

**Volkswirtschaft und Inneres**  
Kontaktstelle für Wirtschaft  
Zwinglistrasse 6  
CH-8750 Glarus

## **Medienmitteilung**

Glarner Agenda

### **Neues Jahr, neue Agenda**

***Glarus, 5. Januar 2017 \* \* \** Mit dem Jahreswechsel hat manche Agenda gewechselt. Auch die Glarner Agenda hat sich für 2017 herausgeputzt. Das kostenlose Online-Portal für Veranstaltungen, Nachrichten sowie Angebote aus dem Glarnerland kommt im neuen Kleid daher und ist mit der bisherigen mobilen Website kombiniert.**

Die Inhalte der Glarner Agenda stammen aus dem Datenpool von guide. Das Zuger Unternehmen arbeitet seit 2011 mit dem Kantonsmarketing Glarus zusammen. Seither haben Glarnerinnen und Glarner die Möglichkeit, ihre Veranstaltungen und Angebote kostenlos online zu erfassen und dadurch schweizweit zu verbreiten. Die Inhalte der Rubrik «Nachrichten» stammen von den Glarner Lokalmedien. Nebst Veranstaltungen und Nachrichten sind 14 weitere Rubriken in die Glarner Agenda integriert – von Ausflügen über Kleinanzeigen bis zu Immobilien, Jobs, Restaurants oder Vereinen.

[www.glarneragenda.ch](http://www.glarneragenda.ch)

### **Kostenloses Login für Glarnerinnen und Glarner**

Zum Login gelangen Benutzerinnen und Benutzer direkt in der Glarner Agenda, auf der Website des Kantons Glarus oder bei guide. Wer noch kein Login hat, kann sich kostenlos registrieren. Christian Zehnder, Projektleiter Kantonsmarketing, erklärt: «Der Betrieb dieses Datenpools kostet das Kantonsmarketing natürlich etwas, ist aber für Benutzerinnen und Benutzer kostenlos. Die einheimischen Veranstalter und Anbieter sollen dieses Instrument noch intensiver nutzen. Der Relaunch der Glarner Agenda ist deshalb auch ein Aufruf an Glarnerinnen und Glarner, ihre Veranstaltungen und Angebote konsequent zu erfassen. Die Glarner Agenda ist nämlich nur so gut wie die Daten, die dahinterstecken. Die Benutzerinnen und Benutzer liefern diese Daten und beeinflussen so die Qualität des Online-Portals direkt.»

### **Einmal erfasst, mehrmals publiziert**

Ist eine Veranstaltung oder ein Angebot einmal erfasst, wird die Information auf zahlreichen weiteren Plattformen publiziert. Nebst der Glarner Agenda zum Beispiel auf den Websites des Kantons und der drei Gemeinden, auf der Tourismus-Website [glarnerland.ch](http://glarnerland.ch) und der

Glarnerland-App sowie auf den Websites von Braunwald-Klausenpass Tourismus, Elm Ferienregion, Glarus Service und Glarus Nord Tourismus. Roger Wechsler von guidle weiss: «Zahlreiche Websites und Medien beziehen die Daten aus unserem Datenpool. In der digitalisierten Welt gilt Online-Präsenz als das A und O im Marketing. Denn online auffindbar ist nur, was auch online erfasst ist.» Ein weiterer Vorteil: Online erfasste Veranstaltungen und Angebote lassen sich in den sozialen Medien einfacher teilen.

[www.guidle.com](http://www.guidle.com)

**Glarner Agenda**

Veranstaltungen  
Nachrichten  
Weiteres  
Anzeige erfassen  
Über Glarner Agenda  
Login  
Registrieren  
Merkliste  
Kontakt  
De Fr En

© 2017 Guidle AG Impressum

Mein Account  
**Login**

Bitte geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein.

E-Mail

Passwort

angemeldet bleiben

**LOGIN**

[Passwort vergessen?](#)  
[Neu registrieren](#)

**Der Login-Bereich der neuen Glarner Agenda ist der kostenlose Zugang zum Datenpool und Netzwerk von Guidle.**

Bild: [www.glarneragenda.ch](http://www.glarneragenda.ch)

**Kontakt:**

Kontaktstelle für Wirtschaft, Zwinglistrasse 6, CH-8750 Glarus  
Telefon +41 55 646 66 14, E-Mail: [christian.zehnder@glarus.ch](mailto:christian.zehnder@glarus.ch)