beiden Sportbahnen aber kein Geld aus dem geplanten Topf. «Bedingung ist, dass die Bahnen auf gesunden Beinen stehen. Wir können keine Steuergelder zur Sanierung von privaten Firmen verwenden», sagt Regierungsrätin Marianne Lienhard. Zudem müssen die Firmen taugliche Businesspläne vorlegen, die aufzeigen, dass sich die Investitionen lohnen.

Das letzte Wort zur geplanten Finanzspritze werden die Bürger voraussichtlich an der kommenden Landsgemeinde nächstes Jahr haben.

Mehr zu Ostschweiz



Marke St. Gallen-Bodensee schärfen



Ihre Geschichte ist noch lange nicht zu Ende erzählt



Obligatorischer Hundekurs



Dölf Früh tritt FC St.Gallen-Aktien ab



Kehricht muss auf Radioaktivität untersucht werden

Audio

1 Sportbahnen unter die Arme greifen (13.10.2017)

3:55 min

SRF 1, Regionaljournal Ostschweiz, 17.30 Uhr; wehm

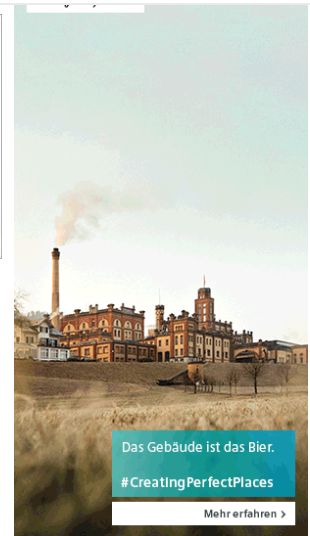
2



Entdecken Sie, wie ABB und die Schweiz ein neues Zeitalter digitaler Innovation vorantreiben.

MEHR ERFAHREN

Let's write the future. Together.



Das Gebäude ist das Bier.

#CreatingPerfectPlaces

Mehr erfahren >

Senkung der Wasserzinse wird zum Schlag ins Wasser

Der Bundesrat will die Wasserzinse senken und so die Stromkonzerne entlasten. Nicht nur die Bergkantone wehren sich strikt gegen eine solche Übergangslösung im Energiemarkt.

Erich Aschwanden
19.10.2017, 13:09 Uhr



Noch ist das im Mutsee gespeicherte Wasser eine wichtige Einnahmequelle für den Kanton Glarus. (Bild: Gian Ehrenzeller / Keystone)

So wichtig als Einnahmequelle wie das Öl für die Golfstaaten sind die Wasserzinse für die Gebirgskantone zwar nicht. Dennoch: [Nicht umsonst bezeichnet man die Wasserkantone auch als «Alpen-Opec»](#). Vor allem die Kantone Wallis (164 Millionen Franken), Graubünden (124), Tessin (55), Aargau (50), Bern (46) und Uri (26) sind auf die Abgaben der Stromkonzerne für den Rohstoff Wasser angewiesen. In den letzten Jahrzehnten kannte der Preis des Wasserzinses nur eine Richtung: aufwärts. Gegenwärtig bezahlen die Stromversorger maximal 110 Franken pro Kilowatt Bruttoleistung.

ANZEIGE

MEISTGELESEN IM RESSORT

Weltweit gesuchter Terrorist reiste regelmässig in die Schweiz – die erstaunliche Akte Abu Nidal

Marcel Gyr

Berset verweigert Cannabis-Versuchen die Bewilligung

Simon Hehli

Als sich der Kaida-Chef in der Schweiz eine Schusswunde operieren lässt

Marcel Gyr



inRead invented by Teads

Wütendes Echo aus den Bergen

[Die Umwälzungen im Strommarkt und die daraus folgenden tieferen Preise](#) erhöhen den Druck auf die Elektrizitätsversorger, den diese lieber heute als morgen an die Wasserkantone weitergeben möchten.

er eine Revision des Wasserrechtsgesetzes in die Vernehmlassung geschickt. Unter anderem schlägt er vor, den Preis 2020 vorübergehend von 110 auf 80 Franken zu senken.

Mit diesem Antrag hat die Landesregierung in den Gebirgskantonen eine Protestwelle ausgelöst. [«So nicht!», erschallt es unisono von Calanda, Matterhorn, Urirotstock und anderen Gipfeln.](#) Dass die Bergkantone zu keinerlei Kompromissen bereit sind, ist wenig überraschend. Zum gutschweizerischen politischen Handwerk gehört auch, dass die «Alpen-Opec» sämtliche Hebel in Bewegung setzt, um ihre Forderungen durchzusetzen. Die bestans versetzten Politiker aus

LESEN SIE AUCH

Nordkoreanischer Soldat flüchtet in den Süden

Im Grenzort Panmunjom ist ein geflüchteter Soldat von Nordkoreanern angeschossen und schwer verletzt worden. Es kam dabei aber zu keinen Feuertreffen zwischen den beiden Seiten.

von Patrick Welter, Seoul



ANZEIGE

Fragen von morgen:

Was, wenn immer der Mensch im Zentrum der Digitalisierung steht?

Mehr erfahren



«In jedem Kopf spielt sich etwas ab»

Theorie lasse sich auch heute verkaufen, glaubt der Zürcher Verleger Michael Heitz. Neben Büchern gibt er neu das experimentelle Magazin «Diaphanes» heraus.

von Martina Läubli



Die Scheuklappen der Bauernlobby

Eigentlich hat Bundesrat Schneider-Ammann nur Offensichtliches gesagt – und sich damit dennoch den Zorn der Bauernvertreter zugezogen.

von Heidi Gmür



ANZEIGE

Clever anlegen

ETF erleichtern das Absichern von Zinsänderungsrisiken.



Die Insekten verschwinden – das ist auch für uns Menschen katastrophal

Insekten sind besser als ihr Ruf. Sie sind unverzichtbare Rädchen im Gefüge der Ökosysteme. Umso besorgniserregender ist, dass ihre Bestände einbrechen.

von Stephanie Kusma



BUSINESS CLICK

Die Kantone Zürich und Aargau nehmen die gegenwärtige Diskussion um den Wasserzins zum Anlass, ein altes Anliegen erneut vorzubringen. Sie wollen erreichen, dass der Wasserzins Teil des Ressourcenausgleichs im nationalen Finanzausgleich (NFA) wird. Ein Vorschlag, von dem die Kantone im Flachland profitieren würden. Kein Wunder, heisst es dazu bei der Konferenz der Gebirgskantone: «Das ist für uns ein No-Go.»

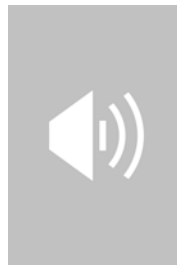
KOMMENTAR

Fixe Wasserzinsen sind antiquiert

Der Wert des Wassers, das für die Stromerzeugung genutzt wird, bemisst sich am jeweiligen Marktpreis. Eine völlig variable Berechnung des Wasserzinses wäre deshalb angemessen.

Giorgio V. Müller





Gut 160 Experten aus dem europäischen Alpenraum diskutieren an einer Tagung im österreichischen Werfenweng über die Zukunft der Mobilität in den alpinen Tourismusregionen

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Diskutiert wird der Trend vom Auto weg zum ÖV. Beachtung findet das Konzept des autofreien Braunwald GL, wo die Gäste mit Elektrofahrzeugen und Kutschen transportiert werden. Ausführungen von Ulrich Seewer, Stv. Direktor BA f. Raumentwicklung

Touristen sollen möglichst bequem auch ohne Auto reisen können. Z. B. habe die Region Scuol, Samnaun, Val Müstair schon einen guten Ansatz: Per ÖV anreisende Feriengäste können ihr Gepäck vorausschicken bis in die Ferienwohnung oder bis ins Hotel.

Gold soll in der KVA-Linth nicht mehr auf der Deponie landen

23. Oktober 2017



Der Ausbau des Fernwärmenetzes bis zum Anschlusspunkt Eternit war für die KVA Linth im Geschäftsjahr 2016/17 ein M

Auf dem Gelände der KVA Linth ist eine Testanlage zur Separierung von kleinsten Metallteilen wie Gold und Silber in Betrieb. Dies mit dem Ziel, die Metallrückgewinnung zu verbessern. Mit einem Gewinn von 19,5 Mio. Fr. war das vergangene Geschäftsjahr für die KVA ökonomisch ein Erfolg. Der Betriebsertrag betrug auf 19,5 Mio. Franken. Aus dem Stromverkauf resultierte ein Ertrag in der Höhe von 3,4 Mio. Franken mehr als budgetiert. Die Einnahmen aus dem Verkauf von Fernwärme belaufen sich auf 215 000 I

Mit grossem Elan treibt die KVA Linth den Ausbau ihres Fernwärmenetzes voran. Durch die Abgabe umweltfreundlicher Heizenergie kann das Unternehmen seine Energieeffizienz weiter steigern.

Mehr dazu in der Printausgabe von Dienstag.

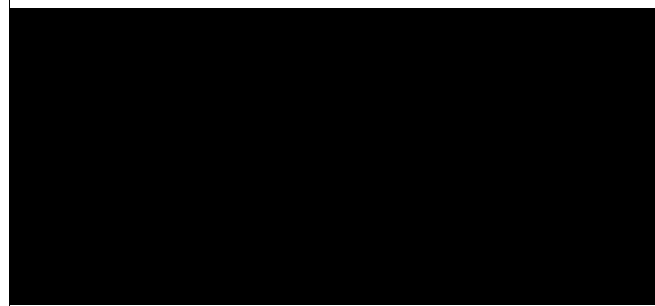
Bürgerliche bieten den Kantonen einen Deal an

CVP, FDP und SVP wollen den Kantonen mehr Macht bei der Zulassung von Ärzten geben. Allerdings müssten sich die Kantone stärker an den Kosten des ambulanten Bereichs beteiligen.

Christof Forster 23.10.2017, 05:30 Uhr

Eine parlamentarische Subkommission aus Gesundheitspolitikern brütet schon lange darüber, wie unerwünschte Anreize im Gesundheitswesen ausgemerzt werden können. Die Arbeiten kommen aber nur schleppend voran. Nun bietet sich mit der Vorlage des Bundesrats zur Ärztesteuern eine Chance, eine wichtige Reform endlich voranzutreiben.

ANZEIGE



inRead invented by Teads

Prämienzahler spüren bis jetzt nichts

[Es geht um die unterschiedliche Finanzierung von ambulanten und stationären Behandlungen.](#) Heute bezahlen Kantone und Krankenversicherer die Spitalkosten gemeinsam. Die Kantone übernehmen jeweils 55 Prozent, die Kassen 45 Prozent der Rechnung (nach Abzug der Kostenbeteiligung des Patienten). In der ambulanten Versorgung hingegen zahlen die Versicherer zu 100 Prozent. Diese ungleichen Kostenschlüssel führen zu Verzerrungen.

[Die zunehmende Verlagerung von Behandlungen in den ambulanten Sektor ist grundsätzlich erwünscht.](#) Es ist für den Patienten meist angenehmer, wenn er nur einige Stunden in der Arztpraxis liegt, statt mehrere Tage im Spital zu verbringen. [Oft sind ambulante Eingriffe auch günstiger.](#) Doch die Prämienzahler spüren dies nicht – im Gegenteil: Mit der Verlagerung ins Ambulante sinkt die kantonale Beteiligung an den Gesundheitskosten und steigt der Anteil der Kassen. Dies ist ein Grund für die Prämiensteigerungen der letzten Jahre.

Kantone blocken ab

[Die Reform kommt vor allem deshalb nicht vom Fleck, weil sich ein gewichtiger Akteur im Gesundheitswesen dagegen sperrt: die Kantone.](#) Dies wurde in der letzten Anhörung der Subkommission mit den Kantonen Ende August wieder klar. Die Kantone sehen im Wechsel zur einheitlichen Finanzierung vor allem die Risiken und viel weniger die kostendämpfenden Elemente. Sie argumentieren zudem, dass sie nicht mit Steuergeldern den ambulanten Bereich mitfinanzieren könnten, ohne Steuerungsmöglichkeiten zu haben.

Berset fällt mit seiner Ärztsteuerung durch

Simon Hehli



Jetzt versuchen FDP, CVP und SVP, die Kantone mit einem Deal für die Reform zu gewinnen. [Bei der Vorlage zur Ärztsteuerung sind die Kantone die Bittsteller](#). Den bürgerlichen Parteien geht der Ausbau der Zulassungsbeschränkung zu weit. Gegenüber der heutigen, bis Mitte 2019 befristeten Regelung sieht der Vorschlag des Bundesrats vor, dass die Kantone Höchstzahlen für Leistungserbringer festlegen können. Die Parteien wären jedoch bereit, den Kantonen diese Instrumente zu gewähren, wenn diese im Gegenzug die ambulante Versorgung mitfinanzieren.

Es sei ein berechtigtes Anliegen der Kantone, dass sie bei der Verwendung ihrer Steuergelder mitreden wollten, sagt FDP-Ständerat Joachim Eder, früherer Gesundheitsdirektor im Kanton Zug. Die in der Vorlage zur Ärztsteuerung vorgesehenen erweiterten Kompetenzen könnten Teil eines Steuerungsinstruments für die Kantone sein. CVP, FDP und SVP fordern in ihren Vernehmlassungsantworten, dass diese Instrumente in die Vorlage der Subkommission zur einheitlichen Finanzierung aufgenommen werden.

Nach diesem Modell würden sich die Kantone an den Kosten der ambulanten Versorgung beteiligen. Im Gegenzug würde ihre Mitfinanzierung bei der stationären Medizin gesenkt. Unter dem Strich sollte es sich um ein Nullsummenspiel handeln.

Einsparungen bis 3 Milliarden Franken

Ganz so einhellig, wie es gegen aussen den Anschein erweckt, ist die Ablehnung der Reform bei den Kantonen nicht. So startet beispielsweise der Kanton Glarus ein Pilotprojekt zur einheitlichen Finanzierung. Eine gewisse Offenheit hat auch der Kanton Basel-Stadt signalisiert. Was den Promotoren der Reform noch fehlt, ist ein grosser Kanton. Ruth Humbel, CVP-Nationalrätin und Präsidentin der Subkommission, erwartet nun von den Grenzkantonen, dass sie sich innerhalb der Gesundheitsdirektorenkonferenz für die einheitliche Finanzierung starkmachen. Denn es seien vor allem auch die Grenzkantone, die auf die Einführung neuer Instrumente zur Ärztsteuerung pochten.

Die Krankenkasse Helsana schätzt das Sparpotenzial einer breiten Verschiebung in den ambulanten Sektor auf 1,5 bis 3 Milliarden Franken. Mit der einheitlichen Finanzierung würden sich Prävention und die enge Betreuung von Chronischkranken und teuren Patienten für die Versicherer viel stärker lohnen.

Sympathie für einheitliche Finanzierung

Die unterschiedliche Finanzierung von ambulanten und stationären Leistungen im Gesundheitsbereich gerät immer mehr in die Kritik. Dies zeigt auch eine Umfrage des Instituts Demoscope.

Simon Hehli

Unser Gesundheitswesen ist eine Dunkelkammer

Wer als Patient wissen will, welches Spital gute Qualität liefert, ist aufgeschmissen. Doch nicht nur deshalb schneidet das Schweizer Gesundheitssystem im internationalen Vergleich mittelmässig ab.



Simon Hehli

Luzerner Zeitung

30. Oktober 2017, 07:10

(Fast) alle wollen den Enddarm



Die Bauchchirurgie soll in bestimmten Spitälern konzentriert werden. (Bild: Ulrich Baumgarten/Getty)

BAUCHCHIRURGIE - Die Kantone mühen sich einmal mehr mit der Konzentration der Operationsstandorte ab. Kleine und mittlere Spitäler pochen auf hochspezialisierte Eingriffe, obwohl ihre Fallzahlen nicht für die Patientensicherheit sprechen.

Balz Bruder

Eine wichtige Weichenstellung steht in der Schweizer Spitzenmedizin bevor: Im November entscheidet das Beschlussorgan der Gesundheitsdirektorenkonferenz (GDK) über die Zuteilungen in der Bauchchirurgie. Konkret geht es darum, welche Spitäler künftig in der so genannten hochspezialisierten Medizin (HSM) Operationen am gesamten Verdauungstrakt – von der Speiseröhre bis zum Enddarm – durchführen dürfen.

Der Verteilungskampf tobte schon vor vier Jahren. Die ersten HSM-Zuteilungen in der Viszeralchirurgie wurden vor Bundesverwaltungsgericht erfolgreich bekämpft. Formale Gründe machten den Konzentrationsplänen den Garaus. Nun steht die nächste Runde an – und es deutet nichts darauf hin, dass der Rechtsweg nicht neuerlich beschritten würde. Die Gesundheitsdirektoren bringen immer noch tiefe, aber zumindest leicht erhöhte Mindestfallzahlen zur Anwendung. Das heisst: Wer pro Monat und Disziplin nicht mindestens eine Operation durchführt, fällt durch die Maschen.

Todesfälle könnten verhindert werden

Es ist vor diesem Hintergrund absehbar, dass insbesondere mittlere und kleinere Spitäler künftig weniger oder gar keine viszeralchirurgischen Eingriffe mehr durchführen dürfen. Was wie eine Laune der Politik anmutet, ist fachlich gestützt: Mindestfallzahlen – auch solche, die im internationalen Vergleich tief sind – mindern das Sterberisiko. Eine jüngst im «Swiss Medical Weekly» publizierte Studie zeigt just für die nun zur Debatte stehende Bauchchirurgie: Jährlich könnten gegen 20 Todesfälle verhindert werden, wenn die Operationen nicht in Spitälern mit Kleinstfallzahlen durchgeführt würden.

Hohe Fallzahlen bieten zwar keine Garantie für operative Qualitätsarbeit – umgekehrt sind allzu tiefe jedoch ein Risiko. Aus diesem Grund arbeitet die HSM sachte an einer Konzentration des Angebots. «Fallzahlen sind kein Qualitätsmassstab, sondern nur ein Hilfsmittel», sagt Rolf Widmer, Glarner Gesundheitsdirektor und Präsident des HSM-Beschlussorgans. «Entscheidend ist letztlich die Qualität der Leistungserbringung.»

Es wird wieder vor Gericht enden

Das hindert die potenziell betroffenen Spitäler nicht daran, sich bereits vor dem Entscheid in Stellung zu bringen. So meinte der Urner Spitaldirektor Fortunat von Planta stellvertretend für viele kleine und mittlere Spitäler jüngst gegenüber Radio SRF: «Nimmt man uns die interessanten, komplexen Eingriffe, besteht die Gefahr, dass künftig auch gut ausgebildetes Personal fehlen wird.» Und der Zuger Spitaldirektor Matthias Winistörfer doppelte nach: «Wir möchten nicht, dass uns künftig 20 bis 25 Prozent der heutigen Operationen fehlen.»

Die HSM regelt allerdings nur rund 1 Prozent aller bauchchirurgischen Eingriffe, wie Beschlussorgan-Präsident Widmer sagt. Er relativiert die Kritik der Spitäler denn auch: «Mit ganz wenigen Ausnahmen sind bauchchirurgische Eingriffe weiterhin möglich.» Zudem sei die

Versorgungssicherheit für die Bevölkerung allein schon durch die Spitaldichte in der Schweiz «nicht gefährdet».

Nichtsdestotrotz: Dass es wiederum zu Beschwerden ans Bundesverwaltungsgericht kommen wird, gilt schon vor dem HSM-Entscheid als sicher. Das weiss auch der christlichdemokratische Glarner Gesundheitsdirektor Widmer.

Bange ist ihm deswegen nicht. Erstens sei der Beschwerdeweg in unserem Rechtsstaat ausdrücklich vorgesehen. Zweitens gebe es durchaus auch Spitäler, die auf eine neuerliche Bewerbung um Aufträge in der komplexen Bauchchirurgie explizit verzichtet hätten, weil sie auf andere strategische Schwerpunkte setzten. Denn die Spitäler wissen: Die Datenlage in der Viszeralchirurgie ist – im Gegensatz zu anderen Disziplinen – sehr gut. Bei der Bewertung der Bewerbungen kann auf detaillierte Registerzahlen zurückgegriffen werden, die Rückschlüsse auf die Qualität der Leistungserbringung erlauben. Dieses Outcome-Prinzip soll künftig auch in den übrigen HSM-Bereichen zur Anwendung kommen. Ein zentraler Punkt, weil die Entscheide umso plausibler sind, je besser die Qualität der Daten ist.

Der Präsident des Beschlussorgans widerspricht vor diesem Hintergrund Kritikern wie dem früheren Fachorgan-Präsidenten Daniel Scheidegger, dem heutigen Vorsitzenden der Schweizerischen Akademie der Medizinischen Wissenschaften. Mit Blick auf den Bauchchirurgie-Entscheid sprechen diese von einer Schicksalsfrage für die HSM. Ihr Ansatz: Wenn es die Kantone jetzt nicht schaffen, bei der Konzentration von hochspezialisierten Leistungen einen Schritt vorwärts zu kommen, schaffen sie es nie mehr. Und der Auftrag des Bundes an die Kantone, die hochspezialisierte Medizin im Patienteninteresse zu koordinieren und zu konzentrieren, geht an den Auftraggeber zurück. Eine Befürchtung, die Rolf Widmer nicht umtreibt: «Die Viszeralchirurgie ist keine Schicksalsfrage.»

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.luzernerzeitung.ch/nachrichten/schweiz/fast-alle-wollen-den-enddarm:art9641.1129336>



[News](#) [Schlagzeilen](#) [Inland](#) [Ausland](#) [Vermischtes](#) [Wirtschaft & Börse](#) [Wissen & Technik](#) [Regional](#)

31.10.2017 - 15:34, sda

Glarner Regierung will Millionen-Kredit für Lintharena-Sanierung

ANZEIGE

0 Bewertungen

Mehr aus dem Ressort

Musical **"Anna Göldi"-Produzenten haben kein Geld ...**

Grenzwacht **Bündner wollen mehr Grenzwächter**

Prozess **Aargauer Obergericht verurteilt ...**

ANZEIGE

Das Sportzentrum Lintharena#SGU in Näfels im Kanton Glarus soll umfassend saniert werden. Die Glarner Regierung will einen Kantonsbeitrag von 17 Millionen Franken an die Gesamtkosten von 24 Millionen Franken gewähren.

In einem ersten Schritt wird das Kreditbegehren dem Parlament, dem Landrat, zur Behandlung vorgelegt. Danach, Anfang Mai 2018, soll die Landsgemeinde über den Kredit entscheiden, wie die Kantonsregierung am Dienstag informierte.

Das Investitionsvolumen beläuft sich laut Regierungsangaben auf 24 Millionen Franken. Zusammen mit dem Kanton soll sich die Trägerin der Lintharena#SGU, eine Genossenschaft, respektive die Gemeinde Glarus Nord als Hauptgenossenschafterin, mit sieben Millionen Franken an der Sanierung beteiligen.

Dringend erneuert werden muss vor allem das Hallenbad, das sich in den Grundzügen immer noch auf dem Stand der Eröffnung des Gebäudes im Jahre 1975 befindet. Die letzte Sanierung der Lintharena#SGU ging in den Jahren 2002 bis 2005 vonstatten. An den Kosten beteiligte sich der Kanton mit 13,5 Millionen Franken. Das Hallenbad war damals bei der Erneuerung nur am Rande berücksichtigt worden.

Die Beteiligung des Kantons an der Sanierung soll rechtlich über Anpassungen im Gesetz über die Förderung von Turnen und Sport ermöglicht werden. Diese Anpassungen werden dem Parlament gleichzeitig mit dem Kredit unterbreitet.

[Zurück zur Startseite](#)

[f](#) Teilen [t](#) Teilen [G+](#) Teilen [✉](#) Weiterleiten



Berlin vs. Zürich: Wieso ich die direkte Demokratie trotzdem liebe

Alexandra Tiefenbacher | ⌚ 5' | ✍️ 31. Oktober 2017

Seit einem Jahr lebe ich nun in Berlin – genug, um die alte Heimat Zürich mit meinem neuen Zuhause zu vergleichen. Im Finale geht es um Politik. Denn erst in Berlin habe ich entdeckt, weshalb ich die direkte Demokratie so mag. Auch wenn die AfD das auch tut.

Teil I Berlin vs. Zürich: [Abfalltrennung deluxe in Berlin](#)

Teil II Berlin vs. Zürich: [Schwachstrom-Bio gibt's überall. Aber wo gibt's mehr davon?](#)

Teil III Berlin vs. Zürich: [Wo kommt man besser voran, ohne die Luft zu verpesten?](#)

Teil IV Berlin vs. Zürich: [Berlin vs. Zürich: In welcher Stadt gibt's mehr Natur?](#)

Ob in der Berliner ECKkneipe oder mit einem Quöllfrisch an der Zürcher Seepromenade: Politische Diskussionen gehören in beiden Städten zum Feierabendbier dazu. Aber während ich in Berlin das



ten in derselben Zeit ganz selbstverständlich mehrmals die Themen, zu welchen man seine Meinungen beim Panache rausposaunte.

Der Grund: Alle paar Monate flattert ein neues Abstimmungscouvert in alle Briefkästen. Als ich im Frühjahr 2017 in der Limmatstadt war, redete die ganze Schweiz über die Energiestrategie. Bei meinem nächsten Besuch im Spätsommer kam man bei keiner bierseligen Runde an der Rentenreform vorbei. Dank der direkten Demokratie führte ich in meinem Zürcher Freundeskreis immer wieder geniale Gespräche zu ständig wechselnden Themen.



Direkter geht's fast nicht: Im Kanton Glarus treffen sich auch heute noch alle stimmberechtigten BürgerInnen auf dem Dorfplatz, um über Gesetzes- und Verfassungsänderungen sowie über die Höhe des Steuersatzes zu beraten und abzustimmen (CC by Kanton Glarus, Samuel Trümpy Photography).



huss, reden alle für kurze Zeit über dasselbe, um zu einer Entscheidung zu kommen. Und wir versuchen zumindest, einander zuzuhören. Wie genial!

Auch die Rechtsradikalen lieben die direkte Demokratie

Und trotzdem verstricke ich mich in Berlin immer wieder in Diskussionen über das Schweizer System, aus denen ich oft geknickt herausgehe. Entweder muss ich eine Erklärung dafür abgeben, weshalb die rechtsradikale Alternative für Deutschland (AfD) auf ihren Plakaten damit wirbt, dass sie das Schweizer System in Deutschland einführen will – oder mich gleich konkret dafür rechtfertigen, dass es die direkte Demokratie war, die in der Schweiz Minarette verboten und ein paralleles Rechtssystem für Ausländer eingeführt hatte. Beides ist nicht sehr angenehm.



r AfD für direkte Demokratie!

„Die AfD fordert Volksentscheide nach Schweizer Vorbild auch für Deutschland!“

Aus dem Leitantrag „Programm für die
Wahl zum deutschen Bundestag“
(Seite 7, Punkt 1.3)



alternativfuer.de

Alternative
für
Deutschland

Die Schweizer Demokratie als Vorbild für eine rechtsradikale, ausländerfeindliche Partei.
Nicht so einfach zu verdauen. (Quelle: <https://twitter.com/afdberlin>)

Ganz unangebracht ist die Kritik ja auch nicht. Manchmal entscheidet das Volk nicht zum Wohle aller. Wie können wir die Schwächeren in diesem System schützen – all diejenigen, die nie die Mehrheit stellen werden, weil sie eben Minderheiten sind? Ja, wer soll überhaupt mitreden dürfen? Die Regierten regieren sich selbst – das wäre das Herzstück der Demokratie. Wer von den Regeln, über die gemeinsam entschieden wird, betroffen ist, soll auch mitreden dürfen beim Aufstellen dieser Regeln. Aber einE Schwei-



-Food-Initiative wohl mindestens so viel Einfluss auf das Leben der Kakaobauernfamilie in Peru wie auf das von Herrn und Frau Schweizer. Aber abstimmen darf sie trotzdem nicht. Was das Schweizer Volk entscheidet, betrifft schon lange nicht mehr nur das Schweizer Volk. Haben wir wirklich das Recht, das Leben anderer so zu beeinflussen, ohne ihnen eine Stimme zu geben? Ist das dann noch Demokratie? (Dazu hat sich übrigens der Philosoph Arash Abizadeh in dem empfehlenswerten Aufsatz „Geschlossene Grenzen, Menschenrechte und demokratische Legitimation“ schon mehr als nur einen Gedanken gemacht.)

Klar ist: Das Schweizer System ist nicht perfekt. Aber sich damit auseinanderzusetzen und als StimmbürgerIn Verantwortung zu übernehmen: Auch das macht es eben aus. Und deshalb geht dieser Punkt an Zürich.

Zürich gewinnt! – und ich komme heim

Nachdem ich die beiden Städte nun in fünf Punkten verglichen habe, ist der Fall klar: Zürich gewinnt das kleine Städteduell! Es steht, mit einem „unentschieden“, 3 : 1. Und das ist auch gut so. Denn das ist ein guter Grund, wieder zurückzukehren in die Limmatstadt und das Kapitel Berlin vorerst zuzuschlagen. Ich freue mich auf Zürich und das, was mich dort erwartet. Denn es ist Zeit für Veränderung. Deshalb werde ich auch noch andere Kapitel zuschlagen. Doch mehr will ich erst im nächsten Beitrag verraten.

SRF

Heute



-1°/3°C

NEWS SPORT METEO KULTUR DOK

SENDUNGEN A-Z

JETZT IM TV

JETZT IM RADIO

SRF

SCHWEIZ REGIONAL INTERNATIONAL WIRTSCHAFT PANORAMA MEHR

Regierungsratswahlen Glarus

Zweikampf zeichnet sich ab

Dienstag, 31. Oktober 2017, 17:06 Uhr



Die Glarner Regierung wird am 4. März neu gewählt. KANTON GLARUS

SP: Vor drei Jahren verlor die SP ihren Sitz. Nun will sie zurück in die Regierung. Die Parteileitung schlägt Christian Büttiker vor. Der 56-Jährige aus Netstal sitzt im Landrat und ist noch Gemeinderat von Glarus. Im März stellt er sich aber keiner Wiederwahl. Christian Büttiker arbeitet in einem 3 D Zeichnungsbüro für Visualisierungen und Innenausbau. Er muss noch von der Parteiversammlung Mitte November bestätigt werden. Dies dürfte aber reine Formsache sein.



Regierungsratswahlen Glarus

Christian Büttiker will Regierungsrat werden

BDP: Die Glarner BDP nominiert Landrat Kaspar Becker. Sie will mit ihm den frei werdenden Sitz verteidigen. Der amtierende Regierungsrat Röbi Marti tritt altershalber zurück. Kaspar Becker ist 48-jährig, Banker, sitzt im Landrat und ist dort Präsident der Finanzaufsichtskommission.



Regierungswahlen Glarus

Kaspar Becker will in die Regierung

CVP: Die CVP zielt nicht auf einen zweiten Sitz. Priorität habe die Wiederwahl ihres Regierungsrates Rolf Widmer, heisst es auf Anfrage.

FDP: Die FDP sei mit zwei Sitzen gut bedient, heisst es auf Anfrage. Der Antrag für die Delegiertenversammlung laute, die Nomination der beiden bisherigen Regierungsräte Andrea Bettiga und Benjamin Mühlemann.

Grüne: Auf eine Kandidatur wird verzichtet, heisst es in einer Mitteilung.

SVP: Die Kantonalversammlung werde entscheiden, ob die SVP einen Anspruch auf den frei werdenden Sitz stellt. Sicherlich soll die bisherige Regierungsrätin Marianne Lienhard wiedergewählt werden, so die Partei auf Anfrage.

Mehr zu Ostschweiz



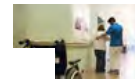
Glarus baut ambulante Pflege aus



Luxustempel oder Zweckbau?



Trotz Unfall und Urteil: Das Rennen findet wieder statt



Der demente Mensch im Zentrum



Auch diesen Winter wohl kein Betrieb

Glarus unter dem Weihnachtsbaum

Weihnachtszeit ist Geschenke-Zeit. Auf der Suche nach dem richtigen, vielleicht auch dem etwas anderen Geschenk für seine Liebsten kann ein Ausflug ins Glarnerland ziemlich ergiebig sein. Nebst den Klassikern Glarner Pastete, Schabziger, Kalberwurst und Alpkäse gilt das Glarner Tüechli als der Geschenke-Renner aus dem Glarnerland. Auch weniger bekannte, aber ebenso originelle Mitbringsel sind in Geschäften, Fabrikläden, Online-Shops oder an Märkten zu finden.



Geschenk-Ideen aus dem Glarnerland

Märkte um die Weihnachtszeit

Nach einzigartigen Geschenken lässt sich an kleinen, aber feinen Weihnachtsmärkten in den Glarner Dörfern gemütlich stöbern – zum Beispiel am 25. November am «Samichlausmärt Mollis» oder am 6. Dezember am «Samichlausmärt Elm». Oft findet ein Chlausumzug statt. Der grösste Glarner Weihnachtsmarkt spielt sich vom 8. bis 10. Dezember im Kantonshauptort ab. Er hat sich zum Geheimtipp gemauert. Wer es dann nicht nach Glarus schafft, findet in der kleinsten Hauptstadt jeden Mittwoch und Samstag kulinarische Köstlichkeiten und Produkte wie Spirituosen oder Seifen mit Glarner Herkunft in der Markthalle Glarus.

Produkte direkt ab Fabrik

Das Glarnerland zählt zu den ersten Regionen der Schweiz, die industrialisiert wurden. Nebst den «Industriespionage»-Führungen sind Fabrikläden im ganzen Kanton zu finden. Textilien sind erhältlich bei Bébie Linthal, Mitlödi Textildruck, F. Blumer Cie. Niederurnen, Julia Weideli Ziegelbrücke, Wenet Textil Mollis, Weseta Textil Engi oder in der Baumwollblüte Ennenda. Ebenfalls in Engi lässt sich bei Swiss Mountain Händbägs und Glarner Feingebäck stöbern. Feinste Schokolade gibts in Läderachs Schoggi-Boutique Glarus und Bilten. Bier verkauft die Brauerei Adler Schwanden und zu den Gewürz-Experten geht's in den Gewürzladen Näfels. Ebenfalls in Näfels steht die Kurt Hauser AG für Fahnen und Festartikel. Sie ist auch die einzige Konfettifabrik der Schweiz.

Musik und Literatur aus dem Glarnerland

Das Chor- und Orchesterwesen zählt zu den lebendigen Glarner Traditionen. Musik von Künstlern wie Betty Legler, Samuel Leopold oder Bandit ist online zu finden. Wer es volkstümlich mag, schenkt sich eine CD vom Chinderjodelchörli Glarnerland oder einen Abend an der Ländler Weihnacht vom 9. Dezember in Näfels. Das Glarnerland ist auch Autorenland. Zu den zeitgenössischen Glarner Autoren zählen Emil Zopfi, Eveline Hasler, Alfonso Hophan, Perikles Monioudis, Tim Krohn, Walter Hauser oder Daniel Mezger. Bei den Kinderbüchern sind «Geissbock Charly», die «Riesen Riesengeschichte» oder «Zwerg Bartli» der Renner. Spezialisten für Glarner Literatur sind die Buchhandlungen Baeschlin und Wortreich.

Glarnerland für die Küche

Liebe geht durch den Magen – am besten zusammen mit feinen Glarner Produkten. Wie man das Glarnerland in die Küche bringt, zeigen zum Beispiel Käthy Knobels Buch «Kochen im Glarnerland» oder Erika Lüschers Werk «550 Jahre Schabziger». Die Zutaten dazu sind in den Glarner Bäckereien-Konditoreien, Metzgereien und Milchzentralen zu finden. Zum Direktverzehr eignet sich zum Beispiel eine Chämisalami oder eine Bergsalami ebenso wie Bio-Käse vom Ziegenbetrieb Grüt. Ein Stück soziale Verantwortung lässt sich mit Produkten vom Glarnersteg oder Menzihuus schenken. Glarner Genuss-Boxen sind zum Beispiel bei der Milchzentrale Gössi, im Glarussell, bei der Schlemmertruggä oder bei alpinavera erhältlich.



Glarner Geschenk-Tipps gesucht

Die Liste möglicher Geschenke aus dem Glarnerland ist lang. Auch die Liste der Läden und Anbieter. Schicken Sie uns Ihren Tipp an medien@gl.ch für den Facebook-Adventskalender. Wir posten die eingegangenen Tipps vom 1. bis 24. Dezember auf Facebook (Kanton Glarus, Glarnerland Tourismus, Glarner Spezialitäten). Als Dankeschön gibts einen Sechseläuten-Pin in der Glarus-Edition.



Hier erfahren Sie mehr über Angebote im Glarnerland:

Informationen über Veranstaltungen, Shopping-Möglichkeiten und Gewerbe im Glarnerland finden Sie in der Glarner Agenda: www.glarneragenda.ch

MUNDART

mit René Schudel

Herbst
SAISON

Kulinarik
mit Geschichte
Region Glarnerland

Ungewöhnlich
Renés Rezept für
Elmer-Citro-Crème

Mehr als Mehl
Zeit für Getreidebasics

eldora

Alp Saggberg oberhalb
von Glarus: die Milch
der hier weidenden
Kühe geht später als
einzigartiger Käse
um die ganze Welt.

24

Inhalt



4 HALLO HERBST!

6 RAGOUT MIT HERBSTRÜBE,
GEBACKENER KNUSPERKÜRBIS

12 STAR DER SAISON: DIE BIRNE

16 ZANDERFILET MIT
SALBEI UND BRESAOLA

18 REGION GLARNERLAND

20 DIE EXTRAWURST

22 GLARNER «CHALBERWURST»

24 SCHABZIGER – EINE LIEBE
FÜR DIE EWIGKEIT

28 WILDHACKBRATEN

32 ELMER CITRO CRÈME

34 AUFPEPPEN STATT AUSMUSTERN

36 GETREIDE – DIE WELTWEITE
NUMMER 1

40 GRAIN NEWS

42 GLASIERTER KALBSHALSBRATEN

46 KÜRBIS KANN AUCH ANDERS

IMPRESSUM Herausgeber: Eldora AG, Bändliweg 20, 8048 Zürich;
Fotos: Michele Limina (R. Schudel), Shutterstock; Druck: Druckerei Thurnher GmbH, Rankweil (AT); Auflage: 3'500 Exemplare,
Erscheinungsjahr: 2017

Glarus

KLEINER KANTON, GROSSE KULINARIK

Das Glarnerland ist eines der steilsten Alpentäler der Schweiz. Eindrückliche Höhenunterschiede prägen sein Bild. Der «Zigerschlitz», wie man das Glarnerland auch liebevoll nennt, erstreckt sich innert weniger Kilometer vom Tödi (dem höchsten Gipfel in der Ostschweiz, 3'614 m.ü.M.) bis zum flachen Talboden auf nur 414 Meter Höhe. Die Gegensätze widerspiegeln sich auch im Klima, welches von mild am Walensee bis zu hochalpin auf vergletscherten Berggipfeln wechselt. Glarus ist ein Kanton voller Gegensätze, so auch in Sachen Kulinarik.

ANKENZELTE, CHÄMISALAMI,
KALBERWURST IGP, DRUSENZELTE,
ELMER CITRO, GLARNER ALPKÄSE AOP,
GLARNER BIRNBROT, GLARNER GRÜESSLI,
GLARNER NETZBRATEN, GLARNER PASTETE,
GLARNER SCHÜBLIG, LÄDERACH SCHOKOLADE,
MAGENTRÄS, SCHABZIGER, ZIBU

Die «Extrawurst» aus dem Glarnerland

Spezialitäten mit grossen Namen gibt es viele aus dem Glarnerland und es lässt sich wohl darüber diskutieren, welche nun die Bekannteste ist.

Die Glarner «Chalberwurst» hat es nach einem langen, steinigen Weg ins kulinarische Erbe der Schweiz geschafft und ist seit 2011 durch die IGP-Anerkennung (Indication Géographique Protégée) herkunftsgeschützt.

Die weisse Brühwurst wird aus Kalbfleisch, Schweinefleisch, Speck, Pfeffer, Muskatnuss, Muskatblüte, Salz, Milch und Weissbrot ohne Rinde hergestellt. Klingt ganz unspektakulär. Hat aber in der Vergangenheit für viel Furore und sogar Rechtstrettereien gesorgt.

100 JAHRE EINSATZ FÜR DIE WURST

Zu Beginn des 20. Jahrhunderts herrschte Unruhe in den Glarner Metzgereien: Gehört das Brot in der «Chalberwurst» nun zum traditionellen Rezept oder bereichern sich die Metzgermeister an ihren Kunden, indem sie die beliebte Brühwurst mit günstigem Brot strecken? Um den heftigen Streitigkeiten ein Ende zu bereiten, wurde der genaue Wursthalt an der Landsgemeinde 1920 per Gesetz definiert.

Das Rezept entsprach jedoch nicht dem Schweizerischen Lebensmittelgesetz aus dem Jahr 1905 sowie der Lebensmittelverordnung von 1936, welche die Zugabe von nicht-fleischlichen Bestandteilen im Wurstbrät untersagte. Die tapferen Glarner Metzgermeister kämpften weiter für ihre Rezeptur, auch als sich noch der Kalbswurst-

konkurrent St. Gallen diffamierend einschaltete und Anklage erhob.

1992 endlich hat sich die Extrawurst durchgesetzt, heute ist die Chalberwurst sogar markenrechtlich geschützt und die Glarner Metzger dürfen ganz legal Brot in die Wurstmasse geben – auch wenn der Brotanteil heute nur etwa vier (!) Prozent ausmacht.

WAR'S AM ENDE DOCH BETRUG?

Das 19. Jahrhundert begann im Kanton Glarus mit Hungersjahren. Deshalb scheint es logisch, dass das teure Fleisch in der «Chalberwurst» aus der Not heraus mit Brot gestreckt wurde. In einem anderen Licht erscheinen Wurst und Metzger jedoch, wenn man weiss, dass die Hungersnot aus einer Knappheit an Getreide entstanden war. Die Zugabe von Weissbrot, Ei und Milch zum Wurstbrät könnte somit auch eine luxuriöse Veredelung der Kalbswurst gewesen sein ... da schweigen selbst die St. Galler.

Die «Chalberwurst» war schon im 19. Jahrhundert ein Festtagsessen. Sie wird mit einer weissen Zwiebelsauce, Kartoffelstock und Dörrzweitschen-Kompott serviert und ist bis heute das traditionelle Landsgemeindemenu.

Seit Ende des 19. Jahrhunderts ist sie zudem ein beliebtes Geschenk der Metzger an ihre Kunden zum Jahresende. Aufgrund der geringen Haltbarkeit entwickelte sich die bis heute währende Tradition, dass am Neujahrstag im Glarnerland «Chalberwurst» gegessen wird.



Bild © Kantonsmarketing Glarus, Samuel Trümpy Photography

REZEPT FÜR 4 PERSONEN

Zutaten «Chalberwurst» und Zwiebelbutter sauce:

- 4 Glarner Kalberwürste
- 200g Zwiebeln, in feine Ringe geschnitten
- 50g Butter
- 1 EL Mehl
- 1 dl Saurer Most
- 3 dl kräftige Rindsbouillon
- 2 dl Vollrahm
- 20g Butter
- Salz, Pfeffer aus der Mühle
- Muskat
- etwas glattblättrige Petersilie

Zutaten Sauerkraut-Rösti:

- 2 EL Rapsöl
- 50g Butter
- 3 Zweige Rosmarin
- 3 Zweige Thymian
- 1 Knoblauchzehe, geschält
- 8 grosse, mehlig kochende Kartoffeln, am Vortag gekocht
- 300g Sauerkraut, gekocht
- Salz, Pfeffer aus der Mühle

Zutaten Dörrpflaumen-Kompott:

- 200g Dörrpflaumen, entsteint
- 1.5 dl Wasser
- ½ Bio-Zitrone
- 1.5 dl Rotwein
- 3 EL Zucker
- 1 Sternanis
- 1 Zimtstange

Glarner «Chalberwurst»

mit Zwiebelbutter sauce, goldbraune Sauerkraut-Rösti, Dörrpflaumen-Kompott

Zubereitung «Chalberwurst» und Zwiebelbutter sauce:

Butter in einer Pfanne schmelzen, Zwiebeln begeben und ca. 5 Minuten glasig dünsten. Mehl darüber stäuben, kurz mitdünsten. Mit Most ablöschen, etwas einreduzieren lassen, Bouillon und Vollrahm begeben. Sauce aufkochen und bei mittlerer Hitze ca. 10 Minuten köcheln lassen. Würste heiss abspülen, in die Sauce geben und ca. 20 Minuten zugedeckt ziehen lassen (Sauce darf nicht köcheln, sonst platzt die Wurst). Würste aus der Sauce heben, Butter unter die Sauce rühren, mit Salz, Pfeffer und Muskat abschmecken und nochmals kurz aufkochen. Würste anrichten und mit Sauce servieren.

Zubereitung Sauerkraut-Rösti:

Sauerkraut mit kaltem Wasser abspülen und gut auspressen. Kartoffeln schälen, mit Röstiraffel reiben, mit dem Sauerkraut mischen und mit Salz und Pfeffer gut würzen. Rapsöl und Butter in einer Pfanne erhitzen. Kräuter und ange-drückte Knoblauchzehe begeben, kurz anziehen, dann von der Hitze nehmen und absieben. Rösti in der geklärten Kräuter-Knoblauch-Butter beidseitig goldbraun knusprig braten.

Zubereitung Dörrpflaumen-Kompott:

Dörrpflaumen und Wasser in einen Topf geben und ca. 1 Stunde einweichen/ziehen lassen. Von der Zitrone 3 Streifen mit dem Sparschäler abschälen, Saft auspressen. Zitronenschalen, 1 EL Zitronensaft und alle restlichen Zutaten zu den Dörrpflaumen geben, aufkochen und bei kleiner Hitze ca. 15 Minuten köcheln. Zimtstange, Zitronenschale und Sternanis entfernen und anrichten.

Das Rezept finden Sie auch hier: www.eldora.ch/rezepte

SAURER MOST

Volumenprozent Alkohol und ist mit seinem herben Apfelgeschmack auch in der Küche eine beliebte Zutat. Ob in Rahmsaucen, im Teig für Apfelküchlein oder im Käsefondue – der saure Most macht dank seiner leichten Perlung alles etwas luftiger.

Das beliebte Erfrischungsgetränk entsteht, wenn Süssmost durch den Zusatz von Hefe vergoren wird. Der «suure Moscht» hat nur vier bis acht





Bis 1395 gehörten grosse Teile des Glarnerlands zum Kloster Säkingen, was die Glarner zur Abgabe von (Natural-)Zins verpflichtete. Auch Ziger (weisser Magerkäse) gehörte zu diesen Abgaben. Der Ziger war den Stiftsdamen jedoch zu fade und so würzten sie ihn mit dem herben Klee aus ihrem Klostergarten. Der Glarner Schabziger war geboren. Seit 1463 wird das Zigerstöckli in Glarus, der kleinsten Kantons-hauptstadt der Schweiz, produziert und ist damit das älteste Markenprodukt der Schweiz!





Man liebt ihn heiss und innig oder man kann ihn so gar nicht riechen. Klein, grün, würzig und einzigartig – so ist und schmeckt der Glarner Schabziger.

Der Name «Schabziger» rührt daher, dass man ihn vom Zigerstock – wie seine typische Kegelform genannt wird – mit dem Messer abschaben kann. Schabziger wird auch nicht wie die meisten anderen Käsesorten am Stück gegessen, sondern er wird hauptsächlich geschabt oder gerieben zum Würzen von Speisen verwendet.

Auf den ersten Blick unterscheidet sich die Produktion von Schabziger nicht wesentlich von der üblichen (Mager-)Käseherstellung, und die ist seit 1000 Jahren unverändert: Die frische Milch wird geliefert, entrahmt und erhitzt. Doch anstelle dem üblichen Käse-Lab wird nun eine Milchsäurekultur («Etscher») langsam eingeehrt. Die Milch scheidet dadurch in Ziger, der das ganze Eiweiss enthält, und in Molke («Schotte»). Der frische Ziger wird in Gärbehälter gefüllt, wo er während vier bis zwölf Wochen reift.

Dieser Rohziger wird anschliessend zerrieben und mit Salz vermengt. Weitere drei bis sechs Monate wird er nun in Silos eingelagert. Wer jetzt an einen runden grossen Stahltank denkt, der irrt. Die Ziger-Silos erinnern eher an grosse Duschkabinen, die mit Keramikplatten ausgestattet sind und mit Holzbrettern abgeschlossen werden. Das heimische Fichtenholz sorgt für ausreichende Belüftung und unterstützt den Reifeprozess auf natürlichem Weg.

DER BESONDERE MOMENT

Der fertig fermentierte Käse wird fein zerhackt und dann endlich trifft er auf den berühmten «Zigerklee», mit dem er vermischt wird und der dem Schabziger seine grüne Farbe und den unvergleichlichen Geschmack verleiht. Nun wird der «Schabzigerteig» in seine typische Form gepresst, abgepackt und ist ab diesem Moment als Stöckli bereit für den Genuss.

Der Glarner Schabziger ist also von der Geschichte über die Produktion bis hin zum Aussehen, Geschmack und Verwendung ein wirkliches Unikat und tatsächlich einmalig auf der Welt.

Schabziger erleben:

Am 1. Sonntag im Oktober findet in Elm der Glarner **Alpchäs- und Schabziger-Märt** sowie die Alpabfahrt statt (mehr Infos: www.glarus.ch). Besuchen Sie die GESKA AG an ihrem Stand vor Ort! www.geska.ch

Auf dem Wanderweg **«Ziger Highway»** erfahren Sie alles über den Glarner Kultkäse. Kehren Sie in drei Berggasthäusern ein und probieren Sie die feinen Zigerspezialitäten.



Blau, Blau, Blau blüht der Zigerklee

Der Zigerklee, oder auch blauer Bockshornklee, wird vor der Blüte geschnitten, dann getrocknet (erst beim Trocknen entwickelt der Klee sein typisches Aroma), gerebelt (rebeln bedeutet Aussortieren der groben Pflanzenteile) und anschliessend gemahlen. Dieses Pulver wird dem Rohziger beigemischt – es beträgt nur noch circa 10% Masse des geernteten Klees. Die grösste Arbeit beim Zigerklee-Anbau gibt übrigens das Beseitigen von Unkraut, denn das erfolgt von Hand und auf den Knien. Mit rund tausend Stunden Arbeit rechnen die Klee-Anbauer pro Tonne Kleepulver. Wahrhaft ein kostbares Kraut.

Als Exportartikel hat er es deshalb weit gebracht – weltweit sogar. Allerdings konnte sich der Name zum Produkt auf dem internationalen Parkett weniger durchsetzen, und so nennt man ihn beispielsweise in Kanada und den USA «Sap Sago». Es sagt auch einiges über den Schabziger aus, dass ausgerechnet im Käse-land Holland mit dem grünen «Zwitsere Strooikaas» einfach alles gewürzt wird – wie hierzulande vergleichbar mit «Aromat».

EXKLUSIV SEIT 20 JAHREN

Das Unternehmen, das die ganze Welt mit Schabziger versorgt, ist die GESKA AG in Glarus. Sie ist aus der Gesellschaft Schweizerischer Kräuterkäsefabrikanten hervorgegangen, die 1924 von 10 Mitgliederfirmen zum Zweck der gemeinsamen Vermarktung des Schabzigers gegründet worden war. Seit rund 20 Jahren ist die Geska AG nun Alleinproduzentin des Glarner Schabzigers. Hermann Luchsinger leitet die Geska AG. Er berichtet, dass täglich 24 Milchbauern aus der Region die frische Glarner Kuhmilch abliefern. Während der Sommermonate sind es sogar nur sieben bis acht Bauern, da die restlichen Lieferanten «z'Alp» sind.

Das hört sich für ein weltweites Exportprodukt nach wenig an, und tatsächlich: früher wurde rund vier Mal so viel Glarner Schabziger produziert. Eine grosse Vielfalt weiterer Käseprodukte, die in den letzten Jahrzehnten entstanden sind, beanspruchen nunmal ebenfalls ihren Marktanteil. Um den Schabziger für die Zukunft zu stärken, hat sich die Geska neue Produkte ausgedacht: Der jüngste Sortimentszuwachs ist das «Glarner Grüessli», ein Aufstrich aus Doppelrahmfrischkäse und Schabziger. Die Zibu (kurz für Zigerbutter, auch bekannt als Anke-ziger) auf Brot ist ein echter Klassiker in der Schweizer Küche, ebenso wie das «Würz mi»-Pulver.

Und wie mag Geska-Geschäftsführer Luchsinger den Schabziger am Liebsten? «Zu meinen Lieblingsgerichten zählen die Ziger Höreli und natürlich darf Zibu bei Kartoffeln oder auf Grillfleisch niemals fehlen».

Auch René Schudel hat den Schabziger im nächsten «MundART»-Rezept ganz traditionell als «Ziger Höreli» eingesetzt. Denn einen einfachen, guten Klassiker kann und sollte man ruhig so sein lassen, wie er ist – da sind sich Koch und Produzent einig.



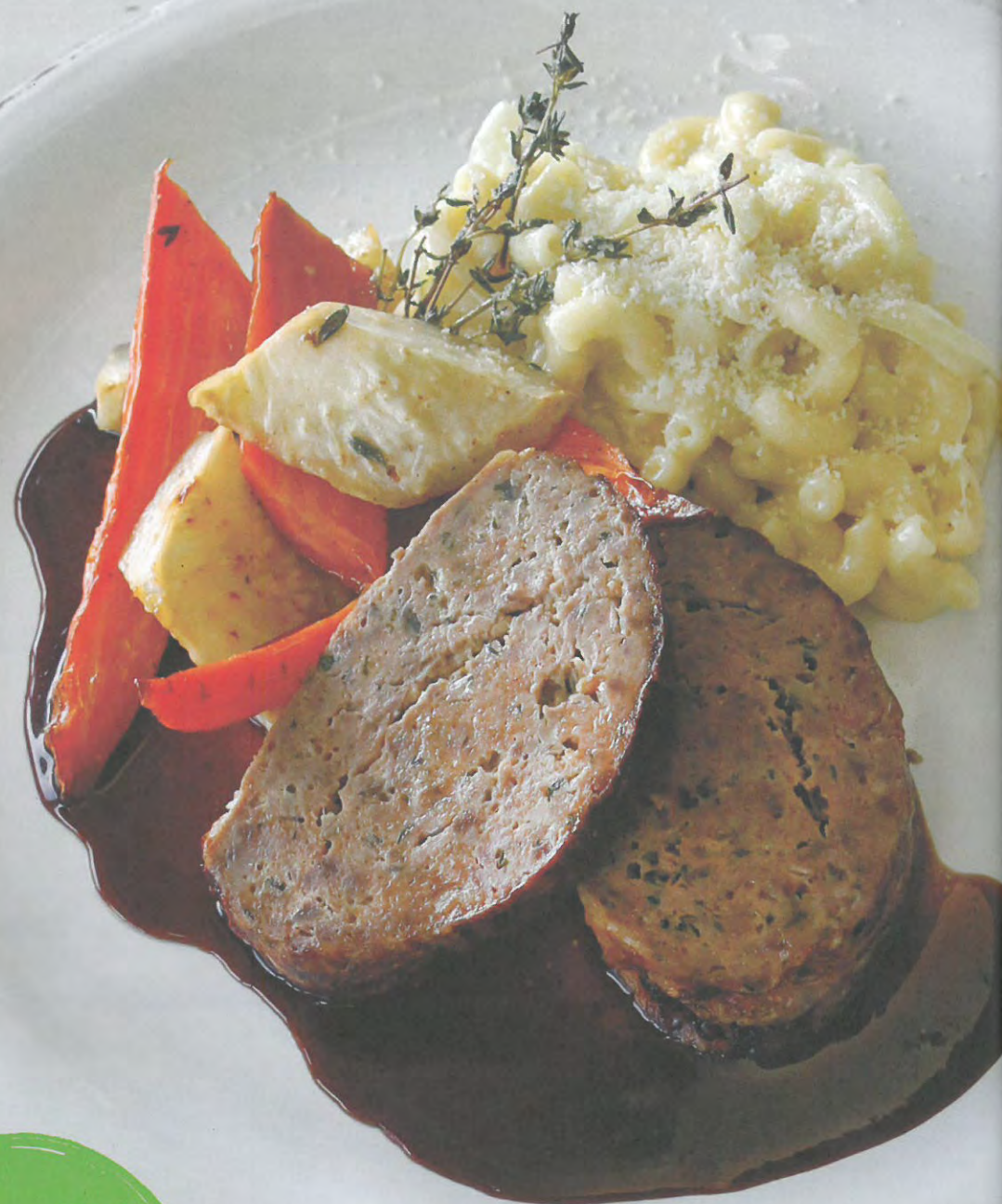
Schabziger in der Schweiz, Strooikaas in Holland, Sap Sago in den USA: die «Stöckli»-Form ist unverwechselbar.



Wildhackbraten

Wacholder-Sauser-Jus,
Glarner «Ziger Höreli»,
Rüebli-Sellerie-Gemüse
aus dem Ofen





Wildhackbraten

Wacholder-Sauser-Jus, Glarner «Ziger Höreli», Rüebl-Sellerie-Gemüse aus dem Ofen

REZEPT FÜR 4 PERSONEN

Zutaten Wild-Hackbraten:

- 400g Hirschschulter und
- 200g Schweinshals (beides beim Metzger als Hackfleisch bestellen)
- 1 Schweinsnetz
- 1 Gipfeli oder Scheibe Weissbrot vom Vortag
- 1 dl Vollrahm
- 1 Zwiebel, in Streifen geschnitten
- 1 Knoblauchzehe, fein geschnitten
- 120g Saisonpilze, geputzt, grob geschnitten
- 2 EL Rapsöl
- ½ Bund glatte Petersilie
- 2 Zweige Thymian
- ½ Zweig Rosmarin
- 1 Ei
- 1 EL Cognac
- 1 TL Senf
- Salz, Pfeffer, Paprikapulver
- 3 EL Rapsöl

Zutaten Wacholder-Sauser-Jus:

- 5 Wacholderbeeren
- 40g Butter, zimmerwarm
- 2 dl Sauser
- 3 dl Wildfond, braun
- Salz, Pfeffer aus der Mühle
- 1 EL Crème fraîche

Zutaten «Ziger Höreli»:

- 250g Hörnli
- 1 mittlere Zwiebel (100g)
- 20g Butter
- 2 dl Vollrahm
- 50g Schabziger
- Salz, Pfeffer, Muskatnuss

Zutaten Ofengemüse:

- 400g Rüebl
- 400g Knollensellerie
- 2 EL Honig
- 2–3 Zweige Thymian
- 2 EL Olivenöl
- 1 TL Salz
- Pfeffer aus der Mühle

Zubereitung Wild-Hackbraten:

Gipfeli klein schneiden und im Vollrahm einweichen. Zwiebeln und Pilze in Öl anschwitzen und auskühlen lassen. Gipfeli, Zwiebel-Pilzmischung und Kräuter fein hacken und mit Hackfleisch, Kräuter, Cognac und Ei vermengen. Mit Salz, Pfeffer und Paprika pikant abschmecken und Masse gut durchkneten. Dann zu einem länglichen Laib formen und im Schweinsnetz satt einrollen und einpacken. Hackbraten auf ein tiefes, gefettetes Backblech legen und im vorgeheizten Ofen bei 180 Grad, ca. 15 Minuten braten. Danach Temperatur auf 150 Grad reduzieren und weitere 30 Minuten fertig braten. Braten aus dem Ofen nehmen und zugedeckt 10 Minuten ruhen lassen.

Zubereitung Wacholder-Sauser-Jus:

Wacholderbeeren fein hacken, unter die Butter rühren und in Folie gerollt kühl stellen. Sauser aufkochen und sirupartig einkochen, mit Wildfond aufgiessen und nochmals auf einen Drittel einreduzieren. Kalte Wachol-

derbutter würfeln und unter die Sauce rühren. Mit Salz und Pfeffer kräftig abschmecken und mit Crème fraîche verfeinern.

Zubereitung «Ziger Höreli»:

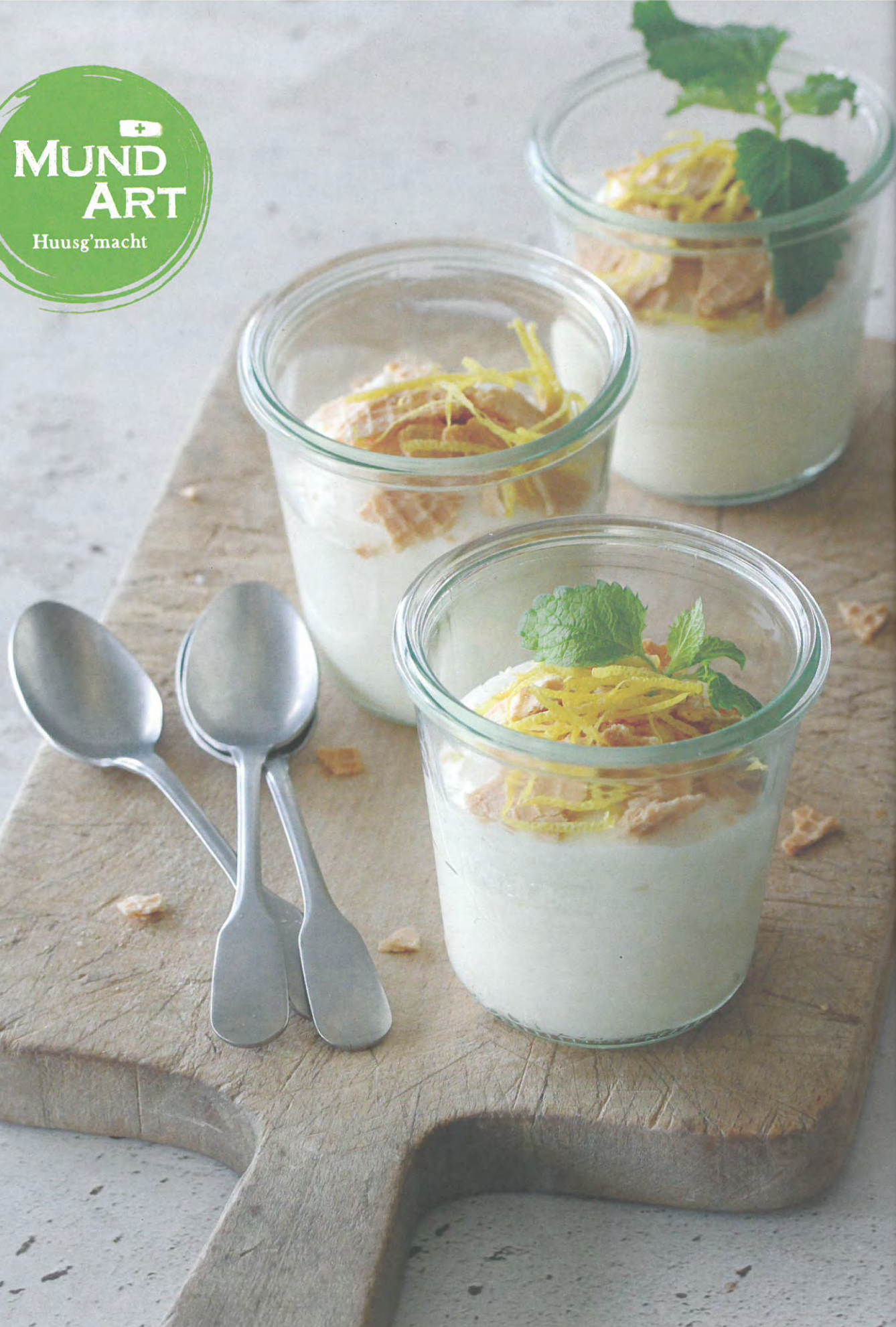
Hörnli in Salzwasser al dente kochen, abgiessen. Zwiebel schälen, in Streifen schneiden und in Butter anschwitzen. Rahm zugeben, Schabziger dazu reiben und so lange erwärmen, bis dieser geschmolzen ist. Mit Pfeffer und Muskatnuss würzen. Hörnli mit der Sauce gut mischen und nach Belieben noch etwas Schabziger darüber reiben.

Zubereitung Ofengemüse:

Die Rüebl waschen, halbieren und in ca. 5 cm dicke Stücke schneiden. Knollensellerie rüsten, grob schneiden und mit Rüebl, Thymian, Honig und Öl mischen. Mit Salz und Pfeffer würzen und auf ein mit Backpapier belegtes Blech verteilen. Im vorgeheizten Ofen bei 150 Grad ca. 35 Minuten garen.

Das Rezept finden Sie auch hier:
www.eldora.ch/rezepte

**MUND
ART**
Huusg'macht



Elmer Citro Crème

mit Zitronenmelisse, Bretzeli-Crunch

REZEPT FÜR 4-6 PERSONEN

Zutaten:

- 1½ Bio-Zitronen (Abrieb und Saft)
- 40 g Maisstärke oder Reismehl
- 5 dl Elmer Citro
- 60 g Zucker
- 1 Päckli Vanillezucker
- 2 dl Schlagrahm
- 100 g Quark
- 8 Bretzeli (z.B. von Kambly)
- ½ Bio-Zitrone (Zesten)
- 4 Zweige Zitronenmelisse zum Garnieren

Zubereitung:

Zitronenschale fein abreiben und Saft auspressen. Stärke in einer Pfanne mit Elmer Citro anrühren. Zitronensaft und -schale, Zucker und Vanillezucker begeben. Unter ständigem Rühren aufkochen und ca. 1–2 Minuten köcheln lassen, dabei ständig rühren. Alles in eine Schüssel giessen, eine Klarsichtfolie direkt auf die Crème legen und abkühlen lassen. Rahm steif schlagen und kühl stellen. Ausgekühlte Crème kräftig durchrühren, Quark zugeben und gut unterrühren. Rahm vorsichtig unterheben. Bretzeli grob zerbröseln, Crème in die Gläser verteilen, Bretzeli darübergeben und mit Melisse und Zitronenzesten garnieren.

Das Rezept finden Sie auch hier: www.eldora.ch/rezepte

Glarner Pastete



Bild © Café-Konditorei Müller AG, Näfels

Die Glarner Blume, wie sie wegen ihrer Form genannt wird, ist eine süsse Glarner Spezialität, und auch über sie gibt es eine interessante Geschichte zu erzählen: Das mit Zwetschgen- und Mandelmasse gefüllte Blätterteig-Gebäck gibt es in zwei Varianten: «halb-halb» oder «verheiratet». Bei der ersten Variante wird die Blume je zur Hälfte mit einer der beiden Geschmacksrichtungen gefüllt – ideal, falls jemand eine der beiden Sorten nicht so gerne mag. Bei «verheiratet» muss man beim Anschnitt das ganze Paket nehmen: die Zwetschgenmasse bildet den inneren Kreis der Pastete, die Mandelmasse den äusseren.

Laut Überlieferung wurde bei der Herstellung der Pasteten seit jeher gepfiffen oder gesungen. Nicht, weil die Glarner so besonders musikalisch waren; sondern das «Musizieren» während der Produktion hatte einen anderen Hintergrund, einen wirtschaftlichen: es sollte verhindert werden, dass die teuren Mandeln nebenbei genascht wurden.



Zu verkaufen

Glarus unter dem Weihnachtsbaum

Glarus (Kanton)

Geschenk-Ideen aus dem Glarnerland

Weihnachtszeit ist Geschenke-Zeit. Auf der Suche nach dem richtigen, vielleicht auch dem etwas anderen Geschenk für seine Liebsten kann ein Ausflug ins Glarnerland ziemlich ergiebig sein. Nebst den Klassikern Glarner Pastete, Schabziger, Kalberwurst und Alpkäse gilt das Glarner Tüechli als der Geschenke-Renner aus dem Glarnerland. Auch weniger bekannte, aber ebenso originelle Mitbringsel sind in Geschäften, Fabrikläden, Online-Shops oder an Märkten zu finden.

In der Winterausgabe 2017/18 des Glarnerland-Magazins des Touristinfo Glarnerland widmet die Kontaktstelle für Wirtschaft eine Seite dem Thema «Geschenk-Ideen» aus dem Glarnerland. Hier sind die Links dazu:

Märkte um die Weihnachtszeit: www.vvmollis.ch, www.elm.ch, www.glarusservice.ch

Produkte direkt ab Fabrik: www.industriespionage.ch, www.wollparadies.ch, www.mitloedi.com, www.blumer-f.ch, www.fabrikladen-ziegelbruecke.ch, www.wenet.ch, www.weseta.ch, www.swissfabrics.ch, www.swissmountain-handbags.ch, www.feinback.ch

Musik und Instrumente: www.samuelleipold.com, www.facebook.com/bandit.glarus, www.facebook.com/radical77gl, www.chinderjodelchörli-glarnerland.ch, www.ländlerwiehnacht.ch, www.jodelklubglaernisch.ch, www.musik-wild.ch

Glarner Literatur: www.baeschlin.ch, www.wortreich-glarus.ch, www.zopfi.ch, www.monioudis.ch, www.timkrohn.ch, www.danielmezger.ch, www.duftbuch.ch

Glarnerland in der Küche: www.schabziger.ch, www.glarona.ch, www.glarner-bergkaese.ch/wb, www.pastetenstaub.ch, www.glarner-pasteten.ch, www.cornetto.ch, www.baeckerei-gabriel.ch, www.blumecaderas.ch, www.brotmacher.ch, www.baeckerei-maerchy.ch, www.laederach.ch, www.hoesli-metzg.ch, www.kern-metzgerei.ch, www.berwert-metzgerei.ch, www.fischli-metzg.ch, www.menzi-metzg.ch, www.menzihuus.ch, www.glarnersteg.ch, www.martinlehmann.ch, www.goessi-glarus.ch, www.gewuerzladen.ch, www.glarnerkochbuch.ch

Getränke / Spirituosen: www.brauereiadler.ch, www.spielhof-kaffee.ch, www.filzundgeist.ch, www.glarussell.ch, www.elmercitro.ch, www.walhalla-weine.ch

Möbel, Haushalt, Elektronik: www.horgenglarus.ch, www.findling-glarnerland.ch, www.olympia-express.ch, www.stockli.ch, www.werner-thoma-seifenmanufaktur.ch, www.blumer-naehmaschinen.ch, www.radionoser.ch

Sportausrüstung und Kleider: www.massivsport.ch, www.menzi-sport.ch, www.fridolin-sport.ch, www.vrenischneidersport.ch, www.hophan-mode.ch, www.boutique-life.ch

Schmuck und Uhren: www.bergschmuck.ch, www.uhre-doggtter.ch, www.mawidor.ch, www.boeni-uhren.ch

Glarner Geschenk-Tipps gesucht: Die Liste möglicher Geschenke aus dem Glarnerland ist lang. Auch die Liste der Läden und Anbieter. Schicken Sie uns Ihren Tipp an medien@gl.ch für den Facebook-Adventskalender. Wir posten die eingegangenen Tipps vom 1. bis 24. Dezember auf Facebook (Kanton Glarus, Glarnerland Tourismus, Glarner Spezialitäten). Als Dankeschön gibts einen Sechseläuten-Pin in der Glarus-Edition.



ADRESSE

Glarus (Kanton)

KONTAKT

Kanton Glarus

Departement Volkswirtschaft und Inneres

Kontaktstelle für Wirtschaft

Zwinglistrasse 6

8750 Glarus

kontakt@glarus.ch

+41 55 646 66 12

LINK

www.glarus.ch/wirtschaft

KATEGORIE

Bildband

Detailhandel (Lebensmittel / Konsumgüter)

Esswaren

Hersteller, Gewerbe & Industrie

Kochbuch

Roman / Literatur

Weitere Angebote Essen

Weitere Angebote Getränk

Weitere Angebote Musik & Theater

DOWNLOAD

Glarnerland Magazin Winter 2017/18 - Seite Kontaktstelle für Wirtschaft

WEBCODE

guide.com/wWKUxK

ÄHNLICHE ANZEIGEN



Zu verkaufen

Vreni's Eierteigwaren

Privat

IN DIESER LOKALITÄT

KANTONSMARKETING GLARUS

Zu verkaufen

Vreni's Eierteigwaren

Privat

Glarner Agenda



Zu verkaufen

Das Glarnerland auf dem Tisch

Glarus (Kanton)

Von den Schönheiten und Vorzügen des Glarnerlandes will das Kantonsmarketing Glarus auch potenzielle Gäste, Neuzuzüger und an einer Ansiedlung interessierte Firmen überzeugen.

Dabei zählt es auf die aktive Beteiligung der Glarnerinnen und Glarner sowie der ortsansässigen Unternehmen. Zu diesem Zweck stellt das Kantonsmarketing verschiedene Marketingmittel bereit. Dazu gehört zum Beispiel ein Tischset für Gastronomiebetriebe.

Das Glarnerland-Tischset zeigt 16 Fotos des Glarner Fotografen Samuel Trümpy. Darunter sind bezaubernde Landschaften und kulturelle Höhepunkte genauso zu finden wie Glarner Regionalprodukte oder Ausflüge in eine der vier Glarner Ferienregionen. Die Rückseite erzählt die Geschichten zu den einzelnen Bildern. Die richtig zu den jeweiligen Fotos zugeordneten Texte erge-

ben ein Lösungswort. Dadurch erhalten Gäste und Einheimische einen spielerischen Eindruck vom Glarnerland.

Die Tischsets sind kostenlos beim Kantonsmarketing Glarus per E-Mail kontakt@glarus.ch oder telefonisch unter 055 646 66 12 erhältlich.

Anmeldung

Das Glarnerland auf dem Tisch

Anzahl der Teilnehmer *



Vorname

Nachname *

Firma/Organisation

Adresszusatz

Strasse Hausnummer

PLZ

Ort

E-Mail *

Telefonnummer *

Nachricht

Eine Kopie der E-Mail an mich senden

ADRESSE

Glarus (Kanton)

KONTAKT

Kanton Glarus
Kontaktstelle für Wirtschaft
Zwinglistrasse 6
8750 Glarus
kontakt@glarus.ch
+41 55 646 66 12

LINK

www.gl.ch/kantonsmarketing

KATEGORIE

Weitere Angebote

ANZEIGEART

Anbieter: Firma

KONDITIONEN

Lieferung nach Vereinbarung

DOWNLOAD

Medienmitteilung Glarnerland-Tischset

WEBCODE

guide.com/SrZ9d9

IN DIESER LOKALITÄT | KANTONSMARKETING GLARUS

Markt / Messe

Glarner Messe vom 1. bis 5. November 2017

lintharena sgu, Näfels

Der breite Mix an Ausstellern und das attraktive Rahmenprogramm machen die Messe zu einem beliebten Treffpunkt mit einer unvergleichlichen Atmosphäre. Rund 120 regionale und nationale Anbieter präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen auf 4'000 m² Ausstellungsfläche.

Tipp: Auf der Plattform Gewerbeverband des Kantonalen Gewerbeverbands gewähren elf Unternehmen aus der Region den Besucherinnen und Besuchern Einblicke in ihre Tätigkeiten – von der Spenglerei über Unterhaltungselektronik bis zu Architektur. Hier findet bei der GESKA AG am Freitag, 3. November 2017, auch die Autogrammstunde mit Matthias Glarner, Schwingerkönig 2016, statt und hier präsentiert sich auch das touristische Glarnerland (Halle 3, Stand 351).

Alle Aussteller sind im Ausstellungsverzeichnis zu finden: goo.gl/CpAhp8

Anreise mit den ÖV:

Die Glarner Messe findet in und auf dem Gelände der lintharena sgu in Näfels statt. Sie erreichen das Messegelände mit dem Bus ab Bahnhof Näfels oder Ziegelbrücke. Bei der Haltestelle «Lintharena» aussteigen.

Anreise mit dem Auto:

Ab der Autobahn A3 benützen Sie die Ausfahrt Niederurnen und fahren weiter Richtung Glarus/Näfels/Klausen. Folgen Sie der Zubringerstrasse bis zur Kantonsstrasse in Näfels. Bei der Lichtsignalanlage biegen Sie rechts auf die Kantonsstrasse ab. Die lintharena sgu befindet sich auf der rechten Seite.



Datum

1.11.2017 11:00 - 22:00 |
2.11.2017 - 4.11.2017 14:00 - 22:00+

Adresse

lintharena sgu
Oberurnerstrasse 14
8752 Näfels

Preis

Erwachsene, AHV/IV: CHF 5.00
Studenten/Lernende: CHF 2.00
Jugendliche von 11 bis 16 Jahre: CHF 2.00
Kinder bis 11 Jahre (in Begleitung Erwachsener): gratis

Kontakt

info@glarnermesse.ch
+41 55 612 39 66

Link

www.glarnermesse.ch

Kategorie

Messe

Zielgruppe

Auch für Kinder empfehlenswert
Auch für Gruppen / Firmen geeignet (Spezialangebote)

Vergünstigungen

Kinder unter 12 Jahren gratis

Webcode

guide.com/icDtg3

FOTOS



ÄHNLICHE ANZEIGEN



Dies & Das, Markt / Messe
111 Jahre Lungensliga Glarus - an der GLARNER Messe 2017
Näfels, lintharena sgu
guide.com/LFXHdk



Werbewoche
8031 Zürich
044/ 250 28 30
www.werbewoche.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'162
Erscheinungsweise: 21x jährlich

Seite: 28
Fläche: 128'886 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 66960889
Ausschnitt Seite: 1/4

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage



Marken: *Heiss geliebt & cool verpackt*

Rolls-Royce der Stühle

TEXT
Claude Bürki

Jäh erhebt sich das Wahrzeichen des Fleckens Glarus, der Vorderglärnisch. Am Fuss

dieses Brockens stellt die Möbelfabrik horgenglarus ihre unverwüstlichen Stühle her: Marken-Ikonen in höchster Qualität und ästhetischem Design.

In Glarus ist man stolz auf die Erzeugnisse der Manufaktur mit ihrer Spezialität, dem Biegen von Holz im Dampf. Das Verfahren macht die Stühle stabil und schön,



Werbewoche
8031 Zürich
044/ 250 28 30
www.werbewoche.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'162
Erscheinungsweise: 21x jährlich

Seite: 28
Fläche: 128'886 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 66960889
Ausschnitt Seite: 2/4

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage

spart Material und ist zugleich nachhaltig im wahrsten Sinn des Wortes: Stühle von horgenglarus begleiten einen ein Leben lang, bleiben dauerhaft im Programm. Entworfen von namhaften Designern, unpräntiös, ohne modischen Firlefanzen.

Was aber macht die Sitzgelegenheit aus der Glarner Manufaktur zu einem Renner, der sowohl im Bundeshaus zu Bern als auch in anderen (exklusiven und profanen) Bauten des In- und Auslands anzutreffen ist? In Universitäten, Konzerthallen, im Care-Bereich, in Museen, Hotels und anderen Gebäuden, sogar in Werbeagenturen ...

Der Besucher fühlt sich bereits beim Eingang in eine Welt eingetaucht, die geprägt ist von Industriegeschichte. Von harter Handarbeit und vom jahrzehntelangen Ein- und Ausgehen der Menschen, die am Standort Glarus in Handarbeit Stühle herstellen. Stühle, die ihre Macher und Designer überdauern. Marco Wenger, der junge Geschäftsführer, empfängt den Gast im Vorführraum, einem loftähnlichen Raum, in dem früher eine Textildruckerei zu Gange war.

Wenger, gelernter Schreiner mit BWL-Weiterbildung und Master in Unternehmensführung, schildert: «Der Name horgenglarus weist auf zwei Standorte des Unternehmens hin. Das Unternehmen hat seinen Ursprung in Horgen, es wurde 1880 in Horgen ZH gegründet. Nach einer guten Entwicklung, nach 22 Jahren, wurde zusätzlich zum Standort Horgen der Standort Glarus übernommen. Es wurde noch eine gewisse Zeit in Horgen weiter produziert, bis in die 40er-Jahre, doch dann wurde alles nach Glarus transferiert. Heute produzieren wir hier in Glarus auf einer Fläche von 10 000 m² mit rund 50 Mitarbeitern.»

Ein selten gewordenes Verfahren

Das Glarner Unternehmen arbeitet fast ausschliesslich mit Schweizer Holz. Dieses wird entsprechend zugeschnitten; jeder Stuhl, jeder Tisch besteht aus Latten. In der Folge gelangen diese in eine Art Dampfkochtopf, wo sie während zweier Stunden bei 100 °C bedampft werden. Danach ergibt sich die Möglichkeit, das Holzstück binnen fünf

Minuten in der Form zu verändern. «Wir müssen sozusagen das Eisen schmieden, so lange es heiss ist», sagt Wenger.

Das Dampfverfahren bietet Vorteile. Dadurch, dass die Jahrringe nicht angefräst

werden müssen, bleibt das Holz äusserst stabil. «Nur noch wenige Unternehmen wenden diese Technik an. Wir erreichen so beste Resultate. Zudem fällt sehr wenig Verschnitt an. Würden wir die Formen herausfräsen, fiel viel mehr Verschnitt an. Qualität, Stabilität stehen an erster Stelle.»

Dem Besucher bleiben die Bilder namhafter Architekten und Designer im Showroom nicht verborgen. Sie haben bei der Kreation der Stühle mitgewirkt: Max Bill, Hans Bellmann, Werner Max Moser, Max Ernst Häfeli, Jürg Bally, Hans Wettstein und andere. Wenger: «Unser Unternehmen genießt bei Architekten und Designern einen guten Ruf; das zeitlose Design wird weltweit geschätzt. Bereits 1926 sind wir mit Max Ernst Häfeli, damals einer der wichtigsten Architekten der Schweiz, gestartet, vor allem in Zürich. Wir haben mit Häfeli den ersten Designer-Stuhl lanciert. Das war der Beginn unserer Design-Ära. Wir arbeiten heute noch mit namhaften Designern zusammen, unter anderem mit Stephan Hürlemann, Frédéric Dedelley und Daniel Hunziker.»

Kunststoff und andere Möbelstücke als Stühle und Tische sind kein Thema. «Seit 135 Jahren stellen wir Massivholztische und -stühle her. Wir bleiben dieser Linie treu. Tische und Stühle aus Holz – da wollen wir zu den Besten gehören. Da hat es keinen Platz für andere Artikel.» Bei dem nachfolgenden Rundgang durch die Produktion drängt sich der Vergleich zur Produktion eines Rolls-Royce auf: Filigraner Feinschliff, brillantes Finishing, minutiöse Handarbeit, perfektes Augenmass – das alles zeichnet die Stühle und Tische aus Glarus aus. Qualität mit Sitzkomfort, die man auch im Bundeshaus nicht missen möchte ...

⁰¹ Form follows function. Marco Wenger: «Wir produzieren 110 Stühle am Tag, 550 pro Woche,



Werbewoche
8031 Zürich
044/ 250 28 30
www.werbewoche.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'162
Erscheinungsweise: 21x jährlich

Seite: 28
Fläche: 128'886 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 66960889
Ausschnitt Seite: 3/4

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage

- 25 000 im Jahr, plus ein paar tausend Tische.»
- 02 Ein Nationalratsstuhl in Revision. Das Sitzpolster aus Tempur gewährleistet höchsten Sitzkomfort ...
- 03 «Hall of Fame» in Glarus. Weltbekannte Architekten und Designer tragen zum Renommee des Glarner Unternehmens bei.

turen und globalen Unternehmen sowie als Chefredaktor einer Fachzeitschrift tätig.



Der Autor: Claude Bürki ...

... ist redaktioneller Mitarbeiter verschiedener Medien. Zuvor war er lange Jahre als Texter, Werbe- und PR-Fachmann in namhaften Agen-





Werbewoche
8031 Zürich
044/ 250 28 30
www.werbewoche.ch

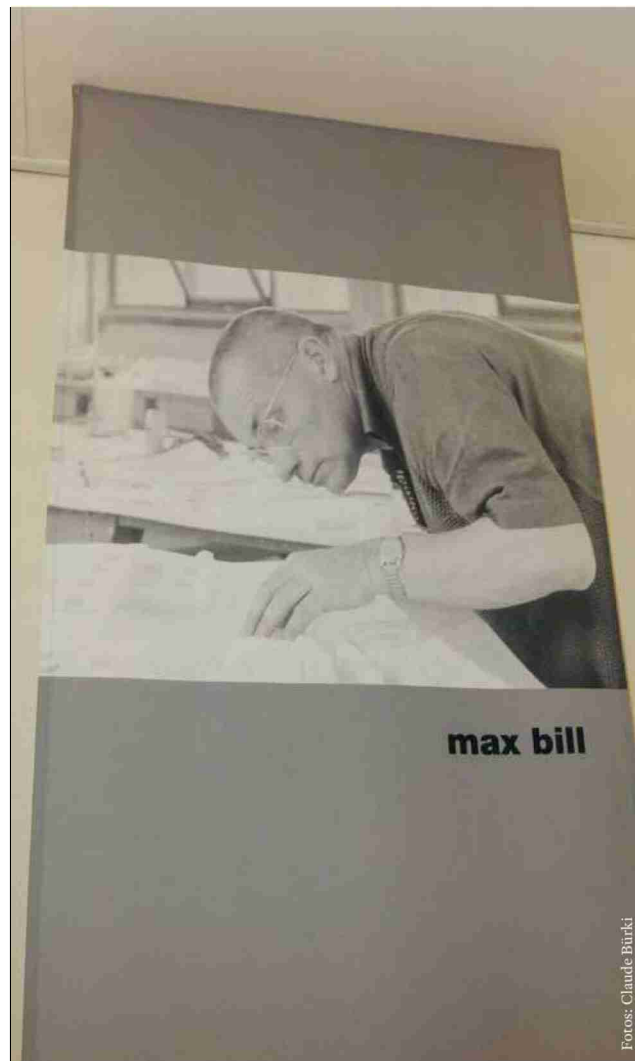
Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'162
Erscheinungsweise: 21x jährlich

Seite: 28
Fläche: 128'886 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 66960889
Ausschnitt Seite: 4/4

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage





13.10.2017 14:23:56 AWP 0647

Schweiz / 8753 (AWP)

Maschinenbau, Flug- und Raumfahrttechnik, Aktien/BÄrsengang, Neue Produkte

Helikopter-Firma Marenco sucht weitere Geldgeber

Mollis GL (awp/sda/reu) - Der Schweizer Hubschrauber-Hersteller Marenco will sich mit frischem Kapital für ein Kräftemessen mit Branchenriesen wie Airbus stärken. Marenco Swiss Helicopter sei dabei, bei Grossanlegern 150 Mio CHF einzusammeln, sagte Firmenchef Andreas Löwenstein gegenüber der Nachrichtenagentur Reuters.

Mit der Kapitalerhöhung will die Jungfirma den Aufbau der Serienproduktion und des Vertriebs seines ersten Helikopters finanzieren. Testflüge seien erfolgreich verlaufen und die ersten Maschinen des Typs SH09 sollen 2019 an die Kunden ausgeliefert werden, sagte der frühere Airbus-Manager. "Wir wollen sehr schnell auf den Weltmarkt gehen."

Marenco hat laut Löwenstein bereits zwölf feste Bestellungen, darunter von der Matterhorn-Bergrettungsgesellschaft Air Zermatt. Zudem lägen 112 Absichtserklärungen sowie 15 Aufträge vor, die vom Erreichen bestimmter Ziele abhingen. "Wir zielen darauf ab, relativ schnell deutlich über 100 Stück pro Jahr zu verkaufen", erklärte Löwenstein. Damit würde Marenco mit den 3,3 Mio USD teuren Geräten einen zweistelligen Marktanteil erreichen. "Der Gesamtmarkt in diesem Segment ist zwischen 600 und 700 Einheiten im Jahr."

Die Konkurrenzangebote von Airbus, der amerikanischen Bell oder der italienischen Leonardo sind ursprünglich in den 1970er Jahren entwickelt worden. Marenco hebe sich von den bestehenden Angeboten mit ihrer modernen Technologie ab. So sei die aus Karbonverbund-Werkstoffen gefertigte, rund drei Tonnen schwere Maschine leistungsfähiger und auch bei Unfällen sicherer, sagte Löwenstein. Schlüsselkomponenten wie die Rotorblätter oder Getriebe produziert die Firma selbst, viele andere Bestandteile kaufe sie ein, so etwa den Motor von Honeywell.

HOHE HÜRDEN

Dennoch sind die finanziellen und regulatorischen Hürden für einen Erfolg hoch: Bis Ende des kommenden Jahres hofft die Firma auf grünes Licht von den Flugsicherheitsbehörden Europas und der Schweiz. Klappt es mit der Zulassung, trifft der 250-Personen-Betrieb auf Konkurrenten mit einem grossen Vertriebsnetzwerk und tiefen Taschen.

Doch Löwenstein gibt sich unbeirrt. "Die Gewinnschwelle wollen wir Ende 2022 erreichen." Marenco ist im Besitz einer Familienstiftung, die vom russischen Bankier Alexander Mamut aufgesetzt wurde. Während die Familie die Entwicklung seit 2009 finanzierte, sollen die weiteren Mittel von reichen Familien oder strategischen Investoren kommen.

Mit der von Rothschild organisierten Aktienplatzierung sei der Kapitalbedarf voraussichtlich gedeckt. Ein späterer Börsengang ist dennoch denkbar. "Ich bin nicht der Aktionär", so Löwenstein. "Aber ich würde ein Börsengang in einem reiferen Stadium nicht ausschliessen."

Flugzeugindustrie

Schweizer Helikopter-Firma Marenco sucht weitere Geldgeber

MOLLIS - GL - Der Schweizer Hubschrauber - Hersteller Marenco will sich frisches Kapital besorgen. Marenco Swiss Helicopter sei dabei, bei Grossanlegern 150 Millionen Franken einzusammeln, sagte Firmenchef Andreas Löwenstein gegenüber der Nachrichtenagentur Reuters.



Mit zusätzlichem Kapital und neuer Technik die Konkurrenz herausfordern: Das Ingenieur - und Konstruktionsunternehmen Marenco Swisshelicopter sucht weitere Geldgeber. (Archivbild des Prototyps)
KEYSTONE/ARNO BALZARINI

Mit der Kapitalerhöhung will die Jungfirma den Aufbau der Serienproduktion und des Vertriebs seines ersten Helikopters finanzieren. Testflüge seien erfolgreich verlaufen und die ersten Maschinen des Typs SH09 sollen 2019 an die Kunden ausgeliefert werden, sagte der frühere Airbus - Manager. « Wir wollen sehr schnell auf den Weltmarkt gehen. »

Marenco hat laut Löwenstein bereits zwölf feste Bestellungen, darunter von der Matterhorn - Bergrettungsgesellschaft Air Zermatt . Zudem lägen 112 Absichtserklärungen sowie 15 Aufträge vor, die vom Erreichen bestimmter Ziele abhingen. « Wir zielen darauf ab, relativ schnell deutlich über 100 Stück pro Jahr zu verkaufen » , erklärte Löwenstein. Damit würde Marenco mit den 3,3 Millionen Dollar teuren Geräten einen zweistelligen Marktanteil erreichen. « Der Gesamtmarkt in diesem Segment ist zwischen 600 und 700 Einheiten im Jahr. »

Die Konkurrenzangebote von Airbus , der amerikanischen Bell oder der italienischen Leonardo sind ursprünglich in den 1970er Jahren entwickelt worden. Marenco hebt sich von den bestehenden Angeboten mit ihrer modernen



Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
www.blick.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 2'286'000
Page Visits: 57'182'523



Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67060226
Ausschnitt Seite: 2/2

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage

Technologie ab. So sei die aus Karbonverbund - Werkstoffen gefertigte, rund drei Tonnen schwere Maschine leistungsfähiger und auch bei Unfällen sicherer, sagte Löwenstein. Schlüsselkomponenten wie die Rotorblätter oder Getriebe produziert die Firma selbst, viele andere Bestandteile kaufe sie ein, so etwa den Motor von Honeywell.

Dennoch sind die finanziellen und regulatorischen Hürden für einen Erfolg hoch: Bis Ende des kommenden Jahres hofft die Firma auf grünes Licht von den Flugsicherheitsbehörden Europas und der Schweiz. Klappt es mit der Zulassung, trifft der 250-Personen-Betrieb auf Konkurrenten mit einem grossen Vertriebsnetzwerk und tiefen Taschen.

Doch Löwenstein gibt sich unbeirrt. « Die Gewinnschwelle wollen wir Ende 2022 erreichen. » Marengo ist im Besitz einer Familienstiftung, die vom russischen Bankier Alexander Mamut aufgesetzt wurde. Während die Familie die Entwicklung seit 2009 finanzierte, sollen die weiteren Mittel von reichen Familien oder strategischen Investoren kommen.

Mit der von Rothschild organisierten Aktienplatzierung sei der Kapitalbedarf voraussichtlich gedeckt. Ein späterer Börsengang ist dennoch denkbar. « Ich bin nicht der Aktionär », so Löwenstein. « Aber ich würde ein Börsengang in einem reiferen Stadium nicht ausschliessen. » (SDA) Publiziert am 13.10.2017 | Aktualisiert um 14:33 Uhr

Schweizer Helikopter-Firma Marengo sucht weitere Geldgeber

Der Schweizer Hubschrauber-Hersteller Marengo will sich frisches Kapital besorgen. Marengo Swiss Helicopter sei dabei, bei Grossanlegern 150 Millionen Franken einzusammeln, sagte Firmenchef Andreas Löwenstein gegenüber der Nachrichtenagentur Reuters.

13.10.2017 14:33

Mit der Kapitalerhöhung will die Jungfirma den Aufbau der Serienproduktion und des Vertriebs seines ersten Helikopters finanzieren. Testflüge seien erfolgreich verlaufen und die ersten Maschinen des Typs SH09 sollen 2019 an die Kunden ausgeliefert werden, sagte der frühere Airbus-Manager. "Wir wollen sehr schnell auf den Weltmarkt gehen."

Marengo hat laut Löwenstein bereits zwölf feste Bestellungen, darunter von der Matterhorn-Bergrettungsgesellschaft Air Zermatt. Zudem lägen 112 Absichtserklärungen sowie 15 Aufträge vor, die vom Erreichen bestimmter Ziele abhingen. "Wir zielen darauf ab, relativ schnell deutlich über 100 Stück pro Jahr zu verkaufen", erklärte Löwenstein. Damit würde Marengo mit den 3,3 Millionen Dollar teuren Geräten einen zweistelligen Marktanteil erreichen. "Der Gesamtmarkt in diesem Segment ist zwischen 600 und 700 Einheiten im Jahr."

Die Konkurrenzangebote von Airbus, der amerikanischen Bell oder der italienischen Leonardo sind ursprünglich in den 1970er Jahren entwickelt worden. Marengo hebe sich von den bestehenden Angeboten mit ihrer modernen Technologie ab. So sei die aus Karbonverbund-Werkstoffen gefertigte, rund drei Tonnen schwere Maschine leistungsfähiger und auch bei Unfällen sicherer, sagte Löwenstein. Schlüsselkomponenten wie die Rotorblätter oder Getriebe produziert die Firma selbst, viele andere Bestandteile kaufe sie ein, so etwa den Motor von Honeywell.

Dennoch sind die finanziellen und regulatorischen Hürden für einen Erfolg hoch: Bis Ende des kommenden Jahres hofft die Firma auf grünes Licht von den Flugsicherheitsbehörden Europas und der Schweiz. Klappt es mit der Zulassung, trifft der 250-Personen-Betrieb auf Konkurrenten mit einem grossen Vertriebsnetzwerk und tiefen Taschen.

Doch Löwenstein gibt sich unbeirrt. "Die Gewinnschwelle wollen wir

Meistgelesen

08:42

Händler mit Standort-Bestimmung! ...

12:30

Schweizer Börse - Eine gute und eine schlechte Nachricht für Aktienanleger ...

06:56

Öl, Gold, Metalle & Co. - Löhnen sich Rohstoffe in nächster Zeit noch? ...

17:37

+++Börsen-Ticker+++ - Schweizer Börse schaltet einen Gang zurück ...

14:40

Kryptowährungen - Dank «Blockchain»-Namenszusatz: Aktie steigt plötzlich 400 Prozent ...

**Kurz und knackig:
alle Top-News als Push-Nachricht**

Folgen Sie uns auf LinkedIn

Folgen

Ende 2022 erreichen." Marenco ist im Besitz einer Familienstiftung, die vom russischen Bankier Alexander Mamut aufgesetzt wurde. Während die Familie die Entwicklung seit 2009 finanzierte, sollen die weiteren Mittel von reichen Familien oder strategischen Investoren kommen.

Mit der von Rothschild organisierten Aktienplatzierung sei der Kapitalbedarf voraussichtlich gedeckt. Ein späterer Börsengang ist dennoch denkbar. "Ich bin nicht der Aktionär", so Löwenstein. "Aber ich würde ein Börsengang in einem reiferen Stadium nicht ausschliessen."

(SDA)


Kommentare **Gemeinschaft** **1 Anmelden** ▾

 **Empfehlen**  **Teilen** **Nach Besten sortieren** ▾

Die Diskussion starten...

ANMELDEN MIT



ODER MIT DISQUS EINLOGGEN 

Name

Schreiben Sie den ersten Kommentar.

STARTSEITE

PARTNERVORSCHLÄGE

NACHRICHTEN

PROFIL ANLEGEN



Jetzt den
passenden
Partner finden!

Parship ♥
Die grösste Partneragentur der Schweiz

Marengo stockt Aktienkapital auf



Mit zusätzlichem Kapital und neuer Technik die Konkurrenz herausfordern: Das Ingenieur- und Konstruktionsunternehmen Marengo Swisshelicopter sucht weitere Geldgeber. (Archivbild des Prototyps) | KEYSTONE/ARNO BALZARINI

FLUGZEUGINDUSTRIE - Der Schweizer Hubschrauber-Hersteller Marengo will sich frisches Kapital besorgen. Marengo Swiss Helicopter sei dabei, bei Grossanlegern 150 Millionen Franken einzusammeln, sagte Firmenchef Andreas Löwenstein gegenüber der Nachrichtenagentur Reuters.

13. Oktober 2017, 14:33

Mit der Kapitalerhöhung will die Jungfirma den Aufbau der Serienproduktion und des Vertriebs seines ersten Helikopters finanzieren. Testflüge seien erfolgreich verlaufen und die ersten Maschinen des Typs SH09 sollen 2019 an die Kunden ausgeliefert werden, sagte der frühere Airbus-Manager. "Wir wollen sehr schnell auf den Weltmarkt gehen."

Marengo hat laut Löwenstein bereits zwölf feste Bestellungen, darunter von der Matterhorn-Bergrettungsgesellschaft Air Zermatt. Zudem lägen 112 Absichtserklärungen sowie 15 Aufträge vor, die vom Erreichen bestimmter Ziele abhingen. "Wir zielen darauf ab, relativ schnell deutlich über 100 Stück pro Jahr zu verkaufen", erklärte Löwenstein. Damit würde Marengo mit den 3,3 Millionen Dollar teuren Geräten einen zweistelligen Marktanteil erreichen. "Der Gesamtmarkt in diesem Segment ist zwischen 600 und 700 Einheiten im Jahr."

Die Konkurrenzangebote von Airbus, der amerikanischen Bell oder der italienischen Leonardo sind ursprünglich in den 1970er Jahren entwickelt worden. Marengo hebe sich von den bestehenden Angeboten mit ihrer modernen Technologie ab. So sei die aus Karbonverbund-Werkstoffen gefertigte, rund drei Tonnen schwere Maschine leistungsfähiger und auch bei Unfällen sicherer, sagte Löwenstein. Schlüsselkomponenten wie die

ANZEIGE:



Rotorblätter oder Getriebe produziert die Firma selbst, viele andere Bestandteile kauft sie ein, so etwa den Motor von Honeywell.

Hohe Hürden

Dennoch sind die finanziellen und regulatorischen Hürden für einen Erfolg hoch: Bis Ende des kommenden Jahres hofft die Firma auf grünes Licht von den Flugsicherheitsbehörden Europas und der Schweiz. Klappt es mit der Zulassung, trifft der 250-Personen-Betrieb auf Konkurrenten mit einem grossen Vertriebsnetzwerk und tiefen Taschen.

Doch Löwenstein gibt sich unbeirrt. "Die Gewinnschwelle wollen wir Ende 2022 erreichen." Marengo ist im Besitz einer Familienstiftung, die vom russischen Bankier Alexander Mamut aufgesetzt wurde. Während die Familie die Entwicklung seit 2009 finanzierte, sollen die weiteren Mittel von reichen Familien oder strategischen Investoren kommen.

Mit der von Rothschild organisierten Aktienplatzierung sei der Kapitalbedarf voraussichtlich gedeckt. Ein späterer Börsengang ist dennoch denkbar. "Ich bin nicht der Aktionär", so Löwenstein. "Aber ich würde ein Börsengang in einem reiferen Stadium nicht ausschliessen." (sda)

LESEN SIE AUCH



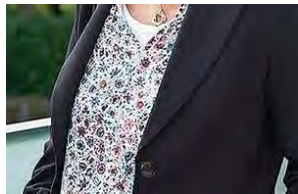
HOCHWASSERSCHUTZ 13.11.2017
Die Gefahrenkarte Wasser der Stadt Luzern ist aktualisiert



Anzeige
23 Kilo Bauch-Fett-weg
[Jetzt risikolos bestellen.](#)



FUSSBALL 13.11.2017
Das sind die möglichen WM-Gegner der Schweiz



ZUG 13.11.2017
Gemeinderat trauert um Mutter



Anzeige
Weiterbildung ICT
www.ffhs.ch/ict



SCHIFFFAHRT 13.11.2017
MS Gotthard verliert bei Streifkollision die Hälfte von Hans Ernis Galionsfigur



RAUCHEN 13.11.2017
Nikotin für E-Zigaretten



Anzeige
Preis-Genuss-Wunder
[Jetzt bestellen mit 20% Rabatt!](#)



FC LUZERN 13.11.2017
Trainer Markus Babbel hat die FCL-Profis zum Strafttraining aufgeboten

[Business Click](#)

ANZEIGE:



13.10.2017 14:15:49 SDA 0125bsd
WO / Mollis GL (sda, reu)
Wirtschaft und Finanzen, Metall und Technische Industrie

Schweizer Helikopter-Firma Marengo sucht weitere Geldgeber

Der Schweizer Hubschrauber-Hersteller Marengo will sich mit frischem Kapital für ein Kräftemessen mit Branchenriesen wie Airbus stärken. Marengo Swiss Helicopter sei dabei, bei Grossanlegern 150 Millionen Franken einzusammeln, sagte Firmenchef Andreas Löwenstein gegenüber der Nachrichtenagentur Reuters.

Mit der Kapitalerhöhung will die Jungfirma den Aufbau der Serienproduktion und des Vertriebs seines ersten Helikopters finanzieren. Testflüge seien erfolgreich verlaufen und die ersten Maschinen des Typs SH09 sollen 2019 an die Kunden ausgeliefert werden, sagte der frühere Airbus-Manager. "Wir wollen sehr schnell auf den Weltmarkt gehen."

Marengo hat laut Löwenstein bereits zwölf feste Bestellungen, darunter von der Matterhorn-Bergrettungsgesellschaft Air Zermatt. Zudem lägen 112 Absichtserklärungen sowie 15 Aufträge vor, die vom Erreichen bestimmter Ziele abhingen. "Wir zielen darauf ab, relativ schnell deutlich über 100 Stück pro Jahr zu verkaufen", erklärte Löwenstein. Damit würde Marengo mit den 3,3 Millionen Dollar teuren Geräten einen zweistelligen Marktanteil erreichen. "Der Gesamtmarkt in diesem Segment ist zwischen 600 und 700 Einheiten im Jahr."

Die Konkurrenzangebote von Airbus, der amerikanischen Bell oder der italienischen Leonardo sind ursprünglich in den 1970er Jahren entwickelt worden. Marengo hebe sich von den bestehenden Angeboten mit ihrer modernen Technologie ab. So sei die aus Karbonverbund-Werkstoffen gefertigte, rund drei Tonnen schwere Maschine leistungsfähiger und auch bei Unfällen sicherer, sagte Löwenstein. Schlüsselkomponenten wie die Rotorblätter oder Getriebe produziert die Firma selbst, viele andere Bestandteile kaufe sie ein, so etwa den Motor von Honeywell.

Hohe Hürden

Dennoch sind die finanziellen und regulatorischen Hürden für einen Erfolg hoch: Bis Ende des kommenden Jahres hofft die Firma auf grünes Licht von den Flugsicherheitsbehörden Europas und der Schweiz. Klappt es mit der Zulassung, trifft der 250-Personen-Betrieb auf Konkurrenten mit einem grossen Vertriebsnetzwerk und tiefen Taschen.

Doch Löwenstein gibt sich unbeirrt. "Die Gewinnschwelle wollen wir Ende 2022 erreichen." Marengo ist im Besitz einer Familienstiftung, die vom russischen Bankier Alexander Mamut aufgesetzt wurde. Während die Familie die Entwicklung seit 2009 finanzierte, sollen die weiteren Mittel von reichen Familien oder strategischen Investoren kommen.

Mit der von Rothschild organisierten Aktienplatzierung sei der Kapitalbedarf voraussichtlich gedeckt. Ein späterer Börsengang ist dennoch denkbar. "Ich bin nicht der Aktionär", so Löwenstein. "Aber ich würde ein Börsengang in einem reiferen Stadium nicht ausschliessen."

TAGBLATT

13. Oktober 2017, 14:33 Uhr

Marenco stockt Aktienkapital auf



Mit zusätzlichem Kapital und neuer Technik die Konkurrenz herausfordern: Das Ingenieur- und Konstruktionsunternehmen Marenco Swisshelicopter sucht weitere Geldgeber. (Bild: KEYSTONE/ARNO BALZARINI)

Der Schweizer Hubschrauber-Hersteller Marenco will sich frisches Kapital besorgen. Marenco Swiss Helicopter sei dabei, bei Grossanlegern 150 Millionen Franken einzusammeln, sagte Firmenchef Andreas Löwenstein gegenüber der Nachrichtenagentur Reuters.

Mit der Kapitalerhöhung will die Jungfirma den Aufbau der Serienproduktion und des Vertriebs seines ersten Helikopters finanzieren. Testflüge seien erfolgreich verlaufen und die ersten Maschinen des Typs SH09 sollen 2019 an die Kunden ausgeliefert werden, sagte der frühere Airbus-Manager. "Wir wollen sehr schnell auf den Weltmarkt gehen."

Marenco hat laut Löwenstein bereits zwölf feste Bestellungen, darunter von der Matterhorn-Bergrettungsgesellschaft Air Zermatt. Zudem lägen 112 Absichtserklärungen sowie 15 Aufträge vor, die vom Erreichen bestimmter Ziele abhängen. "Wir zielen darauf ab, relativ schnell deutlich über 100 Stück pro Jahr zu verkaufen", erklärte Löwenstein. Damit würde Marenco mit den 3,3 Millionen

Dollar teuren Geräten einen zweistelligen Marktanteil erreichen. "Der Gesamtmarkt in diesem Segment ist zwischen 600 und 700 Einheiten im Jahr."

Die Konkurrenzangebote von Airbus, der amerikanischen Bell oder der italienischen Leonardo sind ursprünglich in den 1970er Jahren entwickelt worden. Marengo hebt sich von den bestehenden Angeboten mit ihrer modernen Technologie ab. So sei die aus Karbonverbund-Werkstoffen gefertigte, rund drei Tonnen schwere Maschine leistungsfähiger und auch bei Unfällen sicherer, sagte Löwenstein. Schlüsselkomponenten wie die Rotorblätter oder Getriebe produziert die Firma selbst, viele andere Bestandteile kauft sie ein, so etwa den Motor von Honeywell.

Hohe Hürden

Dennoch sind die finanziellen und regulatorischen Hürden für einen Erfolg hoch: Bis Ende des kommenden Jahres hofft die Firma auf grünes Licht von den Flugsicherheitsbehörden Europas und der Schweiz. Klappt es mit der Zulassung, trifft der 250-Personen-Betrieb auf Konkurrenten mit einem grossen Vertriebsnetzwerk und tiefen Taschen.

Doch Löwenstein gibt sich unbeirrt. "Die Gewinnschwelle wollen wir Ende 2022 erreichen." Marengo ist im Besitz einer Familienstiftung, die vom russischen Bankier Alexander Mamut aufgesetzt wurde. Während die Familie die Entwicklung seit 2009 finanzierte, sollen die weiteren Mittel von reichen Familien oder strategischen Investoren kommen.

Mit der von Rothschild organisierten Aktienplatzierung sei der Kapitalbedarf voraussichtlich gedeckt. Ein späterer Börsengang ist dennoch denkbar. "Ich bin nicht der Aktionär", so Löwenstein. "Aber ich würde ein Börsengang in einem reiferen Stadium nicht ausschliessen." (SDA)

Diesen Artikel finden Sie auf St.Galler Tagblatt Online unter:

<http://www.tagblatt.ch/nachrichten/wirtschaft/marengo-stockt-aktienkapital-auf;art253651,5112294>

COPYRIGHT © ST.GALLER TAGBLATT AG

ALLE RECHTE VORBEHALTEN. EINE WEITERVERARBEITUNG,
WIEDERVERÖFFENTLICHUNG ODER DAUERHAFTES SPEICHERUNG ZU
GEWERBLICHEN ODER ANDEREN ZWECKEN OHNE VORHERIGE
AUSDRÜCKLICHE ERLAUBNIS VON ST.GALLER TAGBLATT ONLINE IST
NICHT GESTATTET.



Contact Management Magazine
8400 Winterthur
043/ 488 18 44
www.cmm-magazine.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 6'500
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 8
Fläche: 279'335 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67061295
Ausschnitt Seite: 1/6

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage





Claudia Gabler

GLARUS ERFINDET SICH «NÜ»

Im Kanton Glarus setzt eine Initiative namens «NüGlarus» zu einer Digitalisierungs-Offensive an. In deren Zentrum: Front-Runner Ralf Luchsinger, CIO der Glarner Kantonalbank. Als Vorstand von «NüGlarus» lancierte er zusammen mit kühnen Mitstreitern die schnellste Datenautobahn der Schweiz – und schafft damit Zukunftschancen für eine Region, deren Glanz vergangen schien.

Glarus. Nur knapp über 40 000 Einwohner zählt der idyllische Bergkanton. Verstreute Bauernhöfe, eindruckliche Berglandschaften und stillgelegte Industriegebäude prägen das Bild des Glarnerlandes, dessen glanzvolle Geschichte einst auf Wasserkraft beruhte. Diese schuf beste Voraussetzungen für die Industrialisierung und eine florierende Textilindustrie.

Globalisierung und eine zu schwache Infrastruktur jenseits der Wasserkraft liessen den Kanton jedoch etwas ins Hintertreffen geraten. Aus der Traum? Keineswegs! Eine engagierte und progressive Truppe rund um Ralf Luchsinger und dem Ökonom Roberto Balmer schloss sich mit der Initiative «NüGlarus» zusammen, um den Kanton auf dem Weg in die digitale Zukunft insbesondere im Bereich von Innovation und Co-Innovation zu unterstützen. «NüGlarus» hat die Vision, bis 2030 gemessen am UBS- Innovationsindex der digitalste und schlankste Kanton zu werden. Ein weiter Weg, wenn man bedenkt, dass Glarus im letzten Jahr den vorletzten Rang unter den Kantonen eingenommen hat.

Aber das kann sich schnell ändern. Denn ausgerechnet der scheinbar verträumte Bergkanton hat mit der «schnellsten und kostengünstigsten Datenautobahn der Alpen» eine Infrastruktur geschaffen, die alle anderen Kantone alt aussehen lässt.

Die 9,6-Terabit-Datenverbindung verschafft dem Kanton die Grundlage für digitale Geschäftsmodelle; KMU, Start-ups

und Co-Working Spaces sollen von der zukunftsweisenden Infrastruktur profitieren und dem Kanton zu neuer, digitaler Blüte verhelfen. Die Reaktionszeiten zu den grossen Rechenzentren in Zürich und auf dem ganzen Kontinent erreichen Spitzenwerte im Alpenraum. Programme können neu auf Wunsch so auch direkt in der Cloud betrieben werden, ohne Notwendigkeit von lokaler Software, Server und PC-Infrastruktur. Damit ermöglicht der digitale Kanton den Aufbau von globalen Rechenzentren und einem «Data Valley», in dem Daten sicher gespeichert werden und wo hochspezialisierte Experten Modelle entwerfen, Daten interpretieren sowie neuartige Produkte und künstliche Intelligenzen erschaffen sollen.

Wir trafen den Mitinitiator von «NüGlarus», Ralf Luchsinger, auf der Alp im Bergrestaurant Leuggelen, um mehr über die Visionen des digitalen Vorreiters und die Zukunft des erneuerten Kantons zu erfahren.

Ralf, du bist im Glarnerland aufgewachsen und in der Glarner Kantonalbank beruflich gross geworden. Hättest du dir je träumen lassen, dass euer Unternehmen und der Kanton Vorreiter in der Digitalisierung sein werden?

Ralf Luchsinger: IT ist meine grosse Leidenschaft. Zu Beginn meiner beruflichen Karriere gab es noch nicht viele PCs. Der einzige, der einen hatte – das war ich (lacht). Ich habe schon früh an PCs geschraubt und PCs verkauft. Aber dass diese Bank und dieser Kanton Innovatoren sind, freut mich sehr!

Was braucht es, um Innovator zu sein?

Ein sehr gutes Team, viel Mut und anderes Denken. Ich nenne es das «Grüne-Wiese-Denken», in dessen Zentrum die Frage steht: Was würde ich machen, wenn gar nichts da wäre? Die Digitalisierung ist die Chance, auch für die Industrie im Kanton.

Was bringt dem Kanton die Digitalisierung?

Bis jetzt war es die Wasserkraft, die den Kanton beflügelte. Die Datenautobahn ist ein weiterer Eckpfeiler für eine erfolgreiche Zukunft. Sie ermöglicht es, dass wieder neue Industrien entstehen. Das ist die Hoffnung.

Ein mutiges Unterfangen, eine 9,6-Terabyte-Datenautobahn durch den Kanton zu ziehen. Welches Ziel wird damit verfolgt?

Die schnellste und kostengünstigste Datenautobahn der Alpen soll mindestens gleich lange Spiesse bieten. Üblicherweise nimmt die Qualität der Infrastruktur mit der Bevöl-



kerungsdichte ab. Das Geniale an der Datenautobahn ist, dass sich bis in den hintersten Winkel des Linththals jeder, der an dieser Linie sitzt, etwas abziehen kann. Wenn jemand ein neues Business eröffnen möchte und überlegt, wo die Lebensqualität in Verbindung mit den günstigsten Lebenskosten und die Infrastruktur am besten sind, müsste er auf Glarus Süd kommen! (lacht)

Welche Rolle spielt «NüGlarus» in diesem Kontext?

Die Industriebranchen stehen leer – hier kann man wunderbar digitale Dienste anbieten, denn der Datenverkehr ist gewährleistet. Das sollte ein Marktvorteil sein. Jetzt braucht es noch die kreativen Köpfe, die da mitmachen. «NüGlarus» verfolgt den Ansatz, das Wissen zu verbreiten. Die Glarner Kantonalbank hat die Datenautobahn erfolgreich durch die technischen Betriebe auf den Boden gebracht. Jetzt können davon alle Unternehmen im Kanton profitieren!

Was bedeutet die Digitalisierungs-Offensive für die Glarner Kantonalbank?

Für unsere Mitarbeiter mit mobilen Arbeitsplätzen ist sie bereits seit 2012 spürbar – sie sind jetzt wesentlich schneller. Das erhöht den Komfort und die Produktivität. Unsere Mitarbeiter können überall gleich schnell arbeiten – im Haus und unterwegs. Für die Bank im Allgemeinen und für unsere IT-Architektur ist die Datenautobahn ein Meilenstein. Wir könnten alles in die Cloud legen. Wir haben als erste Bank in Europa eine Private Cloud im Keller mit Microsoft Azure Power und können damit alle Dienstleistungen intern abrufen. Und das müssen wir auch aufgrund der Regulatorien, da die Public Microsoft Cloud nicht in der Schweiz liegt. Aber wir haben die strategische Möglichkeit, Dienste, die nicht unter die Regulatorien fallen, in die Cloud zu legen – und genau dafür braucht es breite, reaktionsschnelle Datenverbindungen.

Welche Dienste könnten das sein?

Ich denke da zum Beispiel an Machine Learning. Wenn wir etwas analysieren wollen, müssen wir die Daten erst anonymisieren, dann analysieren und zurückspielen. Wenn man

da keine schnelle Datenleitung hat, macht das wenig Spass. Es ist auch ein Sicherheitsthema: Die neue Leitung ist ein privater Zugang. Wir können eine Direktverbindung ohne öf-

fentliches Internet sicherstellen. Davon hat die Security extrem profitiert.

Profitieren auch die Kunden von einer sichereren Turboleitung?

Unbedingt! Die Sicherheit dient hauptsächlich unseren Kunden. Kundendaten sind weder abrufbar noch korrumpierbar, weil wir sie nie über das Internet lassen müssen. Bei einer grossen Order entfallen die Latenzzeiten. Auch bei Medien wie Telefonie und Video ist unsere starke Datenverbindung

augen- und ohrenscheinlich: Verzögerungen und das Gefühl, dass man einander ins Wort fällt, hängen mit der Latenzzeit zusammen. Diese Verzögerungen sind eine grosse Beeinträchtigung. Mit der neuen Leitung sind sie passé. Unsere technischen Betriebe haben mit dem Partner HIAG DATA die beiden grossen Internet-Hubs Frankfurt und Mailand mit höchstem Speed verbunden. Das ist beispielsweise wichtig für den Börsenhandel. Wir sind jetzt gleich schnell wie jemand, der in Frankfurt sitzt – ohne Verzögerung, ohne Latenz.

Welche Vorteile erwartest du in punkto neue Geschäftsmodelle, Daten, Innovationen für die Zukunft?

Ich glaube an eine datengetriebene, Software-basierte Zukunft. Grundlage dafür ist, dass man die Daten schnell senden und empfangen kann. Daraus werden sich neue Services entwickeln.

Apropos Zukunft: Welche Möglichkeiten erschliessen sich aus der Cloud?

Bei der Glarner Kantonalbank beispielsweise sind wir hybrid aufgestellt mit einer auf Microsoft Azure basierenden Private Cloud im Keller und im Notfallrechenzentrum. Damit sind wir für Big Data, Machine Learning und analytisches CRM usw. gerüstet. Die Authentifizierung, Überwachung, Konsolidierung, Testloads, anonymisierte oder aggregierte Datenanalysen machen wir in der Microsoft Cloud. Wir bedienen mit unserer Private Cloud auch neue Konstrukte wie unsere Kreditfabrik.



**«Es ist marktentscheidend, als Unternehmen
und als Kanton an die Welt angebunden zu sein.»**

Ralf Luchsinger, CIO Glarner Kantonalbank



**«Wir sind jetzt mit der Welt schneller verbunden –
und die Welt mit uns.»** Ralf Luchsinger, CIO Glarner Kantonalbank



Contact Management Magazine
8400 Winterthur
043/ 488 18 44
www.cmm-magazine.ch

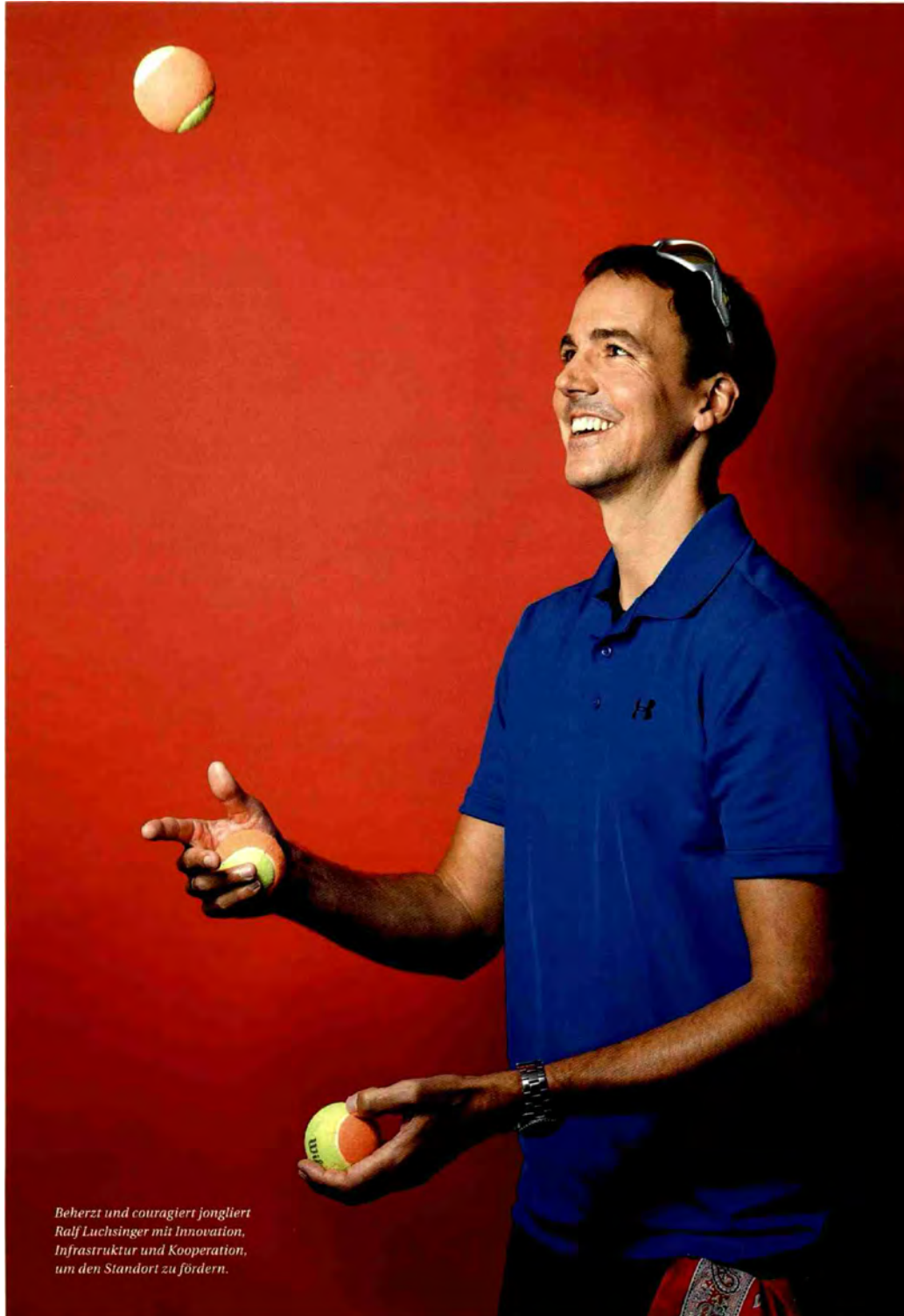
Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 6'500
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Seite: 8
Fläche: 279'335 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67061295
Ausschnitt Seite: 5/6

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage



*Beherrscht und couragiert jongliert
Ralf Luchsinger mit Innovation,
Infrastruktur und Kooperation,
um den Standort zu fördern.*



Gibt es bereits erste Erfolge mit der Initiative «NüGlarus»?

Oh ja! Aktuell werden in den grossen Industriebranchen Ideen verfolgt, um zum Beispiel kostengünstiges Hosting anzubieten. Die Mieten sind tief, die Datenanbindung hervorragend, und wenn man als eine Möglichkeit die Rechner nicht stapelt, brauchen sie auch keine Kühlung – das spart Geld. Auch Co-Working Spaces siedeln sich dank unserer schnellen Datenleitung an. Ein Giga frei Haus – da kann schnell und effizient gearbeitet werden! Mit weiteren Unternehmen, bei welchen die Netzwerkverträge langsam auslaufen, finden bereits Diskussionen statt. Viele sind interessiert, an eine so starke Leitung ranzukommen.

Wie treibt «NüGlarus» das voran?

«NüGlarus» setzt sich für ein innovatives Glarnerland ein. Mit dem Gefäss der Datenautobahn kann das Marktgebiet gestärkt werden. Viele Unternehmen betreiben ihr Rechenzentrum lokal, obwohl sie es nicht müssten. Das ist riskant! Einige KMU haben keine eigene IT. Die Informatikfirmen in Glarus wissen, wo die Reise hingeht. Gegen Office 365 ist kein Kraut gewachsen. So günstig kann intern niemand produzieren. Zudem ist die Skalierung ein Riesenvorteil der Cloud.

Welche Chancen ergeben sich für Contactcenter, Co-Working, neue

Zusammenarbeitsmodelle im digitalen Glarnerland?

Da habe ich eine klare Meinung dazu: Co-Working ist besser als Home Office. Der Austausch mit anderen ist essenziell für den Erfolg. Nachdem die Steuern für Innovationen von Start-ups gesenkt werden konnten, haben der Start-up-Inkubator LinkLabs oder auch der Co-Working-Anbieter «Ungleich» bessere Chancen. Die Voraussetzungen für Co-Innovation sind geschaffen. Bestehende Firmen sollen nicht überholt werden, neue Firmen sollen mit perfekter Infrastruktur, hoher Lebensqualität und tiefen Kosten angelockt werden. Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt! Das können Contactcenter sein, die neue spannende Technologien entwickeln, oder spezialisierte Hightech-Firmen, die mit Engineering und Automatisierung Höchstleistungen erzielen, wie der Zulieferer von Tesla im Glarnerland zeigt. Wir sind jetzt mit der Welt schneller verbunden – und die Welt mit uns.

Was plant «NüGlarus» für die Zukunft?

Wir wollen Gedankenführer und CIOs zum Austausch zusammenbringen, Gruppenbilder clustern, Ideen einbringen und einen Co-Innovation Channel eröffnen, mit welchem wir von der Theorie zu konkreten Umsetzungspunkten gelangen. Die Start-up-Initiative trägt bereits erste Früchte: Der Inkubator LinkLabs hat das ehemalige Eternit Gebäude bezogen. Das wird weitere Start-ups anziehen. ■

Als es noch schön sommerlich war, hatte ich eines meiner berührendsten Interviews der letzten 20 Jahre. Die Anreise aus Bern nahm einige Zeit in Anspruch, aber schliesslich kam ich an: Dort, wo man sich nicht aufgibt; dort, wo man an die Zukunft glaubt; dort wo man in diese Zukunft investiert – und stolz nach vorne blickt. Die Rede ist vom Kanton Glarus, einst bekannt für seine florierende Textilindustrie, zuletzt bekannt für seine leer stehenden Industriebrachen und buchstäbliche Abgeschiedenheit. Nun kommt die grosse Überraschung, ein wahres Trostpflaster für alle, die das Gefühl haben, den Anschluss verpasst zu haben, der Glarus unter den Firmen und Institutionen zu sein: Abgeschiedenheit ist in Zeiten der Digitalisierung keine Frage von Geografie und physischer Infrastruktur. Den Anschluss finden diejenigen, die einen Plan haben für die Zukunft und die entsprechende digitale Infrastruktur zur Verfügung stellen. Das tat der Kanton Glarus, in Kooperation mit der Glarner Kantonalbank und anderen mutigen Mitstreitern und zog die schnellste Datenautobahn der Alpen entlang der Linth quer durch den Kanton. Klingt verwegen? Ist es auch – ein bisschen. Aber schliesslich gehört den Mutigen der Kanton, die Welt, die Zukunft! Lassen Sie sich von Frontrunner Ralf Luchsinger, CIO der Glarner Kantonalbank und Co-Initiator von NüGlarus, in unserer Titelstory ab Seite 8 inspirieren! Ich kann es nur empfehlen!

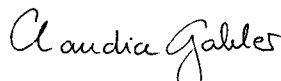
Apropos Inspiration: Auch bei den Golden Headset Awards gibt es absolut zukunftssträchtige neue Modelle. Diese sind ebenfalls auffällig oft IT-getrieben. Das Schöne ist, dass in den IT-Abteilungen des Landes die Kundensicht Einzug gehalten hat und Automatisierung, Digitalisierung und künstliche Intelligenzen nicht zum Selbstzweck eingesetzt werden, sondern Kunden in ihrer jeweiligen Notsituation aus der Patsche helfen. Wie, das erfahren Sie in der Vorstellung der Award-Nominierten ab Seite 14.

Nachdem wir diese Ausgabe fertig gestellt hatten, war ich überzeugt: Digitalisierung ist ein Fest! Beweise gefällig? Sie verhindert Servicefälle noch bevor sie entstehen (Seite 18), ermöglicht nahtlosen Service-Genuss (Seite 20), erledigt einfache Servicefälle ganz allein (Seite 24), bringt Ordnung ins E-Mail-Chaos (Seite 26) und neue Service- und Geschäftsmodelle schneller zum Fliegen. Dazu mehr in unserem Cloud Themenspecial ab Seite 32.

Viel Freude und Erfolg beim Entwickeln der Zukunft wünscht Ihnen



Ihre Claudia Gabler
Chefredaktorin Contact Management Magazine
c.gabler@cmm-magazine.ch



Übrigens... das Covershooting und die Bilder auf den Seiten 8 bis 12 mit Ralf Luchsinger, Glarner Kantonalbank, stammen von Geri Krischker, Zürich.

Digital



Glarus erfindet sich « nü »

Karin Stich Okt 16, 2017

Im Kanton Glarus setzt eine Initiative namens « NüGlarus » zu einer Digitalisierungs - Offensive an. In deren Zentrum: Front - Runner Ralf Luchsinger, CIO der Glarner Kantonalbank. Als Vorstand von « NüGlarus » lancierte er zusammen mit kühnen Mitstreitern die schnellste Datenautobahn der Schweiz – und schafft damit Zukunftschancen für eine Region, deren Glanz vergangen schien .

Glarus. Nur knapp über 40 000 Einwohner zählt der idyllische Bergkanton. Verstreute Bauernhöfe, eindruckliche Berglandschaften und stillgelegte Industriegebäude prägen das Bild des Glarnerlandes, dessen glanzvolle Geschichte einst auf Wasserkraft beruhte. Diese schuf beste Voraussetzungen für die Industrialisierung und eine florierende Textilindustrie.

Globalisierung und eine zu schwache Infrastruktur jenseits der Wasserkraft liessen den Kanton jedoch etwas ins Hintertreffen geraten. Aus der Traum? Keineswegs! Eine engagierte und progressive Truppe rund um Ralf Luchsinger und dem Ökonom Roberto Balmer schloss sich mit der Initiative « NüGlarus » zusammen, um den Kanton auf dem Weg in die digitale Zukunft insbesondere im Bereich von Innovation und Co - Innovation zu unterstützen. « NüGlarus » hat die Vision, bis 2030 gemessen am UBS - Innovationsindex der digitalste und schlankste Kanton zu werden. Ein weiter Weg, wenn man bedenkt, dass Glarus im letzten Jahr den vorletzten Rang unter den Kantonen eingenommen hat.

Aber das kann sich sehr schnell ändern. Denn ausgerechnet der scheinbar verträumte Bergkanton hat mit der « schnellsten und kostengünstigsten Datenautobahn der Alpen » eine Infrastruktur geschaffen, die alle anderen Kantone alt aussehen lässt.



Online-Ausgabe

Contact Management Magazine
8623 Wetzikon
043 488 18 44
www.cmm-magazine.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse



Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67060172
Ausschnitt Seite: 2/4

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage

Die 9,6 - Terabit - Datenverbindung verschafft dem Kanton die Grundlage für digitale Geschäftsmodelle; KMU, Start-ups und Co - Working Spaces sollen von der zukunftsweisenden Infrastruktur profitieren und dem Kanton zu neuer, digitaler Blüte verhelfen. Die Reaktionszeiten zu den grossen Rechenzentren in Zürich und auf dem ganzen Kontinent erreichen Spitzenwerte im Alpenraum. Programme können neu auf Wunsch so auch direkt in der Cloud betrieben werden, ohne Notwendigkeit von lokaler Software, Server und PC - Infrastruktur. Damit ermöglicht der digitale Kanton den Aufbau von globalen Rechenzentren und einem « Data Valley », in dem Daten sicher gespeichert werden und wo hochspezialisierte Experten Modelle entwerfen, Daten interpretieren sowie neuartige Produkte und künstliche Intelligenzen erschaffen sollen.

Wir trafen den Mitinitiator von « NüGlarus », Ralf Luchsinger, auf der Alp im Bergrestaurant Leuggelen, um mehr über die Visionen des digitalen Vorreiters und die Zukunft des erneuerten Kantons zu erfahren.

Ralf, du bist im Glarnerland aufgewachsen und in der Glarner Kantonalbank beruflich gross geworden. Hättest du dir je träumen lassen, dass euer Unternehmen und der Kanton Vorreiter in der Digitalisierung sein werden?

Ralf Luchsinger: IT ist meine grosse Leidenschaft. Zu Beginn meiner beruflichen Karriere gab es noch nicht viele PCs. Der einzige, der einen hatte – das war ich (lacht). Ich habe schon früh an PCs geschraubt und PCs verkauft. Aber dass diese Bank und dieser Kanton Innovatoren sind, freut mich sehr!

Was braucht es, um Innovator zu sein?

Ein sehr gutes Team, viel Mut und anderes Denken. Ich nenne es das « Grüne - Wiese - Denken », in dessen Zentrum die Frage steht: Was würde ich machen, wenn gar nichts da wäre? Die Digitalisierung ist die Chance, auch für die Industrie im Kanton.

Was bringt dem Kanton die Digitalisierung?

Bis jetzt war es die Wasserkraft, die den Kanton beflügelte. Die Datenautobahn ist ein weiterer Eckpfeiler für eine erfolgreiche Zukunft. Sie ermöglicht es, dass wieder neue Industrien entstehen. Das ist die Hoffnung.

Ein mutiges Unterfangen, eine 9,6-Terabyte-Datenautobahn durch den Kanton zu ziehen. Welches Ziel wird damit verfolgt?

Die schnellste und kostengünstigste Datenautobahn der Alpen soll mindestens gleich lange Spiesse bieten. Üblicherweise nimmt die Qualität der Infrastruktur mit der Bevölkerungsdichte ab. Das Geniale an der Datenautobahn ist, dass sich bis in den hintersten Winkel des Linththals jeder, der an dieser Linie sitzt, etwas abziehen kann. Wenn jemand ein neues Business eröffnen möchte und überlegt, wo die Lebensqualität in Verbindung mit den günstigsten Lebenskosten und die Infrastruktur am besten sind, müsste er auf Glarus Süd kommen! (lacht)

Welche Rolle spielt « NüGlarus » in diesem Kontext?

Die Industriebrachen stehen leer – hier kann man wunderbar digitale Dienste anbieten, denn der Datenverkehr ist gewährleistet. Das sollte ein Marktvorteil sein. Jetzt braucht es noch die kreativen Köpfe, die da mitmachen. « NüGlarus » verfolgt den Ansatz, das Wissen zu verbreiten. Die Glarner Kantonalbank hat die Datenautobahn erfolgreich durch die technischen Betriebe auf den Boden gebracht. Jetzt können davon alle Unternehmen im Kanton profitieren!

Was bedeutet die Digitalisierungs - Offensive für die Glarner Kantonalbank?



Online-Ausgabe

Contact Management Magazine
8623 Wetzikon
043 488 18 44
www.cmm-magazine.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse



Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67060172
Ausschnitt Seite: 3/4

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage

Für unsere Mitarbeiter mit mobilen Arbeitsplätzen ist sie bereits seit 2012 spürbar – sie sind jetzt wesentlich schneller. Das erhöht den Komfort und die Produktivität. Unsere Mitarbeiter können überall gleich schnell arbeiten – im Haus und unterwegs. Für die Bank im Allgemeinen und für unsere IT - Architektur ist die Datenautobahn ein Meilenstein. Wir könnten alles in die Cloud legen. Wir haben als erste Bank in Europa eine Private Cloud im Keller mit Microsoft Azure Power und können damit alle Dienstleistungen intern abrufen. Und das müssen wir auch aufgrund der Regulatorien, da die Public Microsoft Cloud nicht in der Schweiz liegt. Aber wir haben die strategische Möglichkeit, Dienste, die nicht unter die Regulatorien fallen, in die Cloud zu legen – und genau dafür braucht es breite, reaktionsschnelle Datenverbindungen.

Welche Dienste könnten das sein?

Ich denke da zum Beispiel an Machine Learning. Wenn wir etwas analysieren wollen, müssen wir die Daten erst anonymisieren, dann analysieren und zurückspielen. Wenn man da keine schnelle Datenleitung hat, macht das wenig Spass. Es ist auch ein Sicherheitsthema: Die neue Leitung ist ein privater Zugang. Wir können eine Direktverbindung ohne öffentliches Internet sicherstellen. Davon hat die Security extrem profitiert.

Profitieren auch die Kunden von einer sicheren Turboleitung?

Unbedingt! Die Sicherheit dient hauptsächlich unseren Kunden. Kundendaten sind weder abrufbar noch korrumpierbar, weil wir sie nie über das Internet lassen müssen. Bei einer grossen Order entfallen die Latenzzeiten. Auch bei Medien wie Telefonie und Video ist unsere starke Datenverbindung augen- und ohrenscheinlich: Verzögerungen und das Gefühl, dass man einander ins Wort fällt, hängen mit der Latenzzeit zusammen. Diese Verzögerungen sind eine grosse Beeinträchtigung. Mit der neuen Leitung sind sie passé. Unsere technischen Betriebe haben mit dem Partner HIAG DATA die beiden grossen Internet - Hubs Frankfurt und Mailand mit höchstem Speed verbunden. Das ist beispielsweise wichtig für den Börsenhandel. Wir sind jetzt gleich schnell wie jemand, der in Frankfurt sitzt – ohne Verzögerung, ohne Latenz.

Welche Vorteile erwartest du in punkto neue Geschäftsmodelle, Daten, Innovationen für die Zukunft?

Ich glaube an eine datengetriebene, Software - basierte Zukunft. Grundlage dafür ist, dass man die Daten schnell senden und empfangen kann. Daraus werden sich neue Services entwickeln.

Apropos Zukunft: Welche Möglichkeiten erschliessen sich aus der Cloud?

Bei der Glarner Kantonalbank beispielsweise sind wir hybrid aufgestellt mit einer auf Microsoft Azure basierenden Private Cloud im Keller und im Notfallrechenzentrum. Damit sind wir für Big Data, Machine Learning und analytisches CRM usw. gerüstet. Die Authentifizierung, Überwachung, Konsolidierung, Testloads, anonymisierte oder aggregierte Datenanalysen machen wir in der Microsoft Cloud. Wir bedienen mit unserer Private Cloud auch neue Konstrukte wie unsere Kreditfabrik.

Gibt es bereits erste Erfolge mit der Initiative « NüGlarus » ?

Oh ja! Aktuell werden in den grossen Industriebranchen Ideen verfolgt, um zum Beispiel kostengünstiges Hosting anzubieten. Die Mieten sind tief, die Datenanbindung hervorragend, und wenn man als eine Möglichkeit die Rechner nicht stapelt, brauchen sie auch keine Kühlung – das spart Geld. Auch Co - Working Spaces siedeln sich dank unserer schnellen Datenleitung an. Ein Giga frei Haus – da kann schnell und effizient gearbeitet werden! Mit weiteren Unternehmen, bei welchen die Netzwerkverträge langsam auslaufen, finden bereits Diskussionen statt. Viele sind interessiert, an eine so starke Leitung ranzukommen.



Online-Ausgabe

Contact Management Magazine
8623 Wetzikon
043 488 18 44
www.cmm-magazine.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse



Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67060172
Ausschnitt Seite: 4/4

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage

Wie treibt « NüGlarus » das voran?

« NüGlarus » setzt sich für ein innovatives Glarnerland ein. Mit dem Gefäss der Datenautobahn kann das Marktgebiet gestärkt werden. Viele Unternehmen betreiben ihr Rechenzentrum lokal, obwohl sie es nicht müssten. Das ist riskant! Einige KMU haben keine eigene IT. Die Informatikfirmen in Glarus wissen, wo die Reise hingeht. Gegen Office 365 ist kein Kraut gewachsen. So günstig kann intern niemand produzieren. Zudem ist die Skalierung ein Riesenvorteil der Cloud.

Welche Chancen ergeben sich für Contactcenter, Co - Working, neue Zusammenarbeitsmodelle im digitalen Glarnerland?

Da habe ich eine klare Meinung dazu: Co - Working ist besser als Home Office. Der Austausch mit anderen ist essenziell für den Erfolg. Nachdem die Steuern für Innovationen von Start - ups gesenkt werden konnten, haben der Start - up - Inkubator LinkLabs oder auch der Co - Working - Anbieter « Ungleich » bessere Chancen. Die Voraussetzungen für Co - Innovation sind geschaffen. Bestehende Firmen sollen nicht überholt werden, neue Firmen sollen mit perfekter Infrastruktur, hoher Lebensqualität und tiefen Kosten angelockt werden. Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt! Das können Contactcenter sein, die neue spannende Technologien entwickeln, oder spezialisierte Hightech - Firmen, die mit Engineering und Automatisierung Höchstleistungen erzielen, wie der Zulieferer von Tesla im Glarnerland zeigt. Wir sind jetzt mit der Welt schneller verbunden – und die Welt mit uns.

Was plant « NüGlarus » für die Zukunft?

Wir wollen Gedankenführer und CIOs zum Austausch zusammenbringen, Gruppenbilder clustern, Ideen einbringen und einen Co - Innovation Channel eröffnen, mit welchem wir von der Theorie zu konkreten Umsetzungspunkten gelangen. Die Start - up - Initiative trägt bereits erste Früchte: Der Inkubator LinkLabs hat das ehemalige Eternit Gebäude bezogen. Das wird weitere Start - ups anziehen.



«Mein Rezept heisst Ankenziger, Fondue-Mischung und Glace»



Josef Gössi füllt das eigene produzierte Joghurt in Becher ab.



Wie kann sich eine kleine Milchzentrale ihre Zukunft sichern? Die Antwort liefert Josef Gössi aus Glarus: Er fokussiert sich auf die Herstellung von Glaces, Ankenziger, Joghurt und Fondue-Mischung. Im Interview zeigt er auf, warum sein «Rezept» funktioniert und wie er die Produktion innerhalb von für Jahren verdoppeln will.

Interview: Christoph Hämig

◀ Sie führen die Milchzentrale Glarus. Wo liegt heutzutage die Herausforderung, ein solcher Betrieb erfolgreich zu führen?

Josef Gössi: Man muss gerne früh aufstehen! Nun im Ernst: Die Milchzentrale Glarus ist seit vielen Jahren keine Milchzentrale mehr. Früher wurde hier die Milch noch morgens und abends täglich von den Bauern angeliefert. Als meine Mitbewerber, die Milchgenossenschaften Glarus und Ennenda, vor Jahren beschlossen, ihre Milchzentralen zu fusionieren und an einem neuen Standort zu zentralisieren sowie eine Produktionsstätte für Rohziger einzurichten, musste ich mir über die Zukunft des Unternehmens Gedanken machen. Ich musste einen Weg finden, damit der Familienbetrieb überleben konnte.

Und welches Modell haben Sie entwickelt?

Josef Gössi: Ich musste eine Nische finden, mit der ich über die Runden kam. Die heutige Form hat sich über einige Jahre entwickelt. Entstanden ist ein kleiner Lebensmitteldetailladen – allerdings mit

eigener Produktion, mit der wir uns gegenüber den Grossverteilern abheben können.

Was produzieren Sie?

Josef Gössi: Mein Rezept heisst Ankenziger, Fondue-Mischung, Glace und Joghurt. Seit zwölf Jahren stellen wir Glaces her, die bezüglich Geschmacksrichtungen und Qualität einzigartig sind und sich sehr gut verkaufen. Unter anderem führen wir ein Zigermolke-Sorbet mit Orangengeschmack. Ein solches Glace gibt es sonst

nirgends. Seit diesem Jahr produzieren wir vor Ort auch eigene Joghurts, damit wir uns zusätzlich profilieren können. Bei beiden Produkten bildet die Basis Milch, bei der es sich ausschliesslich um Glarner Bergmilch handelt. Zusätzlich sind wir zum Käseveredler geworden, indem wir während der Wintermonate eigene Fondue-Mischungen herstellen.

Wie hebt sich Ihre Mischung von den Standard-Produkten ab?

Josef Gössi: Ein Drittel besteht aus Glarner Alpkäse, 10 Prozent aus Glarner Bergkäse, der Rest setzt sich aus Freiburger Vacherin und Gruyère zusammen. Je nach dem mischen wir noch Appenzeller dazu. Das hängt vom Reifegrad des Alp- und Bergkäses ab. Unsere Fondue-Mischung ist eigentlich wie das Wetter: nie ganz gleich.

Was ist der Grund dafür?

Josef Gössi: Sehen Sie: Die Kühe, welche die Milch für den Käse liefern, fressen auf verschiedenen Alpen. Entsprechend kann der Geschmack variieren. Ich lasse hier die Natur spielen und nehme in Kauf, dass das Produkt zwar ähnlich, aber nicht immer gleich schmeckt. Das wird von unseren Kunden geschätzt, viele lieben die Abwechslung.



Stellen Sie auch Raclette-Käse her?

Josef Gössi: Nein, dafür sind wir nicht eingerichtet. Meine Überlegung ist: Als kleiner Anbieter kann ich nur überleben, wenn ich mich spezialisiere und entsprechend echte Spezialitäten verkaufe. Um Ihre Frage zu beantworten: Raclette-Käse beziehe ich aus der ganzen Schweiz und kann unserer Kundschaft so gegen 40 unterschiedliche Raclette-Sorten anbieten. Die Erfahrung aus den letzten Jahren zeigt, dass diese Philosophie ankommt. Mit dem übrigen Käseangebot halte ich es gleich. Statt drei bis vier Sorten selber herzustellen, biete ich den Kunden ein riesiges Angebot von rund 200 Käsesorten im Offenverkauf, die mehrheitlich aus der Schweiz aber auch aus dem EU-Raum stammen. Auch in diesem Bereich geht die Rechnung auf.

Wie entwickeln sich die Eigenproduktionen?

Josef Gössi: Erstaunlich gut. Das grösste Wachstum verzeichnen wir mit den Glaces, die wir stark fördern. Wir gehen sogar soweit, dass wir den Verkaufsstellen seit acht Jahren unsere Verkaufskühltruhen zur Verfügung stellen. Rund 25 davon befinden sich im Glarnerland im Einsatz. Und: Nebst dem Alpkäse-Fondue führen wir natürlich noch einen weiteren Schwerpunkt-Artikel, den Ankenziger. Als Milchzentrale ohne Schabziger wäre ich wohl auf verlorenem Posten. Nebst den Bewohnern kaufen dieses Produkt vor allem viele Touristen! Für den Ziger fahren Sie nicht zuerst nach Elm, diese Glarner Spezialität suchen Sie in Glarus.

Was macht Ihren Ziger einzigartig?

Josef Gössi: Ich habe das Rezept von mei-

nem Vorgänger übernommen. Im Laufe der Zeit habe ich den Ankenziger verfeinert, so wurde das Produkt streichfähig. Zusätzlich habe ich das Feedback meiner Kunden stets ernst genommen und Anregungen in meine Rezeptur einfließen lassen. So entstand der heutige Ankenziger, der in seiner Zusammensetzung einzigartig ist. Als Ergänzung dazu bieten wir sogenannte «Zigerbrütli» an: Toastbrot mit Ankenziger, pro Jahr etwa 20 000 Stück. Dieses Produkt bieten wir im Verkaufsladen an oder im Rahmen unseres Catering-Services, der unser Angebot abrundet. Ebenso wichtig ist natürlich folgendes: Es braucht gute Verkäufer, welche die Ziger-Produkte der Kundschaft schmackhaft machen.

Was ist im Ziger, der ihm den unvergleichlichen Geschmack verleiht?

Josef Gössi: Das ist der Schabzigerklee, der sogenannte *Trigonella coerulea*, der in Lachen angebaut wird. Über die Herkunft des Klees gibt es verschiedene interessante Überlieferungen, die sich im Internet unter www.geska.ch nachlesen lassen.

Was hat sich in der Ankenziger-Herstellung in den letzten Jahren geändert?

Josef Gössi: Automation ist auch bei uns ein Thema. Früher haben wir die Becher von Hand abgefüllt, wie beim Konditor mit einem Spritzsack. Seit einem halben Jahr erfolgt dieser Schritt maschinell. Das ist effizienter sowie hygienischer und das Produkt bleibt länger haltbar. Auch das Verschliessen, Verschweissen und Etikettieren erfolgt maschinell.

Wie gross ist die Jahresproduktion?



Josef Gössi: Beim Ankenziger sprechen wir von 4000 bis 5000 Dosen à 110 Gramm. Hinzu kommen der Ziger-Tomme sowie der Ziger-Brie. Beim Brie handelt es sich um einen cremigen Weisssschimmel-Weichkäse mit Anken-Ziger-Füllung und einem Fettanteil von 60 Prozent. Tomme und Brie passen übrigens hervorragend zu «Gschwelti» oder zu einem guten Glas Wein. Volumenmässig grösser ist die Glace-Herstellung: Pro Jahr stellen wir etwa 50 000 Becher à 150 Milliliter her. Das entspricht in etwa fünf Tonnen Glaces. Auf das gleiche Volumen kommen wir mit der Fondue-Mischung.

Verkaufen Sie in Ihrem Laden auch noch offene Milch?

Josef Gössi: Dafür besteht kein Bedürfnis mehr, die moderne Welt hat die Offemilch wegrationalisiert. Die wenigen Konsumenten, welche Milch noch offen kaufen wollen, beziehen diese direkt von einem Bauer.

In welchem Rhythmus stellen Sie Ihre Produkte her?

Josef Gössi: In der Regel einmal pro Woche Ziger, zweimal pro Woche Glace und Joghurt. Unsere Betriebsgrösse erlaubt uns jedoch, die Tagesproduktion innerhalb von zwei Stunden umzustellen. Wir können also sehr individuell und rasch auf die Kundenwünsche eingehen.

Wie setzt sich Ihre Kundschaft zusammen?

Josef Gössi: Einfach gesagt: Die eine Hälfte unserer Produktion kauft die Glarner

Bevölkerung, die andere Touristen und Nachbarkantone. Im Glarnerland beliefere ich einige Restaurants, aber auch das Kantonsspital sowie Alterszentren. Letztere

sind nicht zu unterschätzen. Alte Leute

kennen unsere Produkte und konsumieren sie gerne.

Sie verkaufen in Ihrem Laden auch Fleisch. Wie kam es dazu?

Josef Gössi: Wie eingangs erwähnt, musste ich neue Wege suchen, um für die Kundschaft attraktiv zu sein. Als Ergänzung zum Käseangebot eignet sich ein Fleischsortiment sehr gut. Da wir für das Catering täglich Käse-/Fleischplatten herstellen, benötigen wir auch dafür Fleisch. Unsere Angebotspalette wird mit einem hochwertigen Sortiment an Weinen abgerundet. Das gehört mit zu meinem Konzept: Käse, Fleisch und Wein passen zusammen. Seit 2014 verfügen wir auch noch über einen eigenen Eventkeller, welcher von Privaten oder Vereinen gebucht wird. Der Erfolg gibt mir recht. Nach 20 Jahren muss ich mir endlich keine Sorgen mehr über die Zukunft machen.

Dann gibt es die Milchzentrale Gössi auch in zehn Jahren noch?

Josef Gössi: Ich rechne nicht in solch grossen Zeitabschnitten. Meine Planung umfasst immer die nächsten fünf Jahre. Innerhalb dieser Frist ist es beispielsweise mein Ziel, die eigene Produktion zu verdoppeln. Die Nachfrage nach unseren eigenen Produkten ist da, aber für die Herstellung der gewünschten Menge fehlt mir momentan der nötige Platz. In Glarus brauche ich bis anfangs nächsten Jahres zusätzlichen Produktions- und Lagerraum. Im Frühling 2018 will ich die Herstellung unserer Produkte kontinuierlich steigern.

Welche Veränderungen sehen Sie in der Zukunft?

Josef Gössi: Lassen Sie mich vorab folgen-



des sagen: Ich bedaure sehr, dass in den letzten Jahren viele Kleinbetriebe eingegangen sind. Ich würde sehr gerne meine Ideen und Erfahrungen weitergeben. Das Glarnerland ist übrigens ein guter Fleck, um sich selbständig zu machen. Man ist nahe an den Leuten, jeder kennt jeden und man spricht zusammen. Das ist der grosse Vorteil gegenüber einer anonymen Grossstadt. Zurück zu Ihrer Frage: Meine Botschaft an die junge Generation lautet: Nehmt das Leben selbst in die Hand, macht euch selbständig und stellt regionale Produkte her. **»»** Das ist die Zukunft.

«In den nächsten fünf Jahren will ich die Produktion verdoppeln.»

Josef Gössi



Die sogenannten «Zigerbrütli» werden mit viel Ankenziger von Hand hergestellt.



Josef Gössi

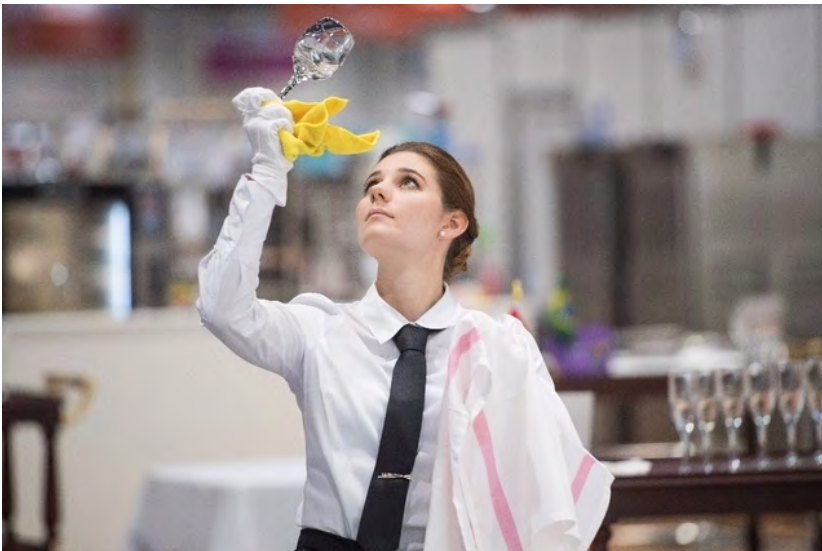
Vor über 20 Jahren kam Josef Gössi aus der Innerschweiz ins Glarnerland und übernahm damals die Milchzentrale in Ennenda und ein Jahr später die Milchzentrale Glarus. Seit Jahren betreibt er mit Glarus nur noch einen Standort. Heute arbeiten im Familienbetrieb vier Mitarbeitende. Der 50-Jährige ist Vater von drei Söhnen. In der Freizeit hat sich Gössi dem Wandern verschrieben. Er hat sich zum Ziel gesetzt, in den nächsten fünf Jahren alle 89 Glarner Alpen zu besuchen.

Zürichsee-Zeitung

UETLIBURG

Uetliburgerin ist Berufsweltmeisterin

An den Berufsweltmeisterschaften in Abu Dhabi hat die 21-jährige Tatjana Caviezel aus Uetliburg Gold geholt.



19.10.2017

Alles muss perfekt sein: Die Uetliburgerin Tatjana Caviezel im Einsatz an den World Skills.
Bild: zvg/Michael Zanghellini

An den Berufsweltmeisterschaften in Abu Dhabi hat die 21-jährige Tatjana Caviezel aus Uetliburg Gold geholt. Die Restaurationsfachfrau hat sich gegen Konkurrenz aus der ganzen Welt durchgesetzt. In der Schweiz arbeitet das Berufstalent in der Lintharena Näfels.

An den Weltmeisterschaften musste sich Caviezel in verschiedenen Disziplinen beweisen. Im Modul Bankett musste sie etwa Tische eindecken und klassisch Gäste bedienen. Im Modul Bar stand das Zubereiten von Cocktails an, in einem weiteren waren Barista-Tätigkeiten gefragt. Zum Schluss zeigte sie ihr Können im Bereich Fine Dining, bei welchem alle Gerichte am Tisch vor den Gästen zubereitet und passend dazu ein gehobener Wein - und Kaffeeservice präsentiert wurde.

An den World Skills-Meisterschaften nahmen insgesamt 1300 Teilnehmer aus 58 Nationen und 51 Berufen teil. Mit 11 Weltmeistern erreichte das Schweizer Team die beste Bilanz aller Zeiten. (ckn)

Erstellt: 19.10.2017, 20:36 Uhr

Ist dieser Artikel lesenswert?



SeeMärt
8808 Pfäffikon
055/ 415 80 90
seemaert.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 25'000
Erscheinungsweise: monatlich



Seite: 6
Fläche: 26'322 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67246512
Ausschnitt Seite: 1/1

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage

Erlebnisreise durchs Glarnerland mit neuen und luftigen Attraktionen

Zu den neuen Attraktionen in diesem Jahr gehören zwei Sonderschauen und eine Plattform des Glarner Gewerbes. Auch das Buureland mit Streichelzoo bietet Überraschungen für Gross und Klein. Die Aussteller lassen sich wiederum einiges einfallen, um das Messepublikum zu begeistern. Unter anderem findet täglich eine Flugshow statt.

Die Glarner Messe ist eine moderne Messe mit Tradition. Sie findet bereits zum 43. Mal statt und macht die Innovationskraft des Glarnerlands mit engagierten Ausstellern und einem vielseitigen Rahmenprogramm erlebbar. Die Glarner Messe ist jedes Jahr Treffpunkt einer ganzen Region und ein Fixpunkt im Jahresprogramm vieler Glarnerinnen und Glarner. «Dennoch arbeiten wir jedes Jahr an der Qualität der Messe und wollen dem Publikum neue Erlebnisse bieten», sagt Projektleiter Caryl Galliker. Dabei wird die Messeleitung von der Vereinigung PRO-GLAM unterstützt, die auch in diesem Jahr mit einem Gemeinschaftsstand vertreten sein wird. «Hier lernen die Besucher zahlreiche Unternehmen aus dem Glarnerland besser kennen, die erstmals an der Glarner Messe vertreten sind.»

Technologie und Handwerk im Glarnerland

«Makers im Zigerschlitz» heisst die zwei-

te Sonderschau. Dahinter steht der gleichnamige Verein, der sich zum Ziel gesetzt hat, Technologie und Handwerk im Glarnerland und der näheren Region zu fördern. Der interaktive Mittelpunkt der Ausstellung bildet das ZigerOrchester, ein Tisch mit 128 runden Einbuchtungen und kleineren Nebencontrollern. Damit lassen sich gemeinsam harmonische und chaotische Melodien erschaffen.

Einblicke in die Glarner Landwirtschaft

Eine weitere Attraktion in diesem Jahr ist das Buureland mit Streichelzoo. Das Thema dieses Jahr lautet «von Gras zu Milch». Kinder können Ziegen, Schafen, Kälbern und Schweinen direkt begegnen und sie hautnah erleben. Der Glarner Bauernverband bietet den Eltern Informationen zur regionalen Landwirtschaft. Zudem kann man von Bäuerinnen aus der Region selbstgemachte Produkte kaufen. Auch Bio Glarus und Agrotourismus Glarnerland sind im Buureland präsent.

Aussteller mit speziellen Aktionen

Die Glarner Messe will dem Publikum jedes Jahr Neues bieten. Dafür braucht es auch die Unterstützung der Aussteller, sagt Projektleiter Caryl Galliker: «Die Aussteller sind das Herz der Messe. Ihr Engagement trägt wesentlich dazu bei, dass der Messerundgang jedes Jahr zu einem Erlebnis wird.» Viele Aussteller lassen sich für den Messeauftritt etwas

Spezielles einfallen. Sie bieten den Besucherinnen und Besuchern einen Messe-rabatt oder Spezialaktionen an, sie führen Wettbewerbe durch oder verteilen Muster.

Flugshow mit Gleitschirmen

Eine besondere Attraktion eines Ausstellers in diesem Jahr ist die Flugshow mit Gleitschirmen. Täglich werden direkt über der Glarner Messe Kunstflüge gezeigt. Die Gleitschirmpiloten werden jeweils direkt im Messegelände landen. Zudem bietet dieser Aussteller während der Messe Tandemflüge mit erfahrenen Piloten zu einem stark reduzierten Tarif ab Mollis an. Dabei können Luftaufnahmen als Erinnerung gemacht werden.





Aus der Region

Ein Hoch auf Elmer Sprudel

Die traditionsreiche Glarner Getränkemarkte **Elmer** feiert den **90. Geburtstag**. Ein Rückblick auf die bewegte Firmengeschichte und die langjährige Zusammenarbeit mit der Migros Zürich.

Text: Gabriel Zwicky

Fierlich füllt er einen Becher am sprudelnden Quell mit frischem Bergwasser: nicht der Produktionsleiter im weissen Anzug, sondern der Lokalheilige St. Martin in seiner Mönchskutte. Seit der Markenlancierung ist er fest mit dem Logo der Elmer-Produkte verbunden. Das mineralreiche Wasser aus Elm, dem schon im Mittelalter Heilkräfte nachgesagt wurden, entspringt den St. Martinsquellen auf 1200 Metern Höhe.

Der Zeit voraus

Das begehrte Nass als «Elmer Sprudel» in Flaschen abzufüllen, war die pffiffige Geschäftsidee des damaligen Kurhausbesitzers. 1927 wurde zur Ge-

burtsstunde der süssen Variante mit natürlicher Zitronennote. Das war bereits zwei Jahre nach der Gründung. Die Geschichte der Marke Elmer ist zugleich die Geschichte einer cleveren Vermarktung. Man wusste sich immer mit spektakulären Kampagnen in Szene zu setzen, förderte Sportevents oder erfand 1968 den Heimlieferdienst «Harass-Boy». Und mancher dürfte sich noch gut an die Wahl des «Elmer Girl» in den 60ern erinnern, die in der Bevölkerung mehr Interesse weckte als eidgenössische Urnengänge.

Gerüstet für die Zukunft

Rechtzeitig zum Firmenjubiläum wurden in diesem Sommer die Modernisierungsarbeiten an der neuen Abfüllanlage abgeschlossen. Ram-

seier Suisse AG, die Eigentümerin der Marke Elmer, hat nochmals tüchtig in den Produktionsbetrieb investiert. Dies, um auch in Zukunft die hohen Qualitätsstandards und die grosse Nachfrage nach Schweizer Produktion sicherzustellen. Der Standort Elm setzt auf nachhaltige Verfahren: Neu bläst eine Maschine PET-Flaschen direkt vor Ort und sorgt dafür, Transportwege kurz zu halten. Unter dem Label «Aus der Region. Für die Region.» produzieren die Elmer Mineralquellen das bergfrische Elmer Mineral seit 2009 für die Migros Zürich: mit den besten Empfehlungen des heiligen Martin. **MM**

Datum: 30.10.2017



Region Zürich

Migros-Magazin
8031 Zürich
058/ 577 12 12
www.migrosmagazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 318'000
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 2
Fläche: 50'183 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67229574
Ausschnitt Seite: 2/2

Wirtschaft und Regionalprodukte / Non-initiated coverage





Eröffnung Anna-Göldi-Museum

In Ennenda GL wurde das neue Anna-Göldi-Museum eröffnet. Hier wird nicht nur das Schicksal der «letzten Hexe» der Schweiz, Anna Göldi, die 1782 gefoltert und hingerichtet wurde, gezeigt. Vielmehr werden auch die heutigen Menschenrechte thematisiert. In der neuen Ausstellung leistet Amnesty Schweiz als Partnerin des Museums einen Beitrag zum Thema Todesstrafe. So werden auf einem Touchscreen-Pult beispielhaft je zehn Länder, welche die Todesstrafe weiterhin anwenden, aufgezeigt und zehn Einzelschicksale von Menschen geschildert, die mit einem Todesurteil bestraft und zum



Teil bereits hingerichtet wurden. Im eindrucklichen Bau des Hänggiturms, in dem einst Stoffe zum Trocknen aufgehängt wurden und heute das Museum unterge-

bracht ist, finden nun regelmässig Veranstaltungen statt und werden in Wechselausstellungen Menschen gezeigt, die heute für ihre Rechte kämpfen müssen.

www.amnesty.ch
www.annagoeldi.ch

Älpler und ihr Vieh erobern Näfels

Hunderte Zuschauer haben am Samstag den Alpabzug in Näfels mitverfolgt. Zum ersten Mal gab es auch eine Festwirtschaft und einen Alpkäsemarkt.



Südostschweiz

Montag, 02. Oktober 2017, 08:40 Uhr



Acht Sennten haben am Alpabzug teilgenommen. SÜDOSTSCHWEIZ

1 / 7

Acht Sennten aus dem Obersee- und Schwändital und eines aus dem Klöntal sind am Samstag durch Näfels gezogen. Für das Darumherum hat Agrotourismus Glarnerland gesorgt.

Ob es im nächsten Jahr eine zweite Auflage geben wird, steht noch nicht fest, denn eigentlich möchte man jedes Jahr an einem anderen Ort feiern.

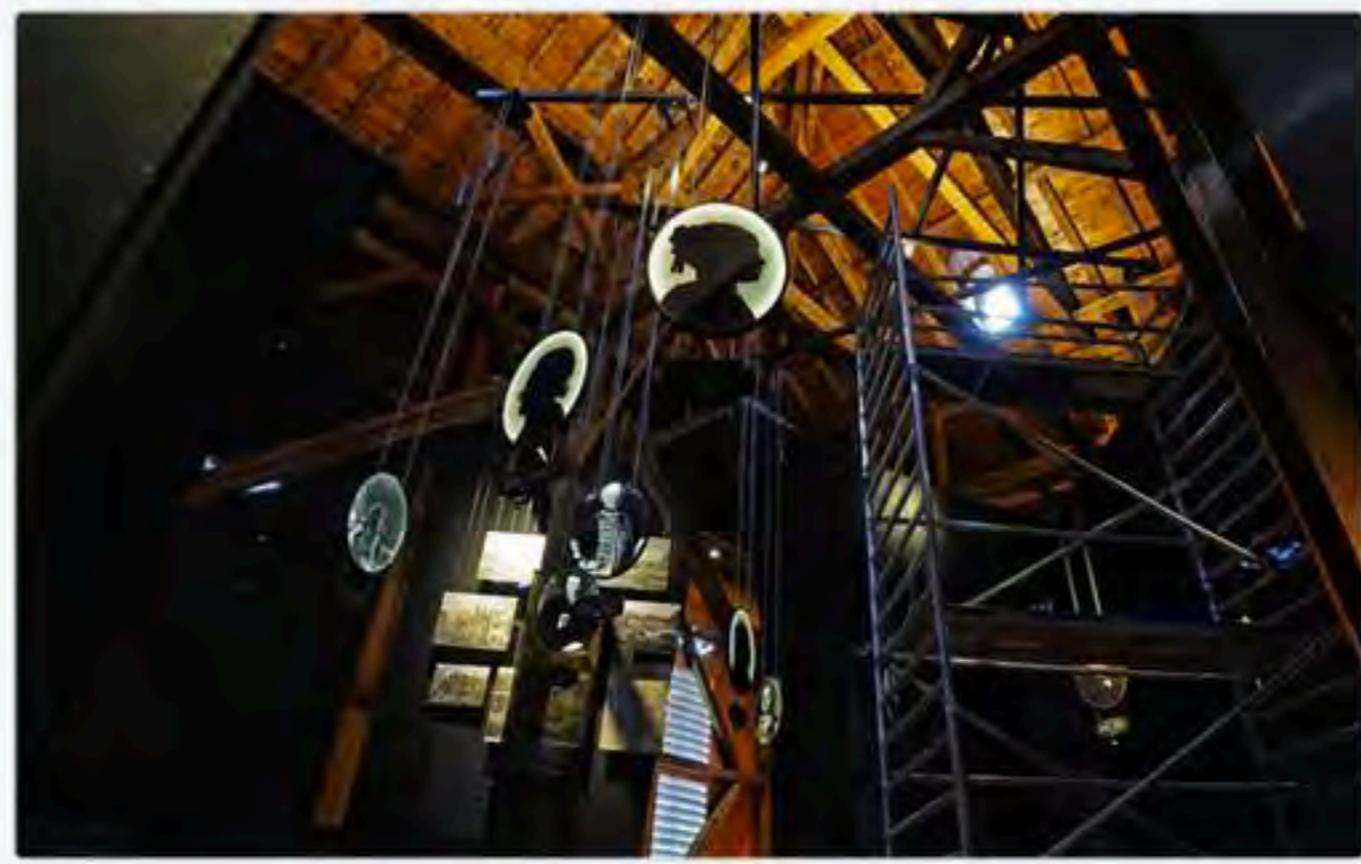
WERBUNG

 **Die Schweiz-Experten**
@STMediaCH

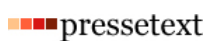
Tweets **1.549** Folge Ich **718** Follower **1.044** Gefällt mir **1.313** Listen **2** Moments **0**

Profil bearbeiten

 **Die Schweiz-Experten** @STMediaCH · 5. Okt.
Beeindruckend&Bedrückend! Anna Göldi Museum in @glarus24! Die letzte Hexe der Schweiz& die Justizwillkür! bit.ly/2ktdO9Z



1



Diese Meldung wurde von presetext ausgedruckt und ist unter <http://www.presetext.com/news/20171005029> abrufbar.

pts20171005029 Tourismus/Reisen, Medien/Kommunikation

Das Glarnerland auf dem Tisch und auf Video

Kantonsmarketing in den Herbstferien

Glarus (pts029/05.10.2017/14:00) - **Wenn sich der Wald an den Flanken der eindrücklichen Glarner Berge herbstlich verfärbt, steht das Landschaftsbild im Glarnerland dem "Indian Summer" in nichts nach. Im Oktober ist dieser Prozess in vollem Gang und sorgt für Bilder, die den Kanton Glarus von einer seiner schönsten Seite zeigen - aus optischer Sicht also die perfekte Zeit für Kantonsmarketing.**

Von den Schönheiten und Vorzügen des Glarnerlandes will das Kantonsmarketing Glarus auch potenzielle Gäste, Neuzuzüger und an einer Ansiedlung interessierte Firmen überzeugen. Dabei zählt es auf die aktive Beteiligung der Glarnerinnen und Glarner sowie der ortsansässigen Unternehmen. Zu diesem Zweck stellt das Kantonsmarketing verschiedene Marketingmittel bereit. Dazu gehören zum Beispiel Tischsets für Gastronomiebetriebe, Pressebilder und selbstgedrehte Videos.



Das Glarnerland auf dem Tisch und Video

[[Fotos/PDFs](#)]

Glarnerland-Tischset

Das Glarnerland-Tischset zeigt 16 Fotos des Glarner Fotografen Samuel Trümpy. Darunter sind bezaubernde Landschaften und kulturelle Höhepunkte genauso zu finden wie Glarner Regionalprodukte oder Ausflüge in eine der vier Glarner Ferienregionen. Die Rückseite erzählt die Geschichten zu den einzelnen Bildern. Die richtig zu den jeweiligen Fotos zugeordneten Texte ergeben ein Lösungswort. Dadurch erhalten Gäste und Einheimische einen spielerischen Eindruck vom Glarnerland. Die Tischsets sind beim Kantonsmarketing Glarus per E-Mail kontakt@glarus.ch oder telefonisch unter 055 646 66 12 erhältlich.

Fotos und bewegte Bilder

Die 16 Fotos auf dem Tischset sind auch auf dem Flickr-Kanal des Kantons Glarus veröffentlicht. Insgesamt sind 196 Pressebilder auf <http://www.flickr.com/kantongl> zu finden. Eine weitere Quelle für Bildmaterial aus dem Glarnerland ist die Mediabox. Unter <http://media.gl.ch> ist die Auswahl beinahe grenzenlos. Bewegte Glarner Bilder zeigt der YouTube-Kanal des Kantons Glarus. Nebst Imagefilmen sind unter <http://www.youtube.com/kantongl> zum Beispiel auf der Playlist "hiesig" Videos von Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen zu finden, die den Kanton Glarus aus ihrer Sicht zeigen. Die 26 Videos werden laufend mit Neuzugängen ergänzt. Anlässlich der kommenden Herbstferien ruft das Kantonsmarketing Einheimische und Gäste auf, Videos im Glarnerland zu drehen und via <http://www.wetransfer.com> an medien@gl.ch zwecks Publikation auf YouTube zu senden. Als kleines Dankeschön winkt für jede Einsendung eines Videos, das den Vorgaben unter <http://www.gl.ch/kantonsmarketing> (Aktuelles, Aktionen) entspricht, ein Glarner Überraschungspräsent.

Kontakt:

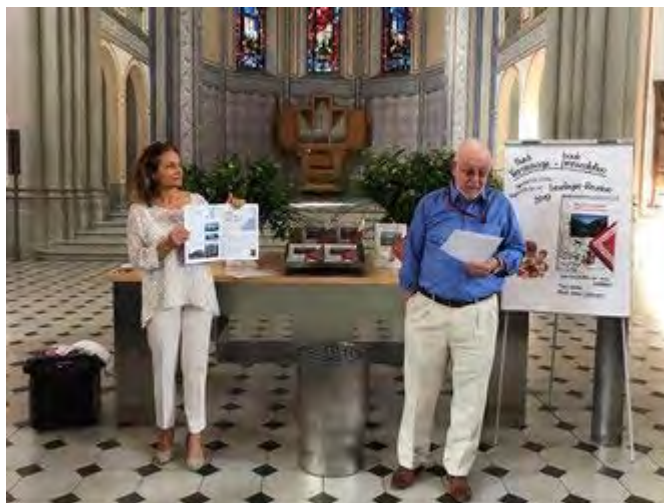
Kontaktstelle für Wirtschaft
Zwinglistrasse 6, CH-8750 Glarus
Telefon +41 55 646 66 12
E-Mail: christian.zehnder@glarus.ch

(Ende)

Aussender: panta rhei pr gmbh
Ansprechpartner: Werner Kälin
Tel.: +41 44 365 20 20
E-Mail: w.kaelin@pantarhei.ch
Website: www.pantarhei.ch

pantarheipr

Glarner Agenda



Zu verkaufen

Buch: Das Glarnerland - The Canton of Glarus

Glarus (Kanton)

Im Sommer 2017 hat das internationale Leuzinger-Treffen in Glarus stattgefunden. Aus diesem Anlass ist das Buch «Das Glarnerland - The Canton of Glarus» erschienen.

Geschrieben und zusammengestellt ist das Buch von Vreni Schiesser-Leuzinger, Haslen, und Daniel Leuzinger, Zürich. Es enthält Geschichten in Englisch und Deutsch, viele Fotos und fabrige Zusätze sowie ein rotes Glarner Tüechli im Spezialformat. Spälti Druck AG hat das Werk gestaltet und gedruckt.

Das Buch «Das Glarnerland - The Canton of Glarus» ist für 35 Franken direkt bei Vreni Schiesser-Leuzinger unter Telefon +41 55 644 40 03 erhältlich.

Kontakt

Verfassen Sie eine Nachricht für die Kontaktpersonen dieser Anzeige.

Vorname

Nachname *

Firma / Organisation

Adresszusatz

PLZ

Ort

E-Mail *

Telefon 1

ADRESSE

Glarus (Kanton)

KONTAKT

Vreni Schiesser

Leuweg 43

8773 Haslen

v.schiesser@bluewin.ch

+41 55 644 40 03

KATEGORIE

Bildband

Sachbuch

Weitere Angebote Wort & Literatur

ANZEIGEART

Anbieter: Privat

KONDITIONEN

Lieferung nach Vereinbarung

WEBCODE

guidle.com/U6ejQX

ÄHNLICHE ANZEIGEN

IN DIESER LOKALITÄT

KANTONSMARKETING GLARUS



Zu verkaufen

Glarus unter dem Weihnachts...

Kantonsmarketing Glarus

© 2017 Guidle AG

Glarner Agenda



Gesucht

Glarner YouTube-Aktion «hiesig»

Glarus (Kanton)

Wenn sich der Wald an den Flanken der eindrucklichen Glarner Berge herbstlich verfärbt, steht das Landschaftsbild im Glarnerland dem «Indian Summer» in nichts nach.

Im Oktober ist dieser Prozess in vollem Gang und sorgt für Bilder, die den Kanton Glarus von einer seiner schönsten Seite zeigen – aus optischer Sicht also die perfekte Zeit für Kantonsmarketing.

Von den Schönheiten und Vorzügen des Glarnerlandes will das Kantonsmarketing Glarus auch potenzielle Gäste, Neuzuzüger und an einer Ansiedlung interessierte Firmen überzeugen. Dabei zählt es auf die aktive Beteiligung der Glarnerinnen und Glarner sowie der ortsansässigen Unternehmen. Zu diesem Zweck stellt das Kantonsmarketing verschiedene Marketingmittel bereit.

Dazu gehören zum Beispiel selbstgedrehte Videos.

Bewegte Glarner Bilder zeigt der YouTube-Kanal des Kantons Glarus. Nebst Imagefilmen sind unter www.youtube.com/kantongl zum Beispiel auf der Playlist «hiesig» Videos von Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen zu finden, die den Kanton Glarus aus ihrer Sicht zeigen. Die Videos werden laufend mit Neuzugängen ergänzt.

Anlässlich der Herbstferien ruft das Kantonsmarketing Einheimische und Gäste auf, Videos im Glarnerland zu drehen und via www.wetransfer.com an medien@gl.ch zwecks Publikation auf YouTube zu senden. Als kleines Dankeschön winkt für jede Einsendung eines Videos, das den Vorgaben unter www.gl.ch/kantonsmarketing (Aktuelles, Aktionen) entspricht, ein Glarner Überraschungspräsent.

Kontakt

Verfassen Sie eine Nachricht für die Kontaktpersonen dieser Anzeige.

Vorname

Nachname *

Firma / Organisation

Adresszusatz

PLZ

Ort

E-Mail *

Telefon 1

Nachricht *

ADRESSE

Glarus (Kanton)

KONTAKT

Kanton Glarus
Kontaktstelle für Wirtschaft
Zwinglistrasse 6
8750 Glarus
kontakt@glarus.ch
+41 55 646 66 12

LINK

www.gl.ch/kantonsmarketing

KATEGORIE

Weitere Angebote

ANZEIGEART

Anbieter: Firma

KONDITIONEN

Lieferung nach Vereinbarung

DOWNLOAD

Medienmitteilung vom 5. Oktober 2017

WEBCODE

guide.com/ySrx84

IN DIESER LOKALITÄT | KANTONSMARKETING GLARUS

glarus24.ch Für den Sport. Für die Fans. MySports Pro. Das neue Sportsender-Paket.

MYSPO RTS upc

glarus24.ch, onlineZeitung für das Glarnerland

12. Jahrgang · Montag, 20. November 2017; 12:53:17 Uhr

lokale informationen

- Aktuell
- ganzer Kanton
- Gemeinden
- Kultur
- Politik
- Sport
- Unfälle / Verbrechen
- Wirtschaft

spezial

- Neues aus Seoul
- Vereinsporträt
- Alt Glarus virtuell
- Innovativ
- Leserbriefe
- Fotogalerien
- Interview
- Kolumne
- Archiv

service

- Bulletins
- Amtsblatt
- Veranstaltungen
- Kurse
- Vereine
- Kontakt
- Werbung/Inserate

Glarus - Samstag, 7. Oktober 2017 05:30

Kultur

Das Glarnerland auf dem Tisch und auf Video

Von: mitg.

Wenn sich der Wald an den Flanken der eindrücklichen Glarner Berge herbstlich verfärbt, steht das Landschaftsbild im Glarnerland dem «Indian Summer» in nichts nach. Im Oktober ist dieser Prozess in vollem Gang und sorgt für Bilder, die den Kanton Glarus von einer seiner schönsten Seite zeigen – aus optischer Sicht also die perfekte Zeit für Kantonsmarketing.

Gefällt mir 3 Teilen Twittern Teili



Diese und mehr Fotos aus dem Glarnerland sind frei zugänglich. Die Geschichten und ein kleines Rätsel dazu gibt's auf der Rückseite. Alles über das Kantonsmarketing Glarus unter www.gl.ch/kantonsmarketing

Das Glarnerland auf dem Tisch: Gastronomiebetriebe, Kantinen, Veranstalter oder Privatpersonen können das Glarnerland-Tischset kostenlos beim Kantonsmarketing Glarus bestellen.

Von den Schönheiten und Vorzügen des Glarnerlandes will das Kantonsmarketing Glarus auch potenzielle Gäste, Neuzuzüger und an einer Ansiedlung interessierte Firmen überzeugen. Dabei zählt es auf die aktive Beteiligung der Glarnerinnen und Glarner sowie der ortsansässigen Unternehmen. Zu diesem Zweck stellt das Kantonsmarketing verschiedene Marketingmittel bereit. Dazu gehören zum Beispiel Tischsets für Gastronomiebetriebe, Pressebilder und selbst gedrehte Videos.

Glarnerland-Tischset

Das Glarnerland-Tischset zeigt 16 Fotos des Glarner Fotografen Samuel Trümpy. Darunter sind bezaubernde Landschaften und kulturelle Höhepunkte genauso zu finden wie Glarner Regionalprodukte oder Ausflüge in eine der vier Glarner Ferienregionen. Die Rückseite erzählt die Geschichten zu den einzelnen Bildern. Die richtig zu den jeweiligen Fotos zugeordneten Texte ergeben ein Lösungswort. Dadurch erhalten Gäste und Einheimische einen spielerischen Eindruck vom Glarnerland. Die Tischsets sind beim Kantonsmarketing Glarus per E-Mail kontakt@glarus.ch oder telefonisch unter 055 646 66 12 erhältlich.

Fotos und bewegte Bilder

Die 16 Fotos auf dem Tischset sind auch auf dem Flickr-Kanal des Kantons Glarus veröffentlicht. Insgesamt sind 196 Pressebilder auf www.flickr.com/kantongl zu finden. Eine weitere Quelle für Bildmaterial aus dem Glarnerland ist die Mediabox. Unter media.gl.ch ist die Auswahl beinahe grenzenlos. Bewegte Glarner Bilder zeigt der YouTube-Kanal des Kantons Glarus. Nebst Imagefilmen sind unter www.youtube.com/kantongl zum Beispiel auf der Playlist «hiesig» Videos von Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen zu finden, die den Kanton Glarus aus ihrer Sicht zeigen. Die 26 Videos werden laufend mit Neuzugängen ergänzt. Anlässlich der kommenden Herbstferien ruft das Kantonsmarketing Einheimische und Gäste auf, Videos im Glarnerland zu drehen und via www.wetransfer.com an medien@gl.ch zwecks Publikation auf YouTube zu senden. Als kleines Dankeschön winkt für jede Einsendung eines Videos, das den Vorgaben unter www.gl.ch/kantonsmarketing (Aktuelles, Aktionen) entspricht, ein Glarner Überraschungspräsent.

Glarus Montag, 20. November

Brillante Leistung der Luftgewehr-Erstligisten und der Damen



Während die erste Mannschaft wieder mit einem Differenzpunkt siegte, zeigten die Erstligisten bei der Luftgewehr-Mannschaftsmeisterschaft eine fabelhafte Leistung. Glarnerland 3 unterlag dem Gegner.

[\[mehr\]](#)

Glarus Sonntag, 19. November

Das «Schützenhaus» Glarus rüstet sich für die Zukunft



Am 24. November 2017 stimmen die Glarnerinnen und Glarner unter anderem über einen Kredit von 410 000 Franken für Umbauarbeiten im Restaurant Schützenhaus in Glarus ab. Damit soll das beliebte Traditionshaus fit für die Zukunft...

[\[mehr\]](#)

Glarus Sonntag, 19. November

Ein schwacher Mensch bekommt Hilfe



Pierre Haefelfinger hat ein Motiv, das ihn schon lange beschäftigt, in eine Skulptur überführt. Am Ewigkeitssonntag, 26. November, wird sie auf dem Friedhof Glarus der Gemeinde übergeben.

[\[mehr\]](#)

Glarus Sonntag, 19. November

Yawaras Judokas auch ennet der Grenze erfolgreich



An der 43. Bodenseemeisterschaft in Bregenz (AUT) holten die Judokas vom Judoclub Yawara Glarnerland 2 Gold-, 1 Silber- und 3 Bronzemedailen.

[\[mehr\]](#)

Glarus



Festhypotheken bis 15 Jahre und günstige Ausstiegspauschale.

Glarner Kantonalbank



wortreich Die Kultur-Buchhandlung

Oel-Hauser

Oel-Hauser AG • Kleinzsuzen • 8754 Netstal
www.oelhauser.ch

GALLATI FENSTER

8752 Näfels
055 612 13 08

Neuester Reparaturen Sanierungen Glasbruch-Service

freihofgarage ag

Freihof Garage AG Koller
Tel. 055 618 44 88
www.freihofgarage.ch

Jetzt bei uns live erleben.

Freihof Garage AG Koller
8752 Näfels
Tel. 055 618 44 88
www.freihofgarage.ch

Baum, Holz, Holz www.martiholz.ch

MARTI

Fürs Leben bauen. Mit Holz.

CASA-VITA

Feinstes Schweizer Frottier Made im Glarnerland

Mitarbeitergeschenke Werbefrottier mit Einwebung Frottier mit eleganter Stickerel

Wir beraten Sie gerne persönlich. Besuchen Sie auch unseren Fabriksiden. Sonderöffnungszeiten ab Sa 17.12.2016

weseta switzerland
www.weseta.ch
Weseta Textil AG
Berglen 4, 8765 Engi

mail@weseta.ch
Tel. 055 642 61 00

PROBON

Punkten mit dem Fachhandel

Täglich ProBon bis zum 31. Dezember!

Bahnersatz im Glarnerland.

20. Nov. bis 8. Dez
So/Mo - Da/Fr
jeweils ab 0.30 bis 5.00 Uhr

Billettkauf im Voraus
Bsp. sbb.ch/mobile
Weitere Abende/Infos
hier: sbb.ch/Glarnerland

Darum bekommt Glarus Nord Geld von der Gemeinde Glarus

Der Regierungsrat schlägt einen neuen innerkantonalen Finanzausgleich vor, über den an der nächsten Landsgemeinde abgestimmt wird. Die Gemeinde Glarus Nord würde damit zur Nehmergemeinde – trotz vieler Zuzüger. Gemeindepräsident Martin Laupper erklärt, warum das so ist.

von Sebastian Dürst

Geht es nach dem Glarner Regierungsrat, bezahlt die Gemeinde Glarus künftig rund 700 000 Franken jährlich an die Nachbargemeinden Glarus Süd und Glarus Nord. Die Regierung will nämlich den innerkantonalen Finanzausgleich so abändern, dass die Gemeinden sich nicht erst gegenseitig unterstützen müssen, wenn es einer von ihnen besonders schlecht geht. Neu sollen die Unterschiede beim verfügbaren Geld für Infrastruktur ständig abgebaut werden. So soll es gar nicht erst soweit kommen, dass eine der drei Glarner Gemeinden merklich hinter die beiden anderen zurückfällt (Ausgabe vom 31. August).

Um zu bestimmen, wie viel Geld zwischen den Gemeinden fliessen soll, werden die Steuererträge pro Kopf herbeigezogen. Diese sind überraschend – mindestens in Bezug auf eine Gemeinde. Die wachsende Gemeinde Glarus Nord wird nach der Berechnung der Regierung zur Nehmergemeinde. Gemeindepräsident Martin Laupper sagt dazu: «Das soll sich möglichst schnell ändern. Unser Ziel ist, eine finanzstarke Gemeinde zu werden.» Unabhängig vom innerkantonalen Finanzausgleich sei es für Glarus Nord wichtig, genug Geld für den Ausbau der Infrastruktur auf der Seite zu haben. Nur so könne die Gemeinde mit dem Wachstum Schritt halten.

Zuzüger fallen noch nicht ins Gewicht

Für Laupper ist klar, warum seine Gemeinde mit dem vorgeschlagenen Berechnungsmodus zur Nehmergemeinde werde: «Die Ansiedlung neu-

er Steuerzahler schlägt sich in der Berechnung des Finanzausgleichs erst mittel- und langfristig nieder.» Bis nämlich die Steuergelder der neuen Einwohner auch in die Berechnung des Kantons einfliessen, braucht es einige Zeit.

Neben der Begründung von Gemeindepräsident Laupper gilt es auch zu beachten, dass neue Firmen und Arbeitsplätze der Gemeinde nur sehr wenig Geld bringen. Nur gerade 2,1 Millionen Franken an Gewinnsteuern lieferten die Firmen der Gemeinde Glarus Nord im Jahr 2015 ab. Obwohl sich in Glarus Nord ständig neue Firmen ansiedeln, die Hunderte von Arbeitsplätzen schaffen. Zum Vergleich: Die Einkommenssteuern der Einwohner von Glarus Nord brachten der Gemeinde im selben Jahr fast 29 Millionen Franken (siehe Tabelle).

Entscheidend für die Berechnung des Finanzausgleichs sind die Steuereinnahmen pro Kopf. Hier setzt sich die Gemeinde Glarus deutlich ab. Pro Einwohner sind es rund 100 Franken mehr an Einkommenssteuern, die Glarus nach einer – groben – Rechnung einnimmt.

Laupper: «Gelder aus dem Hauptort sind keine Almosen»

Die Zahlen des Regierungsrates beziehen sich auf die aktuellen Steuererträge, welche sich natürlich auch wieder ändern können. Hier sieht Nord-Gemeindepräsident Laupper eine mögliche Gefahr für das angedachte System. «Die Gemeinde Glarus könnte sich einfach wieder von diesen Zahlungen befreien. Die Glarner könnten zum Beispiel die Steuern senken oder die Abschreibungen erhöhen.» Die kleineren Steuererträge pro Kopf in Glarus Nord seien auch über die

tieferen Steuern zu erklären, sagt der Gemeindepräsident.

Laupper will sich ab dem Beitrag aus dem Hauptort für seine Gemeinde nicht so richtig freuen. «Es ist schon ein unangenehmes Gefühl», sagt er. Gerade im Vergleich zu Glarus Süd habe Glarus Nord eine bessere Ausgangslage zur Stärkung der Finanzen. Er betont aber auch, dass die Beiträge «keine Almosen» seien: «Das Geld ist

dafür da, dass wir die verschiedenen Belastungen einer wachsenden Gemeinde mindern können.» Glarus als Hauptort habe es da mit den bereits bestehenden Dienstleistungsbetrieben und gewichtigen Steuerzahlern etwas einfacher. Diese würden die Infrastruktur der Gemeinde weniger belasten, weshalb Laupper den Ressourcenausgleich vertretbar findet.

Der Vorschlag des Regierungsrates zum neuen Finanzausgleich wird voraussichtlich an der Landsgemeinde 2017 behandelt werden.

«Es ist schon ein unangenehmes Gefühl.»

Martin Laupper
Gemeindepräsident
Glarus Nord



Archivbild Maya Rhyner

Gemeinden wollen mehr Geld vom Kanton

Mehr als am kommunalen Ressourcenausgleich stört sich Glarus-Nord-Gemeindepräsident Martin Laupper am Lastenausgleich, der vom Kanton bezahlt wird. Mit diesem sollen nach dem Willen des Regierungsrates künftig nur noch übermässige Lasten abgegolten werden. Konkret heisst das, dass die Gemeinden Glarus und Glarus Nord nicht mehr vom

Lastenausgleich profitieren würden und die ganze Million nach Glarus Süd fliesst. Was Laupper im Grundsatz gut findet. Mühe hat er mit einem anderen Aspekt: «Der Kanton erhält vom Bund jährlich fünf Millionen Franken und gibt nur eine Million an die Gemeinden weiter. Das ist zu wenig.» Er fordert, dass der Lastenausgleich auf eine andere

Art berechnet werden sollte: «Es wäre viel sinnvoller, reale und wachstumsbedingte Belastungen zu analysieren. Das Wachstum kommt schliesslich auch dem ganzen Kanton zugute. Anstelle der Waldfläche und der Alpen könnte man zum Beispiel die Kosten für Strassen, Bildung oder für die Betreuung von Hochbetagten heranziehen.» (sdü)

Die wichtigsten Steuereinnahmen

Im Vergleich: Glarus Nord und Glarus

	Glarus Nord	Glarus
Einwohner per Ende 2015	17 800	12 570
Einkommenssteuern natürliche Personen Rechnungsjahr 2015	28 796 886 Franken	21 737 182 Franken
Gewinnsteuern juristische Personen Rechnungsjahr 2015	2 465 975 Franken	2 153 146 Franken
Einkommenssteuern pro Kopf	1617 Franken	1729 Franken
Gewinnsteuern pro Kopf	138 Franken	171 Franken
Beiträge von Ressourcenausgleich (Vorschlag des Regierungsrates)	333 319 Franken	-709 869 Franken

Quellen: Jahresrechnungen Gemeinden Glarus Nord und Glarus, Bulletin des Regierungsrates vom 30. August 2016
Grafik: Südostschweiz

Am meisten Klicks für die Schilt-Hirsche

Über 8000 Mal sind die 15 Videos der Kantonsmarketing-Aktion «hiesig» aufgerufen worden. Am häufigsten angeschaut wurde das Video mit den spielenden Hirschen.

Das «hiesig»-Video mit den meisten Views stammt von Marco Banzer aus Ennenda und wurde im Jagdbanngebiet Schilt aufgenommen. Die spielenden Hirsche waren seit Beginn des Wettbewerbs Mitte August die Favoriten und sind es mit 1576 Aufrufen bis am Stichtag, 2. Oktober, geblieben. Mit 1264 Aufrufen ebenfalls sehr beliebt



Sieger-Video: Marco Banzer filmt in einer Waldlichtung spielende Hirsche. Screenshots

ist das Video von Simon Müller aus Näfels über die Glacé-Aktion der Café-Konditorei Müller AG.

Alle weiteren Videos haben die Marke von 1000 Views bisher noch nicht erreicht. Die Videos von Janis Pellicciotta aus Glarus und Werner Beerli aus Ennenda verzeichnen 757 beziehungsweise 681 Aufrufe.

Die Aktion «hiesig» solle noch weitergehen, steht in der Medienmitteilung des Kantonsmarketings. Wer sein eigenes «hiesig»-Video bereitstellen will, kann dies weiterhin unter www.wetransfer.com an medien@gl.ch tun.

Drei zusätzliche Videos sind bereits eingetroffen und seit dieser Woche veröffentlicht. (eing/so)

Lieferwagen kracht in Autoheck

Gestern ist es kurz vor 12 Uhr auf der Landstrasse in Netstal zu einem Verkehrsunfall gekommen. Der Lenker eines Lieferwagens war in Richtung Glarus unterwegs, als die Autofahrerin vor ihm beabsichtigte, nach rechts in Richtung Risi abzubiegen. Da aber zugleich Kinder mit ihren Fahrrädern die Strasse überquerten, hielt sie an. Der 31-jährige Lieferwagenfahrer bemerkte dies zu spät, wodurch es zur Kollision kam. Beim Unfall zog sich die Autofahrerin gemäss Polizeiangaben Prellungen zu. Die 37-Jährige wurde mit der Ambulanz zur Kontrolle ins Kantonsspital Glarus gebracht. (kapo/so)

Einbrecher klauen in Bilten Schmuck

Zwischen Dienstag und Donnerstag, 4. und 6. Oktober, ist an der Grundstrasse in Bilten in ein Einfamilienhaus eingebrochen worden, wie die Polizei gestern mitteilte. Die Einbrecher verschafften sich über die Terrassentüre gewaltsam Zutritt zum Wohnhaus und durchsuchten die Zimmer. Gestohlen wurde Schmuck. Das Deliktsgut konnte laut Polizei bislang noch nicht genau beziffert werden. Der Sachschaden beläuft sich auf über Tausend Franken. Hinweise zum Einbruch in Bilten nimmt die Kantonspolizei Glarus unter Telefon 055 645 66 66 entgegen. (kapo/so)

Herausforderer Nummer vier

Gerangel um das Amt des Stadtpräsidenten von Rapperswil-Jona: Neben den vier bereits bekannten Kandidaten tritt Rahel Würmli (UGS: unabhängig, grün, sozial) für den zweiten Wahlgang am 6. November an. Dies gab die Stadt gestern nach Ablauf der Eingabefrist bekannt. Damit kommt es zur Ausmarchung zwischen Erich Zoller (CVP, bisher), Peter Göldi (CVP), Martin Stöckling (FDP), Rahel Würmli und Hubert Zeis (parteilos). Ausser Zoller trat keiner der Kandidaten im ersten Wahlgang an. Zoller, der seit fünf Jahren an der Spitze von Rapperswil-Jona steht, erreichte im ersten Wahlgang 1500 Stimmen weniger als sein Herausforderer Bruno Hug, der zum zweiten Wahlgang nicht mehr antritt. (sda)

IMPRESSUM

südostschweiz

Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

Herausgeberin Samedia Publishing AG

Verleger: Hanspeter Lebrument

CEO: Andrea Masüger

Redaktionsleitung Martina Fehr (Chefredaktorin), Thomas Senn (Stv. Chefredaktor), Reto Furter (Leiter Region), Rolf Hösli (Redaktionsleiter Glarus), Nadia Kohler (Leiterin Online), René Mehrmann (Projektleiter Medien), Patrick Nigg (Leiter Überregionales), René Weber (Leiter Sport), Urs Zweifel (Redaktionsleiter Gaster/See)

Kundenservice/Abo Samedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 0844 226 226, E-Mail: abo@samedia.ch

Inserate Samedia Promotion

Verbreitete Auflage (Südostschweiz Gesamt): 79 172 Exemplare, davon verkaufte Auflage 75 294 Exemplare (WEMF-SW-beglaubigt, 2015)

Reichweite 167 000 Leser (MACH-Basic 2016-1) Erscheint siebenmal wöchentlich

Adresse: Südostschweiz, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40
E-Mail: Redaktion.Glarus@suedostschweiz.ch; leserreporter@suedostschweiz.ch; meinengemeinde@suedostschweiz.ch
Ein ausführliches Impressum erscheint in der Samstagsausgabe © Samedia

R

REGION



Kurznachrichten

Mehr unter suedostschweiz.ch/meineGemeinde

Bild Hans Speck

KERENZERBERG

Saurer-Oldies gehen auf Herbstausfahrt

Kommenden Samstag, 14. Oktober, findet die 12. Herbstfahrt für die Freunde alter Busse und Lastwagen statt. Unter den rund 70 Oldtimern sind legendäre Saurer-Lastwagen sowie Cars und Busse vergangener Zeiten. Die Organisatoren um Ruedi Schmid aus Glarus freuen sich mit ihren Fans darauf, mit den «alten Damen» von Schänis herkommend über Mollis–Kerenzerberg–Bad Ragaz–Valens nach Sargans zu tuckern. Um circa 10 Uhr startet die Kolonne bei Bico-Matratzen in Schänis. (hasp)

GLARUS

Vortrag über Albert Schweitzer

Am Donnerstag, 12. Oktober, findet in der Evangelisch-methodistischen Kirche (EMK) Glarus zum Thema Albert Schweitzer ein Treffpunkt für Leute mit Lebenserfahrung statt. Schweitzer ist wohl allen ein Begriff, ebenso sein Krankenhaus in Lambarene. Salomé Hächler hat sich intensiv mit Schweitzers Leben und Wirken befasst und kann Interessantes darüber berichten. Anschliessend gebe es Kaffee oder Tee und etwas Süßes, heisst es in einer Pressemitteilung der EMK Glarus. (eing)

Donnerstag, 12. Oktober, 15 Uhr, EMK Glarus.

OBERURNEN

Chränzli führt in die Welt der Stars

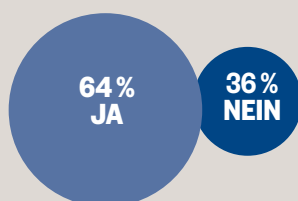
Laut ihrer Mitteilung nehmen die turnenden Vereine Oberurnen «nach dem letzten Highlight 'Olymp(jade)' nun das 5. Turnchränzli in Angriff. An diesem wollen sie in die Welt der Stars und Sternchen abtauchen. Das Fest steht unter dem Motto «Eurostar 2017 – alles nur Show» und findet zwar erst am Freitag und Samstag, 10. und 11. November, statt. Der Vorverkauf für die Eintrittskarten startet jedoch schon am Samstag, 21. Oktober. Für die Nachmittagsvorstellung am Samstag, 11. November, gibt es keinen Vorverkauf. (eing)

www.turnerchranzli.ch

WIR HATTEN GEFRAGT

«Schafft die Schweiz die direkte Qualifikation für die Fussball-WM in Russland?»

Stand gestern: 18 Uhr. Stimmen total: 292



FRAGE DES TAGES

«Goldener Herbst: Schnüren Sie noch einmal die Wanderschuhe?»

Stimmen Sie online ab: suedostschweiz.ch



«Indian Summer» im Glarnerland: Jetzt sei die beste Zeit, schöne Videos zu drehen, findet das Kantonsmarketing.

Bild Kantonsmarketing

Der Kanton sucht wieder Hobbyfilmer

Ab heute wird das Wetter wieder besser. Das Kantonsmarketing ruft dazu auf, Filme einzusenden, die das Glarnerland «von seiner schönsten Seite zeigen», nämlich von seiner herbstlichen.

Wenn sich der Wald an den Flanken der eindrücklichen Glarner Berge herbstlich verfärbt, stehe das Landschaftsbild im Glarnerland dem «Indian Summer» in nichts nach. «Aus optischer Sicht die perfekte Zeit für Kantonsmarketing», schreibt die Kontaktstelle für Wirtschaft des Kantons in einer Mitteilung. Sie ruft Einheimische und Gäste dazu auf, Videos zu drehen und einzusenden. Publiziert werden sie auf dem Youtube-Kanal des Kantons unter der Rubrik «hiesig». Als Dankeschön gibt es ein Überraschungspräsent.

Die Aktion «hiesig» ist im Sommer 2016 gestartet worden. Bisher sind 23 eingeschickte Filme publiziert worden. Die meisten drehen sich thematisch um die Natur, aber man kann auch Einblicke in den Freulerpalast, die Glarner Ba-

di oder das Anna-Göldi-Museum gewinnen. Der Renner ist ein zweieinhalbminütiges Video, das ein Rudel spielender Hirsche im Schiltgebiet zeigt.

Der Kanton wünscht sich Filme von «Lieblingsplätzen, Geheimtipps, Neuentdeckungen oder Altbekanntem, vom Arbeitsplatz oder Feierabendausflug im Glarnerland». Auch Videos von Unternehmen und Organisatio-

nen seien willkommen. Die Filme sollen mindestens 20 Sekunden und maximal zwei Minuten lang sein.

Vom Glarnerland überzeugen

Das Kantonsmarketing will laut seiner Mitteilung potenzielle Gäste, Neuzuzüger und an einer Ansiedlung interessierte Firmen von den Vorzügen des Glarnerlandes überzeugen. Dabei zähle es auf die Hilfe der Einheimischen. Neben dem Drehen von Filmen kann diese Hilfe auch im Auflegen von Tischsets in Gastronomiebetrieben bestehen. Diese Sets mit 16 Bildern von Samuel Trümpy sind beim Kantonsmarketing erhältlich. Ebenso wie weiteres Bildmaterial für verschiedene Zwecke. (df)

Informationen zur Aktion «hiesig»: www.gl.ch/kantonsmarketing unter der Rubrik «Aktuelles»

2900

und ein paar Klicks

hat der auf «hiesig» beliebteste Film mit den Hirschen im Schiltgebiet.

Montagskolumne

Unterhaltsame Survival-Lexika?

Irena Zweifel
Schuessler
aus Linthal ist
Konfliktmediatorin



Grundsätzlich bin ich ein positiv denkender Mensch, dennoch überfallen mich manchmal aus dem Nichts Ängste, mit denen ich mich auseinandersetzen muss. Meistens gibt es einen medialen Auslöser wie zum Beispiel die Berichterstattung über den Bergsturz in Bondo oder die angespannte Situation zwischen Nordkorea und Amerika. Damit ich meinen Ängsten begegnen kann, nutze ich eine pragmatische Herangehensweise. Im Falle einer Kriegssituation verfüge ich über ein grosses Vorratslager an lang haltbaren Lebensmitteln und über ein Sammelsurium an Literatur mit

Überlebensstipps. Hier ein paar Musterli aus diesen Survival-Lexika: Eine Anleitung, um ein Wurfgerät namens «Bola» herzustellen, womit langbeinige Tiere erledigt werden können (sind die Beine von Rehen lang genug?), eine andere Anleitung zeigt, wie Feuer mithilfe von Tampons gemacht wird oder wie man mit einer Wäscheklammer einen Stromkreis schliessen kann.

Interessant sind diese Ratgeber, sogar richtig unterhaltsam. Einiges davon ist ganz sicher auch hilfreich, sogar für den Alltag. Ich muss aber sagen, dass meine Ängste bei der Lektüre nicht immer verschwinden, sondern gar neue Befürchtungen dazu kommen, an die ich noch gar nicht gedacht habe. Für meinen Liebsten sind meine Anti-Angst-Strategien schon fast ein Spassfaktor. Vor ein paar Tagen teilte er mir mit, er wolle sich einen 1000-Liter-Tank anschaffen.

So würde der zeitlich aufwendige Wassertransport auf Futterwiesen ohne Wasseranschluss wegfallen.

Sofort erkannte ich die Möglichkeit, mithilfe dieses Tanks in einem Notfallzenario über Wasserreserven zu verfügen. Das teilte ich ihm auch freudig mit. Lachend antwortete, er habe genau diese Reaktion erwartet. Der Umgang mit meinen Ängsten hat also ganz klar auch eine stimmungsaufhellende Wirkung, was ja auch nicht verkehrt ist. Aktuell habe ich leider eine ganz reale Angst. Der Chilchstock, unser Hausberg, rumpelt wieder sehr unruhig über unserem Zuhause. Bis jetzt habe ich in meinen Überlebens-Handbüchern dazu noch keinen guten Hinweis gefunden. Nicht mal einen lustigen.

Kontaktieren Sie unsere Autorin: glarus@suedostschweiz.ch



(https://adserver.adtech.de/adlink/1135/6413851/0/1217/AdId=18650871;BnId=1;itime=676367401;kr2051=3896432;kvurl=aus%2Ddem%2Dleben;kp=910501;nodecode=yes;link=http://palottis.ch/de/angebote/brueckenangebote/Schulisches_Brueckenangebot.php)

Der Kanton sucht wieder Hobbyfilmer

Ab heute wird das Wetter wieder besser. Das Kantonsmarketing ruft dazu auf, Filme einzusenden, die das Glarnerland «von seiner schönsten Seite zeigen», nämlich von seiner herbstlichen.



Südostschweiz

Montag, 09. Oktober 2017, 04:30 Uhr



Jetzt sei die beste Zeit, schöne Videos zu drehen, findet das Kantonsmarketing. PRESSEBILD

Wenn sich der Wald an den Flanken der eindrücklichen Glarner Berge herbstlich verfärbt, stehe das Landschaftsbild im Glarnerland dem «Indian Summer» in nichts nach. «Aus optischer Sicht die perfekte Zeit für Kantonsmarketing», schreibt die Kontaktstelle für Wirtschaft des Kantons in einer Mitteilung. Sie ruft Einheimische und Gäste dazu auf, Videos zu drehen und einzusenden. Publiziert werden sie auf dem Youtube-Kanal des Kantons unter der Rubrik «hiesig». Als Dankeschön gibt es ein Überraschungspräsent.

Die Aktion «hiesig» ist im Sommer 2016 gestartet worden. Bisher sind 23 eingeschickte Filme publiziert worden. Die meisten drehen sich thematisch um die Natur, aber man kann auch Einblicke in den Freulerpalast, die Glarner Badi oder das Anna-Göldi-Museum gewinnen. Der Renner ist ein zweieinhalbminütiges Video, das ein Rudel spielender Hirsche im Schiltgebiet zeigt.

Der Kanton wünscht sich Filme von «Lieblingsplätzen, Geheimtipps, Neuentdeckungen oder Altbekanntem, vom Arbeitsplatz oder Feierabendausflug im Glarnerland». Auch Videos von Unternehmen und Organisationen seien willkommen. Die Filme sollen mindestens 20 Sekunden und maximal zwei Minuten lang sein.

Vom Glarnerland überzeugen

Das Kantonsmarketing will laut seiner Mitteilung potenzielle Gäste, Neuzuzüger und an einer Ansiedlung interessierte Firmen von den Vorzügen des Glarnerlandes überzeugen. Dabei zähle es auf die Hilfe der Einheimischen. Neben dem Drehen von Filmen kann diese Hilfe auch im Auflegen von Tischsets in Gastronomiebetrieben bestehen. Diese Sets mit 16 Bildern von Samuel Trümpy sind beim Kantonsmarketing erhältlich. Ebenso wie weiteres Bildmaterial für verschiedene Zwecke.

Informationen zur Aktion «hiesig»:

www.gl.ch/kantonsmarketing (<http://www.gl.ch/kantonsmarketing>) unter der Rubrik «Aktuelles»

Diesen Artikel teilen

Kommentar schreiben



Weiterbildung ICT

berufsbegleitend, flexibel, digital, E-Learning & Face-to-Face.

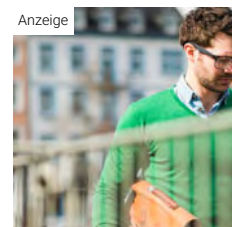
www.ffhs.ch/ict



Chianti-Klassiker mit 20%

Grillabend geplant? Dies ist der Wein dazu! Elegant, saftig, komplex.

[Jetzt bestellen mit 20% Rabatt!](#)



Für Vielbeschäftigte

KPTwin.easy hilft bei Zeit zu 20 % Prämienrabatt.

[Jetzt Prämie berechnen](#)

Startseite Blog Kontakt Über mich

Schweiz - Traditionen im Glarnerland

Impressum

< Previous Next >



Schweiz - Traditionen im Glarnerland

Der traditionelle Alpabzug ins Glarner Klöntal und nach Näfels gehört zu den schönsten Bräuchen der Schweiz.



Kategorien

- > Afrika
- > Argentinien
- > Aruba
- > Asien
- > Australien
- > Bahamas
- > Bali
- > Burma
- > Chile
- > Deutschland
- > Europa
- > Finnland
- > Frankreich
- > Griechenland
- > Grossbritannien



Das Glarner Kantonsmarketing will potenzielle Gäste und Neuzuzüger von den Glarner Schönheiten und Vorzügen überzeugen. Bild Samuel Trümpy Photography

DIE SCHÖNHEITEN DES GLARNERLANDES

eing. Wenn sich der Wald an den Flanken der eindrucklichen Glarner Berge herbstlich verfärbt, steht das Landschaftsbild im Glarnerland dem «Indian Summer» in nichts nach. Im Oktober ist dieser Prozess in vollem Gang und sorgt für Bilder, die den Kanton Glarus von einer seiner schönsten Seite zeigen – aus optischer Sicht also die perfekte Zeit für Kantonsmarketing.

Von den Schönheiten und Vorzügen des Glarnerlandes will das Kantonsmarketing Glarus auch potenzielle Gäste, Neuzuzüger und an einer Ansiedlung interessierte Firmen überzeugen. Dabei zählt es auf die aktive Beteiligung der Glarnerinnen und Glarner sowie der ortsansässigen Unternehmen. Zu diesem Zweck stellt das Kantonsmarke-

ting verschiedene Marketingmittel bereit. Dazu gehören zum Beispiel Tischsets für Gastronomiebetriebe, Pressebilder und selbst gedrehte Videos.

Glarnerland-Tischset

Das Glarnerland-Tischset zeigt 16 Fotos des Glarner Fotografen Samuel Trümpy. Darunter sind bezaubernde Landschaften und kulturelle Höhepunkte genauso zu finden wie Glarner Regionalprodukte oder Ausflüge in eine der vier Glarner Ferienregionen. Die Rückseite erzählt die Geschichten zu den einzelnen Bildern. Die richtig zu den jeweiligen Fotos zugeordneten Texte ergeben ein Lösungswort. Dadurch erhalten Gäste und Einheimische einen spielerischen Eindruck

vom Glarnerland. Die Tischsets sind beim Kantonsmarketing Glarus per E-Mail kontakt@glarus.ch oder telefonisch unter 055 646 66 12 erhältlich.

Die 16 Fotos auf dem Tischset sind auch auf dem Flickr-Kanal des Kantons Glarus veröffentlicht. Insgesamt sind 196 Pressebilder auf www.flickr.com/kantongl zu finden. Eine weitere Quelle für Bildmaterial aus dem Glarnerland ist die Mediabox. Unter <http://media.gl.ch> ist die Auswahl beinahe grenzenlos. Bewegte Glarner Bilder zeigt der YouTube-Kanal des Kantons Glarus. Nebst Imagefilmen sind unter www.youtube.com/kantongl zum Beispiel auf der Playlist «hiesig» Videos von Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen zu finden, die den Kanton Glarus aus ihrer Sicht zeigen. Die 26 Videos werden laufend mit Neuzugängen ergänzt. Das Kantonsmarketing ruft Einheimische und Gäste auf, Videos im Glarnerland zu drehen und via www.wetransfer.com an medien@gl.ch zwecks Publikation auf YouTube zu senden. Als kleines Dankeschön winkt für jede Einsendung eines Videos, das den Vorgaben unter www.gl.ch/kantonsmarketing (Aktuelles, Aktionen) entspricht, ein Glarner Überraschungspräsent.

DEUTSCHER AUTOR IN GLARUS



Wilhelm Schmid's Bücher sind in über 20 Sprachen übersetzt worden. Bild zVg

eing. Selten hat in unserer so selbstsicheren Zeit einer mehr gerüttelt am «seelischen Besitzstanddenken» als der international bekannte deutsche Philosoph Wilhelm Schmid. Der ursprünglich gelernte Schriftsetzer aus dem bayerischen Teil Schwabens hat nach Studien der Philosophie und Geschichte an der FU Berlin, der Pariser Sorbonne und der Uni Tübingen über den französischen Philosophen Michel Foucault abgeschlossen.

Die Liste seiner akademischen Stationen ist beeindruckend lang und die Zahl seiner Bücher hat 30 überschritten. Wer aber glaubt,

da habe einer den reinen Wissenschaften gefrönt, der irrt sich gründlich: Seine lebensnahen Bücher zu existenziellen Fragen unseres Daseins sind bis heute in nicht weniger als 20 Sprachen übersetzt und in über einer Million Exemplaren verbreitet.

Jetzt kommt Prof. Wilhelm Schmid auf Einladung von «Baeschlin littéraire» nach Glarus und spricht am Donnerstag, 2. November um 20 Uhr in der Landesbibliothek zum Thema «Das Leben verstehen».

Platzzahl beschränkt. Vorverkauf über Baeschlin Bücher, office@baeschlin.ch, 055 640 11 25.

«Das Glarnerland – The Canton of Glarus»:

Essen und Englisch üben



«Das Glarnerland – The Canton of Glarus»: So heisst das zweisprachige Buch, das Vreni Schiesser am Gemeindefest vom Samstag, 4. November, in Schwanden erstmals öffentlich präsentieren wird. Es enthält unter anderem spannende Geschichten von Glarnern, die sich in der weiten Welt behauptet haben. Wissenswert sind die drei Rezepte, auch das Glarnertüechli im Alltag, Sagen und Witze oder die typischen GL-Übernamen. Das Buch vereint unzählige Länder, Menschen und Kulturen, die mit dem Kanton Glarus verbunden sind. Alle Texte sind in Deutsch und Englisch.

(Foto: zvg)

Brauchtum / Fest, Markt / Messe

Weihnachtsmarkt Glarus vom 8. bis 10. Dezember 2017

Rathausplatz, Glarus

Zu den vorweihnachtlichen Höhepunkten im Glarnerland gehört der Weihnachtsmarkt des Vereins Glarner Wochenmarkt. Dekoration, Geschenkideen, Leckereien und Glühwein oder -most sorgen für eine wohlig warme Stimmung auf dem und um den Rathausplatz.

«Glarus - üseri Gschängglistadt»: Jeweils ab Mitte November verwandelt sich Glarus in «üseri Gschängglistadt». Lassen Sie sich verzaubern - zum Beispiel am Abendverkauf vom Freitag, 22. Dezember 2017 bis 21 Uhr.



Datum

8.12.2017 17:00 - 21:00 |
9.12.2017 12:00 - 20:00+

Adresse

Rathausplatz
8750 Glarus

Kontakt

info@glarnerwochenmarkt.ch
+41 79 275 69 85

Link

<http://www.glarusservice.ch/maerkte/weihnachtsmarkt/>

Kategorie

Advents- / Weihnachtsmarkt
Markt

Zielgruppe

Auch für Kinder
empfehlenswert
Offen für alle

Vergünstigungen

Gratis für alle / Freier Eintritt

Webcode

guide.com/KTe3v1

FOTOS



ÄHNLICHE ANZEIGEN



Brauchtum / Fest, Sport
Endschiessen 300m & 50m
Niederurnen, Schützenstand Fennen
guide.com/n1B5ha



Brauchtum / Fest, Dies & Das, Führung, Gesellschaft, Kulinarik, Party, Für Kinder & Familien
Anlagen & Bergrestaurant Habergschwänd geöffnet
Filzbach, Sportbahnen Kerenzlerberg
guide.com/g8E7fi



Markt / Messe, Für Kinder & Familien
Glarner Messe vom 1. bis 5. November 2017
Näfels, lintharena sgu
guide.com/icDtG3



Dies & Das, Markt / Messe
111 Jahre Lungenliga Glarus - an der GLARNER Messe 2017
Näfels, lintharena sgu
guide.com/LFXHdk



BZ BERNER ZEITUNG

Viel mehr als eine Familiensaga

Wer würde hinter dem Namen Vögeli so eine aufregende Familiengeschichte vermuten? Korrespondent Peter Vögeli erzählt in seinem Buch, wie seine Vorfahren als Unternehmern «Balkankönige» bis 1946 Belgrad aufmischten.

«Idi kod Fegeli» steht 1912 in grossen Lettern auf der Frontseite der Zeitungen in Serbiens Hauptstadt Belgrad. Fegeli, das ist die serbische Schreibweise des Schweizer Familiennamens Vögeli. Der Satz bedeutet: «Gehe zu Vögeli, der weiss etwas.»

Die Gebrüder Henri und Christian Vögeli aus dem Kanton Glarus sind damals in Belgrad nicht nur als Unternehmer tätig, sie haben im Balkankrieg von 1912 auch die serbische Agentur des Internationalen Komitees vom Roten Kreuz (IKRK) aufgebaut. Ihre Kartei umfasst 90'000 gefangene, vermisste oder kranke Soldaten. Angehörige kommen und fragen nach ihren Söhnen. Was das IKRK ist, weiss damals in Belgrad niemand, die Vögelis aber sind ein Begriff.

Was haben zwei Glarner im unterentwickelten Serbien verloren? Sie sind Auswanderer. Aber nicht die Armut treibt sie in die Fremde. Ihr Weg ist ein Aufbruch. Er beginnt in der lokalen Textilindustrie. Henri Vögeli, den sie später den «Balkankönig» nennen, kommt nach Stationen in London, Manchester, Istanbul und Smyrna nach Belgrad. Serbien ist arm, aber es gibt brachliegendes Potenzial. Als Handelsagenten beschaffen die Vögelis in Berlin etwa Lokomotiven für Serbiens Eisenbahn.

Die beiden Glarner sind in Belgrad mittendrin in der brausenden Weltgeschichte: Sie erleben die Frühglobalisierung der Belle Epoque, die Weltkriege. Es ist eine Zeit der Risiken, aber auch der Freiheiten. Vor Ort vernetzte Schweizer Unternehmer übernehmen in diesen unregulierten Zeiten im Nebenamt diplomatische Aufgaben und sind Schweizer Handelsvertreter. Individuelle Initiative ermöglicht vieles.

Hinter dem Familiennamen mit dem Diminutiv vermutet man nicht die aufregende Familiensaga, die nun im Buch «Der Balkankönig und seine Familie» vorliegt. Aufgeschrieben hat sie Peter Vögeli, Korrespondent des Schweizer Radios in Berlin. Der Balkankönig Henri ist sein Urgrossvater. Peter erzählt gemeinsam mit seinem Vater Nikolaus Vögeli, der in Belgrad aufgewachsen ist, nach dem deutschen Einmarsch 1941 aber nicht mehr zurückkehren konnte.

Das Buch lebt von den eindringlich geschilderten Erlebnissen und Figuren. Am Balkankönig Henri wird etwa vorgeführt, wie sich Schweizer Fleiss und Realitätssinn im wilden Balkan bewähren. Auf einer Reise nach Belgrad lassen Vater und Sohn an den alten Schauplätzen Erinnerungen aufleben.

Auch jene an bittere Verluste: Henris Sohn Rudolf Vögeli, unter der Nazibesetzung ebenfalls IKRK-Koordinator in Belgrad, wird 1946 vom sozialistischen Jugoslawien enteignet und ausgewiesen. Es mutet wie eine Art Versöhnung an, dass

Stefan von Bergen
Hintergrundredaktor
@StefanvonBergen. 17.1



Peter und Nikolaus Vögeli: Der Balkankönig und seine Familie – eine andere Geschichte der Schweiz, 200 Seiten, Stämpfli-Verlag Bern, 39 Franken. (Bild: zvg)

Nikolaus Vögeli dann 1973 in Zürich die schweizerisch-jugoslawische Handelskammer gründete.

Das Buch: Peter und Nikolaus Vögeli: Der Balkankönig und seine Familie – eine andere Geschichte der Schweiz, 200 S., Stämpfli-Verlag Bern, 39 Franken. (Berner Zeitung)

Erstellt: 17.10.2017, 11:42 Uhr

Ist dieser Artikel lesenswert?

Ja

Nein



Marktbericht: Wohneigentum im « Zigerschlitz » ist gefragt

18.10.2017

Nach Korrekturen im Vorjahr steigen die Wohneigentumspreise im Kanton Glarus wieder. Bei den Mietwohnungen drohen nächstes Jahr hingegen steigende Leerstände. Das sind die Hauptaussagen der jüngsten Immobilienmarktanalyse für das Glarnerland.



Slideshow

1 von 1

Die Zuzüge nach Glarus Nord halten an. (Bild: Kanton Glarus, Samuel Trümpy Photography, CC BY 2.0)

Der Kanton Glarus hat sich in den letzten Jahren zu einer beliebten Wohnregion entwickelt. Das bestätigt auch der neue Immobilienmarktbericht, der von der Glarner Kantonalbank in Zusammenarbeit mit der Wüest Partner AG jährlich herausgegeben wird. Zeitweise hatte die gute Nachfrage spürbare Anstiege in den Wohneigentumspreisen zur Folge. Im vergangenen Jahr kam es zwar mancherorts zu Korrekturen, aber ähnlich wie in der gesamten Schweiz ist das Interesse am Wohneigentum auch hier ungebrochen. So konnte zuletzt wieder ein punktueller Preisauftrieb beobachtet werden. Kantonsweit stiegen seit Anfang 2017 die Preise für durchschnittliche Einfamilienhäuser um 1,4 Prozent an, im Segment der Eigentumswohnungen erfolgte im selben Zeitraum ein Preiszuwachs von 2,3 Prozent.

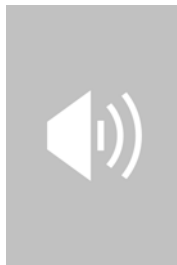
Die Voraussetzungen für ein weiteres Bevölkerungswachstum sind – insbesondere im nördlichen Kantonsteil – grundsätzlich gut. Neben der guten Vernetzung mit überregionalen Arbeitsplatzzentren entwickelt sich auch die hiesige Wirtschaft robust, sodass weiterhin mit Zuzügen und einem wachsenden Bedarf an Wohnraum gerechnet



werden kann. Doch während im Kanton Glarus zahlreiche freie Mietobjekte zur Verfügung stehen, ist das Angebot auf den Eigenheimmärkten begrenzt. So stehen beispielsweise in Glarus Nord nur etwas über 2 Prozent des Bestandes zum Verkauf, während die Gesamtschweizer Angebotsquote bei weitaus höheren 5 Prozent liegt. An diesen engen Marktverhältnissen werden auch die Bauvorhaben mit Stockwerkeigentum nichts Wesentliches ändern.

Ausblick 2018

In Anbetracht der weiterhin tiefen Zinsen wird die Beliebtheit von Wohneigentum im Kanton Glarus wohl auch im kommenden Jahr nicht nachlassen. Somit sind sowohl bei Einfamilienhäusern als auch im Segment der Eigentumswohnungen weitere Preisanstiege möglich – zumal sich das spärliche Angebot aller Voraussicht nach nicht nennenswert vermehren wird. Allerdings dürfte das Preis - Leistungs - Verhältnis bei vielen Wohnungssuchenden in den Vordergrund rücken. Grösseren Herausforderungen sehen sich die Anbieter von Mietwohnungen gegenüber. In diesem Segment bestehen in den Glarner Gemeinden aktuell hohe Kapazitäten, während sich die Nachfrage nur schwach entwickelt. Es muss also von steigenden Leerständen und einem gewissen Druck auf die inserierten Wohnungsmieten ausgegangen werden. (pd/gd) Hier finden Sie den ausführlichen Immobilienmarktbericht für den Kanton Glarus zum Download.



Der Kanton Glarus sei eine beliebte Wohnregion

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Das heisst es im aktuellen Immobilienmarktbericht der Glarner Kantonalbank. Eigentumswohnungen oder Einfamilienhäuser würden sehr schnell einen Käufer finden. Die Preise sind im letzten Jahr gestiegen. Ausführungen von Sven Wiederkehr, GLKB

SRF

Morgen



-1°/4°C

NEWS SPORT METEO KULTUR DOK

SENDUNGEN A-Z

JETZT IM TV

JETZT IM RADIO

SRF

Gespielte Musik

- 17:03 Morena De Mi Copla von RENE DESSIBOURG ET SES MUSICIENS
- 16:54 Carlo's Hit-Schottisch Medley 1969-1980 von Ländlerkapelle Carlo Brunner
- 16:48 Sennehund von POLO HOFER/SCHMETTERBAND

Am Mikrophon

Joël Gilgen

Mail ins Studio

Webcam

Aktuelle Nachrichten



Jetzt hören SENDUNGEN PODCASTS MUSIK ÜBER UNS

Die Näfelser Sagenwelt von Fridolin Hauser

Aktualisiert am Mittwoch, 18. Oktober 2017, 9:38 Uhr

2

5

«Sagen sind Vergangenheit. Sie haben ihre Bedeutung in der heutigen Zeit eigentlich verloren. Dennoch bewegen sie die Gemüter nach wie vor», so beschreibt es der Glarner Sagenerzähler Fridolin Hauser, der sich am liebsten «Osterhazy» nennt und dessen eigenes Leben sagenhaft begann.



Bei seinen Erzählabenden haucht Hauser den Näfelser Sagen eindrücklich Leben ein. YOUTUBE

Sein Geburtstag fällt zusammen mit Ostern. Daher nutzt der Glarner Geschichtenerzähler in seinen Erzählungen gerne das Pseudonym «Osterhazy». Ausserdem erblickte er just dann das Licht der Welt, als man den Jahrestag der Schlacht bei Näfels feierte. 50 Meter von seiner Geburtsstätte entfernt stand ein entsprechendes Denkmal und die Kirchenglocken läuteten obendrauf. Sein Vater war ein waschechter Glarner, seine Mutter eine Österreicherin. So gesehen war er das Versöhnungsgeschenk. «Das sind zu viele Zufälle auf einmal», meint Hauser schmunzelnd dazu. Er selber böte also schon genügend Erzählstoff für eine Sage.

Schaurig schöne Sagen im Seitental

Die Liebe zur Glarner Sagenwelt erbt er von seinem Vater. Dieser verstand es die schaurig schönen Geschichten packend zu erzählen – noch dazu in sagenhafter Umgebung in einem Glarner Seitental jeweils am Ende eines anstrengenden Heutages.



Brutal ging es in diesen Geschichten

Mehr zu Schweizer Sagen



Prättigauer Sagenschatz von Marietta Kobald



Die Solothurner Sagenwelt von Elisabeth Pfluger



Fritz von Gunten und eine Schuhschachtel voller Sagen



Walter Sigi Arnold und seine schaurig schönen Urner Sagen



Aus dem Sagen-Schatz von Marie Odermatt-Lussy

Mehr zum Thema



Schweizer Sagen



Audio

bisweilen zu und her. Für Klein-Fridolin aber kein Problem, sondern Faszination pur. Eine Faszination, die ihn bis ins Erwachsenenleben begleitete. Den Impuls dazu, sich explizit für Näfelser Sagen zu interessieren, setzte ein Dorfsattler.

«Brutale Sagen hatten für uns Kinder ihren Reiz»

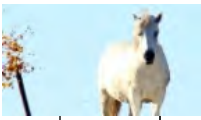
0:33 min

Schulkinder lieferten Kulturgut

Dieser war über Jahrzehnte hinweg auf der Suche nach einem Sagenbuch – eine Sagensammlung eines Näfelser

Sekundarlehrers. Dieser hatte seine Schüler im Rahmen der Landi-Ausstellung 1939 damit beauftragt, ihr Sagenwissen für sein Werk zusammenzutragen. Fündig wurde Hauser schliesslich in einer Bibliothek und war gleichermaßen begeistert davon. Das Besondere an dem Buch ist der enge Bezug zu Näfels, denn die regional begrenzten Geschichten heben sich von den anderen Glarner Sagen entsprechend ab.

Näfelser Sagen



«Dr Süüchä-Schimmel-Ritter»

Wenn ein Ritter auf seinem Schimmel durch die Lüfte reitet, sind besondere Kräfte am Werk. Nur, was mag der Himmelsritt bedeuten? Der Titel der Näfelser Sage «Dr Süüchä-Schimmel-Ritter» lässt erahnen, in welche Richtung die Deutung zielt.

1:18 min



«D'Agätä-Cheerzä bim Gärbibrand»

Beten hilft, vor allem wenn man dazu noch die richtigen Utensilien hat. Zum Beispiel eine Kerze, die an einem 5. Dezember gesegnet wurde, dem Tag der Heiligen Agatha von Sizilien. Die sogenannte Agätä-Kerze erwies sich auch beim Gärbibrand anno 1874 als Retterin in der Not.

2:06 min



«Agätä-Broot und Fүүrähäiss»

Gegen Unheil und Katastrophen klammert so mancher sich gerne an einen Glücksbringer. So auch ein Näfelser Bergbauer, der sich zu dem Zweck mit gesegneter Kohle und Brot eindeckt. Dennoch werden er und seine schönste Ziege nicht von einem bösen Geist verschont.

2:38 min



«Dr Sülzlipuur»

Was für ein miserables Jahr! Das Wetter lässt die Näfelser Bauern dermassen im Stich, dass sie erst im August Heu ernten können – dies allerdings ausgerechnet an einem Sonntag. Anstatt in die Kirche zu gehen, greift der Sülzlipuur dennoch zur Sense und wird dafür hart bestraft.

2:54 min

daue

2

5

Populär auf srf.ch



Ihre Story, Ihre Informationen, Ihr Hinweis? feedback@20minuten.ch

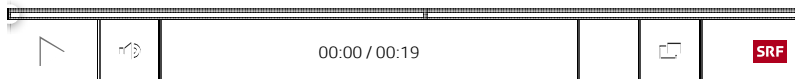
Neue Krimiserie

24. Oktober 2017 15:34; Akt: 24.10.2017 15:34

SRF macht mit «Wilder» vieles richtig

Anfang November startet «Wilder». 20 Minuten hat die erste Episode der brandneuen SRF-Krimiserie bereits gesehen.

[Trailer WILDER Auflösung - Bauer Wilder](#)

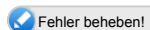


So teast SRF seine neue Krimi-Serie «Wilder» an. (Video: SRF)

ein aus i

e Handlung

Fehler gesehen?



Im verschlafenen (und dicht verschneiten) Bergdorf Oberwies (der Fantasie-Ort könnte im Berner Oberland liegen, gedreht wurde jedoch auf dem Urnerboden) ist es vorbei mit der Ruhe. Der steinreiche Investor Karim al-Baroudi aus Dubai will eine stillgelegte Thermalquelle anzapfen und ein Wellness-Hotel eröffnen. Einige Dorfbewohner reiben sich die Hände, weil sie das grosse Geschäft wittern, andere (allen voran der Bauer Paul Wilder) proben den Aufstand. Als dann am Morgen nach der grossen Feier zu Ehren des Investors ein Künstler aus dem Dorf tot aufgefunden wird und die Investoren-Tochter spurlos verschwindet, verdächtigt jeder jeden und in Oberwies bricht die Hölle los.

Die Stimmung

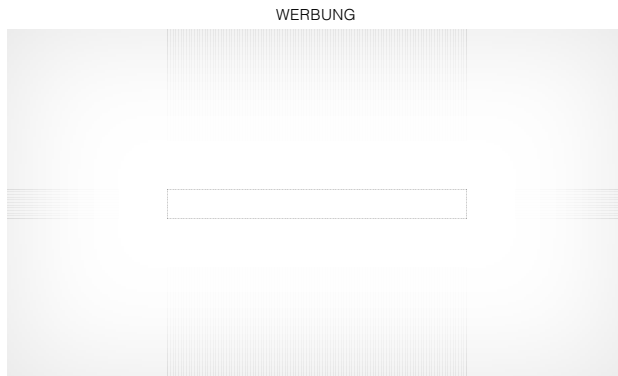
Der Westschweizer Regisseur Pierre Monnard hat «Wilder» einen wunderbar düsteren Stempel aufgedrückt und schafft es ab dem ersten Moment, dichte Spannung zu generieren. Die Aufnahmen der verschneiten Berglandschaft sind ästhetisch inszeniert und transportieren die beklemmende Stimmung im Ort perfekt. Man hat fast das Gefühl, dass die klirrende Kälte von Oberwies aus dem TV in die schön geheizte Stube dringt.

Die Besetzung

Besonders die zwei Hauptdarsteller Sarah Spale (sie spielt die Kantonspolizistin Rosa Wilder und ist bekannt aus «Nachtzug nach Lissabon») und Marcus Signer (er spielt den Bundespolizisten Manfred Kägi und ist bekannt aus «De Goalie bin ig») überzeugen als eigenwilliges Ermittlerpaar. In den Nebenrollen erfreuen besonders die kauzig-knorrigen Figuren – allen voran Rosa Wilders Vater Paul (gespielt von Andreas Matti).

Das Problem

Neben dem Haupterzählstrang (Mord und verschwundene Investoren-Tochter) stehen fast zu viele weitere Fragen im Raum: Woher rührt der Groll von Rosa Wilder auf ihren Heimatort? Erwartete sie ein Kind vom getöteten Künstler? Welche Rolle spielen die zwölf Kinder, die vor 30 Jahren bei einem Bergsturz ums Leben kamen? Was hat Bundespolizist Kägi zu verbergen? Welche Rolle spielt der ominöse Begleiter der Investoren-Tochter Amina al-Baroudi? «Wilder» hat so viele kleinteilige Handlungsstränge, dass man fast den Überblick verliert.



inRead invented by Teads

Ein weiteres Problem

Die meisten Schauspieler reden im Krimi im breitesten Berner Dialekt. Da aber sicher nicht alle aus Bern stammen, fallen einige gern mal aus ihrer Rolle. Besonders auffällig ist das bei Sabina Schneebeli, die die Bundesanwältin Barbara Rossi verkörpert. Rossi spricht quasi Bilingue – Zürcher-, und dann plötzlich wieder Berner Dialekt. Dass die Geschichte mit dem Investor aus dem arabischen Raum, der in der Schweiz investieren möchte, sehr an Sami Sawiris Projekt in Andermatt erinnert, mag manch einen irritieren.

Das Fazit

«Wilder» ist eine hochwertig produzierte Krimi-Serie, die sich vor der Netflix-Konkurrenz nicht zu verstecken braucht. Schon die erste Episode «Knochen» überzeugt durch klug platzierte Cliffhanger, ein hohes Mass an Spannung und überzeugenden Darstellern. Die Vorfreude auf weitere fünf Episoden ist also durchaus berechtigt.

«Wilder» startet am 7. November um 20 Uhr auf SRF 1.

(Ime)

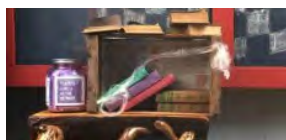
Mehr Themen



Anzeige

La saison du cocooning

Offrez-vous des moments de tranquillité et faites livrer vos courses à la maison !



Vater baut Winkelgasse für seine Töchter

Samt Zauberstabhändler Ollivander: Jonathan Chambers hat für seine Töchter die Winkelgasse aus dem «Harry Potter»-Universum nachgebaut.



Hunderterte Tote wegen resistenter Keime

Der Bund ruft zum Kampf gegen Antibiotika-Resistenzen auf. 20 Minuten beantwortet die drängendsten Fragen zu den tödlichen Keimen.

16 Kommentare

Die beliebtesten Leser-Kommentare

Erster Kunstdenkmälerband zum Kanton Glarus frisch erschienen

31.10.2017 | Von belmedia Redaktion | Bauwerke , Denkmalpflege , Denkmalschutz , News



Keine Beiträge mehr verpassen? Hier zum Newsletter anmelden!

Erster Kunstdenkmälerband zum Kanton Glarus frisch erschienen Jetzt bewerten!

Die „ schwarzen Bände “ , von denen schweizweit über 130 erschienen sind, kennen noch „ weisse Flecken “ . In Glarus ändert sich dies nun: Der eben gedruckte erste Band der Glarner Reihe der Kunstdenkmäler der Schweiz rückt die Geschichte der Dörfer der Gemeinde Glarus Nord ins Blickfeld.

Als Autor konnte vor acht Jahren der Kunsthistoriker Andreas Bräm gewonnen werden. Herausgeberin der Kunstdenkmäler - Reihe ist die Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte GSK.

Im Glarner Unterland (seit 2011 Gemeinde Glarus Nord) ist die alte Bebauung weitgehend intakt erhalten: Das macht die Forschung spannend und die Forschungsergebnisse zahlreich. So sind gut 20 Bauten vor 1600 entstanden. Bereits in römischer Zeit war das Gebiet eine Durchgangszone zu den Bündner Alpenpässen: Davon zeugt das Kleinkastell in Filzbach - Vordemwald, das zur Zeit des Kaisers Augustus errichtet wurde.

Zum ersten Mal wird mit dem vorliegenden Band auch der Besonderheit der Glarner Herrenhäuser Rechnung getragen. Viele dieser Häuser sind weder bekannt noch wurden sie je zuvor erforscht. Im regionalen Vergleich sind diese quantitativ wie qualitativ überraschend. Oft jedoch sind die Baumeister namenlos: dies gilt sogar für den „ besten Profanbau “ , den Freulerpalast in Näfels.

Zwei Mal zweigeteilt

Glarus Nord bietet zwei völlig unterschiedliche Kulturlandschaften: Die touristisch attraktiven Dörfer auf dem Kerenzerberg über dem südlichen Walensee stehen der „sumpfigen Ebene“ gegenüber, die erst durch das „Nationalwerk“ der Linthkorrektur ab 1807 für die Landwirtschaft und sogar erst ab 1834 für die Ansiedlung grosser Textilfabriken gewonnen werden konnte.

Hier wird sichtbar, wie sich ein bäuerliches Alpental zum „Industriestaat“ wandelte. Doch auch konfessionell ist das Gebiet zweigeteilt: Sind Näfels und Oberurnen katholisch, ist der übrige Teil protestantisch – was sich leicht erkennbar auch baukulturell auswirkte (erste Talkirche 6. Jh. in Glarus; Neubauten im Zeitalter der Konfessionalisierung).

Der lange Weg zum ersten Band

Bereits um 1940 wurden erste Anstrengungen unternommen, die Bau- und Siedlungsgeschichte des Kantons Glarus aufzuarbeiten. Rund zehn Jahre später hatte der Glarner Architekt Hans Leuzinger Material für einen ersten Band gesammelt. Bis 2007 hat auch Jürg Davatz, Leiter des Museums des Landes Glarus und vielfacher Buch-Autor, wichtige Vorarbeiten für die Herausgabe eines Bandes zum Glarner Unterland geleistet: doch erst 2009 beschloss der Regierungsrat und Landrat, die Erforschung und Publikation der Glarner Kunstdenkmäler anzugehen.

Über die Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte GSK

Die Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte GSK dokumentiert, erforscht und vermittelt seit 1880 das baugeschichtliche Kulturerbe der Schweiz und trägt zu dessen langfristiger Erhaltung bei. Die Non-Profit-Organisation arbeitet in drei Landes-sprachen und ist Herausgeberin verschiedener Publikationen sowie einer Fachzeitschrift zu Architektur und dekorativer Kunst.



Näfels, Römisch-katholische Pfarrkirche. Der Hauptaltar von 1783 mit dem Säulenretabel von Josef Anton

Berchtold; Friedrich Vollmar schuf die Figuren und Johann Melchior Wyrsch die Gemälde. (Bild: Jürg Davatz)



Näfels, Im Dorf 19, Freulerpalast, Sala terrena um 1645. Der barocke, wohl Stuckateur geschaffene Erdgeschossaal ist im Glarnerland einzigartig. (Bild: Markus Wolleb, um 1980)



Mollis, Spinnereistrasse 32 – 36, Südwestfassaden. 1884 – 1887 von Baumeister Zacharias Schindler erstellte Häuserzeile, die von den Mitarbeitern der Spinnerei & Weberei Mollis genutzt wurde. Feuerwehrrübung um 1900. (Bild: OMM 1262)



Mollis, Haltligasse 2. Rüfihaus im Hinterdorf von 1688. Südfassade vor der Restaurierung von 1973. Blockhaus auf einem gemauerten Kellersockel. Alte Fenstereinteilung, teilweise mit Butzenscheiben. Mit dem „Rain“ das älteste Haus des Hinterdorfs. Rechts der „Weinrain“ von 1720. (Bild: Fietz Schönwetter, um 1960. LAGL 84527/6//285)



Oberurnen, Schwänditalstrasse 1, Schwändital - Schulhaus mit angebauter römisch - katholischer Kapelle. Die „Schulcorporation in den Näfelserbergen“ errichtete es 1860 zusammen mit einer ersten Kapelle für die Alpbewohner der beiden katholischen Gemeinden. Heutiger Anbau von 1976. (Bild: Foto Ralph Feiner, 2017)



Niederurnen, Büel 1, Schulhaus Bühl von 1908. Vom Jugendstil geprägtes Portal aus der Bauzeit an der Ostseite. (Bild: Andreas Bräm)



Bilten, Elsenerstrasse 14, Milt/Elsiner - Haus, Täferstube. Aquarell von 1882, signiert „J. L. Meyer pinx“ . 101 ×

51,8 cm. (Bild: Zürich, SNM, LM - 65419)



Bilten, Hauptstrasse 20, Feuerwehrhaus. Der Kleinbau ist inmitten von Neubauten weitgehend unverändert erhalten. (Bild: Andreas Bräm)



Obstalden, Dorf 8, Höfli. Dachkammer mit Blick gegen Osten. Gemalte Säulen tragen einen marmorierten Architrav, der mit dem obersten, leicht vorkragenden Balken der Bohlenwände zusammenfällt. Malerei aus der Bauzeit um 1700. (Bild: Urs Heer, 2010)



Obstalden, Walenguflen 19, Stickereipavillon. In dem bäuerlichen Weiler betrieb Jacob Ackermann von 1883 bis in die Zwischenkriegszeit eine kleine Stickerei in diesem Holzpavillon. Bedeutender heimindustrieller, stark gefährdeter Kleinbau. (Bild: Andreas Bräm)



Filzbach, Webereistrasse 11, 7. Ehemalige Seidenweberei am Filzbach von 1890/1905; talseitig ein zugehöriges Mehrfamilienhaus. An der Hangkante das Schulhaus von 1837 und die Bäckerei Menzi von 1748. (Bild: Andreas Bräm)



Blick auf Mühlehorn um 1919. Das Siedlungszentrum besetzt die barocke Frontturmkirche, in östlicher Richtung die Gasthäuser Tellsplatte und Traube und hangseits gegenüber das 1835 erbaute Haus des „Krämers“ Jacob Kamm. Talseitig über dem Geleise entstanden seit dem mittleren 19. Jahrhundert diverse Gewerbebauten. Seeseitig am Weg folgen das alte Pfarrhaus und schräg gegenüber das Tagelöhnerhaus des Jacob Küng von 1859, ein kleiner, zweistöckiger Blockbau mit Reihenfenstern, giebelständig zum Weg hin (Dörflistrasse 5 und 13). Das Schulhaus dominiert die östliche Dorfhälfte. Die Walzmühle der Firma „Heussi & Cie.“ thront in der Art einer mittelalterlichen Burg über dem Dorf. Foto Walter Mittelholzer, um 1919. (Bild: Zürich, ETH - Bibliothek, Bildarchiv/Stiftung Luftbild Schweiz, LBS_MH01 - 002090)

Titelbild: Näfels, Sendlen mit der Pfarrkirche von 1778 – 1781 im Zentrum. Blick in nordöstlicher Richtung. An die Kirche anschliessend Friedhofkapelle und Pfarrhaus von 1921. Nördlich der Kirche altes Pfarrhaus von 1533 (?). Vor der Kirchenfassade stehen die Häuser Kirchstrasse 6, 8, 10 und am linken Bildrand das Haus An der Letz. Im Hintergrund Schlachtdenkmal von 1887/88; dahinter gut zu erkennen der Verlauf der Letzimauer.

Quelle: Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte GSK

Titelbild: Andreas Bräm

Bestseller Nr. 1



Tommy Hilfiger Herren Shorts 3P Trunk 3er Pack, Mehrfarbig (Baltic/Blue Ashes/Scooter(Peacoat Body) 093), Large

Tommy Hilfiger Blau 3 Pack Premium Essentials Trunks. Nagelneu und Original. Wir sind ein autorisierter Verkäufer von Tommy Hilfiger. Siehe Produktbeschreibung unten für weitere Informationen.

42,95 EUR Bei Amazon kaufen

Bestseller Nr. 2



TOM TAILOR Herren Sweatshirt Print Sweathoddie, Grün (Black Streaked Petrol Melange 7725), Large

Sweatshirt mit Schrift-Print für Männer unifarben mit Print langärmelig mit Kapuze und Kordelzug aus Felpa in Melange-Optik

29,99 EUR Bei Amazon kaufen

Bestseller Nr. 3



Tommy Hilfiger Baby-Jungen Socken TH Stripe Full Terry 2P 2er Pack, Blau (Baby Blue 397), 19-22

Babystrümpfe mit ABS - Effekt. Prima als Geschenkidee.

7,99 EUR Bei Amazon kaufen Zum Autor Zum Autor Letzte Beiträge



Über belmedia Redaktion

belmedia hat als Verlag ein ganzes Portfolio digitaler Publikums - und Fachmagazine aus unterschiedlichsten Themenbereichen aufgebaut und entwickelt es kontinuierlich weiter. Getreu unserem Motto „ am Puls der Zeit “ werden unsere Leserinnen und Leser mit den aktuellsten Nachrichten direkt aus unserer Redaktion versorgt. So ist die Leserschaft dank belmedia immer bestens informiert über Trends und aktuelles Geschehen.

Erster Kunstdenkmälerband zum Kanton Glarus frisch erschienen Zürich ZH: Fotosammlung des Baugeschichtlichen Archivs ist online Neuer Sammelauftrag für die Liechtensteinische Landesbibliothek Archäologischer Dienst: Prähistorischer Menhir in Kehrsatz entdeckt? Premiere des "Festival der Düfte" auf Schloss Wildegg war ein grosser Erfolg Alle Beiträge

Neue SRF-Krimiserie

«Wilder» - ein neuer Fernsehkrimi am Dienstagabend

Aktualisiert am Mittwoch, 1. November 2017, 16:10 Uhr

2 2 13

Radka Laubacher

Die 6-teilige Krimiserie wurde auf dem Urnerboden gedreht. Ein fiktives Bergdorf hütet ein dunkles Geheimnis.



Idealer Drehort: Der Urnerboden ist die grösste Alp der Schweiz und gehört zur Gemeinde Spiringen. SRF

Intensiv wurde zwei Jahre lang an den Büchern für die neue SRF-Serie gearbeitet. Im November 2016 war es dann endlich so weit: Die sechs Folgen der neuen Krimiserie «Wilder» entstanden an insgesamt 66 Drehtagen, verteilt auf zwei Drehblöcke zwischen Ende November 2016 und März 2017. Gedreht wurde hauptsächlich auf dem Urnerboden und in Glarus.

Mit dem Urnerboden haben die Produzenten einen idealen Drehort für die Geschichte von «Wilder» gefunden, in der es unter anderem um Themen wie Schuld und Sühne, Geborgenheit und Entfremdung sowie lokale Identität im Kontrast zu den wirtschaftlichen Chancen einer globalisierten Welt geht.

Die Geschichte basiert teilweise auf realen Ereignissen. Man habe sich von Andermatt und dem ägyptischen Investor Samih Sawiris inspirieren lassen, sagt Autor Bela Batthyany im Gespräch mit Radio SRF.

Kurzinhalt von «Wilder»

Ein Schweizer Bergdorf gerät ins internationale Rampenlicht, als kurz vor Baubeginn eines umstrittenen Ferienresorts die Tochter des arabischen Investors spurlos verschwindet. Finden soll sie die Kantonspolizistin Rosa Wilder, die im Ort aufgewachsen ist. Gemeinsam mit dem Bundeskriminalbeamten Manfred Kägi stösst sie im Laufe der Ermittlungen auf ein dunkles Geheimnis, das seit Jahren unter der Oberfläche der Talschaft modert – und mehr mit ihrer eigenen Geschichte zu tun hat, als ihr lieb ist.

Mehr zu Zentralschweiz



Die Leute kommen weiter und brauchen weniger Zeit dafür



Luzern führt Städtepartnerschaften weiter – mit einer Ausnahme



Urner Obergericht urteilt zum dritten Mal



Keine Bewilligung für Stauumfahrung am Gotthard



Organisatoren der Bruder-Klaus-Feiern zufrieden



Boulderin in Aktion.

Boulderfans aufgepasst – das Glarnerland hat eine neue Boulderhalle

Bock auf Block lautet das Motto, nicht nur für Cracks, auch für alle, die das Bouldern ausprobieren wollen, ist die neueröffnete Boulderhalle des Sportzentrums linth-arena sgu in Näfels ein neuer Geheimtipp.

Nach dem Einweihungsfest am 23. und 24. September und einer Aktionswoche mit Gratisbouldern bis 30. September (alle Infos dazu auf www.boulderhalle.gl) stehen der Öffentlichkeit ab dem 1. Oktober 850 Quadratmeter reine Kletterfläche mit gegen 200 Boulderproblemen zur Verfügung. Davon befindet sich ein Block von 190 Quadratmetern im Aussenbereich, für alle, die beim Bouldern frische Luft schätzen.

«Für mich ist das Bouldern der ideale Familiensport», erklärt Patrick Hess, seit sechs Jahren Lehrer in Schwanden und einer der

Hauptinitianten der Boulderhalle. Früher war er passionierter Kletterer und seit einem mehrjährigen Aufenthalt im Berner Oberland, wo ihm der Cousin seiner Frau das Bouldern nahegebracht hat, Boulderfan seit dem ersten Bould. Ausserdem hatte er das Glück, immer wieder mit Grössen der Boulderszene wie Thomas Adank, Reto Kürzi und Hans Peter Bodmer, die diesen Sport seit Jahren leben, trainieren zu können. Diese Konzentration von einem zum nächsten Zug, das völlige im Moment leben, hat Hess von Anfang an fasziniert.

Aber anders als beim Klettern, wo man immer auf seinen Kletterpartner und dessen Aufmerksamkeit angewiesen ist, kann man das Bouldern auch alleine oder in einer Gruppe praktizieren. Als Familienvater schätzt er es, wenn er den Nachwuchs mitnehmen kann. «Jeder kann seinen Schwierigkeitsgrad wählen und wir haben einen gemeinsamen Austausch», schwärmt Hess. Auch liebe er es, mit anderen Boulderern über verschiedene Techniken und Erfahrungen zu diskutieren, und sich so weiterzuentwickeln.



Ein Boulderproblem in Nahansicht.



Boulderin meistert ein Problem.

Zurück im Glarnerland

erkennt Hess das Bedürfnis und die Möglichkeiten für eine Boulderhalle hier in der Region. «Auch wollte ich meine durchwegs positiven Erfahrungen im und durch das Bouldern weitergeben.» Mit Kollegin Jasmin Schläpfer prüft er zwei, drei infrage kommende Gebäude, als Chrigel Landolt, Präsident des Vereins Kletteranlagen Linthgebiet (VKL), mit Interesse auf ihn zukommt. Da der VKL in der Zeit auch auf der Suche nach Weiterentwicklungsmöglichkeiten ist, wird schnell klar, dass es sinnvoll ist, die vorhandenen Ideen zusammenzulegen und als Synergien zu nutzen. «So wurde ich 2015 als Projektleiter in den Vorstand aufgenommen, mit dem klaren Auftrag, mich voll und ganz dem Projekt Boulderhalle zu widmen», erzählt Hess nicht ohne Stolz. Nach vielen Sitzungen zur Hallenoptimierung und der Sponsorsuche

folgt am 21. September 2016 die Grundsteinlegung und der Baubeginn.

In der neuen Halle kann nun jede und jeder nach seinem Niveau bouldern. Menschen aller Altersklassen können hier den Sport ausprobieren. Das Klettern ist immer auf Absprunghöhe, überall gibt es Mattenschutz. Aber auch Sportkletterer kämen dank der neuen Trainingsmöglichkeiten auf ihre Kosten. Eine Aussichtsplattform dient zum Innehalten, eventuell Neues zu entdecken und Zuschauern bietet sie einen kurzweiligen Besuch. Zudem zähle der Bouldersport ab den Olympischen Spielen 2020 in Tokio offiziell zu den olympischen Disziplinen, bemerkt der passionierte Hobbysportler mit einem Augenzwinkern. «Auch das wird dem Sport zu einem höheren Bekanntheitsgrad verhelfen.»

Die Boulderhalle, aus Schweizer Holz gebaut und dafür ausgezeichnet, ist ein wichtiges Puzzleteil und macht das Sportzentrum linth-

arena sgu mit den zwei bestehenden Kletterhallen zu einem regionalen Leistungszentrum mit nationaler Bedeutung im Klettersport. Nun können alle drei Disziplinen – nämlich Speedklettern, Leadklettern und Bouldern angeboten werden.

Zum Angebot: Neben Einzeleintritten und Abonnements, bei denen jeweils der Hallenbadeintritt, im Sommer das Freibad dabei ist, werden Kurse mit ausgebildeten Kletter- und Boulderinstruktoren angeboten. Selbstverständlich werden auch Vereine hier ihre Übungsstationen haben und zu guter Letzt gibt es einen Materialverleih. Viel Spass beim Entdecken und Trainieren. Weitere Infos zu Preisen und Öffnungszeiten unter: www.lintharena.ch



Noch ein bisschen strecken und Problem kann gefasst und überwunden werden.



Entspannung nach getaner Arbeit vor dem Outside Boulderblock; hier werden auch rege Boulderprobleme besprochen.



05

Oktober

Inspiration für Herbsttage: Familien-Bouldern in Näfe

[Sponsored Post]



Wir haben uns mal etwas nach neuen Möglichkeiten für die Freizeitgestaltung im Herbst umgeschaut und sind in der Boulderhalle Näfels fündig geworden.

Bouldern wird derzeit als Trendsportart gehandelt. Trend hin oder her: Bouldern erfreut sich tatsächlich steigender Beliebtheit, misst man es an der Zahl neuer Boulder-Angebote, die in letzter Zeit entstanden – um Beispiel die BoulderSchür Lenk oder die GLKB Boulderhalle Näfels. Was aber steckt hinter der speziellen Kletterdisziplin und was ist daran interessant für Familien?



Diese Meldung wurde von presstext ausgedruckt und ist unter <http://www.presstext.com/news/20171005018> abrufbar.

pts20171005018 Tourismus/Reisen, Sport/Events

Alpsaison ade - Bahnsaison ahoi

Sportbahnen Elm: Saisonkarten-Vorverkauf vom 1. Oktober bis 30. November 2017

Elm (pts018/05.10.2017/11:00) - Ende September sind die letzten Glarner Älplerfamilien mit ihrem Vieh zurück ins Tal gekehrt. Was sie mitbringen, ist feinsten heuriger Glarner Alpkäse. Gleich nach dem Ende der Alpsaison haben die Sportbahnen Elm den Vorverkauf für die kommende Wintersaison eröffnet. Schliesslich verwandelt sich die Elmer Bergwelt in der kalten Jahreszeit in ein Paradies für Winteraktivitäten, das auch kuliarnische Erlebnisse ermöglicht.



Saisonkarten 2017/18 der Sportbahnen Elm

[[Fotos/PDFs](#)]

Die Sportbahnen Elm sind am 1. Oktober mit dem Saisonkarten-Vorverkauf 2017/18 gestartet. Wer sich bald für Elm entscheidet, erhält bis am 1. November zehn und bis am 30. November fünf Prozent Rabatt auf die regulären Preise. Neu im Angebot ist die Familien-Saisonkarte für 1440 Franken. Von ihr profitieren Familien mit ein oder zwei Elternteilen sowie einer beliebigen Anzahl Kinder oder Jugendlicher bis 20 Jahre. Die bisherigen Saisonkarten für Erwachsene, Senioren, Jugendliche/Studierende und Kinder sowie die Saisonkarte Elm/Braunwald sind zu gleichen Preisen wie in den Vorjahren erhältlich.

Familien-Saisonkarte in Gross und Klein

Die neue Familien-Saisonkarte ist eine konsequente Fortsetzung der Ausrichtung auf Gäste, die Elm mit der Familie geniessen wollen. So oder so fahren Kinder bis einen Tag vor ihrem sechsten Geburtstag gratis und grössere Kinder zahlen bis einen Tag vor ihrem 16. Altersjahr für die Tageskarte 24, Jugendliche und Studenten 36 Franken - sofern sich ihre Familie nicht gleich für eine Familien-Saisonkarte entschieden hat. Von ihr gibt es auch die kleine Version für einen Elternteil und maximal zwei Kinder oder Jugendliche bis 20 Jahre für 930 Franken.

Saisonkarten-Vorverkauf 2017/18 Sportbahnen Elm

1. Oktober bis 1. November 2017: 10 % Rabatt auf reguläre Preise

2. bis 30. November: 5 % Rabatt auf reguläre Preise

Reguläre Preise: Saisonkarten Erwachsene: CHF 580, Senioren/Jugendliche/Studenten: CHF 435, Kinder: CHF 290

Familien-Saisonkarten, reguläre Preise (im gleichen Haushalt lebend):

1 oder 2 Elternteile, beliebige Anzahl Kinder/Jugendliche bis 20 Jahre: CHF 1'440

1 Elternteil und maximal 2 Kinder/Jugendliche bis 20 Jahre: CHF 930

Gleiche Rabatte auf 5- und 8-Tageswahlkarten und Saisonkarte Elm/Braunwald

Bestellungen: Tel.: +41 (0)55 642 61 61, E-Mail: info@sportbahnenelm.ch, Web: <http://www.sportbahnenelm.ch>

Wundertüte Saisonkarte Elm

Die Saisonkarte Elm ist mit zahlreichen zusätzlichen Elementen eine Wundertüte. Anders aber als bei einer Wundertüte, wissen Elmer Saisonkarten-Besitzer, was in ihr steckt. Zum Beispiel fährt der Sommer mit - die Saisonkarte gilt im Sommer auf der Gondelbahn Elm-Ämpächli - und die Busfahrt ab Schwanden (Zone 911) ist während des Winters inbegriffen. Wer mit dem Privatwagen anreist, findet genügende und kostenlose Parkplätze bei der Talstationen der Sportbahnen Elm. In den Saison- und Wahlabonnements sowie Mehrtageskarten ab drei Tagen ist auch Abendschlitteln in Elm und Nachtskifahren in Engi enthalten. Die Schneepartner Grösch-Danusa, Savognin, Klewenalp und Pizol gewähren gegen Vorweisen der Saisonkarte Elm 50 Prozent Rabatt auf Tageskarten. Umgekehrt gewähren die Sportbahnen Elm den gleichen Rabatt gegen Vorweisen der Saisonkarten aus diesen Partnergebieten.

Schneesportparadies für Familien

Während im Sommer der Riesenwald und das Kinderparadies Ämpächli bei Familien ins Schwarze treffen, verwandelt sich das Ämpächli-Gebiet im Winter in ein Schneesportparadies mit sieben Anlagen und 40 Pistenkilometern. Die Beschneiungsanlagen ermöglichen den Betrieb auch bei geringem Schneefall. So ist die Kinder-Arena mit drei Zauberteppichen den ganzen Winter offen. Auch Snowboarder kommen in Elm auf ihre Kosten. Der Snowpark Elm zählt zu den beliebtesten der Region. Fünf verschiedene Rails, zwei Kicker und eine spezielle Bonkarea sowie ein Beginnerpark lassen die Herzen von Parkriders höher schlagen. Den sommerlichen Mountincarts steht die winterliche Schlittelpiste in nichts nach. Auf der vier Kilometer langen Abfahrt vergnügen sich Jung und Alt. Auch Nachtschlitteln ist in Elm sehr beliebt.

Rundumerlebnisse für die Gäste

Die überschaubare Grösse des Schneesportgebiets Elm ermöglicht eine individuelle Gästebetreuung in den Bereichen Pisten- und Schlittelspass, Skischule, Winterwandern und Gastronomie. Für Gruppen und Individualgäste schnüren die Sportbahnen Elm Pakete nach Mass. Besonders beliebt sind Kombinationen von Schneesport mit kulinarischen Erlebnissen wie die Hüttenromantik im "Älpli" mit Winterwanderung und Fondue oder Raclette, der Winterzauber in der "Munggä-Hüttä", der eine Schneesuh-Tour mit Fondue, Raclette oder Tischgrill kombiniert, oder der Winterabendplausch im "Ämpächli" in Kombination mit Nachtschlitteln. Die Mitarbeitenden der Sportbahnen Elm beraten Gäste im Voraus oder vor Ort persönlich, um ihnen den perfekten Aufenthalt im Elmer Winter zu ermöglichen. Wer sich schon vor der Anreise einen Eindruck des Gebiets machen will, kann sich diesen mit den Webcams auf dem Ämpächli und bei der "Munggä-Hüttä" verschaffen. Bei letzterer installieren die Sportbahnen Elm im Winter 2017/18 eine neue Webcam mit bewegten Bildern.

(Ende)

Aussender: panta rhei pr gmbh
Ansprechpartner: Christian Schoch
Tel.: +41 44 365 20 20
E-Mail: c.schoch@pantarhei.ch
Website: www.pantarhei.ch

pantarheipr

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



Das Börsen-Geheimnis

Anzeige



Wandern: Die schönsten Schweizer Mehrtagestouren



Dieses Spiel hält dich wach

Anzeige



Thurgau Travel bietet beschauliche Adventsreisen

hier werben

powered by plista

Alpsaison ade – Bahnsaison ahoi: Saisonkarten-Vorverkauf läuft

05.10.2017 | Von [belmedia Redaktion](#) | [Ausflugziele CH](#), [Europa, News, Schweiz](#), [Tagesausflüge CH](#)



0 SHARES

Facebook

Mehr...

Keine Beiträge mehr verpassen? Hier zum Newsletter anmelden!

E-Mail *

Abonnieren

Ende September sind die letzten Glarner Äplerfamilien mit ihrem Vieh zurück ins Tal gekehrt. Was sie mitbringen, ist feinstes heuriger Glarner Alpkäse.

Jetzt bewerten!

Gleich nach dem Ende der Alpsaison haben die Sportbahnen Elm den Vorverkauf für die kommende Wintersaison eröffnet. Schliesslich verwandelt sich die Elmer Bergwelt in der kalten Jahreszeit in ein Paradies für Winteraktivitäten, das auch kuliarnische Erlebnisse ermöglicht.

Die Sportbahnen Elm sind am 1. Oktober mit dem Saisonkarten-Vorverkauf 2017/18 gestartet. Wer sich bald für Elm entscheidet, erhält bis am 1. November zehn und bis am 30. November fünf Prozent Rabatt auf die regulären Preise. Neu im Angebot ist die Familien-Saisonkarte für 1440 Franken.

Von ihr profitieren Familien mit ein oder zwei Elternteilen sowie einer beliebigen Anzahl Kinder oder Jugendlicher bis 20 Jahre. Die bisherigen Saisonkarten für Erwachsene, Senioren, Jugendliche/Studierende und Kinder sowie die Saisonkarte Elm/Braunwald sind zu gleichen Preisen wie in den Vorjahren erhältlich.

Familien-Saisonkarte in Gross und Klein

Die neue Familien-Saisonkarte ist eine konsequente Fortsetzung der Ausrichtung auf Gäste, die Elm mit der Familie geniessen wollen.

So oder so fahren Kinder bis einen Tag vor ihrem sechsten Geburtstag gratis und grössere Kinder zahlen bis einen Tag vor ihrem 16. Altersjahr für die Tageskarte 24, Jugendliche und Studenten 36 Franken – sofern sich ihre Familie nicht gleich für eine Familien-Saisonkarte entschieden hat. Von ihr gibt es auch die kleine Version für einen Elternteil und maximal zwei Kinder oder Jugendliche bis 20 Jahre für 930 Franken.

Saisonkarten-Vorverkauf 2017/18 Sportbahnen Elm

1. Oktober bis 1. November 2017: 10% Rabatt auf reguläre Preise
2. bis 30. November: 5% Rabatt auf reguläre Preise

reguläre Preise: Saisokarten Erwachsene CHF 580, Senioren/Jugendliche/Studenten CHF 435, Kinder CHF 290

Familien-Saisonkarten, reguläre Preise (im gleichen Haushalt lebend):

- 1 oder 2 Elternteile, beliebige Anzahl Kinder/Jugendliche bis 20 Jahre: CHF 1'440
- 1 Elternteil und maximal 2 Kinder/Jugendliche bis 20 Jahre: CHF 930

gleiche Rabatte auf 5- und 8-Tageswahlkarten und Saisonkarte Elm/Braunwald

Bestellungen: Tel. +41 (0)55 642 61 61, info@sportbahnenelm.ch

Wundertüte Saisonkarte Elm

Die Saisonkarte Elm ist mit zahlreichen zusätzlichen Elementen eine Wundertüte. Anders aber als bei einer Wundertüte, wissen Elmer Saisonkarten-Besitzer, was in ihr steckt. Zum Beispiel fährt der Sommer mit – die Saisonkarte gilt im Sommer auf der Gondelbahn Elm-Ämpächli – und die Busfahrt ab Schwanden (Zone 911) ist während des Winters inbegriffen.

Wer mit dem Privatwagen anreist, findet genügend und kostenlose Parkplätze bei der Talstationen der Sportbahnen Elm. In den Saison- und Wahlabonnements sowie Mehrtageskarten ab drei Tagen ist auch Abendschlitteln in Elm und Nachtskifahren in Engi enthalten.

Die Schneepartner Grüsch-Danusa, Savognin, Klewenalp und Pizol gewähren gegen Vorweisen der Saisonkarte Elm 50 Prozent Rabatt auf Tageskarten. Umgekehrt gewähren die Sportbahnen Elm den gleichen Rabatt gegen Vorweisen der Saisonkarten aus diesen Partnergebieten.

Schneesportparadies für Familien

Während im Sommer der Riesenwald und das Kinderparadies Ämpächli bei Familien ins Schwarze treffen, verwandelt sich das Ämpächli-Gebiet im Winter in ein Schneesportparadies mit sieben Anlagen und 40 Pistenkilometern. Die Beschneiungsanlagen ermöglichen den Betrieb auch bei geringem Schneefall. So ist die Kinder-Arena mit drei Zauberteppichen den ganzen Winter offen.

Auch Snowboarder kommen in Elm auf ihre Kosten. Der Snowpark Elm zählt zu den beliebtesten der Region. Fünf verschiedene Rails, zwei Kicker und eine spezielle Bonkarea sowie ein Beginnerpark lassen die Herzen von Parkriders höher schlagen. Den sommerlichen Mountaincarts steht die winterliche Schlittelpiste in nichts nach. Auf der vier Kilometer langen Abfahrt vergnügen sich Jung und Alt. Auch Nachtschlitteln ist in Elm sehr beliebt.

Rundumerlebnisse für die Gäste

Die überschaubare Grösse des Schneesporgelbiets Elm ermöglicht eine individuelle Gästebetreuung in den Bereichen Pisten- und Schlittelspass, Skischule, Winterwandern und Gastronomie.

Für Gruppen und Individualgäste schnüren die Sportbahnen Elm Pakete nach Mass. Besonders beliebt sind Kombinationen von Schneesport mit kulinarischen Erlebnissen wie die Hüttenromantik im „Älpli“ mit Winterwanderung und Fondue oder Raclette, der Winterzauber in der „Munggä-Hüttä“, der eine Schneeschuh-Tour mit Fondue, Raclette oder Tischgrill kombiniert, oder der Winterabendplausch im „Ämpächli“ in Kombination mit Nachtschlitteln.

Die Mitarbeitenden der Sportbahnen Elm beraten Gäste im Voraus oder vor Ort persönlich, um ihnen den perfekten Aufenthalt im Elmer Winter zu ermöglichen. Wer sich schon vor der Anreise einen Eindruck des Gebiets machen will, kann sich diesen mit den Webcams auf dem Ämpächli und bei der „Munggä-Hüttä“ verschaffen. Bei letzterer installieren die Sportbahnen Elm im Winter 2017/18 eine neue Webcam mit bewegten Bildern.





Quelle: panta rhei pr
Artikelbilder: panta rhei pr

- Über den Autor
- Neuste Beiträge



Über belmedia Redaktion

belmedia hat als Verlag ein ganzes Portfolio digitaler Publikums- und Fachmagazine aus unterschiedlichsten Themenbereichen aufgebaut und entwickelt es kontinuierlich weiter. Getreu unserem Motto „am Puls der Zeit“ werden unsere Leserinnen und Leser mit den aktuellsten Nachrichten direkt aus unserer Redaktion versorgt. So ist die Leserschaft dank belmedia immer bestens informiert über Trends und aktuelles Geschehen.

0
SHARES

Facebook

Mehr...

GLARUS SÜD

Wildwanderung für Earlybirds

Auch im Glarnerland kommen Tierlifans auf ihre Kosten. Auf frühmorgendlicher Wanderung mit einem fachkundigen Führer beobachten sie im *Freiberg Kärpf*, dem ältesten Wildschutzgebiet Europas, wie die Natur und die Tiere erwachen. Unterwegs in der kleinen Gruppe gibts viel zu sehen und Spannendes über Tiere, Pflanzen und Region zu erfahren. Die Wildbeobachtung dauert etwa fünf Stunden, davon ist die Hälfte Marschzeit. Es gibt zwei verschiedene Touren: in der Umgebung von Mettmen oder bei der Bischofalp, nächstes Mal am Montag, 9. Oktober, und am Freitag, 13. Oktober. Anmelden kann man sich bei Elm Ferienregion, +41 55 642 52 52. Treffpunkt ist um 5.54 Uhr in Kies oder Elm. Abschluss ist bei beiden Touren der gleiche: ein gemeinsames Zmorge.

Infos Tour inklusive Bahn und Zmorge
CHF 59.- für Erwachsene, 49.- für Kinder
(7-12 J.), www.elm.ch





DAS KÖNNEN SIE GEWINNEN

2 Übernachtungen für 2 Erwachsene und 2 Kinder im Familienzimmer (einlösbar zwischen Sonntag und Freitag) inkl. Prosecco-Frühstücksbuffet, reichhaltiges 5-Gang-Dinner, Kinderbetreuung, hoteleigenes Hallenbad, Sauna, Dampfbad und Wellness on the Top im Märchenhotel Bellevue, Gourmetwanderung «Wald & Fels» im Wert von 1564 Franken

Info und Reservation:
Märchenhotel Bellevue
8784 Braunwald
Tel. 055 653 71 71
info@maerchenhotel.ch
www.maerchenhotel.ch
www.braunwald.ch

Wir verlosen 2 Übernachtungen für 2 Erwachsene und 2 Kinder im Märchenhotel Bellevue in Braunwald

Das autofreie Braunwald erschliesst die steile Standseilbahn ab Linthal. Die Ruhe-Oase liegt auf 1256 m. ü. M. Familien tauchen auf dem Zwerg-Bartli-Erlebnissweg, dem Spiele- und Erlebnissweg, dem Tierli-Parcours und der Wasserforscherreise in eine faszinierende Welt ein.

Auch Kulinarik hat hier grossen Stellenwert. Zwei Gourmetwanderungen führen im Sommer und Winter durch die wunderschöne Naturlandschaft rund um Braunwald. In der Sommersaison führt «Wald & Fels» zum Gaumenschmaus ins Hotel Cristal, Restaurant Nussbüel und Lesecafé BSINTI. Auf der Strecke von «Berg & Sicht» erwartet Gourmets ein 4-Gang-Menü im

Märchenhotel, Restaurant Uhu, in Alexander's Tödblick und im Bergrestaurant Chämistube. Im Winter wechseln Strecke und Menü.

Im Märchenhotel fesseln jeden Abend die Direktorin oder der Direktor die Kleinen mit einem Märchen. Den Kindern gehört das Haus und die Erwachsenen lehnen sich zurück. Bei der Fahrt mit dem Glaslift inmitten eines Aquariums leuchten Kinderaugen um die Wette. Basteltische, Lego und Brettspiele, eine Hüpfburg, Spielcomputer, eine Rutschbahn und vieles mehr ist da.

Die Kleinen können im «Saal der Könige» ein leckeres Kindermenü essen. Die Grossen verwöhnt das Küchenteam mit raffinierten 5-Gang-Menüs und

üppigem Weinsortiment. Im Erlebnisbad mit 34-Grad-Outdoorpool haben Klein und Gross jede Menge Spass. Für seine Hasen hat das Märchenhotel einen Tunnel gebohrt, um das Hasenschloss und den Schlossgarten zu verbinden. Die Glarner nennen das Bauwerk liebevoll GottHAS-Tunnel. Das mehrfach ausgezeichnete Märchenhotel zählt zu den besten und freundlichsten Hotels der Schweiz. Das Haus bietet Doppel- und Familienzimmer, Loft- und Familien-Suites sowie die doppelstöckige Familien-Suite «1001 Nacht» mit zimmereigener Rutschbahn, Whirlpool, Panoramadachfenster und Dachterrasse. ❁



Glückspost Super-Rätsel
8048 Zürich
058 269 27 00
www.glueckspost.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 24'752
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 14
Fläche: 47'189 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67010895
Ausschnitt Seite: 2/2

Tourismus und Natur / Self-initiated coverage

Glarner Ferien-Aktion ÖV-Anreise geschenkt

- ▶ Reservations ab 2 Nächten
- ▶ in 18 ausgewählten Unterkünften in 4 Regionen
- ▶ Reisekosten auf Basis 2. Klasse übernimmt der Gastgeber ab einem Schweizer Bahnhof
- ▶ Reservation unter www.glarnerland.ch



«Näfels war ein Zufall»

Gerhard Holzmayr hat die Arztpraxis von Beat Hollenstein in Näfels übernommen. Mit einem hier noch wenig bekannten Organisationsmodell. Eine Win-win-Situation, findet Holzmayr. Auch dank Beat Hollenstein im Hintergrund.

von Claudia Kock Marti

Im frisch renovierten Wartezimmer in Näfels hängt eine ganze Palette an Diplomen des 59-jährigen Gerhard Holzmayr aus Niederbayern, der vor dreieinhalb Monaten die Praxis von Beat Hollenstein übernommen hat. Sie bescheinigen seine Kompetenzen – als Facharzt für Allgemeinmedizin und für Urologie, für Kenntnisse in medikamentöser Tumortherapie, Fachkunde in Laboruntersuchungen, Naturheilverfahren oder in psychosozialer Medizin. Der Arzt mit dem unverkennbar bayrischen Dialekt lacht: «Das ist eine Auswahl.» Zu seinen Spezialkenntnissen gehöre noch Weiteres.

Viel herumgekommen

Gefüllt hat sich der Deutsche seinen Rucksack mit Erfahrungen während vieler Wanderjahre. Seine urologische Praxis in Deutschland hat er nach wenigen Jahren aufgelöst, um Allgemeinmediziner zu werden und dann als «Nomade» zu praktizieren: lange in England, dann wieder in der Onkologie in Deutschland oder als Praxisvertretung in der Schweiz. Ein Jahr zog es ihn als Arzt für die ausländischen Mitarbeiter einer Automobilfirma nach China, mehrfach nach Abu Dhabi oder auch als Schiffsarzt auf See.

«Näfels war ein Zufall», sagt Holzmayr. Daniel Müller, den er via Internet gefunden hat, sei noch dazu der Sohn eines ihm bekannten Arztes in Schübelbach. Der Betriebsökonom und Volkswirt der Firma Spyglass Ventures hat ihm die Praxis in Näfels vermittelt.

Eine Win-win-Situation

«Wir konnten alle bleiben», sagt Hiki Uruglica, leitende medizinische Praxisassistentin mit kosovo-albanischen Wurzeln, lächelnd. Unterstützt wird sie von Kristina Koskiletho aus Finnland und Diana Yasar aus Tschechien.

Holzmayr freut sich über sein multikulturelles Team, das er mit der Praxis übernommen hat. Für die italienischsprachigen Patienten halte nach wie vor Beat Hollenstein einmal im Monat Sprechstunde. Das sei gut so, sagt sein Nachfolger dazu. Ab Januar werde auch er dann Sonntagsdienste übernehmen.

Hausärzte sind in Österreich, Deutschland und in der Schweiz vor allem auf dem Land sehr gefragt. Statt als Einzelkämpfer wie frühere Arztgenerationen tätig zu sein, hat für junge Ärzte oft der Einstieg in eine Gruppenpraxis Vorrang. Holzmayr lehnt sich gelassen zurück. Er sehe sich nicht

als Einzelkämpfer, der sich in ein Wagnis stürze. Zum einen sei da seine langjährige Erfahrung, zum anderen die Win-win-Situation, wie die Praxis organisiert sei. So ist er nicht allein zuständig dafür. Das finanzielle, personelle

und logistische Management wird von der Spyglass Ventures von Daniel Müller abgewickelt. «Ich kann mich hier voll und ganz um die Medizin kümmern.» Und auch bei Bedarf von Beat Hollenstein vertreten lassen. Schwei-

zerdeutsch verstehe er ganz ordentlich, sagt der Bayer. Und das Glarnerland gefalle ihm gut. Wobei er noch einiges wandernd oder mit dem Velo zu entdecken habe. Wichtig sei ihm die gute Verkehrslage mit direktem Autobahn-

anschluss und die Nähe zum Flughafen Kloten. Dass er in Näfels in Fussentfernung von der Praxis wohnt, passt ihm gut. Nun will er sich weiter hier einrichten und Patienten versorgen – bis maximal zu seinem 70. Altersjahr.



Neues Team: Gerhard Holzmayr führt, unterstützt von seinen Assistentinnen Diana Yasar, Kristina Koskiletho und Hiki Uruglica, die Praxis von Beat Hollenstein in Näfels. Bild Claudia Kock Marti

Hausärztemangel: Kanton will Strategie entwickeln

Orsolya Ebert, Hauptabteilungsleiterin Gesundheit im Kanton, bezeichnet die aktuelle Grundversorgung im Kanton «zwar unter dem Schweizer Durchschnitt, aber – abgesehen von der Pädiatrie – noch stabil». Die absehbare Verknappung sei dem Kanton aber bewusst und die Sicherstellung der Grundversorgung im Kanton Glarus ein wichtiges Anliegen. Mit den

Leistungserbringern, den Ärzten, dem Spital und der Rega, werde nach Lösungen gesucht. Ein erstes Treffen fand Anfang Oktober statt. Bis tatsächlich eine Strategie entwickelt sei, dauere es aber noch etwas, so Ebert. Im Moment sind die Hausärzte im Kanton relativ gleichmässig verteilt. Bekannt ist, dass in Glarus Süd die Ärzte durchschnittlich

älter als in den beiden anderen Gemeinden sind. Das Projekt Praxisassistent, das der Kanton unterstützt, wird laut Ebert bei den Grundversorgern gerne gesehen. Es sei für die interessierten Assistenzärzte «eine sehr gute Möglichkeit, einen Einblick in die tägliche Arbeit zu erhalten.» Dieses Jahr wird es voll ausgeschöpft, nächstes Jahr gibt es noch einen Platz. (ckm)

Langwierige Suche nach einem Nachfolger

Fünf Jahre lang hat der heute 71-jährige Näfeler Arzt Beat Hollenstein einen Nachfolger für seine Praxis gesucht. «Dornig» sei diese Suche gewesen, sagt er dazu. Auf seine zuerst in der «Schweizerischen Ärztezeitung» geschalteten Inserate habe sich niemand gemeldet. Ohne Reaktion blieben weitere Inserate und auch die Suche mithilfe eines

5

Jahre lang hat Beat Hollenstein gesucht, bis er einen Nachfolger gefunden hat.

Maklers in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich. Ein «Headhunter» für Arztpraxen, der sich bei Hollenstein meldete, habe sich schliesslich als seriöses

Unternehmen entpuppt und ihn mit Gerhard Holzmayr in Kontakt gebracht. Dessen fachliche Kompetenzen und seine Person hätten ihn überzeugt, ihm die Praxis nach über 40 Jahren zu übergeben, sagt Hollenstein, der froh ist, einen Nachfolger gefunden zu haben. Zu rund 10 Prozent ist er im Notfall oder als Ferienvertretung noch tätig, weil es ihm Spass mache. (ckm)

Eine Platte wirft Wellen

Der Landrat muss sich mit vielem beschäftigen. Auch mit der Frage, was Dächer aus Profilblech jenen aus Wellplatten voraus haben könnten.

Eine Glosse von Fridolin Rast



Es ist gelegentlich witzig, womit sich der Glarner Landrat beschäftigen muss. Diesmal: Wo steht geschrieben, dass ein kantonales Amt braune oder graue Wellplatten auf einem neuen Stall in der geschützten Landschaft des Schwändals verbieten sollte? Und wenn überhaupt Verbote, warum dann nicht eher gegen das fremde Blechprofil-Dach statt gegen das einheimische Wellplattendach?

Ungefähr so fragen die Grünliberalen beim Regierungsrat an. Ihnen geht es laut der Interpellation nicht um den Einzelfall eines immerhin 900 Quadratmeter grossen Daches. Sondern nach eigener Aussage um die schweizweiten Negativschlagzeilen, die das Glarner Bau- und Um-

weltdepartement mit diesem Wellplattenverbot provozieren könnte. Und um «bedeutenden Schaden und Imageverlust für die einheimische Industrie», den das Wellplattendachverbot «anrichten könnte».

Gewöhnungsbedürftig bleiben sie ja, die riesengrossen Ställe, welche die Bauern heute brauchen für die zentrale Einstallung, fürs Tierwohl und für die grossen Maschinen. Und aus der Distanz sind sie noch leichter zu ertragen als aus der Nähe.

Aber einigermaßen hässlich sind sie so oder so. Welchen Unterschied bedeutet es für die Landschaft und ihre Betrachter, wenn Faserzement aus dem Glarnerland gegenüber – matt lackiertem – Blech aus der Restwelt im Nachteil ist?

Denkbar sind verschiedene Gründe, warum das kantonale Amt dem Blech den Vorzug gibt. Aber in einem demokratischen Staat kann und soll gelegentlich nach den Gründen gefragt werden.

Gelegentlich witzig ist allerdings auch, wer fragt. Diesmal sind es nicht die Bauern, obwohl es eigentlich um landwirtschaftliches Bauen geht. Sondern die Grünliberalen, die es nicht nur gerne liberal hätten, sondern mit einem der Unterzeichner auch noch einen beruflichen Bezug zum einheimischen Wellplattenhersteller haben.

@ Kontaktieren Sie unseren Autor: fridolin.rast@somedia.ch

Elm gewährt Rabatt auf Saisonkarten

Die Sportbahnen Elm haben Anfang Monat den Saisonkarten-Vorverkauf gestartet. Bis am 1. November wird ein Rabatt von 10 Prozent gewährt, dann bis am 30. November 5 Prozent, wie die Sportbahnen mitteilen. Neu im Angebot ist die Familien-Saisonkarte für 1440 Franken. Von ihr profitieren Familien mit einem oder zwei Elternteilen sowie einer beliebigen Anzahl Kinder oder Jugendliche bis 20 Jahre. Von ihr gibt es auch die kleine Version für einen Elternteil und maximal zwei Kinder oder Jugendliche für 930 Franken. Die Tarife für Erwachsene, Senioren, Jugendliche/Studierende und Kinder sowie für die Saisonkarte Elm/Braunwald bleiben unverändert, die Busfahrt ab Schwanden bleibt jeweils inbegriffen. (eing)



WEIHNACHTS-AUSSTELLUNG
im Gartencenter Grünenfelder



glarus24.ch, onlineZeitung für das Glarnerland

12. Jahrgang · Montag, 20. November 2017; 12:55:10 Uhr

lokale informationen

- Aktuell
- ganzer Kanton
- Gemeinden
- Kultur
- Politik
- Sport
- Unfälle / Verbrechen
- Wirtschaft

spezial

- Neues aus Seoul
- Vereinsporträt
- Alt Glarus virtuell
- Innovativ
- Leserbriefe
- Fotogalerien
- Interview
- Kolumne
- Archiv
- service**
- Bulletins
- Amtsblatt
- Veranstaltungen
- Kurse
- Vereine
- Kontakt
- Werbung/Inserate

Elm - Dienstag, 10. Oktober 2017 05:25

Sport

Alpsaison ade – Bahnsaison ahoi

Von: mitg.

Ende September sind die letzten Glarner Älplerfamilien mit ihrem Vieh zurück ins Tal gekehrt. Was sie mitbringen, ist feinstes heuriger Glarner Alpkäse. Gleich nach dem Ende der Alpsaison haben die Sportbahnen Elm den Vorverkauf für die kommende Wintersaison eröffnet. Schliesslich verwandelt sich die Elmer Bergwelt in der kalten Jahreszeit in ein Paradies für Winteraktivitäten, das auch kulinarische Erlebnisse ermöglicht.

👍 Gefällt mir 0
🔗 Teilen
🐦 Twittieren
📧 Teils



Die Saisonkarten 2017/18 der Sportbahnen Elm sind bis am 30. November 2017 mit einem Vorverkaufsrabatt erhältlich. Zum vielfältigen Angebot im Elmer Schneisportgebiet zählt auch die Skischule. (Bild: www.sportbahnenelm.ch)

Die Sportbahnen Elm sind am 1. Oktober mit dem Saisonkarten-Vorverkauf 2017/18 gestartet. Wer sich bald für Elm entscheidet, erhält bis am 1. November zehn und bis am 30. November fünf Prozent Rabatt auf die regulären Preise. Neu im Angebot ist die Familien-Saisonkarte für 1440 Franken. Von ihr profitieren Familien mit ein oder zwei Elternteilen sowie einer beliebigen Anzahl Kinder oder Jugendlicher bis 20 Jahre. Die bisherigen Saisonkarten für Erwachsene, Senioren, Jugendliche/Studierende und Kinder sowie die Saisonkarte Elm/Braunwald sind zu gleichen Preisen wie in den Vorjahren erhältlich.

Familien-Saisonkarte in Gross und Klein

Die neue Familien-Saisonkarte ist eine konsequente Fortsetzung der Ausrichtung auf Gäste, die Elm mit der Familie geniessen wollen. So oder so fahren Kinder bis einen Tag vor ihrem sechsten Geburtstag gratis und grössere Kinder zahlen bis einen Tag vor ihrem 16. Altersjahr für die Tageskarte 24, Jugendliche und Studenten 36 Franken – sofern sich ihre Familie nicht gleich für eine Familien-Saisonkarte entschieden hat. Von ihr gibt es auch die kleine Version für einen Elternteil und maximal zwei Kinder oder Jugendliche bis 20 Jahre für 930 Franken.

Wundertüte Saisonkarte Elm

Die Saisonkarte Elm ist mit zahlreichen zusätzlichen Elementen eine Wundertüte. Anders aber als bei einer Wundertüte, wissen Elmer Saisonkarten-Besitzer, was in ihr steckt. Zum Beispiel fährt der Sommer mit – die Saisonkarte gilt im Sommer auf der Gondelbahn Elm-Ämpächli – und die Busfahrt ab Schwanden (Zone 911) ist während des Winters inbegriffen. Wer mit dem Privatwagen anreist, findet genügend und kostenlose Parkplätze bei der Talstationen der Sportbahnen Elm. In den Saison- und Wahlabonnements sowie Mehrtageskarten ab drei Tagen ist auch Abendschlitteln in Elm und Nachtskifahren in Engi enthalten. Die Schneepartner Grisch-Danusa, Savognin, Klewenalp und Pizol gewähren gegen Vorweisen der Saisonkarte Elm 50 Prozent Rabatt auf Tageskarten. Umgekehrt gewähren die Sportbahnen Elm den gleichen Rabatt gegen Vorweisen der Saisonkarten aus diesen Partnergebieten.

Schneesportparadies für Familien

Elm
Donnerstag, 16. November

«Legendäre Skirennfahrer» – dazu gehört auch Goldschatz Vreni Schneider



Sie ist unser Goldschatz, Aushängeschild, Idol und Vorbild für Jung und Alt und seit ihrer Heirat mit Marcel Fässler und der Geburt ihrer zwei Buben stolze und liebevolle Mutter. Die Rede ist von der Elmer Skirennfahrerin und...

[\[mehr\]](#)

Elm
Sonntag, 12. November

HV Schwingklub Glarus-Mittelland



Auf Jubiläumjahr folgt Jubiläums- Bergschwinget. Die Enthüllung eines erstmaligen Fotobuches zum 75. Geburtstag stand im Zentrum der Hauptversammlung des Schwingklub Glarus-Mittelland. Im Vorstand ersetzt This Trümpy den...

[\[mehr\]](#)

Elm
Montag, 30. Oktober

Das Glarnerland empfängt «Green Berets»



Es müssen ja nicht immer die Grünen sein, die im Mittelpunkt des Interesses stehen. Für einmal dürfen es die anderen «Grünen», nämlich die mit ihren grünen Berets sein. Wir reden von den Rekruten, die zurzeit ihre militärische...

[\[mehr\]](#)

Engi
Donnerstag, 26. Oktober

Weseta Switzerland am Alpkäse- und Schabziger-Markt in Elm



Die Firma Weseta Switzerland war dieses Jahr das erste Mal am Alpkäse- und Schabziger-Markt in Elm anzutreffen, wo sie unter anderem die neue Folklore-Frottierlinie



Familie Huber-Gasner, Glarus

Festhypothen bis 15 Jahre und günstige Ausstiegsoptionen.

Gemeinsam wachsen. Glarner Kantonalbank



blumarea
kreative floristik. näfels

Feinstes Schweizer Frottier Made im Glarnerland

Mitarbeitergeschenke
Werbefrottier mit Einwebung
Frottier mit eleganter Stickerei
Wir beraten Sie gerne persönlich.
Besuchen Sie auch unseren Fabrikläden.
Sonderöffnungszeiten ab Sa 17.12.2016

weseta
switzerland
www.weseta.ch
Weseta Textil AG
Bergen 4, 8765 Engi
mail@weseta.ch
Tel. 055 642 61 00

GALLATI FENSTER
8752 Näfels
055 612 13 08
Neufenster Reparaturen Sanierungen Glasbruch-Service



ADLER-BRÄU
DAS BIER AUS DEM GLARNERLAND
8762 Schwanden



kanton **glarus**

Zieh Dich an Mann!
Männermode Beglinger
Bahnhofstrasse 17
8750 Glarus

PROBON
Punkten mit dem Fachhandel
Täglich ProBon bis zum 31. Dezember!

Bahnersatz im Glarnerland.
20. Nov. bis 8. Dez
So/Mo - Da/Fr
jeweils ab 0.30 bis 5.00 Uhr
Billettkauf im Voraus
Bsp. sbb.ch/mobile
Weitere Abende/ Infos
hier: sbb.ch/Glarnerland

Während im Sommer der Riesenwald und das Kinderparadies Ämpächli bei Familien ins Schwarze treffen, verwandelt sich das Ämpächli-Gebiet im Winter in ein Schneesportparadies mit sieben Anlagen und 40 Pistenkilometern. Die Beschneigungsanlagen ermöglichen den Betrieb auch bei geringem Schneefall. So ist die Kinder-Arena mit drei Zauberteppichen den ganzen Winter offen. Auch Snowboarder kommen in Elm auf ihre Kosten. Der Snowpark Elm zählt zu den beliebtesten der Region. Fünf verschiedene Rails, zwei Kicker und eine spezielle Bonkarea sowie ein Beginnerpark lassen die Herzen von Parkriders höherschlagen. Den sommerlichen Mountainarts steht die winterliche Schlittelpiste in nichts nach. Auf der vier Kilometer langen Abfahrt vergnügen sich Jung und Alt. Auch Nachtschlitteln ist in Elm sehr beliebt.

Rundenerlebnisse für die Gäste

Die überschaubare Grösse des Schneesporgelands Elm ermöglicht eine individuelle Gästebetreuung in den Bereichen Pisten- und Schlittelspass, Skischule, Winterwandern und Gastronomie. Für Gruppen und Individualgäste schnüren die Sportbahnen Elm Pakete nach Mass. Besonders beliebt sind Kombinationen von Schneesport mit kulinarischen Erlebnissen wie die Hüttenromantik im «Äpli» mit Winterwanderung und Fondue oder Raclette, der Winterzauber in der «Munggä-Hüttä», der eine Schneeschuh-Tour mit Fondue, Raclette oder Tischgrill kombiniert, oder der Winterabendplausch im «Ämpächli» in Kombination mit Nachtschlitteln. Die Mitarbeitenden der Sportbahnen Elm beraten Gäste im Voraus oder vor Ort persönlich, um ihnen den perfekten Aufenthalt im Elmer Winter zu ermöglichen. Wer sich schon vor der Anreise einen Eindruck des Gebiets machen will, kann sich diesen mit den Webcams auf dem Ämpächli und bei der «Munggä-Hüttä» verschaffen. Bei letzterer installieren die Sportbahnen Elm im Winter 2017/18 eine neue Webcam mit bewegten Bildern.

Saisonkarten-Vorverkauf 2017/18 Sportbahnen Elm

1. Oktober bis 1. November 2017: 10% Rabatt auf reguläre Preise. 2. bis 30. November: 5% Rabatt auf reguläre Preise

reguläre Preise: Saisonkarten Erwachsene Fr. 580.–, Senioren/Jugendliche /Studenten Fr. 435.–, Kinder Fr. 290.–

Familien-Saisonkarten, reguläre Preise (im gleichen Haushalt lebend): 1 oder 2 Elternteile, beliebige Anzahl Kinder/Jugendliche bis 20 Jahre: Fr. 1440.–, 1 Elternteil und maximal 2 Kinder/Jugendliche bis 20 Jahre: Fr. 930.–

gleiche Rabatte auf 5- und 8-Tageswahlkarten und Saisonkarte Elm/Braunwald
Bestellungen: Tel. +41 (0)55 642 61 61, info@sportbahnenelm.ch,
www.sportbahnenelm.ch

[-< Zurück zu: Elm](#)

AGB · Impressum · Werbung © 2017 by glarus24.ch

mit dem witzigen
CHUELI-Motiv und dem
klassischen...

[\[mehr\]](#)

Elm
Montag, 16. Oktober

Brandfall in Elm



Am Sonntag, 15. Oktober, zirka 16.10 Uhr, erhielt die Kantonspolizei die Meldung, wonach in Elm im Gebiet der Alp Gamperdun ein Waldbrand ausgebrochen sei.

[\[mehr\]](#)

WIR VERBINDEN SIE
MIT DER WELT...

GLARONIA
INFORMATIK AG

Gschängg-Trüggli
Mittwoch 14.00 - 17.00 Uhr oder
tel. Vereinbarung 055 644 14 07
8756 Millödi - Elsbeth Disch



· FREIZEIT & SPORT ++ WINTERSPORT-DESTINATIONEN

WO DER SPASS AUF UND NEBEN DER PISTE GARANTIIERT IST

So unterschiedlich wie die Naturkulissen, so unterschiedlich sind auch die Angebote der unzähligen Wintersport-Destinationen in der Schweiz und im angrenzenden Ausland. Familien haben die Qual der Wahl. Wir präsentieren einige ausgewählte Orte und ihre jeweiligen «Spezialitäten».





Arosa – Die Familien-Destination

Arosa ist ein klassischer Generationen-Ort, der Kinder, Eltern und Grosseltern gleichermaßen begeistert. Neben 225 Pistenkilometern im Wintersportgebiet Arosa-Lenzerheide sorgen Winterwanderwege, Schlittelpisten, Kinderländer und Sonnenterrassen für ein vielseitiges Winter-Vergnügen.

Mit dem Angebot «Skischule inklusive» ermöglicht Arosa den jüngsten Gäste den Einstieg in den Schneesport: Bei einem Aufenthalt ab zwei Übernachtungen in einem teilnehmenden Hotel/einer teilnehmenden Ferienwohnung kommen Kinder in den Genuss von kostenlosem Ski- oder Snowboard-Gruppenunterricht. Gemeinsam mit gleichaltrigen «Gspänli» lernen sie so die ersten Schwünge auf dem Schnee. Zudem bieten die Arosa

Bergbahnen spezielle Familienangebote wie den «Jungfamilienpass» an. Und wenn sich die Arosa-Sonne während der Winterferien einmal nicht zeigt, lohnt sich ein Besuch in der «Bärenhöhle». Das Indoor-Spielparadies sorgt mit Bällebad, Hüpfburg, Fahrzeugpark, Fussballfeld und vielem mehr für Spiel und Spass.

Die Funslope sowie die JibArea Stätz in Lenzerheide bieten optimale Bedingungen, um sich an den etwas anderen Fahrspass heranzutasten. Wer sich mit Sprüngen und Fun-Elementen schon sicher fühlt, erwartet in Arosa Spass pur im Park n'Pipe Tschuggen und in der Wood Ranch.

AROSA.CH / AROSALENZERHEIDE.CH

Aletsch Arena – Wenn der Ferienort zum zweiten Zuhause wird

Gerade heute, wo sich alles immer schneller dreht, wo die Flexibilität zur Grundvoraussetzung wird und die Sehnsucht nach Beständigkeit stetig wächst, gerade da scheint es verwunderlich, dass selbst an den spärlich gesäten Urlaubstagen von einem «To-do» und «Must-see» zum nächsten gehetzt wird. Hauptsache nichts verpassen. Dabei ist die eigentliche Intention doch eine andere. Eine fast schon anachronistisch anmutende Idee: Stammgast müsste man werden. Zu Hause sein an seinem liebsten Ferienort. Heute gelten Stammgäste als aussterbende Spezies. Aber es gibt sie noch, die «Wiederholungstäter» aus Überzeugung. Interessanterweise haben manche Regionen dafür wohl eine besondere Anziehungskraft. So auch die autofreie Aletsch Arena am UNESCO-geschützten Aletschgletscher. Und das seit Generationen.

«Dieser Ort ist und bleibt einfach aussergewöhnlich. Das

kann man kaum beschreiben», sagt Kurt Daub aus dem baden-württembergischen Pforzheim. Seit seinem sechsten Lebensjahr ist die Aletsch Arena im Kanton Wallis für ihn so etwas wie eine zweite Heimat geworden. Er hat hier Skifahren gelernt, wie jüngst alle 10 Enkelkinder der Familie, Freunde gefunden und sein Album der schönsten Familien-Erinnerungen gefüllt. Seit über 40 Jahren – ohne Unterbrechung – trifft sich hier die Grossfamilie. Mindestens einmal im Jahr. Woran das genau liegt? «Extrem gute Luft, keine Autos, eine unglaubliche Ruhe, eine Wahnsinnsaussicht und -naturlandschaft, im Winter ein grosses, nie überfülltes, modernes Skigebiet mit gemütlichem Dorfcharakter und spannende Menschen. Mit vielen – Einheimischen und anderen Gästen – haben wir heute ein sehr persönliches Verhältnis, das ist fast wie Familie. Alle freuen sich das ganze Jahr darauf.»

Das Wort Familie fällt oft im Gespräch mit Stammgästen. Zum einen, wenn es um die familiäre Atmosphäre am Ferienort geht, die massgeblich über ein Wiederkommen entscheidet, und zum anderen, weil Stammgäste nicht selten an einer alten Familientradition festhalten. Dafür gerne genommen ist der Skiurlaub, der Anlass und für alle Altersgruppen einen gleichermassen freudigen Rahmen bietet, dass mehrere Generationen in vertrauter Atmosphäre zusammenkommen und schöne, stressfreie gemeinsame Stunden erleben. Eine viel zu selten gewordene Gelegenheit.

Die Aletsch Arena im Kanton Wallis ist Teil des UNESCO Welterbes Schweizer Alpen Jungfrau- Aletsch und gilt als besonders schützenswert. Zur Aletsch Arena gehören die idyllischen autofreien Bergdörfer Riederalp, Bettmeralp und Fiescheralp (2000 m ü. M.) sowie Betten Dorf auf halber Höhe gelegen und die charmanten, historischen Talorte Mörel, Lax, Fiesch und Fieschertal.

ALETSCHARENA.CH





Elm und Braunwald im Glarnerland

Im Glarnerland sorgen Bianca Kohler in der Ferienregion Elm und Fridolin Hösli in Braunwald-Klausenpass für das Wohl der kleinen Wintergäste und ihrer grossen Begleiter. Während sich Riese Martin in Elm und Zwerg Bartli in Braunwald dem Winterschlaf widmen, ist bei Familien Schlitteln, Skischule sowie Ski- und Snowboardspass für die Geübten auf je gut 40 Pistenkilometern angesagt. In der Kinderarena in Elm fahren Kids auf dem Zauberteppich und im Märchenhotel Braunwald lauschen sie den Geschichten des Hoteldirektors. In Braunwald findet jedes Jahr der Famigros Ski Day statt. Kulinarisch kommen Familien zum Beispiel bei einer Gourmetwanderung in Braunwald, beim Winterzauber in der Munggä Hüttä in Elm oder beim Schlittel-Fondue-Plausch in den Weissenbergen auf ihre Kosten. Besonders günstig fahren Familien mit der Ferienaktion «ÖV-Anreise geschenkt». 18 Glarner Unterkünfte schenken ihren Gästen ab zwei Nächten die An- und Rückreisekosten mit dem ÖV.

WWW.GLARNERLAND.CH, WWW.ELM.CH,
WWW.BRAUNWALD.CH

Familienparadies Davos Klosters

Für Kinder und Jugendliche sowie deren erwachsene Begleiter vergehen Winterferien in Davos Klosters wie im Flug. Zahlreiche auf Familien ausgerichtete Angebote, familienfreundliche Infrastruktur wie zertifizierte Familienhotels und Ferienwohnungen oder ideale Einkaufsmöglichkeiten zeichnen die Feriendestination aus. Im Erlebnis-Park Madrisa-Land oberhalb von Klosters können sich Kinder so richtig austoben. Zauberteppiche, Skilifte, eine Tubingbahn, Big Airbag, Skidoo und vieles mehr lassen die Herzen der kleinen Gäste höherschlagen. Im «Eistraum Davos» stehen kleinen und grossen Eisläuferinnen und Eisläufern verschiedene Themenfelder zur Wahl: Kids Corner für die ersten Versuche auf dem Eis, Ice Circle für unbeschwertes Rundendrehen, Ice Cross Bahn für Mutige, Felder für Sportbegeisterte oder die Ice Disco – nicht nur – für Verliebte. Kulinarisch verwöhnt wird man im Chalet Capricorn. Indoor-Erlebnisse wie die Bowlingbahn, die Kletterhalle und das Erlebnisbad Eau-là-là sorgen ebenfalls für Abwechslung.

WWW.DAVOS.CH, WWW.KLOSTERS.CH



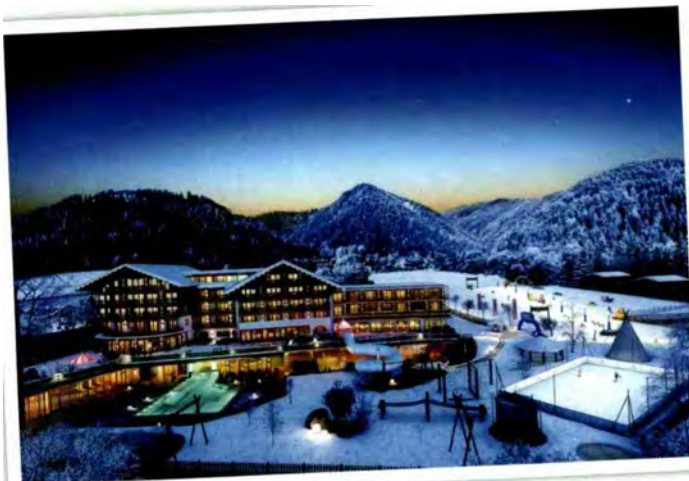


Familienhotel Sonnwies – Das Familien-Winterparadies der ganz besonderen Art

Der Winter ist bunt und abwechslungsreich im Familienhotel Sonnwies in Lüsen im Südtirol. Und wer glaubt, dass dort nur Ski gefahren wird, der täuscht sich. Die weisse Pracht der Eisacktaler Dolomiten als Panorama, das wahrscheinlich kleinste Skigebiet der Welt mit eigener Skischule und Skiverleih findet man direkt im gehobenen Familien-Resort. Das absolute Highlight ist der über 10000 Quadratmeter grosse «Ferdi's Snowpark» mit Eislaufplatz, Tellerrutschbahn, Reifenrutschen, Rodelbahn, lustigen Schneespielen u.v.m.

Kinder und Eltern lieben die grenzenlosen Möglichkeiten im Sonnwies – von Baden bei Schneefall in 34 Grad warmen Aussenpools bis hin zum Ponyreiten im Schnee, über Hubschrauber-Rundflüge in den Dolomiten. Zusätzlich bietet das Hotel insgesamt 60 Stunden Baby- und 70 Stunden Kinder-Betreuung, einen Erlebnisbauernhof mit 30 Tieren, einen Wasserpark mit 110 Meter Rutschen, Kletterhalle u.v.m.

WWW.SONNWIES.COM



Wintererlebnisweg Lötschental

Auf dem circa fünf Kilometer langen Weg auf der Lauchernalp im magischen Tal, der in einer Wanderzeit von rund 1.5 Stunden erkundet werden kann, befinden sich zehn Informations- und Erlebnisstationen zu unterschiedlichen Winterthemen. Die Themen reichen von «Das Wunder Schnee» über «Lawinen – die weisse Gefahr» bis hin zu «Wo sind eigentlich die Tiere im Winter?» und können an den interaktiven Stationen erforscht werden. So kann man zum Beispiel beim Thema «Das Wunder Schnee» durch ein Kaleidoskop Schneekristalle sehen und beim Thema «Man ist, was man isst» unterschiedliche Felle in Fühlboxen Tieren zuordnen. Ein wahres Erlebnis für Gross und Klein. Ideal für Familien und Kinder.

WWW.LOETSCHENTAL.CH



Ski fahren in Heidis Heimat

Familien können in der Ferienregion Heidiland zwischen zwei topmodernen Skigebieten wählen. Der Flumserberg hat sich dabei ganz auf Familien spezialisiert. 2015 wurde das Skigebiet hoch über dem Walensee von «Skiareatest» gar als bestes Familienskigebiet der Schweiz ausgezeichnet. Kein Wunder: 65 Kilometer Pisten bieten für jedes Können die geeignete Herausforderung. Viele Hotels der Umgebung sind familienfreundlich eingerichtet; Babysitter lassen sich mieten. Am Nachmittag sorgt ein Gratis-Kinderkino, bei schlechtem Wetter ein Hallenbad für Vergnügen. Wer noch nicht Ski fahren kann, lernt die Kunst in Bobos Kinderclub. Wohl fühlen sich Familien auch am Pizol. Hier warten 43 Pistenkilometer in allen Schwierigkeitsgraden, eine Skischule und Unterkünfte direkt an der Piste auf kleine und grosse Besucher. Familien schätzen hier besonders die gute Übersichtlichkeit des Skigebietes und die faire Preisgestaltung. Und noch einen Vorteil hat der Pizol: Er ist sowohl mit dem Auto als auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln einfach zu erreichen.

WWW.HEIDILAND.COM



Ferienregion Savognin Bivio – Perfekt für Familien

Hier fühlen sich Familien wohl: Im Kinderskiparadies La Nars in Savognin befördert der längste überdachte Zauber-teppich der Schweiz mühelos Gross und Klein durch den 171 Meter langen Tunnel in die Höhe. Oben angelangt, kann das Fahrvergnügen beginnen. Mit dem Rotondo-Karussell lernen die Kinder vergnüglich Balancieren, Gleiten, Drehen und Rutschen auf Skiern. Im Magicparc dreht sich alles um Sprünge und Gleichgewichtsübungen. Aber nicht nur das: Der Railpark fordert junge Ski- und Snowboardfahrer mit Hindernissen und Sprüngen heraus. Am 18. Februar 2018 findet übrigens in La Nars zum ersten Mal das ÖKK Winter-Kinderfest statt.

Leuchtende Augen und lachende Gesichter finden Eltern aber auch auf der Kinderpiste Flurin im grossen Skigebiet von Savognin. Die Kinderpiste ist mit Liebe zum Detail für die Bedürfnisse der kleinen Ski- und Snowboardfahrer ausgerichtet. Inmitten schönster Berglandschaft vergnügen sich die Kinder auf Hügeln, Wellen oder in Mulden und fahren durch die kleine «Tigia» hindurch, nur um noch weitere Hindernisse zu umfahren oder kleine Steinböcke zu beobachten.

Viel Ruhe, schönste Aussichten und ein Winterurlaub der kurzen Wege erwarten Skifahrer und alle anderen Schneefans in Bivio, der Perle am Julier. Das auf 1769 Meter Höhe gelegene Dorf ist ein Geheimtipp für alle, die Naturschnee und ausgedehnte Freeride-Hänge lieben. Ein kleines, feines Skigebiet und Dorf, perfekt für die ganze Familie. Jeden Dienstag in der Hochsaison gibt es die Snowli Night: Die Kinder können mit dem Snowli den Zauber-teppich hoch- und den Hang hinuntersausen. Das Biviolino-Guetnacht-Gschichtli in der Jurte rundet den heimeligen Abend ab.

WWW.SAVOGNIN.CH



Je kurzweiliger es die Kinder finden ...

... desto langfristiger entspannen sich die Eltern. So lautet eine alte Toggenburger Ferienweisheit. Dass Familien das Tal zwischen Säntis und Churfirsten ganz besonders schätzen, hat seine Gründe.

Grund 1: Die kleine, heile Welt.

Überschaubar, ruhig und günstig. Diese drei Adjektive hört man von Gästen, wenn sie über das Toggenburg sprechen. Die kleine, heile Welt sorgt bei Sohn, Tochter, Vater, Mutter und Grosseltern für das Extra an Erholung und Entspannung.

Grund 2: Ski fahren mit Platz.

Im Toggenburg lernt es sich besonders gut. Zu fairen Preisen motivieren die Toggenburger Schneesportschulen jeden Winter zig Kids zu ihren ersten Schwüngen und Sprüngen. Auf 60 Pistenkilometern, mit 17 Anlagen und auf bis zu 2262 Metern über Meer hat es immer genug Platz für alle, sodass die Kinder in aller Ruhe Ski- und Snowboard fahren lernen können und sich die fortgeschrittenen Cracks aber dennoch auf den Pisten und im Funpark austoben können.

Grund 3: Nur eine Pinkelpause entfernt.

Das Toggenburg ist zum Glück näher, als man denkt: mit dem Auto 50 Minuten von St.Gallen, 80 Minuten von Zürich und keine zwei Stunden von Luzern. So lange halten es auch die Kids in ihren Sitzen aus und die Rückfahrt verschlingt nicht einen ganzen Tag. Aber die tollen Hotel- und Ferienwohnungsangebote laden natürlich auch zum Verweilen über Nacht ein.

WWW.TOGGENBURG.ORG





Biel-Kinzig in der Ferienregion Uri

Bruno Imhof kennt das Urner Seilbahn-Eldorado wie seine Westentasche und weiss, welche Skigebiete perfekten Familienspass in der Ferienregion Uri bieten, zum Beispiel Biel-Kinzig im Schächental. Im überschaubaren Skigebiet warten auf die kleinen Gäste nebst weiteren Lifтанlagen ein Kinderskilift mit Kinderslalom um Märchenfiguren und im Januar ein mehrtägiger Skikurs für Kinder und Jugendliche ab fünf Jahren. Direkt neben dem Skilift stärken sich Kids im warmen und trockenen Picknickraum. Das Skigebiet Biel-Kinzig ist ab Bürglen in 15 Minuten mit der Gondel erreichbar. Dank der sonnigen Südlage frieren die kleinen Hände kaum, während ideale Übungsbedingungen auf den flach abfallenden Pisten herrschen und hilfsbereite Mitarbeitende an den Skiliften anzutreffen sind. Nebst Skispass streifen Familien auf dem Winterwanderweg durch die märchenhafte Winterlandschaft von Biel-Kinzig. Die Wanderung dauert eine Stunde und führt an zwei Restaurants vorbei.

WWW.URI.INFO / WWW.BIEL-KINZIGAG.CH

Schneespass bis auf 3500 Meter über Meer

Schnee liegt im Saastal, dem schneesichersten Skigebiet der Alpen, das ganze Jahr. Na ja, nicht ganz; aber auf dem Gletscher, hoch über Saas-Fee, kann man schon im Sommer Ski fahren und sich einen Vorgeschmack auf den kommenden Winter machen. Denn der kommt bestimmt bald. Und dies mit vielen tollen Angeboten für Kinder und ihre Familien.

So muss Ski fahren beispielsweise nicht unbedingt teuer sein. Seit letztem Jahr gibt es im Saastal die WinterCARD, ein Saisonabonnement zu einem attraktiven Preis, mit dem man bereits ab dem 3. Tag die 150 Kilometer Pisten gratis geniessen kann. Die Skischulen bieten zudem auch Packages an, wo die Karte im Unterrichtspreis inbegriffen ist.

In den Kinderparadiesen Hohsiland und Kians Abenteuerland lernen Kinder spielerisch auf den Skiern zu stehen, bevor sie einem in den Fun Slopes ihre ersten Tricks zeigen oder im Adrenalin Cup antreten – ein Wettbewerb, wo Spass und Freude im Vordergrund stehen.

Wer im Saastal hoch hinaus will, muss aber nicht unbedingt Ski fahren. Auf dem Mittelallalin, auf 3'500 Metern über Meer, können Familien in die mystische Welt des Fee-Gletschers eintauchen. Hier kann man hinab in den Eispavillon steigen, wo das Eis bis zu 2000 Jahre alt ist und sich von den Märchen und Sagen verzaubern lassen. ++

WWW.SAAS-FEE.CH



Bouldern – (k)eine Trendsportart im Glarnerland

Das Bouldern und den SAC kennenlernen! Das war das Motto am Mittwoch, 27. September, in der neuen Boulderhalle in Näfels.



Viele Kinder und Erwachsene nutzten das Angebot des SAC Tödi, der den Interessierten das Bouldern näherbrachte.

(Foto: zvg)

Im Rahmen der Eröffnungswoche hat die Glarner SAC-Sektion Tödi den Gästen an verschiedenen Posten das Bouldern nähergebracht und über die

Aktivitäten des SAC informiert. Die Organisatoren wurden vom Besucherandrang regelrecht überrannt. «Schon nach einer Stunde sind uns die Lauf-

zettel für den Postenlauf ausgegangen und wir mussten zweimal im Büro der lintharena nachdrucken. Wir sind sehr positiv überrascht von dem grossen Interesse der Besucher», so Urs Rast, Mitglied des Organisationskomitees und Sommertourenchef beim SAC.

An den Posten konnten die Kinder und Eltern auf spielerische Weise das Bouldern entdecken. Zudem wurden sie in sicherheitsrelevante Regeln beim Bouldern eingeführt. Der ausgefüllte Laufzettel konnte schliesslich gegen eine Wurst und ein Getränk eingelöst werden. Über 150 Kinder und Eltern besuchten das Angebot. «Der Mittwoch ist der Familientag, und eben diese Familien und Kinder möchten wir für das Bouldern und Bergsteigen begeistern. Der SAC bietet mit dem Familienbergsteigen (FaBe), dem Kinderbergsteigen (KiBe) und der Jugendorganisation (JO) für alle Altersklassen ein attraktives Angebot», sagt Joane Steiner von der JO Tödi, ebenfalls Mitglied des Organisationskomitees.

Am Abend fand als Ausklang ein Vortrag mit anschliessender Podiumsdiskussion zum Thema «Bouldern – (k)eine Trendsportart im Glarnerland» statt. Urs Rast, Moritz Lütschg und Duri Walli erläuterten im Gespräch mit Marc Autenrieth ihr Verständnis für diese vielfältige und verspielte Sportart – einen neuen Trend im Glarnerland, den es eigentlich schon seit Jahrzehnten gibt und der mit der neuen Boulderhalle ein grossartiges Zentrum bekommen hat. ● eing.



Sie hat Bergsteigern und Steilwandakrobaten viel zu bieten, die Glarner Bergwelt. Ab diesem Oktober auch bei schlechtem Wetter. Denn in der Lintharena in Näfels warten zwei neue Hallen auf Kletter-Enthusiasten und Boulderer –

Kletterer, die, auf Absprunghöhe, ohne Seil und Gurt an Felsblöcken, Steilwänden oder an künstlichen Wänden herumkraxeln. Die Routen sollen sowohl Erfahrenen als auch Anfängern ideale Bedingungen bieten. www.lintharena.ch



LINTHAL GL

Mit Eichi durch den Wald hüpfen

Auf dem neuen sechs Kilometer langen Spiele- und Erlebnisweg wird kleinen Naturentdeckern und Kletterakrobaten viel geboten. Der Wanderpfad ist kinderwagentauglich und startet bei der Talstation der Braunwaldbahn. Dort kann man für 20 Franken einen Rucksack mit einem Entdeckerset ausleihen. Man bekommt eine Sammelkarte, auf der Buchstaben gesammelt werden können. Sie ergeben ein Lösungswort, für das die Kinder am Ende eine kleine Überraschung bekommen. Der Pfad wartet mit zwölf Spielstationen und drei Grillstellen auf. Mit Maskottchen Eichi geht es durch die Zauberallee, auf die Schaukelinsel und den Stachelberg. Im Wald kann man eine Laubwohnung bauen und Tiere beobachten. Unterwegs gibt es auch vier Spielekisten, deren Material sich um die Wildtiere des Glarnerlandes dreht. Der Weg ist jeweils von März bis Ende Oktober geöffnet.

Infos www.spieleundlebnisweg.ch





Spieglein, Spieglein auf dem See

Wie wäre es mit einem Ausflug ins Glarnerland, das sich im Herbst besonders schön präsentiert? Es locken die kleinste Hauptstadt der Schweiz und einer der schönsten Naturseen im Land.





Von Barbara Blunschi

Ein Nebelstreifen wabert knapp über dem See, doch die Sonne macht ihm bald den Garaus. Wir sind im Hinter Klöntal am oberen Seeende angekommen und bleiben nicht lange allein. Neugierig und unter lautem Glockengebimmel trottet eine Kuhherde auf uns zu. Nur vom Zaun lassen sich die Tiere abhalten! Sie strecken uns ihre feuchten Nasen entgegen. Begeistert knipsen wir sie mit unserer Kamera – doch eigentlich sind wir wegen einem ganz anderen Fotomotiv angereist.

Der Klöntalersee ist einer der schönsten Naturseen der Schweiz, entstanden durch einen Bergsturz und umrahmt vom Glärnischmassiv als imposante Kulisse. Das Wasser auf dem 3,3 Quadratkilometer grossen See ist so glatt, dass sich seine ganze Umgebung darin spiegelt. Im Herbst, wenn bunte Blätter an den Bäumen hängen, präsentiert sich die besonders farbenprächtig.

Ein ganz besonders schönes Bild sticht uns im Richisau ins Auge, wo ein ganzer Ahornhain in den schönsten Rot- und Gelbtönen glüht. Kein Wunder, pilgern Touristen, aber auch die «Stadtglarner» zu ihrem Ausflugsziel Nummer 1, das an eine norwegische Fjordlandschaft erinnert.

Flammen spielen in der Geschichte von Glarus eine bedeutende Rolle, denn bei einem Grossbrand im Mai 1861 wurden

zwei Drittel der Stadt innerhalb von wenigen Stunden zerstört. Die Regierung gab den obdachlosen Leuten damals Geld, um nach Amerika auszuwandern, und liess die Stadt auf dem Reissbrett wie New York neu errichten. Sogar Hügel – nämlich der Tschudyrain – wurden versetzt! Besonders stolz sind die Glarner auf ihre reformierte Stadtkirche, die grösser ist als das Zürcher Grossmünster und ein Modell von Alt-Glarus beherbergt.

Und stolz sind sie auch auf ihren Fridolin, der auf ihrem Wappen prangt, dem einzigen der 26 Schweizer Kantonswappen, das einen Menschen zeigt! Das ganze Jahr über flattern in der kleinsten

Kantonshauptstadt der Schweiz die Flaggen im Wind, nicht nur während der berühmten Landsgemeinde. Wo jetzt Autos parken, gehen am ersten Sonntag im Mai die Stimmbürger in den Ring – und das sogar schon mit 16 Jahren.

Danach gönnen sich die Einheimischen eine Kalberwurst, die ursprünglich von Glarner Metzgermeistern in den Kriegsjahren mit Weissbrot und Mehl zum Strecken kreiert und patentiert wurde. Der typische Glarner Schabziger gilt übrigens als erstes Markenprodukt der Schweiz und ist schon 554 Jahre alt. Mindestens eins von beidem sollte man sich während dem herbstlichen Ausflug auf jeden Fall gönnen!

INFOS

Anreise: Mit dem Auto von Glarus via Schwammhöchi ins Klöntal. Oder nach Glarus mit der Bahn. **Glarner Ferien-**

Aktion: Bei einem Aufenthalt ab zwei Übernachtungen in einem der teilnehmenden Partnerbetriebe wird die ÖV-Anreise geschenkt. **Wandern:** Knapp zwei Stunden dauert die einfache Wanderung von Klöntal-Plätz bis Rhodannenbergl oder umgekehrt.

Industriespionage Glarnerland: Am 26. Oktober und 28. Dezember können Besucher hinter die Kulissen des für seine Schokoladen- und Konfektspezialitäten bekannten Familienunternehmens Läderach in Bilten blicken.

Neues Museum: In August wurde das Anna-Göldi-Museum im Hänggigturm in Glarus-Ennenda eröffnet. **Infos:** www.glarnerland.ch



GlücksPost
8008 Zürich
044/ 259 69 12
www.glueckspost.ch

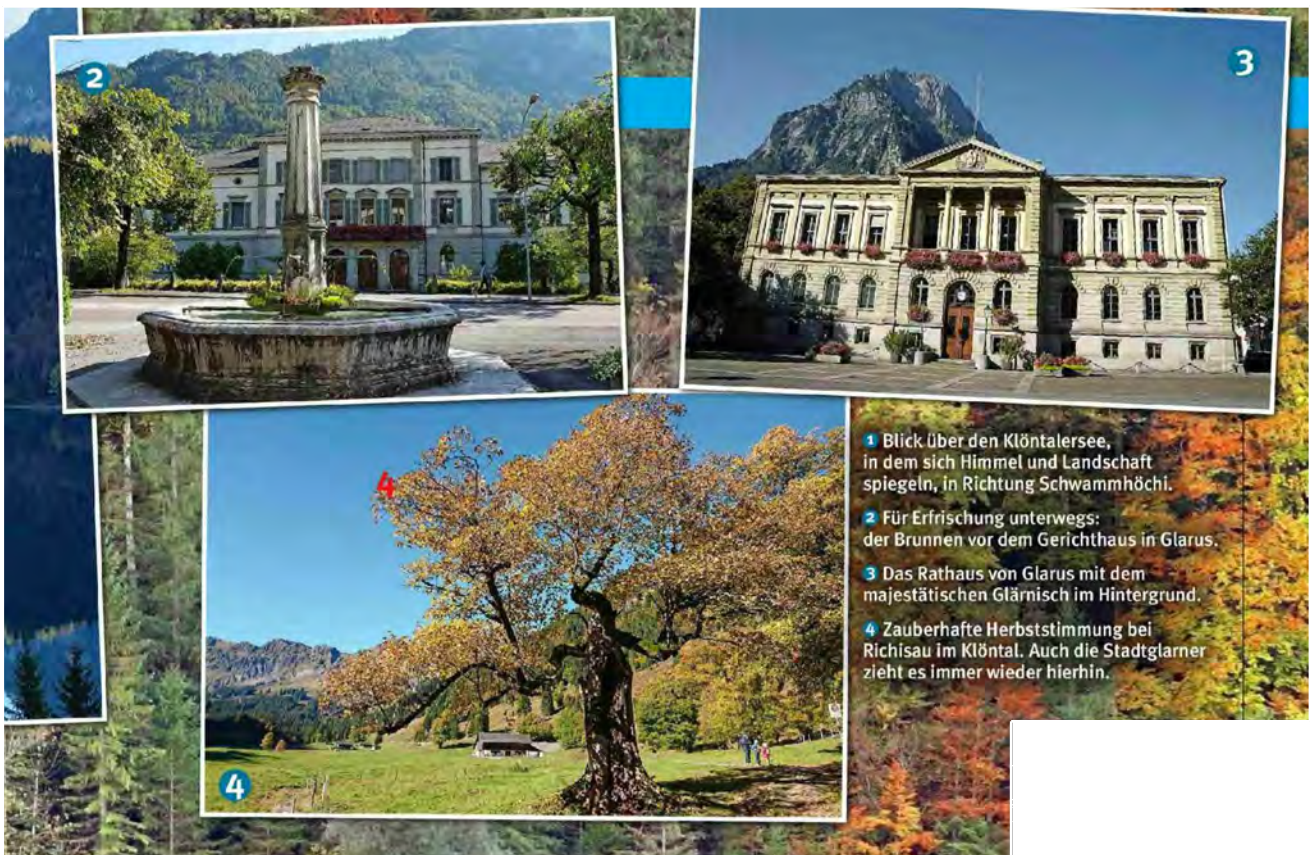
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 148'408
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 44
Fläche: 101'837 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67103817
Ausschnitt Seite: 3/3

Tourismus und Natur / Self-initiated coverage





Stolzer Bau
Die reformierte Stadtkirche von Glarus ist das Wahrzeichen der Gemeinde.



Blick in die Geschichte
Ein Modell in der reformierten Stadtkirche zeigt Alt-Glarus vor dem Grossbrand.



Voller Teller
Währschafes Mittagessen mit Glarner Kalberwurst im Gasthaus Richisau.



Tierische Nachbarn
Eine neugierige Kuh begrüsst die Wanderer am Klöntalersee.

ANZEIGE

8.519 WAND
BERGEN

Suche Touren, Hütten, Artikel...

anmelden



WANDERN

HÜTTEN

MAGAZIN

UNTERKÜNFTE



Schweiz Glarus Glarner Alpen

Rodeln Kerenzerberg



★★★★★ (0 Bewertungen)

Teilen

Tweet

E-Mail

WhatsApp

Tourdaten exportieren

ANSPRUCH

DAUER

LÄNGE

leicht ⓘ 0:30 h

7 km





Die leichte Rodelbahn am Kerenzerberg im Glarnerland gilt bei Kennern als Klassiker und ist bei Jung und Alt äusserst beliebt. Rasante Schussfahrten wechseln mit gemütlicheren Passagen und zwischendurch kann man immer wieder die traumhafte Aussicht über den Walensee und die Churfürsten geniessen.

ARTIKEL ZU
DIESER TOUR

MAGAZIN

**Kerenzerberg
Rodeln...**

ANZEIGE

GESAMTE BESCHREIBUNG
ANZEIGEN

KARTE OFFNEN

ROUTE IN 3D ANSEHEN (BETA)

ABSTIEG

500
hm

MAX.

HÖHE

1.279 m

BESTE JAHRESZEIT

J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D

begehbar

BERGWELTEN-TIPP

Ein besonders Erlebnis ist das Nachtschlitteln, das jeweils von 18 bis 21 Uhr stattfindet und sich am Besten gleich mit einem Abendessen auf der Alp Habergschwänd verbinden lässt.



ANSPRUCH

leicht (WT1 – Leichtes Wintertrekking nach SAC-Skala)

Anforderungen

Lawinenkenntnisse nicht notwendig. Keine Lawinengefahr (-kenntnisse), keine Abrutsch- und oder Absturzgefahr. Weiters sind keine Gefahren durch Eis und Schneeglätte zu erwarten die über das normale Maß, wie

auf nichtgestreuten Wegen,
hinaus gehen. Grödeln, Eisspikes
oder Eiskrallen werden bei
Schneelage empfohlen.

PARKPLATZ

Parkieren in Filzbach im Ort oder
an der Talstation der Bahn.

ANFAHRT

Auf der A3 von Zürich oder
Sargans kommend Ausfahrt 44-
Niederurnen Richtung Glarus /
Näfels nehmen. Weiter auf der
Route 3 bis Filzbach.

ANFAHRT PLANEN

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL

Die **S25** von Zürich Hbf nach
Näfels-Mollis Bahnhof nehmen
und von dort mit **Bus 511** nach
Filzbach-Post fahren.

Teilen

Tweet

E-Mail

WhatsApp



ZÜRICH

Moderner Auftritt

Seit rund drei Jahren betreibt wohnbedarf in Zürich den einzigen Mono-store von Republic of Fritz Hansen™ der Schweiz. Nun wurde der exklusive Store komplett umgestaltet und inszeniert ab sofort das gesamte aktuelle Sortiment sowie die neusten Produkthighlights der dänischen Traditionsmarke in einer ebenso authentischen wie gemütlichen Atmosphäre.

www.wohnbedarf.ch



BERN

Neuer Flagship-Store

Falconeri steht für Italianität, Eleganz und Natürlichkeit. Daraus entsteht ein minimaler und vielseitiger Stil, der modische Details birgt und Nachhaltigkeit mit Qualität verbindet. Im April eröffnete der italienische Textilhersteller seine erste Boutique in der deutschsprachigen Schweiz. Der neue Standort an der Spitalgasse 28 in Bern umfasst ein breites Sortiment an Strickwaren, Kaschmir-Mode sowie Accessoires für Mann und Frau. Die Verwendung natürlicher Garne sowie Strick und Kaschmir sind das Herzstück der Marke. Alle Garne sowie Verarbeitungsschritte der Falconeri-Kollektionen sind made in Italy entsprechend der MarkenDNA.

www.falconeri.com



LANDQUART

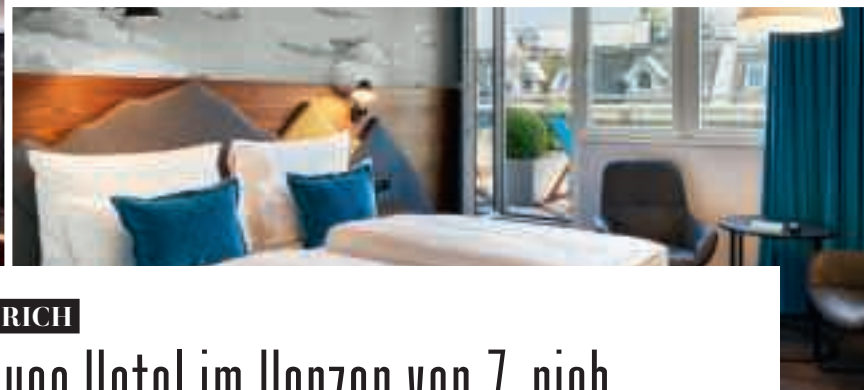
Rock and Roll im Fashion Outlet

2011 gründete Sasa Ridel, früherer Modechef des ORF und Stylingberater, das innovative Storekonzept KISSKISSBANGBANG. Die Verschmelzung von internationalen begehrten Kollektionen und lokaler Sportswear schafft kontinuierlich Neues in einer Atmosphäre voller Leichtigkeit und Luxus, mit einem ständigem neuen Warensortiment für Damen, Herren und Kinder. Mit dem österreichischen Kultlabel zog am 1. September eine grosse Portion Rock and Roll ins Fashion Outlet in Landquart ein.

www.landquartfashionoutlet.ch

www.kkbb.rocks



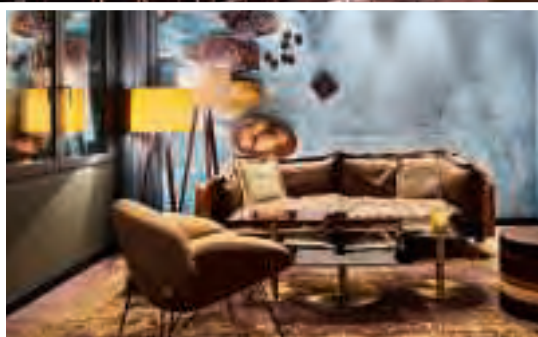


ZÜRICH

Neues Hotel im Herzen von Zürich

Mit dem Motel One Zürich eröffnete die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe ihr zweites Haus in der Schweiz. Das Hotel mit 394 Zimmern überzeugt neben der zentralen Citylage durch die aussergewöhnlichen, von der Schweiz und Zürich inspirierten Designthemen und widerspiegelt die Wertigkeit und Eleganz der Stadt. Das Ergebnis ist Design auf Luxusniveau, Schweizer Alpenpanorama, Zürichsee und Schokolade im Interieur, feinste Pralinenkunst und hochwertig ausgestattete Zimmer im historischen Zentrum Zürichs – und alles zu bezahlbaren Preisen.

www.motelone.com



BÜRGENSTOCK

Idyllische Lage

In einem der luxuriösesten und spektakulärsten Ferienorte der Schweizer Alpen eröffnet Omega seine neunte Filiale: die Bürgenstock Boutique. Die 190 m² grosse Boutique im Hotel Bürgenstock wurde ganz im Zeichen des von den Naturelementen inspirierten globalen Designkonzepts von Omega ausgestattet. Im champagner- und cremefarbenen Interieur widerspiegeln rekonstruiertes Zebrawood, edles Leder und Flächen aus geschliffenem Glas die herausragenden Eigenschaften der Marke, die seit 1848 für Perfektion, Innovation und Präzision steht.

www.omegawatches.com



NÖFELS

Bock auf Block

Ab Ende September können sich Boulderfans über 850 Quadratmeter Kletterfläche samt einem überdachten, nachts beleuchteten Aussenboulder freuen. Zu bewältigen gibt es mehr als 200 Boulderprobleme. Die GLKB Boulderhalle ist ein Gemeinschaftsprojekt des Vereins Kletteranlagen Linthgebiet (VKL) und der Lintharena Sgu. Hauptsponsor der grössten Boulderhalle der Ostschweiz ist die Glarner Kantonalbank.

www.boulderhalle.gl



Rabatt auf Saisonkarten

Die Sportbahnen Elm sind am 1. Oktober mit dem Saisonkarten-Vorverkauf 2017/18 gestartet. Wer sich bald für Elm entscheidet, erhält bis am Sonntag, 5. November, 10 und bis am Donnerstag, 30. November, 5 Prozent Rabatt.



Während im Sommer der Riesenwald und das Kinderparadies Ämpächli bei Familien ins Schwarze treffen, verwandelt sich das Ämpächli-Gebiet im Winter in ein Schneesportparadies mit 7 Anlagen und 40 Pistenkilometern.

(Foto: zvg)

Da die Ferienregion an der Glarner Messe vertreten ist, wird der Vorverkauf vom Oktober über die

Messezeit verlängert. Kunden haben somit die Möglichkeit, ihre Bestellung direkt am Stand der Ferienregion

HAUPTPREIS UND ZUSATZVERLOSUNG

Talon ausfüllen und in die Wettbewerbsurne legen

Zu gewinnen: Wir verlosen 2 Gutscheine für einen Winter-Wunsch-Kurzurlaub im Glarnerland im Wert zwischen 300 und 400 Franken:

Die «Glarner Quickies» sind frische, saisonal gültige Kurzaufenthalte voller touristischer Höhepunkte in den Erlebnis- und Ferienregionen Braunwald, Elm, Glarus Nord und Glarus Stadt. www.glarnerland.ch

Ich nehme am «March-Anzeiger»-Wettbewerb teil:

Name und Vorname: _____

Strasse und Ort: _____

Telefon: _____

- Ich bin bereits «March-Anzeiger»-Abonnent und nehme an der Zusatzverlosung von 10 Fotokalendern March 2018 teil
- Ich hätte gerne für einen Monat ein kostenloses Probe-Abonnement
- Ich bestelle hiermit ein Jahres-Abonnement und bekomme den Fotokalender March 2018 im Wert von 39 Franken als Geschenk (gilt nur für Neuabonnenten)
- Ich möchte nur am Wettbewerb teilnehmen

Die Gewinner werden nächste Woche im «March-Anzeiger» veröffentlicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über den weitesten Ballonflug wird in der Zeitung berichtet, sobald der Wettbewerb abgeschlossen ist.

MIT UNS HABEN SIE DIE REGION IM ÜBERBLICK



Ballon-Wettbewerb

Der weiteste Ballonflug gewinnt ein Wochenende für zwei in Braunwald im Hotel Cristal (DZ inkl. HP) inklusive Winter-Gourmetwanderung «Berg & Sicht» im Wert von 376 Franken.

www.braunwald.ch



Talon abtrennen, ausfüllen und an die Schnur hängen. Wettbewerbsende ist der 17. Dezember 2017, der Gewinner wird in unserer Zeitung bekanntgegeben.

BALLONWEITFLUG-KARTE

Liebe Finderin, lieber Finder
Bitte werfen Sie diese Karte frankiert
in den nächsten Briefkasten oder schicken uns
ein Mail mit der Angabe des Fundorts und Ihrer
Adresse an: wettbewerb@marchanzeiger.ch. Danke!



Absender	Finder
Name	_____
Vorname	_____
Strasse	_____
PLZ / Ort	_____
Datum	_____
Der Ballon wurde gefunden in	_____



March-Anzeiger
Alpenblickstrasse 26
Postfach
8853 Lachen

FÜR MARCH-ANZEIGER- ABONNENTEN VERLOSEN WIR ZUSÄTZLICH:

10 Landschaftskalender March 2018
im Wert von je 39 Franken.

Jetzt abonnieren:

Neuabonnenten, welche an unserem
Stand ein Jahresabo abschliessen,
erhalten einen Landschaftskalender
gratis.



**& GLEICH
NOCHMALS
GEWINNEN**

Stand- Wettbewerb

Wir verlosen 2 Gutscheine für
einen Winter-Wunsch-Kurzurlaub
im Glarnerland im Wert zwischen
300 und 400 Franken:
Die «Glarner Quickies» sind frische,
saisonal gültige Kurzaufenthalte
voller touristischer Höhepunkte in
den Erlebnis- und Ferienregionen
Braunwald, Elm, Glarus Nord und
Glarus/Klöntal. www.glarnerland.ch

Glarnerland

In Glarus Nord ist eine Steuererhöhung geplant

Zum ersten Mal seit vier Jahren soll der Steuerfuss in Glarus Nord wieder angehoben werden. Dabei budgetiert die Gemeinde für 2018 sogar schwarze Zahlen – mit einem grossen «Aber».

VON MARCO HÄUSLER

«Wir haben ein Budget, das positiv abschliesst.» Mit diesen Worten eröffnete Martin Laupper das Mediengespräch am runden Tisch zum Voranschlag der Gemeinde Glarus Nord. Stattgefunden hatte es gestern, und dass der Gemeindepräsident dieses positive Budget nur mässig positiv findet, verriet er schon mit seiner Mimik. Die verbale Bestätigung dafür schickte er ihr hinterher: «Wir haben verschiedene Problemstellungen, die das Resultat stark relativieren.»

Ziemlich stark. So beträgt das budgetierte Plus des operativen Ergebnisses in der Erfolgsrechnung für das nächste Jahr gerade einmal 76 000 Franken – oder «76 247 Franken», wie die Vorsteherin des Ressorts Finanzen, Alexandra Hefti, präzisierte. Genau nehmen wolle sie es 2018 auch mit der Kostendisziplin, wie wiederum Laupper ausgeführt hatte, und natürlich sei auch das positiv.

Sehr negativ fand jedoch auch er, bei einem Umsatz von rund 74,3 Millionen Franken als betriebliches Ergebnis ein Defizit von gut 3,6 Millionen Franken veranschlagen zu müssen. «An sich wären wir nicht in der Lage, ein positives Budget vorzulegen», legte Laupper vor, um dann die eher unbequeme Massnahme bekannt zu geben, mit der man wenigstens ein fast ausgeglichenes operatives Ergebnis planen könne: «Wir werden strukturell eingreifen.»

Steuererhöhung um 2 Prozent

Als nicht mehr tabu betrachtet Laupper den Steuerfuss. Er soll in Glarus Nord um 2 auf neu 65 Prozent angehoben werden, was mit dem gleichbleibenden kantonalen Steuerfuss von 53 Prozent den gesamten von 118 Prozent ergibt. «Immer noch vertretbar», findet er.

Wie das die Stimmberechtigten finden, werden sie an der Gemeindeversammlung vom 24. November bekunden. Nicht zum ersten Mal. Denn auf 65 Prozent steigen sollte der Steuerfuss in Glarus Nord eigentlich schon 2014, als ihn alle drei Gemeinden zum ersten Mal nach der Gemeindefusion selbst festlegen durften.

Denn von 2011 bis 2013 waren Obergrenzen festgelegt, die nicht überschritten werden durften. Beim kantonalen Steuerfuss betrug diese ohne die Bausteuer 54 Prozent, maximal 114 Prozent



Runder Tisch: Gemeindepräsident Martin Laupper und Finanzvorsteherin Alexandra Hefti stellen im Mediengespräch den Voranschlag 2018 der Gemeinde Glarus Nord vor.

Marco Häusler

Die Kennzahlen des Budgets 2018 von Glarus Nord

Gewinn
0,076

Millionen Franken

Defizit Rechnung 2016:
0,85 Millionen Franken

Nettoinvestitionen
8,18

Millionen Franken

Rechnung 2016:
4,1 Millionen Franken

Selbstfinanzierungsgrad

65
Prozent

Rechnung 2016:
50 Prozent

durfte der Steuerfuss des Kantons und der einzelnen Gemeinden bis 2013 insgesamt betragen.

Genau gleich wie in Glarus und Glarus Süd bewilligten die Stimmberechtigten im November 2013 aber nur eine Erhöhung des Gemeindesteuerfusses um 3 auf 63 Prozent – anders als das Gemeinderat und -parlament beantragt hatten, das es damals in Glarus Nord noch gab.

«2018 wird ganz wichtig»

Seit 2014 liegen die Steuerfüsse nun in allen drei Gemeinden bei 63 Prozent, was mit dem Steuerfuss des Kantons, der damals um 1 auf 53 Prozent sank, insgesamt 116 Prozent ergibt. Und obschon der Gemeinderat in Glarus Süd zumindest und spätestens für 2019 mit einer Steuererhöhung liebäugelt, will er wie der Gemeinderat in Glarus 2018 darauf verzichten.

Doch die Lintharena steht ja auch in Näfels. «Sie ist ein Thema, das uns stark

belastet», betonte Laupper. Mit mittlerweile 1,1 Millionen Franken, um die Liquidität und den Betrieb der Freizeit- und Sport- und Gaststätte mit Hotel sicherzustellen. Die Lintharena belastete aber auch den Kanton, führte der Gemeindepräsident weiter aus. Für diesen und Glarus Nord würden die Landsgemeinde-Entscheidung zum Sanierungskredit für und zum künftigen Betrieb der Lintharena wichtige Weichen stellen. Getan werde das aber auch in anderen Bereichen, beispielsweise für Projekte zum Schutz vor Hochwasser. «Das Jahr 2018 wird ganz wichtig für Kanton und Gemeinden.»

Keine Lohnerhöhungen

Keine Weihnachtsgeschenke gibt es für das Gemeindepersonal. Denn im Budget 2018 sind generelle oder individuelle Lohnerhöhungen genau so wenig vorgesehen wie Anpassungen an die Teuerung. Trotzdem steigen die Personalkosten um

900 000 Franken oder 2,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das liegt vor allem daran, dass es mehr Lehrerinnen und Lehrer, mit der Übernahme neuer Liegenschaften aber auch mehr Personal für die Hauswartung braucht. Und nicht gespart werden soll bei den Löhnen junger Berufsleute oder in der Weiterbildung. Gesetzliche vorgeschrieben sind Lohnanpassungen zudem zum Beispiel bei Lehrpersonen in den Kindergärten.

Im Unterschied zu früheren Jahren sind 2018 keine Verkäufe von Liegenschaften geplant. Dafür soll im Vergleich zur Rechnung 2016 netto fast doppelt so viel investiert werden (siehe Box). «Unsere Kennzahlen sind nach wie vor solid», sagte Laupper auch mit Blick auf den Selbstfinanzierungsgrad. Dieser wird gemäss Finanzplan wegen Grossprojekten 2019 und 2020 voraussichtlich allerdings massiv sinken, bevor sich das 2021 und im Folgejahr wieder ändern soll.

Vier Fragen an ...



MARTIN LAUPPER
Gemeindepräsident Glarus Nord

1 Nachdem Sie Ihren Rücktritt ja schon bekannt gegeben haben, ist das Budget 2018 Ihr letztes. Hinterlassen Sie Ihrer Nachfolgerin oder Ihrem Nachfolger aus finanzieller Sicht ungefähr, was Sie wollten?

Ich glaube schon, dass wir versucht haben, die Voraussetzungen dafür zu schaffen, die Gemeinde auf einen guten Weg zu schicken. Natürlich wäre mir eine noch bessere Situation noch lieber gewesen. Aber so ist das ja meistens und mit fast allem. Wir haben verantwortungsbewusst gehandelt. Denn man hätte jetzt auch auf die Steuererhöhung verzichten und das dem nächsten Gemeinderat überlassen können. Aber wir wollten auch gute Voraussetzungen dafür schaffen, dass die Aufgaben in einer nächsten Phase gut wahrgenommen werden können.

2 Zur Rechnung 2017 haben Sie im Mediengespräch nichts gesagt. Ist sie auf gutem Weg? Das sieht nicht schlecht aus.

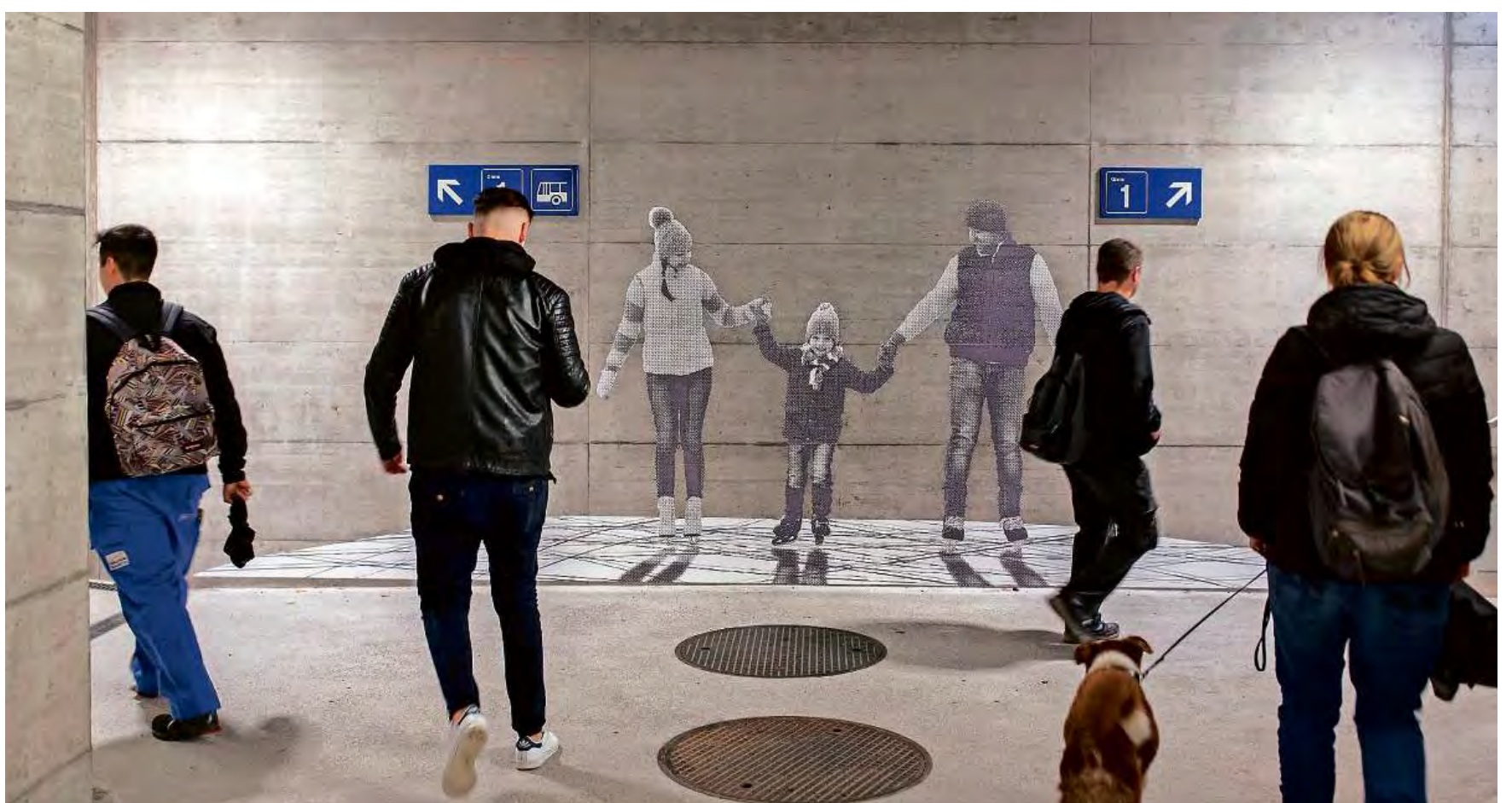
3 Wie beurteilen Sie die Finanzen der Gemeinde generell? Zeigt der Daumen da eher nach oben oder unten? Wir haben nach wie vor dieses strukturelle Defizit. Wir brauchen mehr Steuererträge. Wir hatten ja verschiedene Überbauungspläne, die aber – bis auf die Rastenhoschet – fast alle blockiert sind. Wir haben immer damit gerechnet, dass das Wachstum dies korrigieren wird. Das ist nun auf der Steuerertragsseite nicht ganz so schnell passiert, wie wir gehofft hatten. Aber es findet statt – einfach nicht ganz in der gewünschten Geschwindigkeit.

4 Was heisst das? Es wird eine Herausforderung bleiben, alle Bedürfnisse sauber abdecken zu können. Das ist klar, und das wird auch in der Zukunft so bleiben. Aber es sind gute Chancen für eine gute finanzpolitische Entwicklung der Gemeinde vorhanden. Aber es braucht Zeit.

Ein Blickfang

In der Personenunterführung hat die Gemeinde Glarus gestern Nachmittag ein «Gestaltungselement» vorgestellt. Es ist ein Bild an der Betonwand, das eine schlittschuhlaufende Familie darstellt. Das Projekt zeige symbolhaft die Bedeutung des Entwicklungsschwerpunkts Bahnhof Glarus für die Gemeinde auf, sagt die Projektverantwortliche Katrin Egger. Die Sujets in der Unterführung werden regelmässig ausgetauscht. Bei der Einweihung des ersten Sujets waren gestern Regierungsrat Röbi Marti, Werner Schurter, Leiter Regionalverkehr bei den SBB, und diverse Vertreter aus dem Glarner Gemeinderat, aus Tourismus und Kultur anwesend.

Bild Sasi Subramaniam





Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
<https://www.bergwelten.com/magazin>

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 13'315
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Seite: 3
Fläche: 45'046 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67524414
Ausschnitt Seite: 1/2

Tourismus und Natur / Self-initiated coverage



Gipfelbuch

Der Himmel strahlt blau über den tief verschneiten Gipfeln, die Luft ist kalt und rein, die Loipe ist bestens präpariert und die ersten Lifte laufen. Der Winter in den Bergen verschafft uns einzigartige Momente, wundervolle Erfahrungen, perfekte Tage. Auch weil zum Treiben draussen die wärmenden Erlebnisse drinnen gehören. Wie zum Beispiel eine Bergbeiz mit offenem Kamin, ein Hotel mit einem schönen Wellnessbereich oder eine Bar mit einem heissen Punsch.

Die Schweiz mit ihren hohen Bergen und kalten Hochtälern ist ein Winterparadies. Das schätzen Familien, die in der ruhigen, oft unterschätzten Idylle von Kerenzerberg Iglus bauen, auf dem Schlitten ins Tal sausen und sich auf der Nüenalp das Fondue schmecken lassen (ab Seite 74). Das gilt für Freerider, die auf den weiten, steilen Hängen in Verbier und Nendaz den Flow finden und in den Bars bei einem Abricotine Pläne für den nächsten Tag aushecken (ab Seite 42). Die

Langläufer finden rund um Pontresina eine ganz besondere Loipenlandschaft, der legendäre Engadin Skimarathon schwebt inspirierend über allem. Und zur Entspannung gibt es die Rösslifahrt ins Roseg-Tal (ab Seite 20).

Doch die Schweizerinnen und Schweizer sind bekanntlich entdeckungs- und reisefreudig. Sie wissen, dass es jenseits der Grenzen ebenfalls schöne Orte gibt. Wir sind deshalb auch nach Österreich, Deutschland und Südtirol gereist. Dort haben wir alpine Klassiker wie den Arlberg besucht (ab Seite 12), kulinarische Hotspots wie etwa Baiersbrunn im Schwarzwald (ab Seite 104) und mit Ischgl ein Paradies für Skifahrer und Partytiger (ab Seite 54).

In diesem Sinn möchte diese Bergwelten-Ausgabe sowohl Begleiter sein als auch Inspiration, damit Sie Ihr Winterglück, Ihr geniales Wochenende in den Alpen finden.

Die Redaktion

«Der Winter in den Bergen verschafft uns einzigartige Momente.»



Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
<https://www.bergwelten.com/magazin>

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 13'315
Erscheinungsweise: 8x jährlich



Seite: 3
Fläche: 45'046 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67524414
Ausschnitt Seite: 2/2

Tourismus und Natur / Self-initiated coverage



Skispass in Verbier: eine von 17 Regionen für eine geniale Zeit in den Alpen.



TALALPSEE UND SCHLITTELN

48
STUNDEN

KERENZERBERG

Schlitteln ins Glück

Ein Wochenende mit besten Aussichten:
Iglubauen, Schneeschuhwandern zu Fondue
oder Raclette und rasante Schlittelfahrten.

TEXT: **PETER BIRNER**

Tief verschneites
Glarnerland:
Idylle am
Talalpsee.



Spass ohne Bremse: Die Schlittelbahn von Habergschwänd nach Filzbach sorgt für siebeneinhalb Kilometer beste Laune.

Der Kerenzerberg - ein Kleinod mit traumhaftem Ausblick: «Das Panorama mit dem Walensee und den Churfürsten ist grandios», sagt Patrick Küng, der Abfahrtsweltmeister von 2015. «Es gibt viele, die auf der Autobahn vorbei und Richtung Bündnerland fahren. Dabei würde es sich durchaus lohnen, hier haltzumachen.» Der Mann muss das wissen. Patrick Küng ist in Obstdalen gross geworden, neben Filzbach die zweite Streusiedlung auf dem Kerenzerberg im Kanton Glarus. Dass viele noch immer vorbeifahren, hat auch Vorteile. Das auf gut 800 Meter gelegene Hochplateau wird sommers wie winters wegen seiner Ruhe geschätzt - obwohl es hier heroben durchaus lebhaft zugeht.

TAG 1

18:00

WENN WÜRSTE AUF EIS LOCKEN

Ruedi Pfiffner öffnet sein «Spüntli» nur, wenn es kalt genug ist: dann, wenn sich der Talalpsee zu einer spiegelnden, knapp drei Hektar grossen Eisfläche verwandelt hat, auf der es sich auf 1.086 Metern über Meer genüsslich Schlittschuhlaufen lässt.

Ob es so weit ist, ist schon von Weitem zu erahnen - oder besser: zu riechen -, nämlich dann, wenn der Duft der Würste, die Pfiffner auf seinem Grill brutzelt, an die Ufer des idyllischen Sees lockt. Es ist das untrügliche Zeichen dafür, dass die Eisschicht dick genug ist, um bedenken-



Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
<https://www.bergwelten.com/magazin>

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 13'315
Erscheinungsweise: 8x jährlich



Seite: 74
Fläche: 283'477 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67525034
Ausschnitt Seite: 3/8

Tourismus und Natur / Self-initiated coverage

los Kurven zu drehen. Und dick genug heisst für den Eismeister: mindestens 17 Zentimeter. «Die Leute kommen zu uns, weil wir viel bieten», sagt er, der für viele einfach der «Pfiff» ist, «und weil wir ihr Budget nicht strapazieren.»

TAG 2

10:00

EISIGE BLEIBE ALS KUNSTWERK

Es muss keiner ein Architekt sein, es braucht keiner eine Baubewilligung, es kostet auch nicht die Welt, um sich selber einmal eine nette Bleibe zu basteln. Und sei es nur für eine Nacht. Wobei «nette Bleibe» – «eisig» trifft es besser.

Mit dem Sessellift erreicht man die Bergstation Habergschwänd, und von dort sind es nur ein paar Schritte bis zum Platz, auf dem Iglus an schönster Lage entstehen. Guides ersetzen komplizierte Pläne. Sie erklären, wie sich Schneeziegel ausbrechen lassen und wie sie angeordnet werden müssen, damit das Bauwerk die Bezeichnung «Iglu» auch verdient.

Iglubauen ist im Trend, beliebt bei Gruppen, bei Familien – und «eine Riesenchance für kleinere Orte», sagt Pfiffner, der 2012 die Sportbahnen Kerenzerberg übernahm, die konkurs waren. Er pöppelte sie auf und sorgte mit seiner Eventfirma, die verschiedene Aktivitäten anbietet, für frischen Wind.

Für ein Vierer-Iglu beträgt der zeitliche Aufwand sechs Stunden, und wenn die Bedingungen es zulassen, entsteht auf 1.280 Metern über Meer sehr rasch ein kleines strahlendes Dorf.

Wer in seinem Iglu übernachten möchte, braucht sich übrigens nicht

vor einem Schlaf auf Eis zu fürchten. Dank der guten Isolationsfähigkeit steigt die Temperatur im Inneren durch die Bewohner auf bis zu fünf Plusgrade. Ausserdem stellen die Organisatoren Schlafsäcke zur Verfügung und sorgen für Verpflegung. >

14:00

RASANTE SCHLITTELFAHRT

Zeit für eine rasante Schlittenfahrt, die von Habergschwänd talwärts führt. Besonders beliebt ist Schlitteln abends, bergab sausen mit leuchtender Stirnlampe. Sieben Kilometer ist die Piste lang – und wer auf zwei Kufen loszischt, erkennt in Sekundenschnelle, dass er sich breit grinsend und hellauf jauchzend auf eine Fahrt ins Glück gewagt hat.

«Schlitteln ist eine Wissenschaft», sagt Pfiffner und erzählt, dass auf der Piste für Tempoliebende ebenso Platz ist wie für Familien mit Kindern jeden Alters, egal ob mit dem Plastikbob oder einem Renngefährt.

«Die Kunst besteht darin, allen die Möglichkeit zu geben, sicher runterzufahren und Spass dabei zu haben.»

Verbinden lässt sich das Nachtschlitteln, das jeweils von 18 bis 21 Uhr stattfindet, mit einem Abendessen auf der Alp Habergschwänd.

Die Strecke, die im Sommer mit Trotinetts zurückgelegt werden kann, ist übrigens mit Naturschnee präpariert. Notfalls wird Schnee herangekarrt. Pfiffner setzt auf die Kraft der Natur und verzichtet bewusst auf den Einsatz von Schneekanonen.

19:00

HOTEL MIT GESCHICHTE

Der Tag war lang. Für die Übernachtung gehen wir ins Seminarhotel Lihn, weil es mit einer besonderen Geschichte aufwartet. Es bietet Jugendlichen, die geringe Chancen auf dem Arbeitsmarkt haben, die Möglichkeit einer Ausbildung in der Hotellerie. Zudem

profitieren die Besucher davon, dass das Lihn eines von gut einem Dutzend Hotels in Glarus ist, die bei einer Buchung ab zwei Nächten die Kosten für An- und Heimreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln übernehmen. «Wir sind eine Gegend abseits des Massentourismus», sagt Hotelier Urs Brotschi, «aber wer zu uns kommt, erhält und erlebt viel. Wir sind nicht weit weg von Zürich und doch in einer anderen Welt.» Was vor allem bei Familien sehr gut ankommt.

TAG 3

09:00

AUF DER NÜENALP

Hoch hinaus kommt, wer sich mit Christian Beglinger auf eine Schneeschuhwanderung begibt. Er ist Älpler aus Leidenschaft, mit seiner Frau und

den vier Kindern verbringt er jeden Sommer in der Höhe. Und im Winter nimmt er seine Gäste gern mit auf eine Schneeschuhwanderung über das Nebelmeer, hinauf auf die mittlere Nüenalp auf 1.398 Metern über Meer.

Der Weg führt über den Schabziger Höhenweg, und dieser Klassiker ist auch für Beglinger jedes Mal wieder ein Genuss. Er bietet freie Sicht auf die Linthebene, den Säntis und Tödi. Ein noch grösserer Fernblick bietet sich jenen, die über die mittlere Nüenalp hinaus aufs Stöckli wandern, sie schau-



Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
<https://www.bergwelten.com/magazin>

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 13'315
Erscheinungsweise: 8x jährlich



Seite: 74
Fläche: 283'477 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67525034
Ausschnitt Seite: 4/8

Tourismus und Natur / Self-initiated coverage

en gar über Zürich hinaus.

Versorgt wird der Gast von den Beglingers mit Fondue und Raclette, der Käse dafür wird selber hergestellt. Das Fleisch für andere Gerichte stammt vom eigenen Hof. Und nach einem Tag, an dem viele Höhenmeter überwunden worden sind und wir die Knochen spüren, kann auch in der Hütte übernachtet werden. Sie bietet in einem Lager 18 Schlafplätze.

16:00

IN DER OLYMPIA-SCHMIEDE

Zum Abschluss nochmals sportliche Betätigung, allerdings an einem aussergewöhnlichen Ort. In Filzbach befindet sich ein Sportzentrum, in dem sich die Schweizer Olympioniken auf ihre Wettkämpfe vorbereiten. Die beeindruckende Anlage erstreckt sich 300 Meter oberhalb des Walensees über eine Fläche von insgesamt 130.000 Quadratmetern.

Individualgäste wie wir sind durchaus willkommen. Vielleicht kann man sich ein paar Tipps von Abfahrtsweltmeister Patrick Küng ergattern. Er ist hier ein gern gesehener Trainingsgast.

Kerenzerberg, Glarus

ANKOMMEN

Von der Schweiz via Zürich auf der A3 bis zur Ausfahrt Murg. Von Deutschland entweder via Basel nach Zürich oder via Bregenz nach Sargans, dann bis Murg. Von Österreich über den Arlberg, auf der A13 bis Sargans, dann auf der A3 bis Ausfahrt Murg. Mit der Bahn bis Mühlehorn oder Näfels-Mollis, von dort in knapp 15 Minuten mit dem Bus bis Filzbach.

SCHLAFEN & ESSEN

- › SEMINARHOTEL LIHN
Terrasse mit viel Aussicht, Gourmetküche mit biologisch-regionalen Produkten. In Filzbach.
www.lihn.ch
- › HOTEL KERENZERBERG
Kraft tanken auf olympische Art: Hotelgäste können das angeschlossene Trainingszentrum von Swiss Olympic mitbenutzen.
www.szk.ch
- › RESTAURANT RÖMERTURM
In diesem Lokal in Filzbach lohnt sich besonders der Blick in die Weinkarte mit vielen guten Tropfen aus der Region – darunter ein Chardonnay vom Walensee.
www.roemerturm.ch
- › LOFTHOTEL MURG
Aus der altherwürdigen Spinnerei direkt am Walensee wurde ein Design-Lifestyle-Hotel.
www.lofthotel.ch

IGLU UND SCHLITTEN

Wer sich für Iglubau interessiert und Schlitten mieten will, findet bei den Sportbahnen Kerenzerberg kompetente Hilfe.
www.kerenzerbergbahn.ch

MEHR INFORMATIONEN

- › QUARTIERBUCHUNG
Hotels, Gastronomie und Aktivitäten in der Region.
www.glarusnord-tourismus.ch

bergwelten.com/kerenzerberg: ausgewählte Touren und Hütten in der Region





Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
<https://www.bergwelten.com/magazin>

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 13'315
Erscheinungsweise: 8x jährlich



Seite: 74
Fläche: 283'477 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67525034
Ausschnitt Seite: 5/8

Tourismus und Natur / Self-initiated coverage



01



02



03



04

01: Die Sesselbahn von Filzbach nach Habergschwänd gilt als die gemütlichste der Welt.

02: Iglubauen ist Handwerk: Ziegel für Ziegel bis zur fertigen Unterkunft.

03: Gemeinsam geht es besser und macht deutlich mehr Freude.

04: Bald ist der letzte Ziegel gesetzt, und das Dach ist dicht.



**TAG
2**



- 01: Stiebendes Vergnügen nach dem Start auf der Alp Habergschwänd.
- 02: Schlitten können für 15 Franken pro Tag gemietet werden.
- 03: Die Piste nach Filzbach wird ausschliesslich mit Naturschnee präpariert.

02

03



Schweiz

Bergwelten Schweiz
6340 Baar
041/ 766 36 36
<https://www.bergwelten.com/magazin>

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 13'315
Erscheinungsweise: 8x jährlich

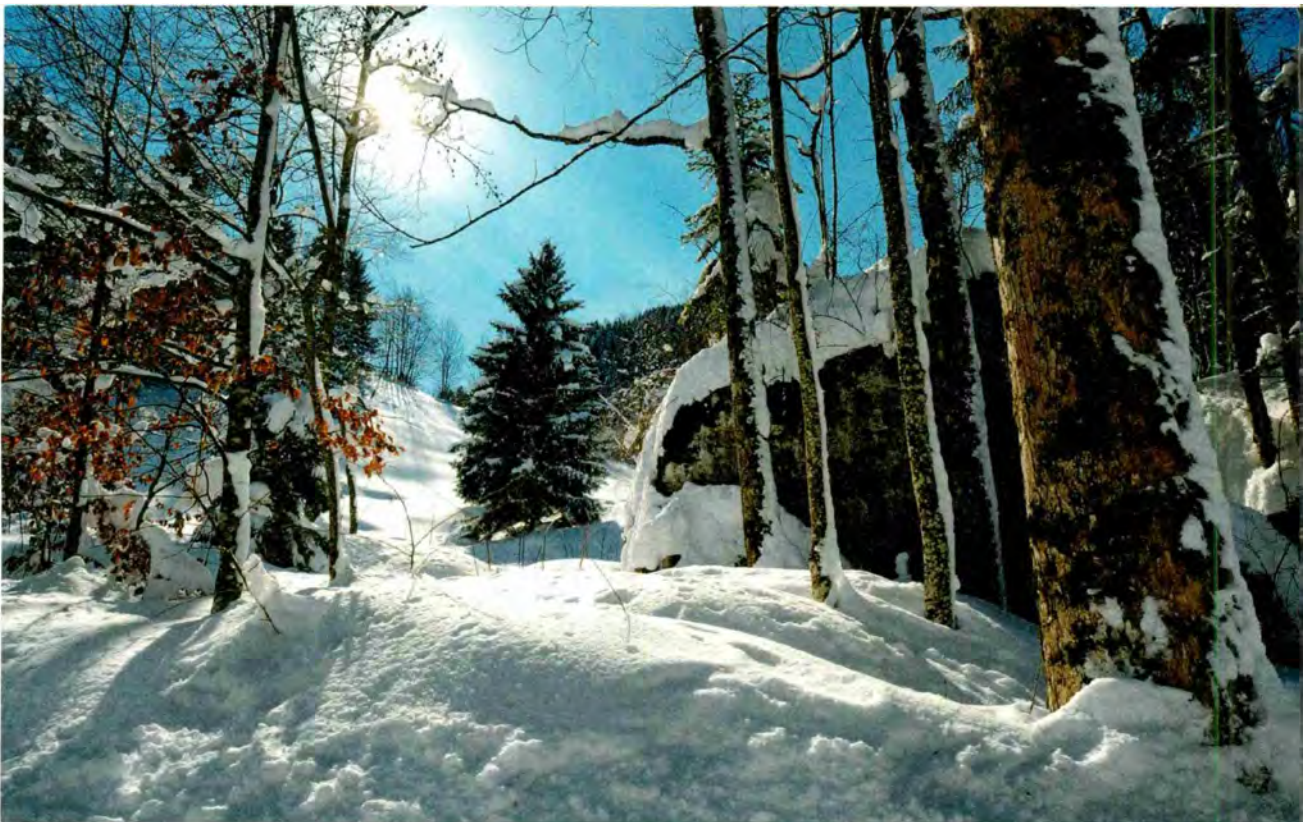


Seite: 74
Fläche: 283'477 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67525034
Ausschnitt Seite: 7/8

Tourismus und Natur / Self-initiated coverage



Eine Landschaft, die zum Träumen einlädt: Winterwunderwald auf dem Kerenzerberg.



TAG
3

01



02

03

01: Winterliche Kulinarik bietet die Schneeschuhwanderung auf dem Schabziger Höhenweg.

02: Bei Beglingers werden Wanderer am Ende des Höhenwegs beim Fondue-Plausch belohnt.

03: Einheimische Spezialität: Den Glarner Alpkäse gibt es natürlich auch auf der Nüenalp.

Iglubauen & Schlitteln

Unsere Empfehlungen



› Insgesamt sieben Iglu-Dörfer gibt es über Europa verteilt mittlerweile. Eines ist am **Stockhorn** (Bild oben) in den Berner Alpen. Mit der Bahn von Erlenbach hoch, abends gibt's feines Fondue.
www.iglu-dorf.ch

› Im **Brandnertal** gibt es die längste Schlittelbahn in Vorarlberg (Ö). Fünf Kilometer lang ist die Strecke von der Bergstation der Panoramabahn hinunter nach Brand. Einkehren kann man in der Schattenlaganthütte.
www.vorarlberg-alpenregion.at

› Rauf mit der Gondel, runter mit dem Schlitten - so muss es sein. Und genau so ist es auch am Horn in **Bad Hindelang** (D). Tipp: Von den drei Routen die rote wählen, denn dort kann man im Café Horn einkehren.
www.badhindelang.de

› In **Val Thorens** lockt die längste Schlittelbahn Frankreichs. Der Startpunkt der sechs Kilometer langen Strecke «Le Toboggan» ist am Fuss des Gletschers Pécelet auf 3.000m.
www.valthorens.com

› Nochmals zurück zum Iglu. Wer das Exotische sucht, kann in Andorra in einem solchen Eispalast nächtigen. Aber warum Andorra? Weil man in **Grandvalira** bestimmt als Erster aus seinem Freundeskreis war.
www.hoteligluandorra.com



4 Die Zeinenfurggel fest im Blick

Es gibt sie noch, jene Wanderungen, die zum Abenteuer werden – weil sie in wirklich unberührtes Gebiet führen. Die Zeinenfurggel im Glärnisch-Gebiet ist ein solcher Ort. Wir empfehlen, die Tour von Ost nach West zu unternehmen, weil man das Gebiet mit der schwierigen Wegfindung so im Aufstieg begehen kann.

Die erste Wegstrecke ab Brunnenberg führt vorbei an der Bächialp nach Mittlerer Stafel. Etwa 500 Meter hinter der Bergbeiz gehts richtig los: Der Pfad zweigt nach rechts ab in die steilen Grasflanken von Vorder Chamm. Zwischen Felsbändern schlängelt er sich hoch, vorbei an einer Hirtenhütte hinauf nach Hinter Chamm. Von hier an fehlen Wegmarkierungen fast vollständig, aber man hat die Zeinenfurggel bereits im Blick. Über eine Moränenlandschaft und die Reste eines kleinen Gletschers erreicht man den Fuss des Steilaufschwungs. Empfohlen wird, nicht am rechten Rand, sondern über den Rücken in der Mitte der Furggel aufzusteigen.

Die Route über schiefriges Geröll erfordert Trittsicherheit, im Abstieg und bei nassem Gelände kann es heikel werden. Nach der Ankunft auf dem Sattel bietet sich eine fantastische Aussicht. Der Abstieg führt



Glärnisch-Gebiet: Im Geröllfeld oberhalb des Zeinentäli Foto: D. Foppa

durch das steinreiche Zeinentäli. Spuren folgend, gelangen wir durch zunehmend flacheres Gelände zum Mattseeli.

Von hier an wird die Wegfindung wieder einfacher, und über den Zeinenstafel erreichen wir das einladende Gasthaus Käsernalp. Wir sässen jetzt noch dort, hätten wir den letzten Bus in Plätz nicht erreichen müssen.

Daniel Foppa

Dauer/Länge ca. 9 Stunden,
Alpinwandern T4

Höhenmeter 1340 Meter Aufstieg,
1580 Meter Abstieg

Nicht verpassen, weil diese
hochalpine Wanderung durch eine

selten einsame Gegend führt

Beste Orte zum Rasten Gasthaus Käsernalp im Rossmattental gegen Schluss der Wanderung oder Restaurant Bächialp ob Brunnenberg, falls man mit der Wanderung im Klöntal beginnt

ÖV-Anschluss SBB bis Luchsingen, mit der Luftseilbahn nach Brunnenberg. Im Klöntal Postauto ab Plätz nach Glarus

Anforderung

Kondition

Panorama/Aussicht



pöschli



Pöschli
7430 Thusis
081/ 650 00 75
www.suedostschweiz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'795
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 26
Fläche: 9'050 mm²

Auftrag: 1096103
Themen-Nr.: 277.012

Referenz: 66946903
Ausschnitt Seite: 1/1

Silvester-Hit: Tischgrill-Plausch am Klöntalersee



Einsteigen, zurücklehnen, genießen! Getreu nach diesem Motto organisiert das Reisebüro W. Roth Chur eine Silvesterreise zum Klöntalersee. Auf rauchfreien Holzkohle-Tischgrills bereiten Sie Ihr Silvestermenü so zu, wie Sie es wünschen – bequem und ohne Aufstehen von Ihrem Platz aus.

Weitere «Kulinarische Reisen» im Roth-Car bis Ende 2017 sind:
– Treberwurst-Essen (Fr, 10.11.)
– Cordon-bleu-Plausch (Mi, 6.12.)

Reisebüro W. Roth Chur
Tel. 081 252 38 88
www.rothchur.ch

KOLUMNE

Wenn die Gondeln Namen tragen

Für die Kabinen der geplanten Schwebbahn über den Zürichsee sind nun Namen gefunden. Das Motto scheint klar: Hoch lebe das Diminutiv und der Dialekt!

Urs Bühler
6.10.2017, 15:00 Uhr



Die 1959 schon einmal realisierte Idee einer Gondel über den See wird wieder aufgewärmt. (Bild: Heinz Finke / Keystone)

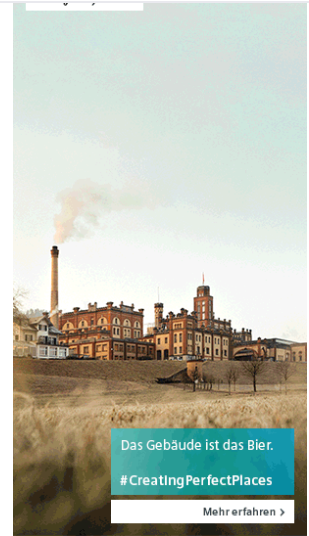
Das hat die Zürcher Kantonalbank sich vom Zoo abgeschaut, zu dessen Hauptpartnern sie gehört: Wer bei der Benennung eines Tierchens das Publikum einbezieht, kann gehörig Sympathiepunkte sammeln. Nun hat die Bank zwar keine neugeborenen Elefäntli oder Tigerli im Angebot, sondern nur geplante Gondeln der «Züri-Bahn», die ab 2020 fünf Jahre lang von der Landwiese zum Zürichhorn über den See schweben soll. Die müssen natürlich einen Namen haben, denn jeder weiss aus den Tagen der Kuschtierle: Was der Mensch mit Namen bezeichnet, dem fühlt er sich emotional verbunden. Und das Projekt ist noch im Entstehen, da kann etwas Goodwill im Volk nicht schaden.

ANZEIGE

InRead invented by Teads

Von «Üezgi »bis «Vrenelisgärtli»

Rund 8000 Personen aus der ganzen Schweiz haben laut Mitteilung am entsprechenden Wettbewerb teilgenommen, motiviert durch die



Das Gebäude ist das Bler.

#CreatingPerfectPlaces

Mehrfahren >

MEISTGELESEN IM RESSORT

Bau des neuen Zürcher Kinderspitals in Rekordzeit bewilligt

Adi Kälin

Als 28 Patienten hinter verschlossenen Türen erstickten

Dorothee Vögeli

Mit dem Rammbock zur Beute

Dominique Zeier



Sponsored Content

Österreichs beste Pisten

Sieben Tipps zum Saisonstart, wo «Schifoan» besonders «leiwand» ist.

Vorschlägen wählen lässt, was dann multikulturelle Resultate wie «Ruwani» oder «Omysha» zeitigt, konnte in diesem Fall frisch und munter eingereicht werden. Aus den erhaltenen Vorschlägen hat nun eine vierköpfige Jury mit Regierungspräsident Markus Kägi und Stadtpräsidentin Corine Mauch als prominentesten Mitgliedern sieben erkoren: «Tirggeli», «Röötel», «Leuegondeli», «Üezgi», «Züriblau», «Guggblüemli» und «Vrenelisgärtli».

Es würde zu weit führen, unseren nicht der lokalen Mundart mächtigen Mitbürgern hier all diese Ausdrücke im Detail zu erläutern. «Üezgi» zum Beispiel nicht zu verwechseln mit «Uezgi» für

LESEN SIE AUCH

Auch ein Bauer kann das Spiel entscheiden

Das Geständnis des früheren Trump-Beraters macht das Umfeld des Präsidenten nervös. Wer wird der Nächste sein?

von Peter Winkler, Washington



ANZEIGE

Clever anlegen

ETF erleichtern das Absichern von Zinsänderungsrisiken.



Die Welt hat einen neuen Offshore-Skandal – die «Paradise Papers»

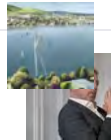
Mit den «Paradise Papers» gibt es eine neue Veröffentlichung zu Steueroasen, die sich aus 21 Quellen speisen und 13,4 Millionen Dokumente umfassen soll. Darin geht es um Weltkonzerne und auch um ein prominentes Mitglied der amerikanischen Regierung.



«Es ist irrsinnig zu glauben, ich sei pleite»

Im Exklusiv-Interview mit der NZZ nimmt Boris Becker erstmals öffentlich Stellung zu seiner finanziellen Situation. Er sagt: Nicht er schulde Hans Dieter Cleven Geld, sondern dieser ihm.

von Daniel Germann, Christof Leisinger



ANZEIGE

KMU Wirtschaft Schweiz

Wie sich Unternehmen den starken Franken zunutze machen können.



Australien versucht Flüchtlinge aus Lager zu drängen

Das Flüchtlingslager auf Manus wird geschlossen. Doch die Insassen fürchten sich vor der lokalen Bevölkerung. Sie verbarrikadieren sich im Lager.

von Patrick Zoll, Sydney



Anzeige

Telefonbuch | Gelbe Seiten

SIEMENS
Ingenuity for life

Das Gebäude ist das Bier.
#CreatingPerfectPlaces

Mehr erfahren >

BUSINESS CLICK



Der Schatz des Suworow am Pragelpass

Der direkte Weg von Glarus nach Schwyz führt durch eine Landschaft, die so schön ist, dass sie sogar uns Schweizern exotisch vorkommt. Und das Beste daran: Die Strasse vom Klöntalersee ins Muotathal ist an Wochenenden auto- und töfffrei.

Alexander Marzahn / 07.10.2017, 10:00 Uhr



Schroffe Gipfel und saftige Wiesen. Auf dem Pragelpass. Nicht zu sehen: die himmlische Ruhe.

«Mir sind halt es bitz usländerfindlich», sagt die Bäuerin und strahlt übers ganze Gesicht, als hätte sie grad vom guten Zeugnis ihres Jüngsten erzählt. Vor zwei Jahren musste die Stelle des Pfarrers neu besetzt werden. Das war nicht leicht. Jetzt liest in Muotathal eben ein Pole die Messe. Er predigt vor einer Gemeinde, die zu 51 Prozent SVP wählt und in Sachen Ländlermusik («konzertanter Innerschweizerstil») den Ton angibt.

Unsere Gastfamilie – fünf Kinder, zehn Hühner, zwei Dutzend Kaninchen – würde bei jeder SRF-Doku eine gute Figur machen. Der Empfang ist herzlich,

aus», grinst der Aiteste und beisst herzhaft in sein müotitarer Kasebrot.

Muotathal, zwischen Schwyz und Glarus gelegen, ist flächenmässig eine der grössten Gemeinden der Schweiz. Und ihr Tor zur Unterwelt. Nicht wegen des legendären «Mountains of Death»-Open-Airs, das seit 2011 – Gott sei's gedankt! – wieder Geschichte ist. Sondern weil das Hölloch, mit über 200 Kilometern das zweitlängste Höhlensystem der Welt, hier seinen Schlund auftut. Dumm nur, dass die meisten Gänge von oben nach unten verlaufen. Besuche sind trotzdem möglich: Das Angebot geht von der Kurzführung bis zum mehrtägigen Biwak.

Anzeige - unten weiterlesen

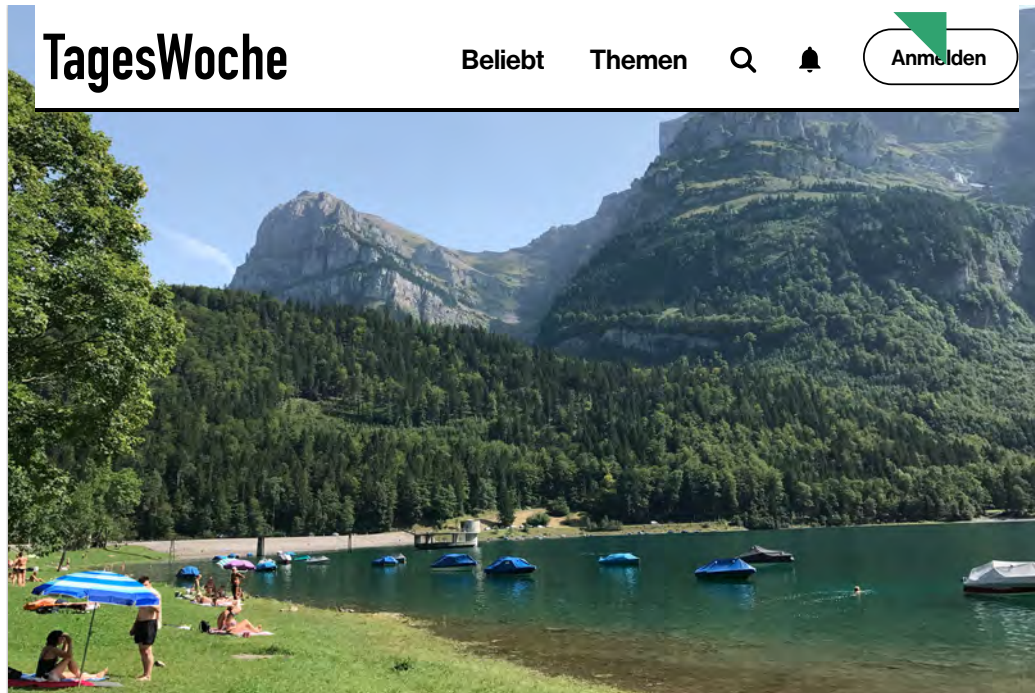
Unabhängigkeit kann
man nicht kaufen.
Aber abonnieren.

Abonnieren Sie jetzt!

Werbung ausblenden X

Fjord, Urwald und Holperpiste

Auch wir sind von oben herab gekommen, per Velo mit leichtem Gepäck über den Pragelpass (1548 m ü. M.), einen der schönsten Alpenpässe der Schweiz. Ab Glarus gehts teils stotzig hoch zum Klöntalersee, wo man für die Strapazen gleich doppelt belohnt wird: Zum einen mit einem erfrischenden Bad im glasklaren Wasser des Bergsees, der sich wie ein Fjord durchs lange Tal zieht. Zum anderen mit einer Naturkulisse, die einem Kalenderblatt aus Kanada entsprungen sein könnte. Auf dem Seegrund soll übrigens ein Schatz verborgen sein: Auf der Flucht vor den Franzosen habe der russische General Suworow hier 1799 seine Kriegskasse versenkt.



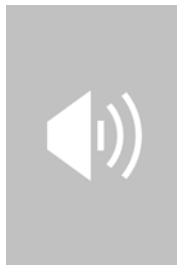
Rund um den Klöntalersee finden sich zahlreiche Badeplätze. Am Südufer steigen die Felswände des Glärnisch fast senkrecht in die Höhe. (Bild: Alexander Marzahn)

Ein Geheimtipp ist der See längst nicht mehr – es gibt Restaurants und zwei Campingplätze, an schönen Tagen ist der Parkplatz rammelvoll. Wer von hier aus den zweiten Teil des Aufstiegs unter die Räder nimmt (auch Wanderwege gibt es zuhauf), ist aber plötzlich allein: Der Pass ist am Wochenende für den motorisierten Verkehr gesperrt. Und immer grandioser wird die Bergkulisse, während der Puls nach oben geht.

Die Passhöhe erreichen wir nach eineinhalb Stunden: Auf dem Hochplateau, umrahmt von kantigen Kalksteingipfeln, durchbricht nur das Bimmeln der Kuhglocken die Stille. Ein Segen, dass die Strasse nie richtig ausgebaut wurde! Dafür birgt die Abfahrt durch den Bödmerenwald, einen der letzten Urwälder der Schweiz, denn auch einige Tücken: Die steile, holprige Piste ist auf dem Rennrad kein Genuss, unten im Tal lösen sich die Finger nur langsam von den Bremsgriffen. Hinauffahren möchte man von dieser Seite nicht...

Die Gastfreundschaft der Muotathaler im Herzen, geht es am nächsten Tag entlang der Muota meist leicht bergab, über die Suworow-Brücke und bis nach Schwyz. Von da gelangt man entlang des Lauerzer- und des Zugersees gemütlich bis Zug. «Der Herbst wird schön mit Bodennebel; Schnee wird noch keiner geliefert», weissagen die Muotathaler Wetterschmöcker. Also ab aufs Rad!

- **Einkehren:** Der [Landgasthof Adler](#) in Ried-Muotathal vermietet auch Zimmer und ist trotz 16 Gault-Millau-Punkten bodenständig-familiär. Reservation erwünscht. So und Mo Ruhetag.
- **Erkunden:** Das [Hölloch](#). Führungen nur nach Anmeldung.
- **Eintauchen:** 22. Muotitaler [Alpchäsmärcht](#), 28./29. Oktober 2017.
- **Erholen:** Alpwirtschaft auf dem [Pragelpass](#). Hotel [Alpenblick](#), Muotathal.



Die Tektonikarena Sardona mit der Glarner Hauptüberschiebung hat das Unesco-Weltnaturerbe vor 10 Jahren bekommen

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Seither gibt es dort viel Naturschutz, aber wenige Touristen. Das soll sich ändern. Gespräch mit Patric Collet, Projektleiter des Jubiläumsjahrs der Tektonikarena Sardona

SRF

Morgen



-1°/4°C

NEWS SPORT METEO KULTUR DOK

SENDUNGEN A-Z

JETZT IM TV

JETZT IM RADIO

SRF

SCHWEIZ REGIONAL INTERNATIONAL WIRTSCHAFT PANORAMA MEHR

Tektonikarena Sardona

Drei gewichtige Botschafter zum Jubiläum

Mittwoch, 11. Oktober 2017, 16:54 Uhr

1

Die Tektonikarena Sardona feiert nächstes Jahr das 10-jährige Jubiläum als Unesco-Weltnaturerbe.

Drei Steinbrocken sollen die Tektonikarena Sardona nächstes Jahr bekannter machen. So sollen künftig auch Touristen die Hauptüberschiebung besuchen und nicht nur Menschen, die sich für Geologie interessieren, oder Schulklassen.



TEKTONIKARENA SARDONA

Die drei Botschafter heissen Tek, To und Nik und bringen stolze elf, sechs und fünf Tonnen auf die Waage. Sie sollen mit einem Lastwagen durch die Schweiz gefahren werden und andere Welterbestätten besuchen.

Das Welterbe schützen und gleichzeitig Touristen anlocken? Nein, das sei kein Widerspruch, sagt Patric Collet, Leiter des Jubiläumsprojekts. «Das geht nicht so schnell kaputt», schliesslich sei das Naturerbe ja aus Stein, so Collet. «Zwei, drei Wanderer verträgt es schon am Berg.»



Mehr zu Ostschweiz



Marke St. Gallen-Bodensee schärfen



Ihre Geschichte ist noch lange nicht zu Ende erzählt



Obligatorischer Hundekurs



Dölf Früh tritt FC St.Gallen-Aktien ab



Kehricht muss auf Radioaktivität untersucht werden



TEKTONIKARENA SARDONA

Tek, To und Nik sind naturbelassene Verrucano-Steine aus den Welterbekantonen Glarus, St. Gallen und Graubünden. Die Glarner Regierungsrätin Marianne Lienhard, die St. Galler Regierungsrätin Heidi Hanselmann und der Bündner Standespräsident Martin Aebli haben je eine Patenschaft übernommen.

Audio

- 1 Interview mit Patric Collet, Projektleiter Jubiläum (11.10.2017) 2:08 min

SRF 1, Regionaljournal Ostschweiz, 17:30 Uhr; lehs

1

Populär auf srf.ch



NEWS

Flüchtlinge aus Afrika nach Europa fliegen – eine Idee mit Haken 30

Asylzentren im Niger oder im Tschad, um dort diejenigen auszuwählen, die kommen dürfen. Ist das umsetzbar?



SPORT

Details zu Poissons tödlichem Unfall bekannt 8

Der Franzose ist am Montag nach einem Trainingssturz in einen Baum geprallt und danach seinen Verletzungen erlegen.

Speedspezialist Poisson stirbt bei Trainingsunfall

Die neusten Artikel auf srf.ch



SPORT

Schweizer Abfahrer erleben Poisson-Tragödie hautnah mit

Beat Feuz und Co. trainierten zum Zeitpunkt



KULTUR

Wie schön darf Auschwitz sein?

Die Auschwitz Gedenkstätte betreibt einen offiziellen Instagram-Account – kann das gut



RADIO SRF VIRUS

Bitter, bitterer, diese Fussball-Pleiten

Italien ist hart gescheitert, damit sind sie aber nicht alleine: Hier gibt's weitere bittere Fussball-

UNESCO-Welterbe Tektonikarena Sardona schickt Riesen auf Reise



← [Alle News in Kürze](#)



11. OKTOBER 2017 - 15:57



Die drei Felsblöcke aus der Tektonikarena Sardona sollen in der Schweiz für das 10-Jahr-Jubiläum der Aufnahme ins UNESCO-Welterbe werben.

Tektonikarena Sardona

(sda-ats)

Tonnenschwere Verrucano-Steine werden auf eine Schweizer Reise geschickt, um für die Tektonikarena Sardona zu werben. Die einzigartige Hochgebirgslandschaft feiert nächstes Jahr zehn Jahre UNESCO-Welterbestätte.

Die drei Steine wurden am Mittwoch auf die Namen Tek, To und Nik getauft, wie die Verantwortlichen der Tektonikarena Sardona am Mittwoch mitteilten. Als Taufpaten agierten die Glarner Regierungsrätin Marianne Lienhard, die St. Galler Regierungsrätin Heidi Hanselmann und der Bündner Landespräsident Martin Aebli.



f Tonnen schweren Verrucano-Steine aus den drei Kantonen

Glarus, St. Gallen und Graubünden, wo sich die ausgezeichnete Hochgebirgslandschaft befindet, sollen als Botschafter an andern Schweizer Welterbestätten gezeigt werden und für das Zehn-Jahr-Jubiläum der Welterbestätte vom kommenden Jahr werben. Inszeniert wird die Reise durch das St. Galler Künstlerduo Com&Com, Johannes M. Hedinger und Marcus Gossolt.

Zentrales Naturmonument der Tektonikarena Sardona ist die sogenannte Glarner Hauptüberschiebung. Sie gilt als Musterbeispiel für die Bildung von Bergen durch die Kollision der Kontinentalplatten. Die Tektonikarena wurde 2008 auf die Liste der UNESCO-Welterbe aufgenommen.



Melden Sie sich für unseren Newsletter an und Sie erhalten die Top-Geschichten von swissinfo.ch direkt in Ihre Mailbox.



E-Mail-Adresse

Newsletter abonnieren



swissinfo.ch auf Deutsch

10.470 „Gefällt mir“-Angaben

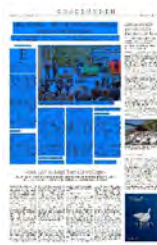
Gefällt dir Registrieren

Dir und 3 weiteren Freunden gefällt das

[Treten Sie unserer Facebook Seite auf Deutsch bei!](#)

SDA-ATS

[← Alle News in Kürze](#)



«Tek To Nik» – Mit drei Steinen auf Reisen durchs Jubiläumsjahr

Das Unesco-Welterbe **Tektonikarena Sardona** feiert 2018 sein Zehn-Jahr-Jubiläum mit einem vielfältigen Programm und **drei gewichtigen Botschaftern**. Diese sollen dafür sorgen, dass das **«Welterbe vor der Haustür»** noch bekannter wird.



Vor geladenen Gästen werden die drei Steine Tek, To und Nik (von rechts) durch die **Paten Marianne Lienhard, Heidi Hanselmann und Martin Aebli** getauft und auf Reisen geschickt. (FOTO STEFANIE STUDER)

► STEFANIE STUDER

E

Er ist 90 Zentimeter hoch, 2,5 Meter lang, fünf Tonnen schwer und er heisst Nik. Der im Taminser Boden geborgene Verrucano ist aber kein gewöhnlicher Stein. Zusammen mit seinen zwei «Brüdern» aus Glarus

und St. Gallen bildet Nik das Botschafter-Trio «Tek To Nik», das im kommenden Jahr anlässlich der zehnjährigen Zugehörigkeit der Tektonikarena Sardona zum Unesco-Welterbe durch die Schweiz reist. Zu verschiedenen Welterbestätten soll es gehen, sozusagen zu einem langen Besuch bei Freunden. Denn Tek, To und Nik haben einen Auftrag: Die Einzigartigkeit der Tektonikarena Sardona im Grenzgebiet der drei Kantone Glarus, St. Gallen

und Graubünden aufzuzeigen. «Viele sind sich gar nicht bewusst, dass vor ihrer eigenen Haustüre ein Unesco-Welterbe liegt», so Patric Collet von der IG Tektonikarena Sardona. Zwar habe die Tektonikarena seit der Gründung der IG im Jahr 2008 an Bekanntheit gewonnen, noch immer sei aber viel Potenzial vorhanden. Im Jubiläumsjahr soll dieses nun mithilfe von drei gewichtigen Botschaftern ausgeschöpft werden.

Halt in Bergün



Bündner Tagblatt
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'487
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 5
Fläche: 57'240 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67018470
Ausschnitt Seite: 2/2

Tourismus und Natur / Non-initiated coverage

Nicht von ungefähr standen bei der gestrigen Präsentation des Jubiläumsprogramms im Restaurant «Gonzenbergwerk» in Sargans drei gewichtige Persönlichkeiten Pate für die zwischen fünf und elf Tonnen schweren Brocken. Tek wurde durch die Glarner Regierungsrätin Marianne Lienhard getauft, To durch die St. Galler Regierungsrätin Heidi Hanselmann. Götti des Bündner Botschafter-Steins ist Standespräsident Martin Aebli. Kennen würde er die Tektonikarena Sardona zwar, allerdings nicht besonders gut, erklärte Aebli. Durch das Jubiläum werde sich dies aber sicherlich ändern. «Besonders freue ich mich, dass die Steine in Bergün haltmachen», so der höchste Bündner, der auch im Vorstand des Vereins Unesco-Welterbe RhB ist. Denn anlässlich des Jubiläums «Zehn Jahre Unesco Welterbe RhB» zeigen sich Tek, To und Nik im kommenden April im Albulatal. Laut Projektleiter Collet besteht die Idee, die drei Steine mit der RhB zu befördern und die beiden Jubiläen so zu verbinden.

Begleitet werden die Steine auf ihrer Reise von den Transport-Spezialisten der Logbau AG, welche die Steine auch geborgen hatten. «Eine etwas andere Herausforderung», sagte Silvio Jäger, Leiter Logistik beim Maienfelder Unternehmen, zum ungewöhnlichen Spezialtransport.

Tektonik-Song und Hütten-Kunst

Neben der Stein-Reise sind im Jubiläumsjahr verschiedenste Veranstaltungen und Angebote geplant, wie Collet ausführte. So soll das «trockene Thema Geologie» Kindern auf verschiedenste Weisen nähergebracht werden, etwa mit

einem Buch über den Bartgeier «Sardona». Ausserdem widmet sich der Pop-Song «Tektonik – Sardona» auf kinderfreundliche Art der Gebirgsbildung durch die Kollision der afrikanischen und europäischen Kontinentalplatten. Gesungen wurde das Lied von rund 200 Kindern aus den Welterbe-Gemeinden, kürzlich wurde auf dem Pizol ein Musikvideo gedreht. Dieses steht im Frühling zum Download bereit. Mit einem Slackline-Projekt im Herbst 2018 soll ausserdem das geologisch-tektonische Phänomen des Naturmonuments Glarner Hauptüberschiebung sichtbar gemacht werden. Und in der Ausstellung «Kunst am Berg» setzen sich zwölf Künstler in zwölf Berghütten mit den Themen Berg, Alpen und Tektonikarena auseinander. Wer die ganze Ausstellung sehen möchte, muss alle Hütten besuchen.

Teil der Bad Ragartz

Kurator der Ausstellung und gleichzeitig künstlerischer Leiter von «Tek To Nik» ist Johannes M. Hedinger vom Künstlerduo Com&Com. Da sich das Gestein in Bewegung befindet, sei eine Stein-Reise auf der Hand gelegen, erklärte Hedinger. «Es handelt sich zudem um eine Reise von Kultur zur Kunst.» Während der Tour von Welterbestätte zu Welterbestätte sind Tek, To und Nik als Steine unterwegs, bei ihrer zweitletzten Station an der 7. Schweizerischen Triennale der Skulptur Bad Ragartz werden sie schliesslich zu Kunstwerken, so Hedinger. Im November schliesslich kehren Tek, To und Nik wieder an ihren Fundort im Weltergebiet zurück – und werden wieder Steine.

Informationen zum Jubiläumsprogramm auf tektonik.ch.



Teletext SRF 1

teletext- SWISSTXT
2501 Biel

www.teletext.ch/SF1/

Medienart: Print
Medientyp: Teletext

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67025488
Ausschnitt Seite: 1/1

Tourismus und Natur / Non-initiated coverage

167 SF1 12.10.17 08:01:10

Werbung für Schweizer Unescowelterbe

Drei tonnenschwere Steine werben für die "Tektonikarena Sardona", eine Hochgebirgslandschaft in den Kantonen St. Gallen, Graubünden und Glarus. Diese feiert nächstes Jahr das Zehn-Jahr-Jubiläum als UNESCO-Welterbestätte.

Um dafür Werbung zu machen, gehen die Steine nun auf eine Schweizer Reise und sollen an anderen Schweizer Welterbestätten gezeigt werden. Die Idee hatte das St. Galler Künstlerduo Com&Com, Johannes M. Hedinger und Marcus Gossolt.

Zentrales Naturmonument der Tektonikarena Sardona ist die sogenannte Glarner Hauptüberschiebung. Sie gilt als Musterbeispiel für die Bildung von Bergen durch die Kollision der Kontinentalplatten.

166 VERMISCHTE SPORT INDEX 168



167 SF2 12.10.17 08:16:28

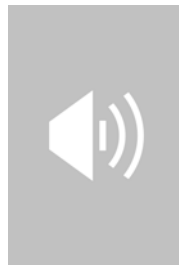
Werbung für Schweizer Unescowelterbe

Drei tonnenschwere Steine werben für die "Tektonikarena Sardona", eine Hochgebirgslandschaft in den Kantonen St. Gallen, Graubünden und Glarus. Diese feiert nächstes Jahr das Zehn-Jahr-Jubiläum als UNESCO-Welterbestätte.

Um dafür Werbung zu machen, gehen die Steine nun auf eine Schweizer Reise und sollen an anderen Schweizer Welterbestätten gezeigt werden. Die Idee hatte das St. Galler Künstlerduo Com&Com, Johannes M. Hedinger und Marcus Gossolt.

Zentrales Naturmonument der Tektonikarena Sardona ist die sogenannte Glarner Hauptüberschiebung. Sie gilt als Musterbeispiel für die Bildung von Bergen durch die Kollision der Kontinentalplatten.

166 VERMISCHTES SPORT INDEX 168

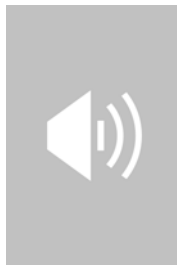


10 Millionen Franken will die Glarner Regierung bereitstellen für die beiden Sportbahnen von Glarus Süd, von Braunwald und von Elm

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Dieses Geld sollen die beiden Unternehmen in grosse Projekte investieren, vor allem für den Wintersport. Aus eigener Kraft schaffen das die Sportbahnen nämlich nicht. Bericht mit Ausführungen von Fritz Trümpi, Verwaltungsratspräsident Sportbahnen Elm, Marianne Lienhard. Regierungsrätin GL



Ein ehemaliges Luxushotel in Braunwald GL wird zu einer Luxusklinik für reiche Ausländer

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Dort sollen sich Leute mit dickem Portemonnaie behandeln lassen, bei Burnout z. B. oder bei Suchtproblemen. Kosten soll eine Behandlung 45'000 Franken in der Woche und mehr. Bericht mit Ausführungen von Abdullah Boulad, Geschäftsführer Swiss Recore AG

Finanzspritze Millionen für Glarner Bergbahnen

Heute, 17:36 Uhr



Die finanzielle Perspektive der Braunwalder Sportbahnen ist trüb. Keystone

Die Vorgeschichte: Den Sportbahnen von Elm und Braunwald geht es finanziell nicht besonders gut. Vor allem in Braunwald ziehen sich die Probleme seit Jahren hin. «Wir haben immer wieder Liquiditätsprobleme», sagt der Verwaltratspräsident Fritz Trümpi. Auch für das vergangene Geschäftsjahr müssen die Braunwalder ein Defizit von gegen 400'000 Franken hinnehmen. Massgebend sind ein Einbruch bei den Übernachtungszahlen in Braunwald. Aber auch der schlechte Winter hat zum Minus beigetragen.

Der Plan: Die wirtschaftlichen Folgen liegen auf der Hand. Die beiden Bahnen bringen kaum Geld für nötige Investitionen zur Seite. Hier greift der Plan der Regierung ein. Weil gerade der Wintertourismus wirtschaftlich bedeutend ist, will sie 10 Millionen Franken für grosse Investitionen bereitstellen. Eine entsprechende Vorlage hat gerade die Vernehmlassung durchlaufen.

Die Bedingung: Einfach so erhalten die beiden Sportbahnen aber kein Geld aus dem geplanten Topf. «Bedingung ist, dass die Bahnen auf gesunden Beinen stehen. Wir können keine Steuergelder zur Sanierung von privaten Firmen verwenden», sagt Regierungsrätin Marianne Lienhard. Zudem müssen die Firmen taugliche Businesspläne vorlegen, die aufzeigen, dass sich die Investitionen lohnen.

Das letzte Wort zur geplanten Finanzspritze werden die Bürger voraussichtlich an der kommenden Landsgemeinde nächstes Jahr haben.

SRF 1, Regionaljournal Ostschweiz, 17.30 Uhr; wehm

Braunwald Luxuslinik für Superreiche geplant

Heute, 17:46 Uhr



Das Luxushotel Ahorn in Braunwald soll zu einer Luxuslinik für Superreiche werden. zvg / Braunwald-Klausenpass Tourismus AG

Was ist geplant? Die Swiss Recore AG hat einen langfristigen Pachtvertrag zur Neunutzung des Chalet-Hotel «Ahorn» in Braunwald im Kanton Glarus abgeschlossen. Die Liegenschaft wird als medizinisches Therapiezentrum genutzt. Es entstehen maximal sechs Therapieplätze für Patienten mit den Diagnosen Sucht/Burnout/Trauma. Wer hinter der Swiss Recore AG steht will der Geschäftsführer Abdullah Boulad nicht sagen.

Was kostet ein Aufenthalt? Der Aufenthalt pro Woche kostet ab 45 000 Franken. Das Angebot richtet sich an eine internationale Kundschaft aus dem Mittleren Osten, Russland und Asien.

Wann wird eröffnet? Die Eröffnung ist im Frühling 2018 geplant.

SRF 1, Regionaljournal Ostschweiz; 17.30 Uhr; schüp



Von der Bergstation Braunwaldbahn geht es mit der Gondelbahn auf den Grotzenbüel. Die Wanderung startet auf einem leicht abfallenden Weg mit herrlichem Panorama zum Unterstafel der Alp Braunwald. Ein Pfad, der über Wiesen und durch lichte Wälder führt, mündet im Tal des Bösbächli. Dort genießt man in der heimeligen Bergwirtschaft Bächialp Währschafte aus der Region. Ein wunderschöner Bergweg führt anschliessend zum Oberblegisee. Hier heisst es innezuhalten und sich von der atemberaubenden Kulisse verzaubern zu lassen. Laut hält das Echo vom eindrucksvollen Glärnischmassiv zurück. Von dort geht es vorbei am Mittelstafel der Oberblegialp bergab zur Bergstation der Brunnenbergbahn. Die Luftseilbahn bringt Sie nach Luchsingen und von dort geht es mit dem Zug zurück nach Linthal oder talauswärts direkt Richtung nach Hause.

TOURENVERLAUF

Braunwald, Bergstation Braunwaldbahn (1256 m ü. M.) -> Grotzenbüel -> Braunwaldalp-Unterstafel -> Alp Bösbächli, Alpkäseerei -> Bächialp -> Oberblegisee (1422 m ü. M.) -> Bergstation Luftseilbahn Brunnenberg -> Luchsingen, Talstation Brunnenbergbahn

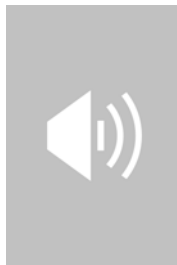
Weitere Informationen und die Tourdaten zum Download finden Sie online auf www.braunwald.ch.



zürisee

Radio Zürisee
8640 Rapperswil
055/ 222 52 22
www.radio.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio
Sendezeit: 11:00
Sprache: Dialekt



Grösse: 0.7 MB
Dauer: 00:00:47

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67042166
Ausschnitt Seite: 1/1

Tourismus und Natur / Non-initiated coverage

Aus Luxuhotel wir Luxuslinik

Sendung: Zürisee Info Mittag



Die Gemeinde Glarus Süd steht dem Projekt einer Luxuslinik für Superreiche positiv gegenüber. Aus dem einstigen Luxushotel Ahorn in Braunwald wird eine Privatklinik für reiche Ausländer.

Statement von Gemeinderat Fridolin Luchsinger.

Es war einmal eine Geschäftsidee...



Das Märchen um 18 Uhr ist im Märchenhotel seit vierzig Jahren Chefsache – oder eben Cheffinnsache.

Wer das Wort Familienhotel hört, denkt oft sofort: Märchenhotel Braunwald. Warum ist das so? Ein Besuch in den Glarner Bergen.

VON ANNA KARDOS

Es war einmal ein autofreies Dorf mit einem sonnigen Hang, und darauf thronte ein Märchenhotel. So beginnen Märchen. Aber dieses nicht, dieses beginnt 1977 mit ei-

nem «Waaah-waaah-uaah», dem lauten Weinen eines Mädchens - mitten im noblen Speisesaal eines Hotels und während die Gäste in ihren edlen Roben gerade versuchen, ihr Chateaubriand zu geniessen.

Äusserst prosaisch ist die Angelegenheit, und sie wird den Eltern immer

peinlicher. Bis der gewitzte Hoteldirektor eine Idee hat - «Wenn du mir versprichst, brav zu sein, erzähle ich dir ein Märchen», schlägt er dem Mädchen vor. Es kommt zum Deal. Mit weitreichenden Folgen für das Hotel.

Szenenwechsel. Im Sommer 2017 liefert eine nicht repräsentative Umfrage im Bekanntenkreis ein auffälliges Resultat. Nach einem tollen Familienhotel in der Schweiz gefragt, erhält man im urbanen Grossraum Zürich - Aargau - Basel oft die Antwort «Das Märchenhotel in Braunwald ist grossartig», oder: «Die Kinder und wir wurden wie Stammgäste empfangen, obwohl wir nur ein Abendessen buchten». Selbst Diego Glaus, Hoteldirektor des ebenfalls

exemplarisch familienfreundlichen «Albergo Losone» (Losone) antwortet auf die Frage nach seinen Vorbildern: «Das Märlihotel». Daneben fallen die Namen der «Chesa spuondas» in St. Moritz, des «Castel» in Zuoz oder des «Saratz» in Pontresina. Aber wer in der Deutschschweiz Familienhotel denkt, denkt offenbar oft «Märchenhotel». Weshalb ist das so?

Ganz ohne Spieglein, Spieglein an der Wand lässt sich sagen: Kommt Zeit, kommt Ruhm. Nicht zufällig entstand in Braunwald - dank des weinenden Mädchens in den 1970er-Jahren - eines der ältesten Hotels, die Familien als Kundensegment für sich entdeckten und sich bereits Anfang 1980er-Jahre auf diese spezialisierten. Zum Vergleich: Andere herausragend familienfreundliche Häuser in der Schweiz, wie das Apart und Kinderhotel Muchetta (Wiesen, GR) oder das Albergo Losone bei Locarno sind seit 1988 respektive 1996 auf Familien spezialisiert. Die Frutt Family Lodge (Melchsee-Frutt) wurde als Dependence der Frutt Lodge und Spa erst 2015 gegründet.

Kinder gehörten nicht in Hotels

Denn noch bis in die 1990er-Jahre galt in der Schweiz das ungeschriebene Gesetz: Kinder und Kulinarik beziehungsweise Kinder und Hotellerie ist eine undenkbar Kombination. Sylvia Bärtschi, Direktorin des Apart- und Kinderhotels Muchetta, erinnert sich an ihre eigene Kindheit: «Die Schwelle für meine Eltern, mit uns Kindern in ein Hotel zu gehen, war viel zu hoch.» Andere Mütter, wie etwa jene der Schreibenden, betreten Gasthäuser grundsätzlich nur mit Topf sowie Tauchsieder bewaffnet und funktionierten das Doppelzimmer kurzerhand in eine Campingküche um, auf dass eine Konfrontation zwischen Sprösslingen und Speisesaal gar nicht erst erfolge.

Hoteldirektor Martin Vogel war also seinerzeit mit seinem Diner-Märchen ein echter Pionier. Tatsächlich sprachen schon bald viele Schweizer Familien vom Braunwalder Bellevue (so hiess das

Haus offiziell) als «Märchenhotel». Ein Label war etabliert und ist mittlerweile als Marke eingetragen, wie der jetzige Direktor Patric Vogel verrät.

Zu dessen Verbreitung beigetragen hat nicht zuletzt die geografische Lage im Kanton Glarus. Das Hotel liegt alles andere als hinter den sieben Bergen - und hinsichtlich Zwergen findet man hier nur Zwerg Bartli, das Hausmaskottchen. Von Zürich aus ist man in anderthalb Stunden in Braunwald, aus Basel oder Aarau ist die Fahrt mit rund zweieinhalb Stunden ebenfalls keine Weltreise. Kein Wunder tummeln sich an sonnigen Wochenenden sogar die Kinder von Fussballnati-Stars und Fernsehmoderatorinnen um den sprudelnden Sirupbrunnen.

Zum regelrechten Hoteldorado für Kinder macht das Märchenhotel aber nicht nur der Sirup-Zauberbrunnen. Genauso innovativ sein wie sein Vater 1977 will auch der seit 2011 gemeinsam mit seiner Frau Nadja amtierende Direktor Patric Vogel. Deshalb gibt es an Attraktionen eine Rutschbahn zwischen erstem Stock und Réception oder eine lebensgrosse Plastikkuh als Milchspenderin am Frühstücksbuffet, dazu einen Aquariums-Lift, der inmitten lebendiger Fische verkehrt, und einen echten Kran für kleine Baumeister, ein Schloss für Zwergkaninchen und nicht zuletzt die Miniature-Golden-Gate-Brücke für kleine Geissen.

Und zur Entlastung aller Anwesenden werden hier viele «Alltagsschwierigkeiten en miniature» eliminiert: So existieren Handläufe, Lavabos und Toiletten in doppelter Ausführung: einmal gross, einmal klein. Und nach Kaffeemaschine oder Teekocheher muss hier auch niemand erst fragen.

Am wichtigsten sind für Vogel aber die neun Stunden angebotene Kinderbetreuung täglich und rund ums Jahr, damit auch die Eltern hin und wieder in den Genuss des Bellevue kommen, sei es in Form der sprichwörtlich gewordenen schönen Aussicht, der ausgezeichneten Küche oder einer Wellnessbe-

handlung.

Selbst wer beim Wort Kinderhotel an vierfarbige Plastikrutschbahnen und verkohlte Chicken Nuggets denkt, wird spätestens angenehm enttäuscht, wenn der Nachwuchs auf dem schwarzen Mini-Panton-Chair sitzend Büchlein anschaut, während sich im raumhohen Fenster hinter ihm das Alpenpanorama erhebt - oder wenn das Chateaubriand aufgetragen wird. Elegant sind auch die gläsernen Schiebewände à la japanische Architektur, mit denen sich der Kinderbereich im Hotelzimmer nach Bedarf öffnen oder abschirmen lässt.

Der Preis ist nicht märchenhaft

Freude herrscht also bei Gross und Klein - und dass diese ihren Preis hat, ist ein offenes Geheimnis. Wo das Zimmer für eine vierköpfige Familie (mit Kindern von 8 und 4 Jahren) 390 Franken kostet, da hat eine Schweizer Durchschnittsfamilie wenig Chancen, ihre Ferien zu verbringen. Tatsächlich sind vergleichbare Häuser im benachbarten Ausland 30 bis 40 Prozent günstiger.

Stichwort Nachbarland: Im Familienhotel Barbian Family House (Sylt) haben Erwachsene ohne Kinder keinen Zutritt. So weit geht man in Braunwald nicht. Aber dass mancher Erwachsene von sich aus wegbleibt, seit das Hotel die Märchenstunde zu seinem USP gemacht hat und die Kleinen ganz gross geschrieben werden, nimmt man in Kauf. «Viele Schweizer Hotels fürchten, Gäste zu verlieren, wenn sie sich auf Familien spezialisieren», erklärt Patric Vogel. Aber: «Wer sich klar positioniert, verliert tatsächlich einen Gast. Aber er wird von zwei neuen gefunden.»

Klare Positionierung lohnt sich

Es stimmt. In Zeiten von Highspeed-Internet suchen Eltern mittels zeitsparender Suchmaschinen - und die pushen mit Vorliebe klar definierte Inhalte. «Wer sich auf Familien und Kinder konzentriert, wird auf Google dafür gesucht - und gefunden», erklärt der Direktor.

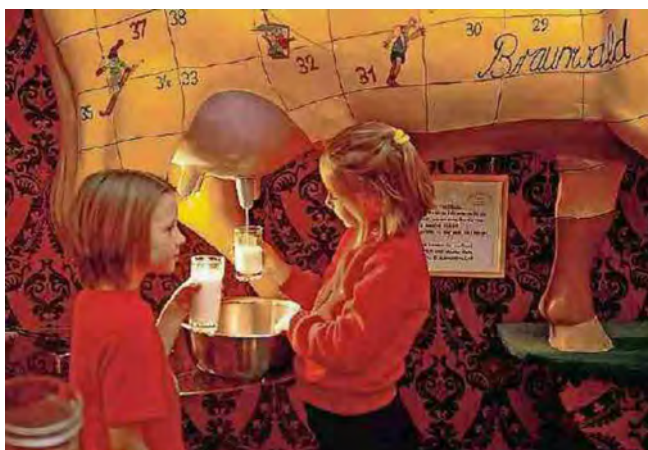
Auf die Frage: Spieglein, Spieglein an

der Wand, wer ist das beste Hotel im ganzen Land?, haben ausser den Suchmaschinen auch Menschen aus Fleisch und Blut Antworten parat: In Sachen Kundenrating erhält Vogels Etablissement Jahr für Jahr Bestnoten. Und das internationale Gütesiegel «Holiday Check Gold Award» zeichnet es von weltweit 32 prämierten Hotels als einziges Schweizer Haus aus.

Zurück zum Märchen vom Anfang: Das mochte damals zwar mit einem unmärchenhaften «Waah-waah-uaah» begonnen haben. Dafür ist das Märchen noch lange nicht zu Ende, selbst wenn längst alles gut ist.



Das Hotel ist in anderthalb Stunden von Zürich erreichbar.



Die Milchkuh am Buffet lässt sich nie aus der Ruhe bringen.



Selbst wer im Hotel nur Kaffee trinkt, darf auf die Kletterwand.



Albergo Losone Tessin

Eine Prise Las Vegas, eine Portion Easy Rider und viel Sonnenschein zeichnen das Familienhotel Albergo Losone aus. Wer lieber dem sonnigen Süden der Schweiz als den hohen Bergen frönt, wird hier glücklich – und kann sich auch mit Kindern entspannen. Dafür sorgt allein schon der Anblick in den hoteleigenen Palmenhain, das atemberaubende Outdoor-Diner oder die rund ums Jahr täglich angebotene, achtstündige Kinderbetreuung mit Kinderschminken und mehrmals wöchentlich ausgedehntem Ponyreiten.

Zimmerpreis (aktuell) für eine vierköpfige Familie: Fr. 420.-.



Kurhaus Bergün Graubünden

Am Kurhaus Bergün hätte die Mutter der Journalistin ihre helle Freude. Hier können Familien alternativ zu den Hotelzimmern eine Ferienwohnung mit eigener Küche buchen. Nötig ist das nicht, denn auch wenn mal ein Teller Kinderspaghetti am Boden des Jugendstil-Speisesaales landet, wird daraus kein Drama gemacht. Das Kurhaus verbindet den Charme alter Noblesse mit einer Unkompliziertheit, die hier hochgehalten wird. Vielleicht darum bewegt es sich abseits von Markendenken und Labels – und bietet dabei einen Urlaub, bei dem man sich fast wie in einer Familie fühlt.

Zimmerpreis (aktuell) für eine vierköpfige Familie: Fr. 190.-.



Alpenwelt Resort Königsleiten (A)

Was macht ein DJ, der Kinder kriegt und die Leitung eines Hotels übernimmt? Er gründet ein Family-Wellness-Party-Resort, in dem gefeiert, gechillt, gewellnesst sowie vorzüglich gegessen wird (mit echter Honigwabe am Frühstücksbuffet und neu interpretierten Tiroler Spezialitäten zum Diner). Dass sich hier zudem Ferien mit Kindern in Ferien von den Kindern umfunktionieren lassen, ist genauso grossartig wie die Lage inmitten eines Nationalparks mit den höchsten Wasserfällen Europas.

Zimmerpreis (aktuell) für eine vierköpfige Familie: EUR 274.-.

Eine Luxusklub für Superreiche

Aus dem einstigen Luxus-Hotel «Ahorn» in Braunwald wird eine Privatklinik für reiche Ausländer. Dort können sich Schöne und Reiche von ihrer Alkohol- oder Drogensucht loskämpfen. Wer dahintersteckt, ist unklar. Aber es gibt Parallelen zur «exklusivsten Entzugsanstalt der Welt».



Vom Luxus-Hotel zur Luxus-Klinik: Im «Ahorn» in Braunwald können sich die Reichen und Schönen bald therapieren lassen.

von Martin Meier und Ueli Weber

Im Frühjahr 2018 eröffnet im ehemaligen Luxus-Hotel «Ahorn» ein exklusives Therapiezentrum. Ein ganzes Team von Therapeuten, Medizinerinnen und Psychiatern wird sich um maximal sechs Patienten kümmern, die etwa an Burn-out leiden oder sich von ihrer Alkohol- oder Drogensucht lossagen wollen. Die Klienten bleiben während mehrerer Wochen zur Behandlung. Persönliche Köche und Haushälter sorgen für einen möglichst angenehmen Aufenthalt.

Zielgruppe: Reiche

Was teuer klingt, ist es auch: «Das Angebot ist im obersten Segment angesiedelt», sagt Abdullah Boulad. Wie der Zürcher Unternehmer berichtet, wird die Klinik mehrheitlich wohlhabende Ausländer behandeln. Die Kosten für eine Woche in Braunwald werden in-

dividuell kalkuliert – und starten bei 45 000 Franken.

Boulad ist im Moment der einzige Verwaltungsrat der Swiss Recore AG. Die neu gegründete Firma mit Sitz in Braunwald hat einen langfristigen Mietvertrag für das «Ahorn» abgeschlossen und übernimmt alle Gebäude der Liegenschaft. Dazu gehören vier Chalets, zwei Suiten und ein Restaurant.

Das Hotel «Ahorn» hatte nach der letzten Saison den Betrieb eingestellt. Während dieser Sommersaison waren die Chalets als Ferienwohnungen vermietet worden. Nun wird das Hotel in zwei Etappen leicht umgebaut.

Bewilligung nötig

«Wir stellen individuelle Therapien zusammen, welche auf die Bedürfnisse der Patienten zugeschnitten sind.

Therapiert werden zugrundeliegende psychische und körperliche Probleme», sagt Boulad. Als ambulantes Therapiezentrum benötigt das «Ahorn» eine kantonale Bewilligung. Die Behörden überprüfen dafür die Qualifikationen des medizinischen Personals. Sie seien derzeit in Kontakt mit den Behörden, sagt Boulad. Schweizer Krankenkassen werden nicht für die Behandlung bezahlen – «die Patienten sind Selbstzahler».

Wie Boulad berichtet, suchte er in der ganzen Schweiz nach einem passenden Gebäude. «Beim Ahorn passen Exklusivität und Privatsphäre», so Boulad. Dazu komme der Erholungsfaktor im Bergpanorama Braunwalds. Den Kontakt stellte der Linthaler Unternehmer Hans-Peter Keller her. Wie Keller mitteilt, wird die Luxusklub bis zu 20 Arbeitsplätze schaffen. «Das Unternehmen ist für das Dorf Braunwald



und die Gemeinde Glarus Süd von sehr hoher wirtschaftlicher Bedeutung», schreibt er in einer Mitteilung. Im Therapiezentrum werden Psychiater und Psychologen arbeiten. Dazu kommen die Köche und das Personal für den exklusiven Hotelbetrieb. Vorgesehen ist, dass das Ahorn mit lokalen Kliniken und Praxen zusammenarbeitet.

Verbindung zu Kusnacht Practice?

Über die Geldgeber hinter der Swiss Recore AG könne er zu diesem Zeitpunkt keine Auskunft geben, sagt Boulad. Der Behandlungsansatz der Klinik in Braunwald und die anvisierte Klientel erinnern allerdings stark an eine Klinik für Superreiche in Küsnacht ZH: The Kusnacht Practice rühmt sich als exklusivste Entzugsanstalt der Welt. Sie ist allerdings nicht die Geldgeberin, wie Boulad versichert.

Ihre Patienten bezahlen zwischen 80 000 und 120 000 Franken pro Woche. Dem britischen Modezar John Galliano soll der Aufenthalt in Küsnacht eine Million Franken wert gewesen sein – inklusive Privatjet, Helikopter, Chauffeur, Koch und Sicherheitsteam. Auch der inzwischen verstorbene britische Sänger George Michael hatte angeblich in der Klinik am Zürichsee Hilfe gesucht. Zu überprüfen ist das nicht: Die Klinik garantiert ihren Patienten absolute Discretion.

SRF

Morgen



4°/8°C

NEWS SPORT METEO KULTUR DOK

SENDUNGEN A-Z

JETZT IM TV

JETZT IM RADIO

PLAY SRF



SENDUNGEN

SENDUNGSPORTRÄT

JETZT BEWERBEN

VORHERIGE SENDUNG

NÄCHSTE SENDUNG

Jetzt auf Sendung

Der «Jobtausch» in Japan und der Schweiz: Die Köche

Staffel 6, Folge 4

Freitag, 20. Oktober 2017, 21:00 Uhr

27 5 6 15

Sendetermine



In der vierten Folge trifft währschafte Schweizer Kost auf japanische Rohfisch-Philosophie. Hüttenköche in der abgeschiedenen Bergwelt begegnen traditionellen Sushi-Meistern in der grössten Metropole der Welt – das ist der Jobtausch der Köche.

Schon bei der ersten Begegnung mit ihrem neuen Chef in Japan merken die beiden Schweizer Köche Hans und Yannick – mit dem ist nicht gut Kirschen essen! Keiji Mitobe, 64, hat einen strengen Blick und beobachtet das Schweizer Duo mit Argusaugen. Japanische Sushi-Kunstwerke wie Nigiri, Maki und Sashimi – was einfach aussieht, will gelernt sein. Denn der Teufel bei der Zubereitung steckt im Detail. Zumal Hans und Yannick sonst in einer ganz einfachen Bergküche über 1700 Meter über Meer kochen und gar nichts mit Hightech Produktion und Förderband Distribution am Hut haben. Am Ende ihrer Woche müssen sie es schaffen, wichtige Stammgäste des Sushi-Tempels richtig zu bedienen und zu verköstigen. Die sprachliche Verständigung ist dabei das kleinste Problem. Können sie ihre Sushi-Messer so wetzen, dass sie auch den Chef und seine anspruchsvollen Kunden begeistern oder verlieren sie den Kampf gegen das Reisformen und den richtigen Schnitt beim Fisch?

Tauschchefin Maya Rhyner, 31 hat grösste Bedenken, dass sie zusammen mit den beiden japanischen Köchen Yuji Saito, 41 und Hisao Sugawara, 58 den Hüttenbetrieb auf der Braunwaldalp aufrecht erhalten kann. Die beiden sind Sushi-Meister, waren noch nie in Europa und ihr Englisch ist dürftig. Ende Woche

SRF 1

ZWEI

INFO

SRF 1



Jetzt sehen

Seit 15:55

**Das Traumschiff -
Karibik**

Heute, 17:30

Guetnachtgschichtli

Giggelibug - Wer trout sich?

Programm von SRF 1

TV-Sendung verpasst? Zu

Podcast

Jobtausch

Link kopieren und in Podcast-Software einfügen:

HD

<http://www.srf.ch/feed/podcast/hd/c548f2f6-1>

In iTunes abonnieren:

SD

HD

Mehr SRF Podcasts

Kontaktformular

**Haben Sie Anregungen oder Fragen zur
Sendung?**

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir sind gerne für Sie da.

müssen sie alleine eine volle Gaststube bewirten und Bestellungen auf Schweizerdeutsch entgegennehmen. Schaffen sie es, ihre Chefin trotz Sprachbarrieren und kulturellen Unterschieden von sich überzeugen? Lläuft im Ortsstockhaus alles reibungslos weiter oder legen die japanischen Köche den Betrieb auf der Hütte lahm?

Ob Schweiz oder Japan – die Köche lieben ihren Beruf und geben dafür alles. Doch wird es reichen, sich auf die gegensätzlichen Welten einzulassen? Werden sie den ihnen gestellten Anforderungen gerecht oder sind sie schlichtweg überfordert?

bolo

27 5 6 15

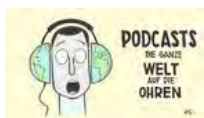
Die neusten Artikel auf srf.ch



NEWS

Gegner des Bundesasylzentrums in Zürich abgeblitzt

Das Verwaltungsgericht gibt für das geplante Zentrum grünes Licht. Das Urteil ist aber noch nicht rechtskräftig.



RADIO SRF 3

Liest du noch oder hörst du schon?

Die aktuell tollsten Podcasts auf einen Chlapf – gibt's hier.



SPORT

Eishockey-News: Nati-Aufgebot für Maurer

Der Biel-Verteidiger soll beim Karjala-Cup sein Nati-Debüt feiern.



RADIO SRF MUSIKWELLE

Prättigauer Sagenschatz von Marietta Kobald

Die Fideriserin pflegt ihren urchigen Dialekt und konnte schon tausende Dialektschriften aus der Region sammeln.



RADIO SRF VIRUS

So reagieren die Twitter-User auf die Zeichenverdoppelung

280 statt 140 Zeichen – say what?! Jetzt geigen die Benutzer ihre Meinung dazu.



KULTUR

Aller Tage Nacht: Alptraum Kinderprostitution

Verstörend und aufrüttelnd: Lana Lux' Roman «Kukolka» schildert das düstere Los eines Strassenkindes.

Wer wir sind

Über SRF
Porträt
Qualität
Besucherführungen
Jobs
Sponsoring

Was wir tun

News
Sport
Meteo
Kultur
DOK
Radio SRF 1
Radio SRF 2 Kultur
Radio SRF 3
Radio SRF 4 News
Radio SRF Musikwelle
Radio SRF Virus

Play SRF
TV-Programm
Radio-Programm
Podcasts
Radio Swiss Classic
Radio Swiss Jazz
Radio Swiss Pop

Mobile Version
Korrekturen
Verkehr
Shop
Zambo

Wie können wir helfen

Hilfe
Kundendienst
Media Relations

RECHTLICHES IMPRESSUM

RTS RSI RTR SWI 3SAT



SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Zweigniederlassung der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft **SRG SSR**

Stadtführung durch die kleinste Hauptstadt – Glarus im Winter

Stadtführung durch die kleinste Hauptstadt – Glarus

Fotos © kulturaktivGLARUS Text © H+M MEDIA

Werbung

Werbung

Ausflugsziele » Winter Ausflüge »

Stadtführung durch die kleinste Hauptstadt – Glarus im Winter

Merken

Urban und gleichzeitig naturnah, eingebettet zwischen markanten Bergen. In Glarus sind die Wege kurz. 1861 hat ein Grossbrand die alten Viertel zerstört. Seither sind die Strassen des Kantonshauptortes wie ein Schachbrettmuster angelegt, der Brand beeinflusst das jetzige Stadtbild massgebend. Alt - Glarus besteht nur noch als beeindruckendes Modell. Unsere Führungen zeigen den Wiederaufbau von Glarus bis heute. Dabei wird der Brand als roter Faden aufgenommen.

Anfragen www.kulturaktiv.ch

Bilder





Glarus gilt als ein konservativer Kanton mit innovativen Überraschungen. Soweit dies im Rahmen einer Stadtführung möglich ist, lernen Sie Menschen kennen, ihre Traditionen und Visionen. In Glarus gibt es auch im Kulinarischen Spezielles. Vor oder nach der Führung empfehlen wir das Landsgemeindemenü oder den Glarner Netzbraten als Mittagessen, die Glarnerpastete zu Kaffee und ein Zigerstöckli für zu Hause.

Stadtführung und Glarner Menu

Durchführung: Ganzjährig, jeden Tag möglich, auf Voranmeldung

Teilnehmerzahl: 6 – 60 (ab 30 Personen mit zwei Führer/innen)

Dauer: ½ Tag (Dauer der Stadtführung 1,5 Stunden)

Leistungen: Stadtführung vor oder nach dem Mittagessen, Glarner Menu, Kaffeehalt vor oder nach der Stadtführung

Preis: 6 – 10 Personen: CHF 52 pro Person; 10 – 20 Personen: CHF 47 pro Person; Ab 20 Personen: CHF 42 pro Person

Stadtführungen für Gruppen

Durchführung: Ganztätig. Sie wählen eine klassische Stadtführung oder eine Themenführung (Anna Göldi, Wasser, Brunnen/Kunst)

Teilnehmerzahl: Bis 30 Personen

Dauer: 1,5 Stunden

Preis: Normalführung CHF 180 Adresse

Kontakt / Buchung

kulturaktivGLARUS

Hauptstrasse 41

8750 Glarus

Tel. +41 (0)79 345 72 35

Anfragen www.kulturaktiv.ch

Sonderangebote



Glarner Insider – Natur - & Stadtentdeckungen mit Übernachtung

Glarus wurde 1861 durch einen Brand fast vollständig zerstört. In Rekordzeit erstand die kleinste Hauptstadt im Schachbr ...

Weitere Infos

Ausflugs- und Ferien-Destinationen-Specials:



Ausflugsziele
8005 Zürich
043/ 818 22 69
www.ausflugsziele.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen
Page Visits: 186'810



Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67185471
Ausschnitt Seite: 4/4

Tourismus und Natur / Non-initiated coverage

Glarnerland im Winter

Glarnerland Glarus

Region: Ostschweiz

Saison: Winter

Stichwörter zu diesem Artikel:

Glarnerland , Glarus , Stadtführung Verwandte Themen: Besichtigungen , City / Städte , Kultur , Winterspaziergänge

Diesen Ausflugsziele.ch Artikel teilen:

26. Oktober 2017

Eine Woche im Grünen

Anfang Oktober nahmen 24 Kinder am Herbstlager des WWF im Glarnerland teil, unterstützt von der Migros. Dabei lernten sie den Wald und seine Bewohner kennen und mussten ein Rätsel um einen Drachenschatz lösen.

Text [Andreas Bättig \(/profile/564434\)](/profile/564434) **Fotos** [Paolo Dutto \(/profile/2143035\)](/profile/2143035)



Während des Lagers wurden die Kinder auf spielerische Weise für die Natur sensibilisiert.

Hier irgendwo tief im Glarnerland muss er sein, der kostbare Drachenschatz. Vor Hunderten von Jahren wurde er der Legende der Lagerleiter nach von einem bösen Drachen gestohlen und versteckt. Nun sollen ihn die 24 Buben und Mädchen des WWF-Lagers finden.

Morgens um neun Uhr machen sich die Kinder deshalb bereit, um tief in den Glarner Bergen nach Hinweisen zum Schatz zu suchen. Es ist ein kühler und regnerischer Herbstmorgen, als

die Lagerteilnehmer zusammen mit ihren Leiterinnen und Leitern zu einer zweistündigen Wanderung oberhalb von Linthal aufbrechen. Doch die Laune der Kinder kann das Wetter nicht trüben. Schliesslich wartet auf sie am Mittag ein gemütliches Lagerfeuer.

Damit sie jedoch den Cervelat, den Maiskolben und das Schlangensbrot am Feuer grillieren können, müssen sie zuerst einen Stecken finden. Über den Wald haben die Kindern schon einiges gelernt, denn das Motto ihres Lagers lautet «Im geheimnisvollen Herbstwald». «Ich bin ein Stadtkind. Ich find es so cool, dass wir den ganzen Tag im Wald sein können. Hier in Glarus hat es viel mehr Bäume als Häuser. Das gefällt mir», sagt die 10-jährige Seraphine.

Den Kindern den Lebensraum Wald und seine Bewohner näherzubringen, das sei das Ziel des diesjährigen Lagers, sagt Lagerleiter Tobias Boss (33) aus Winterthur. «Wir möchten ihnen auf spielerische Weise positive Erlebnisse in der Natur verschaffen, ohne dabei allzu schulisch zu sein», sagt Boss. So haben die Kinder beispielsweise im Wald Fotofallen aufgestellt, die hoffentlich den einen oder anderen Waldbewohner erwischen werden. Oder gelernt, welche Spuren die Tiere auf dem Boden hinterlassen.



Lagerleiter Tobias Boss

Wie mystisch ein Wald im Herbst sein kann, zeigt sich am Ziel der Wanderung. Der Nebel hat sich weiter unten wie ein Schleier um die Bäume gelegt. Die Kinder haben am Fuss des schneebedeckten Bergs ein Feuer entfacht und halten ihre Cervelats und Maiskolben in die Flammen. So gestärkt, kann das Drachen-Abenteuer weitergehen. Sie werden den Schatz finden, davon sind die Kinder überzeugt. Durchhaltewillen haben sie auf der Wanderung bereits bewiesen



«Ich habe mehrere Stecken gesammelt. Auf die schnitze ich gerne mit meinem Sackmesser Muster rein. Ich durfte das Sackmesser meines Vaters ausleihen. Auf meinen Geburtstag wünsche ich mir aber von meinem Gotti ein eigenes Sackmesser, das hoffentlich viele Funktionen hat.» **Seline, 11 Jahre**





«Ich mag Bäume sehr. Mein Lieblingsbaum ist die Eiche, weil sie so tolle Blätter hat. Es wäre schön, wenn es in der Stadt, wo ich wohne, noch mehr Bäume hätte. Denn sie säubern ja die Luft und könnten mit ihren Blättern die Abgase der vielen Autos rausfiltern.» **Seraphine, 10 Jahre**



«Das Kochen macht mir am meisten Spass. Wir haben einen Dracheneintopf gekocht. Aber das Grillieren der Würste am Feuer finde ich auch schön. Fleisch gibt es im Lager nur selten. Wir kochen viel Gemüse. Dabei habe ich gelernt, dass man Bio-Gemüse kaufen sollte.» **Maxime, 9 Jahre**



«Dass wir so viel draussen sind, finde ich toll. Ich wandere auch viel zu Hause. Mit meinem Gotti gehe ich oft in die Berge im Kanton Bern. Dabei spielt es mir nicht so eine Rolle, ob es regnet. Man kann sich ja gut anziehen. Auch hier in Glarus gefallen mir die Berge sehr.» **Brian, 11 Jahre**

Generation M

Kindern die Natur näherbringen

Seit 2009 ist die Migros Hauptsponsorin des Kinder- und Jugendprogramms des WWF. Ziel der Partnerschaft ist es, junge Menschen für Umweltthemen zu sensibilisieren.

Damit setzt die Migros ein Versprechen um, das sie im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsprogramms Generation M abgegeben hat:

Bis 2019 will sie 250 000 junge Menschen für Umweltthemen motivieren. Seit Januar 2016 haben über 130 000 Kinder und Jugendliche an den WWF-Programmen teilgenommen, darunter auch an den WWF-Lagern. Das Versprechen ist damit auf Kurs.



Liebliche Hüttenromantik mit spektakulärem Blick



Foto: zvg.

Klebt wie ein Adlerhorst an der Felsflanke: Die Kistenpasshütte mit der Toilette (rechts). Wandern boomt. Eine reizvolle Form, sich auf Wegen zu bewegen, sind Wanderungen von Hütte zu Hütte. Hier ein Vorschlag.

Daniel Jaggi

Das Glarnerland mit seinen schroffen, vielfach steil abfallenden Flanken und dem allgegenwärtigen Tödi sind eine tolle Kulisse für eine auch familienfreundliche Hüttenwanderung. Sie führt von Tierfed zuhinterst im Glarnerland zur Muttseehütte, von dort via Kistenpass- und Bifertenhütte nach Brigels im Bündnerland. Das Schöne an der Tour: Die Hütten sind jeweils in maximal zweieinhalb Stunden erreichbar und ermöglichen besseren Berggängern, die Tour statt in vier nur in drei oder gar in zwei Tagen zu absolvieren. Start ist in Tierfed bei Linthal. Hier geht es mit der Seilbahn hoch bis zur Bergstation Chalchtrittli. Von dort führt ein etwas ausgesetzter, aber mit Drahtseilen gut abgesicherter Weg in zweieinhalb

Stunden zur Muttseehütte auf 2500 Meter über Meer. Ohne Seilbahn beträgt die Wanderzeit 5 Stunden. Anderntags kann in anderthalb Stunden zur Kistenpasshütte weitergewandert werden. Die Hütte ist mit 16 Plätzen zwar klein, aber dafür spektakulär, besonders das WC. Beides klebt wie ein Adlerhorst am Felsen. Von hier eröffnet sich auch ein imposanter Tiefblick auf den Limmeren-Stausee. Wer mag, kann weiter zur Bifertenhütte wandern, die in einer Stunde von der Kistenpasshütte aus erreicht wird. Auch sie gehört mit 24 Plätzen zu den kleineren Unterkünften. Ein Muss ist die Besteigung des Kistenstöckli, die unschwer auch mit Kindern möglich ist. Wichtig für jede Hüttentour ist die Planung: Wanderkarten immer mitnehmen und Touren auf die Gruppe abstimmen. Besondere Beachtung gilt dem Wetter, da Regen, Wind und Kälte das Unfallrisiko erhöhen. Wichtig zu wissen: Man befindet sich im Gebirge. Hier kann es auch im Sommer schneien,



Stadt-Anzeiger Opfikon/Glattbrugg
8152 Opfikon
044/ 810 16 44
www.stadt-anzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 1'575
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 11
Fläche: 38'911 mm²

Auftrag: 1086938
Themen-Nr.: 862.017

Referenz: 67202060
Ausschnitt Seite: 2/2

Tourismus und Natur / Non-initiated coverage

weshalb die Ausrüstung für alle Verhältnisse angemessen sein sollte, das Gewicht des Rucksacks aber möglichst gering gehalten werden sollte. Über die aktuellen Verhältnisse geben die Hüttenwarte gerne Auskunft. Teil der Planung ist auch, die Schlafplätze in den Hütten frühzeitig zu re-

servieren; das ist oft online möglich.

Tourenplanung: Mehr dazu ist auf der Homepage www.sac.ch → Unterwegs → Alpin-Merkblätter zu finden.

Literatur: P. Metzker, Alpinwandern von Hütte zu Hütte, SAC-Verlag, Bern, 2013, ISBN 978-3-85902-343-7, 49 Franken.

Region

Naturerbe richtig vermarkten

Diese Woche kamen in Filzbach GL die Tourismusverbände rund um die Tektonikarena Sardona zusammen, um neue Ideen für die Bekanntmachung des UNESCO-Weltnaturerbes zu erarbeiten. Dabei soll die Einzigartigkeit der Berglandschaft im Vordergrund stehen.

Am 7. Juli 2008 entschied die UNESCO in Quebec, die Tektonikarena Sardona in die Liste der Welterbestätten aufzunehmen. Bis heute haben um die 200 Stätten wie etwa der Yellowstone Nationalpark in den USA oder das Great Barrier-Reef in Australien diese Auszeichnung erhalten. Die Destinationen haben sich somit dazu verpflichtet, die jeweiligen Landschaften zu schützen. Der Titel wird an Gebiete verliehen, die durch ihre Einzigartigkeit, Authentizität und Integrität weltbedeutend sind.

Die Tektonikarena Sardona liegt in den Schweizer Alpen im Grenzgebiet der drei Kantone St. Gallen, Graubünden und Glarus. Man erhält einzigartige Einblicke in die Entstehungsgeschichte der alpinen Berge und Täler. Im Falle von Sardona sind die Gemeinden die Hauptträger und müssen Tourismus und Schutz des Gebietes kombinieren, um die Finanzen aufrecht zu halten.

Um genau über diese Herausforderung zu diskutieren und neue Ideen zu erarbeiten, lud die IG UNESCO Welterbe Tektonikarena Sardona im Rahmen der Jubiläumsfeierlichkeiten «Tek To Nik – 10 Jahre Welterbe Sardona» diese Woche zum Tourismus-Forum in Filzbach. Unter dem Motto «UNESCO-Welterbe – Chance für den Tourismus?» trafen sich am Dienstag rund 60 touristische Leistungsträger aus der Region und Vertreter der Politik.

Mehr regionale Leute sollen etwas über das Weltnaturerbe direkt vor der Haustüre erfahren und die Gelegenheit nutzen, ist Patric Collets, Projektleiter IG UNESCO-Welterbe Tektonikarena Sardona, Meinung, denn das habe nicht jeder. «Unser Ziel ist es, etwas gemeinsam zu erarbeiten zum Wohle des Tektonikareals», so Collet. Deshalb widmet er sich auch dem Projekt Tek To Nik, bei dem es um das 10-jährige Jubiläum des Tektonikareals als Naturerbe geht. Dabei möchte er den Schwerpunkt auf die Einzigartigkeit des Gebietes setzen und es überregional bekannter machen. «Die Grundidee handelt von der Vermarktung und Erlebnissen», so Collet. (ms)

Das ganze Interview in der Print- und ePaper-Ausgabe des «Wirtschaft Regional»



Freipass findet 2018 wieder statt

Klausen Am Samstag, 22. September 2018, gehört der Klausenpass den Velofahrern. Tags darauf ist der Prigel für den radelnden Verkehr reserviert. Auf der Urner Seite übernimmt Koni Scheuber die Koordinationsarbeiten.



Die Aktion Freipass lockte im September 2016 viele Velofahrer an.

Bild: Urs Hanhart (Klausen, 24. September 2016)



Bereits zum fünften Mal wird der Klausenpass für einen Tag autofrei. Zum zweiten Mal sind zwei Alpenpässe, der Klausen und der Prugel, an zwei aufeinanderfolgenden Tagen für den radelnden Verkehr reserviert. Der Freipass Klausen findet am Samstag, 22. September 2018, der Freipass Prugel am Sonntag, 23. September 2018, statt. Das gaben die Organisatoren am Wochenende bekannt.

Auch im kommenden Jahr rechnen die Organisatoren mit vielen sportbegeisterten Gästen. Falls das Wetter wieder so gut ist wie beim letzten Mal im September 2016, rechnen sie mit 3500 Velofahrern.

Koni Scheuber ist neu für Urner Seite verantwortlich

Auf der Urner Seite des Klausenpasses übernimmt neu Koni Scheuber die Koordinationsarbeiten. Er habe vielfältige Erfahrungen mit der Organisation und Durchführung von Anlässen verschiedenster Art wie «Rüchä Rock» oder «Gugg-Uri». Die Ver-

antwortlichen von Freipass seien sehr erfreut, Koni Scheuber die Verantwortung anzuvertrauen, heisst es in einer Mitteilung.

Auch Koni Scheuber freut sich, den Anlass mitzugestalten, wie er gestern gegenüber unserer Zeitung sagte. Den Velofahrern, die über den Klausenpass fahren werden, soll etwas geboten werden. «Wir sind zurzeit daran, Ideen zu sammeln und zu prüfen, was sich umsetzen lässt», so Scheuber. Neu wird der Anlass in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus stattfinden. Schweiz Tourismus lanciert für den Sommer 2018 das Projekt Ride the Alps, welches vermehrt Veloanlässe auf Schweizer Pässstrassen etablieren will. Freipass sei «hoch erfreut über dieses Projekt und die Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus», heisst es in der Mitteilung. Koni Scheuber ist überzeugt, dass auch diesbezüglich Synergien genutzt werden können. Das soll auch auf der Urner Seite des Klausens Vorteile mit sich bringen. (MZ)



Die Velofans dürfen sich im Herbst 2018 auf eine Neuauflage des FreiPass Klausen freuen.

FOTO: ZVG

FreiPass Klausen erlebt 2018 eine Neuauflage

Radfahren | Schweiz Tourismus unterstützt den Freizeitanlass

Im September 2018 gehört der Klausen wieder ein Tag lang den Radfahrern. Erstmals mit dabei ist Schweiz Tourismus.

Zum bereits fünften Mal findet im Herbst 2018 der FreiPass Klausen statt, zum zweiten Mal in Verbindung mit dem FreiPass Pragel. Der FreiPass Klausen geht am Samstag, 22. September, über die Bühne, der FreiPass

Pragel einen Tag später. Die Organisatoren hoffen auf gutes Wetter wie beim letzten Mal im September 2016 und rechnen mit 3500 Gästen von nah und fern.

Auf der Urner Seite übernimmt neu Koni Scheuber die Koordinationsarbeiten. Er hat grosse und vieljährige Erfahrung mit der Organisation und Durchführung von Anlässen verschiedenster Art: Rüchä Rock, Brass-Festival, Gugg-Uri, um nur ein paar wenige zu nennen. «FreiPass ist sehr

erfreut darüber, einer derart fähigen Person die Verantwortung vor Ort anzuvertrauen», heisst es in einer Medienmitteilung des Vereins.

Neu wird der Anlass in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus durchgeführt. Schweiz Tourismus lanciert für den Sommer 2018 das Projekt «Ride the Alps», das vermehrt Veloanlässe auf Schweizer Passstrassen etablieren will. «FreiPass ist hochofiziert über dieses Projekt und die Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus!»