



*Arosa*

# Arosa 2030

Destinationsweite Nachhaltigkeitsstrategie – über die Grenzen hinaus

## SPORTLER



- Schweiz. Handballverband (Präsident)
- Swiss Olympic (Executive Rat)
- Schweizer Sporthilfe (Stiftungsrat)



Pascal  
Jenny

## STRATEGE



- Arosa Tourismus (VR-Präsident)
  - Säntis Schwebebahn (VR)
- Swiss Management Zürich (VR)
  - BERNEXPO Groupe (VR)
- Diverse Beratungsmandate  
Gebrüder Knie, Schweizer National-Circus AG,  
Region Plessur, Flüfli/Sörenberg



## WIRKER

- Crowddonating-Plattform  
there-for-you.com (Gründer)
- Stiftung Arosa Bären (Präsident)



## UNTERNEHMER & Umsetzer

- KMU Checkup Nachhaltigkeit  
tfy-consult.ch
- Sustainable Switzerland (NZZ)



## Vision Arosa 2030



**Genussvoller Konsum ohne Verzicht,  
mit Verantwortung und gutem Gewissen.**





Best practice:  
Arosa Bärenland

**Wo sich nachhaltiger  
Tierschutz und  
innovativer  
Tourismus vereinen.**



# Best practice – ein steiniger, unerwarteter Weg

Gegenseitig fordern «Ja» – bekämpfen «Nein».



# 3-dimensionale Nachhaltigkeit in der Ferienregion Arosa

## Natur

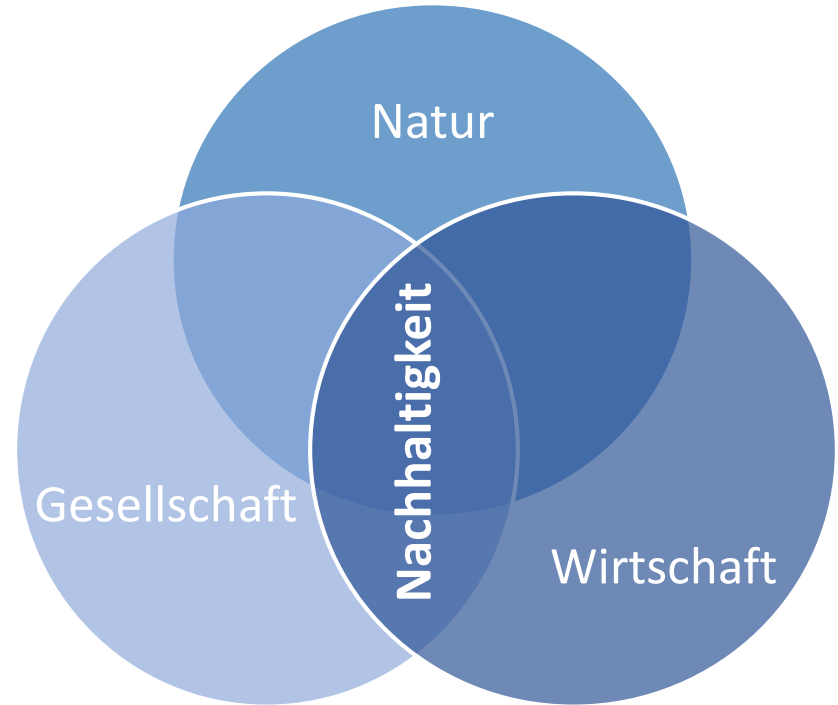
- CO<sub>2</sub>-Reduktion/Energie
- Biodiversität
- Ressourcenmanagement

## Gesellschaft

- Lebensqualität
- Kultur
- Inklusion

## Wirtschaft

- Ökonomische Sicherung
- Wirtschaftliche Zusammenarbeit



## Natur

Arosa steht für Naturerlebnisse. Daher gebührt der ökologischen Nachhaltigkeit ein hoher Stellenwert. Natur und Landschaft bieten den Menschen, insbesondere dem Tourismus eine wichtige Grundlage.



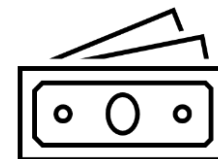
## Gesellschaft

In Arosa sind alle Einheimischen Gastgeber. Um Gastgeber zu sein, muss man sich zu Hause fühlen. Lebensraumqualität und Wohlstand der Bevölkerung sind die Grundlagen, um Gastgeber zu sein.



## Gesellschaft

Der Tourismussektor ist der grösste und einzige Wirtschaftssektor in Arosa. Die touristische Nachfrage und dessen Angebot ist Grundlage für Erwerbseinkünfte.





## Murmeltiere gehören zu den Verlierern des Klimawandels



- Symbol für die Bergwelt
- Eiszeitnager meiden die hohen Temperaturen
- Verbringen mehr Zeit unterirdisch
- Weniger Zeit zur Futteraufnahme
  - > Ungenügende Winterreserve
- Lebensraum nach oben beschränkt

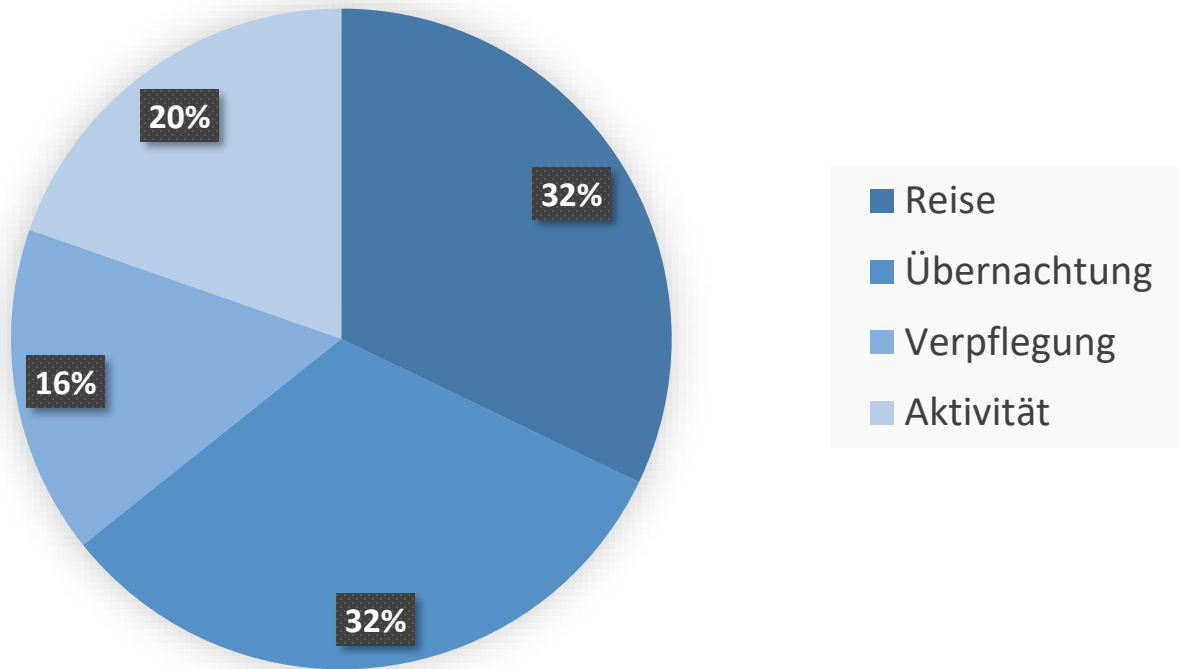
Wie lange können wir uns noch an Murmeltieren erfreuen?



# Vorgehen Nachhaltigkeitsstrategie Arosa 2030



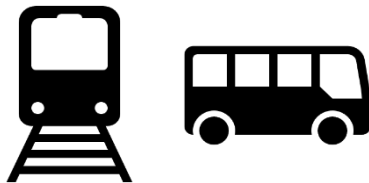
## CO<sub>2</sub>-Äquivalent für eine Woche Skiferien in Arosa



## Einfluss auf Treibhausgas-Emissionen der Ferien



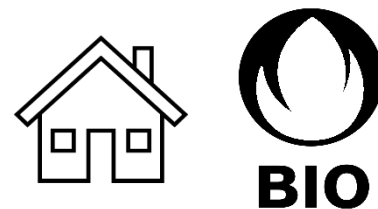
Reiseziel in der Nähe



Umweltfreundliche Anreise



Umweltschonende  
Aktivitäten



Unterkunft und Verpflegung

# Nachhaltigkeitsziel der UN (SDGs)







## SDGs – Beispiele für Unterziele

Unterziel 7.1:

Bis 2030 den allgemeinen Zugang zu bezahlbaren, verlässlichen und modernen Energiedienstleistungen sichern

Indikator:

7.1.2 Anteil der Bevölkerung, der vorwiegend saubere Energieträger und Technologien nutzt

## Sensibilisierung & Bildung

### Arosa Natur Labor

- Begegnungsort für Nachhaltigkeit
- Anlaufstelle & Drehscheibe für Einheimische & Gäste



### ArosaAkademie

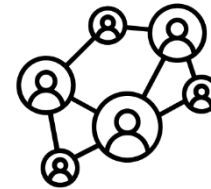
- Angebot: Kurse, Workshops, Erlebniswanderungen etc. für verschiedene Zielgruppen
- Themenbereiche: Mensch & Tier, Kunst & Kultur, Wirtschaft & Nachhaltigkeit, Natur & Umwelt
- Ziel: Das Bewusstsein und Handeln für eine nachhaltige Zukunft zu erweitern



**AROSA**AKADEMIE  
SCHAFFT WISSEN

### Unterstützung Leistungsträger

- Workshops
- Bestandsaufnahme / Abholung des Engagements
- Lösungsansätze aufzeigen



# Schpena ein Projekt varvaervae

## Ziel

Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit in Arosa.  
Jede:r kann etwas tun → Ernährungsverhalten

## Elemente

- Kartoffel als Kulturpflanze
- Kartoffeln aus dem Alpengarten im Dorf
- Online Plattform
- Workshops, Events
- Ausstellung im Arosa Natur Labor



# Bewegen – begeistern - bewirken

\*Einfach und effizient

Gutes bewirken\*

Wir alle können etwas beitragen, werden Sie Teil des Ökosystems there-for-you!  
**#takeactionnow**



**kmu-nachhaltigkeit.ch**

Digitaler KMU Checkup – wir machen dich punkto Nachhaltigkeit fit!



*Arosa*



Die Zukunft ist «goldig»