



# Presseschau Kantonsmarketing Glarus

## Februar 2016

### **Kanton Glarus**

Kontaktstelle für Wirtschaft

Zwinglistrasse 6

CH-8750 Glarus

T +41 55 646 66 14

F +41 55 646 66 09

[kontakt@glarus.ch](mailto:kontakt@glarus.ch)

[www.gl.ch/kantonsmarketing](http://www.gl.ch/kantonsmarketing)





## Inhaltsverzeichnis 12.03.2016

Avenue ID: 433  
Artikel: 107  
Folgeseiten: 134

		Auflage	Seite
<b>Kanton und Politik / Non-initiated coverage</b>			
01.02.2016	<a href="http://hotellerie-gastronomie.ch">hotellerie-gastronomie.ch</a> / <a href="#">Hotellerie Gastronomie Zeitung Online</a> <b>Burkaverbot – schlecht fürs Image, aber noch kein Gästerückgang</b>	Keine Angabe	1
10.02.2016	<a href="#">Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30   Daue</a> <b>Glarner Informatik wird ausgelagert</b>	Keine Angabe	3
10.02.2016	<a href="#">Watson</a> <b>Glarus: Staat platziert immer mehr kriminelle Jugendliche um</b>	Keine Angabe	4
12.02.2016	<a href="http://24heures.ch">24heures.ch</a> / <a href="#">24 heures Online</a> <b>Glaris prépare une loi «anti-burqa»</b>	Keine Angabe	5
<b>Wirtschaft / Self-initiated coverage</b>			
10.02.2016	<a href="#">Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Beim Konditor Müller legen die «Spione» selber Hand an</b>	7'242	6
18.02.2016	<a href="#">Schweizer Familie</a> <b>Ein Schluck Heimat</b>	194'427	7
23.02.2016	<a href="#">Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>So wird aus 18 Kilo Metall eine Luxus-Kaffeemaschine</b>	7'242	14
25.02.2016	<a href="#">Schweizer Familie</a> <b>PRACHT am Meter</b>	194'427	15
<b>Wirtschaft / Non-initiated coverage</b>			
01.02.2016	<a href="http://unternehmerzeitung.ch">unternehmerzeitung.ch</a> / <a href="#">Unternehmerzeitung Online</a> <b>Kostspielig aber attraktiv</b>	Keine Angabe	21
03.02.2016	<a href="http://20min.ch">20min.ch</a> <b>50'000 Franken Pension weg – Bank ist ratlos</b>	Keine Angabe	25
03.02.2016	<a href="http://bazonline.ch">bazonline.ch</a> / <a href="#">Basler Zeitung Online</a> <b>50'000 Franken Pension weg – selbst die Bank ist ratlos</b>	Keine Angabe	26
03.02.2016	<a href="http://tagesanzeiger.ch">tagesanzeiger.ch</a> / <a href="#">Tages-Anzeiger Online</a> <b>50'000 Franken Pension weg – selbst die Bank ist ratlos</b>	Keine Angabe	28
04.02.2016	<a href="http://bluewin.ch">bluewin.ch</a> / <a href="#">Bluewin DE</a> <b>Glarner Kantonalbank mit fast 30 Prozent mehr Gewinn</b>	Keine Angabe	30
04.02.2016	<a href="#">Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32   Daue</a> <b>Glarus Süd will Arbeitsplätze im Digitalbereich fördern</b>	Keine Angabe	31

---

		Auflage	Seite
<b>Wirtschaft / Non-initiated coverage</b>			
04.02.2016	<a href="#">Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 17.30   Dau</a> <b>Glarus Süd setzt auf digitale Arbeitsplätze</b>	Keine Angabe	32
04.02.2016	<a href="#">srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online</a> <b>Glarus Süd will digitale Arbeitsplätze</b>	Keine Angabe	33
05.02.2016	<a href="#">Neue Zürcher Zeitung</a> <b>Auch Näfels wartet gespannt auf die Chinesen</b>	114'209	35
05.02.2016	<a href="#">nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online</a> <b>Auch Näfels wartet gespannt auf Chem China</b>	Keine Angabe	38
07.02.2016	<a href="#">TeleZüri / ZüriNews   Dauer: 00:02:49</a> <b>Was wäre eine echte Fasnacht ohne Konfetti?</b>	Keine Angabe	41
09.02.2016	<a href="#">TV Südostschweiz / südostschweiz informiert   Dauer: 00:03:00</a> <b>Arbeitslosigkeit im Graubünden</b>	Keine Angabe	42
10.02.2016	<a href="#">20min.ch</a> <b>Marken, in denen noch ganz viel Schweiz steckt</b>	Keine Angabe	43
10.02.2016	<a href="#">Gastro-Anzeiger</a> <b>Modernisierung des Produktionsstandorts Elm</b>	20'800	45
14.02.2016	<a href="#">bluewin.ch / Bluewin DE</a> <b>Investitionsschub bei Glarner Getränkehersteller</b>	Keine Angabe	47
15.02.2016	<a href="#">Radio SRF 1 / Rendez-vous (inkl. Mittagsjournal)   Dauer: 00:04:01</a> <b>Das Glarnertal als Schweizer Silicon Valley?</b>	Keine Angabe	48
18.02.2016	<a href="#">finews.ch / finews Treffpunkt der Finanzwelt</a> <b>Diese Schweizer Banken trotzen dem Sturm</b>	Keine Angabe	49
20.02.2016	<a href="#">Finanz und Wirtschaft</a> <b>Der Konkurrenz einen digitalen Schritt voraus</b>	25'172	52
25.02.2016	<a href="#">finews.ch / finews Treffpunkt der Finanzwelt</a> <b>Die digitalste Bank der Schweiz</b>	Keine Angabe	53
26.02.2016	<a href="#">BauernZeitung / Ostschweiz-Zürich</a> <b>Blicke zurück und in die Zukunft</b>	7'871	58
26.02.2016	<a href="#">computerworld.ch / Computerworld Online</a> <b>Mobile Enterprise: Erfolgsbeispiele aus der Schweiz</b>	Keine Angabe	61
29.02.2016	<a href="#">schweizer-verpackung.ch / Schweizer-Verpackung</a> <b>Netstal-Maschinen AG</b>	Keine Angabe	66
<b>Bevölkerung / Self-initiated coverage</b>			
03.02.2016	<a href="#">Kommunal Magazin</a> <b>Das Geheimnis einer glücklichen Ehe</b>	4'375	82
04.02.2016	<a href="#">fairunterwegs.org / Fair unterwegs Reiseportal</a> <b>Swiss Fair Trade zeichnet Glarus Nord als erste Fair Trade Town der Schweiz ...</b>	Keine Angabe	92
04.02.2016	<a href="#">Fridolin</a> <b>Gemeinden in Siegerpose</b>	31'453	94

		Auflage	Seite
<b>Bevölkerung / Self-initiated coverage</b>			
04.02.2016	<a href="http://helvetas.ch">helvetas.ch / Helvetas</a> <b>Swiss Fair Trade zeichnet Glarus Nord als erste Fair Trade Town der Schweiz ...</b>	Keine Angabe	95
04.02.2016	<a href="http://maxhavelaar.ch">maxhavelaar.ch / Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)</a> <b>Glarus Nord wird erste Schweizer "Fair Trade Town"</b>	Keine Angabe	98
04.02.2016	<a href="http://persoenlich.com">persoenlich.com / Persönlich Online</a> <b>Glarus Nord ist erste «Fair Trade Town»</b>	Keine Angabe	99
04.02.2016	<a href="http://sda.ch">SDA / Schweizerische Depeschagentur</a> <b>Glarus Nord ist die erste "Fair Trade Town" der Schweiz</b>	Keine Angabe	100
04.02.2016	<a href="http://srf.ch">srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online</a> <b>Glarus Nord, die fairste Gemeinde der Schweiz</b>	Keine Angabe	101
05.02.2016	<a href="http://andelfingerzeitung.ch">Andelfinger Zeitung</a> <b>Erste «Fair Trade Town» der Schweiz</b>	5'562	102
05.02.2016	<a href="http://hofner.ch">Höfner Volksblatt</a> <b>Glarus Nord ist die erste «Fair Trade Town» der Schweiz</b>	5'006	103
05.02.2016	<a href="http://schweizerbauer.ch">schweizerbauer.ch / Schweizer Bauer Online</a> <b>Glarus Nord ist erste «Fair Trade Town»</b>	Keine Angabe	104
05.02.2016	<a href="http://walliserbote.ch">Walliser Bote</a> <b>Erste «Fair Trade Town»</b>	22'213	105
06.02.2016	<a href="http://diebotschaft.ch">Die Botschaft</a> <b>Glarus Nord ist «Fair Trade Town»</b>	8'514	106
08.02.2016	<a href="http://hofner.ch">Höfner Volksblatt</a> <b>Glarus Nord ist für fairen Handel</b>	5'006	107
10.02.2016	<a href="http://corriere.it">Corriere degli Italiani</a> <b>Glarona Nord: è la prima città del commercio equo in Svizzera</b>	12'000	108
12.02.2016	<a href="http://radio1.ch">Radio SRF 1 / Tagesgespräch*   Dauer: 00:24:56</a> <b>Glarus Nord ist die erste «Fair Trade Town» der Schweiz</b>	Keine Angabe	109
12.02.2016	<a href="http://radio1.ch">Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 12.03   Dau</a> <b>Glarus Nord ist als erste Schweizer Gemeinde zur «Fair Trade Town» erkoren w ...</b>	Keine Angabe	110
12.02.2016	<a href="http://schweizmagazin.ch">schweizmagazin.ch / Schweiz Magazin</a> <b>Glarus Nord ist die erste Fair Trade Town der Schweiz!</b>	Keine Angabe	111
12.02.2016	<a href="http://srf.ch">srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online</a> <b>Glarus Nord ist die erste «Fair Trade Town» der Schweiz</b>	Keine Angabe	113
15.02.2016	<a href="http://fairunterwegs.org">fairunterwegs.org / Fair unterwegs Reiseportal</a> <b>Glarus Nord ist die erste Fair Trade Town der Schweiz!</b>	Keine Angabe	114
17.02.2016	<a href="http://glarus.ch">Glarus / Glarner Woche</a> <b>Umzug in die Berge: Neue Heimat Glarnerland</b>	5'708	116
18.02.2016	<a href="http://fridolin.ch">Fridolin</a> <b>Glarus Nord unter die Fair Trade Towns aufgenommen</b>	31'453	119
19.02.2016	<a href="http://panissimo.ch">Panissimo</a> <b>Gemeinde Glarus Nord: erste Schweizer Fair Trade Town</b>	5'613	120

		Auflage	Seite
<b>Bevölkerung / Self-initiated coverage</b>			
20.02.2016	<a href="#">Jungfrau Zeitung</a> <b>Ein Zeichen für den fairen Handel</b>	Keine Angabe	121
20.02.2016	<a href="#">Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Fair Trade ist mehr als nur Kaffee und Zucker</b>	7'242	123
23.02.2016	<a href="#">fairunterwegs.org / Fair unterwegs Reiseportal</a> <b>Glarus Nord ist die erste Fair Trade Town der Schweiz!</b>	Keine Angabe	124
23.02.2016	<a href="#">fairunterwegs.org / Fair unterwegs Reiseportal</a> <b>Swiss Fair Trade zeichnet Glarus Nord als erste Fair Trade Town der Schweiz ...</b>	Keine Angabe	126
<b>Bevölkerung / Non-initiated coverage</b>			
06.02.2016	<a href="#">Schaffhauser Nachrichten</a> <b>Wo das Leben halt weitergeht</b>	20'326	128
12.02.2016	<a href="#">blick.ch / Blick Online</a> <b>5000 Kubikmeter Fels donnern in Glarus ins Tal</b>	Keine Angabe	134
13.02.2016	<a href="#">schweizerbauer.ch / Schweizer Bauer Online</a> <b>GL: 5000 Kubik Fels donnern zu Tal</b>	Keine Angabe	135
16.02.2016	<a href="#">Klettgauer Bote</a> <b>«Es gibt keinen Königsweg für Fusionen»</b>	3'000	136
18.02.2016	<a href="#">Zürisee / Zürisee Info Mittag   Dauer: 00:03:18</a> <b>Grundwasserpegel ist gesunken</b>	Keine Angabe	139
19.02.2016	<a href="#">Frutigländer</a> <b>Vision oder Träumerei?</b>	3'979	140
22.02.2016	<a href="#">hochparterre.ch / Hochparterre Online</a> <b>ARCHITEKTUR IM GLARNERLAND</b>	Keine Angabe	143
24.02.2016	<a href="#">nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online</a> <b>Felsstürze beunruhigen die Netstaler</b>	Keine Angabe	145
<b>Tourismus / Self-initiated coverage</b>			
01.02.2016	<a href="#">Dropa Balance</a> <b>DROPA WETTBEWERB</b>	433'386	146
04.02.2016	<a href="#">50plus Zürich</a> <b>Traumpfade in Weiss genießen</b>	23'720	147
09.02.2016	<a href="#">ausflugsziele.ch / Ausflugsziele</a> <b>Hornschlittenrennen mit dem grössten Hornschlitten der Welt</b>	Keine Angabe	153
11.02.2016	<a href="#">bonalifestyle.ch / bonaLifestyle</a> <b>Holzschlitten-Spektakel</b>	Keine Angabe	155
13.02.2016	<a href="#">20min.ch</a> <b>Hier entsteht der grösste Hornschlitten der Welt</b>	Keine Angabe	157
16.02.2016	<a href="#">Zürisee</a> <b>Schlechtwetterprogramm</b>	Keine Angabe	159
21.02.2016	<a href="#">SWR Treffpunkt Baden-Württemberg</a> <b>Hornschlittenrennen Braunwald</b>	Keine Angabe	160

		Auflage	Seite
<b>Tourismus / Self-initiated coverage</b>			
25.02.2016	<a href="#">Schweizer Familie</a> <b>EIN HEITERES SCHAUSPIEL</b>	194'427	166
25.02.2016	<a href="#">Seedamm News</a> <b>Industriespionage im Glarnerland</b>	41'750	167
<b>Tourismus / Non-initiated coverage</b>			
01.02.2016	<a href="#">Active Live</a> <b>Stättliche Leistung im «Stadthof»</b>	34'000	168
01.02.2016	<a href="#">baublatt.ch / Baublatt Online</a> <b>Kerenzerberg: Kanton Zürich baut seine Glarner «Sportexklave» aus</b>	Keine Angabe	172
01.02.2016	<a href="#">Grosseltern</a> <b>Klöntalersee im Kanton Glarus</b>	20'000	173
05.02.2016	<a href="#">baunetz.de</a> <b>Sport am Hang Burkard Meyer und Vogt gewinnen Wettbewerb in Zürich</b>	Keine Angabe	174
09.02.2016	<a href="#">Winterthurer Zeitung</a> <b>Winterthurer Schneesport-Spass</b>	85'512	176
24.02.2016	<a href="#">aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online</a> <b>Das Skilager war ein voller Erfolg</b>	Keine Angabe	178
24.02.2016	<a href="#">dieangelones.ch / Die Angelones Blog</a> <b>Skiferien: Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?</b>	Keine Angabe	180
26.02.2016	<a href="#">Watson</a> <b>Glarus: Kein Spaziergang – Verein plant schwierigen Wanderweg für Alpin-Fans ...</b>	Keine Angabe	188
28.02.2016	<a href="#">NZZ am Sonntag / Stil</a> <b>Hoch über Braunwald</b>	135'805	189
<b>Kultur / Self-initiated coverage</b>			
03.02.2016	<a href="#">Zürisee / Zürisee Info Mittag   Dauer: 00:03:14</a> <b>Die steigenden Gagen der Künstler sind für Openairs ein Problem</b>	Keine Angabe	191
03.02.2016	<a href="#">Zürisee / Zürisee Info Mittag   Dauer: 00:00:54</a> <b>Openairs geraten wegen steigender Gagen der Künstler unter Druck</b>	Keine Angabe	192
04.02.2016	<a href="#">Fridolin</a> <b>Letzte Chance auf Tickets</b>	31'453	193
11.02.2016	<a href="#">Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Mit Pauken und Trompeten nach Rom</b>	7'242	194
15.02.2016	<a href="#">glarus24.ch / Glarus 24</a> <b>Schweizer Crème de la Crème mit einem Hauch von Norwegen</b>	Keine Angabe	195
15.02.2016	<a href="#">TV Südostschweiz</a> <b>Line Up</b>	Keine Angabe	198
16.02.2016	<a href="#">Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Diese Musiker spielen am Open Air</b>	7'242	207
17.02.2016	<a href="#">Glarus / Glarner Woche</a> <b>Sound of Glarus 2016: die ersten Acts</b>	5'708	210

		Auflage	Seite
<b>Kultur / Self-initiated coverage</b>			
18.02.2016	<a href="#">Fridolin</a> <b>Schweizer Crème de la Crème mit einem Hauch von Norwegen</b>	31'453	211
18.02.2016	<a href="#">Höfner Volksblatt</a> <b>Sound of Glarus setzt auf die Schweiz</b>	5'006	212
25.02.2016	<a href="#">Glarner Jasszeitung (Beilage Südostschweiz)</a> <b>Jassen bleibt Trumpf</b>	Keine Angabe	214
27.02.2016	<a href="#">glarus24.ch / Glarus 24</a> <b>«Zeig mir deinen Zimmerschlüssel und ich lass dich in die Karten schauen»</b>	Keine Angabe	215
29.02.2016	<a href="#">Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Bald wird der Jassteppich ausgerollt</b>	7'242	218
<b>Kultur / Non-initiated coverage</b>			
07.02.2016	<a href="#">Schweiz am Sonntag / Ausgabe Limmattal-Zürich</a> <b>Glarner Funde machen Urzeit lebendig</b>	6'250	219
08.02.2016	<a href="#">Basler Zeitung</a> <b>Das Bier aus dem Schloss</b>	50'237	222
16.02.2016	<a href="#">FM1</a> <b>Rund ums Schwingfest fliegen die Späne</b>	Keine Angabe	225
16.02.2016	<a href="#">Sarganserländer</a> <b>«ESAF2025 Glarus+» wird Thema der Hauptversammlung</b>	9'906	227
17.02.2016	<a href="#">Der Bund</a> <b>Kampf um einen ungeschützten Zeitzeugen</b>	42'417	229
17.02.2016	<a href="#">Tages-Anzeiger</a> <b>Kampf um einen ungeschützten Zeitzeugen</b>	162'894	230
19.02.2016	<a href="#">P.S.</a> <b>Freundschaft</b>	7'047	232
22.02.2016	<a href="#">Watson</a> <b>Glarus: Das Eidgenössische wird zu einer Frage für die Landsgemeinde</b>	Keine Angabe	233
26.02.2016	<a href="#">aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online</a> <b>Vom Glarnerland nach New Glarus, Wisconsin</b>	Keine Angabe	234
26.02.2016	<a href="#">Basellandschaftliche Zeitung</a> <b>Vom Glarnerland nach New Glarus, Wisconsin</b>	Keine Angabe	236
09.02.2016	<a href="#">buchort.ch</a> <b>Bücher in der Polsterei</b>	Keine Angabe	238



Hotel & Gastro Union

hotellerie-et-gastronomie.ch  
6006 Luzern  
041/ 418 24 40  
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Kanton und Politik / Non-initiated coverage

## Burkaverbot – schlecht fürs Image, aber noch kein Gästerückgang

Hotellerie 01. Feb. 2016

Im Tessin tritt im Frühling das Vermummungsverbot in Kraft und die Glarner stimmen an der Landsgemeinde über ein solches ab. Keine gute Ausgangslage für den Tourismus.



Auch ohne Burka kann man sich vor Kälte und Blicken schützen. (Keystone)

Attentate, Flüchtlingsströme, sexuelle Übergriffe – in der Bevölkerung steigt der Wunsch nach Sicherheit. Dazu gehört, dass man einander ins Gesicht schauen kann. Die Forderung nach einem Burkaverbot ist zwar nachvollziehbar, macht aber kaum Sinn. Erstens, weil es in der Schweiz – besonders im Tessin und in Glarus – kaum verschleierte Touristinnen gibt. Zweitens, weil Ängste und Probleme auf das Thema « Burka » projiziert werden, die nicht mit Verboten gelöst werden können. Drittens, weil Gäste aus Golfstaaten wirtschaftlich sehr interessant sind. Das belegen die Zahlen des Bundesamts für Statistik.

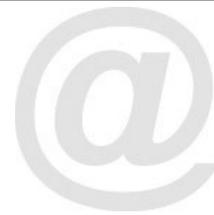
### Konstanter Wachstumsmarkt

Im Jahr 2014 zählte man 770 725 Logiernächte von arabischen Gästen. Das sind über 400 Prozent mehr als zur Jahrtausendwende. Trotzdem beträgt der Anteil an Touristen aus Golfstaaten nur gerade mal 3,9 Prozent am Gesamtmarkt. Pro Tag gibt ein arabischer Gast im Schnitt 430 Franken aus.

Zum Vergleich: Gäste aus anderen Märkten geben 169 Franken aus. Schweiz Tourismus ist seit 2003 mit drei Mitarbeitenden am Arabischen Golf präsent und verstärkt nun die Bearbeitung dieses Marktes weiter. Vor allem im Bereich Lifestyle und Luxus. Unter anderem wird ein arabischer VIP die Grand Tour of Switzerland befahren, um auf Social Media Kanälen darüber zu berichten. Dadurch sollen über 50 Millionen neue Kontakte entstehen.

Datum: 01.02.2016

**HOTELLERIE  
GASTRONOMIE VERLAG**



Hotel & Gastro Union

hotellerie-et-gastronomie.ch

6006 Luzern

041/ 418 24 40

www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Internet

Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017

Abo-Nr.: 1086938

Kanton und Politik / Non-initiated coverage

Für das Image der Schweiz als Ferienland sind die Signale aus dem Tessin und Glarus nicht förderlich. Geschadet haben sie aber noch nicht. Bisher sind bei Schweiz Tourismus und beim Schweizer Tourismus Verband keine negativen Reaktionen von Reiseveranstaltern eingegangen.

« Die Schweiz ist ein weltoffenes Land. Davon haben wir immer profitiert. Und zwar die gesamte Volkswirtschaft » , sagt Barbara Gisi, Direktorin des Schweizer Tourismus Verbands. Sie plädiert für Gastfreundschaft und gegenseitiges Verständnis. In Luzern, in einer der beliebtesten Destinationen arabischer Gäste, setzt man ebenfalls auf Verständnis. Sybille Gerardi, Leiterin Unternehmenskommunikation bei Luzern Tourismus, sagt: « Wir führen regelmässig Aktivitäten zur interkulturellen Kommunikation durch und werden diese 2016 weiter ausbauen. »

Datum: 10.02.2016

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz  
9006 St. Gallen  
071/ 243 22 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 17:30  
Dauer: 00:05:14  
Grösse: 4.8 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Kanton und Politik / Non-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### Glarner Informatik wird ausgelagert

Die Debatte im Glarner Landrat war am Mittwoch engagiert und emotional. Am Schluss wurde aber im Sinne der Regierung abgestimmt: Die kantonalen und kommunalen Informatikdienste werden ausgelagert, eine öffentlich rechtliche Anstalt wird gegründet. Vorausgesetzt, die Landsgemeinde 2016 stimmt dem zu.

Erwähnt: Glarner Kantonalbank

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

## Glarus: Staat platziert immer mehr kriminelle Jugendliche um

Laut einer Medienmitteilung aus dem Bundesamt für Statistik werden immer weniger minderjährige Straftäter ausserhalb ihrer Familien platziert. Im Vergleich zu 2014 um zehn Prozent. Ganz anders sieht es im Glarnerland aus, wie die «Südostschweiz» schreibt.

Zwar platzierte der Kanton 2015 gerade mal 14 Jugendliche. Doch ist dies laut der Glarner Staats- und Jugendanwaltschaft viel. Vor über zehn Jahren seien drei bis fünf jährlich schon viel gewesen.

Von den 14 Jugendlichen, die kriminell auffällig wurden, ist einer Ausländer und drei sind Mädchen.

Die Jugendanwaltschaft gibt zu bedenken, dass in einem kleinen Kanton mit kleinen Zahlen Statistiken immer mit Vorsicht zu geniessen sind. (rwy)

## Bist du eher Front-Kämpfer oder Cüpli-Helfer? 11 Retter-Typen und was sie für Flüchtlinge tun

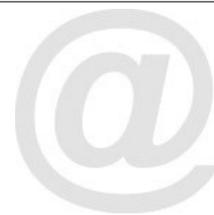
*Mit Andauern der Flüchtlingskrise hat sich eine regelrechte Hilfsindustrie der Privaten gebildet. Langsam aber sicher kristallisiert sich auch heraus, aus welchem Holz die Helfer geschnitzt sind. Finde heraus, zu welchem Typ du gehörst - und wie du am besten helfen kannst.*

Fast schon haben wir uns an die Bilder der täglich ankommenden Flüchtlinge gewöhnt. An die von Schwimmwesten umgebenen, mit blauen Gefächern besetzten Körper. Und doch immer werden die Körper derer ange-  
u Ende geschrieben. Und die Integration der  
von uns.

[Artikel lesen](#)

nfachen Schritten:





Online-Ausgabe

24 heures  
1003 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 408'000  
Page Visits: 3'637'918

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Kanton und Politik / Non-initiated coverage

## Glaris prépare une loi «anti-burqa»

Espace public Un citoyen glaronnais a déposé une initiative basée sur le précédent au Tessin et soutenue par le groupe UDC.



Après le Tessin, le canton de Glaris pourrait se doter d'une loi «anti-burqa».

16.12.2015

La Landsgemeinde de Glaris se prononcera probablement en mai 2017 sur une interdiction de se dissimuler le visage dans l'espace public, visant avant tout la burqa. Le parlement cantonal a jugé recevable et substantielle l'initiative d'un citoyen dans ce sens.

Pour être jugée recevable, la demande de citoyen («Memorialsantrag») doit obtenir le soutien d'au moins dix députés sur les 60 que compte le législatif glaronais. Vendredi, l'initiative sur la dissimulation du visage a passé la rampe avec 11 voix, toutes du groupe UDC.

Début décembre, le gouvernement avait estimé que la demande du citoyen était légalement possible. Le texte se base sur l'initiative acceptée au Tessin par 65,5% de la population. (ats/nxp) (Créé: 16.12.2015, 13h40)

## Strassenhilfe distanziert sich

Die Strassenhilfe Glarnerland distanziert sich von den Geschäftspraktiken eines Glarner Garagisten. Dieser hat für negative Schlagzeilen gesorgt, indem er einen falschen Opel Zafira abschleppte, diesen dabei beschädigte und auch daneben einiges schief lief (Ausgabe vom 24. Januar). Die Strassenhilfe Glarnerland legt nun Wert auf die Tatsache, dass keine der vier an der Organisation beteiligten Betriebe von diesem Vorfall betroffen ist.

Die Strassenhilfe Glarnerland ist der offizielle Glarner Abschleppdienst, der jeweils von der Polizei gerufen wird und der auch mit fast allen Versicherungen entsprechende Verträge hat. Beteiligt sind die Garagenbetriebe Oskar Müller, Schwanden; Auto Nart, Ennenda; Garage Eicher, Mollis sowie die Freihofgarage Koller, Näfels. Ernst Frischknecht, Vermieter der Garage Eicher, sagt dazu: «Wir sind froh, wenn solche Geschäftspraktiken ans Licht kommen. Die Strassenhilfe Glarnerland hat damit aber nichts zu tun.» (so)

## Die BDP will ein Jugendparlament

«Der Regierungsrat wird beauftragt, die Grundlagen zur Einführung eines Jugendparlaments zu erarbeiten.» Dies ist der Wortlaut der Motion, welche die BDP des Kantons Glarus eingereicht hat. In der Begründung dazu heisst es, dass es in der Schweiz zurzeit zirka 60 Jugendparlamente gebe. «Der Kanton Glarus kennt eine solche Plattform bisher nicht, obschon ausgerechnet die Landsgemeinde 2007 das Stimmrechtsalter 16 eingeführt hatte.»

Weiter zeige die aktuelle Maturarbeit von Suzanne Tschudi aus Schwanden unter dem Titel «Förderung der Jugendpolitik im Kanton Glarus» auf, dass die Mehrheit der Parteien der Meinung seien, dass in der Jugendpolitik zu wenig gemacht werde. Gleichzeitig bemängelten junge Menschen, man kümmere sich politisch zu wenig um sie, während von ihnen ein gewisses Grundinteresse verlangt wird.

Vor allem aber zeige eine Umfrage, dass sich rund ein Drittel der Jugendlichen vorstellen könnte, in einem Jugendparlament tätig zu sein. (mitg)

### IMPRESSUM

**südostschweiz**

Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz

**Herausgeberin** Somedia Publishing AG

Verleger: Hanspeter Lubrumont

CEO: Andrea Masüger

**Redaktionsleitung** Martina Fehr (Chefredaktorin), Thomas Senn (Stv. Chefredaktor), Reto Furter (Leiter Region), Rolf Hösli (Redaktionsleiter Glarus), Nadia Kohler (Leiterin Online), René Mehrmann (Projektleiter Medien), Patrick Nigg (Leiter Überregionales), René Weber (Leiter Sport), Urs Zweifel (Redaktionsleiter Gaster/See)

**Kundenservice/Abo** Somedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 0844 226 226, E-Mail: abo@somedia.ch

**Inserate** Somedia Promotion

**Verbreitete Auflage** (Südostschweiz Gesamt): 79 172 Exemplare, davon verkaufte Auflage 75 294 Exemplare (WEMF-/SW-beglaubigt, 2015)

**Reichweite** 164 000 Leser (MACH-Basis 2015-2) Erscheint siebenmal wöchentlich

**Adresse:** Südostschweiz, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40

**E-Mail:** Redaktion Glarus: glarus@suedostschweiz.ch; leserreporter@suedostschweiz.ch; meinegemeinde@suedostschweiz.ch

Ein ausführliches Impressum erscheint in der Samstagausgabe © Somedia



Gar nicht so leicht: Was einfach aussieht, entpuppt sich für den Laien als knifflige Arbeit.

Bilder Gabi Heussi

# Beim Konditor Müller legen die «Spione» selber Hand an

Spionieren ist erwünscht. Die Café-Konditorei Müller in Näfels öffnet dafür erstmals die Türen. Ein Blick hinter die Kulissen des süßen Handwerks.

von Gabi Heussi

Es duftet süß, nach Schokolade, frisch gebackenem Brot und Blätterteig. Bei der Café-Konditorei Müller in Näfels steht Industriespionage auf dem Programm – inklusive Selbstversuch im Beggeli-Backen und Truffles-Herstellen. Doch dazu später. Das knappe Dutzend Besucher wartet an diesem Donnerstagmorgen erst einmal gespannt auf die Führung mit Elias Müller, Vertreter der vierten Generation im Familienbetrieb.



Nach dem Willkommenstrunk im Café bittet Elias Müller die Gäste in die Backstube, wo Claudia Landolt bereits mit grossen Mengen Blätterteig an der Arbeitstheke steht. Die Gäste erhalten einen Crash-Kurs in der Herstellung eines Glarner Beggelis und dürfen dann selber je ein Mandel- und ein Zwetschgenbeggeli herstellen.

Was bei Claudia Landolt so einfach aussieht, gestaltet sich für die Laien eher knifflig. Während das Ausstechen des Teigbodens noch einigermassen gelingt, wird es mit dem Rand schon etwas anspruchsvoller. «Nun füllen wir die Füllung ein», sagt Elias Müller und betont, dass diese Füllungen jede Woche frisch hergestellt würden. Auch bei den Mandeln verwende man nur beste Qualität – etwa die vorliegenden Valencia-Mandeln. Mussten sie früher noch in mühsamer Handarbeit in der Backstube geschält werden, werden sie heute bereits geschält geliefert. Die Zwetschgen stammen aus Chile. Auch sie werden laufend frisch verarbeitet.

Während die Gäste sich um ihr Backwerk bemühen, erklärt Müller,

dass die Pasteten ursprünglich aus Frankreich stammten, dort aber mit Fleisch gefüllt wurden. Die Glarner versuchten, diese nachzuahmen, füllten sie aber zuerst mit Äpfeln oder Zwetschgen. Später wurden auch welche mit Mandelfüllung hergestellt.

### Bei den Truffles kommen die Besucher ins Schwitzen

Nun sind die Beggeli gefüllt. Die Deckel erhalten je nach Inhalt ihr eigenes Design. «Zwetschgen haben ein Loch, Mandeln drei Striche», erklärt Müller. «Die Gemischten – oder Verheirateten, wie viele sie nennen – bekommen ein Kreuz.» Alle müssen sie ein paar Stunden ruhen, bis sie gebacken werden.

Kein Ausruhen gibt es für die Gäste. Sie dislozieren in den oberen Stock, wo es intensiv nach Schokolade duftet. Hier werden die Gäste zwar nicht

ins kalte Wasser, aber sozusagen in die heisse Schokolade geworfen: Weisse Truffles selber herstellen, heisst die Aufgabe. Auch hier braucht es viel Geschick. Die Truffles in die flüssige Schokolade einzutauchen, geht ja noch, sie aber wieder aus dem Schokobad herauszufischen, dabei den richtigen Trocknungsgrad zu erwischen und sie dazu noch zu drehen, damit die kleinen Zacken entstehen – manche kommen da tüchtig ins Schwitzen.

### Meilensteine mit köstlichem Interieur

Nach diesem letztlich erfolgreichen Schoko-Kampf präsentieren Elias Müller und sein Vater die Linie «Müller Five» – eine den fünf Brüdern der vierten Generation gewidmete Produktpalette. Grosses Aufsehen erregt die gefüllte Cacaobohne, die täuschend echt aussieht, jedoch gänzlich

aus frischer Schokolade besteht. Knackt man die Bohne, gibt sie ihren köstlichen Inhalt preis: eine Mischung aus fünf verschiedenen, carameliserten Nüssen.

«Das ideale Geschenk für gute Freunde», sagt Elias Müller und spricht damit die Zusammenarbeit mit dem Champagnerhersteller Louis Roederer an. Auch punkto Zusammenarbeit beweist Müller Kreativität. Denn neben der Roederer-Kreation gibt es auch das Abo der Sinne, eine Co-Produktion mit dem Blumen-geschäft Eberle aus Näfels. Oder die neusten Pralinen: Meilensteine, die ausstehen wie Steine, jedoch einen köstlichen Inhalt haben.

**Bei der Café-Konditorei Müller in Näfels findet die nächste Führung am Donnerstg, 25. Februar, von 9 bis 10.30 Uhr statt.**

### Blick hinter die Betriebskulissen

**Industriespionage** ist eine Aktion des Glarner Produktmanagements, bei dem **Glarner Unternehmen die Türen ihrer Produktions- und Dienstleistungsstätten für Besucher öffnen**. Blicke hinter die Betriebskulissen werden freigegeben und Produktionsabläufe sichtbar gemacht. **Der Familienbetrieb Müller in Näfels ist in diesem Jahr erstmals dabei.**

«Wir möchten zeigen, was im Hintergrund bei uns läuft», sagt Elias Müller. Er gehört zur 4. Generation Müller, die in der Backstube aus feinsten Schokolade einmalige Kreationen zaubert. Wie sein Vater, Grossvater und Urgrossvater legt auch er grossen Wert auf hochklassige Qualität und Handarbeit. (gh)



Süsse Feinarbeit: Damit zarte Truffles entstehen, braucht es viel Feingefühl.

Datum: 18.02.2016

**Schweizer  
Familie**



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 19'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 40  
Fläche: 278'791 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage



ESSEN  
Jonny Tinner,  
Dani Hauri und  
Martin Huber  
(v.l.n.r.) stossen  
mit einem Glas  
Alpenbitter vor  
dem Glarnerlied an

## *Ein Schluck Heimat*

Dieses Trio ist ein kreatives Gespann. Ihr Zuhause, das Glarnerland, inspiriert sie immer wieder. Jetzt haben sie dem vergessenen gegangenen **KRÄUTERLIKÖR** Alpenbitter Fleur neues Leben eingehaucht. Prost!

Text Daniel Ganzfried Fotos Samuel Trümpy

**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 60651807  
Ausschnitt Seite: 1/7  
Bericht Seite: 7/241

Datum: 18.02.2016

**Schweizer  
Familie**



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 40  
Fläche: 278'791 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage



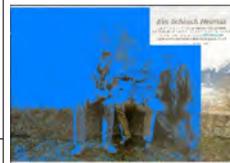
**Martin Huber  
testet das  
Bouquet.**

Dani Hauri, Martin  
Huber und Jonny  
Tinner (v. l. n. r.)  
riechen an der  
Kräutermischung.



«Einer von uns hat eine Idee oder  
auch alle zusammen. Das können  
wir gar nicht mehr unterscheiden.»

Jonny Tinner



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 19'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 40  
Fläche: 278'791 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage

**H**inter jedem guten Produkt steckt eine gute Geschichte. Hinter dem neuen Kräuterlikör Glarner Alpenbitter Fleur verstecken sich gleich mehrere.

Da wäre einmal die von Jonny Tinner, 60, Martin Huber, 40, und Dani Hauri, 56. Die drei Freunde führen ein kleines Lokal mitten in der Kantonshauptstadt: das Glarussell, ein Laden für lokale Produkte, Tourismusinformation und Kaffeebar in einem. Vor allem aber eine Ideenschmiede dreier Menschen, die von keinem Einfall ablassen, «wenn nur genug Herzblut dabei ist. Einer von uns hat eine Idee oder auch alle zusammen. Das können wir gar nicht mehr unterscheiden, sobald wir etwas daraus machen», sagt Jonny Tinner. So war es schon vor zehn Jahren mit dem Geschirr im Glarner Design. Die Inspiration gab ihnen die CD-Hülle, die sie damals im typischen Glarner Muster für die Glarner Kultband Rämliers gestaltet hatten. Sie gefiel so gut, dass die drei sofort wussten: «Wo Glarus drin ist, muss auch Glarus drauf.» Oder als einer von ihnen nach einem Znacht, bei dem der Ziger eine gewisse Rolle gespielt hatte, eine Zigarre rauchte. Der strenge Geruch des Klee-gewürzten Käse-Sonderlings lag noch in der Luft, als aus Ziger und Zigarre die Zigar wurde: eine Zigarre, die lange genug im Zigerduft gelagert wird, dass sie ihn auch aufnimmt. Heute gehört sie zum Geheimtipp im Sortiment des Glarussells, luftdicht abgepackt in einem Plastikröhrchen, das aus einem Rohling für Petflaschen eines lokalen Kunststofffabrik gefertigt ist.

Vor zwei Jahren befand das Trio, dass es an der Zeit wäre, wieder mal eine Eigenkreation zu lancieren: T-Shirts mit Aufdrucken aus historischen Glarner Werbepublikaten. Auf ihrer Suche quer durch die Industriegeschichte des Kantons stiessen sie auch auf das Werbepublikat «Glarner Al-

penbitter Fleur» der Firma Landolt-Hauser's Söhne, die den Bitter von 1925 bis 1977 hergestellt hatte. «Ein Likör aus dem Glarnerland!», rief einer von ihnen durchs Glarussell. «Was die Appenzeller mit ihrem Bitter können, sollten wir doch auch schaffen!», der nächste. «Ein eigener Alpenbitter!» Schnell war das Motto auf dem Tisch und «der alte Geist zu neuem Leben erweckt». Der Rest war Tatendrang. Die T-Shirts mussten warten.

### Ingredienzen auf der Spur

Wie nur konnten sie an das Rezept kommen? Sie fanden den Nachfahren der ehemaligen Fabrikanten. Der wusste zwar auch nicht weiter. Doch etwas gab er ihnen: ein paar alte Flaschen. Wenn sie Glück hätten, wäre der Inhalt noch geniessbar. Und das war er. Jetzt kamen ihre Gaumen zum Zug. Zusammen mit Martin Pianta, 47, von Pianta Brand, der mobilen Schnapsbrennerei aus dem nahen Mollis, machten sie sich Schluck um Schluck daran, den Ingredienzen auf die Spur zu kommen. Das Bittere musste vom Kardamom stammen. Lorbeerblätter steuerten das Ihre bei. Gut herauszuschmecken war der Kümmel. Ganz sicher war Rosmarin mit von der Partie. Das Fruchttige, aber klar, das kam vom Wacholder! Die Schärfe verlieh ihm der Anis. Enzianwurzel veredelte alles. Und Malagawein schenkte die kehlige Süsse.

Doch wer konnte ihnen eine solche Mischung liefern? Die Gewürzmühle Landolt Hauser in Näfels. Ihr Name war nur aus Zufall derselbe wie jener der früheren Alpenbitter-Hersteller. Aber er stand für den traditionsreichen Gewürzzucker im ockerfarbenen Beutel, dem Magenträs, der unter dem Namen Trietolt Eingang ins kulinarische Erbe der Schweiz gefunden hat. Die perfekte Referenz für die anspruchsvollen Wiedererfinder des Alpenbitters.

War die erste Phase eine Herausforde-



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

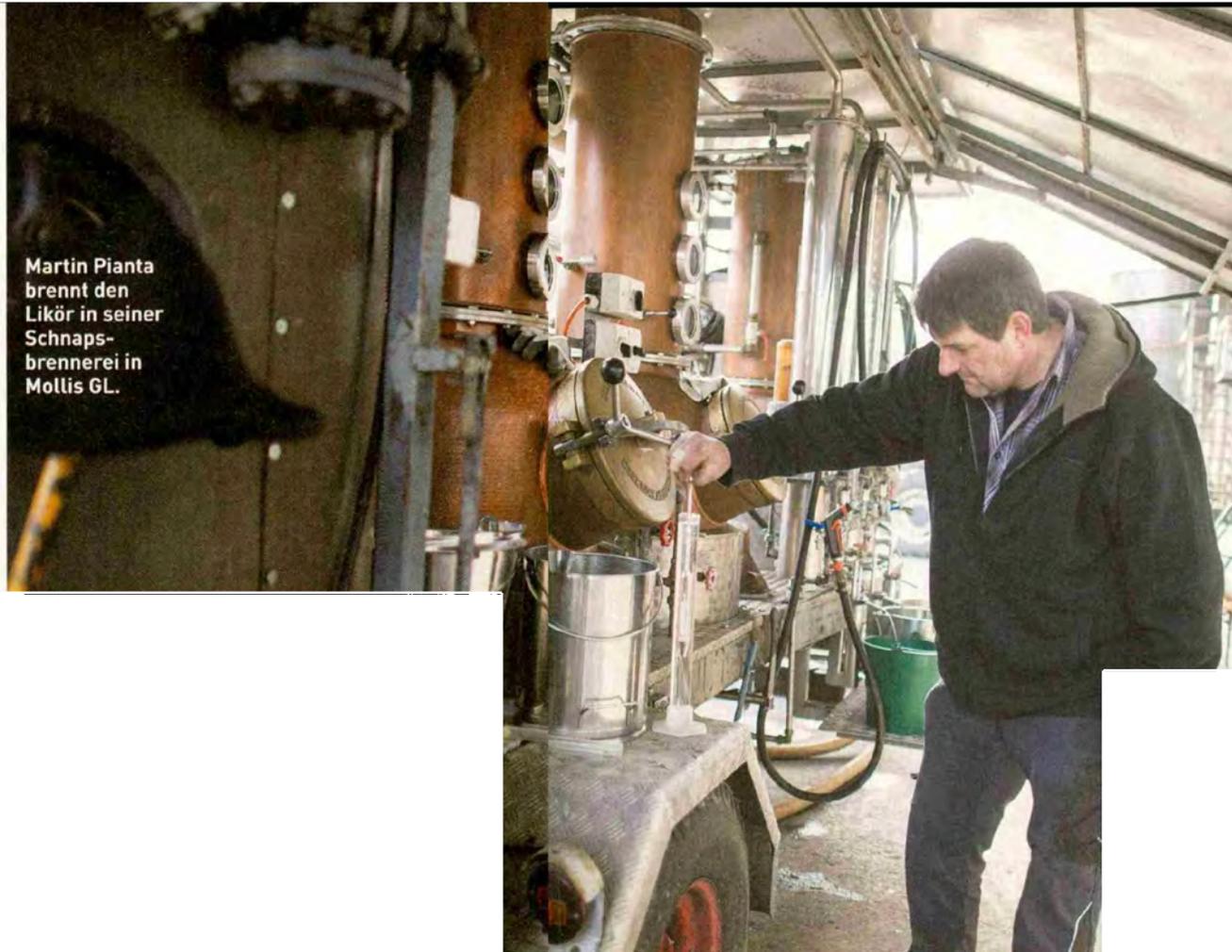
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 40  
Fläche: 278'791 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage

rung an Geruchs- und Geschmackssinn, stellte die nächste deren wahre Prüfung dar: Wie erreicht man die richtige Mischung? Pianta brannte Probe um Probe. Die eine war zu bitter, die andere zu süß, die dritte zu flüchtig, die nächste zu schwer. Doch immer näher kamen Jonny Tinner, Martin Huber und Dani Hauri mit Martin Pianta dem Geheimnis der guten Note. Bis der beste Bitter Nase, Mund und Kehle gleichzeitig schmeichelte: markante Kopfnote, im Gaumen die Dominanz von Wacholder und Kardamom, alles vereint durch die

runde Süsse des gebrannten Zuckers. An der Landsgemeinde im Mai letzten Jahres konnten sie auf die erste Flasche neuen Glarner Alpenbitter Fleur anstossen.

Martin Pianta feuerte seine Kessel in Mollis ein. Im August letzten Jahres erlebte die neuste Glarussell-Kreation ihre Publikumstaufe. Kein halbes Jahr ist vergangen, und der Glarner Alpenbitter Fleur hat sich wieder im ganzen Kanton verbreitet. Den Rezepten und Mixturen scheinen keine Grenzen gesetzt. Sei es für den Glarner Kafi in den Skigebieten, den Schwarzen Glarner-Tee im Klöntaler Hotel Rho-



Martin Pianta  
brennt den  
Likör in seiner  
Schnaps-  
brennerei in  
Mollis GL.

Datum: 18.02.2016

# Schweizer Familie



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

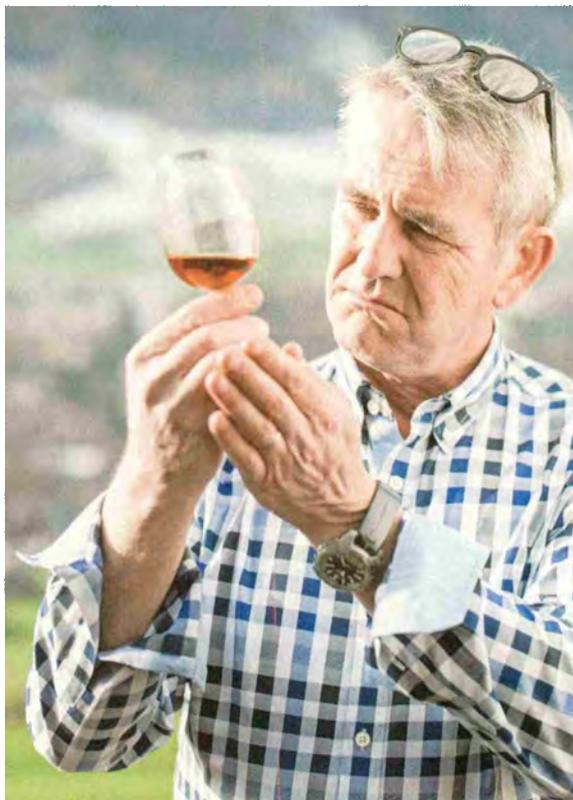
Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 40  
Fläche: 278'791 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage



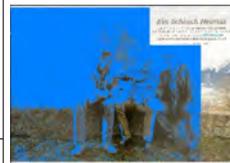
Jonny Tinner  
lässt etwas  
Alpenbitter ins  
Glas fließen.



Dani Hauri  
beurteilt die  
Farbe.

**Alpenbitter-  
Werbung auf  
dem Liefer-  
wagen des  
Glarusseils.**





Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 40  
Fläche: 278'791 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage

**Jonny Tinner  
nimmt eine  
kräftige Nase  
voll.**

dannenberg, zur Verarbeitung in Desserts und Kuchen, zum Mischen mit Apfelschorley, für den Aperitif mit Eis oder als Shot zum Kaffee – überall wird zu den bauchigen Flaschen mit der Retro-Etikette und der tiefgoldenen lockenden Flüssigkeit gegriffen.

**Glarner Geschichten**

Der Glarner Alpenbitter hat aber noch eine andere Geschichte. Sie begann mit der Spanischen Grippe 1918. In dieser Zeit wirkte Johann Künzle, besser bekannt als Kräuterpfarrer Künzle, in der St. Galler Gemeinde Wangs bei Bad Ragaz als Förderer des Kur-Tourismus. In seinem Kräutermarkt stellte der Naturheilkundler Wässerchen gegen die Grippe her. Die Wangser dankten ihm seine Bemühungen damit, dass kein Einziger an der Grippe starb. Bald bildeten seine Rezepturen überall im Land die Grundlage für allerhand Getränke, denen eine heilsame Wirkung nachgesagt wurde. Und noch eher wurde aus dem Heil- ein Genussmittel. Auch im Glarnerland. Unzählige Brennereien boten Kräuterliköre an. Aber nur eine hielt sich lange genug, dass man sich heute wieder an sie erinnern kann: Landolt-Hauser's Söhne.

Aber es gibt noch viel ältere Geschichten. Sie handeln von weltreisenden Glarnern, die in aller Herren Länder ihre Dienste verrichteten, als Reisläufer, Handlungsreisende, Abenteurer und Missionare. Ob sie reich zurückkamen oder verarmt, nicht selten brachten sie Güter mit



zurück in ihre Heimat zwischen Linthebene und Tödi, die hier zu neuen Produkten verarbeitet wurden. Vom Zigerklee aus Fernost im Mittelalter über Farben für neue Textildruckverfahren später oder Gewürze und Kräuter. Vieles ist heute so selbstverständlich, dass niemand mehr nach der Geschichte fragt, anderes ist immer noch neu, wie der Alpenbitter. Ob er gesundheitliche Wirkung entfalten wird, mag heute zweitrangig sein. Sicher ist aber, das Glarnerland hat nach Ziger, Kräuterzucker und Elmer Citro die Schweizer Kulinarik auf einen neuen Geschmack gebracht.

**Kaufinformation**

Im Laden Glarussell, Bahnhofstrasse 23, 8750 Glarus, 055 650 23 23, oder in dessen Webshop unter [www.glarussell.ch](http://www.glarussell.ch) oder bei den Glarner Getränkehändlern. Und zu geniessen in allen guten Restaurants und Bars des Glarnerlandes.



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 40  
Fläche: 278'791 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage



## ALPENBITTER- PARFAIT



Für 4 Personen

### ZUTATEN

Parfait: 2 Orangen,  
2 Eiweiss, 1 Prise Salz, 4 EL  
Zucker, 2 Eigelb,  
3 EL Alpenbitter, 3 dl Rahm,  
4 Meringues

Orangensauce: Saft von  
2 Orangen, 1 EL Zucker,  
2 EL Alpenbitter, 1 Orange  
für Garnitur

### ZUBEREITUNG

1. Parfait: Orangen filetieren,  
in kleine Stücke schneiden

und in Förmchen geben. Eiweiss mit Salz steif schlagen und 1 EL Zucker daruntermischen. Kurz weiterschlagen, bis die Masse glänzt. Eigelb und 3 EL Zucker rühren, bis die Masse hell ist. Alpenbitter daruntermischen. Rahm steif schlagen. Meringues zerbröckeln. Meringues, Eischnee, Schlagrahm und Eigelbmasse sorgfältig untereinandermischen. Masse in die Förmchen verteilen. Etwa 3 Stunden gefrieren.

2. Orangensauce: Saft von 2 Orangen auspressen, in Pfanne geben. Zucker beifügen, aufkochen. Alpenbitter dazugeben und einkochen lassen.

3. Servieren: Eine Orange filetieren, die Filets fächerartig auf den Teller legen. Förmchen kurz in heisses Wasser tauchen. Parfait mit einem Messer vom Rand lösen und auf Teller stürzen. Etwas Orangensauce dazugeben.

Ein Lieblingsrezept von Jonny Tinner, Martin Huber und Dani Hauri vom Glarussell



Qualität geht vor: Jede Kaffeemaschine wird von Hand getestet, bevor sie die Schätti AG verlassen kann.

Bild Gabi Heussi

## So wird aus 18 Kilo Metall eine Luxus-Kaffeemaschine

Die Schätti Metallwaren AG verarbeitet jährlich rund 130 Tonnen Metall. Daraus entstehen Teile für Luxusstühle oder Betten – und die bekannte Kaffeemaschine Olympia.

von Gabi Heussi

**W**as 1934 mit Josef Schätti-Zopfi als Installationsgeschäft für Zentralheizungen begann, ist heute eine grosse renommierte Unternehmung, die Metallteile für sämtliche Lebensbereiche herstellt. Vom Metallteil für Luxusstühle oder Betten bis hin zur optisch glanzvollen Kaffeemaschine Olympia.

So sind denn auch die interessierten Gäste, die im Rahmen der «Industriespionage» an der Führung vom vergangenen Donnerstag teilnehmen, immer wieder erstaunt, über die Teile, die in Schwanden hergestellt werden.

«Wir verarbeiten jährlich zwischen 130 und 150 Tonnen Metall», erklärt Andreas Menzi, Projekt- und Abteilungsleiter, der an diesem Nachmittag die Gäste empfängt. Sichtlich stolz erzählt er beim Verteilen der Sicherheitswesten und Schutzbrillen, dass dank der intensiven Zusammenarbeit mit der Suva im vergangenen Jahr kein einziger Arbeitsunfall passiert ist. «Die Westen tragen Sie heute zu Ihrer Sicherheit. So sehen alle im Betrieb, dass Sie Gast sind», so Menzi. Und da in einem Metallverarbeitungsbetrieb auch einmal Späne fliegen können, liegen Schutzbrillen bereit.

Mit leuchtenden Westen geht die Führung durch den Familienbetrieb

los, durch eine grosse Kunststoffschwenktür, wo der Geschmack von Metall in die Nase zieht. Die Luft vibriert. Die mächtige Laserstanzmaschine holt in Windeseile die kleinsten Konturen aus der dicken Metallplatte.

Menzi erklärt, dass die Konstrukteure am Computer im CAD-Programm das gewünschte Teil zeichnen, die entstandenen Daten an die Fabrikation schicken, wo das gewünschte Metallteil gestanzt wird.

Während grosse Formen, wie jene an dieser ersten besichtigten Maschine, nach der Verarbeitung von Hand herausgehoben werden, läuft an der nächsten Stanzmaschine fast alles automatisch. Rechts läuft ein Metallband in die Maschine hinein, dröhnend stanzt sie die Teile, und diese fallen in den bereitstehenden Behälter.

Höchst konzentriert arbeitet nebenan eine junge Frau an der Buckelschweissmaschine. «Davon hatten wir früher mehrere. Der Energieverbrauch ist aber so gross, dass wir jeweils das umliegende Stromnetz beinahe lahmlegten», erklärt Menzi.

### Oben wirds leiser, aber wärmer

Im oberen Stock des Metallverarbeitungsbetriebs wird es etwas leiser, dafür wärmer. Hinter einer transparenten Wand sind stiebende Funken zu sehen. Ein Roboter schweisst mehrere Metallteile zu einem Bestandteil eines Bettenkopfs zusammen. Vorbe-

reitet wird dieser Prozess von einem Angestellten, der die Maschine mit den Metallteilen bestückt, den Befehl für die Verarbeitung gibt, und sich dann sogleich an das nächste Stück macht.

«Die Maschinen brauchen so viel Energie, dass wir fast das umliegende Stromnetz lahmlegten.»

Andreas Menzi  
Projekt- und Abteilungsleiter

Die Gäste steigen eine weitere Etage höher, die Temperatur steigt ebenfalls, und wieder verändert sich die Luft. Es riecht nach Farben. Ein endlos scheinendes Band mit Haken bewegt sich hoch über den Köpfen der Angestellten und Gäste. Daran schweben Metallteile. Diese gleiten lautlos durch die Spritzmaschine, wo sie mit Pulver besprüht werden, um anschliessend während 20 Minuten bei höchsten Temperaturen gebrannt zu werden. «Dank dieser Sprühkabine können wir den grössten Teil der restlichen Farbe zurückgewinnen und wieder verwenden», erklärt Menzi.

Schlussendlich erscheinen die fertigen Teile, diesmal sind es runde Metallgitter, wieder an der Ausgangsposition, wo sie, noch warm, von den Haken genommen und für die Weiterverarbeitung bereitgestellt werden. «Ein Durchgang dauert eineinhalb Stunden», sagt der Mitarbeiter, der die Farben für das Spritzen bereitstellt. Und Menzi fügt an, dass jährlich 100 000 bis 150 000 Lüftungsgitter dieser Art hergestellt werden.

### Gewichtige Kaffeemaschine

Der Rundgang geht weiter. «Wir stellen auch die Dampfzüge für Electrolux her», erklärt Menzi die Arbeit an der nächsten Station. Mit flinken Händen setzt eine Mitarbeiterin die winzigen Steckerchen der Steuerung zusammen, um sie sogleich weiter zur Prüfung zu geben. «Jeder Abzug wird bei uns auf seine Funktion geprüft», so Menzi.

Ebenfalls geprüft werden die glänzenden Kaffeemaschinen, die in Schwanden hergestellt werden. Mit 18 Kilogramm bringt die Olympia-Maschine ein beachtliches Gewicht in die Küche. Staunend schauen die Gäste zu, wie Druck, Temperatur und Durchlauf kontrolliert werden. «Das ist eine Maschine, die man einmal kauft und dann ein Leben lang hat», erklärt eine Dame aus der Besuchergruppe und geniesst den offerierten frisch gebrauten Kaffee.

## Lottogewinn freut Bündner Regierung

24,1 Millionen Franken hat ein Lottoschein aus Graubünden gewonnen. Das bringt unerwartete Steuereinnahmen.

von Hansruedi Berger

Gute Nachrichten für die Bündner Regierungsrätin Barbara Janom Steiner: Die Steuereinnahmen der öffentlichen Hand könnten im nächsten Jahr um einige Millionen höher anfallen als erwartet. Dies, weil der Jackpot des Schweizer Zahlenlottos vom Samstag nach Graubünden geht, wie die Lottogesellschaft meldet. Die Gewinnerin oder der Gewinner hat sowohl die sechs Zahlen wie auch die Zusatzzahl richtig getippt und ist damit um 24,1 Millionen Franken reicher.

### Über fünf Millionen Franken

Sollte der Glückspilz auch tatsächlich in Graubünden seinen Wohnsitz haben, können sich der Kanton Graubünden und die Wohnsitzgemeinde von den anfallenden Steuern insgesamt über fünf Millionen sichern. Denn Lotteriegewinne sind ab 1000 Franken steuerpflichtig und werden mit der Einkommenssteuer erhoben.

Wohnt der zukünftige Millionär beispielsweise in Chur, muss er seinen Gewinn im Frühjahr 2017 in der Steuererklärung angeben. Wie der Steuerrechner des Kantons zeigt, müsste er 2,654 Millionen Franken Kantonssteuern, 2,388 Millionen Franken Gemeinde- und 2,774 Millionen Franken Bundessteuern zahlen.

Auch die Kirchen können sich – sofern der Gewinner Mitglied ist – eine Scheibe vom Kuchen abschneiden. Sie könnten mit einem tiefen sechsstelligen Betrag rechnen.

### Auch künftige Einnahmen

Aber auch in Zukunft kann die öffentliche Hand noch vom Lottogewinn profitieren. Dies bei der Besteuerung der Vermögenserträge durch die Einkommensteuer und durch die Vermögenssteuer.

Die Bündner Regierungsrätin Janom Steiner freut sich jedoch nicht nur als Finanzdirektorin über den Millionengewinn. Sie mag dem Glückspilz das Geld gönnen. «Ich hoffe, dass er den Gewinn sinnvoll nutzt», meint sie. Denn in der Vergangenheit habe man in der Schweiz verschiedentlich auch von Lottomillionären gehört, die durch ihren Gewinn nicht gerade glücklich geworden seien.

INSERAT

Die CVP-Ehe-Initiative kostet uns alle 2,3 Mia. und kommt nur 80'000 gutverdienenden Ehepaaren zugute!

98% der Steuerzahler bezahlen

2,3 Mia. Steuergeschenk

für nur 2% der Steuerzahler

NEIN zur unsozialen CVP-Ehe-Initiative  
am 28.2.2016 [www.nein-cvp-initiative.ch](http://www.nein-cvp-initiative.ch)

## Sie hoffen auf den «Prix Kalberwurst»

Am 28. April gastiert das Comedy-Duo Sutter & Pfändler im Saal des Hotels «Schwert» in Netstal.

Das Glarnerland stand schon immer auf dem Tourneepan von Sutter & Pfändler. Und das habe seinen triftigen Grund, schreiben die Veranstalter. Denn: «Mit sieben Jahren und rund 200 Sketches mit den Kultbauern Hösli und Sturzenegger ist Hösli inzwischen neben Patrick Küng und Vreni Schneider einer der bekanntesten und lustigsten Glarner», sagt Conny Sutter über seinen Kompagnon Peter Pfändler. «Wir sehen uns in dieser Rolle als eine Art Glarner Botschafter», ergänzt Pfändler.

Das Duo war bereits vier Mal für den Prix Walo nominiert. Wesentlich mehr würden sie sich aber über eine noch zu erfundene Auszeichnung wie den «Prix Kalberwurst» oder den «Prix Zigerstöckli» freuen, versichern sie.

### Hinterwälder und Zürcher

Bei ihrem Auftritt in Netstal werden die beiden Muntermacher ihr neuestes abendfüllendes Programm «All inklusive» vorstellen. Seit dem letzten Oktober treten Conny Sutter und Pe-

ter Pfändler damit in ausverkauften Häusern auf. Auf ein ausverkauftes Haus würden der arrogante Zürcher und der hinterwäldlerische Turbenthaler auch in Netstal hoffen, heisst es in der Mitteilung der Veranstalter.

Die Themen des neuen Programms reichen von Romeo und Julia über Gilbert Gress, Germanys next Topmodel bis zur heute fast unverzichtbaren mobilen App. Die beiden würden sich auf der Bühne einen komödiantischen Zweikampf liefern, heisst es in der Mitteilung. Besonders Schweizer

Prominente müssten für ihre Parodien den Kopf hinhalten.

Neben Society-Lady Irina Beller, Altrockler Chris von Rohr und Wahrsager Mike Shiva dürfe man sich in Netstal aber natürlich auch auf die Kultbauern Hösli und Sturzenegger aus dem Samschtig-Jass freuen, versprechen die Veranstalter. (eing)

Sutter & Pfändler «All inklusive»-Tournee: Donnerstag, 28. April, Hotel «Schwert», Netstal. [www.sutter-pfaendler.ch](http://www.sutter-pfaendler.ch)



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 35  
Fläche: 248'495 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage

## PRACHT *am Meter*

Farbsinn und Perfektionismus sind nötig, damit ein Blumenstrauss auf Seide seine Leuchtkraft entfaltet. In der **MITLOEDI TEXTILDROCK** bei Glarus sind Meister am Werk. Und produzieren rare Qualität.

Text Kathrin Fritz Fotos Maurice K. Grünig

Elimi Suleimani (l.) und Mauro Prizio (r.) bedrucken von Hand den Stoff auf dem 60 Meter langen Tisch.

Datum: 25.02.2016

**Schweizer  
Familie**

Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 35  
Fläche: 248'495 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage

SCHÖNER LEBEN



Atelier mit Stoffmustern  
(o.). Farbstreifen zum  
bestimmen der Töne (l.).  
Erster Druckdurchgang mit  
der Farbe Gelb (o.).





Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 35  
Fläche: 248'495 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage

**M**auro Prizio hält ein Blatt Papier in den Händen. Es ist die Vorlage für den Wandbehang in einem französischen Schloss, üppig bedruckt mit einem farbenprächtigen Blumenmuster. Der Seidenstoff, der originalgetreu nach der Vorlage bedruckt werden soll, ist noch blütenweiss. Er ist auf einen langen Tisch gespannt. Der Drucker betrachtet die Blumen auf der Vorlage: «Fünfzehn Farben», sagt er mit Kennerblick. Denn wo wir einen Blumenstraus sehen, zerlegt Mauro Prizios geübtes Auge den Straus in einzelne Farbkomponenten. Jede Farbe wird er einzeln von Hand drucken. Dafür muss Mauro Prizio weit gehen. Fünfzehnmal vom Anfang bis zum Ende des 60 Meter langen Tisches und wieder zurück, während er Schablone um Schablone auflegt und mit Farbe tränkt. Wenn das Blumenmuster in allen fünfzehn Farben des Strausses auf der Seide leuchtet, hat der Drucker 1800 Meter zurückgelegt.

Die erste Farbe ist Grau. Sorgfältig platziert Mauro Prizio, 60, mit Elimi Suleimani, 47, einen blauen Rahmen mit einem Sieb auf dem Stoff. Einzelne Stellen im Sieb sind abgedichtet wie bei einer Schablone. Auf dieses Sieb streicht er die Farbe. Das Grau fliesst hindurch, aufgehalten an einzelnen Stellen, die die Schablone abdeckt. Dann wird der Rahmen angehoben, und unter ihm auf dem Stoff prangt ein Muster aus grauen Punkten und Flecken. Der Rahmen wird geschoben und ein paar Schritte weiter versetzt platziert. Den Zwischenraum bedrucken die beiden Drucker im zweiten Durchgang, dann wird die Farbe so trocken sein, dass sie nicht mehr zusammenlaufen kann.

### Schöner Handsiebdruck

Weiter gehts, das Grau fliesst, der blaue Rahmen und die Drucker wandern dem

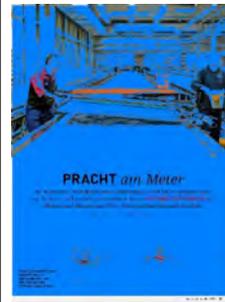
Ende des Tisches entgegen und wieder zurück. Dann ist Gelb dran, Rot folgt nach. Prizio geht und geht. 1800 Meter oder einen halben Arbeitstag lang.

Die Mitloedi Textildruck bei Glarus ist eine der letzten Druckereien in der Schweiz, die noch von Hand drucken. «Natürlich drucken wir auch digital», erklärt der Firmeninhaber Hans Blesi, 68, «doch auf gewissen Stoffen, wie etwa Leinen, sieht der Handsiebdruck einfach schöner aus.» Und dann weist er auf eine weitere spezielle Drucktechnik des Unternehmens hin, den Kettdruck. «Der Stoff für das französische Schloss ist noch gar

nicht fertig gewoben», erklärt Hans Blesi, «es sind nur die Längs- oder Kettfäden aufgespannt.» Die Querfäden werden erst nach dem Druck eingewoben, sodass die Farben auf dem Stoff ineinanderzufließen scheinen. Nicht zuletzt um das Wissen dieser alten Technik zu bewahren und weiterzugeben, bildet die Druckerei Lehrlinge aus. «Mittlerweile sind wir die einzige Druckerei in der Schweiz, in der man noch die Lehre als Textiltechnologe Richtung Drucker machen kann», sagt der Chef, dessen Tochter Simone, 35, und Sohn Raphael, 33, ebenfalls im Betrieb arbeiten.

### Qualität gegen Billigkonkurrenz

Noch vor 150 Jahren florierte die Textilindustrie im Kanton Glarus. Renommiertere Modedesigner aus der ganze Welt bestellten ihre Stoffe im Kanton. Das Wasser, das in der Gegend heftig sprudelt und dessen Kraft jeder Anstösser nutzen darf, bildete die Grundlage für das wirtschaftliche Gedeihen. Mitte des 19. Jahrhunderts gab es mehr als 20 Textilveredlungsbetriebe, in



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 35  
Fläche: 248'495 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage



**Die Koloristin Maria Spuler analysiert die Farben.**

**In Plastikbechern stehen angerührte Farbproben.**



**Farbmischungen in der Farbküche der Druckerei.**



**Auftragsarbeit für einen amerikanischen Stoffhändler (o.).**

**Mauro Prizio transportiert eine Schablone.**

SCHÖNER LEBEN



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 35  
Fläche: 248'495 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage



Die fertig bedruckten Stoffe laufen über ein Wasch- und Trocknungssystem.

denen ein Grossteil der Bevölkerung arbeitete. Wenige Jahrzehnte später war es mit der Hochblüte vorbei. Die Weltwirtschaftskrise 1929, die Weltkriege und die Billigkonkurrenz aus dem asiatischen Raum machten dem Gewerbe zu schaffen. Nach und nach schlossen alle Betriebe, bis auf vier. Auch in der Textildruckerei Mitloedi arbeiteten schon mehr Menschen. Mit über 50 Angestellten zählt sie aber immer noch zu den grössten Arbeitgeberinnen in der Gegend.

Der Billigkonkurrenz setzt die Firma hochwertige Qualitätsprodukte entgegen. Sie produziert Stoffe für den Schweizer Bettwäschehersteller Fischbacher, Vor-

hang- und Möbelstoffe für das Einrichtungshaus Pfister, für Mira X und Création Baumann. Viele der Stoffe aus Mitloedi werden ins Ausland geliefert, nach Japan, Amerika, Deutschland, Dänemark und Russland. Maria Spuler, 60, sitzt gerade an einer Arbeit für einen Kunden aus Grossbritannien. Er hat ihr ein Muster auf Papier gebracht. Ein Vorhangstoff soll damit bedruckt werden. Bunte Vögel und liebliche Schmetterlinge, umschlungen von Blumengirlanden auf hellem Grund. Maria Spuler ist Koloristin. Ihre Aufgabe besteht darin, dieses Muster in einzelne Farbbestandteile zu zerlegen und die Farbzusammensetzung zu bestimmen. Dazu



Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 35  
Fläche: 248'495 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Self-initiated coverage

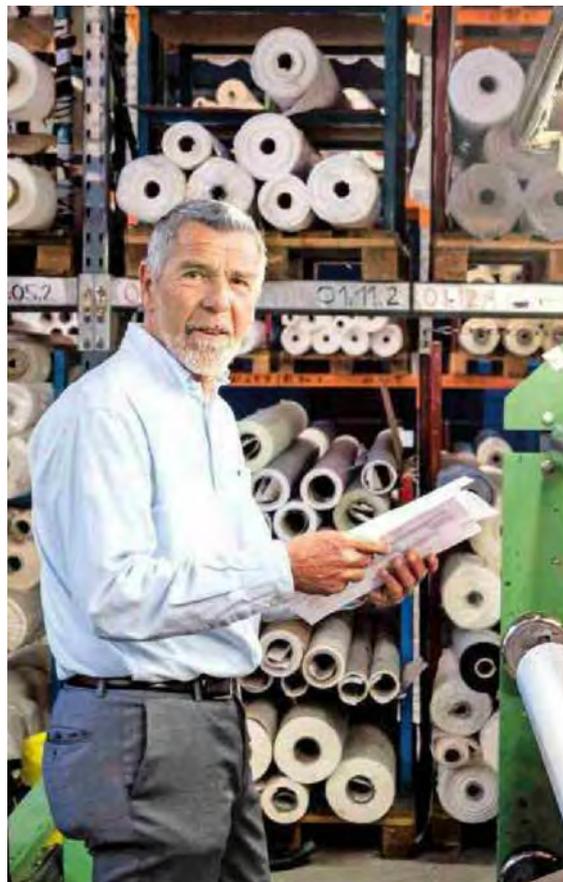
## GLOSSAR

**Siebdruck:** Bei diesem Verfahren wird die Farbe durch ein feinmaschiges Gewebe (Sieb) auf das zu bedruckende Material (zum Beispiel Stoff, Papier, Keramik, Glas, Metall) aufgetragen. Dort, wo keine Farbe oder eine andere Farbe gedruckt werden soll, macht eine Schablone die Löcher im Sieb dicht.

**Kette:** Längsfäden in einem Gewebe

**Schuss:** Querfäden in einem Gewebe

**Kettdruck:** Nach dem Spannen der Kettfäden werden diese bedruckt. Danach werden die Querfäden eingewoben. Die Farben scheinen durch diese Technik miteinander zu verschmelzen.



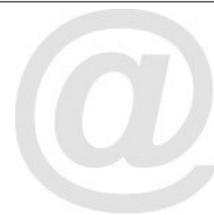
**Hans Blesi ist der Inhaber der Textildruckerei Mitloedi.**

hält sie gefärbte Papierstreifen an das Muster und vergleicht die Farben. Hunderte Streifen lagern in Plastikdosen. «Für jeden Stoff ist die Mischung wieder eine andere», sagt die gelernte Textilzeichnerin, während sie Farbnummern für den Mischer notiert. Hat sie die Farben bestimmt, zeichnet Maria Spuler für jede Farbe eine Schablone. Zwanzig werden es etwa werden, vermutet die Fachfrau. Zwanzig Schablonen für zwanzig Farben. Und für jede Farbe wird sich der Drucker

auf den Weg machen. 120 Meter für Rot, 120 Meter für Grün. Farbe auf Farbe wird Mauro Prizio drucken, bis sich nach vielen Metern die bunten Flecken und Krakel wieder zu einem ganzen Bild vereinen. ●

### **Mitloedi Textildruck AG**

*Der Fabrikladen in Mitlödi GL ist in der vierten Woche jeden Monats jeweils am Mittwochmittag und Donnerstagmorgen offen; im März, Mai, Juni und September auch am Samstagmorgen. Genauere Informationen auf der Website. Betriebsführungen nach Vereinbarung. Kosten 20 Fr. pro Person. [www.mitloedi.com](http://www.mitloedi.com)*



Online-Ausgabe

UnternehmerZeitung  
8952 Schlieren  
044/ 306 47 00  
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage



Könnte ein Magnet für innovative Unternehmen werden: Der geplante Innovationspark in Dübendorf.  
(Bildquelle Visualisierung: zVg/Hosoya Schaefer Architects)

### **Kostspielig aber attraktiv**

**Standortmarketing** Die Greater Zurich Area AG akquiriert internationale Unternehmen und unterstützt sie bei ihrer Ansiedlung im Wirtschaftsraum Zürich. Im November 2015 hat der Kantonsrat von Zürich den Beitrag für die Standortmarketing-Organisation bis zum Jahr 2019 verlängert.

Interview Dominique Lieb

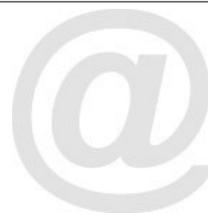
Am gemeinsamen Standortmarketing der Greater Zurich Area AG (GZA) beteiligen sich die Kantone Glarus, Graubünden, Schaffhausen, Solothurn, Schwyz, Zug, Zürich und neu auch Uri. In deren Auftrag betreibt die Greater Zurich Area Standortpromotion und Akquisition im Ausland. Laut einer Studie von Ernst & Young wurden von 2009 bis 2013 durch Standortmarketing-Aktivitäten im Wirtschaftsraum Zürich 464 Unternehmen angesiedelt, die über 4000 neue Arbeitsplätze schufen. Dadurch generiert der Kantonale Beitrag von rund zwei Millionen Franken pro Jahr an die GZA ein Mehrfaches an Steuereinnahmen. Seit 2011 ist Balz Hösly VR-Präsident der Organisation. Mit dem Standortmarketing möchte er den Wirtschaftsraum Zürich vor allem durch die Ansiedlung von innovativen Hightech-Unternehmen stärken.

Sie waren als Direktor bei der Osec für die Schweizer Exportförderung zuständig. Heute holen Sie für die Greater Zurich Area internationale Firmen in die Schweiz. Gibt es bei den Tätigkeiten Parallelen?

Dr. Balz Hösly Wenn Sie ein Schweizer Unternehmen ins Ausland begleiten, muss man eine Brücke schlagen können zwischen den Eigenheiten des Zielmarktes und den Bedürfnissen des Unternehmens. Zudem kommt jedes Unternehmen auch mit dem Gedanken der internationalen Weiterentwicklung im Hinterkopf hierher. Diese Unternehmen wollen hier eine Basis schaffen, um später nach Europa oder in die Welt zu expandieren. Marktanalyse, strategisches Verständnis und praxisgeprägtes Beratungs-Knowhow spielen sowohl bei der Exportförderung als auch beim Standortmarketing eine Rolle.

Wie wird die GZA finanziert?

Wir haben ein Budget von gut vier Millionen Franken pro Jahr. Davon trägt der Kanton Zürich etwa die Hälfte und die Privatwirtschaft knapp ein Drittel. Die restlichen sieben Kantone, die Stadt Zürich und die Region Winterthur zahlen zusammen nochmals einen Viertel. Wir sind eine der wenigen internationalen



Online-Ausgabe

UnternehmerZeitung  
8952 Schlieren  
044/ 306 47 00  
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

Standortmarketingorganisationen, die konsequent als Public Private Partnership organisiert ist und so stark durch die Privatwirtschaft mitfinanziert wird.

Ihr Ziel ist es, internationale Firmen in die Wirtschaftsregion Zürich zu bringen. Welche Hauptmärkte sind interessant für das GZA? Gibt es neue, welche Sie akquirieren möchten?

Fokusbmärkte der GZA sind die USA, China und Europa. In diesen Märkten setzen wir auch die meisten finanziellen und personellen Ressourcen ein. Da uns unsere Partner aus der Privatwirtschaft in den letzten Jahren gut 60 Prozent mehr Mittel zur Verfügung gestellt haben, konnten wir unsere Tätigkeit kontinuierlich erweitern. Wir haben Taiwan und Korea evaluiert und wir beobachten Indien und Brasilien intensiv. Ich kann mir gut vorstellen, dass im Laufe der nächsten Jahre einer dieser Märkte zu einem zusätzlichen Zielmarkt für die GZA wird.

Reichen 16 Mitarbeitende, um den Wirtschaftsraum Zürich weltweit zu vermarkten?

Einerseits sind wir nicht weltweit tätig, sondern fokussieren unsere Aktivitäten auf spezifische Märkte und Industriezweige. Wir sprechen auch ganz gezielt nur Unternehmen aktiv an, die den Wirtschaftsraum stärken und ergänzen können. Zusätzlich haben alle unsere Mitgliedskantone Mitarbeitende in der Standortförderung. Zusammengenommen sind das nochmals etwa zwölf Leute. So können wir also rund 30 Personen im Rahmen eines Ressourcenpoolings im Standortmarketing einsetzen. Das hat sich bewährt und ist ausreichend, um Schwergewichte zu bilden und die Greater Zurich Area in den Märkten aktiv zu vertreten.

Sie bieten kostenlose Beratungen an. Worum geht es da im Einzelnen?

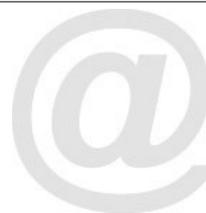
Es gibt Unternehmen, die brauchen Informationen darüber, wie man eine Firma in der Schweiz gründet. Andere wollen wissen, wie sie sich am besten vernetzen. Es interessieren auch allgemeine Organisationsfragen, etwa: Wie bekomme ich eine Baubewilligung? Wie muss ich mich organisieren, auch im Hinblick auf das Steuersystem? Wie sieht es mit Arbeitsbewilligungen für Ausländer aus? Die Unternehmen setzen sich jene Puzzle-Steine zusammen, die auf ihre Interessen am Wirtschaftsraum Zürich zugeschnitten sind. Damit bringen wir die Unternehmen mit der Wirtschaftsförderung der Kantone zusammen. Das ist eine ganz wichtige Phase im Evaluationsprozess. Wenn eine Unternehmen feststellt, dass in der staatlichen Administration ein unternehmerfreundliches Klima herrscht, kann das ein matchentscheidender Wettbewerbsvorteil für einen Wirtschaftsraum sein.

Ihre Organisation deckt die Region von Solothurn bis Chur und von Uri bis Schaffhausen ab. Sind da interne Interessenskonflikte um gute Anwärter nicht vorprogrammiert?

Wenn ein Unternehmen aus dem Ausland den Wirtschaftsraum Zürich evaluiert, dann haben wir intern acht Interessenten. Wir haben deshalb einen sehr detaillierten Kriterienkatalog entwickelt, mit dem wir das Unternehmen analysieren und dessen Bedürfnisse evaluieren. Anhand spezifischer Kriterien können wir unseren Kantonen die Entscheidungsfindung bei der Ansiedlung sehr transparent aufzeigen. Es sind dann die Kantone, welche den interessierten Unternehmen ihre individuellen Vorzüge möglichst gut verkaufen müssen. Letztlich entscheiden aber die Unternehmen, welchen Standort sie bevorzugen.

Welches sind die Hauptbarrieren für ausländische Firmen, um nach Zürich zu kommen?

Wir sind ein attraktiver, aber auch kostspieliger Standort. Mit einer tiefen Wertschöpfung findet man hier keine Zukunft. Ansiedlungswillige Unternehmen müssen die Kosten dieses Standortes tragen können. Wenn Sie ein Topprodukt oder eine Topdienstleistung in Ihrem Segment anbieten, haben Sie in der Regel aber auch standort-adäquate Margen. Wir sind zudem kostenmässig durchaus vergleichbar mit anderen Standorten.



Online-Ausgabe

UnternehmerZeitung  
8952 Schlieren  
044/ 306 47 00  
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

Eine weitere Herausforderung ist die Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften, seien dies hochqualifizierte Handwerker, Ingenieure, IT-Spezialisten, Juristen oder Volkswirtschaftler. In der letzten Zeit sind in Zusammenhang mit der Rekrutierbarkeit von qualifiziertem ausländischen Personal Unsicherheiten entstanden, vor allem weil die Zuwanderungspolitik und die Masseneinwanderungsinitiative weltweit in den Medien kommentiert worden sind. Unternehmen wollen wissen, ob sie noch Spezialisten aus Drittstaaten wie Indien, China oder aus den USA in die Schweiz holen können. Das dritte Element ist das zunehmend angeknackste Image der rechtssicheren Schweiz. Viele wirtschafts- und standortkritische Abstimmungen und Diskussionen haben im internationalen Umfeld Spuren hinterlassen und das Bild der Schweiz bei ausländischen Unternehmen getrübt.

Würde die Umsetzung der Masseneinwanderungsinitiative das Ende Ihrer Standortmarketingorganisation bedeuten?

Das glaube ich nicht. Eine Studie des SECO zeigt auf, dass die Massnahmen des Bundes und der Kantone im Rahmen der Standortpromotion, welche auf die Neuansiedlung von Firmen abzielen, lediglich rund zwei Prozent der jährlichen Nettozuwanderung in die Schweiz verursachen. Auf die gesamte jährliche Zuwanderung im Kanton Zürich von rund 15 000 Personen sind demnach also nur knapp 300 Personen pro Jahr direkt auf das Standortmarketing zurückzuführen. Ausländische Mitarbeitende kommen als Repräsentanten eines internationalen Unternehmens in unser Land, das in der Folge Mitarbeitende aus dem Schweizer Markt anstellt. Jedes Unternehmen sucht ja erst dann Mitarbeitende im Ausland, wenn es in der Schweiz keine mehr findet. So wurde zwischen 2000 und 2010 jeder zweite neue Arbeitsplatz in der Schweiz von international tätigen ausländischen Firmen geschaffen. Deswegen haben wir die Wirtschaftskrise nach 2008 mit einem blauen Auge überstanden. Ich bin Feuer und Flamme für ein Standortmarketing, welches dazu beiträgt, den Wirtschaftsraum volkswirtschaftlich zu stärken. Weil es uns hilft, wettbewerbsfähig zu bleiben und Wirtschaftskrisen besser zu meistern.

Konnten Sie in den letzten Jahren grosse «Fische» nach Zürich bringen?

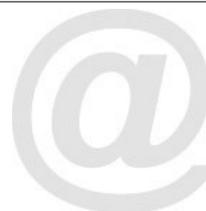
Wir arbeiten eng mit allen Akteuren zusammen, was hie und da zur Ansiedlung von «grossen Fischen» führen kann. Ich gebe Ihnen drei Beispiele. Die Firma Biogen, eines der weltweit führenden Biotechunternehmen, hat sich in Solothurn angesiedelt. Sie baut dort eine biopharmazeutische Produktionsanlage, und bis 2019 sollen 400 Stellen geschaffen werden. In Zürich selber hat sich die China Construction Bank angesiedelt, die erste grosse internationale chinesische Bank. Damit ist Zürich für chinesische Unternehmen ein noch interessanterer Standort geworden. Eine «eigene» Bank vor Ort zu haben, ist immer ein Katalysator. Auch Google wurde bei der Standortevaluation und der Ansiedlung von der GZA mitbetreut. Google hat kürzlich in der Europaallee zusätzliche Geschäftsräumlichkeiten gemietet und schafft auf etwa 50 000 Quadratmetern neue Arbeitsplätze, direkt am Bahnhof. Dies ist ein Bekenntnis zum Standort – Google scheint sich hier offenbar wohl zu fühlen.

Haben Sie auch Beispiele für mittelgrosse Unternehmen?

Ja, zum Beispiel der amerikanische E-Commerce Pionier Groupon, welcher 2011 seine internationale Zentrale in Schaffhausen aufgebaut hat und heute knapp 60 Personen beschäftigt. Ein anderes Unternehmen ist der dänische Pumpenhersteller Grundfos, welcher sich 2014 in Zug angesiedelt hat.

Wie wird sich das Standortmarketing in den nächsten Jahren entwickeln?

Sicher ist: Standortmarketing muss internationale Entwicklungen noch besser analysieren können. Wir müssen früher antizipieren können, was die wirklichen Bedürfnisse von Unternehmen sind, die sich nach neuen Standorten im Ausland umsehen. Dabei spielt die Bedeutung von sogenannten «Global Cities» oder



Online-Ausgabe

UnternehmerZeitung  
8952 Schlieren  
044/ 306 47 00  
www.unternehmerzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

Metropolitanregionen eine zentrale Rolle. Wir glauben auch, dass die innereuropäische Dynamik eine grössere Rolle spielen wird als früher. Wir stellen fest, dass Unternehmen in Europa vermehrt dislozieren, wenn Standorte gezielt in ihre Wettbewerbsfähigkeit investieren. Es fällt den Unternehmen zudem immer einfacher, schnell und unkompliziert einen Standort zu wechseln. Ein weiterer zentraler Faktor für unser Standortmarketing: Unternehmen müssen die besten Leute aus aller Welt hierher holen können, damit sie im Wirtschaftsraum Zürich konkurrenzfähig bleiben.

Wo setzen Sie in diesem Jahr Ihre Prioritäten?

Wir möchten die Beziehungen zu unseren Partnern in der Greater Zurich Area und in den Märkten vertiefen, um gemeinsam zeigen zu können, weshalb der Wirtschaftsraum Zürich zu den weltbesten Standorten für internationale Unternehmen gehört. Hierzu möchten wir in diesem Jahr noch stärker und spezifischer auf innovative High-Tech-Unternehmen zugehen, weil sie hier optimale Bedingungen für ihre Geschäftstätigkeit finden. Wir müssen uns noch bewusster werden, wie wichtig Standortmarketing für unseren Wirtschaftsraum im internationalen Umfeld geworden ist. Das ist eine Frage der Information und der finanziellen und politischen Unterstützung. Die Unterstützung durch unsere Mitgliedskantone und vor allem auch durch die Mittel und das globale Netzwerk unserer Partner aus der Privatwirtschaft ist für den Ausbau unserer Stellung im Standortwettbewerb entscheidend.



Balz Hösly

Nach dem Studium war Dr. Balz Hösly bei der Winterthur Versicherung und der Credit Suisse Gruppe im internationalen Geschäft sowie in der strategischen Projektleitung tätig: Er war unter anderem verantwortlich die Erschliessung der Märkte in Osteuropa, die grenzüberschreitende Versicherung von international tätigen KMU in der EU oder den Aufbau einer Versicherung mit alternativen Vertriebskanälen in der Schweiz. Im Jahr 2000 wechselte er zur schweizerischen Exportförderungsorganisation Osec, welche er als CEO strategisch neu positionierte und internationalisierte. 2004 wurde er Partner im Wirtschaftsrechtsunternehmen MME Legal AG in Zürich und Zug. Hier hat sich Balz Hösly auf die Unternehmensnachfolge, Erbrecht und Internationalisierungsfragen von Unternehmen spezialisiert. 2011 wurde er zum VR-Präsidenten der Greater Zürich Area gewählt. Heute ist er zu 50 Prozent als Wirtschafts- und Erbrechtsanwalt und zu 50 Prozent als Verwaltungsrat in verschiedenen Unternehmen tätig.

Ihre Story, Ihre Informationen, Ihr Hinweis? [feedback@20minuten.ch](mailto:feedback@20minuten.ch)

Verschwundene Vorsorgegelder

03. Februar 2016 10:31; Akt: 03.02.2016 10:32

# 50'000 Franken Pension weg – Bank ist ratlos

*Drei Milliarden nicht abgeholte Vorsorgegelder warten in der Schweiz auf ihre Besitzer. Ein aktueller Fall zeigt, dass diese das Geld nicht immer zurückerhalten.*



Bank weist Vorwürfe zurück: Glarner Kantonalbank-Filliale in Glarus. (9.6.2014) (Bild: Keystone/Arno Balzarini)

ein aus i i seiner Pensionierung wollte ein ehemaliger Bauunternehmer auf ein 20 Jahre altes Freizügigkeitskonto zugreifen. Doch das Konto bei der Glarner Kantonalbank war bereits aufgelöst worden. Wohin die 50'000 Franken ausgezahlt wurden, weiss die Bank nicht, berichtet der [«Kassensturz»](#).

**Fehler gesehen?**



Fehler beheben!

Die Bank fand zwar Belege dafür, dass das Konto 1995 saldiert wurde. Einen Nachweis, wem sie die darauf parkierten 52'239 Franken überwiesen hat, hat die Bank nicht. Die «Aufbewahrungspflicht für die entsprechenden Unterlagen» betrage zehn Jahre, schreibt die Bank laut dem Bericht. Es bestehe «keine Leistungspflicht». Um weitersuchen zu können, brauche man weitere Angaben, so Hanspeter Rhyner, Mitglied der Geschäftsleitung. Die Bank habe ihre Pflicht erfüllt. «Wir müssen die Belege zehn Jahre aufbewahren, vom Zeitpunkt an, als die Freizügigkeitsleistung überwiesen wurde.»

## Laut Experte steht Bank in Beweispflicht

Dem widerspricht der Vorsorge-Experte Martin Hubatka. Die Kantonalbank stehe in der Beweispflicht. Da sie nicht nachweisen könne, wem sie das Geld ausgezahlt hat, gelte die Aufbewahrungspflicht, bis «die Person ihr 100. Altersjahr vollendet hat oder vollendet hätte». Denn die Frist beginne erst ab der Überweisung zu laufen, diese kann die Bank aber nicht belegen. Dass die Bank das Geld dem früheren Bauunternehmer ausgezahlt hat, glaubt er nicht. Denn dann hätte dieser nachweisen müssen, dass er das Geld brauchte, um sich selbstständig zu machen.

Auch bei der Zentralstelle 2. Säule, die vergessene Vorsorgegelder registriert, ist das Geld nicht aufgetaucht. Es kommt immer wieder vor, dass Pensionskassen-Guthaben bei einem Stellenwechsel vergessen werden. Nach zwei Jahren gehen sie an die Auffangeinrichtung BVG. Diese verwaltet derzeit drei Milliarden Franken vergessener Gelder.

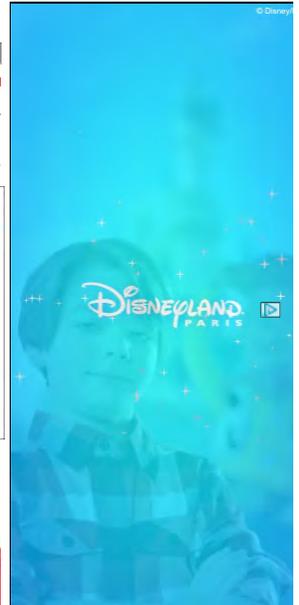
(ij)

suchen, finden: **immo.baz.ch**  
Das Immobilien-Portal für Basel und die Region



Jetzt **CHF 50.-** sparen auf die Grundgebühr

powered by **homegate.ch**



## 50'000 Franken Pension weg – selbst die Bank ist ratlos

Aktualisiert am 03.02.2016 92 Kommentare

**Drei Milliarden nicht abgeholte Vorsorgegelder warten in der Schweiz auf ihre Besitzer. Ein aktueller Fall zeigt, dass diese das Geld nicht immer zurückerhalten.**



Bank weist Vorwürfe zurück: Glarner Kantonalbank-Filliale in Garus. (9.6.2014)  
Bild: Arno Balzarini/Keystone

### Artikel zum Thema

- Bundesrat will Pensionskassen-Vorbezug einschränken
- Pensionskassen zahlen erstmals tiefere Renten

### Teilen und kommentieren

0 Tweet 42 92

Like

### Korrektur-Hinweis

Melden Sie uns sachliche oder formale Fehler.

### Anzeige

**Der Goldpreis explodiert**  
Lohnt sich Gold noch für Sie?  
Hier kostenlos informieren!  
[gevestor.de/Goldpreis](http://gevestor.de/Goldpreis)

Bei seiner Pensionierung wollte ein ehemaliger Bauunternehmer auf ein 20 Jahre altes Freizügigkeitskonto zugreifen. Doch das Konto bei der Glarner Kantonalbank war bereits aufgelöst worden. Wohin die 50'000 Franken ausgezahlt wurden, weiss die Bank nicht, berichtet der «Kassensturz».

Die Bank fand zwar Belege dafür, dass das Konto 1995 saldiert wurde. Einen Nachweis, wem sie die darauf parkierten 52'239 Franken überwiesen hat, hat die Bank nicht. Die «Aufbewahrungspflicht für die entsprechenden Unterlagen» betrage zehn Jahre, schreibt die Bank laut dem Bericht. Es bestehe «keine Leistungspflicht». Um weitersuchen zu können, brauche man weitere Angaben, so Hanspeter Rhyner, Mitglied der Geschäftsleitung. Die Bank habe ihre Pflicht erfüllt. «Wir müssen die Belege zehn Jahre aufbewahren, vom Zeitpunkt an, als die Freizügigkeitsleistung überwiesen wurde.»

### Laut Experte steht Bank in Beweispflicht

Dem widerspricht der Vorsorge-Experte Martin Hubatka. Die Kantonalbank stehe in der Beweispflicht. Da sie nicht nachweisen könne, wem sie das Geld ausgezahlt hat, gelte die Aufbewahrungspflicht, bis «die Person ihr 100. Altersjahr vollendet hat oder vollendet hätte». Denn die Frist beginne erst ab der Überweisung zu laufen, diese kann die Bank aber nicht belegen. Dass die Bank das Geld dem früheren Bauunternehmer ausgezahlt hat, glaubt er nicht. Denn dann hätte dieser nachweisen müssen, dass er das Geld brauchte, um sich selbstständig zu machen.

Auch bei der Zentralstelle 2. Säule, die vergessene Vorsorgegelder registriert, ist das Geld

### E-Paper

**BaZ+**

Die digitale Printausgabe.



Tagesausgabe CHF 1.- oder im Abo

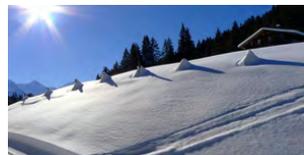
**sage**

**TREUHÄNDER AUFGEPASST!**

Sind Sie bereit für den digitalen Wandel?

Mehr erfahren

### OUTDOORBLOG



Im bernischen Habkern gibt es nicht nur Habichte, sondern auch Schnee und Sonne. Was will man mehr?

**Die Schadenfreude-Aussicht**

AGENDA SERVICE

**AGENDA**  
Ausgehen in Basel

Alle Events im Überblick.

### Die Welt in Bildern



Das aktuelle Geschehen, festgehalten von Topfotografen.

### Ein Praktikum bei der BaZ?



baz.ch sucht eine motivierte Praktikantin oder einen Praktikanten für 3 bis 6 Monate.

**zur Stellenausschreibung**

nicht aufgetaucht. Es kommt immer wieder vor, dass Pensionskassen-Guthaben bei einem Stellenwechsel vergessen werden. Nach zwei Jahren gehen sie an die Auffangeinrichtung BVG. Diese verwaltet derzeit drei Milliarden Franken vergessener Gelder.

(1)

Erstellt: 03.02.2016, 10:26 Uhr

0 Like    Tweet    42    92

**Kommentar schreiben**

Verbleibende Anzahl Zeichen: 400

WERBUNG

**92 Kommentare**

**Abraham Stern**

03.02.2016, 10:50 Uhr  
[Melden](#)

Na ja, wenn wundert's. Wir leben bei diesem Thema im unterentwickelten Afrika! Einfach lächerlich!

[Antworten](#)

163    11

**Ulrich Scheidegger**

03.02.2016, 11:25 Uhr  
[Melden](#)

Das BVG 2. Säule ist von Anfang bis Ende ein Bschiss - es war voraussehbar -damals in den 80er als dieses BVG zum Obligatorium wurde. Das mühsam erarbeitete Geld der Arbeitnehmerinnen kommt durchwegs nur in falsche Hände. Es darf auch weiterhin noch Beschissen werden.

[Antworten](#)

147    13

[Alle Kommentare anzeigen](#)

EINE BEILAGE DER BASLER ZEITUNG



**Basler Zeitung Standpunkte**



Einmal pro Monat diskutiert die Basler Zeitung zu aktuellen Themen. Haben Sie eine Sendung verpasst?

[Zum Archiv](#)

**Léon Huber ist tot**



Der langjährige SRF-Nachrichtensprecher starb mit 79 Jahren.

[«Mr. Tagesschau» Léon Huber ist tot](#)

**DER BACHELOR FÜR BERUFSTÄTIGE**

PUBLIREPORTAGE



Das zeit- und ortsunabhängige Studieren erfreut sich grosser Beliebtheit.

**Panorama**

- Ressorts:** [Basel](#) · [Schweiz](#) · [Ausland](#) · [Wirtschaft](#) · [Börse](#) · [Sport](#) · [Kultur](#) · [Panorama](#) · [Wissen](#) · [Leben](#) · [Digital](#) · [Auto](#)
- Marktplatz:** [Stellen](#) · [Jobs](#) · [Kaderstellen](#) · [immo.baz.ch](#) · [Fahrzeuge](#) · [Kleinanzeigen](#) · [Weiterbildung](#)
- Dienste:** [Suche](#) · [RSS](#) · [Newsletter](#)
- Basler Zeitung** [Aboservice](#) · [E-Paper](#) · [Archiv](#) · [Leserbriefe](#) · [Inserieren](#) · [Leserreisen](#)
- baz.ch** [Inserieren](#) · [Impressum](#) · [Disclaimer](#)

**TagesAnzeiger**

# 50'000 Franken Pension weg – selbst die Bank ist ratlos

Drei Milliarden nicht abgeholte Vorsorgegelder warten in der Schweiz auf ihre Besitzer. Ein aktueller Fall zeigt, dass diese das Geld nicht immer zurückerhalten.



Bank weist Vorwürfe zurück: Glarner Kantonalbank-Filliale in Glarus. (9.6.2014)  
Bild: Arno Balzarini/Keystone

Bei seiner Pensionierung wollte ein ehemaliger Bauunternehmer auf ein 20 Jahre altes Freizügigkeitskonto zugreifen. Doch das Konto bei der Glarner Kantonalbank war bereits aufgelöst worden. Wohin die 50'000 Franken ausgezahlt wurden, weiss die Bank nicht, berichtet der «[Kassensturz](#)».

Die Bank fand zwar Belege dafür, dass das Konto 1995 saldiert wurde. Einen Nachweis, wem sie die darauf parkierten 52'239 Franken überwiesen hat, hat die Bank nicht. Die «Aufbewahrungspflicht für die entsprechenden Unterlagen» betrage zehn Jahre, schreibt die Bank laut dem Bericht. Es bestehe «keine Leistungspflicht». Um weitersuchen zu können, brauche man weitere Angaben, so Hanspeter Rhyner, Mitglied der Geschäftsleitung. Die Bank habe ihre Pflicht erfüllt. «Wir müssen die Belege zehn Jahre aufbewahren, vom Zeitpunkt an, als die Freizügigkeitsleistung überwiesen wurde.»

#### Laut Experte steht Bank in Beweispflicht

Dem widerspricht der Vorsorge-Experte Martin Hubatka. Die Kantonalbank stehe in der Beweispflicht. Da sie nicht nachweisen könne, wem sie das Geld ausgezahlt hat, gelte die Aufbewahrungspflicht, bis «die Person ihr 100. Altersjahr vollendet hat oder vollendet hätte». Denn die Frist beginne erst ab der Überweisung zu laufen, diese kann die Bank aber nicht belegen. Dass die Bank das Geld dem früheren Bauunternehmer ausgezahlt hat, glaubt er nicht. Denn dann hätte dieser nachweisen müssen, dass er das Geld brauchte, um sich selbstständig zu machen.

Auch bei der Zentralstelle 2. Säule, die vergessene Vorsorgegelder registriert, ist das Geld nicht aufgetaucht. Es kommt immer wieder vor, dass Pensionskassen-Guthaben bei einem Stellenwechsel vergessen werden. Nach zwei Jahren gehen sie an die Auffangeinrichtung BVG. Diese verwaltet derzeit drei Milliarden Franken vergessener Gelder. (ij)

(Erstellt: 03.02.2016, 10:26 Uhr)

03.02.2016

#### Stichworte

[Pensionskassen](#)

#### Artikel zum Thema

### Bundesrat will Pensionskassen-Vorbezug einschränken



Der Protest der Hauseigentümer hat sich gelohnt: Für den Hauskauf soll das Alterskapital eingesetzt werden können. Hingegen sieht die Regierung ein Risiko bei Firmengründungen. [Mehr...](#)

25.11.2015

### Pensionskassen zahlen erstmals tiefere Renten

Die Pensionskassen der grossen Unternehmen senken die Leistungen. Eine Studie zeigt auf, was sich für die Versicherten verändert hat. [Mehr...](#)

24.11.2015

#### Die Redaktion auf Twitter

Stets informiert und aktuell. Folgen Sie uns auf dem Kurznachrichtendienst.

[@tagesanzeiger folgen](#)

04.02.2016 - 12:10, sda

# Glarner Kantonalbank mit fast 30 Prozent mehr Gewinn

0 Bewertungen

Die Glarner Kantonalbank hat den Gewinn im letzten Geschäftsjahr um 28 Prozent auf 20 Mio. Fr. gesteigert. Vom Erfolg sollen sich die Aktionäre ein Stück abschneiden können in Form einer höheren Dividende.

"Ein sehr gutes Ergebnis" sei im Geschäftsjahr 2015 erzielt worden, teilte die Glarner Kantonalbank (GLKB) am Donnerstag mit. Der Reingewinn wuchs um 4,4 Mio. Fr. auf 20 Mio. Franken.

Weitaus am meisten verdiente das Geldinstitut im Hauptgeschäft mit den Zinsen, wo der Nettoerfolg um vier Mio. Fr. auf 46,6 Mio. Fr. kletterte. Der Betriebsertrag insgesamt nahm um 9,5 Prozent auf 60,9 Millionen Franken zu.

Der Geschäftsaufwand stieg im Vorjahresvergleich um 8,6 Prozent auf knapp 38 Mio. Franken. 22 Mio. Fr. davon entfallen auf den Personalaufwand. Die Bilanzsumme erhöhte sich um 554 Mio. Fr. auf 4,9 Mrd. Franken, was einem Plus von 12,5 Prozent entspricht.

## Zehn Rappen mehr Dividende pro Aktie

Vom guten Jahresergebnis sollen auch die Aktionäre, vornehmlich der Kanton als Mehrheitsaktionär, profitieren können. Die Bankchefs beantragen der Generalversammlung eine Erhöhung der Dividende um 10 auf 70 Rappen pro Wertpapier. 8,1 Mio. Fr. oder 40 Prozent des Reingewinns würden dadurch ausgeschüttet.

Zudem wird der Generalversammlung die Gründung einer Stiftung "Für ein starkes Glarnerland" vorgeschlagen. Die Bank will Projekte im Sport, in der Kultur und im Sozialen unterstützen. Die Stiftung soll mit zwei Mio. Fr. aus dem Gewinn gespiesen werden.

2016 erwartet die GLKB eigenen Angaben zufolge ein Jahr mit "vielen spannenden Herausforderungen". Besonders genau beobachten wollen die Banker die Entwicklung der Zinsen. Die Investitionen in die Vertriebskanäle will die Kantonalbank fortführen und der konservativen Risikopolitik der letzten Jahre treu bleiben.

[Zurück zur Startseite](#)

Teilen



Teilen



Teilen



Weiterleiten

## Mehr aus dem Ressort

Zusammenarbeit

**Bündner Kantonstierarzt auch fürs Glarnerland zuständig**

Unfall

**10-Jähriger von Schneefräse am Bein verletzt**

Kriminalität

**31-jährigem Schweizer werden 30 Einbrüche zur Last gelegt**

Datum: 04.02.2016

Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32



Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz  
9006 St. Gallen  
071/ 243 22 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 07:31  
Dauer: 00:01:02  
Grösse: 0.9 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### Glarus Süd will Arbeitsplätze im Digitalbereich fördern

Informationen von Urs Keiser, Standortförderer von Glarus Süd.

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

Datum: 04.02.2016

Sendung: Regjournal Ostschweiz 17.30



Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz  
9006 St. Gallen  
071/ 243 22 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 17:30  
Dauer: 00:04:12  
Grösse: 3.8 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

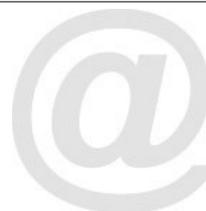
### Glarus Süd setzt auf digitale Arbeitsplätze

Bericht mit Auskünften von Guido Rudolphi, IT-Unternehmer, Urs Keiser, Standortförderer, u.a.

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Online lesen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF  
8052 Zürich  
0848 305 306  
www.srf.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten  
UUpM: 2'176'000  
Page Visits: 30'696'997

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Glarus Süd will digitale Arbeitsplätze

In der Gemeinde Glarus Süd sind in den letzten Jahren zahlreiche Arbeitsplätze in der Industrie verschwunden. Die Gemeinde will nun neben der klassischen Industrie vor allem Arbeitsplätze im Digitalbereich fördern. Eine periphere Region biete beste Voraussetzungen dafür.



Alte Möbel und moderne Technik: Ein Informatiker sei nicht anspruchsvoll, sagt Unternehmer Nico Schottelius. SRF/Philipp Gemperle

Die Gemeinde plane keine eigentliche Digitalstrategie, betont Standortförderer Urs Keiser. Die Arbeitsplätze der bestehenden Industrie seien ebenso wichtig. In den vergangenen Jahren habe man aber gemerkt, dass Arbeitsplätze in der Informatik-Branche in peripheren Regionen eine gute Chance hätten.

Deshalb hat die Gemeinde Glarus Süd Ansiedlungsprojekte in diesem Bereich im Auge. Man suche gute Projekte, unterstütze die Initianten beim Netzwerk und helfe bei der Suche nach Finanzierungen. Werbung im eigentlichen Sinne mache Glarus Süd aber nicht, weil sich das nicht lohne, meint Keiser. Er hofft auf Mund-zu-Mund-Propaganda.

### Zarte Pflänzchen

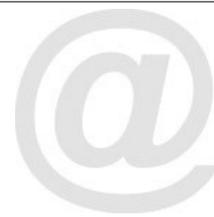
Nico Schottelius betreibt in Glarus Süd eine Informatik-Firma. Zudem hat der Unternehmer kürzlich ein altes Haus gekauft, wo er ortsunabhängige Arbeitsplätze für Informatiker anbietet. Er betont die Vorteile des Standorts: Die Ruhe, die kurzen Wege und die tiefen Immobilien-Preise seien positive Standortfaktoren.

Informatiker bräuchten eine Internetleitung und sonst nicht viel, sagt Schottelius. Standortförderer Urs Keiser freut sich über dieses Projekt. «Das ist ein zartes Pflänzchen, das wir weiter unterstützen und beim Vernetzen helfen.» Keiser hofft auf mehr Projekte dieser Art.

Datum: 04.02.2016



Schweizer Radio  
und Fernsehen



Online-Ausgabe Radio/TV

SRF  
8052 Zürich  
0848 305 306  
www.srf.ch

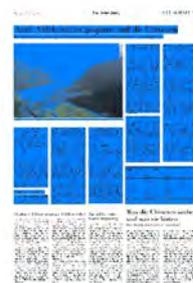
Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten  
UUpM: 2'176'000  
Page Visits: 30'696'997

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

SRF 1, Regionaljournal Ostschweiz, 06:32 Uhr; gemp



Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 114'209  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 27  
Fläche: 90'516 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Auch Näfels wartet gespannt auf die Chinesen

### Die Übernahme der Maschinenfabrik Netstal durch Chem China weckt Unsicherheit und zugleich Hoffnungen



Im glarnerischen Näfels hoffen die Netstal-Angestellten, dass der neue Besitzer Chem China investieren wird.

C. RUCKSTUHL / NZZ

Die Milliardenofferte von Chem China für den Agrochemiekonzern Syngenta gibt viel zu reden. Doch nicht nur in Basel, sondern auch im Glarnerland will sich der chinesische Staatskonzern Schweizer Spitzentechnologie sichern.

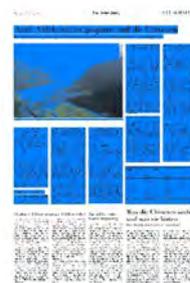
DOMINIK FELDGES

Der einkaufsfreudige chinesische

Staatskonzern Chem China greift bei der Begründung seiner Akquisitionen in Europa stets in dieselbe Schublade. Jedes Mal versichert der Chairman und starke Mann des Unternehmens, Ren Jianxin, dass die Identität und die operative Selbständigkeit der übernommenen Firma gewahrt bleiben. Doch ebenso betont er, dass der Zukauf auch der technologischen Weiterentwicklung bestehender chinesischer Einheiten des Unternehmens dienen solle.

**Höhere Wertschöpfung lockt**

In diesem Sinn sprach Ren diesen Mittwoch, als er in Basel seine Aufwartung beim weltgrössten Hersteller von Pflanzenschutz-Produkten, Syngenta, machte. Auf derselben Ebene hatte er vor einem knappen Jahr bei der Ankündigung der Übernahme des auf das Hochpreissegment ausgerichteten italienischen Reifenherstellers Pirelli argumentiert. Verglichen mit diesen beiden Weltkonzernen ist die deutsche Maschinenbaugruppe Krauss Maffei mit ihrer Schweizer Tochterfirma Netstal ein kleines Unternehmen, doch verfügt sie im



Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 114'209  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 27  
Fläche: 90'516 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Non-initiated coverage

Bereich der in der Kunststoffverarbeitung verwendeten Spritzgiessmaschinen über eine führende Position. Ähnlich wie Syngenta und Pirelli verspricht sie dem bisher eher auf einfachere Produkte ausgerichteten Chemieriesen Chem China die Chance, in der Wertschöpfungskette nach oben zu rücken.

Chem China hat vor Monatsfrist bekanntgegeben, die Gruppe Krauss Maffei, zu der Netstal seit 1992 gehört, zu erwerben. Die Absichten des chinesischen Kolosses, der rund 140 000 Mitarbeiter beschäftigt, sind wie im Fall von Syngenta schwierig einzuschätzen. Zwar macht man sich innerhalb der ganzen Krauss-Maffei-Gruppe Hoffnungen, von einem verbesserten Zugang zum chinesischen Absatzmarkt zu profitieren. Eine andere Frage ist jedoch, wie sicher die auf Europa konzentrierten Arbeitsplätze sind. Krauss Maffei beschäftigt weltweit 4500 Mitarbeiter, 2800 davon in Deutschland. Im glarnerischen Näfels, dem Sitz von Netstal, sind nach einer Restrukturierung, die vor zweieinhalb Jahren ihren Anfang nahm, 400 von zuvor rund 600 Arbeitsplätzen übrig geblieben.

## Kanadier machen Kasse

Mit Eigentümerwechseln hat man bei Netstal Erfahrung. Der bisherige Eigentümer, die kanadische Beteiligungsgesellschaft Onex, hielt am Investment in Krauss Maffei nur gerade drei Jahre lang fest. In dieser kurzen Zeit vollbrachten die Kanadier aber eine substantielle Wertsteigerung. Sie hatten Ende 2012 für den nun zum Preis von 925 Mio. € an Chem China veräusserten deutsch-schweizerischen Maschinenhersteller erst 568 Mio. € bezahlt, wobei indes nicht bekannt ist, wie viel zusätzliches Kapital dazwischen für Investitionen eingeschossen wurde.

Onex dürfte das eine oder andere auch bei Netstal finanziert haben. Die Glarner Firma, deren Spritzgiessmaschinen unter anderem in der Produktion von PET-Getränkeflaschen und Blut-

Röhrchen eingesetzt werden, hat ihr Produkteportefeuille stark verjüngt. Bereits letztes Jahr wurden mehrere Neuheiten lanciert, weitere sollen auf die diesjährige Fachmesse K hin auf den Markt kommen. Die K in Düsseldorf, die nur alle drei Jahre stattfindet, gilt als das wichtigste Treffen der Kunststoffbranche.

Seit 2002 wechselten bei Krauss Maffei und Netstal insgesamt viermal die Besitzer. Immer waren Finanzinvestoren involviert, wobei der erste von ihnen, die bekannte amerikanische Private-Equity-Gesellschaft Kohlberg Kravis Roberts (KKR), sich noch gemeinsam mit dem deutschen Industriekonzern Siemens engagiert hatte. Im Sommer 2012, wenige Monate vor dem Einstieg von Onex, kamen Spekulationen auf, Schweizer Investoren seien an einer Herauslösung von Netstal interessiert, doch blieb es bei Gerüchten. Bereits 1998 hatte der damalige Unternehmer und Netstal-Verwaltungsratspräsident Christoph Blocher eine Übernahmeofferte unterbreitet, die jedoch zurückgewiesen wurde. 2001 meldete er sich erneut als Kaufinteressent zu Wort. Er gab damals zu Protokoll, dass unter den von Siemens angebotenen verschiedenen Maschinenbauunternehmen ihn «Netstal und nur Netstal» interessiere.

## «Erst einmal keine Eingriffe»

Laut einem Sprecher von Krauss Maffei beabsichtigt der neue Eigentümer Chem China «erst einmal überhaupt keine Eingriffe in die Unternehmensstruktur der Gruppe». Diese Feststellung gelte auch für Netstal. Im Pressecommuniqué zur Ankündigung der Akquisition lässt sich Chairman Ren Jianxin allerdings dahingehend zitieren, dass man mit Blick auf «einige Tochterunternehmen in China» von der Kompetenz der Krauss-Maffei-Gruppe in Fragen des Managements und der Technologie zu profitieren erwarte. Offenbar verspricht man sich einen grösseren Know-how-Transfer, wobei offen ist, ob dadurch zu einem späteren Zeitpunkt auch

Verlagerungen von Produktions- oder Entwicklungseinheiten von Europa nach China angestossen werden.

Ein Schweizer Kunde, der seit mehreren Jahrzehnten Maschinen von Netstal bezieht, aber ungenannt bleiben will, befürchtet genau das. Roland Bartholet, dessen Flumser Industrie-gruppe BMF im Herbst 2014 die mechanische Fertigung von Netstal erworben hat und in diesem Bereich mit dem Glarner Unternehmen weiterhin am meisten Umsatz erzielt, glaubt dagegen nicht, dass Chem China aus einem schweizerischen dereinst ein chinesisches Produkt machen wird. Schweizer Qualität und Verlässlichkeit stünden gerade bei asiatischen Kunden hoch im Kurs, sagt er.

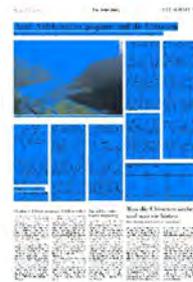
Die Firma BMF, deren Hauptgeschäft die Herstellung von Seilbahnen ist, übernahm im Zuge des Kaufs der mechanischen Fertigung von Netstal rund 40 Mitarbeiter in Näfels. Weniger Glück hatten Netstal-Angestellte, die in der zerspannenden Fertigung und in der Baugruppen-Vormontage beschäftigt waren. Deren Tätigkeiten waren ab 2013 in Werke der Krauss-Maffei-Gruppe in Deutschland und in der Slowakei verlagert worden, wobei die Münchner Firma diese Massnahmen mit «starkem Kostendruck» und einem «intensiveren Marktumfeld» begründet hatte.

## Verbesserte Auftragsituation

Die letztjährige massive Erstarbung des Frankens gegenüber dem Euro hat die Attraktivität des Standorts Schweiz für die deutsche Krauss-Maffei-Gruppe weiter geschmälert. Ob unter dem neuen Eigentümer Chem China der Standort Näfels bei Investitionen trotz allem wieder vermehrt zum Zug kommt, wird sich weisen. Die Chancen dafür sind grundsätzlich intakt. 2015 sei der Umsatz von Netstal zwar gefallen, doch präsentiere sich die Auftragslage seit dem vergangenen September wieder «deutlich erfreulicher», ist aus der Krauss-Maffei-Zentrale zu vernehmen.

Datum: 05.02.2016

# Neue Zürcher Zeitung



Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 114'209  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 27  
Fläche: 90'516 mm<sup>2</sup>

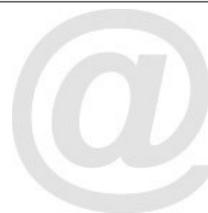
Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Steigende Transaktionsvolumen

Schweizer Firmen in chinesischem Besitz

Unternehmen	Branche	Käufer	Preis	Jahr
Syngenta	Agrochemie	Chem China	43 Mrd. \$	2016
Mercuria	Rohstoffhandel	Chem China	n. v. (12%)	2016
Infront	Sportvermarktung	Wanda	1 Mrd. €	2015
Swissport	Flughafen-Dienstleistungen	HNA	2,7 Mrd. Fr.	2015
Winterthur Gas & Diesel	Schiffsmotoren	CSSC	46 Mio. € (70%)	2015
CTU Clean Technology	Entsorgung	Shanghai Electric	n. v.	2015
Dreyfuss Group	Uhren	Citychamp	n. v.	2014
Corum	Uhren	Citychamp	n. v.	2013
Swissmetal	Metallverarbeitung	Baoshida	n. v.	2013
Saurer	Textilmaschinen	Jingsheng	650 Mio. Fr.	2012
Eterna	Uhren	Citychamp	n. v.	2011

Rscannzz-bDs2y



Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'119'000  
Page Visits: 10'758'393

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

Verkauf der Maschinenfabrik Netstal

## Auch Näfels wartet gespannt auf Chem China

Die Offerte von Chem China für den Agrochemiekonzern Syngenta gibt viel zu reden. Doch nicht nur in Basel, auch im Glarnerland will sich der chinesische Riese Schweizer Spitzentechnik sichern.

von Dominik Feldges 5.2.2016, 05:30 Uhr

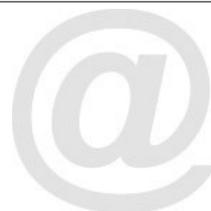


Im glarnerischen Näfels hoffen die Netstal - Angestellten, dass der neue Besitzer Chem China investieren wird. (Bild: C. Ruckstuhl / NZZ)

Der einkaufsfreudige chinesische Staatskonzern Chem China greift bei der Begründung seiner Akquisitionen in Europa stets in dieselbe Schublade. Jedes Mal versichert der Chairman und starke Mann des Unternehmens, Ren Jianxin, dass die Identität und die operative Selbständigkeit der übernommenen Firma gewahrt bleiben. Doch ebenso betont er, dass der Zukauf auch der technologischen Weiterentwicklung bestehender chinesischer Einheiten des Unternehmens dienen solle.

### Höhere Wertschöpfung lockt

In diesem Sinn sprach Ren diesen Mittwoch, als er in Basel seine Aufwartung beim weltgrössten Hersteller von Pflanzenschutz - Produkten Syngenta machte. Auf derselben Ebene hatte er vor einem knappen Jahr bei der Ankündigung der Übernahme des auf das Hochpreissegment ausgerichteten italienischen Reifenherstellers Pirelli argumentiert. Verglichen mit diesen beiden Weltkonzernen ist die deutsche Maschinenbaugruppe Krauss Maffei mit ihrer Schweizer Tochterfirma Netstal ein kleines Unternehmen, doch verfügt sie im Bereich der in der Kunststoffverarbeitung verwendeten Spritzgiessmaschinen über eine führende Position. Ähnlich wie Syngenta und Pirelli verspricht sie dem bisher eher auf einfachere Produkte ausgerichteten Chemieriesen Chem China die Chance, in der Wertschöpfungskette nach oben zu rücken.



Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'119'000  
Page Visits: 10'758'393

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

Chem China hat vor Monatsfrist bekanntgegeben, die Gruppe Krauss Maffei, zu der Netstal seit 1992 gehört, zu erwerben (Verweis). Die Absichten des chinesischen Kolosses, der rund 140 000 Mitarbeiter beschäftigt, sind wie im Fall von Syngenta schwierig einzuschätzen. Zwar macht man sich innerhalb der ganzen Krauss - Maffei - Gruppe Hoffnungen, von einem verbesserten Zugang zum chinesischen Absatzmarkt zu profitieren. Eine andere Frage ist jedoch, wie sicher die auf Europa konzentrierten Arbeitsplätze sind. Krauss Maffei beschäftigt weltweit 4500 Mitarbeiter, 2800 davon in Deutschland. Im glarnerischen Näfels, dem Sitz von Netstal, sind nach einer Restrukturierung, die vor zweieinhalb Jahren ihren Anfang nahm, 400 von zuvor rund 600 Arbeitsplätzen übrig geblieben.

## Kanadier machen Kasse

Mit Eigentümerwechseln hat man bei Netstal Erfahrung. Der bisherige Eigentümer, die kanadische Beteiligungsgesellschaft Onex, hielt am Investment in Krauss Maffei nur gerade drei Jahre lang fest. In dieser kurzen Zeit vollbrachten die Kanadier aber eine substantielle Wertsteigerung. Sie hatten Ende 2012 für den nun zum Preis von 925 Mio. € an Chem China veräusserten deutsch - schweizerischen Maschinenhersteller erst 568 Mio. € bezahlt, wobei indes nicht bekannt ist, wie viel zusätzliches Kapital dazwischen für Investitionen eingeschossen wurde.

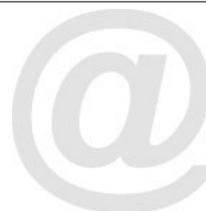
Onex dürfte das eine oder andere auch bei Netstal finanziert haben. Die Glarner Firma, deren Spritzgiessmaschinen unter anderem in der Produktion von PET - Getränkeflaschen und Blut - Röhrchen eingesetzt werden, hat ihr Produkteportefeuille stark verjüngt. Bereits letztes Jahr wurden mehrere Neuheiten lanciert, weitere sollen auf die diesjährige Fachmesse K hin auf den Markt kommen. Die K in Düsseldorf, die nur alle drei Jahre stattfindet, gilt als das wichtigste Treffen der Kunststoffbranche. (Verweis)

Seit 2002 wechselten bei Krauss Maffei und Netstal insgesamt viermal die Besitzer. Immer waren Finanzinvestoren involviert, wobei der erste von ihnen, die bekannte amerikanische Private-Equity-Gesellschaft Kohlberg Kravis Roberts (KKR), sich noch gemeinsam mit dem deutschen Industriekonzern Siemens engagiert hatte. Im Sommer 2012, wenige Monate vor dem Einstieg von Onex, kamen Spekulationen auf, Schweizer Investoren seien an einer Herauslösung von Netstal interessiert, doch blieb es bei Gerüchten. Bereits 1998 hatte der damalige Unternehmer und Netstal - Verwaltungsratspräsident Christoph Blocher eine Übernahmeofferte unterbreitet, die jedoch zurückgewiesen wurde. 2001 meldete er sich erneut als Kaufinteressent zu Wort. Er gab damals zu Protokoll, dass unter den von Siemens angebotenen verschiedenen Maschinenbauunternehmen ihn « Netstal und nur Netstal » interessiere.

« Erst einmal keine Eingriffe »

Laut einem Sprecher von Krauss Maffei beabsichtigt der neue Eigentümer Chem China « erst einmal überhaupt keine Eingriffe in die Unternehmensstruktur der Gruppe ». Diese Feststellung gelte auch für Netstal. Im Pressecommuniqué zur Ankündigung der Akquisition lässt sich Chairman Ren Jianxin allerdings dahingehend zitieren, dass man mit Blick auf « einige Tochterunternehmen in China » von der Kompetenz der Krauss - Maffei - Gruppe in Fragen des Managements und der Technologie zu profitieren erwarte. Offenbar verspricht man sich einen grösseren Know - how - Transfer, wobei offen ist, ob dadurch zu einem späteren Zeitpunkt auch Verlagerungen von Produktions - oder Entwicklungseinheiten von Europa nach China angestossen werden.

Ein Schweizer Kunde, der seit mehreren Jahrzehnten Maschinen von Netstal bezieht, aber ungenannt bleiben will, befürchtet genau das. Roland Bartholet, dessen Flumser Industriegruppe BMF im Herbst 2014 die mechanische Fertigung von Netstal erworben hat und in diesem Bereich mit dem Glarner Unternehmen weiterhin am meisten Umsatz erzielt, glaubt dagegen nicht, dass Chem China aus einem schweizerischen



Online

NZZ Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'119'000  
Page Visits: 10'758'393

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

dereinst ein chinesisches Produkt machen wird. Schweizer Qualität und Verlässlichkeit stünden gerade bei asiatischen Kunden hoch im Kurs, sagt er.

Die Firma BMF, deren Hauptgeschäft die Herstellung von Seilbahnen ist, übernahm im Zuge des Kaufs der mechanischen Fertigung von Netstal rund 40 Mitarbeiter in Näfels. Weniger Glück hatten Netstal - Angestellte, die in der zerspanenden Fertigung und in der Baugruppen - Vormontage beschäftigt waren. Deren Tätigkeiten waren ab 2013 in Werke der Krauss - Maffei - Gruppe in Deutschland und in der Slowakei verlagert worden, wobei die Münchner Firma diese Massnahmen mit « starkem Kostendruck » und einem « intensiveren Marktumfeld » begründet hatte.

### Verbesserte Auftragsituation

Die letztjährige massive Erstarkung des Frankens gegenüber dem Euro hat die Attraktivität des Standorts Schweiz für die deutsche Krauss - Maffei - Gruppe weiter geschmälert. Ob unter dem neuen Eigentümer Chem China der Standort Näfels bei Investitionen trotz allem wieder vermehrt zum Zug kommt, wird sich weisen. Die Chancen dafür sind grundsätzlich intakt. 2015 sei der Umsatz von Netstal zwar gefallen, doch präsentiere sich die Auftragslage seit dem vergangenen September wieder « deutlich erfreulicher », ist aus der Krauss - Maffei - Zentrale zu vernehmen.

Datum: 07.02.2016

Sendung: ZüriNews



TELE ZÜRICH

TeleZürich  
8031 Zürich  
044/ 447 24 24  
www.telezueri.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: TV

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 18:00  
Dauer: 00:02:49  
Grösse: 55.2 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### Was wäre eine echte Fasnacht ohne Konfetti?

In Näfels steht die einzige Schweizer Konfettifabrik. Besuch bei der Kurt Hauser AG

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

Datum: 09.02.2016

Sendung: südostschweiz informiert



TV SÜDOSTSCHWEIZ

TV Südostschweiz  
7007 Chur  
081/ 255 57 67  
www.telesuedostschweiz.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: TV

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 18:00  
Dauer: 00:03:00  
Grösse: 58.8 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### Arbeitslosigkeit im Graubünden

Die steigenden Arbeitslosenzahlen haben die Schlagzeilen dominiert. Die Quote ist so hoch wie seit 6 Jahren nicht mehr. Im Kanton Graubünden sind die Arbeitslosenzahlen im Vergleich zum Vorjahr um 100 Personen angestiegen. Es liegt z.T. am kränkelnden Tourismus, aber auch am Baugewerbe. Der Bericht

Paul Schwendner, Amt für Industrie Gewerbe und Arbeit, F. Sepp Caluori, Gastro Graubünden, Heinz Martinelli, Leiter Wirtschaft und Arbeit Glarus (zu den Firmenschlüssen).  
Erwähnt: die Werkschliessung von Electrolux

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

# Marken, in denen noch ganz viel Schweiz steckt

von V. Blank - Schoggi, Uhren, Sackmesser: Viele bekannte Marken halten an ihren Schweizer Wurzeln fest – und daran, dass sie auch in Zukunft richtig schweizerisch bleiben.

...ein aus i ...cht erst seit dem Verkauf des Schweizer Agrochemie-Konzerns Syngenta an die chinesische ChemChina ist klar: Viele als urschweizerisch geltende Marken wie Aromat, Ovomaltine oder Toblerone sind [schon lange nicht mehr in Schweizer Hand](#).

 Fehler beheben!

Doch es gibt sie noch, die Marken, in denen nicht nur Schweiz draufsteht, sondern auch drinsteckt. 20 Minuten hat fünf Unternehmen ausgewählt, deren Produkte in der Schweiz gefertigt und die von einer Schweizer Familie geführt werden:

## • Kambly

Die Guetsli von Kambly sind das Werk der gleichnamigen Unternehmerfamilie. Schon über 100 Jahre alt sind die Emmentaler Bretzeli. Firmenchef Oscar A. Kambly führt die Firma in dritter Generation. Ziel sei es, dass Kambly auch in der vierten Generation unabhängig bleibt und als Schweizer Familienunternehmen weitergeführt werden kann, sagt Generalsekretär Rudolf P. Winzenried zu 20 Minuten. Nicht nur der CEO, sondern alle Mitglieder der Geschäftsleitung sind Schweizer. Gebacken werden die Biscuits in Trubschachen BE. «Die Rohstoffe kommen, sofern verfügbar, aus der Schweiz und falls möglich aus dem Emmental», sagt Winzenried.

## • Victorinox

Das Sackmesser von Victorinox ist wohl eines der berühmtesten Schweizer Produkte überhaupt. Die Schwyzer Traditionsfirma stellt unter anderem das Schweizer Armeemesser her: «Das Swiss Army Knife ist in der ganzen Welt sehr bekannt. Und der Begriff ist in den meisten Märkten sehr positiv besetzt», sagte Victorinox-CEO Carl Elsener jr. in einem Interview mit 20 Minuten. Im Sortiment des Unternehmens sind ausserdem Küchenmesser oder Uhren. Victorinox hat seinen Sitz sowie die wichtigste Produktionsstätte in Ibach-Schwyz und wird von der Familie Elsener in der vierten Generation geführt.

## • Patek Philippe

Mit viel Swissness will auch der Luxusuhrenhersteller Patek Philippe punkten. «Wir sind die letzte familiengeführte, unabhängige Uhrenmanufaktur in Genf», sagt Sprecherin Noémie Steiner. Das Unternehmen wird von der Schweizer Familie Stern geleitet. CEO Thierry Stern ist Chef der vierten Generation. Auch die restlichen Mitglieder der Geschäftsleitung stammen aus der Schweiz. In Privatbesitz zu bleiben, ist einer der wichtigsten Werte der Firma: «Wir wollen technisch und finanziell unabhängig bleiben – nur so behalten wir die Freiheit, die bestmöglichen Uhren zu produzieren», so Sprecherin Steiner.

## • Caran d'Ache

Mit den Filzstiften oder Neocolor von Caran d'Ache hat wohl schon jedes Schweizer Kind gemalt. Das Genfer Unternehmen produziert neben Malutensilien luxuriöse Füllfederhalter oder Kugelschreiber. Auch Caran d'Ache ist ein Familienunternehmen mit langer Tradition; Präsidentin Carole Hübscher ist in der vierten Generation in der Firmenführung. Nach eigenen Angaben sind 85 Prozent der Manager Schweizer. Die Produkte werden ausschliesslich in Genf gefertigt. 100 Prozent schweizerisch zu bleiben, bedeute mehr, als einfach den Hauptsitz in Genf zu behalten, betont Sprecherin Noémie Rossier: «Die Kunst, unsere Schreibgeräte zu fertigen, kann nirgendwo anders gelehrt werden.»

## • Läderach

Die Schoggiabrik Läderach produziert etwa Pralines, Truffes oder Halbfabrikate. Inhaber ist Jürg Läderach, er ist der Sohn von Firmengründer Rudolf Läderach, der das Unternehmen in Glarus gegründet hat. Neben CEO Ralph P. Siegl sitzen sechs weitere Schweizer in der Geschäftsleitung. Auch Läderach legt Wert darauf, auch in Zukunft in Hand einer Schweizer Familie zu bleiben: «Durch die Unabhängigkeit als Familienunternehmen bleiben wir schweizerisch», heisst es auf Anfrage von 20 Minuten. Die Firma hat ihren Sitz in Ennenda GL.

## Stärkere Identifikation für Mitarbeiter

Für Markenexperte Adrian Schaffner von der Agentur Evoq fahren diese Unternehmen eine gute Strategie. Für die Schweizer Konsumenten sei ein Schweizer Hintergrund von Marken vor allem bei Produkten wichtig, die das tägliche Leben berühren, so Schaffner zu 20 Minuten: «Marken sind etwas Emotionales, die lokale Verankerung darum entscheidend.» Auch aus Mitarbeitersicht sei Swissness für viele ein wichtiger Faktor. «Angestellte in Firmen, die noch von einer Schweizer Familie geführt werden, identifizieren sich stärker mit dem Arbeitgeber und sind dadurch loyaler», so Schaffner.

DARÜBER SPRICHT DIE FINANZWELT IM NETZ		
11.02.2016 10:24		
Top Aktien Schweiz	<u>Nestle</u>	+502%
	<u>Zurich Ins.</u>	
Top Experten	<u>Mobimo</u>	+105%
		+75%
Top Währungen	<u>AXA Winterthur</u>	+61%
Top Rohstoffe	<u>LafargeHolcim</u>	+57%

### Mehr Videos

powered by 

<p>«Rauchen sollte generell verboten werden»</p>	 <p>Die NISSAN CROSSOVER</p>	<p>Familie findet Haifisch im Vorgarten</p>
--	---	---

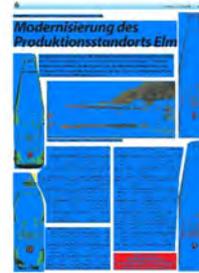
239 Kommentare

### Die beliebtesten Leser-Kommentare

- 309**  
**13** → **Nadia** am 10.02.2016 16:12 via   
**CH**  
uuuuuu...einen Tagesausflug in die Kambly in Trubschachen lohnt sich allemal. Supercooler Fabrikladen...mmmmh h h h lecker...und selbst für Allergiker oder Intoleranzen hats was dabei... Kann man Fabrik Viktorinox auch besuchen?
- 
- 244**  
**17** → **Kübli** am 10.02.2016 16:08  
**Wer die Wahl hat**  
Wenn ich die Wahl habe ein Schweizer Produkt zu nehmen dann nehme ich das. Nur die Preise dürfen sich nicht astronomisch auseinander sein. Niemand bezahlt das doppelte für das gleiche Produkt. Doch wenn die Preise sich sehr nahe sind wird dann auch das Schweizer Produkt gewählt.
- 
- 218**  
**20** → **Jay S** am 10.02.2016 16:11  
**Zweifel Chips**  
Warum fehlt Zweifel? Die sind doch auch noch im Familienbesitz?
- 

### Die neusten Leser-Kommentare

- 0**  
**0** → **EinLeser** am 11.02.2016 10:26  
**Swiss Quality halt!**  
Mein Victorinox Cybertool benutze ich seit 10 Jahren fast täglich um Päckli zu öffnen oder einen PCs zu reparieren/aufzurüsten. Davor hatte ich ein kleineres Cybertool was noch heute mein Vater benutzt. Wirklich super Produkte, die wirklich von guter



Gastro-Anzeiger  
5306 Tegerfelden  
056/ 245 59 09  
www.gastro-anzeiger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 20'800  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 6  
Fläche: 60'626 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Non-initiated coverage

RAMSEIER Suisse AG investiert weiter in den Standort Schweiz

# Modernisierung des Produktionsstandorts Elm

Vergangenen Herbst eröffnete die RAMSEIER Suisse AG nach umfangreichem Ausbau die modernisierte Mosterei in Sursee (LU). Nun investiert das Schweizer Traditionsunternehmen zusätzlich in den Standort Elm (GL). Mit einer Investition von rund 9 Millionen Franken wird die Produktion der seit über 90 Jahren erfolgreichen Marken ELMER Citro und ELMER Mineral gestärkt.



Produktion der Marken ELMER Citro und ELMER Mineral.

Neben der Produktion von Obst- und Fruchtsaftgetränken führt das Schweizer Unternehmen RAMSEIER Suisse AG unter anderem die Traditionsmarke ELMER. Die seit über 90 Jahren erfolgreich geführten Produkte ELMER Citro und ELMER Mineral werden direkt im Dorf Elm im Glarnerland abgefüllt. «Die Anlage in Elm genügt den heutigen technologischen Anforderungen nicht mehr und muss modernisiert werden», so Christian Consoni, CEO der RAMSEIER Suisse AG. Darum investiere die RAMSEIER Suisse AG 9 Millionen Franken in eine neue Abfüllanlage in Elm. «Der Getränkemarkt ist mit vielen internationalen Mitbewerbern hart umkämpft. Damit wir uns als KMU-Unternehmung in diesem dynamischen Marktumfeld behaupten können, müssen wir die Markt-

leistung und die Prozesse laufend verbessern und die Effizienz steigern», so Consoni weiter.

## Glerner Regierungsrätin ist erfreut

Am Standort Elm sind heute knapp 30 Mitarbeitende beschäftigt. Diese wurden im Vorfeld bereits über die Pläne informiert. Die Effizienzsteigerung durch die neue Abfüllanlage am Produktionsstandort Elm beinhaltet eine Reduktion der Stellen. Der Stellenabbau soll soweit als möglich über natürliche Abgänge erfolgen. Die langjährigen Mitarbeitenden bringen ein grosses Fachwissen mit, das durch die Investition noch stärker unterstützt wird.

Marianne Lienhard, Volkswirtschaftsdirektorin des Kantons Glarus, dazu: «Die Investition der RAMSEIER Suisse AG werten wir als Bekenntnis zum Standort und zur Marke „Elm“. Das ist er-



Gastro-Anzeiger  
5306 Tegerfelden  
056/ 245 59 09  
www.gastro-anzeiger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 20'800  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 6  
Fläche: 60'626 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Non-initiated coverage

freulich und setzt ein positives Zeichen für die ganze Region. Trotz dem Verlust einiger Stellen werden damit wichtige Arbeitsplätze für die Zukunft gesichert. ELMER Citro verfügt über eine nationale Ausstrahlung, welche das Glarnerland sehr gut repräsentiert.»

Für die Modernisierung in Elm werden so viele Komponenten wie möglich von der bestehenden Abfüllanlage übernommen. Die Inbetriebnahme der Anlage ist auf den Frühling 2017 geplant. Mit den Investitionen in der Vergangenheit und denjenigen der Zukunft setzt die RAMSEIER Suisse AG weiterhin auf den Wirtschaftsstandort Schweiz. Zudem unterstreicht die Modernisierung der Abfüllanlage den hohen Qualitätsanspruch der RAMSEIER Suisse AG. Christian Consoni sagt: «Mit der modernisierten Anlage in Elm können wir der Nachfrage nach Schweizer Produkten nachgehen und gleichzeitig unseren hohen Qualitätsansprüchen gerecht werden.»

**Weitere Infos bei:**

**RAMSEIER Suisse AG, Sursee**  
[www.ramseier-suisse.ch](http://www.ramseier-suisse.ch) / [www.ramseier.ch](http://www.ramseier.ch)  
[www.sinalco.ch](http://www.sinalco.ch) / [www.elmercitro.ch](http://www.elmercitro.ch)



14.01.2016 - 12:07, sda

# Investitionsschub bei Glarner Getränkehersteller

0 Bewertungen

Der Getränkehersteller Ramseier Suisse AG investiert neun Millionen Franken in den Glarner Standort Elm. Dort wird bei den Mineralquellen für das Elmer Citro eine neue Abfüllanlage gebaut, die im Frühling 2017 in Betrieb genommen werden soll.

Die höhere Effizienz der neuen Anlage bringt es allerdings mit sich, dass die Zahl der Stellen im Glarnerland reduziert wird, wie die Ramseier Suisse AG am Donnerstag mitteilte. Der Abbau soll soweit als möglich über natürliche Abgänge erfolgen.

Kündigungen seien nicht vorgesehen, sagte Jürg Emmenegger, Marketing-Leiter bei Ramseier Suisse AG, auf Anfrage. Am Standort Elm sind Firmenangaben zufolge derzeit knapp 30 Mitarbeitende beschäftigt.

[Zurück zur Startseite](#)
[f](#) Teilen
 [t](#) Teilen
 [G+](#) Teilen
 [✉](#) Weiterleiten

 Tags: [Glarus](#) [Wirtschaft & Finanzen](#) [News](#) [Wirtschaft & Börse](#)

## Weitere Artikel



Unfall  
[Teenager stürzt in Flumserberg in Bachbett](#)



Comic  
[Bauernschlaue Vierbeiner](#)



USA  
[Komiker Bill Cosby will keinen Strafprozess](#)



Comic  
[Hägar der Schreckliche](#)

Unfall  
[24-Jähriger verliert Kontrolle über Auto](#)

Comic  
[Wumo](#)

## Mehr aus dem Ressort

Blaufahrer  
[Promille-Fahrer im Thurgau verunfallt](#)

Brand  
[Tschierschen GR: Passanten wecken Schlafende in brennendem Haus](#)

Arbeitsunfall  
[Forstarbeiter in Vorarlberg tödlich verunglückt](#)

## Schlagzeilen

[Alle >](#)

14:38 [Mann in Olten SO niedergestochen](#)

14:38 [Mann in Olten SO niedergestochen](#)

14:10 [Zweierbob-WM: Medaille für Hefti in Sichtweite](#)

14:06 [Teenager stürzt in Flumserberg in Bachbett](#)

Datum: 15.02.2016

Sendung: Rendez-vous (inkl. Mittagsjournal)



Radio SRF 1

Radio SRF 1  
8042 Zürich  
044/ 366 11 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Deutsch  
Sendezeit: 12:30  
Dauer: 00:04:01  
Grösse: 3.7 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### Das Glarnertal als Schweizer Silicon Valley?

Glarus Süd wurde hart getroffen, als die Firma Electrolux vor zwei Jahren die Produktion aufgab und 120 Leute entliess. Etliche alte Industriegebäude stehen in Glarus Süd leer. Der Kanton Glarus will nun mit seiner Industrie-Vergangenheit brechen und setzt auf Stellen im Informatik-Bereich.

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

## Diese Schweizer Banken trotzen dem Sturm

Donnerstag, 18. Februar 2016 05:08 | von [Frédéric Papp](#)



Bild: Shutterstock

### **Die Aktien der UBS und der Credit Suisse gerieten in den letzten Wochen erheblich unter Druck. Im Gegensatz dazu legten einige Regional- und Kantonalbanken an der Börse zu – wie das?**

Mit Kurskorrekturen in den Credit-Suisse- und den UBS-Aktien mussten die Investoren nach den enttäuschenden Jahreszahlen rechnen. Doch dass die Aktien dermassen unter Druck geraten würden, damit hatte niemand gerechnet.

Nicht nur die Schweizer Grossbanken verloren zig Milliarden an Börsenkapitalisierung, europaweit warfen Anleger Bankaktien blindlings auf den Markt. Investoren sorgten sich, dass der Bankensektor unterkapitalisiert sein könnte und unter faulen Krediten ersticken würde. Das ist unwahrscheinlich – auch was die UBS und Credit Suisse (CS) betrifft.

### **Investoren greifen wieder zu**

Denn die UBS gilt mittlerweile als solide kapitalisiert – sowohl bei der ungewichteten Kapitalquote (Leverage Ratio) als auch bei der Kernkapitalquote (Tier 1) zählt sie zur Branchenspitze innerhalb der europäischen Grossbanken.

In den letzten Tagen ist die Panik denn auch wieder mehr der Vernunft gewichen, und

diverse Grossinvestoren nutzten die Kursschwächen bei der UBS und CS für Zukäufe – nicht zuletzt wegen der tiefen Bewertungen und deutlich gestiegenen Dividendenrenditen. Dies verhalf den beiden Grossbanken-Aktien zu einem «Rebound».

### **EFG International – das Drama geht weiter**

Die Aktien der Schweizer Privatbank EFG International kamen indessen noch stärker unter die Räder. Der Börsen-Sinkflug des Instituts dauert nun schon seit letztem Sommer an, nachdem die Halbjahreszahlen enttäuschend ausgefallen waren. Allein im laufenden Jahre bürsteten die Titel über 38 Prozent ein. Damit geht die rote Laterne innerhalb der Schweizer Bankaktien an EFG International.

Womöglich kann die in Zürich ansässige Privatbank den Kursschwund am 24. Februar stoppen. Dann präsentiert das Finanzinstitut die Jahreszahlen. Positiv niederschlagen würde sich wohl ein Zukauf des Unternehmens oder gar eine Fusion mit einem Konkurrenten. Derzeit buhlt EFG International um die Tessiner [Banca della Svizzera Italiana \(BSI\)](#), wie auch [finews.ch](#) berichtete. Zudem soll sie im Rennen um das asiatische Private-Banking-Geschäft der britischen Grossbank Barclays stehen.

### **Starke Kantonal- und Regionalbanken**

Erstaunlich gut durchs Börsengewitter sind bislang die vergleichsweise kleinkapitalisierten Schweizer Banken gekommen – gewisse notieren gar höher als Ende 2015.

Die Glarner Kantonalbank (GLKB), die Basellandschaftliche Kantonalbank (BLKB) und die zur Liechtensteinischen Landesbank (LLB) gehörende Bank Linth bilden mit vorläufigen Kursgewinnen im laufenden Jahr von drei bis vier Prozent die Spitze der an der Schweizer Börse kotierten Bankwerte.

Mit gezielten Investitionen in die Digitalisierung des Bankwesens konnten die BLKB oder die GLKB Prozesse optimieren und das Geschäftsvolumen steigern. Insbesondere der «[Hypomat](#)» der GLKB – die Online-Vergabe von Hypothekarkrediten – entwickelt sich immer mehr zum Ass, wie das kürzlich publizierte Jahresergebnis zeigt. Die BLKB wird das Jahresresultat am 26. Februar präsentieren.

Die [Bank Linth](#) legte einen soliden Jahresausweis vor und ist daran, ihr neues Vertriebskonzept «Bank der Zukunft» umzusetzen.

### **An neue die Zins-Realität angepasst**

Neben diesem Aktien-Trio notieren auch die Dividendenpapiere beziehungsweise Partizipationsscheine der Genfer, Zuger und der Thurgauer Kantonalbank höher.

Dies hängt sicher auch mit der konstanten Dividendenpolitik der Staatsinstitute zusammen. Dennoch verblüfft ihre Stärke angesichts der anhaltend kellertiefen Zinsen

und der rückläufigen Nachfrage nach Hypotheken. Dies müsste eigentlich den Zinserfolg – den wichtigsten Ertragsposten der Kantonalbanken – weit stärker schmälern, als es bis anhin der Fall war.

Doch wie die bisher publizierten Jahresausweise zeigen, haben sich die meisten Kantonalbanken auf diese neue Zins-Realität eingestellt. Sie konnten ihre Zinsmargen in der Regel verteidigen oder gar steigern. Dies hat letztlich auch mit einer rigorosen Kostendisziplin zu tun.

### **Schwaches Wachstum**

Hinzu kommt ein weiterer vermeintlich hemmender Faktor: das Wirtschaftswachstum. Im vergangenen Jahr nahm das Schweizer Bruttoinlandprodukt (BIP) um magere 0,7 Prozent zu. Und auch für das laufende Jahr rechnen die Ökonomen mit einem bescheidenen Plus. Die Prognosen reichen von 1 bis 1,5 Prozent.

Eine schwache lokale Wirtschaft schlägt sich in der Regel eher in den Erfolgsrechnungen der lokal verankerten Banken nieder als bei international tätigen Finanzinstituten.

### **Franken-Schock noch nicht ausgestanden?**

Denn die «Lokalen» finanzieren massgeblich Schweizer KMU. Doch wie es scheint, sind die Kantonalbanken auch bei schwachem Wirtschaftswachstum fähig, ihre Profite zu verteidigen oder gar zu steigern.

Allerdings warnen Ökonomen vor den Folgen des Franken-Schocks, wonach der Schweizer Wirtschaft das Schlimmste noch bevorstehe. Diese Befürchtungen haben sich bislang aber noch nicht in den Aktienkursen der Regional- und Kantonalbanken niedergeschlagen.

© 2016 *finews.ch* - Treffpunkt der Finanzwelt



Wirtschaft / Non-initiated coverage

**Porträt: Hanspeter Rhyner**

## Der Konkurrenz einen digitalen Schritt voraus

Die Glarner Kantonalbank gilt bereits heute als digitalstes Finanzinstitut der Schweiz. Doch ihr Chef hegt bereits weitergehende Pläne. **PASCAL MEISSER**

**Hanspeter Rhyner ist der digitale Rockstar unter den Schweizer Bankenchefs.** Es gibt kaum ein Podiumsgespräch zum Banking der Zukunft, an dem der CEO der Glarner Kantonalbank (GLKB) nicht geladen ist. Weil er nicht nur von der Digitalisierung des Geschäfts spricht, sondern diese im Gegensatz zur Konkurrenz auch umgehend umsetzt.

Gut dreieinhalb Jahre ist es her, seit die GLKB die Plattform Hypomat aufgesetzt hat. «Die erste reine Onlinehypothek, die haben wir gebracht», wie der 48-Jährige noch immer zu betonen pflegt. Mit Erfolg: Bis heute wurden Wohnfinanzierungen im Wert von über 500 Mio. Fr. gesprochen. Das entspricht einem Sechstel des gesamten Hypothekengeschäfts der GLKB.

In der Zwischenzeit hat Rhyner mit seinem Team drei weitere Onlineplattformen aufgebaut. Mit diesem digitalen Vorpreschen hat er sich in der Finanzbranche Respekt geschaffen. «Wir wären gerne dort, wo die GLKB heute steht», gibt ein Chef einer mittelgrossen Kantonalbank unumwunden zu.

**Derweil lebt Rhyner die technologische Entwicklung seiner Branche auf allen Ebenen aus.** Er ist der Erste innerhalb der Bank, der die neuesten technischen Gadgets testet. Er scheut sich auch nicht davor, Social-Media-Kanäle wie Twitter zu nutzen. Und er war frech genug, in seiner Mail-Abwesenheitsmeldung über Neujahr nebst einem lockeren Spruch auch ein Smiley zu platzieren.

So ist Hampi, wie er von seiner Entourage genannt wird. Am Boden geblieben, mit einem erfrischenden Lachen;

zwischen durch schaut ihm der Schalk aus den Augen, und im nächsten Moment spricht er wieder ernsthaft über die Entwicklungen in seiner Branche.

**Rhyner verhehlt nicht, was ihn wirklich zur Vorwärtsstrategie antrieb. Er machte aus der Not eine Tugend.** Der gebürtige Glarner kehrte vor sieben Jahren als Chef zur GLKB, bei der er die Banklehre absolviert hatte, zurück. Dazwischen hatte er bei der Zürcher Kantonalbank das Firmenkundengeschäft in der Inner- und der Ostschweiz erfolgreich aufgebaut.

Seine Aufgabe in Glarus war nicht einfach: Er musste die Scherben der misslungenen Wachstumsstrategie seines Vorgängers aufräumen – insbesondere beim Kreditprozess. «Wir machten Tabula rasa und bauten den gesamten Prozess neu auf», sagt Rhyner im Gespräch. Das gab ihm die Möglichkeit, einen automatisierten Ablauf einzurichten, ohne bestehende Strukturen berücksichtigen zu müssen. Und es gab ihm und seinem Team die Agilität, um die Online-Plattformen anzubinden.

**Das Zurückblicken ist indes nicht seine Sache. Rhyner legt stets den Vorwärtsgang ein.** Bereits überlegt er sich die nächsten Schritte der Digitalisierung. «Es muss noch viel mehr aus einem Guss kommen», sagt er. Ihm schwebt ein Modell vor, bei dem der Kunde Zugriff auf einen digitalen Berater sowie ein Internetcockpit hat, von welchem aus «er die ganze Welt offen hat», so Rhyner.

Gleichzeitig treibt er die Entwicklung der GLKB in Richtung Softwareentwicklung voran. Dieser Bereich könnte

durchaus zu einem neuen Standbein werden, einer Diversifizierung der Erträge im herkömmlichen Bankgeschäft.

Die Agenda des Glarner Kantonalbankenchefs ist eng getaktet. Nur im September hält er seine Agenda weitgehend frei. «Dann ist Jagd, und alle wissen, dass der Hampi zwei Wochen weg ist», sagt Rhyner schmunzelnd. Zusammen mit BDP-Präsident Martin Landolt, dessen Vater sowie einem Cousin zieht er sich in ein Glarner Hochtal zurück.

Eine andere Leidenschaft des GLKB-Chefs ist die Musik. Rhyner war begeisterter Trompeter, bis er sich in einem Fussballspiel gegen die Bank Cantrade ein paar Zähne herauschlug. Daraufhin schulte er sich zum Schlagzeuger um – «ohne Ambitionen, nur zum Spass», wie Rhyner umgehend nachschiebt. Am liebsten hört er Musik von Patent Ochsner und Polo Hofer, er kennt fast jedes ihrer Lieder auswendig. Ihm wäre eine Karriere als Rockstar zuzutrauen gewesen. Doch das holt er jetzt auf der digitalen Bühne nach.



BILD: ZVG

## Die digitalste Bank der Schweiz

Donnerstag, 25. Februar 2016 06:53 | von Peter Hody



Digitale Banken der Schweiz. Bild: Chris Skinner

**Im Jahr 2014 hat *finews.ch* die Glarner Kantonalbank zur digitalsten Bank der Schweiz bestimmt. Seither hat die Fintech-Welle die Schweiz voll erfasst. Haben andere Institute die Glarner bereits überholt?**

Die Antwort auf diese Frage gleich vorweg: Nein. Die Glarner Kantonalbank (GLKB) ist nach dem Verdikt von *finews.ch* nach wie vor die digitalste Bank der Schweiz.

Im Vergleich zu anderen Instituten mit physischer Präsenz in der Schweiz ist sie es noch immer – und zwar mit grossem Vorsprung. Auf den Fersen sind ihr die Bank Vontobel sowie die Kantonalbanken beider Basel. Dahinter klafft bereits eine Lücke.

### **Zumindest strategisch aufgeholt**

Als auf dieser Website die [GLKB 2014 zur digitalsten Bank der Schweiz](#) erkoren wurde, brauchte es keine Methodik, um dies zu ermitteln. Die GLKB war die erste Staatsbank, die eine digitale Strategie definiert hatte und diese auch mit einem Online-Angebot umsetzte.

Inzwischen haben bezüglich Strategie zahlreiche Institute aufgeholt und sind teilweise mit digitalen Angeboten am Markt, die über Online- und mobiles Banking für den Zahlungsverkehr hinaus gehen.

## Drei Fragestellungen

*finews.ch* erstellte sein Urteil auf Basis öffentlich zugänglicher Informationen und nach drei Fragestellungen:

1. Hat die Bank eine digitale Strategie und wirkt sich diese bereits im Geschäftsmodell aus?
2. Wie ist die Bank bezüglich Digitalisierung organisiert, und repräsentiert sich dies in ihrem Organigramm?
3. Hat die Bank ein digitales Angebot, worin besteht es – und welche Möglichkeiten sind für einen digitalen Kundenkontakt vorhanden?

Die beiden Grossbanken UBS und Credit Suisse sind hier nicht berücksichtigt wie auch reine Online-Banken wie die Swissquote. Untersucht wurden Banken, welche physischen Kundenkontakt pflegen und sich über Ankündigungen oder bereits vorhandene Angebote im digitalen Banking bereits hervorgetan haben.

## Grosser Vorsprung

Die Siegerbank GLKB sticht in allen drei Fragestellungen ihre Mitkonkurrentinnen aus. Ihre Strategie ist klar darauf ausgelegt und auch so kommuniziert, vermehrt Kunden auf die digitalen Vertriebskanäle zu lotsen. Der Onlinevertrieb ist mit **Marcel Stauch** in der Geschäftsleitung vertreten. Mit **Ivan Büchi** hat die Bank einen Leiter Digital Office. **Ralf Luchsinger** ist ein ausgezeichnete Chief Information Officer. CEO **Hanspeter Rhyner** (im Bild) verkörpert den digitalen Spirit der Bank selber.



Seit 2014 hat die GLKB ihr Online-Angebot weiter ausgebaut. Der «Investomat», ein Robo-Advisor, ist das herausragende Beispiel einer innovativen Umsetzung.

Für die Kundenkommunikation führte sie zwei Messaging-Systeme ein. Die GLKB hat in einigen Bereichen bereits umgesetzt, woran andere Banken noch arbeiten. Sie verdient

im Online-Kanal Geld und will weiter investieren.

### **Auf dem Weg zur digitalen Beraterbank**

Keine andere Bank ist so konsequent. Die Basler Kantonalbank hat eine digitale Strategie zwar verankert: Sie will eine Beraterbank mit digitaler Dimension werden, also ein flächendeckendes digitales Leistungsangebot aufbauen. Zudem **plant sie virtuelle Filialen**.

Das effektive digitale Angebot beschränkt sich – abgesehen vom standardmässigen E-Banking und Online-Trading – aber noch auf den Online-Vertrieb von Hypothekarkrediten sowie die mobile Bezahlösung Twint.



### **Crowdfunding und -lending**

Die Basellandschaftliche Kantonalbank (BLKB) hat mit **Kaspar Schweizer** ein Geschäftsleitungsmitglied fürs Directbanking. Doch Statements für eine digitale Strategie sind nicht festgehalten. Immerhin: Die BLKB hat mit einer **Crowdfunding- und einer Crowdlending-Plattform** ein digitales Angebot. Und sie bietet ihren Kunden digitale Kommunikationskanäle.

Die Bank Vontobel ist strategisch völlig anders aufgestellt als Kantonalbanken. Doch mit ihrer Plattform für Strukturierte Produkte deritrade hat sie einen digitalen Grundpfeiler in ihrem Geschäftsmodell eingeschlagen, der rund ein Drittel zum Gesamtertrag beisteuert.

## Digitale Führerschaft

Kürzlich hat Vontobel die Multi-Issuer-Plattform mit einer **Art Robo-Advisor** ergänzt. **Gerhard Meier**, der die Plattform managt, hat ein kleines Team von digitalen Innovatoren um sich geschart.

Der selbst formulierte Anspruch ist, die Führerschaft der Plattform auszubauen und diese digital weiterzuentwickeln. Auch im Wealth Management verfügt Vontobel mit einer App für Kunden ein digitales Angebot.

Damit hat sich die Spreu vom Weizen getrennt. Sprich: Bei den übrigen Banken sind erst Ansätze eines digitalen Angebotes erkennbar. Eine digitale Strategie ist bislang vor allem durch Ankündigungen gekennzeichnet.

## Valiant macht vorwärts

Postfinance und Valiant scheinen dabei ihre digitalen **Pläne am forschesten voranzutreiben**. Letztere hat seit vergangenem Jahr mit **Christoph Wille** dafür eigens einen Mann eingestellt und gleich in die Geschäftsleitung berufen.

Valiant arbeitet eng mit der Swisscom zusammen und will digitale Beziehungen zu Kunden ermöglichen sowie für KMU ein Finanzportal lancieren. Die Investitionen für 2016 belaufen sich auf 3 bis 5 Millionen Franken.

## In der Fintech-Szene

Postfinance hat sich geschickt in der Fintech-Szene etabliert. Sie entwickelte die Bezahl-App Twint, organisiert Hackathons und vergibt den «Digital Business Award».



Mit **Thomas Jakob** hat sie einen Digitalisierungs-Chefdenker. Postfinance ist schon fast eine Pionierin im Schweizer Online- und mobile Banking.

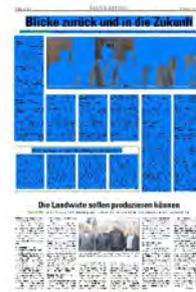
Allerdings ist es bislang bei diesem Angebot geblieben. Für 2017 hat die Postbank eine **Online-Vermögensverwaltung in Aussicht** gestellt.

### **ZKB baut am Omni-Kanal**

Während die **St. Galler** und die **Luzerner Kantonalbank** ihre Digital-Strategien erst kürzlich definiert und kommuniziert haben, ist die Zürcher Kantonalbank (ZKB) etwas weiter.

Sie baut an einem Multichannel-Vertriebskonzept für ihre Kunden. Mit **Daniel Previdoli** ist das Directbanking in der Geschäftsleitung vertreten. **Remo Schmidli** ist für das **Multichannel-Management verantwortlich** und leitet ein kleines Innovations-Team.

© 2016 *finevents.ch* - Treffpunkt der Finanzwelt



# Blicke zurück und in die Zukunft

**Glarner Bauernverband / An der Hauptversammlung wurden alle Traktanden genehmigt. Es stellt sich die Frage nach dem Gründungsdatum.**



Die Teilnehmer des Podiums (v. l. n. r.): Gesprächsleiter Peter Küchler, Thomas Hefti, Martin Laupper, Marianne Lienhard, Fridolin Luchsinger und Markus Ritter.

(Bild Christian Weber)

**NÄFELS** ■ Der Glarner Bauernverband wurde im Jahr 1934 gegründet. Das war zumindest bis zur Hauptversammlung vom 20. Februar die gängige Meinung. Verbandspräsident Fritz Waldvogel läutete die Versammlung jedoch mit einer eleganten, schön gearbeiteten Glocke ein – mit einer Glocke, die bei einer Aufräumaktion gefunden worden war und die auf den 23. Oktober 1948 datiert ist. Laut Inschrift auf der Glocke handelt es sich um eine Ehrengabe des Schweizerischen Bauernverbands zum 100-Jahr-Jubiläum des Glarner Bauernverbands. Demnach wurde der Glarner Verband bereits im Jahr 1848 gegründet. Einen Reim darauf konnte sich Fritz Waldvogel nicht machen. Er versprach aber, sich in dieser Sache kundig zu machen.

## Die Produktion nicht dem freien Markt überlassen

Wenig erfreulich fiel Fritz Waldvogels Analyse der aktuellen

agrarpolitischen Situation aus. Die Agrarmärkte seien angespannt. Die Auflagen an die Landwirte würden immer höher geschraubt. Wegen des starken Frankens stünden die Preise am Markt unter Druck. Die Nahrungsmittelproduktion bewege sich in einem grossen Spannungsfeld und stehe zum Teil in der Kritik der Konsumenten. In dieser Situation gehe es nicht an, die Landwirtschaft und die Nahrungsmittelproduktion dem freien Markt zu überlassen. Die Politik müsse handeln und die Voraussetzungen dafür schaffen, dass die Bauern zu einem fairen Preis Lebensmittel produzieren könnten, forderte Waldvogel.

Die Teilnehmer der Hauptversammlung genehmigten sämtliche Anträge des Vorstands einstimmig (vergl. Kasten). Im Anschluss an die Versammlung führte Plantahof-Direktor Peter Küchler durch ein lebhaftes und engagiertes Podiumsgespräch zum Thema «Glarner Landwirtschaft

im Jahr 2025 aus politischer Sicht». In dessen Verlauf wurden eine ganze Reihe von Themen beleuchtet. Zum Beispiel das Thema «Kulturlandverlust».

## Kulturlandverlust brennt unter den Nägeln

Wegen des Siedlungsdrucks aus der Agglomeration Zürich und den wenigen fruchtbaren Böden im Talgebiet, die auch von Industrie und Gewerbe beansprucht werden, brennt der Verlust an Kulturland den Glarner Landwirten besonders unter den Nägeln. Martin Laupper, Gemeindepräsident von Glarus Nord, argumentierte, die Nähe zu und der Siedlungsdruck aus Zürich seien für die Landwirtschaft nicht nur negativ. Die Bauern würden von der wirtschaftlichen Entwicklung und von gesunden Finanzen profitieren. Diese seien nötig, um Investitionen in die Infrastrukturen für die Landwirtschaft zu tätigen. Dies sei für die Landwirtschaft besonders wichtig. Ähnlich



Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH  
8408 Winterthur  
052/ 222 77 27  
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 7'871  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 11  
Fläche: 83'734 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Non-initiated coverage

argumentierte die Glarner Volkswirtschaftsdirektorin Marianne Lienhard. Der Regierungsrat wolle Areale entwickeln. Und das nicht unbedingt auf der grünen Wiese, sondern auch auf brachliegenden Arealen. Von gesunden Finanzen der öffentlichen Hand würden alle profitieren.

Der Glarner FDP-Ständerat Thomas Hefti gab zu bedenken, dass sowohl die Landwirtschaft mit dem Anliegen der Ernährungssicherheit wie auch die Wirtschaft auf Flächen angewiesen seien. Diesen Voten hielt ein Teilnehmer der Versammlung entgegen, die Talbetriebe würden die Grundlage für die Alpwirtschaft bilden. Deshalb müssten sie bestehen bleiben.

### Alpwirtschaft ist politisch breit abgestützt

Im Kanton Glarus sind praktisch alle Alpen im Besitze der Gemeinden. Fridolin Luchsinger, Landwirt und Gemeinderat in Glarus Süd sowie Präsident des Glarner Kantonsparlaments, hob

in seinem Votum die Bedeutung der Glarner Alpwirtschaft hervor. Auf den Glarner Alpen würden immerhin rund 80 Tonnen Alpkäse produziert. Dieser habe dank der AOC-Zertifizierung weiterhin eine Chance am Markt. Wie Luchsinger sagte, will die Gemeinde Glarus Süd keine ihrer 40 Alpen verkaufen. Das bedinge aber Investitionen. Die Erhaltung der Alpen liege in einem öffentlichen Interesse.

Die Alpwirtschaft sei im Kanton Glarus politisch akzeptiert, stellte Regierungsrätin Lienhard fest. Sie seien wichtig als Ergänzung zu den Talbetrieben, aber auch für den Tourismus. Bewirtschaftete Alpen würden für eine ursprüngliche Natur sorgen. Die vom Bund geplanten Streichungen im Agrarbudget waren ein weiteres Thema des Podiums. Der Glarner Ständerat Thomas Hefti geht davon aus, dass die Landwirtschaft gut aus der Sparübung kommen werde. Aber ganz ohne blaues Auge werde es diesmal wohl nicht abgehen. Schliesslich seien etwa auch Einsparungen beim Perso-

nal oder der Bildung geplant. Da könne man nicht einen ganzen Bereich einfach ausklammern.

### Berg und Tal nicht auseinanderdividieren

Das sieht SBV-Präsident Markus Ritter anders. Mit Ausnahme des Militärs würden die bundesrätlichen Sparvorschläge in allen Bereichen nur eine Verlangsamung des Wachstums vorsehen. Es sei nicht einzusehen, weshalb ausgerechnet und nur bei der Landwirtschaft Beiträge effektiv gekürzt werden sollten. Ritter warnte davor, in der Frage der Direktzahlungen Berg- und Talgebiete auseinanderdividieren. In den naturgemäss weniger produktiven Berggebieten würden den Direktzahlungen ein höheres Gewicht zufallen. In den Talgebieten gehe es darum, für bessere Preise am Markt zu kämpfen. Dafür seien Faktoren wie Grenzschutz, Swisness, Herkunftsdeklarationen, Labelproduktion und Qualität von zentraler Bedeutung. *Christian Weber*

## Mit Überstunden-Geld das Mittagessen spendiert

Die Teilnehmer der Hauptversammlung stimmten einstimmig der Erhöhung des Hektarbeitrags um 2 auf 13 Franken zu. Die Mehreinnahmen sollen dem Betriebs helferdienst zufließen, der im vergangenen Jahr mit einem Verlust von 18 630 Franken abschloss. Das Eigenkapital schrumpfte auf 9480 Franken. Diese Entwicklung erklärt sich dadurch, dass im Zuge der Gemeindefusionen ein Beitrag von 20 Rappen pro Einwohner an den Betriebs helferdienst «verloren ging». Aber auch die Zahl der Einsätze hat zugenommen. Der

Betriebs helferdienst sei eine Notwendigkeit, betonte Präsident Fritz Waldvogel. Überall, wo Tiere gehalten würden, müsse in einem Krankheitsfall sofort für Ersatz gesorgt werden. Zudem seien die Ansprüche an die Technik grösser geworden. Da brauche es qualifizierte Leute, die etwas davon verstünden.

● Nach 33 Jahren geht der Glarner Kantonstierarzt Jakob Hösli in Pension. Im Zuge der Zusammenlegung des Veterinärwesens der Kantone Graubünden und Glarus tritt der Bündner Kantonstierarzt

Rolf Hanimann seine Nachfolge an.

● Kathrin Lendi geht in Pension. Sie war unter anderem zuständig für die Finanzen des Verbands und das Dienstleistungsangebot der Agro-Treuhand Glarus. Vorstandsmitglied Fritz Hefti würdigte Kathrin Lendi als eine, die ihre Aufgaben für den Glarner Bauernverband mit grossem Engagement

erfüllte. «Obwohl sie angestellt war, hatte man immer das Gefühl, sie würde bei ihrer Arbeit ihr eigenes Gärtchen hegen und pflegen», sagte er. Kathrin Lendi verabschiedete sich von der Hauptver-

Datum: 26.02.2016

# BAUERNZEITUNG

OSTSCHWEIZ/ZÜRICH



Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH  
8408 Winterthur  
052/ 222 77 27  
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 7'871  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 11  
Fläche: 83'734 mm<sup>2</sup>

Wirtschaft / Non-initiated coverage

sammlung mit einer mehr als grosszügigen Geste. Sie liess sich die aufgelaufenen Überstunden nicht auszahlen, sondern offerierte den Teilnehmern der Hauptversammlung das Mittagessen. Die Nachfolge von Kathrin Lendi übernimmt Deborah Plattner. *chw*

## Mobile Enterprise: Erfolgsbeispiele aus der Schweiz

**Praxisbeispiele zeigen: Wer eine konsequente mobile Strategie fährt und sich nicht durch Sicherheitsbedenken lahmlegen lässt, kann neue Geschäftsfelder erschliessen.**

» Von Fabian Vogt , 26.02.2016 15:48. *Letztes Update*, 29.02.2016 10:03. (<http://www.twitter.com/vogthat>)

Seit 2012 setzt die Glarner Kantonalbank auf eine Mobile-Strategie. Diese lässt sich in zwei Begriffen zusammenfassen: One Device und Insourcing. Etwa die Hälfte des Personalbestands (rund 90 FTE) ist mit Windows-Geräten ausgerüstet. Die Mitarbeiter haben mit dem Gerät ihren Arbeitsplatz überall dabei - das ist wörtlich gemeint. Denn einen Tower-PC gebe es nicht mehr, der sei überflüssig geworden, sagt CIO Ralf Luchsinger. Mit seinem Team von gerade mal vier Mitarbeitern kontrolliert er sämtliche Geräte. Die Nutzer haben Zugriff auf freigegebene Dienste und Internetseiten, via Direct Access ist ein Bankberater überall auf der Welt über den Glarner Hauptsitz eingeloggt. Entsprechend braucht es auch keine Telefone mehr, an deren Stelle sind ein Bluetooth-Headset und Skype for Business getreten. Bis es soweit war, mussten aber einige Hürden übersprungen werden. Ursprünglich als Idee des Managements geboren, musste dieses überzeugt werden, dass iPads als Arbeitsgeräte nicht in Frage kommen. «Viele dachten, das damals aufkommende iPad sei ein Synonym für Tablet. Denen mussten wir erklären, dass wir ein Gerät brauchen, das direkt im Unternehmen eingesetzt werden kann. Das iPad war ein Consumer-Produkt, das enterprise-ready hätte gemacht werden müssen. Viel zu umständlich.»

Um die neusten Technologietrends nicht zu verpassen, werden jedes Jahr 30 Geräte der neusten Generation beschafft. Derzeit ist das Surface 4 Pro aktuell. «BYOD haben wir von Anfang an abgewürgt», so Luchsinger. «Man muss sich entscheiden: Entweder Terminalserverdienste im Haus oder eigene gemanagte Geräte. Aber beides macht wenig Sinn. Dann zahle ich Lizenzkosten beispielsweise für Citrix, das OS auf dem Citrix-Server und Lizenzkosten für die Mitarbeitergeräte. Bei BYOD kann ich zudem nur arbeiten, wenn ich online bin.» Lizenzkosten sind für jeden CIO ein Graus, deshalb versucht Luchsinger, sie gering zu halten: «Wir verfolgen eine Microsoft-Konsolidierungsstrategie, der Enterprise-Vertrag hilft dabei sehr.» Das bedeutet, dass beispielsweise die Daten in einer privaten Microsoft-Cloud im eigenen Rechenzentrum liegen, das alte Intranet SharePoint weichen musste und Office 16 als Bürosuite im Einsatz ist.



Ralf Luchsinger hat dank der Mobile-Strategie Wertschöpfung geschaffen

Die Glarner Kantonalbank als Microsoft-Werbeträger abzustempeln, wäre aber unfair. Daneben ist das Unternehmen auch sonst innovativ, hat schon verschiedene Eigenentwicklungen auf den Markt gebracht. Nur die BankenAapp ist von Finnova, was alleine schon aus regulatorischen Gründen Sinn macht. «Wir versuchen, Schnittstellenmanagement wann immer möglich zu vermeiden», sagt Luchsinger. Er kenne viele Firmen, die seine Strategie zu Beginn belächelt hätten. Heute nicht mehr. «Wir senken jedes Jahr die Betriebskosten der IT. Noch konnte mir niemand aufzeigen, warum die Strategie nicht funktionieren sollte», sagt er. Zudem sei wichtig, so viel wie möglich inhouse zu machen, um beim enorm schnellen technischen Wandel am Ball bleiben zu können. Seine Abteilung spart damit nicht nur Kosten und ist auf der Höhe der Zeit, sie taucht - im Gegensatz zu den meisten IT-Abteilungen - auch auf der richtigen Seite der Erfolgsrechnung auf: «Wir haben damit begonnen, unsere Lösungen zu verkaufen und unsere Strategie interessierten Firmen zu zeigen», so Luchsinger. Er leistet sich deshalb den Luxus eines Programmierers im Team. Das ist wohl eher die Ausnahme. Aber es ist auch die Ausnahme, dass die IT-Abteilung Wertschöpfung generiert.

### Zeit der separierten Silos vorbei

Vielorts sieht die Lage weniger erfreulich aus. Die Swiss-IT-Umfrage der Computerworld ([das Spezialheft dazu](#))

erscheint am 8. April) ergab, dass nicht einmal ein Drittel der über 300 befragten CIOs eine Mobile-Enterprise-Lösung im Einsatz hat. Kein gutes Zeugnis für die Innovationskraft der Schweizer Anwenderunternehmen, viel eher ein Zeichen für die abwartende Haltung, die überall anzutreffen ist. Zwar haben mittlerweile viele Firmen eine BYOD-Strategie oder ein Mobile-Device-Management implementiert. Aber das genügt nicht. Mitarbeiter möchten so flexibel arbeiten, wie sie es privat gewohnt sind und auf alle Daten zugreifen. Die CIOs bringt dies in die verzwickte Lage, zwischen Sicherheit und Flexibilität abwägen zu müssen, weswegen sie meist lieber konservativ agieren.

Dass der Mobility-Trend den Zenit noch nicht erreicht hat, glaubt wenig überraschend auch Matrix42, Softwareanbieter für Arbeitsplatzmanagement: «In der Schweiz habe ich in Sachen EMM noch keinen hohen Reifegrad entdeckt. Man weiss, dass etwas getan werden sollte. Aber der Gedanke, dass nicht nur mobile Geräte, sondern auch Informationen verwaltet werden können, hat sich noch nicht in den Köpfen festgesetzt», sagt Nadia Bischof, Geschäftsführerin Matrix42 Helvetia AG. Sie gibt deshalb Empfehlungen für Unternehmen ab, die ihr Geschäft transformieren wollen: «Enterprise Mobility Management muss als Strategie empfunden werden. Es muss von oben nach unten umgesetzt werden. Und es muss klar sein, dass Mobility Management keine Kostenreduzierung, sondern eine Investition ist.»

Dabei gehe es um weit mehr als nur Mobile Device Management. Die Zeit der separierten Silos sei nämlich vorbei. Innovatives Workspace Management soll das Zauberwort heissen. Diese Vorgehensweise bedeutet, dass der Anwender einfach auf die richtige Applikation zugreifen kann und diese im passenden Format auf dem gewünschten Gerät bereitsteht - am besten über ein Self-Service-Portal oder eine mobile App, empfiehlt Bischof. Firmen müssten ausloten, welche Prozesse sie mobilisieren können und bei welchen dies keinen Sinn macht. Dies sei komplizierter als es klingt und nur möglich, wenn sich die IT in ständigem Austausch mit den Fachabteilungen befindet. «Als beispielsweise Windows8 eingeführt wurde, wollten ursprünglich viele Firmen auf den Zug aufspringen. Also half die IT dabei, bis sie merkte, dass kein Mehrwert herauschaut. Es war beispielsweise nicht möglich, Change Accounts oder eine VPN-Konfiguration auf die Geräte zu bringen, für sowas sollte ein Admin gewappnet sein», sagt Bischof. Es sei darum wichtig, dass die IT neue Trends testen kann, um Machbarkeiten abzuwägen. Ansonsten würde sie wie so oft in den letzten Jahren den eigenen Ansprüchen hinterherhinken. Eine Idee sei beispielsweise eine Art «Mobility Board», mit Vertretern aller Anspruchsgruppen. Ein solches Gremium sei auch für die von Matrix42 prognostizierte nächste Entwicklung entscheidend: Der Trend, nicht mehr in Geräten sondern Endpunkten zu denken. «Die Lösung heisst Unified Endpoint Management,» sagt Bischof und meint damit, dass neue Gerätestandards nicht mehr über traditionelle Schnittstellen, sondern nur noch über EMM ausgeliefert werden. Was für Administratoren den Vorteil hat, dass aus bislang zwei Verwaltungskonsolen eine einzige wird.

*Lesen Sie auf der nächsten Seite: RhB, Hartmann, Kanton Schaffhausen*

### **Drei Eckpfeiler bei der Rhätischen Bahn**

Kein Mobility-Board, aber eine vertiefte Zusammenarbeit zwischen IT und Fachabteilungen gibt es bei der Rhätischen Bank (RhB). Sie hat vor drei Jahren ihre Mobilitätsstrategie aufgegleist. Diese besteht aus drei Eckpfeilern, wie Urs Püntener, Leiter Informatik, erzählt: «In einem ersten Schritt ging es darum, den Mitarbeitenden die Entscheidung, ob sie mobil oder am Desktop arbeiten, abzunehmen.» Man entschied sich für eine Citrix-Lösung, als MDM-Anbieter wurde XenMobile gewählt. «Der Grossteil unserer Mitarbeitenden ist den ganzen Tag mobil, unser Streckennetz umfasst 384 Kilometer. Für uns ist Time-2-Market das wichtigste Kriterium, mit unserer Strategie besitzen wir grösstmögliche Flexibilität», erklärt Püntener den Produkteentscheid. Im nächsten Entwicklungsschritt wurden die rund 1500 Mitarbeitenden ans mobile Arbeiten gewöhnt. «Nun befinden wir uns in der dritten Phase, in der wir Feedback vom Business bekommen und ihre Wünsche umsetzen», sagt Püntener.

Ein solches Projekt war die Einführung von Tablets bei den Zugbegleitern: Bis dato mussten diese kofferweise Unterlagen wie Vorschriften und Anweisungen in Form von Papier mitschleppen, um regulatorischen Richtlinien zu genügen. Durch den Einsatz der On-Premise-Lösung Sharefile und der Verteilung von Tablets sind die Koffer obsolet geworden. Zwar mahnte das Bundesamt für Verkehr zuerst, dass ein Tablet leicht kaputt gehen könnte, doch nachdem Püntener und sein Team den Zugbegleitern als Absicherung zusätzlich Smartphones mitgaben, war die Behörde zufrieden. «Mit dem Verzicht auf die Papiere in physischer Form konnten wir Einsparungen erzielen, da das regelmässige Ausdrucken von Vorschriften und Anweisungen sowie deren Verteilung wegfielen», sagt Püntener.

Sharefile wurde als Standarddienstleistung zur Verfügung gestellt, daneben werden auch spezialisierte Anwendungen entwickelt. Aktuell etwa eine App zur Qualitätssicherung: Wenn in einem Zug beispielsweise eine Toilette kaputt ist, kann dies künftig via Smartphone oder Tablet den entsprechenden Stellen übermittelt werden. «Durch das mobile Erfassen können wir das Meldesystem beschleunigen», sagt Püntener. Bisher wird es schriftlich oder telefonisch einer Zentrale mitgeteilt, die daraufhin eine Meldung im ERP erfasst.





Urs Püntener konnte mit seinem Team und einer durchdachten Mobile Strategie den Zugbegleitern die Arbeit deutlich erleichtern

Mobile-Projekte werden bei der Rhätischen Bahn in der Regel von externen Partnern umgesetzt, da 90 Prozent der IT outgesourced ist. Püntener verlangt von seinen Leuten dennoch, dass sie stets wissen, was im Unternehmen läuft und mit den Kollegen anderer Abteilungen im regen Austausch stehen. Erst durch einen solchen Austausch erfuhr die IT-Abteilung beispielsweise, dass die Zugbegleiter eine WhatsApp-Gruppe gründeten, in der man sich gegenseitig Hilfe leistet. Man liess die Mitarbeitenden gewähren. Das Beispiel zeige, wie kreativ die Mitarbeiter seien, wenn man sie machen lässt, sagt Püntener. «Wir versuchen das Business zu provozieren uns zu sagen, was wir machen sollen. Es versteht besser als wir, was es braucht.»

### Bei IVF Hartmann hat die IT den Lead

Beim medizinischen Verbrauchsgüterhersteller IVF Hartmann werden die Mitarbeiter in zwei Kategorien eingeteilt: mobile und stationäre. Erstere erhalten ein Fujitsu-Q702-Tablet und ein iPhone, Letztere einen Desktop-PC. Der Grund für die begrenzte Auswahl ist simpel: «Beim letzten Geräte-Erneuerungszyklus vor zwei Jahren zeigte sich, dass es 95 Prozent der Mitarbeitenden egal ist, welches Gerät sie haben. Hauptsache, es funktioniert», sagt Edward Mulder, Head Organization & Information Services von IVF Hartmann AG. Als eine der ersten Firmen, die Windows 8 einführten, will man auch bei Windows 10 dabei sein. Dann dürfte es auch einen Wechsel in der Philosophie geben: Das Unternehmen hat sich weltweit für Office 365 entschieden, wie Mulder sagt. Das Thema Security muss so oder so neu bewertet werden. Denn die Mitarbeiter «optimieren» ihre Mobile-Nutzung einfach selbst, bis hin zum (tatsächlich geschehenen) Fall, dass ein Mitarbeiter die Firmen-SIM-Karte in sein privates Gerät steckt, um E-Mails und WhatsApp auf einem (besseren) Smartphone ausführen zu können. Der IT bleiben dann nur die Kosten - ohne Kontrolle. Für Mulder ist daher klar, dass die IT in Sachen Mobility den Lead haben muss: «Wir sprechen mit den Abteilungen, die das Thema am meisten interessiert: Verkauf, Marketing und HR. Da wir die Technologie am besten kennen, schlagen wir vor, wohin die Reise gehen könnte.» Die IT dürfe nicht nur Leistungserbringer sein, sondern muss mitsprechen können.

### Kanton Schaffhausen wird mobil



Titus Fleck vom KSD macht die Departemente des Kantons Schaffhausen mobil

Manchmal etwas anders als in der Privatwirtschaft verhält es sich bei der öffentlichen Hand. Der Kanton Schaffhausen zeigt, dass aber auch mit Steuergeldern, steilen Strukturen und WTO-Richtlinien Mehrwert durch Mobile Enterprise geschaffen werden kann. Auch wenn der initiale Gedanke für einmal nicht von der IT ausging.

Im März 2013 kam die Spitex Schaffhausen gestützt auf einer Offerte des Softwareentwickler root-service AG auf KSD - das Informatikunternehmen von Kanton und Stadt Schaffhausen zu, die Organisation und Administration ihrer

Pflegedienstleistungen mithilfe der Spitex-Lösung «Perigon Mobile» zu unterstützen. Die Software richtet sich an Pfleger und soll Zeit- und Arbeitserleichterung bieten. Die Sicherheitsstandards im Kanton Schaffhausen liessen einen Betrieb der App, so wie root-service AG sie vorschlug, nicht zu. «Gesundheitsdaten sind besonders Schützenswert und einen entsprechenden Zugriff nur mittels starker Authentisierung und sicheren Verbindungen möglich», sagt Titus Fleck, Mitglied der Geschäftsleitung von KSD. «Da aber die Applikation überzeugte, beschlossen wir, solche zusätzliche Sicherheitsmassnahmen aufzubauen.» Es bestand die Möglichkeit einer Web-Applikation-Firewall, die aufgrund ungenügender Usability aber verworfen wurde. Man entschied sich stattdessen für eine Mobile-Device-Management-Lösung und wählte als Anbieter Airwatch. Die Arbeitsprozesse ermöglichen es nun, dass die Pfleger morgens nicht mehr ins Büro zur Fallbesprechung kommen und mit dicken Papierdossiers bepackt losfahren, sondern von zuhause aus zu den Patienten gelangen und abends direkt wieder nach Hause gehen können. Eine grosse Zeit- und Materialeinsparung.

Via App können die zu erbringenden Dienstleistungen abgerufen und verbucht werden, welche in der Administration sogleich verrechnet werden. Für letzteres brauchte es eine von KSD entwickelte SAP-Schnittstelle, grundsätzlich sieht sich Fleck aber als IT-Dienstleister. «Die Abteilungen kommen auf uns zu und sagen, was sie wollen. In der Regel während der Budgetphase, die jeweils im April ansteht». In der Regel werde der aktuelle Prozess analysiert, modelliert und überlegt, wie dieser effizienter gestaltet werden könnte. Dadurch wurden auch andere Departemente «mobilisiert». Beispielsweise sind Feuerwehrenspektoren bestückt mit Tablets und ihrer Fachapplikation unterwegs. Auch im Amt für Geoinformation und im Landwirtschaftswesen werden Apps eingesetzt. Bei letzterem eine auf HTML5 basierte Webapp.

Um das Business zu unterstützen, hat KSD einerseits einen Produktkatalog für die Leistungsbezüger erstellt. Andererseits werden mit jährlichen Veranstaltungen wie dem eGovernment-Day bestehende Lösungen aufgezeigt, um die Amtstellenleiter von der sinnvollen Unterstützung der IT zu überzeugen. Grösstenteils hören die Ämter aber von ihren Lieferanten, was möglich wäre. Und KSD kann dank der gewählten Strategie die meisten Wünsche unter Einhaltung der Datenschutzrichtlinien erfüllen.

*Lesen Sie auf der nächsten Seite: Grossprojekt der Post*

### Grossprojekt der Post



Die neuen Handheld-Scanner der Post können deutlich mehr als die letzte Generation

Die Schweizerische Post war die letzten rund 30 Monate mit einem Grossprojekt im Bereich Logistik beschäftigt: Die rund 20 000 Handheld-Scanner, mit denen die Pöstler unterwegs sind, mussten abgelöst werden. Das nutzte die Post, um die Architektur umzustellen, Apps zu entwickeln und wesentlich modernere Geräte zur Verfügung zu stellen. Bei der Architektur des «Projekts Nemo» entschied man sich für eine Android-Lösung, die auf HTML5, JavaScript und CSS3 basiert. Um eigene Apps entwickeln zu können, wurden gleich mit sechs Partnern entsprechende Rahmenverträge geschlossen. «Die Zusammenarbeit war nicht immer ganz einfach», sagt Andreas Moser, bei der Post in der Abteilung Informationsmanagement und -technik tätig. Weil es sich bei Nemo um ein komplett neues System handelte, mit dem keine bisherigen Implementationen übernommen werden konnten, behalf man sich einer speziellen Massnahme, um Entwicklungen nicht zu verzögern: «Da die Ablösung der alten Scanner parallel zur App-Entwicklung durchgeführt wurde, erhielten die Entwickler einfache Smartphones, die die Minimalanforderungen erfüllten. Zu Beginn haben sie sich über langsame Geschwindigkeiten beklagt, doch wir erklärten ihnen, dass so sichergestellt sei, dass eine App auch auf jedem evaluierten Gerät funktionieren und akkurate Antwortzeiten liefern werde.» Weil bei einem Projekt mit derart vielen involvierten Akteuren die bisher praktizierte Wasserfallmethode im vorgesehenen Zeitraum kaum zum Ziel geführt hätte, wurde für die App-Entwicklung erstmals Scrum angewandt. «Zuerst mussten wir das Management von den Vorteilen überzeugen. Anschliessend haben wir die Leute aus den Fachbereichen rekrutiert, die sich für die Mitarbeit im Projekt bewerben mussten», so Andreas Moser. Die starke Einbindung der Kollegen vom Fach habe im Betrieb vom Start weg zu einer hohen Akzeptanz geführt.





Andreas Moser war an einem Mobile-Grossprojekt der Post beteiligt, an dessen Ende Flexibilitätsgewinn und Prozesssteigerungen nur zwei der Vorteile sind

Nemo kostete die Post einen grösseren zweistelligen Millionenbetrag. Das Projekt konnte Ende Dezember 2015 deutlich unter Budget termingerecht abgeschlossen werden, sagt Moser. Zeitweise waren bis zu 140 Personen daran beteiligt. Nun können auch Angestellte von Partnerfirmen die Vorzüge des neuen Systems nutzen. Dieses geht wesentlich flexibler auf Bedürfnisse ein, sagt Moser. Hatte man bisher eine monolithische Architektur zur Verfügung, deren Weiterentwicklung nur zweimal im Jahr mittels Release möglich war, ist Nemo wesentlich flexibler. Zudem soll das System etwa 20 Prozent an Betriebsaufwand einsparen. Für die Verwaltung der Geräte hat man sich für eine MDM-Lösung as a Service bei Matrix42 auf der Basis des US-Unternehmens Airwatch entschieden. Mit dem neuen Scanner, der unter anderem auch zur Arbeitszeiterfassung und Prozessoptimierung verwendet wird, kann bald auch telefoniert werden, womit die Pöstler keine Smartphones mehr brauchen. Ein eingebauter GPS-Chip sorgt zudem dafür, dass Adressen im Umkreis von 200 Metern gefunden werden können. Die markanteste Neuerung könnte aber die Öffnung für Drittanbieter sein. So prüft die Post derzeit, mit Strombietern Zählerablesungen in den Haushalten durchzuführen. «Wir sind ja ohnehin jeden Tag an jedem Haus, da bietet sich das an», so Moser.

Die Beispiele in diesem Artikel zeigen: **Es gibt es kein Patentrezept für eine erfolgreiche Mobile Strategie.** Aber einige Punkte können aus den Praxisbeispielen mitgenommen werden:

- Es muss eine unternehmensweite Mobile Strategie geplant und umgesetzt werden
- Die Strategie sollte Top-down ausgerollt werden
- Erst wenn die Architektur steht, können die Wünsche der Fachabteilungen berücksichtigt werden
- Sicherheitsbedenken müssen neu evaluiert werden
- Ausprobieren ist besser als abwarten
- Ob IT oder Business den Lead hat, ist nicht entscheidend. Wichtig ist, dass ein reger Austausch im Unternehmen stattfindet
- **Nur wer mobiles Arbeiten als Wertschöpfungsmöglichkeit betrachtet, kann eine passende Strategie entwickeln und langfristig profitieren**

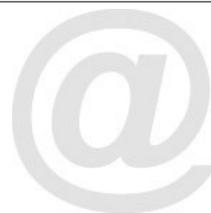
---

© 1985 - 2015 Neue Mediengesellschaft Zürich AG - Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung oder Weiterverarbeitung in Teilen oder als Ganzes nur mit Zustimmung der Redaktion erlaubt.

Neue Mediengesellschaft Zürich AG, Redaktion Computerworld, Witikonstrasse 15, CH-8032 Zürich, Schweiz  
Phone: +41 44 387 44 44, Fax: +41 44 387 45 80

Datum: 29.02.2016

**Schweizer-  
Verpackung**



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Firmenporträt

### Netstal-Maschinen AG

Der kompetente Premiumhersteller von Systemlösungen und

Spritzgiessmaschinen für die Branchen Medizintechnik, PET,

Präzisionsteile, Verschlüsse/Caps und Verpackungen

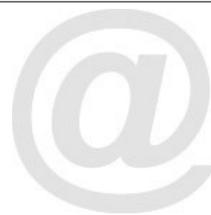
Die Produktmarke Netstal steht international für erstklassige Hochleistungs- und Hochpräzisions-Spritzgiesstechnik und Systemlösungen. Ihre Kunden überzeugt Netstal mit kontinuierlichen Innovations- und Serviceleistungen und effizienten und leistungsstarken Technologieansätzen, vor allem für die Getränke-, Verpackungs- und Medizintechnikbranche. Seit 1992 ist die Marke Netstal, die auf das gleichnamige, traditionsreiche Unternehmen im schweizerischen Näfels zurückgeht, eine Marke der KraussMaffei Gruppe.

Als Schweizer Traditionsunternehmen gehört Netstal seit 60 Jahren weltweit zu den führenden Anbietern hochpräziser, schnell laufender Kunststoff-Spritzgiessmaschinen mit Schliesskräften von 500 bis 8000 kN.

Netstal-Maschinen erfüllen höchste Anforderungen hinsichtlich Prozessführung, Qualität der Formteile sowie Produktionsleistung und werden vorwiegend zur Herstellung besonders anspruchsvoller technischer und dünnwandiger Kunststoff-Formteile eingesetzt.

Der Hauptsitz von Netstal befindet sich in Näfels im Kanton Glarus. Auf einer Fläche von rund 72.000 m<sup>2</sup> finden sich modernste Fertigungs- und Montageanlagen, Büroräumlichkeiten für Entwicklung, Konstruktion, Marketing und Verwaltung sowie grosszügige Einrichtungen für Kundendienst, Schulung und Anwendungstechnik.

Netstal Erstklassig, Kontinuierlich, Faszinierend - Engineering Excellence



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage



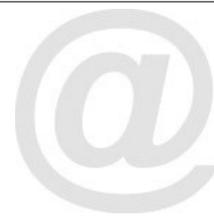
## Produkte

### ELION Baureihe - Leistung, Präzision und Effizienz auf höchstem Niveau

Schnell, präzise, zuverlässig, anwenderfreundlich und wirtschaftlich im Betrieb. Das zeichnet unsere ELION-Baureihe aus. Unser Leitmotiv lautet "Low energy, high performance". Das bedeutet höchste Leistungsfähigkeit bei optimaler Energieeffizienz. Dank einem konsequent modularen Aufbau und einer Vielzahl an Ausrüstungsoptionen lässt sich die ELION zudem perfekt an die Bedürfnisse aus den verschiedenen Anwendungsbereichen anpassen.

### Kerneigenschaften

- Schliesskraftbereich 500 – 4200 kN
- Einzigartige elektrische Schliesseinheit
- Elektrische oder hybride Hochleistungs-Spritzaggregate
- Dedizierte adaptive Antriebeinheiten
- Modulares Baukastenprinzip
- Höchstes Leistungspotenzial
- Optimale Energieeffizienz
- Absolute Präzision



- Qualität und Zuverlässigkeit
- ▶ Mehr Informationen finden Sie hier .
- ▶ Download: Broschüre ELION Baureihe

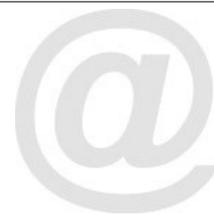


#### EVOS Baureihe - höchste Flexibilität für anspruchsvolle Anwendungen

EVOS steht für wirtschaftliches Hochleistungs-Spritzgiessen. Dank der hybriden Antriebstechnologie steht die EVOS Baureihe ebenso für einen optimalen Energieverbrauch. Das modulare Baukastenprinzip ermöglicht eine für die jeweilige Anwendung massgeschneiderte Konfiguration von Schliesseinheit, Plastifizierung und Antrieb.

#### Kerneigenschaften

- Schliesskraftbereich 3000 – 5500 kN
- Hydraulische Schliesseinheit mit grosszügig dimensionierten Aufspannplatten
- Hybride Hochleistungs-Spritzaggregate
- Dedizierte adaptive Antriebeinheiten
- Modulares Baukastenprinzip
- Höchstes Leistungspotenzial



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

- Optimale Energieeffizienz
- Absolute Präzision
- Qualität und Zuverlässigkeit
- ▶ Mehr Informationen finden Sie hier .
- ▶ Download: Broschüre EVOS Baureihe



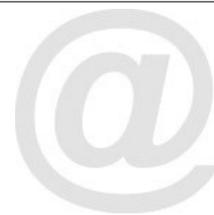
SynErgy Baureihe - bewährte Technologie für kostenoptimale Lösungen

Das breite Basis-Portfolio und die zahlreichen nützlichen Zusatzfunktionen der SynErgy Baureihe sorgt in vielen Branchen für große Beliebtheit. Auch Mehr- komponentenanwendungen sind mit der SynErgy Baureihe möglich.

Dank der bewährten Steuerungstechnik DSP ist die SynErgy sehr einfach und effizient zu programmieren. Die robuste Bauweise garantiert zudem einen zu- verlässigen Betrieb und eine sehr lange Lebensdauer zu einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis.

#### Kerneigenschaften

- Schliesskraftbereich 600 – 8000 kN
- Hydraulische Schliesseinheit
- Hydraulische Spritzaggregate mit elektrischer Dosierantrieb
- Leistungsfähige Speicherhydraulik
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

- Bewährte und zuverlässige Technologie
- Hohes Qualitätsniveau
- ▶ Mehr Informationen finden Sie hier .
- ▶ Download: Broschüre SynErgy Baureihe

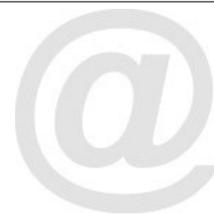


#### PET-LINE - Hochleistungssysteme für die Preform-Herstellung

Die PET-LINE ist ein hochmodernes Produktionssystem für PET-Preforms und steht für grösstmögliche Wirtschaftlichkeit und effiziente Produktion. Mit der Produktlinie PET-LINE ist Netstal führender Anbieter von Spritzgiessmaschinen für PET-Vorformlinge weltweit.

#### Kerneigenschaften

- 3 Plattformen mit 2400, 4000 und 5000 kN Schliesskraft
- Auch in Zwei-Komponenten-Ausführung für Overmolding erhältlich
- Auf die Anwendung abgestimmte Spritzaggregate
- 24 – 144 Kavitäten
- Digital geregelte Schliesseinheit mit 5 Punkt Doppelkniehebel
- 2 stufige Hochleistungs-Spritzaggregate in Hybridtechnologie
- Innovative adaptive Antriebeinheit mit optimaler Energieeffizienz



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

- Modulares Baukastenprinzip
- Höchstes Leistungspotenzial
- Robuste und zuverlässige Bauweise
- ▶ Mehr Informationen finden Sie hier .



PETForm - flexible und effiziente Modul-Plattform für die Herstellung von Preforms

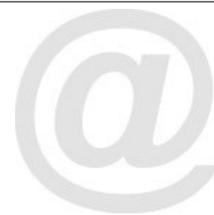
Mit ihrem vertikalen Schliessenkonzept und einer elektrischen Plastifizierung zeichnen sich die Maschinen von KraussMaffei vor allem für ihre hohe Wirtschaftlichkeit bei exzellenter Verfügbarkeit aus. Dies wird belegt durch die niedrigen Produktionskosten der hergestellten Artikel und einer langen Werkzeuglebensdauer.

Das macht PETForm-Anlagen zu ökonomischen Hochleistungszellen und einer zuverlässigen Lösung für die Getränkeindustrie. Mit Schliesskraftgrössen von 1750 kN bis 3200 kN und einem korrespondierenden Baukastensystem bieten die PETForm-Systeme ein optimales Verhältnis von hoher Wirtschaftlichkeit und geringst möglicher Schliesskraft für Werkzeuggrössen bis 112 Kavitäten.

Ihr Vorteil: Hohe Produktivität und Flexibilität bei exzellenter Verfügbarkeit

Kerneigenschaften

- 2 Plattformen mit 1750 und 3200 kN Schliesskraft
- Vertikale Schliesseinheit Zweiplatten-Design



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

- Einstufige auf die Anwendung abgestimmte Spritzaggregate mit elektrischem Dosierantrieb und Hochleistungs HPX Schnecken
  - 24 – 112 Kavitäten
  - Modulares Baukastenprinzip
  - Höchstes Leistungspotenzial
  - Robuste und zuverlässige Bauweise
- Mehr Informationen finden Sie hier .

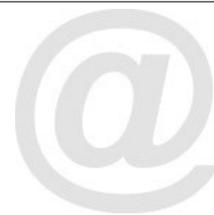


a Xos Steuerung - innovative Steuerungstechnologie absolut flexibel und höchst effizient

Um das volle Leistungspotenzial unserer Maschinen voll ausschöpfen zu können, ist eine leistungsfähige und hochflexible Maschinensteuerung notwendig. Die aXos Steuerung wurde entwickelt, um die immer komplexer werdenden Anforderungen der heutigen und zukünftigen Produktion zu erfüllen und bildet damit die Basis für die hocheffizienten Produktionssysteme von Netstal.

Kerneigenschaften

- Einzigartige Bedieneinheit mit grafischer Programmierumgebung und innovativer Bildschirmtastatur



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

- Hochflexible grafische Prozessablauf-Programmierung mit vielfältigen Möglichkeiten zur
  - Synchronisation parallel ablaufender Prozessvorgänge
  - Vollständig grafische Parametrisierung von einzelnen Prozessvorgängen und Maschinenbewegungen
  - Äusserst flexibles Komponentenmanagement
  - Effektives Sicherheitskonzept zur wirksamen Vermeidung von Schäden durch Fehlbedienungen und inkonsistenter Programmierung
- Mehr Informationen finden Sie hier .



DSP Steuerung - bewährte Steuerungstechnik, zuverlässig und bediener- freundlich

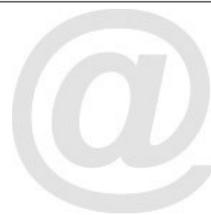
Die bewährte Bedieneinheit der DSP Steuerung basiert auf Windows und bietet alles Nötige für einen benutzerfreundlichen und effizienten Zugang zu allen Maschinenfunktionen.

Kerneigenschaften

- Robuste und effiziente Bedieneinheit

Datum: 29.02.2016

**Schweizer-  
Verpackung**



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

- Klappbare Tastatur mit Schnellsprungfunktionen
  - Segmentanzeige zum Überblick über den aktuell laufenden Zyklus
  - Grafische Parametrisierung des Einspritz- und Nachdruckvorganges
- Mehr Informationen finden Sie hier .



Branchen

Preforms - Infos >>>

Unsere Systemlösungen sind auf höchste Qualität, kürzeste Zykluszeiten und tiefste Produktionskosten ausgerichtet.

Verschlüsse - Infos >>>

O b Getränkeverschluss, eine Anwendung aus dem Food-Bereich oder No n- Food- Bereich – Netstal bietet für jede Art von Verschlüssen die perfekte Sys- temlösung.

► Download: Broschüre Verschlüsse

Verpackungen - Infos >>>

W ir bieten Ihnen smarte Systemlösungen für anspruchsvolle Dünnwand- und IML- Anwendungen. Kürzeste Zykluszeiten bei gleichzeitig höchster Verfügbarkeit u nd Qualität sind der Schlüssel zur effektiven Reduktion

**ARGUS**  
MEDIENBEOBACHTUNG

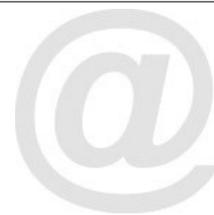
Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 60779844  
Ausschnitt Seite: 9/16  
Bericht Seite: 74/241

Datum: 29.02.2016

**Schweizer-  
Verpackung**



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

Ihrer Stückkosten.

► Download: Broschüre Verpackungen

Medizintechnik - Infos >>>

Netstal ist Ihr Partner für Spritzgiessanwendungen in der Medizintechnik.

► Download: Broschüre Verschlüsse

Präzisionsteile - Infos >>>

Der Anwendungsbereich von Präzisionsteilen charakterisiert sich durch maximale Anforderungen an Präzision und Teilequalität.

► Download: Broschüre Präzisionsteile



Service & Solutions - Infos >>>

Ersatzteile

Zum guten Ersatzteil-Service gehören die vollständige Verfügbarkeit sowie die schnelle Abwicklung der Aufträge. Unseren Kunden im Bedarfsfall so schnell wie möglich mit entsprechendem Original-Ersatzteil zu versorgen, stellt bei unserem Ersatzteildienst die oberste Maxime dar. Unser aktives Ersatzteilmanagement umfasst Beratung und Auswahl bedarfsgerechter Ersatz- und Verschleisssteile.

Kontakt:

**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

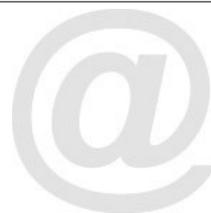
Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 60779844  
Ausschnitt Seite: 10/16  
Bericht Seite: 75/241

Datum: 29.02.2016

**Schweizer-  
Verpackung**



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

+41 (0) 55 618 6999

spares@netstal.com

Dienstleistungen

Wir bieten folgende Dienstleistungen an:

- Energieberatung - Infos >>>
- Instandhaltungsberatung und Wartungskonzepte - Infos >>>
- Inspektionen - Infos >>>
- Maschinennachweis - Infos >>>
- Kalibrierung - Infos >>>
- Maschinen - und Produktionsverlagerungen - Infos >>>
- Teleservice - Infos >>>



Videos

Für die Videowiedergabe ist entweder der Adobe Flash Player oder ein Browser mit HTML5-Kompatibilität erforderlich. Aktuelle Flash Player herunterladen Weitere Informationen zum Upgrade auf einen HTML5-

**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

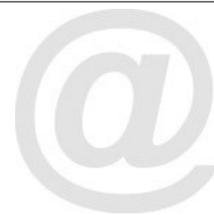
Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 60779844  
Ausschnitt Seite: 11/16  
Bericht Seite: 76/241

Datum: 29.02.2016

**Schweizer-  
Verpackung**



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Browser

Für die Videowiedergabe ist entweder der Adobe Flash Player oder ein Browser mit HTML5-Kompatibilität erforderlich. Aktuelle Flash Player herunterladen Weitere Informationen zum Upgrade auf einen HTML5-Browser

Für die Videowiedergabe ist entweder der Adobe Flash Player oder ein Browser mit HTML5-Kompatibilität erforderlich. Aktuelle Flash Player herunterladen Weitere Informationen zum Upgrade auf einen HTML5-Browser

## Netstal-Maschinen AG

Tschachenstrasse

CH-8752 Näfels

Tel. +41 (0) 55 618 61 11

Fax +41 (0) 55 618 66 05

info@netstal.com

www.netstal.com

Quicklinks

Service & Solutions

Downloads

Kontakt

Produkte:

ELION Baureihe

EVOS Baureihe

SynErgy Baureihe

PET-LINE

PETForm

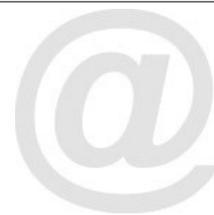
aXos Steuerung

DSP Steuerung

Produkte

Datum: 29.02.2016

**Schweizer-  
Verpackung**



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

Herstellungsanlagen für Kunststoff-Verpackungen

Maschinen und Anlagen für die Kunststoffverarbeitung

Reparaturen von Spritzgießmaschinen

Spritzgiessmaschinen

Spritzgießmaschinen für die Reinraumtechnik

Spritzgießmaschinen für die Verpackungstechnik

Spritzgießmaschinen für Thermoplaste und Elastomere

Spritzgießmaschinen in Sonderausführung

Spritzgiessmaschinen mit Prozessregelung

Spritzgiessmaschinen und -automaten

Spritzgiess-Produktionssysteme für PET-Vorformlinge

Spritzgiess-Produktionssysteme für Verpackungsbehälter

Spritzgiesssysteme

Spritzgiesstechnik

Das Verpackungs-Portal für die Schweizer Verpackungsindustrie

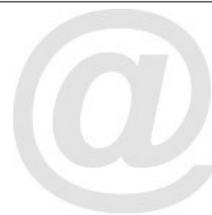


Startseite

Suchen

Datum: 29.02.2016

**Schweizer-  
Verpackung**



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage



[Video Verpackungstechnik >>](#)

[≡ Branchen-Infos](#)

[Firmenporträts](#)

[Produkte-Nachrichten](#)

[Firmenvideos](#)

[Produktvideos](#)

[Stellenmarkt Industrie-Jobs](#)

[≡ Messe-Spezials](#)

[easyFairs Verpackung Spez.](#)

[Swiss Plastics Spezial](#)

[K Messe Spezial](#)

[Fakuma Spezial](#)

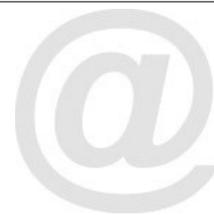
[Messinstrumente](#)

[Zur genauen Überprüfung](#)

[von Verpackungen weden](#)

Datum: 29.02.2016

**Schweizer-  
Verpackung**



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

Messgeräte verwendet.

Infos Messinstrumente



Paketwaagen

Oszilloskope

Wetterstationen

PCE Deutschland GmbH

≡ Fach-Infos / News

News-Corner

Messekalender

Verpackungslexikon

Quick Produkt-News

Fachwörterlexikon D / E

Verpackungs-Trend

Fachartikel

Pack-Magazin

≡ Pack Know-how

Funktionen der Verpackung

Arten der Verpackung

Kunststoffe und Verpackung

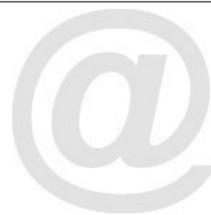
Lebensmittelverpackung

Geschichte der Verpackung

≡ Services

Datum: 29.02.2016

**Schweizer-  
Verpackung**



Schweizer Verpackung  
8143 Stallikon  
044 482 37 45  
www.schweizer-verpackung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Wirtschaft / Non-initiated coverage

## Mediadaten

Verbände / Institute

Ausbildung / Weiterbildung

Stelleninserate

RSS-Feeds abonnieren

Über Schweizer-Verpackung

Links

Impressum / Kontakt

**Robatech**  
Gluing Technology

**Heissleim-  
Auftragskopf**  
AX Standard

Zuverlässiger  
Klebstoffauftrag  
bei schwierigen  
Bedingungen.  
Robust und sehr  
widerstandsfähig.  
Mehr Infos...  
Besuchen Sie uns  
auf der easyFairs  
EMPACK 2016,  
Zürich (4-B08)!

EMPACK 2016  
ZÜRICH  
06. - 07. April 2016

Verpackungs-Guide

Kunststoff-Schweiz

Industrie-Schweiz

Schweizer-Medtech



Docu Media Schweiz  
8803 Rüschlikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

# Das Geheimnis einer glücklichen Ehe

*Ob Gemeindefusionen erfolgreich sind, ist schwer zu messen. Weiche Faktoren sind dabei für die Bürger oft ebenso wichtig wie der Steuerfuss oder die Öffnungszeiten der Verwaltung.* Von Patrick Aeschlimann

**S**eit 15 Jahren werden in der Schweiz im grossen Stil Gemeinden fusioniert. Und noch immer stellen sich die Bürger die gleichen Fragen wie damals, wenn sie sich für oder gegen einen Zusammenschluss entscheiden müssen: Wird die Organisation des Gemeinwesens effizienter und somit günstiger? Droht ein Demokratieverlust? Verlieren wir unsere dörfliche Identität?

Die Wissenschaft tut sich schwer mit diesen Fragen, denn es wird schnell ersichtlich, dass «Erfolg» eine sehr individuelle und schwer messbare Grösse ist. Man kann nach fünf Jahren Fusion nicht einfach eine «Milchbüchlirechnung» machen und schauen, was besser oder schlechter ist, als wenn die Gemeinde nicht fusioniert hätte. Die Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) hat deshalb einen Fusions-Check mit 47 Indikatoren aus den Dimensionen Wirtschaft, Qualität der Demokratie und weiche Faktoren entwickelt, um durchgeführte Fusionen besser einschätzen zu können. Dieser Check wurde im Rahmen einer Tagung in Pfäffikon SZ Vertretern von fusionierten Gemeinden und von solchen, die sich gegenwärtig im Entscheidungsprozess dazu befinden, präsentiert. Für Curdin Derungs, Projektleiter des Fusions-Checks am Zentrum für Verwaltungsmanagement (ZVM) der HTW Chur ist klar, dass der Erfolg von Gemeindefusionen nur

gemessen werden kann, wenn sich Bevölkerung, Verwaltung und Politik an der Evaluation beteiligen. Und er macht klar: «Wir können Entwicklungstendenzen aufzeigen, nicht aber eine exakte Erfolgsmesszahl liefern.»

## Jede Fusion ist anders

Nebst dem wissenschaftlichen Teil, war es den Tagungsorganisatoren der HTW aber fast noch wichtiger, die Entscheidungsträger von in den letzten Jahren fusionierten Gemeinden zu Wort kommen zu lassen, denn jede Fusion ist einzigartig und aus jeder Fusion kann man etwas anderes lernen. Dabei wurde klar, dass die sogenannten weichen Faktoren für die Bevölkerung meist fast wichtiger sind als die harten. Etwas überspitzt formuliert: Ein paar Steuerprocente mehr werden in Kauf genommen, wenn die Primarschule dafür im Dorf bleibt und auf dem Ortsschild etwa «Ennenda (Gemeinde Glarus)» statt «Glarus (Ennenda)» steht.

Auf den folgenden Seiten beleuchtet das Kommunalmagazin sechs durchgeführte Fusionsprojekte aus der Optik der Gemeindepräsidenten. ■

## Surftipp

Der Fusions-Check der HTW Chur:  
[www.fusions-check.ch](http://www.fusions-check.ch)



Docu Media Schweiz  
8803 Rüschlikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

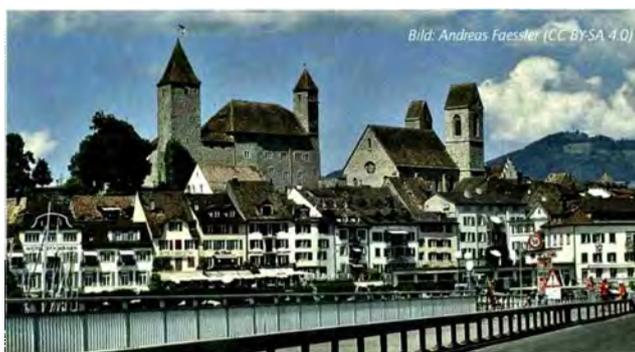
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Rapperswil-Jona SG: Kleine Stadt trifft auf grosses Dorf

Die Stadt Rapperswil-Jona (26 639 Einwohner) entstand am 1. Januar 2007 aus Rapperswil (7601 Einwohner) und Jona (17 799 Einwohner). Das Selbstverständnis der beiden Gemeinden war dabei gegensätzlich: Das kleinere Rapperswil ist seit jeher das Zentrum und verstand sich als Stadt, während Jona sich als Gemeinde sah. Einmal suchte Jona für eine umstrittene Gemeindeversammlung einen grö-

seren Saal, Rapperswil sagte ab. Dabei waren Rapperswil und Jona schon lange zusammengewachsen, eine siedlungsmässige Einheit und die Einwohner feiern gemeinsam die Eishockeymannschaft der Rapperswil-Jona Lakers an. Im ersten Anlauf lehnten die Joner das Fusionsbegehren noch ab. Daraus zog man die Lehren und formulierte Vorgaben in der Fusionsinitiative: Bürgerversammlung statt Parlament, sieben Stadträte, hohe



Finanzkompetenz der Bürgerversammlung, Verwaltungsschwerpunkt in Jona und Steuerfuss auf dem tieferen Niveau von Jona. «Heute sind wir die grösste Schweizer Stadt ohne Parlament. Eine Initiative, die ein solches einführen wollte, hatte vor der Bürgerversammlung letztes Jahr keine Chance», sagt Stadtpräsident Erich Zoller (CVP), der zuvor bereits Gemeindepräsident von Weesen und Sargans war – die Sanktgaller Gemeindeordnung erlaubt das. «Den niedrigeren Steuerfuss konnten wir aufgrund der guten wirtschaftlichen Entwicklung problemlos halten.»

Erich Zoller bezeichnet die Fusion als Erfolgsgeschichte: «Unser Kultur- und Sportangebot ist viel grösser geworden, die Raumplanung geht heute effizienter, die Bürger identifizieren sich mit der neuen Stadt und in der regionalen und kantona-

len Zusammenarbeit haben wir mehr Gewicht.» Speziell ist die Aufteilung der politischen Kompetenzen: Die Bürgerversammlung hat, wie im Vorfeld versprochen, hohe Kompetenzen in Finanzfragen, was den Spielraum der relativ grossen Exekutive beschränkt. Darüber hinaus existiert ein Stadtforum, bei dem verschiedene Interessenvertreter (etwa Quartiere, Vereine oder Gewerbe) regel-

Datum: 03.02.2016

# Kommunal magazin



Docu Media Schweiz  
8803 Rüslikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch  
Bevölkerung / Self-initiated coverage

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

mässig zusammenkommen und die anstehenden Probleme diskutieren, bevor der politische Prozess anläuft. Erich Zoller zieht zwei Lehren aus seiner Amtserfahrung: «Erstens sollte man bei einer Fusion nicht zu viel versprechen, nicht zu viel Euphorie ausstrahlen. Zweitens sollte man den Mut haben, nach zwei bis drei Jahren Bilanz zu ziehen, die Schwächen und Probleme zu erkennen und daraus die Lehren zu ziehen.»



Glücklich heiraten ist nicht schwer, glücklich bleiben dafür umso mehr – das gilt auch für Gemeindefusionen.

Bild: BillionPhotos.com/Fotoha



Docu Media Schweiz  
8803 Rüslikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Glarus: Kantonaler Souverän bestimmte über kommunale Strukturen

Glarus (12 512 Einwohner) entstand am 1. Januar 2011 im Rahmen der Glarner Gemeindereform aus den Gemeinden Glarus (5878 Einwohner), Ennenda (2647 Einwohner), Netstal (2875 Einwohner) und Riedern (734 Einwohner). «Es ist einmalig in der Schweiz, dass der kantonale Souverän in Form der Landsgemeinde über kommunale Strukturen

entschied», sagt Gemeindepräsident Christian Marti (FDP). «Das Resultat war ein belebendes Spannungsfeld zwischen Zwang und Freiraum.» Die grossangelegte Fusion im Glarnerland sei nötig gewesen, so Marti. Denn die Gemeinden seien in ihren bisherigen Strukturen für die künftigen Herausforderungen nicht gewappnet gewesen.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist für Christian Marti, dass die Verwaltungsangestellten so früh wie möglich Sicherheit darüber haben, wie es beruflich weitergeht und wie die neuen Stellen besetzt werden. Überhaupt ist die Kommunikation im Fusionsprozess essenziell: «Wir waren etwas zu euphorisch in unserer Kommunikation. Daraus hat sich eine Eigendynamik entwickelt. Jetzt sind einige Bürger enttäuscht, dass wir nicht gleich zehn Millionen pro Jahr einsparen können, obwohl wir das nie so gesagt haben.» Für eine breite Akzeptanz bei Bürgern und Wirtschaft ist die Partizipation von grosser Wichtigkeit: «Wir haben versucht, alle möglichen Akteure früh in den Prozess einzubinden. Dazu haben wir Bürgerforen veranstaltet, bei denen wir uns die Erwartungen genau angehört haben und auf alles eingegangen sind. So versuchten wir Identifikation mit dem neuen Glarus zu schaffen. Auch mit den Vereinen und dem Gewerbe standen wir in regem Austausch.» Ein Fehler war es für Marti, dass bereits in der ersten Legislaturperiode Änderungen an den Rechtsgrundlagen vorgenommen wurden: «Die Gemeindeordnung oder die Kompetenzverteilung zwischen Exekutive und Bürgerversammlung haben wir etwas vorschnell geändert.» Er plädiert dafür, eine Legislatur in Ruhe durchzustehen und erst dann die



Docu Media Schweiz  
8803 Rüslikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

nötigen Veränderungen anzugehen. Das muss aber nicht für jede Fusion gelten, denn Christian Marti sagt klar: «Nichts ist kopierbar, aber von den Erfahrungen anderer zu lernen, ist sehr wohl möglich.»



## Mettauertal AG: Finanzielle Gesundung dank grösserem Handlungsspielraum

Mettauertal, die flächenmässig grösste Gemeinde des Kantons Aargau (1948 Einwohner) entstand am 1. Januar 2010 aus der Fusion von Etzgen (426 Einwohner), Hottwil (253 Einwohner), Mettau (301 Einwohner), Oberhofen (282 Einwohner) und Wil (674 Einwohner). Nicht an der Fusion beteiligt, ist das ebenfalls im Mettauertal gelegene Gansingen (993 Einwohner). «Gerne hätten wir auch Gansingen mit im Boot, vom Verwaltungsaufwand würde das keinen grossen Unterschied machen», sagt der parteilose Gemeindepräsident Peter Weber.

«Aus fünf armen Gemeinden wird nicht plötzlich eine reiche», lautete das bekannte Hauptargument der Fusionsgegner vor der Abstimmung. «Wir haben bewiesen, dass das nicht stimmen muss», sagt Peter Weber. Seit der Fusion 2010 konnte der Steuerfuss um sieben Prozentpunkte gesenkt werden. Die Steuerkraft pro Einwohner steigt, die Beiträge aus dem Finanzausgleich sinken. Auch der Kanton Aargau profitiert somit von der Fusion im Mettauertal. «Wir haben punkto Finanzen im Vorfeld nicht zu viel versprochen und nutzen nun den grösseren Handlungsspielraum aus», resümiert Weber. Vor dem Zusammenschluss haben die Gemeinden zusammen pro Jahr zwischen 1,8 und 2,1 Millionen Franken Defizit erwirtschaftet. «Seit 2011 hatten wir jetzt immer mindestens ein ausgeglichenes Budget», sagt Weber. Das liegt nicht zuletzt an der regen Bautätigkeit im Mettauertal. Dank der gemeinsamen Entwicklungspolitik in den Dörfern konnten bereits ei-





Docu Media Schweiz  
8803 Rüslikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

nige gute Steuerzahler angelockt werden. Und über 100 Wohneinheiten sind gegenwärtig im Bau oder in der Planungsphase. «Da wir auf der Bauverwaltung heute professioneller arbeiten, ist die Zusammenarbeit mit Bauherren und Architekten besser geworden», so Weber. Hinzu kommt, dass die bisher eher unbekannte Region durch die Fusion mediale Aufmerksamkeit erhielt und Auswärtige somit

überhaupt erst von der Existenz des Mettauertals erfahren. Eine grosse Herausforderung bleibt das Schulwesen: Der Gemeinderat wollte die rund 140 Schüler auf einen Standort konzentrieren. Nachdem die Gemeindeversammlung dem Anliegen noch äusserst knapp zugestimmt hatte, wurde die Vorlage Ende November 2015 an der Urne massiv verworfen. Da auch im Mettauertal Tagesstrukturen an der Schule eingeführt werden, drohen den Bürgern nun hohe Mehrausgaben.

## Ilanz/Glion GR: Deutsches Zentrum mit romanischem Umland

Die deutschsprachige Gemeinde Ilanz (2431 Einwohner) fusionierte per 1. Januar 2014 mit zwölf romanischsprachigen Umlandgemeinden zur Gemeinde Ilanz/Glion (4687 Einwohner). «Gerade in der Peripherie brauchen wir starke Gemeinden. Die Fusion war nötig, weil so eine bestehende Wirtschaftseinheit rund um Ilanz die künftigen Herausforderungen gemeinsam anpacken kann», sagt Gemeindepräsident Aurelio Casanova (CVP). Die Herausforderungen sind in der Tat mannigfaltig: Nebst der Zweisprachigkeit haben viele der ehemaligen Gemeinden Angst vor einer Dominanz des Zentrumsortes Ilanz, da mehr als die Hälfte der Einwohner von Ilanz/Glion aus dem Hauptort stammen. Es wurde im Vorfeld versprochen, alle Schulstandorte zu erhalten und den Steuerfuss in der ersten Legislatur nicht zu erhöhen. Die 13 Dörfer von Ilanz/Glion liegen bis zu 30 Kilometer auseinander, was die Kommunikation erschwert.



Bild: Adrian Michel (CC BY-SA 3.0)

«Auch bei uns wurde in der Fusionseuphorie zu viel versprochen. Der Übergangsvorstand hat versucht, alle Interessen aufzunehmen,



Docu Media Schweiz  
8803 Rüschlikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

damit der Zusammenschluss breit abgestützt ist», so Casanova. Weil aber die Leitungsnetze für Wasser und Abwasser durch die ehemaligen Kleingemeinden jahrelang vernachlässigt worden waren, herrscht nun ein Investitionsstau. Auch wurde das Steueraufkommen zu optimistisch berechnet. Hinzu kommt, dass praktisch alle Verwaltungsangestellten aus den ehemaligen Gemeinden übernommen wurden. «Da gibt es etwa Kanzlistinnen mit einem 20-Prozent-Pensum, die aufgerechnet auf ein 100-Prozent-Pensum viel zu viel verdienen», sagt Casanova. Zudem müssen alle Schulstandorte, die über die vom Kanton empfohlene Mindestschülerzahl von fünf Schülern verfügen, vorerst weiter betrieben werden. Für Casanova eine grosse Herausforderung: «Die Finanzen werden so zu einem grossen Problem und wir werden uns überlegen müssen, eine Steuererhöhung zu beantragen.» Das Interesse der Bürger an den neuen Strukturen hält sich bisher in Grenzen: Ilanz/Glion verfügt heute über ein Parlament, dessen Sitzungen öffentlich sind. «Mehr als zehn interessierte Bürger sind aber noch nie an einer Sitzung erschienen», so Casanova.

## Wichtrach BE: Pioniere im Kanton Bern

Hier wuchs am 1. Januar 2004 zusammen, was zusammengehört: Oberwichttrach (2478 Einwohner) und Niederwichttrach (1412 Einwohner) schlossen sich zur Gemeinde Wichtrach (heute 4072 Einwohner) zusammen. Seit dem Jahr 1266 ist eine Unterteilung von Wichtrach belegt, Napoleon hatte die beiden Dörfer

schon einmal fusioniert, doch dies war nur vor kurzer Dauer. «Seit 1970 strömen immer mehr Auswärtige nach Wichtrach. Für sie war die Teilung eher verwirrend als identitätsstiftend», sagt Gemeindepräsident Hansruedi Blatti (FDP). Und Wichtrach wächst weiter: Gegenwärtig sind rund 150 Wohneinheiten im Bau. 1998 wünschte sich ein scheidender Gemeindepräsident zum Abschied von seiner Gemeinde schlicht die Fusion – Schule, Kirchen, Bahn-



Docu Media Schweiz  
8803 Rüschlikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage



hof, Feuerwehr und vieles mehr waren in Wichtrach bereits zusammengelegt, nur die Politik hatte diese Realität noch nicht nachvollzogen.

«Die Fusion ist ein Erfolg, weil heute niemand mehr davon spricht», sagt Blatti. Bis es soweit war, floss allerdings viel Wasser die Aare hinunter, die auch durch Wichtrach strömt. «Nachdem die Fusion beschlossen war, haben die beiden alten Gemeinden nicht mehr investiert. Dabei wäre es gerade beim Hochwasserschutz sehr wichtig gewesen», so Blatti. Deshalb konzentrierte sich der erste Gemeindepräsident der fusionierten Gemeinde in seinen zwei Legislaturperioden auf das Planen. «Ich muss jetzt das Geld beantragen und ausgeben, sonst haben wir bald einen Investitionsstau», sagt Blatti. Darum ist sein Rat an alle künftigen Fusionsgemeinden klar: «Planen und

investieren Sie weiter, wo es Sinn macht. Kontinuität ist sehr wichtig.» Das ist vielleicht auch mit ein Grund, wieso der Personalbestand der Verwaltung gegenüber vor der Fusion leicht gestiegen ist. Ein noch wichtiger Faktor ist laut Blatti aber, dass man sich vom Leistungsniveau her immer an der besseren der beiden alten Gemeinden orientierte: «In Niederwichtach wurde etwa der Kehricht einmal pro Woche eingesammelt, in Oberwichtach zweimal.

Klar, dass man nach der Fusion nur zwei Abfahren in der Woche akzeptierte. So ging das überall – ausser bei den Steuern. Dort akzeptierte man natürlich nur den tieferen Steuerfuss.» Eigentlich müsste Wichtrach nun die Steuern erhöhen, doch dies lehnte die Gemeindeversammlung ab. Da immer mehr Aufgaben vom Kanton auf die Gemeinden übertragen werden, prüft man in Wichtrach weitergehende regionale Zusammenarbeitsformen – bis hin zu weiteren Fusionen.



Docu Media Schweiz  
8803 Rüschlikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Schötz LU: Ein ungleiches Brautpaar mit reichem Götti

Am 1. Januar 2013 wurde die Gemeinde Ohmstal (307 Einwohner) in Schötz (3600 Einwohner) eingemeindet (heute 4200 Einwohner). «Ohmstal spürte sehr grossen Fusionsdruck seitens des Kantons. Die Finanzreform hatte die Absicht, dass sich Kleinstgemeinden einer grösseren anschliessen», sagt Ruth Iseli-Buob, Gemeindepräsidentin von Schötz (CVP). «Obwohl die beiden Gemein-

den schon in verschiedensten Bereichen wie Feuerwehr, Spitex, Schule oder Betreibungsamt zusammenarbeiteten, wussten wir, dass die Fusion nicht einfach durchgewunken wird», so Iseli-Buob. Obschon ein Zusammenschluss praktisch unabdingbar war, nicht zuletzt weil die Schule Ohmstal mit der Bereitstellung von Tagesstrukturen an den Anschlag geraten wäre.

Als Knacknüsse haben sich, wie häufig, die Finanzlage und der Steuerfuss erwiesen. «Weil der Kanton

Idyll, während Schötz das regionale Zentrum des Wiggertals ist. «Die Bevölkerung hat nun gesehen, dass sich Ohmstal durch die Fusion nicht gross verändert. Die ländliche Idylle hat auch nach der Fusion Bestand», so Iseli-Buob. Die Kommunikation mit den Bürgern ist für Iseli-Buob ein essenzieller Faktor für das Gelingen einer Fusion: «Wir haben paritätische Arbeitsgruppen eingesetzt, obwohl Ohmstal rund zwölfmal kleiner ist als Schötz. Das hat



Bild: DidWeidmann (CC BY-SA 3.0)

die treibende Kraft hinter der Fusion war, hat er uns auch grosszügig unterstützt. Mit den sieben Millionen vom Kanton Luzern konnten wir rund die Hälfte der Reorganisationskosten bezahlen und den Steuerfuss auf dem tieferen der Sätze der vorherigen Gemeinden belassen», sagt Iseli-Buob. Die Verwaltung in Ohmstal war jeweils nur einen halben Tag pro Woche geöffnet – in Schötz steht sie nun jeden Werktag offen. In der Exekutive konnte viel gespart werden: Hatten beide Gemeinden vorher je acht Gemeinderäte, hat das neue Schötz noch deren fünf. Nebst den harten finanziellen Faktoren war auch das Selbstverständnis der Ohmstaler eine Herausforderung: Die Bewohner sehen ihr Dorf als ländliches

Datum: 03.02.2016

**Kommunal**  
magazin



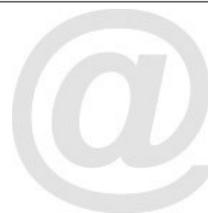
Docu Media Schweiz  
8803 Rüschlikon  
044/ 724 77 77  
www.kommunalmagazin.ch  
Bevölkerung / Self-initiated coverage

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'375  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 224'948 mm<sup>2</sup>

gezeigt, dass wir uns als gleichwertige Partner verstehen.» All die Sitzungen, Workshops und Anlässe waren zeitintensiv, haben sich aber laut Iseli-Buob gelohnt. Bei der entscheidenden Abstimmung haben beide Gemeinden der Fusion mit grossem Mehr zugestimmt.

Datum: 04.02.2016



Fair unterwegs  
4003 Basel  
061 261 47 42

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

04. Februar 2016



Nördlicher Teil des Glarnerlands mit Linthebene. Bild: Albinfo2013/cc1.0 (Public Domain)

## Swiss Fair Trade zeichnet Glarus Nord als erste Fair Trade Town der Schweiz aus!

AutorIn: Toya Kruppenacher, Fair Trade Town

Am 12. Februar 2016 wird die erste Fair Trade Town der Schweiz ausgezeichnet: Glarus Nord beweist mit dem Engagement für den Fairen Handel entwicklungs- und politische Vision und übernimmt eine Vorreiterrolle für andere Gemeinden der Schweiz. Weitere Städte und Gemeinden sind bereits in den Startlöchern für die Auszeichnung.

Swiss Fair Trade, der Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, überreicht am 12. Februar 2016 der Gemeinde Glarus Nord die Auszeichnung Fair Trade Town. Damit wird die erste Fair Trade Town der Schweiz für ihr Engagement für den Fairen Handel belohnt. Mit der Auszeichnung Fair Trade Town stellt sich die Gemeinde Glarus Nord hinter die Förderung des Fairen Handels sowie eine nachhaltige, soziale Beschaffung. Die Mitarbeitenden der Verwaltung trinken in ihrer Pause neu Kaffee und Tee aus Fairem Handel. Aber auch das Angebot an Fair Trade-Produkten in Schulen, Alterszentren, Vereinen, Restaurants, Geschäften und anderen Unternehmen der Privatwirtschaft in Glarus Nord ist für Gäste, Kunden und Mitarbeitende erweitert worden. Als Konsumenten leisten die Einwohner/-innen der Gemeinde damit einen nachhaltigen Beitrag zur Bekämpfung der weltweiten Armut.

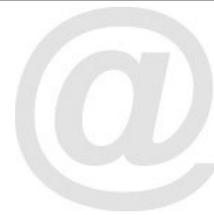
Die Ostschweizer Gemeinde übernimmt als erste Fair Trade Town der Schweiz eine entwicklungs- und politische Pionierrolle und reiht sich international mit Städten wie Rom, Brüssel, Kopenhagen oder Saarbrücken ein. Vor allem aber sendet Glarus Nord damit ein starkes Signal an andere Gemeinden der Schweiz, sich für den Fairen Handel zu engagieren und die Auszeichnung Fair Trade Town anzustreben.

Die Auszeichnungsveranstaltung findet am Freitag, 12. Februar 2016 um 17.00 Uhr im grossen Panoramasaal der lindh-arena sgu (Oberurnerstrasse 14, 8752 Näfels) statt..

Weitere Fair Trade Towns sind bereits in Vorbereitung

Die nächste Gemeinde, Zweisimmen, ist bereits in den Startlöchern für die Auszeichnung. Swiss Fair Trade

Datum: 04.02.2016



Fair unterwegs  
4003 Basel  
061 261 47 42

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

wird der Gemeinde im Berner Oberland im April die Auszeichnung überreichen. Auch Zweisimmen beweist mit der Auszeichnung Fair Trade Town grosses Engagement für den Fairen Handel und damit für die Bekämpfung der weltweiten Armut. Insbesondere als kleine Gemeinde zeigt Zweisimmen damit, dass wir in der Schweiz etwas verändern können und dass alle - auch kleinere Gemeinden - etwas bewegen können.

Tobias Meier, Präsident von Swiss Fair Trade, gratuliert beiden Gemeinden: "Wir freuen uns sehr, dass gerade diese beiden Gemeinden als erste ausgezeichnet werden. Glarus Nord und Zweisimmen beweisen, dass Fair Trade Town eine Auszeichnung für alle Städte und Gemeinden ist, unabhängig von ihrer Grösse oder Organisation."

Swiss Fair Trade freut sich zudem darauf, in diesem Jahr zahlreiche weitere Städte und Gemeinden als Fair Trade Town auszuzeichnen. Rund 15 Gemeinden sind daran den Weg zur Fair Trade Town in Angriff zu nehmen, darunter Grossstädte, aber auch kleinere Gemeinden.

# FRIDOLIN



Einberufung des Landrates	8
Amtsblatt	18-20
«Gaster aktuell»	32

**STEIN** Näfels  
seit 70 Jahren

- Radio • TV • Video
- Antennen-/Satelliten-/Beschallungsanlagen

**055 612 22 42**

## Die Regionalzeitung mit Amtsblatt

im Wirtschaftsraum Glarus Gegründet 1928 als Anzeiger vom Gross- und Kleintal

**Auflage 32 048 Expl.**

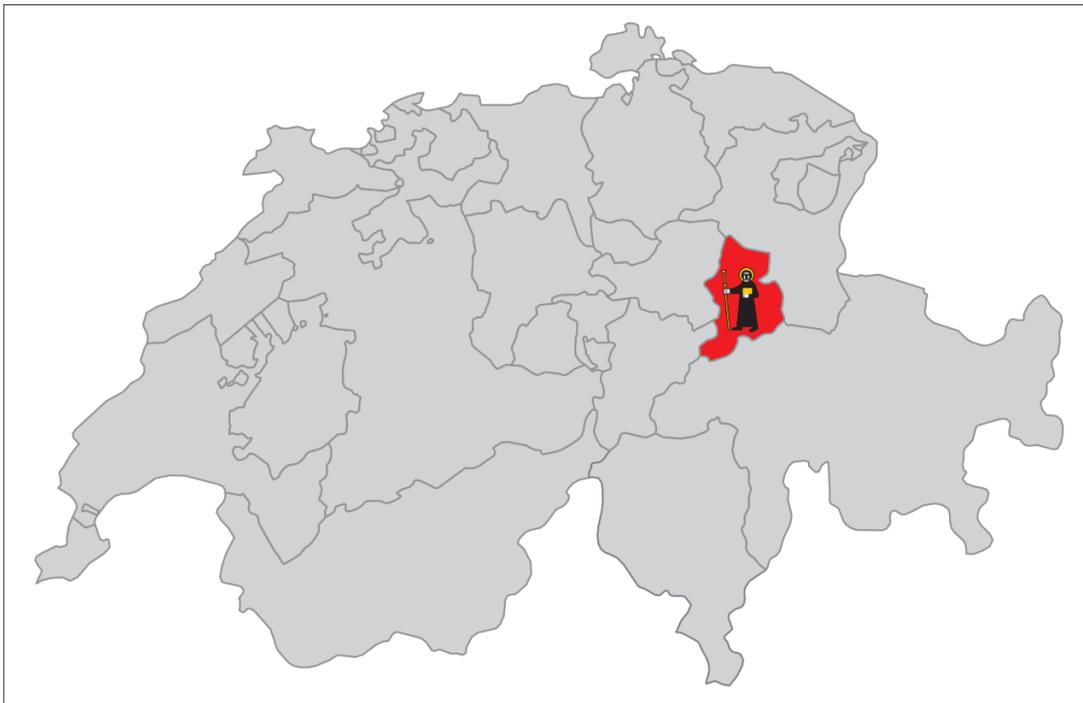
WEMF/SW-beglaubigt  
Fridolin Druck und Medien  
Tel. 055 6474747, Fax 055 6474700  
E-Mail: fridolin@fridolin.ch  
www.fridolin.ch

### LEIT-SATZ

#### Die Auswertung

Eine wissenschaftliche Analyse oder einen «Check» zu interpretieren ist gar nicht so einfach – aber aufschlussreich. Seit dem 26. Januar wissen wir es nun haargenau. Die vereinten Grossgemeinden unterscheiden sich in Teilen kaum, dennoch lässt die Auswertung Interessantes erkennen. Schaut man sich die Kriterien aus der Nähe an, erkennt man schnell, was Sache ist. Bei der Professionalität liegt Glarus Nord klar vorne auf Platz 1. Dicht gefolgt von Glarus, das den Rang 2 belegt. Bronze geht an Glarus Süd, wenn auch nur mit einer klitzekleinen Abweichung. Anders ist es bei den Mitwirkungsrechten. Da liegt Glarus Süd klar in Führung, was bei der Anzahl Gemeinderäte nicht verwundert. Die Silbermedaille geht nach Glarus, wo man mit zunehmendem Erfolg bestrebt ist, die Bevölkerung einzubinden. Anders in Glarus Nord, wo ein starker Kommunikator mit strafenden Zügeln die Geschicke der Kommune leitet. Dennoch hat Glarus Nord bei der sozialen Integration die Nase deutlich vorn. Was zeigt, dass die Bevölkerung sich gerne leiten lässt. Silber geht bei diesem Kriterium an Glarus Süd, was in der angespannten Wirtschaftslage der Grossgemeinde enorm wichtig ist. Glarus steht bei der sozialen Integration auf Platz 3, was für ein urbanes Gebiet völlig normal ist. Für Erheiterung sorgt in der Auswertung das Kriterium «Fitz/Vetterliwirtschaft», wenn auch nur auf den ersten Blick. Die Relevanz des Themas ist alles andere als lustig, das Gegenteil ist der Fall. Was Vetterliwirtschaft auslösen und bewirken kann, ist nicht zu unterschätzen. Wenn jeder jeden kennt und jeder jeden schützt – auch bei Fehlverhalten – kann dies fatale Auswirkungen haben. Bei der Vetterliwirtschaft werden Qualitäten wie berufliche Kompetenz, Integrität oder Leistungsbereitschaft zuweilen ausgeblendet. Was zählt, ist die Partei- oder Verbandszugehörigkeit, der Verwandtschaftsgrad oder die Mitgliedschaft in einem angesehenen Service-Club. Der Zusammenhalt unter Gleichgesinnten steht über allem, manchmal steht das Eigeninteresse über demjenigen der Bevölkerung. Überraschungen hat die Studie nicht hervorgebracht. Sie ist Aufklärung und Massnahmenkatalog zugleich. ●

mst.



**Freude herrscht! Glarus hat sich mit den fusionierten Gemeinden zum Vorzeigekanton gemauert. Auch den FRIDOLIN freut's sichtlich.**

«Fusions-Check»:

## Gemeinden in Siegerpose

Die frohe Botschaft erreicht uns 30 Minuten nach Redaktionsschluss: Die Studie «Fusions-Check» hat ergeben, dass ein Grossteil der Ziele der Gemeindefusion erreicht wurden. Grund genug, zu jubelieren. Eine Medienmitteilung jagte die andere. Diejenige der Gemeinden, verfasst von der Kommunikationsbeauftragten der Gemeinde Glarus, Karin Egger-Stüssi, erreichte uns zuerst. Diejenige der Regierung um 17.01 Uhr. Bereits um 19.00 Uhr berichteten die drei Gemeindepräsidenten mit geschwellter Brust im Staatsfernsehen über die erfolgreiche Analyse.

#### Positive Signale zur richtigen Zeit

Die Freude ist riesig, die Pionierleistung in der Zwischenzeit in aller Munde: Der Kanton Glarus steht blendend da – er hat gar Vorbildcharakter für die übrige Schweiz – halleluja! Das ist so etwas wie Ostern, Pfingsten und Weihnachten zugleich und einfach nur schön. Feiern wir, geniessen wir die schweizweite mediale Omnipräsenz. Vielleicht schwappt die gute Nachricht sogar in die angrenzenden Länder über. Schliesslich schielen die Nachbarn gerne über die Grenze, um zu beäugen, was in der Schweiz abläuft. Für die Gemeindepräsidenten heisst das nun, von Interview zu Interview und von Mikrofon zu Mikrofon zu eilen, um mit strahlenden Blicken und euphorischer Stimme den Megaerfolg zu verkünden. Positive Signale zur richtigen Zeit. Denn auch andere Meldungen haben sich in der Schweiz herumgesprochen, respektive sie wurden in den nationalen Blättern thematisiert. Die Gelegenheit mit der «glarnerSach» beispielsweise hat mancherorts Fragen aufgeworfen. Sie dürfte einmalig sein. Und diejenige mit «Glarus hoch3» ist noch nicht vom Tisch. Auch wenn die Fragen der Interpellanten ausführlich beant-

wortet wurden, ist das Thema noch immer hochaktuell. Es dürfte an der Landratssitzung vom 10. Februar 2016 für rote Köpfe sorgen.

#### Viele Köche am Herd

Selbstverständlich sind die Gemeindepräsidenten als höchste Amtsträger berufen, sich öffentlich über den Teilerfolg einer in Auftrag gegebenen Studie zu freuen. Nicht zu vergessen sind aber die kompetenten Verwaltungsmitarbeitenden, wie Gemeindegemeinschaften und Gemeindegemeinschaften, Departementsvorsteherinnen und Departementsvorsteher, Abteilungsleiterinnen und Abteilungsleiter – alle Mitarbeitenden überhaupt, die an der harten Knacknuss Gemeindefusionsreform tatkräftig mitgeholfen haben. Sie alle haben unter nicht immer einfachen Umständen und in unglaublich kurzer Zeit die Reform umgesetzt. Auch sie dürften gespannt dem Ergebnis des «Fusions-Checks» entgegengefebert haben. Auch sie dürfen sich nach getaner Arbeit etwas entspannen. Mit Betonung auf etwas. Denn nicht alles, was der Check hervorgebracht hat, ist «Halleluja!» Es sind weitere Anstrengungen notwendig, die drei Gemeinden und deren Struktur zu vervollkommen.

#### Finanzen nachhaltig verbessert

Aus dem Bericht der Regierung geht hervor, dass die finanzielle Leistungsfähigkeit der Gemeinden nachhaltig verbessert werden konnte. Dies ist so lobenswert wie dringend erforderlich. Wie anders können die anstehenden Herausforderungen bewältigt werden? Die Kostendisziplin ist anerkannt und in Fahrt gekommen. Es wurde beinahe alles unternommen, um Kosten zu sparen. Viele positive Beispiele belegen dies. Allerdings gibt es auch «Wermutstropfen», wie etwa denjenigen der «Fridolin-Fahren» in Ennenda, die statt beim einheimischen Fabrikanten «ennet dem Ricken» eingekauft wurden. Den Rest der Geschichte ersparen wir Ihnen. Zumal es noch weitere Beispiele gibt, die belegen, dass aus Spargründen auswärts eingekauft wird. Büroeinrichtungen etwa – oder auch EDV-Anlagen – sind begehrte Objekte. Die ortsansässigen Unternehmen indes haben das Nachsehen und schliessen ihre Läden nicht ganz freiwillig. Jede Medaille hat zwei Seiten. Aber lassen wir das Jammern und freuen wir uns über den tollen Etappensieg! Trotz allem ist der Zeitpunkt gekommen, innezuhalten und sich zu freuen. ●

mst.

### Notfalldienste

#### Hausärztlicher Notfalldienst

Täglich 24 Stunden

**EINWOHNER GLARUS SÜD:**  
0844 55 66 55

**EINWOHNER GLARUS:**  
0844 44 66 44

**EINWOHNER GLARUS NORD:**  
0844 33 66 33

An Samstagen, Sonntagen und allgemeinen Feiertagen werden die Dienstkreise Glarus Süd und Glarus (Mitte) zusammengeschlossen.

#### Zahnarzt

Samstag, 6. Februar  
11.00 bis 12.00 Uhr

Sonntag, 7. Februar  
11.00 bis 12.00 Uhr und  
17.00 bis 18.00 Uhr

Der diensttuende Notfallzahnarzt ist über Telefon 1811 zu erfragen.

#### Augenarzt

Samstag/Sonntag, 6./7. Februar  
Dr. med. Karl Georg Schmidt  
Kantonsstrasse 102, Freienbach  
Telefon 055 410 38 32

Wochenend-Notfalldienst:  
jeweils ab Freitag, 12.00 Uhr,  
bis Montag, 08.00 Uhr.

#### Schweizerisches Toxikologisches Zentrum

Telefon 145, Zürich

#### Tierarzt

Samstag/Sonntag, 6./7. Februar  
Tierärztliche Notfallklinik  
Glarnerland und Umgebung  
Tierklinik am Kreis  
Zaunweg 11, Netstal  
Telefon 055 646 86 86

Permanenter Notfalldienst für alle Tierarten

Notfallring Landerer/Buchholz:  
Dieses Wochenende hat Dienst:  
Kleintierpraxis Buchholz  
Buchholzstrasse 48, Glarus  
Telefon 055 640 26 40

Grosstierpraxis Landerer  
Bahnhofstrasse 31a, Näfels  
Telefon 055 622 22 66

Wochenend-Notfalldienst:  
jeweils ab Samstag, 12.00 Uhr,  
bis Montag, 07.30 Uhr.

**NISSAN** INNOVATION THAT EXCITES

**NISSAN QASHQAI.**

KOMMEN SIE ZUR PROBEFAHRT!

**AUTO NART AG, ENNENDA**  
Tel: 055 640 29 40 • www.nart.ch

**LIQUIDATIONEN**  
**% RADIKAL LIQUIDATIONS**

www.radikal-liquidationen.ch

Besuchen Sie uns  
in **NÄFELS** Unterdorf 27

**Lindor Kugeln**  
Milch oder assortiert, je 200 g

**4.95**  
Kassenzugleich  
**9.50**

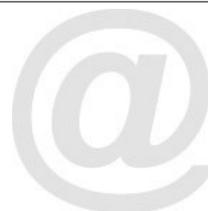
**Coca-Cola Classic oder Zero**  
je 24 x 33 cl

**11.95**  
Preis-Hit

**Lenor**  
div. Sorten

**54 WG**  
**4.25**  
Kassenzugleich  
**8.-**

**58 WG**



Helvetas  
8021 Zürich  
044/ 368 65 00  
www.helvetas.ch

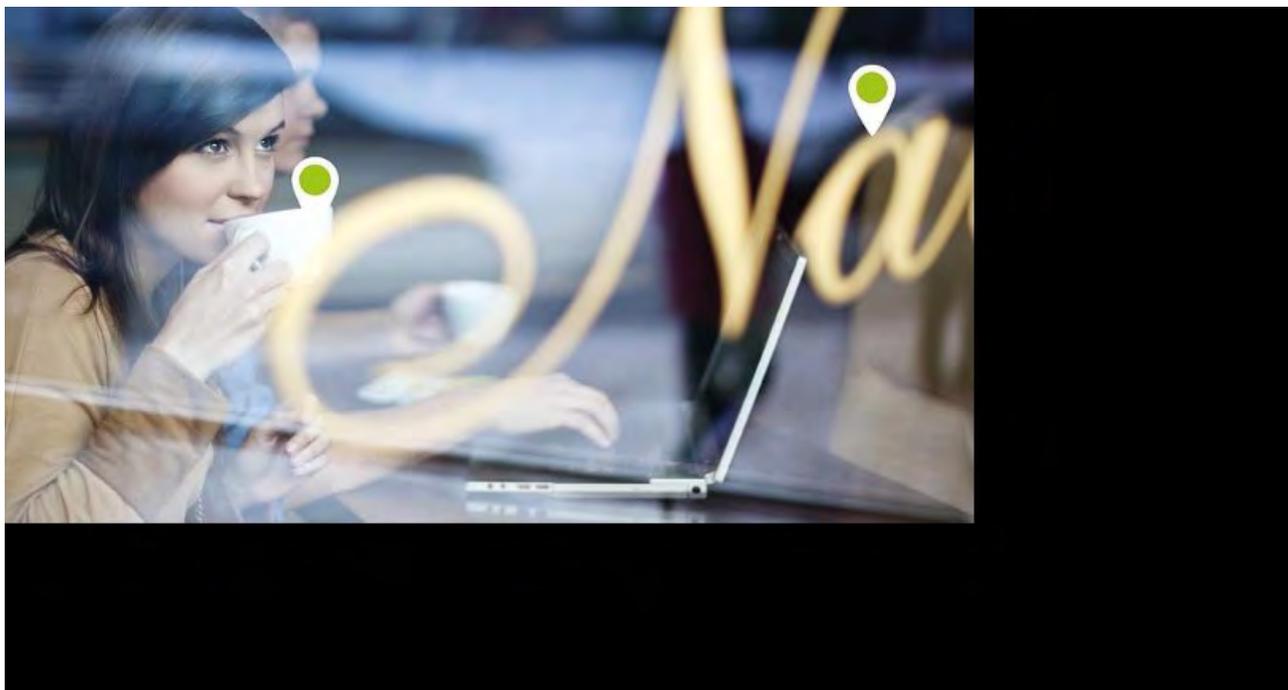
Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Swiss Fair Trade zeichnet Glarus Nord als erste Fair Trade Town der Schweiz aus!



Am 12. Februar 2016 wird die erste Fair Trade Town der Schweiz ausgezeichnet: Glarus Nord beweist mit dem Engagement für den Fairen Handel entwicklungs- und sozialpolitische Vision und übernimmt eine Vorreiterrolle für andere Gemeinden der Schweiz. Weitere Städte und Gemeinden sind bereits in den Startlöchern für die Auszeichnung.

Basel, 04.02.2016

Dies ist eine Medienmitteilung von Swiss Fair Trade, wo Helvetas ein Mitglied ist.

Swiss Fair Trade, der Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, überreicht am 12. Februar 2016 der Gemeinde Glarus Nord die Auszeichnung Fair Trade Town. Damit wird die erste Fair Trade Town der Schweiz für ihr Engagement für den Fairen Handel belohnt. Mit der Auszeichnung Fair Trade Town stellt sich die Gemeinde Glarus Nord hinter die Förderung des Fairen Handels sowie eine nachhaltige, soziale Beschaffung. Die Mitarbeitenden der Verwaltung trinken in ihrer Pause neu Kaffee und Tee aus Fairem Handel. Aber auch das Angebot an Fair Trade-Produkten in Schulen, Alterszentren, Vereinen, Restaurants, Geschäften und anderen Unternehmen der Privatwirtschaft in Glarus Nord ist für Gäste, Kunden und Mitarbeitende erweitert worden. Als Konsumenten leisten die Einwohner/-innen der Gemeinde damit einen nachhaltigen Beitrag zur Bekämpfung der weltweiten Armut.

Die Ostschweizer Gemeinde übernimmt als erste Fair Trade Town der Schweiz eine entwicklungs- und sozialpolitische Pionierrolle und reiht sich international mit Städten wie Rom, Brüssel, Kopenhagen oder Saarbrücken ein. Vor allem aber sendet Glarus Nord damit ein starkes Signal an andere Gemeinden der Schweiz, sich für den Fairen Handel zu engagieren und die Auszeichnung Fair Trade Town anzustreben.

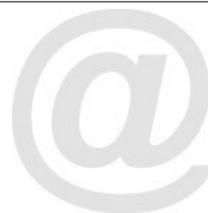
Die Auszeichnungsveranstaltung findet am Freitag, 12. Februar 2016 um 17.00 Uhr im grossen Panoramasaal der linth-arena sgu (Oberurnerstrasse 14, 8752 Näfels) statt.

Datum: 04.02.2016



**HELVETAS**

Handeln für eine bessere Welt



Online lesen

Helvetas  
8021 Zürich  
044/ 368 65 00  
www.helvetas.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

Ansprechpersonen stehen vor Ort für Interviews und Fragen zur Verfügung.

Weitere Fair Trade Towns sind bereits in Vorbereitung

Die nächste Gemeinde, Zweisimmen, ist bereits in den Startlöchern für die Auszeichnung. Swiss Fair Trade wird der Gemeinde im Berner Oberland im April die Auszeichnung überreichen. Auch Zweisimmen beweist mit der Auszeichnung Fair Trade Town grosses Engagement für den Fairen Handel und damit für die Bekämpfung der weltweiten Armut. Insbesondere als kleine Gemeinde zeigt Zweisimmen damit, dass wir in der Schweiz etwas verändern können und dass alle – auch kleinere Gemeinden - etwas bewegen können.

Tobias Meier, Präsident von Swiss Fair Trade und Leiter Fairtrade bei Helvetas, gratuliert beiden Gemeinden: «Wir freuen uns sehr, dass gerade diese beiden Gemeinden als erste ausgezeichnet werden. Glarus Nord und Zweisimmen beweisen, dass Fair Trade Town eine Auszeichnung für alle Städte und Gemeinden ist, unabhängig von ihrer Grösse oder Organisation.»

Swiss Fair Trade freut sich zudem darauf, in diesem Jahr zahlreiche weitere Städte und Gemeinden als Fair Trade Town auszuzeichnen. Rund 15 Gemeinden sind daran den Weg zur Fair Trade Town in Angriff zu nehmen, darunter Grossstädte aber auch kleinere Gemeinden.

Fair Trade Town – die Kampagne für den Fairen Handel

Fair Trade Town ist eine internationale Kampagne, die bereits in über 30 Ländern erfolgreich läuft: Es wurden weltweit bereits über 1700 Städte und Gemeinden als Fair Trade Town ausgezeichnet. In der Schweiz wird die Kampagne von Swiss Fair Trade, dem Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, getragen. Fairer Handel steht für langfristige und faire Handelsbeziehungen, stabile und transparente Preise, soziale Arbeitsbedingungen und nachhaltige Anbaumethoden in den Ländern des Weltsüdens. Wer den Fairen Handel fördert, hilft den Kleinproduzenten im Süden, ihre Lebensbedingungen aus eigener Kraft zu verbessern.

Die Auszeichnung Fair Trade Town wird Städten und Gemeinden für ihr Engagement für den Fairen Handel verliehen. Um die Auszeichnung zu erhalten, müssen fünf Kriterien erfüllt werden:

Die Stadt/Gemeinde bekennt sich zum Fairen Handel. Eine Arbeitsgruppe koordiniert das Fair Trade-Engagement. Detailhandel und Gastronomie/Hotellerie bieten Fair Trade-Produkte an. Institutionen und Unternehmen verwenden Fair Trade-Produkte. Durch Öffentlichkeitsarbeit wird der Faire Handel der Bevölkerung nähergebracht. Besuchen Sie uns auch auf Facebook .

Für weitere Auskünfte:

Tobias Meier, Präsident Swiss Fair Trade und Leiter Fairtrade Helvetas

+41 79 418 42 76

tobias.meier@helvetas.org

Toya Krummenacher, Kampagnenleiterin Fair Trade Town

+41 79 503 30 45

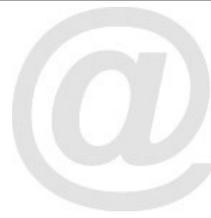
toya.krummenacher@swissfairtrade.ch

Datum: 04.02.2016



**HELVETAS**

Handeln für eine bessere Welt



Helvetas  
8021 Zürich  
044/ 368 65 00  
www.helvetas.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

Zum Downloaden der Fotos in hoher Auflösung bitte auf das Bild klicken.



## Glarus Nord wird erste Schweizer "Fair Trade Town"

SHARE



4. Februar 2016

Am 12. Februar 2016 wird die erste Fair Trade Town der Schweiz ausgezeichnet: Glarus Nord beweist mit dem Engagement für den fairen Handel eine entwicklungs- und sozialpolitische Vision und übernimmt eine Vorreiterrolle für andere Gemeinden.

Swiss Fair Trade, der Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, überreicht am 12. Februar 2016 der Gemeinde Glarus Nord die Auszeichnung Fair Trade Town. Damit wird die erste Fair Trade Town der Schweiz für ihr Engagement für den fairen Handel belohnt. Mit der Auszeichnung Fair Trade Town stellt sich die Gemeinde Glarus Nord hinter die Förderung des fairen Handels sowie eine nachhaltige, soziale Beschaffung. Die Mitarbeitenden der Verwaltung trinken in ihrer Pause neu Kaffee und Tee aus fairem Handel. Aber auch das Angebot an Fair Trade-Produkten in Schulen, Alterszentren, Vereinen, Restaurants, Geschäften und anderen Unternehmen der Privatwirtschaft in Glarus Nord ist für Gäste, Kunden und Mitarbeitende erweitert worden. Als Konsumenten leisten die Einwohnerinnen und Einwohner der Gemeinde damit einen nachhaltigen Beitrag zur Bekämpfung der weltweiten Armut.

Glarus Nord übernimmt als erste Fair Trade Town der Schweiz eine entwicklungs- und sozialpolitische Pionierrolle und reiht sich international mit Städten wie Rom, Brüssel, Kopenhagen oder Saarbrücken ein. Vor allem aber sendet Glarus Nord damit ein starkes Signal an andere Gemeinden der Schweiz, sich für den fairen Handel zu engagieren und die Auszeichnung Fair Trade Town anzustreben.

Fair Trade Town ist eine internationale Kampagne, die bereits in über 30 Ländern erfolgreich läuft: Es wurden weltweit bereits über 1700 Städte und Gemeinden als Fair Trade Town ausgezeichnet. In der Schweiz wird die Kampagne von Swiss Fair Trade, dem Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, getragen.

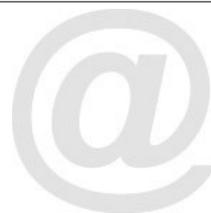
Die Auszeichnung Fair Trade Town wird Städten und Gemeinden für ihr Engagement für den fairen Handel verliehen. Um die Auszeichnung zu erhalten, müssen **fünf Kriterien** erfüllt werden:

1. Die Stadt/Gemeinde bekennt sich zum fairen Handel.
2. Eine Arbeitsgruppe koordiniert das Fair Trade-Engagement.
3. Detailhandel und Gastronomie/Hotellerie bieten Fair Trade-Produkte an.
4. Institutionen und Unternehmen verwenden Fair Trade-Produkte.
5. Durch Öffentlichkeitsarbeit wird der faire Handel der Bevölkerung nähergebracht.



Datum: 04.02.2016

**persoenlich**  
.com Das Online-Portal der Schweizer  
Kommunikationswirtschaft



Online lesen

Persoenlich  
8003 Zürich  
043 960 79 00  
www.persoenlich.com

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse  
UUpM: 100'000  
Page Visits: 278'156

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

Swiss Fair Trade

## Glarus Nord ist erste «Fair Trade Town»

Mit dem Label werden besonders nachhaltige Gemeinden ausgezeichnet.



Am 12. Februar 2016 wird die erste Fair Trade Town der Schweiz, Glarus Nord, ausgezeichnet. Weitere Städte und Gemeinden sind bereits in den Startlöchern für die Auszeichnung, wie die zuständige Organisation Swiss Fair Trade, der Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, in einer Mitteilung schreibt. Damit wird die erste Fair Trade Town der Schweiz für ihr Engagement für den Fairen Handel belohnt.

Mit der Auszeichnung Fair Trade Town stelle sich die Gemeinde Glarus Nord hinter die Förderung des Fairen Handels sowie eine nachhaltige, soziale Beschaffung. Die Mitarbeitenden der Verwaltung trinken in ihrer Pause neu Kaffee und Tee aus Fairem Handel, heisst es weiter. Aber auch das Angebot an Fair Trade-Produkten in Schulen, Alterszentren, Vereinen, Restaurants, Geschäften und anderen Unternehmen der Privatwirtschaft in Glarus Nord ist für Gäste, Kunden und Mitarbeitende erweitert worden. Als Konsumenten leisten die Einwohner/-innen der Gemeinde damit einen nachhaltigen Beitrag zur Bekämpfung der weltweiten Armut. Die Ostschweizer Gemeinde übernimmt als erste Fair Trade Town der Schweiz eine entwicklungspolitische Pionierrolle und reiht sich international mit Städten wie Rom, Brüssel, Kopenhagen oder Saarbrücken ein.

Weitere Fair Trade Towns sind bereits in Vorbereitung

Die nächste Gemeinde, Zweisimmen, ist laut Mitteilung bereits in den Startlöchern für die Auszeichnung. Der Dachverband wird der Gemeinde im Berner Oberland im April die Auszeichnung überreichen. Rund 15 weitere Gemeinden sind daran den Weg zur Fair Trade Town in Angriff zu nehmen. (pd)

04.02.2016

Datum: 04.02.2016



Schweizerische Depeschagentur

SDA-Schweizerische Depeschagentur  
3001 Bern  
031/ 309 33 33  
www.sda.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Presseagenturen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

04.02.2016 15:25:54 SDA 0147bsd

Schweiz / Glarus / Chur (sda)

Politik, 11099400, 11099000

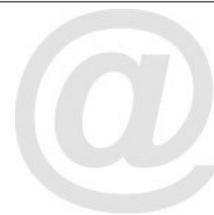
## Glarus Nord ist die erste "Fair Trade Town" der Schweiz

Die Gemeinde Glarus Nord kann sich als erste Kommune in der Schweiz "Fair Trade Town" nennen. Zu verdanken hat sie die Auszeichnung dem Engagement von Betrieben für den fairen Handel.

"Fair Trade Town" ist eine internationale Kampagne, die in über 30 Ländern läuft. Weltweit wurden 1700 Städte und Gemeinden mit dem Label ausgezeichnet. Darunter befinden sich Grossstädte wie Rom, Brüssel und Kopenhagen.

Der Gemeinderat von Glarus Nord beantragte das Label im Oktober letzten Jahres. "Geschafft", vermeldete die Gemeinde am Donnerstag. Möglich wurde der Erhalt der Auszeichnung dank der Mitarbeit von Betrieben, Vereinen und Institutionen, die sich bereit erklärten, eine gewisse Menge an Fair-Trade-Produkten im Sortiment zu führen. Verliehen wird das Label am Freitag nächster Woche.

Der Dachverband Swiss Fair Trade informierte am Donnerstag, dass die Gemeinde Zweisimmen im Berner Oberland die Auszeichnung vermutlich im April erhält. Danach dürften Luzern und Wil SG an der Reihe sein.



Online-Ausgabe Radio/TV

SRF  
8052 Zürich  
0848 305 306  
www.srf.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten  
UUpM: 2'176'000  
Page Visits: 30'696'997

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Glarus Nord, die fairste Gemeinde der Schweiz

Als erste Gemeinde bekommt Glarus Nord den Titel «Fair Trade Town». Die Auszeichnung bekommt sie dank Gewerbe, Gastronomie, Verwaltung und Vereinen, die sich besonders für fairen Handel engagieren.



Glarus Nord wird als «Fair Trade Town» Schweizer Vorreiterin in Sachen fairem Handel.

SRF

«Fair Trade Town» ist eine internationale Kampagne, die in über 30 Ländern läuft. Weltweit wurden 1700 Städte und Gemeinden mit dem Label ausgezeichnet. Darunter befinden sich Grossstädte wie Rom, Brüssel und Kopenhagen.

Der Gemeinderat von Glarus Nord beantragte das Label im Oktober letzten Jahres. «Geschafft», vermeldete die Gemeinde in einer Mitteilung. Möglich wurde der Erhalt der Auszeichnung dank der Mitarbeit von Betrieben, Vereinen und Institutionen, die sich bereit erklärten, eine gewisse Menge an Fair-Trade-Produkten im Sortiment zu führen.

Der Dachverband Swiss Fair Trade informierte, dass die Gemeinde Zweisimmen im Berner Oberland die Auszeichnung vermutlich im April erhält. Danach dürften Luzern und Wil SG an der Reihe sein.

SRF 1, Regionaljournal Ostschweiz, 17:30 Uhr; sda/dütr

Datum: 05.02.2016

# Andelfinger Zeitung



Andelfinger Zeitung  
8450 Andelfingen  
052/ 305 29 09  
www.andelfinger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'562  
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 16  
Fläche: 4'235 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## ■ Glarus

### Erste «Fair Trade Town» der Schweiz

Die Gemeinde Glarus Nord kann sich als erste Kommune der Schweiz «Fair Trade Town» nennen. Möglich wurde der Erhalt der Auszeichnung dank der Mitarbeit von Betrieben, Vereinen und Institutionen, die sich bereit erklärten, eine gewisse Menge Fair-Trade-Produkte im Sortiment zu führen. «Fair Trade Town» ist eine internationale Kampagne, die in über 30 Ländern läuft. (sda)

Datum: 05.02.2016

# Höfner Volksblatt



Hauptausgabe

Höfner Volksblatt  
8832 Wollerau  
044/ 787 03 03  
www.hoefner.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'006  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

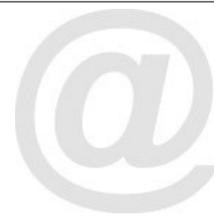
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 32  
Fläche: 5'100 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

**GLARUS**

## **Glarus Nord ist die erste «Fair Trade Town» der Schweiz**

Die Gemeinde Glarus Nord kann sich als erste Kommune in der Schweiz «Fair Trade Town» nennen. Zu verdanken hat sie die Auszeichnung dem Engagement von Betrieben für den fairen Handel. «Fair Trade Town» ist eine internationale Kampagne, die in über 30 Ländern läuft. Weltweit wurden 1700 Städte und Gemeinden mit dem Label ausgezeichnet. Darunter befinden sich Grossstädte wie Rom, Brüssel und Kopenhagen. Der Gemeinderat von Glarus Nord beantragte das Label im Oktober letzten Jahres. (sda)



Online lesen

Landwirtschaft Online

Schweizer Bauer  
3001 Bern  
031/ 330 34 44  
www.schweizerbauer.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 295'182

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Glarus Nord ist erste «Fair Trade Town»



1 / 1

Mit der Auszeichnung als Fair Trade Town wird das Engagement einer Stadt oder Gemeinde für den Fairen Handel sichtbar.

Die Gemeinde Glarus Nord kann sich als erste Kommune in der Schweiz «Fair Trade Town» nennen. Zu verdanken hat sie die Auszeichnung dem Engagement von Betrieben für den fairen Handel.

«Fair Trade Town» ist eine internationale Kampagne, die in über 30 Ländern läuft. Weltweit wurden 1700 Städte und Gemeinden mit dem Label ausgezeichnet. Darunter befinden sich Grossstädte wie Rom, Brüssel und Kopenhagen.

Der Gemeinderat von Glarus Nord beantragte das Label im Oktober letzten Jahres. «Geschafft», vermeldete die Gemeinde am Donnerstag. Möglich wurde der Erhalt der Auszeichnung dank der Mitarbeit von Betrieben, Vereinen und Institutionen, die sich bereit erklärten, eine gewisse Menge an Fair-Trade-Produkten im Sortiment zu führen. Verliehen wird das Label am Freitag nächster Woche.

Der Dachverband Swiss Fair Trade informierte am Donnerstag, dass die Gemeinde Zweisimmen im Berner Oberland die Auszeichnung vermutlich im April erhält. Danach dürften Luzern und Wil SG an der Reihe sein.

Datum: 05.02.2016

Walliser  
☆☆ Bote



Walliser Bote  
3900 Brig  
027/ 922 99 88  
www.walliserbote.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 22'213  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 15  
Fläche: 3'895 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Erste «Fair Trade Town»

**CHUR** | Die Gemeinde Glarus Nord kann sich als erste Kommune in der Schweiz «Fair Trade Town» nennen. Zu verdanken hat sie die Auszeichnung dem Engagement von Betrieben für den fairen Handel. «Fair Trade Town» ist eine internationale Kampagne, die in über 30 Ländern läuft. Weltweit wurden 1700 Städte und Gemeinden mit dem Label ausgezeichnet. Darunter befinden sich Grossstädte wie Rom, Brüssel und Kopenhagen. | **sda**

Datum: 06.02.2016

# Die Botschaft



Die Botschaft  
5312 Döttingen  
056/ 269 25 25  
www.botschaft.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 8'514  
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 21  
Fläche: 6'371 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Glarus Nord ist «Fair Trade Town»

Die Gemeinde Glarus Nord kann sich als erste Kommune in der Schweiz «Fair Trade Town» nennen. Zu verdanken hat sie die Auszeichnung dem Engagement von Betrieben für den fairen Handel. «Fair Trade Town» ist eine internationale Kampagne, die in über 30 Ländern läuft. Weltweit wurden 1700 Städte und Gemeinden mit dem Label ausgezeichnet. Darunter befinden sich Grossstädte wie Rom, Brüssel und Kopenhagen. Der Gemeinderat von Glarus Nord beantragte das Label im Oktober letzten Jahres. «Geschafft», vermeldete die Gemeinde vergangenen Donnerstag. Möglich wurde der Erhalt der Auszeichnung dank der Mitarbeit von Betrieben, Vereinen und Institutionen, die sich bereit erklärten, eine gewisse Menge an Fair-Trade-Produkten im Sortiment zu führen. Verliehen wird das Label am Freitag nächster Woche. Der Dachverband Swiss Fair Trade informierte, dass die Gemeinde Zweisimmen im Berner Oberland die Auszeichnung vermutlich im April erhält. Danach dürften Luzern und Wil SG an der Reihe sein.



Hauptausgabe

Höfner Volksblatt  
8832 Wollerau  
044/ 787 03 03  
www.hoefner.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'006  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 10  
Fläche: 8'058 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Glarus Nord ist für fairen Handel

Die Gemeinde Glarus Nord kann sich als erste Kommune in der Schweiz «Fair Trade Town» nennen. Zu verdanken hat sie die Auszeichnung dem Engagement von Betrieben für den fairen Handel. «Fair Trade Town» ist eine internationale Kampagne, die in über 30 Ländern läuft. Weltweit wurden 1700 Städte und Gemeinden mit dem Label ausgezeichnet. Darunter befinden sich Grossstädte wie Rom, Brüssel und Kopenhagen.

Der Gemeinderat von Glarus Nord beantragte das Label im Oktober letzten Jahres. «Geschafft», vermeldete die Gemeinde am Donnerstag. Möglich wurde der Erhalt der Auszeichnung dank der Mitarbeit von Betrieben, Vereinen und Institutionen, die sich bereit erklärten, eine gewisse Menge an Fair-Trade-Produkten im Sortiment zu führen. Verliehen wird das Label am kommenden Freitag. (sda)



## LOTTA ALLA POVERTÀ

# Glarona Nord: è la prima città del commercio equo in Svizzera

**GLARONA-** (ats) Glarona Nord, il più popoloso dei tre enti locali del cantone, è la prima "città del commercio equo" della Svizzera. Il riconoscimento, la cui attribuzione sarà celebrata in pompa magna il prossimo 12 febbraio, è stato assegnato da Swiss Fair Trade, l'associazione che riunisce le organizzazioni del settore attive nella Confederazione. È il risultato dell'impegno dell'amministrazione comunale, ma anche di imprese e commerci. A livello mondiale la campagna Fair Trade Town (città del commercio equo) coinvolge oltre 30 Paesi e i Comuni a cui è stato riconosciuto il marchio sono oltre 1700, tra cui metropoli come Roma, Bruxelles e Copenaghen. In Svizzera l'obiettivo, si legge sul sito di Swiss Fair Trade, è di conferire il riconoscimento a 55 Comuni.

Per essere dichiarati Fair Trade, i Comuni devono soddisfare cinque criteri, tra cui l'istituzione di un gruppo di lavoro ad hoc. L'amministrazione comunale, il settore della ristorazione e alberghiero e

le aziende domiciliate nella località devono inoltre offrire un vasto assortimento di prodotti del commercio equo e solidale.

In una nota, Swiss Fair Trade certifica il raggiungimento degli obiettivi da parte di Glarona Nord, comune di quasi 18'000 abitanti nato nel 2011 dalla fusione delle località di Bilten, Filzbach, Mollis, Mühlehorn, Näfels, Niederurnen, Oberurnen e Obstalden. L'organizzazione saluta la politica dello sviluppo visionaria e il ruolo esemplare per il resto della Svizzera del Comune. Prodotti del commercio equo oltre che nei locali dell'amministrazione, sono ormai diffusi nelle scuole, nelle case per anziani, ma anche tra gli attori dell'economia privata, constata Swiss Fair Trade. Una nota del Comune ricorda che la decisione del municipio di fare di Glarona Nord una Fair Trade Town risale all'inizio dello scorso mese di ottobre. Il Comune è riuscito rapidamente a costituire il necessario gruppo di lavoro, in cui siede tra gli altri Fritz Brugger, pro-

fessore al Centro NADEL dello sviluppo e della cooperazione del Politecnico federale di Zurigo (ETH).

Le autorità comunali non nascondono la fierezza di essere le prime in Svizzera e non esitano a iscrivere il raggiunto obiettivo in materia di commercio equo in una tradizione di primati in materia sociale per Glarona. Nel 1846 il Cantone, con la legge sulle fabbriche, fu il primo in Svizzera a garantire protezioni specifiche alle donne e ai bambini, scrive il Comune. Il penultimo successo è stato, nel 2007 da parte della Landsgemeinde, l'abbassamento a 16 anni dell'età per esercitare il diritto di voto.

Swiss Fair Trade annuncia che in aprile il riconoscimento di "città del commercio equo" sarà conferito a Zweisimmen, nel canton Berna. Per l'organizzazione è la prova che anche piccoli Comuni dispongono dei mezzi per condurre una politica del commercio equo e di lotta alla povertà nel mondo.

Datum: 12.02.2016

Sendung: Tagesgespräch\*



Radio SRF 1

Radio SRF 1  
8042 Zürich  
044/ 366 11 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 13:00  
Dauer: 00:24:56  
Grösse: 22.8 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### Glarus Nord ist die erste «Fair Trade Town» der Schweiz

Was verbindet Rom, Brüssel, Kopenhagen und Glarus Nord? Sie tragen das Label «Fair Trade Town». Was heisst das? Martin Laupper, Gemeindepräsident von Glarus Nord und Swiss Fair Trade Präsident Tobias Meier sind Gäste von Susanne Brunner.

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Regionaljournal Ostschweiz

Regionaljournal Ostschweiz  
9006 St. Gallen  
071/ 243 22 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 12:03  
Dauer: 00:02:54  
Grösse: 2.7 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### **Glarus Nord ist als erste Schweizer Gemeinde zur «Fair Trade Town» erkoren worden**

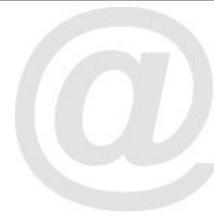
Glarus Nord ist als erste Schweizer Gemeinde zur «Fair Trade Town» erkoren worden und befindet sich damit in der Gesellschaft von Städten wie Rom, Brüssel und Kopenhagen.

Susanne Brunner leitet das heutige Tagesgespräch. Sie ist bereits vor Ort in der Gemeinde Glarus Nord. Sie erklärt, was 'Fair Trade' ist.

### **BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS**

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



## Glarus Nord ist die erste Fair Trade Town der Schweiz!

12/02/2016 19:05:00

Editor

Schriftgrösse:

Der Präsident von Swiss Fair Trade, Tobias Meier, hat heute dem Gemeindepräsidenten von Glarus Nord, Martin Laupper (FDP), die Auszeichnung Fair Trade Town überreicht. Damit honoriert der Dachverband der Fair Trade Organisationen der Schweiz das Engagement der Gemeinde für den Fairen Handel. Glarus Nord ist die erste Fair Trade Town der Schweiz.



Swiss Fair Trade, der Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, hat heute an einer würdigen Veranstaltung der Gemeinde Glarus Nord die Auszeichnung Fair Trade Town überreicht. Diesen Titel hat sich Glarus Nord für das Engagement für den Fairen Handel verdient. Swiss Fair Trade freut sich über den Einsatz aus allen Teilen der Gemeinde für die Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen Tausender Menschen im Weltsüden und gratuliert herzlich zur Auszeichnung als erste Fair Trade Town der Schweiz.

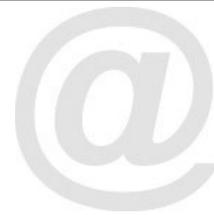
Herr Martin Laupper, Gemeindepräsident nimmt die Gratulation von Tobias Meier, Präsident Swiss Fair Trade, entgegen: «Bei aller Bescheidenheit sind wir sehr stolz darauf, die erste Fair Trade Town der Schweiz zu sein. Für unser Engagement für den Fairen Handel ist dies erst das erste Etappenziel.»

Mit der Auszeichnung darf die Gemeinde Glarus Nord sich nun offiziell «Fair Trade Town Glarus Nord» bezeichnen und das entsprechende Logo verwenden.

Die Gemeinde hat es geschafft, innerhalb von nur drei Monaten die für die Auszeichnung geforderten Kriterien zu erfüllen. Dafür hat die Gemeinde beim lokalen Gewerbe einerseits das bereits vorhandene Angebot an Produkten aus Fairem Handel abgeklärt und andererseits die Betriebe animiert, solche anzubieten. Die

Datum: 12.02.2016

**SCHWEIZ  
MAGAZIN**



schweizmagazin  
9105 Schönengrund  
071/ 379 01 71  
www.schweizmagazin.ch

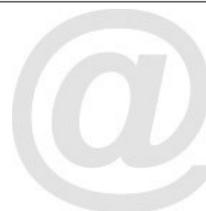
Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

Reaktionen aus dem Gewerbe waren äusserst positiv und erfreulicherweise bestand bereits ein beachtliches Angebot an Fair Trade-Produkten.



Online-Ausgabe Radio/TV

SRF  
8052 Zürich  
0848 305 306  
www.srf.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten  
UUpM: 2'176'000  
Page Visits: 30'696'997

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Glarus Nord ist die erste «Fair Trade Town» der Schweiz

Heute, 13:00 Uhr, Radio SRF 1 und Radio SRF 4 News

Was verbindet Rom, Brüssel, Kopenhagen und Glarus Nord? Sie tragen das Label «Fair Trade Town». Was heisst das? Martin Laupper, Gemeindepräsident von Glarus Nord und Swiss Fair Trade Präsident Tobias Meier sind Gäste von Susanne Brunner.



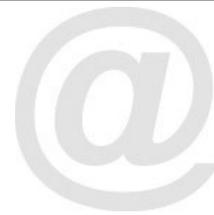
Bildlegende: Martin Laupper, Gemeindepräsident Glarus Nord (links) und Tobias Meier, Präsident Swiss Fair Trade. ZVG

Fair Trade Town ist eine internationale Kampagne, die besonderes Engagement von Städten und Gemeinden für fairen Handel auszeichnet. Als erste Gemeinde der Welt erhielt Garstang im Nordwesten Englands diese Auszeichnung im Jahr 2000. Seither gibt es weltweit über 1700 Fair Trade Städte und Gemeinden.

Glarus Nord erhält heute Abend als erste Gemeinde der Schweiz diese Auszeichnung. Verliehen wird sie vom Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, Swiss Fair Trade. Ihr Präsident ist Leiter Fairer Handel beim Hilfswerk Helvetas. Die Auszeichnung heisst nicht, dass es in der geehrten Gemeinde in Sachen fairen Handel nichts mehr zu tun gibt. Im Gegenteil. Sie ist der Beginn eines Prozesses. Das ist dem Gemeindepräsidenten von Glarus Nord, Martin Laupper, sehr bewusst. Ein Prozess, bei dem Läden, Restaurants, Hotels, Gemeindebehörden und die Bevölkerung mitmachen sollen.

Moderation: Susanne Brunner

Datum: 15.02.2016



Fair unterwegs  
4003 Basel  
061 261 47 42

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

15. Februar 2016



Fairness sieht gut aus: Feierliche Übergabe der Auszeichnung Fair Trade Town durch Swissfairtrade. Bild: Swissfairtrade

## Glarus Nord ist die erste Fair Trade Town der Schweiz!

AutorIn: Medienmitteilung swissfairtrade, fairunterwegs-Redaktion

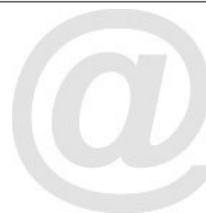
Der Präsident von Swiss Fair Trade, Tobias Meier, hat heute dem Gemeindepräsidenten von Glarus Nord, Martin Laupper (FDP), die Auszeichnung Fair Trade Town überreicht. Damit honoriert der Dachverband der Fair Trade Organisationen der Schweiz das Engagement der Gemeinde für den Fairen Handel. Glarus Nord ist die erste Fair Trade Town der Schweiz. Der Arbeitskreis tourismus & entwicklung gratuliert als Mitglied des Dachverbandes Swissfairtrade und freut sich mit der Gemeinde!

Swiss Fair Trade, der Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, hat am Freitag an einer würdigen Veranstaltung der Gemeinde Glarus Nord die Auszeichnung Fair Trade Town überreicht. Diesen Titel hat sich Glarus Nord für das Engagement für den Fairen Handel verdient. Swiss Fair Trade freut sich über den Einsatz aus allen Teilen der Gemeinde für die Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen Tausender Menschen im Weltsüden und gratuliert herzlich zur Auszeichnung als erste Fair Trade Town der Schweiz.

"Bei aller Bescheidenheit sind wir sehr stolz darauf, die erste Fair Trade Town der Schweiz zu sein. Für unser Engagement für den Fairen Handel ist dies erst das erste Etappenziel", freut sich Gemeindepräsident Martin Laupper, als er die Gratulation von Tobias Meier, Präsident Swiss Fair Trade, entgegennimmt.

Solidarität mit Kleinbauern im globalen Süden

Die Gemeinde hat es geschafft, innerhalb von nur drei Monaten die für die Auszeichnung geforderten Kriterien zu erfüllen. Dafür hat Glarus Nord beim lokalen Gewerbe einerseits das bereits vorhandene Angebot an Produkten aus Fairem Handel abgeklärt und andererseits die Betriebe animiert, solche anzubieten. Die Reaktionen aus dem Gewerbe waren äusserst positiv, und erfreulicherweise bestand bereits ein beachtliches Angebot an Fair Trade-Produkten. Heute können in Glarus Nord KundenInnen, Gäste, Arbeitnehmende, SchülerInnen, TennisspielerInnen usw. von einem vielfältigen Angebot an Produkten aus Fairem Handel



Fair unterwegs  
4003 Basel  
061 261 47 42

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

profitieren: vom Kaffee, Tee und Saft über den Zucker, Honig und Schokolade bis hin zu Bananen, Datteln, Fruchteriegel, Nüssen und vielem mehr. Aus welchen Gründen und wie gut die Auszeichnung Fair Trade Town auch in der Privatwirtschaft bei KMU ankommt, beschreibt Herr Reto Cossalter der glit GmbH : "Wir sind ein lokal verwurzelttes Unternehmen, unsere Dienstleistung und Wertschöpfung bleibt hier in der Schweiz. Aber wir wollen auch etwas weitergeben, Verantwortung übernehmen. Wir sind eine kleine Firma und können uns daher vielleicht auch ein wenig mit Kleinbauern, die unter dem Druck des Weltmarktes stehen, identifizieren."

### Gewerbe und Bevölkerung zieht mit Behörden am gleichen Strang

Es zeigte sich, dass das lokale Gewerbe, aber auch die Bevölkerung gemeinsam an einem Strang ziehen wollen mit dem Ziel, einen nachhaltigen Beitrag für die Bekämpfung der weltweiten Armut zu leisten. Fritz Brugger, Mitglied der Arbeitsgruppe, äussert sich folgendermassen zum Projekt: "Ich finde es grundsätzlich wichtig, dass wir Verantwortung dafür übernehmen, wie Produkte, die wir hier verwenden, hergestellt werden. Arbeits- und Lebensbedingungen, die für uns selbstverständlich sind, müssen auch für die Menschen im Weltsüden, die ProduzentInnen, gelten." Als Fair Trade Town übernimmt Glarus Nord eine besondere Verantwortung in der Sensibilisierung der hiesigen Bevölkerung für die Bedeutung des Fairen Handels.

Die Gemeinde Glarus Nord tut Gutes und wird damit der Rolle des Kantons Glarus als Pionierkanton einmal mehr gerecht. Bereits das erste Fabrikgesetz der Schweiz wurde hier erlassen und Glarus Nord spannt mit der Auszeichnung Fair Trade Town jetzt den Bogen zu den Arbeitsbedingungen der Fabrik- und PlantagenarbeiterInnen im Weltsüden.

Weitere Gemeinden - allen voran Zweisimmen - sind bereits in den Startlöchern, Fair Trade Town zu werden und damit dem Beispiel von Glarus Nord zu folgen.

## INHALT

## ■ FELSSTURZ

Am Wiggis ist eine grössere Gesteinsmasse abgebrochen.  
Seite 4

## ■ GLARUS

Die schönsten Bilder der Glarner Fasnacht. Seite 6

## ■ POLITIK

Durchsetzungsinitiative: pro und contra. Seite 7

## ■ PERSÖNLICH

Ruth Schärer spürt, was Sterbenden guttut.  
Seite 9

## ■ SERIE

Parteien im Glarnerland: die SVP. Seite 19



Mare, Henk, Lars und Brenda von den Akker fühlen sich in Elm rundum wohl.

Bild Beate Pfeifer

## Umzug in die Berge: Neue Heimat Glarnerland

Das Glarnerland ist ein attraktiver Ort zum Leben. Kein Wunder also, dass es Menschen aus aller Herren Länder hierher zieht.

bp. Die Arbeitslosigkeit liegt bei niedrigen 2,6 Prozent. Die Mieten sind vergleichsweise tief, die Men-

schen freundlich und die Natur und die Berge sind wunderschön. Kurz gesagt: Im Glarnerland lässt

es sich gut leben. Die «Glarner Woche» sucht in ihrer neuen Serie Zuzüger aus verschiedenen Ländern auf, zeigt, wie sie leben und was sie an ihrer neuen Heimat besonders schätzen.

► Mehr auf Seiten 2 und 3

**RENAULT  
KADJAR 4x4**

**freihof garage ag**  
Koller näfels  
Tel. 055 618 44 88  
Ihr Renault- und Dacia-Partner  
www.freihofgarage.ch

**Walhalla**  
WASSER UND WEIN  
Ihr Partner für  
kleine Feste und  
grosse Events  
Getränkemarkt & Weinhandlung  
mit Hauslieferdienst  
Zaunweg 8, 8754 Netstal  
walhalla-weine.ch

**coiffeurgeschäft  
dä «Haarlade»**

KARIN BRUNNER  
dipl. Coiffeurmeisterin  
Tel. 055 534 53 34  
Brühlstrasse 11 • 8865 Biltlen

**MACASA AG**  
Immobilien  
Ihr Rundumservice!  
Für den Verkauf, Kauf, die Vermietung oder die Sanierung Ihrer Immobilie.  
Rufen Sie uns unverbindlich an, wir freuen uns auf Sie!  
Riedernstrasse 16  
8750 Glarus  
055 640 24 85  
079 346 82 79  
www.macasa.ch

**Glarnerland**

SINGENARTS-USEM GLARNERLAND

**VRENELIGSARTLI**  
WITBIER  
www.brauereiadler.ch/vreneli



Ein holländisches Spiel gehört zu den wenigen Gegenständen, die in der Familie van den Akker noch an ihre alte Heimat erinnern.

Bild Beate Pfeifer

# Gruyère statt Gouda – ein Traum, der Wirklichkeit geworden ist

Vom holländischen Flachland in die Schweizer Berge

■ Beate Pfeifer

Es ist ein typisches Elmer Haus, in dem die Familie van den Akker ihr neues Zuhause gefunden hat. Nur wenig erinnert an die alte Heimat in Holland. Dafür zieren verschiedene Dekogegenstände, beispielsweise Kissen mit einem Schweizerkreuz oder ein getrocknetes Edelweiss an einer Kuhglocke, die Wohnstatt. Selbst beim Käse schätzen sie den Schweizer Gruyère mehr als den holländischen Gouda. Die Familie ist in ihrer neuen Heimat wirklich angekommen.

## Von Friesland nach Elm

Im Oktober 2008 sind Henk und Brenda van den Akker mit ihren beiden Kindern Lars und Mare vom holländischen Friesland ins glarnerische Elm gezügelt. Sie haben ihr Haus verkauft und beide ihre Arbeitsstellen gekündigt, alles, um ihren Traum Wirklichkeit werden zu lassen. «Schon als ich klein

war, hatte ich den Wunsch, in der Schweiz zu leben und zu arbeiten, obwohl ich die Schweiz damals nur vom Prospekt her kannte», sagt der 51-jährige Familienvater, und Brenda fügt hinzu: «Die Schweiz hat uns immer fasziniert. Wir wollten unbedingt in den Bergen wohnen.»

Zwei Sommer- und einen Winterurlaub haben sie in einem Elmer Ferienhaus verbracht, bevor sie mit Sack und Pack ins Glarnerland gekommen sind. Heute wohnen sie direkt neben ihrem damaligen Ferienhaus. Das sei praktisch, denn so könnten Freunde und Familie direkt nebenan übernachten, wenn sie einmal zu Besuch sind.

Bei ihrem letzten Ferienaufenthalt im August 2008 entdeckte Henk van den Akker ein Stelleninserat von Elmer Citro. «Ich bin direkt dort hineinspaziert und habe gesagt, ich würde gerne hier arbeiten», so der ge-

lernte Optiker. Er hätte so einen Job in der Spedition zwar noch nie gemacht, aber er könne ihn lernen. Zwei Wochen später erhielt er die Zusage, und dann ging alles ganz schnell. Mitte Oktober ist die Familie bereits umgezogen. Alles verlief einfach und unkompliziert. Eigentlich sei sie eher ein Mensch, dem Sicherheit wichtig sei, so Brenda van den Akker. «Sicherheit hatten wir da gar nicht. Aber wir hatten ein gutes Gefühl und sind immer noch froh, diesen Schritt gemacht zu haben.»

## Neue Sprache, neues Leben

Sohn Lars war fünf Jahre alt, Tochter Mare zwei, als sie in die Schweiz gekommen sind. Die neue Sprache zu lernen, sei ihnen leicht gefallen. «Im Chindsgi war ein anderer holländischer Bub. Er hat mir das beigebracht», so der heute Zwölfjährige. Nach zwei Monaten konnte er Mundart sprechen. Und Tochter Mare lernte schnell vom älteren Bruder

und den anderen Kindern im Muki-Turnen, das sie mit ihrer Mutter besuchte. Überhaupt sei es allen vier Familienmitgliedern leicht gefallen, sich zu integrieren. «Wir sind von den Elmern vorbildlich aufgenommen worden», so Henk van den Akker. «Aber man muss auch selbst etwas machen.» So haben sie von Anfang an an regionalen Feierlichkeiten teilgenommen. Brenda ist Mitglied im Turnverein in Elm. Arbeit hat sie mittlerweile auch gefunden. Bei den Sportbahnen Elm sitzt sie an der Kasse, und samstags hilft sie in der Cafeteria im Altersheim Elm aus. Henk van den Akker hat ebenfalls eine neue Leidenschaft entdeckt. Seit dem letzten Herbst ist er Glarner Jäger und hat auch schon sein erstes Gamstier erlegt. Gemeinsam besuchen die beiden die Kirche in Glarus, und auch dort hätten sie Freunde gefunden, erzählt das Paar. Sie fühlen sich in ihrem neuen Leben rundum wohl.

#### Mehr Familie und näher an der Natur

«Es war unser Wunsch, näher an der Natur zu sein und mehr Zeit für die Familie zu haben. Beides haben wir gefunden», sagt die 46-jährige Mutter. Mann und Kinder kommen mittags zum Essen nach Hause. So etwas sei vorher in Holland nicht möglich gewesen. Begeistert sind die Familienmitglieder auch von der Natur, von den Glarner Bergen. «Jede Jahreszeit ist schön hier, und man erlebt sie viel intensiver», so der Jungjäger. Durchschnittlich einmal pro Jahr besuchen die Neu-Elmer Familie und Freunde in Hol-

land. «Das langet», sagt Henk van den Akker und lacht. «Ich bekomme immer wieder Heimweh, wenn ich die Berge nicht sehe.» Anfangs hätten sie auch von jedem Besuch einen Haufen Lebensmittel aus Holland mitgebracht. Jetzt nicht mehr. «Nur Lakritz bringe ich von unseren Reisen mit», sagt Brenda van den Akker, denn die Familie hat neben der Natur auch die Schweizer Küche für sich entdeckt. «Wir essen am liebsten Raclette oder Fondue», sagt das Familienoberhaupt. «Überhaupt könnte ich jeden Tag Raclette essen.»

#### Ferien, die hoffentlich nie enden

Untereinander spricht die Familie noch holländisch, ansonsten ist ihnen die Glarner Mundart in Fleisch und Blut übergegangen. Zwei Hasen und eine Katze nennt die Familie ihr Eigen, die einzigen ursprünglichen Glarner im Haus, wie Brenda van den Akker mit einem Schmunzeln bemerkt. Und Tochter Mare legt Wert auf die Feststellung, dass die Katze zwei Sprachen versteht, da sie ihr folgt, egal ob sie holländisch und Mundart mit ihr spricht.

Die ganze Familie läuft gerne Ski. «Wenn es viel Schnee hat, kann man einfach über die Strasse auf die Piste laufen und braucht kein Auto», freut sich Brenda van den Akker. «Wir sind gerne in den Bergen, und das ist jetzt jeden Tag möglich.»

Doch das ist nicht die einzige Veränderung, die der Umzug vom Flachland in die Alpen mit sich gebracht hat. «Ich bin ruhiger und entspannter geworden und lasse mich nicht



Skifahren ist eine der Leidenschaften der Zuzüger aus dem Flachland.

Bilder zVg

mehr so schnell hetzen», sagt Henk van den Akker, der noch immer das Gefühl hat, in Ferien zu sein, wenn er sich seine neue Heimat ansieht. Und sollte er noch etwas mehr Entspannung brauchen, schnappt er sich seine Angelrute und geht in der Sernf Fliegenfischen.

Die Zukunftspläne sind klar definiert: «Wir würden hier gerne alt werden!»



Ob Sommer oder Winter, sich in den Bergen zu bewegen, ist für die Familie jederzeit eine Freude.

Auszeichnungsevent in der lintharena sgu in Näfels:

# Glarus Nord unter die Fair Trade Towns aufgenommen

Mit der feierlichen Übergabe der Urkunde am Auszeichnungsevent in der lintharena sgu in Näfels hat es Glarus Nord nun in den Kreis der Fair Trade Towns geschafft. Dies als erste Gemeinde in der Schweiz, noch vor Zweisimmen.



Alle, die am Zwischenziel beteiligt sind, darunter «Glarus Nord»-Gemeindepräsident Martin Laupper und «Swiss Fair Trade»-Präsident Tobias Meier (an der Urkunde).

(Foto: mst.)

Die Gemeinde Glarus Nord hat es geschafft: Dank der aktiven Mitarbeit zahlreicher Leistungsträger aus Tourismus, Gewerbe und Detailhandel ist sie am Freitagabend, 12. Februar, würdig in den erlauchten Kreis der weltweit 1700 solcher Städte aufgenommen worden. So brachte sie es zustande, bereits länger an der Erreichung der Auszeichnung arbeitende Gemeinden zu überholen und als erste alle Kriterien zu erfüllen, die es braucht, um Fair Trade Town zu werden. Glarus Nord ist stolz darauf, als erste entsprechende Stadt der Schweiz die Pionierrolle im Engagement von Städten und Gemeinden übernehmen zu können, sagte Gemeindepräsident Martin Laupper. «Heute erreichen wir ein erstes wichtiges Etappenziel innerhalb der Entwicklung Fair Trade Town.» Verschiedene Kriterien müssen erfüllt werden; so werden nun in Gemeinde- und Schulhäusern sowie Altersheimen und 20 Unternehmen «Fair Trade»-Produkte eingesetzt. Fairer Handel steht für langfristige und faire Handelsbeziehungen, stabile und transparente Preise, soziale Arbeitsmethoden und nachhaltige Anbaumethoden in den Ländern des Südens.



Laut Matthias Dörnenburg, Mitglied mehrerer wohltätiger Institutionen, sind die Schweizer Weltmeister im Konsum solcher Produkte. Und gemäss Tobias Meier, Präsident von Swiss Fair Trade, hat die Schweiz die höchsten Standards für die Erreichung dieser Auszeichnung gesetzt. Musikalisch mit afrikanischen Klängen untermalt wurde der Anlass von Martin Lehmann und dem Perkussionisten Massa Koné. ● mst.



**coop**

**Aktionen der Woche**

18. 2. - 20. 2. 2016 solange Vorrat

www.coop.ch

**41%**

per Tragtasche

**9.90**

statt 16.90

Tragtasche zum Selberfüllen mit folgenden Exoten (ohne Bio, XXL und Coop Primagusto): Ananas extrasüss, Mango, Avocado, Kiwi grün, Papaya, Bananen, im Offenverkauf (bei einem Mindestgewicht von 3 kg: 1 kg = 3.30)

**40%**

per 100 g

**3.30**

statt 5.50

Coop Lammnierstück, Grossbritannien/Irland/Australien/Neuseeland, in Selbstbedienung, 2 Stück

**33%**

**7.80**

statt 11.70

Coca-Cola Classic, Light, Zero oder 'Life', 6 x 1,5 Liter (1 Liter = -87)

**50%**

**29.85**

statt 59.70

Malbec Reserve Mendoza Santa Ana 2014, 6 x 75 cl (10 cl = -66)

**20%**

auf alle Weine\*

Von Freitag, 19. bis Samstag, 27. Februar 2016

\*exkl. Aktionen, Schaumweine, Champagner und Rotbrände

z. B. Aigle Chablais AOC Les Murailles H. Badoux 2014, 70 cl 16.80 statt 21.- (10 cl = 2.40)

**30%**

**13.70**

statt 19.60

Feldschlösschen Original, 18 x 33 cl (100 cl = 2.31)

**Wochenend Knaller**

Nur Freitag + Samstag, 19.-20. Februar 2016

**Superpreis**

4 Stück

**10.-**

Coop Schweins-Cordon-bleu vom Hals, Naturafarm, Schweiz, in Selbstbedienung, 650 g (100 g = 1.54)

**36%**

**25.95**

statt 40.80

Red Bull Energy, 24 x 25 cl (100 cl = 4.33)

**50%**

auf das ganze Persil Sortiment ab 2 Stück nach Wahl

(exkl. Aktionspackungen) z. B. Megaperls Universal, 1,11 kg (15 WG) 5.40 statt 10.85 (1 kg = 4.86)

Kulturforum Brandluft Glarus Nord:

## Nächste Veranstaltungen

Am Freitag, 19. Februar, um 19.30 Uhr im Bohlen-saal im Tolderhaus in Näfels wird uns Fridolin Hauser etwas zum Thema «nomina sunt odiosa – Übernämä sind ä heigglä Chäib» erzählen. Am Freitag, 26. Februar, um 19.30 Uhr im Restaurant Mühle (Saal) in Mühlehorn haben wir ein ganz anderes Thema: Sonya Elmer Dettelbacher arbeitet seit mehreren Jahren im EDA für die DEZA, Direktion Entwicklung und Zusammenarbeit, im Ausland. Seit drei Jahren ist sie in Tansania tätig. Zusammen mit ihrer Familie kommt sie auf Heimaturlaub und wird von ihrer interessanten Arbeit erzählen. Am Freitag, 4. März, um 19.30 Uhr im Maschinensaal der Burgmaschine in Näfels laden wir Sie zu einem Chansonkaberettabend mit «La Floretteuse» – Sandra Neumann – ein. Das Thema «Frauen sind keine Engel» ist sicher auch für Männer unterhaltend und spannend. ● GM

Im Notfall überall.

**rega**

Jetzt Gönner werden: [www.rega.ch](http://www.rega.ch)

Schlittenhundesport:

## Podestplatz für Schlittenhundeteam

Auch das zweite Saisonrennen konnte das Samojedengespann aus dem Sernftal auf dem Podest abschliessen.



Gudrun Weisshaupt mit ihrem Samojedengespann in Splügen. (Foto: zvg)

Beim internationalen Schlittenhunderennen in Splügen über 2x8 km musste sich Gudrun Weisshaupt aus Engi einzig vom amtierenden Europameister Ron de Ruiter aus Holland mit seinen schnellen Grönlandhunden geschlagen geben. Weisshaupt erreichte als bestes Schweizer Gespann in ihrer Kategorie C2 den 2. Schlussrang vor dem Franzosen Raphael Perrin. ● eing.

Diese Aktion und 10'000 weitere Produkte erhalten Sie auch bei [coop@home](mailto:coop@home). [www.coopathome.ch](http://www.coopathome.ch)

\* Erhältlich in grösseren Coop Supermärkten. Jahrgangsänderungen vorbehalten. Coop verkauft keinen Alkohol an Jugendliche unter 18 Jahren.



Für mich und dich.



Panissimo  
3001 Bern  
031/ 388 14 15  
www.swissbaker.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 5'613  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 14  
Fläche: 14'037 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Self-initiated coverage

## Gemeinde Glarus Nord: erste Schweizer Fair Trade Town

Die Gemeinde Glarus Nord wurde zur ersten Fair Trade Town der Schweiz gekürt. Das Projekt läuft in über 30 Ländern. Voraussetzungen dafür sind, dass sich die Gemeinde zum Fairen Handel bekennt sowie eine entsprechende Arbeitsgruppe und Öffentlichkeitsarbeit hat und dass eine grössere Anzahl Geschäfte, Gastrobetriebe, Institutionen und Firmen ein Sortiment an Fair-Trade-Produkten führen. Letzteres trifft auch auf die Café-Konditorei Müller in Näfels zu. Detailinfos: [www.fairtradetown.ch/glarus-nord](http://www.fairtradetown.ch/glarus-nord) und Bildberichte auf [www.facebook.com/FairTradeTown](http://www.facebook.com/FairTradeTown).



Ein Produkt der Fair Trade Town Glarus Nord: Mango-Miniberliner mit fairer Mangokonfitüre aus der Café-Konditorei Müller.

www.facebook.com/FairTradeTown

IN DEN REGIERUNGSRAT  
*Wir beleben Bern!*

Lars  
**Guggisberg**



Pierre Alain  
**Schnegg**

ZWEISIMMEN 20. FEBRUAR 2016

## Ein Zeichen für den fairen Handel

Am 16. April erhält Zweisimmen voraussichtlich als zweite Gemeinde der Schweiz das Label «Fair Trade Town». Die Bedingungen zu erfüllen, war für die Initiantinnen Ursula Spycher und Claudia Gautschi unerwartet einfach.

von **Markus Kestenholz**



Die Arbeitsgruppe von Claudia Gautschi-Gerber, Esther Liebi, Ursula Spycher Sumi und Pia Feuz hat erreicht, dass Zweisimmen als zweite Ortschaft der Schweiz zur Fair Trade Town ernannt wird.

Foto: Eingesandt

Dank des Einsatzes von Ursula Spycher und Claudia Gautschi wird Zweisimmen die zweite Gemeinde der Schweiz mit dem Label «Fair Trade Town». Am 16. April findet die feierliche Übergabe des Labels statt. Gefeierte wird naturgemäss mit einem Apéro mit Fairtrade-Produkten. «Letzten Spätsommer erhielt ich die Anfrage von Ursula Spycher», erklärte Gemeinderätin Claudia

Gautschi auf Anfrage. «Sie sprach über das Fairtrade-Label, und es war von Anfang an klar, dass die Gemeinde dahinterstehen muss.» Der Antrag an den Gemeinderat an der nächsten Sitzung wurde einstimmig angenommen. Danach folgte eine kleine Odyssee. Die beiden Frauen machten sich, später auch mit Unterstützung durch Esther Liebi und Pia Feuz, auf, die Bedingungen für das Label zu erfüllen. Diese richten sich nach der Grösse des Ortes. Im Falle von Zweisimmen belief sich das auf drei Läden, drei Hotelbetriebe, die Gemeinde, die Kirchgemeinde und die Schule. Mindestens drei fair gehandelte Dinge müssen in Läden und Betrieben im Grundangebot sein, damit sie auf die Zielerfüllung hin zählen. Dabei zählen Fairtrade-Labels oder auch «Max Havelaar». Auf der Gemeindeverwaltung beispielsweise seien es der Kaffee, der Zucker und ein kleiner Fairtrade-Kiosk, die die Bedingungen gemeinsam erfüllen, erklärte Gautschi. Als Verein hat sich bald der Frauenverein zum Mitmachen bereit erklärt. Doch auch eine Zahnarztpraxis habe sich bald entschieden, mitzumachen.

### Fair Trade Town

Stabile und transparente Preise, soziale Arbeitsbedingungen und nachhaltige Anbaumethoden sowie langfristigen und fairen Handel haben sich die Fairtrade-Organisationen auf die Fahne geschrieben. Ziel des fairen Handels ist, Kleinproduzenten anderer Länder zu unterstützen, aus eigener Kraft bessere Lebensbedingungen zu erreichen. Die «Fair Trade Town» selbst hat ihren Ursprung in England. Seither hat die Auszeichnung ihren Weg in 30 verschiedene Länder gefunden. Das Ziel von Swiss Fair Trade lautet, 55 Städte und Gemeinden bis 2018 ausgezeichnet zu haben.

Mit der Auszeichnung als Fair Trade Town soll das Engagement einer Stadt oder Gemeinde für den fairen Handel sichtbar werden. Neben mehreren kleinen Gemeinden, die in den Fussstapfen von Zweisimmen und Glarus Nord wandeln wollen, hat am 17. Februar auch die Bundesstadt Bern ihren Willen bekundet, offiziell zur «Fair Trade Town» zu werden.

### Fairtrade selbstverständlich

Der endgültige Antrag war am 12. Februar unterschrieben worden. Damit habe Glarus Nord Zweisimmen im Rennen um die erste Ortschaft mit dem Fair-Trade-Town-Siegel geschlagen, auch wenn Zweisimmen die Bedingungen zuerst erfüllt habe. Eine leichte Enttäuschung sei schon dabei, doch die Ersten im Kanton Bern zu sein, sei auch ein Erfolg, sinnierte Gautschi. Doch zentraler sei, das Label zu haben. «Wir stehen dahinter, Zweisimmen wird genannt. So gewinnen alle.» Es sei auch eine Bestandesaufnahme. Schliesslich sei der Claro-Laden schon seit langer Zeit ein fester Bestandteil des Ortsbildes. «Wir haben im Lauf der Zeit gemerkt, dass viele Betriebe bereits bewusst oder unbewusst auf Fairtrade setzen. So wurde das Minimum locker übertroffen.» Zur Übergabe am 16. April werden mindestens Claudia Gautschi und der Gemeindepräsident Ueli Zeller anwesend sein. Um das Label zu halten, braucht es in Zukunft Kontrollen, ob die Fairtrade-Produkte weiterhin genutzt werden, dazu mindestens einmal jährlich ein Apéro oder einen Vortrag zum Thema. Dem Label auch später noch beizutreten, steht allen Betrieben von Zweisimmen offen.

### ARTIKELINFO

Artikel Nr. 141754 20.2.2016 – 15.31 Uhr Autor/in: **Markus Kestenholtz**

### Werbung



**Eichenberger**  
Beratung & Unterstützung

**EWL ENERGIE ELEKTRO PLUS**

Unsere Mandant:in, die EWL Energie Elektro Plus, ist ein innovatives, modernes Unternehmen, welches sich zum Gesamtanbieter rund um Elektrizität entwickelt hat. Aber nicht nur das: im Bereich der Gebäudeautomation und IT sind sie Innovationsführer im Bistum.



**FLÜCK**

Messinstrumente, Präzision, Qualität  
Tel. 033 452 15 45 Fax 033 452 15 24  
www.flueck.ch

**CARREISEN 2016**



Fair Trade im Sitzungszimmer: Thomas Papp (von links), Andy Lippuner und Reto Cossalter von der GL-IT in Obstalden trinken etwa Kaffee und Orangensaft aus fairem Handel. Bild Maya Rhyner

# Fair Trade ist mehr als nur Kaffee und Zucker

Dass die Gemeinde Glarus Nord innerhalb weniger Monate als erste «Fair Trade Town» der Schweiz ausgezeichnet wurde, hat seine Gründe: das Interesse und das Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit.

von Sylvia Thiele-Reuther

Wer glaubt, nur mit Grosseem Grosses zu erreichen, der irrt. Dass viele kleine Schritte auch von Erfolg gekrönt sein können, hat unlängst die Gemeinde Glarus Nord mit ihrem Projekt bewiesen, die erste «Fair Trade Town» der Schweiz werden zu wollen. Nur gerade vier Monate ist es her, dass der Gemeinderat den Beschluss dazu gefasst hatte. Seit dem 12. Februar ist es offiziell: Das Ziel ist erreicht, und das Minimum der Kriterien für eine Auszeichnung ist sogar übertroffen.

Es sei allerdings eine Herausforderung gewesen, innerhalb dieser kurzen Zeit alle notwendigen Kriterien zu erfüllen, sagt Andreas Neumann, Mediensprecher der Gemeinde Glarus Nord und Koordinator des Projektes. Nun verpflichten sich bereits 20 Institutionen und Gastbetriebe, in ihrem Sortiment mindestens drei Fair-Trade-Produkte anzubieten. Doch dies ist erst ein Anfang.

«Es war eine Herausforderung, in so kurzer Zeit alle Kriterien zu erfüllen.»

Andreas Neumann  
Medienbeauftragter Glarus Nord

Sich für eine gute Sache zu engagieren, das hat offensichtlich nicht nur die Verwaltung, sondern auch viele Betriebe überzeugt. So macht auch die kleine Softwarefirma GL-IT in Obstalden mit. Sie hat die Produkte der Kaffee-Ecke für ihre fünf Mitarbeiter mit einem kleinen Aufwand umgestellt. Dort gibt es nun Fair-Trade-Kaffee, -Rohrzucker, -Orangensaft und -Schoggi.

«Regentropfen auf heissen Stein»  
«Wir haben natürlich nur beschränkte Möglichkeiten, und im Prinzip ist es eine symbolische Teilnahme», sagt Geschäftsführer Reto Cossalter. «Aber

auch mit unserem kleinen Beitrag können wir ein Zeichen setzen.»

Ähnlich argumentiert Robert Berwert von der gleichnamigen Metzgerei in Oberurnen. Sein Beitrag sei sehr bescheiden, da er schon über 80 Prozent seiner Produkte von regionalen Bauern beziehe. Aber wo er Hand bieten könne, mache er das selbstverständ-

lich. «Es ist ein Regentropfen auf den heissen Stein. Aber wenn niemand etwas macht, passiert auch nichts», so seine Überzeugung. In seinem Partyservice-Angebot setzt er nun auf Kaffee, Reis und Bananen aus Fair Trade. Andere Betriebe könnten da natürlich viel mehr machen, vor allem mengenmässig, ergänzt Berwert.

«Auch mit unserem kleinen Beitrag können wir ein Zeichen setzen.»

Reto Cossalter  
Geschäftsführer GL-IT

Gemeint sind grössere gastronomische Betriebe wie etwa das Seminarhotel «Lihn» in Filzbach. Hier sei der Aufwand für die Auszeichnung nicht so gross gewesen, betont Geschäftsführer Urs Brotschi: «Bei uns sind Bio und Nachhaltigkeit schon lange verankert und gehören zum Betriebskonzept.»

Das zeige sich auch darin, dass Menschen mit Beeinträchtigungen angestellt seien und unter anderem das verwendete Biogemüse produzierten. Reis und Limonadengetränke sind nun aus Fair Trade. Wenn demnächst neue Mitarbeiteruniformen bestellt werden, werde er dafür schauen, dass die verwendete Baumwolle aus fairem Handel komme.

**Auszeichnung ist erst Startschuss**

Eine Arbeitsgruppe, zu der auch Brotschi gehört, wird sich nun damit auseinandersetzen, den fairen Handel weiter in der Gemeinde und in den Unternehmen zu etablieren. Diese Arbeitsgruppe ist ein weiteres Kriterium, das von der Dachorganisation Swiss Fair Trade verlangt wird.

Es gelte nun, nach der Auszeichnung das Bewusstsein in der Bevölkerung und dadurch auch das Konsumverhalten positiv zu verändern, so Andreas Neumann: «Die Auszeichnung war nur der Startschuss. Wir setzen damit ein Zeichen nach innen und aussen.»

Die Auszeichnung «Fair Trade Town» verpflichtet nun alle Beteiligten, aktiv zu bleiben. Denn durch Swiss Fair Trade wird auch später kontrolliert, ob noch alle Voraussetzungen erfüllt seien.

[www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch)

INSERAT

## Transithölle Schweiz

am 28. Februar  
**NEIN** zur 2. Gotthardröhre

[www.zweite-roehre-nein.ch](http://www.zweite-roehre-nein.ch) | Solothurner Komitee «NEIN zur 2. Gotthardröhre» | Postfach 804 | 4501 Solothurn

## IMPRESSUM

**südostschweiz**

Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

### Herausgeberin

Somedia Publishing AG

Verleger: Hanspeter Lebrument; CEO: Andrea Masüger

### Redaktionsleitung

Chefredaktorin: Martina Fehr; Stv. Chefredaktor: Thomas Senn; Mitglieder der Redaktionsleitung: Reto Furter (Leiter Region), Rolf Hösli (Redaktionsleiter Glarus), Nadia Kohler (Leiterin Online), René Mehrmann (Projektleiter Medien), Patrick Nigg (Leiter Überregionales), René Weber (Leiter Sport), Urs Zweifel (Redaktionsleiter Gaster/See)

### Redaktion Graubünden

Reto Furter (Leitung), Nadia Kohler (Leiterin Online), Denise Alig, Hansruedi Berger, Olivier Berger, Stefan Bisculim (Stv. Leiter Region), Milena Caderas, Pieder

Caminada, Gion-Mattias Durband, Mario Engi (Leserbetreuung), Denise Erni, Ueli Handschin, Pierina Hassler, Fadrina Hofmann, Petra Luck, Dario Morandi, Hans-Jürg Toggwiler (Online), Philipp Wyss (Stv. Leiter Online), Béla Zier

### Redaktion Glarus

Rolf Hösli (Leitung), Marco Häusler (Dienstoff), Lisa Leonardy (Dienstoff), Sebastian Dürst, Daniel Fischli, Ruedi Gubser (Sport), Paul Hösli, Claudia Kock Marti, Maro Lüthi, Martin Meier, Fridolin Rast, Brigitte Tiefenauer, Maya Rhyner (Bild)

### Redaktion Gaster/See

Urs Zweifel (Leitung), Bernhard Camenisch (Sport), Daniel Graf, Roland Lieberherr, Markus Timo Rüegg, Urs Schnider, Sibylle Speiser. Büro Rapperswil-Jona: Pascal Büsser

### Zentralredaktion

Überregionales: Patrick Nigg (Leitung), Hans Bärtsch (Stellvertretung, Wirtschaft), Mathias Balzer (Kultur), Dennis Bühler (Bundeshaus), Valerio Gerstlauer (Kultur), Kristina Ivancio (Nachrichten), Hans Peter Putzi

(Nachrichten), Jonas Schmid (Bundeshaus), Stefan A. Schmid (Wirtschaft),

Sport: René Weber (Leitung), Hansruedi Camenisch (Stellvertretung), Kristian Kapp, Johannes Kaufmann, Jürg Sigel

### Bildredaktion

Marco Hartmann (Leitung), Yanik Bärkli, Theo Gstöhl, Olivia Item

### Redaktion Leben

Astrid Hüni (Leitung), Andrea Maria Hilber Thelen, Magdalena Petrovic

### Beilagenredaktion

Cornelius Raeber, Sarah Blumer

### Redaktionelle Mitarbeiter

Rico Kehl (Grafik), Andrea Meuli (Kultur), Séverine Murk-Lendi (Grafik), Petar Marjanovic (Online)

### Verlag und Inserate

Geschäftsführer: Thomas Kundert

### Verbreitete Auflage

(Südostschweiz Gesamt) 79 172 Exemplare, davon verkaufte Auflage 75 294 Exemplare

(WEMF-/SW-beglaubigt, 2015)

### Reichweite

164 000 Leser (MACH-Basic 2015-2)

Erscheint siebenmal wöchentlich

**Titel der «Südostschweiz»** Frühere Titel der Somedia Publishing AG: Bündner Zeitung, Glarner Nachrichten, Der Gasterländer, Seepresse, Neue Bündner Zeitung, Der Freie Rätier, Bündner Volksblatt, Gazzetta Grigionesa, Gassetta Grischuna, Oberländer Tagblatt, Gassetta Romontscha, Fögl Ladin. Affilierte Titel: March Anzeiger, Höfner Volksblatt, Sarganserländer

### Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen i.S.v. Art. 322

StGB: Südostschweiz Radio AG, Südostschweiz TV AG, Somedia Partner AG

### Adressen

**Redaktion** Südostschweiz, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 065 645 28 28, Fax 065 640 64 40

**E-Mail** Redaktion Glarus: [glarus@suedostschweiz.ch](mailto:glarus@suedostschweiz.ch); leserreporter@suedostschweiz.ch; meinegemeinde@suedostschweiz.ch

**Kundenservice/Abo** Somedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Tel. 0844 226 226,

E-Mail: [abo@somedia.ch](mailto:abo@somedia.ch)

**Verlag** Somedia, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Telefon 081 255 50 50, E-Mail: [verlag@somedia.ch](mailto:verlag@somedia.ch)

**Inserate** Somedia Promotion,

Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus,

Telefon 065 645 38 88, Fax 065 645 38 00,

E-Mail: [glarus.inserate@somedia.ch](mailto:glarus.inserate@somedia.ch)

### Abopreise unter

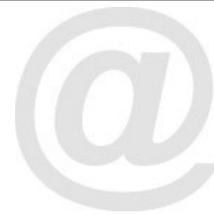
[www.suedostschweiz.ch/aboservice](http://www.suedostschweiz.ch/aboservice)

Die irgendwie geartete Verwertung von in diesem Titel abgedruckten Inseraten oder Teilen davon, insbesondere durch Einspeisung in einen Online-Dienst, durch dazu nicht autorisierte Dritte ist untersagt. Jeder Verstoß wird von der Werbegesellschaft nach Rücksprache mit dem Verlag gerichtlich verfolgt.

© Somedia

WAN-IFRA  
Accredited  
FSC  
Forest Stewardship Council A.C.

Datum: 23.02.2016



Fair unterwegs  
4003 Basel  
061 261 47 42

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

15. Februar 2016



Fairness sieht gut aus: Feierliche Übergabe der Auszeichnung Fair Trade Town durch Swissfairtrade. Bild: Swissfairtrade

## Glarus Nord ist die erste Fair Trade Town der Schweiz!

AutorIn: Medienmitteilung swissfairtrade, fairunterwegs-Redaktion

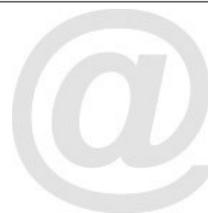
Der Präsident von Swiss Fair Trade, Tobias Meier, hat heute dem Gemeindepräsidenten von Glarus Nord, Martin Laupper (FDP), die Auszeichnung Fair Trade Town überreicht. Damit honoriert der Dachverband der Fair Trade Organisationen der Schweiz das Engagement der Gemeinde für den Fairen Handel. Glarus Nord ist die erste Fair Trade Town der Schweiz. Der Arbeitskreis tourismus & entwicklung gratuliert als Mitglied des Dachverbandes Swissfairtrade und freut sich mit der Gemeinde!

Swiss Fair Trade, der Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, hat am Freitag an einer würdigen Veranstaltung der Gemeinde Glarus Nord die Auszeichnung Fair Trade Town überreicht. Diesen Titel hat sich Glarus Nord für das Engagement für den Fairen Handel verdient. Swiss Fair Trade freut sich über den Einsatz aus allen Teilen der Gemeinde für die Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen Tausender Menschen im Weltsüden und gratuliert herzlich zur Auszeichnung als erste Fair Trade Town der Schweiz.

"Bei aller Bescheidenheit sind wir sehr stolz darauf, die erste Fair Trade Town der Schweiz zu sein. Für unser Engagement für den Fairen Handel ist dies erst das erste Etappenziel", freut sich Gemeindepräsident Martin Laupper, als er die Gratulation von Tobias Meier, Präsident Swiss Fair Trade, entgegennimmt.

Solidarität mit Kleinbauern im globalen Süden

Die Gemeinde hat es geschafft, innerhalb von nur drei Monaten die für die Auszeichnung geforderten Kriterien zu erfüllen. Dafür hat Glarus Nord beim lokalen Gewerbe einerseits das bereits vorhandene Angebot an Produkten aus Fairem Handel abgeklärt und andererseits die Betriebe animiert, solche anzubieten. Die Reaktionen aus dem Gewerbe waren äusserst positiv, und erfreulicherweise bestand bereits ein beachtliches Angebot an Fair Trade-Produkten. Heute können in Glarus Nord KundenInnen, Gäste, Arbeitnehmende, SchülerInnen, TennisspielerInnen usw. von einem vielfältigen Angebot an Produkten aus Fairem Handel



Fair unterwegs  
4003 Basel  
061 261 47 42

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

profitieren: vom Kaffee, Tee und Saft über den Zucker, Honig und Schokolade bis hin zu Bananen, Datteln, Fruchteriegel, Nüssen und vielem mehr. Aus welchen Gründen und wie gut die Auszeichnung Fair Trade Town auch in der Privatwirtschaft bei KMU ankommt, beschreibt Herr Reto Cossalter der glit GmbH : "Wir sind ein lokal verwurzelttes Unternehmen, unsere Dienstleistung und Wertschöpfung bleibt hier in der Schweiz. Aber wir wollen auch etwas weitergeben, Verantwortung übernehmen. Wir sind eine kleine Firma und können uns daher vielleicht auch ein wenig mit Kleinbauern, die unter dem Druck des Weltmarktes stehen, identifizieren."

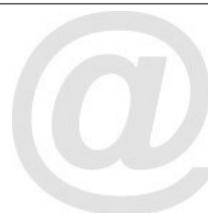
### Gewerbe und Bevölkerung zieht mit Behörden am gleichen Strang

Es zeigte sich, dass das lokale Gewerbe, aber auch die Bevölkerung gemeinsam an einem Strang ziehen wollen mit dem Ziel, einen nachhaltigen Beitrag für die Bekämpfung der weltweiten Armut zu leisten. Fritz Brugger, Mitglied der Arbeitsgruppe, äussert sich folgendermassen zum Projekt: "Ich finde es grundsätzlich wichtig, dass wir Verantwortung dafür übernehmen, wie Produkte, die wir hier verwenden, hergestellt werden. Arbeits- und Lebensbedingungen, die für uns selbstverständlich sind, müssen auch für die Menschen im Weltsüden, die ProduzentInnen, gelten." Als Fair Trade Town übernimmt Glarus Nord eine besondere Verantwortung in der Sensibilisierung der hiesigen Bevölkerung für die Bedeutung des Fairen Handels.

Die Gemeinde Glarus Nord tut Gutes und wird damit der Rolle des Kantons Glarus als Pionierkanton einmal mehr gerecht. Bereits das erste Fabrikgesetz der Schweiz wurde hier erlassen und Glarus Nord spannt mit der Auszeichnung Fair Trade Town jetzt den Bogen zu den Arbeitsbedingungen der Fabrik- und PlantagenarbeiterInnen im Weltsüden.

Weitere Gemeinden - allen voran Zweisimmen - sind bereits in den Startlöchern, Fair Trade Town zu werden und damit dem Beispiel von Glarus Nord zu folgen.

Datum: 23.02.2016



Fair unterwegs  
4003 Basel  
061 261 47 42

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

08. Februar 2016



Nördlicher Teil des Glarnerlands mit Linthebene. Bild: Albinfo2013/cc1.0 (Public Domain)

## Swiss Fair Trade zeichnet Glarus Nord als erste Fair Trade Town der Schweiz aus!

AutorIn: Toya Kruppenacher, Fair Trade Town

Am 12. Februar 2016 wird die erste Fair Trade Town der Schweiz ausgezeichnet: Glarus Nord beweist mit dem Engagement für den Fairen Handel entwicklungs- und politische Vision und übernimmt eine Vorreiterrolle für andere Gemeinden der Schweiz. Weitere Städte und Gemeinden sind bereits in den Startlöchern für die Auszeichnung.

Swiss Fair Trade, der Dachverband der Fair Trade-Organisationen der Schweiz, überreicht am 12. Februar 2016 der Gemeinde Glarus Nord die Auszeichnung Fair Trade Town. Damit wird die erste Fair Trade Town der Schweiz für ihr Engagement für den Fairen Handel belohnt. Mit der Auszeichnung Fair Trade Town stellt sich die Gemeinde Glarus Nord hinter die Förderung des Fairen Handels sowie eine nachhaltige, soziale Beschaffung. Die Mitarbeitenden der Verwaltung trinken in ihrer Pause neu Kaffee und Tee aus Fairem Handel. Aber auch das Angebot an Fair Trade-Produkten in Schulen, Alterszentren, Vereinen, Restaurants, Geschäften und anderen Unternehmen der Privatwirtschaft in Glarus Nord ist für Gäste, Kunden und Mitarbeitende erweitert worden. Als Konsumenten leisten die Einwohner/-innen der Gemeinde damit einen nachhaltigen Beitrag zur Bekämpfung der weltweiten Armut.

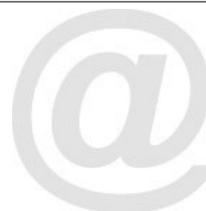
Die Ostschweizer Gemeinde übernimmt als erste Fair Trade Town der Schweiz eine entwicklungs- und politische Pionierrolle und reiht sich international mit Städten wie Rom, Brüssel, Kopenhagen oder Saarbrücken ein. Vor allem aber sendet Glarus Nord damit ein starkes Signal an andere Gemeinden der Schweiz, sich für den Fairen Handel zu engagieren und die Auszeichnung Fair Trade Town anzustreben.

Die Auszeichnungsveranstaltung findet am Freitag, 12. Februar 2016 um 17.00 Uhr im grossen Panoramasaal der lindh-arena sgu (Oberurnerstrasse 14, 8752 Näfels) statt.

Weitere Fair Trade Towns sind bereits in Vorbereitung

Die nächste Gemeinde, Zweisimmen, ist bereits in den Startlöchern für die Auszeichnung. Swiss Fair Trade

Datum: 23.02.2016



Fair unterwegs  
4003 Basel  
061 261 47 42

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

Online lesen

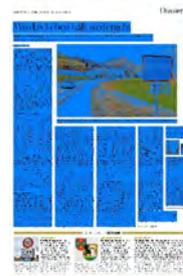
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Self-initiated coverage

wird der Gemeinde im Berner Oberland im April die Auszeichnung überreichen. Auch Zweisimmen beweist mit der Auszeichnung Fair Trade Town grosses Engagement für den Fairen Handel und damit für die Bekämpfung der weltweiten Armut. Insbesondere als kleine Gemeinde zeigt Zweisimmen damit, dass wir in der Schweiz etwas verändern können und dass alle - auch kleinere Gemeinden - etwas bewegen können.

Tobias Meier, Präsident von Swiss Fair Trade, gratuliert beiden Gemeinden: "Wir freuen uns sehr, dass gerade diese beiden Gemeinden als erste ausgezeichnet werden. Glarus Nord und Zweisimmen beweisen, dass Fair Trade Town eine Auszeichnung für alle Städte und Gemeinden ist, unabhängig von ihrer Grösse oder Organisation."

Swiss Fair Trade freut sich zudem darauf, in diesem Jahr zahlreiche weitere Städte und Gemeinden als Fair Trade Town auszuzeichnen. Rund 15 Gemeinden sind daran den Weg zur Fair Trade Town in Angriff zu nehmen, darunter Grossstädte, aber auch kleinere Gemeinden.



Schaffhauser Nachrichten  
8201 Schaffhausen  
052/ 633 31 11  
www.shn.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 20'326  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 23  
Fläche: 182'861 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

# Wo das Leben halt weitergeht

**Radikal zusammgelegt** haben die Glarner ihre Gemeinden per Anfang 2011: Besuch in drei Gemeinden zwischen Aufbruchsstimmung und Fusionskater.

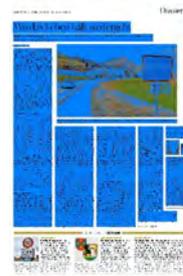


Drei Gemeinden statt 70 Körperschaften: Die weitläufige Grossgemeinde Glarus Süd ist aus der Glarner Strukturreform hervorgegangen und gilt als Sorgenkind unter den Kommunen. Bild: Robin Blanck

VON **ROBIN BLANCK**

Ein Zimmer, darin ein Tisch, hellbeige, darum herum acht Stühle. Auf einem sitzt Fridolin Dürst und sagt: «Hier fanden früher die Sitzungen statt.» Hier, das ist der erste Stock des Hotel-Restaurants Sternen in Obstalden, 460 Einwohner, sieben Bauern, 685 Meter über Meer. Und mit «früher» meint er jene Jahrhunderte, in denen die Gemeinde Obstalden, erstmals urkundlich erwähnt 1340, noch eigenständig war und nicht Teil der Grossgemeinde Glarus Nord. In der alten Zeit hielt die Gemeinde ihre Sitzungen in diesem Raum

ab, jetzt ist er nur noch «Säli»: ein Zusatzraum für den Restaurationsbetrieb des «Sternen». Während 28 Jahren war der gelernte Maschinenschlosser Dürst, FDP, Gemeindepräsident von Obstalden, bis die Glarner Landsgemeinde an einem regnerischen Sonntag 2007 die Zusammenlegung der ehemals 68 Körperschaften – 25 Ortsgemeinden, 18 Schulgemeinden, 16 Fürsorgegemeinden und 9 Tagwen – zu drei Grossgemeinden beschloss. Seit 2011 ist Obstalden als Postadresse verschwunden, Dürst heute pensioniert. «Das Leben geht halt weiter», sagt er im leeren Säli, und es tönt so,



Schaffhauser Nachrichten  
8201 Schaffhausen  
052/ 633 31 11  
www.shn.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 20'326  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 23  
Fläche: 182'861 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

als sage er es zu sich selbst.

#### «Eigentlich nicht schlecht»

Die radikalste Zusammenlegung der jüngeren Schweizer Geschichte hat für Aufsehen im Land gesorgt, Glarus steht als Fusionspionier unter erhöhter Beobachtung. «Ursprünglich wurden von den Befürwortern Einsparungen versprochen», sagt Dürst, der die Fusion anfänglich zusammen mit einem Komitee bekämpft hatte. Ob dieses Versprechen eingelöst worden sei, lasse sich aber kaum mehr feststellen: Aufgrund der diversen Anpassungen bei der Aufgabenteilung seien altes und neues System nicht mehr vergleichbar. «Dass die Rechnungen der Gemeinden einen kleinen Gewinn ausweisen liegt daran, dass alte Immobilien verkauft werden», sagt Dürst, der auch lange Parlamentarier war.

Dennoch sagt er: «Eigentlich ist es nicht schlecht, die Infrastruktur in der Gemeinde funktioniert.» Die Schneeräumung, die Dürst ein «hier emotionales Thema» nennt, laufe etwas besser als früher, «aber dafür sind die Kosten auch deutlich höher».

Die Investitionen in die Infrastruktur waren vor der Zusammenlegung eine Last für die verzettelte Gemeinde, dafür flossen manchmal Beiträge von der Patenschaft für Berggemeinden – freiwillig, wohlgemerkt. Heute fallen solche Zustupfe weg, der Ausgleich findet nun innerhalb der Gemeinde Glarus Nord statt. Gespart werden müsse gleichwohl.

#### Den Kanton retten

Dürst hatte sich nicht völlig gegen die Fusionen gestellt, er und das Komitee wollten 25 Einheitsgemeinden schaffen, es kam anders an der Landsgemeinde. «Die Anhänger der Zusammenlegung brachten wichtige Meinungsträger auf ihre Seite, wer gegen die Fusionen war, wurde als rückständig in eine Ecke gestellt», erinnert sich Dürst, der kein schlechter Verlierer sein will. Der Fusionsprozess habe im Glarnerland bereits freiwillig begonnen und wäre laut Dürst auch weitergegangen, «aber dass die Landsgemeinde diesen Entscheid über die Köpfe der betroffenen Gemeinden beschlossen hat, widerspricht mei-

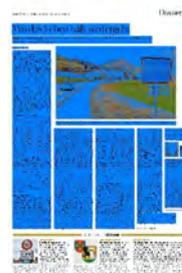
nem Demokratieverständnis», sagt er, «überall sonst können die Betroffenen bei solch wichtigen Fragen mitreden».

Eine rückläufige Beteiligung an der Politik sei, so räumt Dürst ein, ein allgemeiner Trend, der nicht unbedingt mit der Fusion zu tun habe. Heute gibt es die Dorfkommission, die hin und wieder kulturelle Veranstaltungen organisiert. «Es ist, wie es ist», sagt er, der keine alten Wunden aufreissen will. In Sätzen wie: «Ich bin Demokrat und habe das zu akzeptieren», bemüht er sich um Objektivität. Nach einer Pause wird er doch noch deutlicher: «Bei der Gemeindefusion ging es letztlich darum, den Kanton zu retten.» Denn: Der Kanton Glarus sei nur dank des Finanzausgleichs des Bundes lebensfähig, diese Struktur kann sich nicht auch noch um kränkelnde Kommunen kümmern.

Unten in der Gaststube des «Sternen» sitzen Melchior Schrepfer und Hansjürg Alder bei einem Glas. «Nicht empfehlenswert, lasst die Finger davon», sagt Schrepfer, als er von der Schaffhauser Fusionsabstimmung hört. Für Alder ist der Zwang störend, «dass die Gemeinden nichts zu sagen hatten, ist eine Katastrophe». Auch er sagt, dass die Ausgaben nicht weniger geworden seien, das Gegenteil sei der Fall.

Und Obstalden habe an Eigenleben verloren: Früher waren die Gemeindeversammlungen im Ort gut besucht, nicht zuletzt, weil die Gemeinschaft sich traf. Zwar fährt heute ein Gratisbus nach Glarus an die Gemeindeversammlungen, aber nicht wenigen sei das zu aufwendig, zumal die Sitzungen später am Abend anfangen und nun viel länger dauern als früher. Grund: Während man in Obstalden über die Erneuerung einer Abwasserleitung diskutieren musste, kommen nun alle Belange der Grossgemeinde Glarus Nord zur Sprache. «Ein Landsgemeinde ist heute nicht mehr zeitgemäss», sagt Alder, «ich habe Zweifel, dass die Zusammenlegung an der Urne durchgekommen wäre.»

Nicht alles sei schlechter geworden: «Der Schnee wurde früher nicht so rasch von den Strassen geräumt, das ist jetzt in Ordnung», findet Schrepfer, Alder nickt und nimmt einen Schluck. Dann hebt er den Zeigfinger und sagt: «Angerissen wurde die ganze Fusion



Schaffhauser Nachrichten  
8201 Schaffhausen  
052/ 633 31 11  
www.shn.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 20'326  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 23  
Fläche: 182'861 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

von einer Regierungsrätin, welche allen zeigen wollte, wie fortschrittlich die Glarner sind», sagt er, «dabei ging es nur darum, sich einen Namen in Zürich unten zu machen – sonst nichts.» Die Männer winken ab.

Im Erdgeschoss des «Sternen» ist der Dorfladen, der früher von der Gemeinde und heute noch mit Mühe von einer privaten Genossenschaft betrieben wird. Hinter der Theke räumt Hedy Feuz, Mutter des Skifahrers Beat Feuz, Brot in die Regale. Nein, Zeit, um über die Fusionen zu sprechen, habe sie keine. «Einfacher geworden ist es sicher nicht», sagt sie und arbeitet weiter.

#### «Alle drei überdimensioniert»

Ganz hinten im Glarnerland, umgeben von steilen Berghängen, liegt Elm – heute Glarus Süd. Das Sorgenkind unter den drei Grossgemeinden: 17 Ortschaften wurden zusammengefasst, das Gemeindegebiet erstreckt sich über 430 Quadratkilometer. Zum Vergleich: Die Fläche des Kantons Schaffhausen beträgt 298 Quadratkilometer. In Glarus Süd summieren sich die Nachteile: Die grösste Fläche führt zu den höchsten Infrastrukturkosten, und das beim geringsten Steueraufkommen der Gemeinden.

Auf der Visitenkarte von Walter Elmer, die er über den Tisch des erst kürzlich erstellten Werkhofgebäudes schiebt, ist das alte Wappen der Gemeinde, eine goldene Gämse auf goldenem Berg, zu sehen, das Wort «Gemeindepräsident» hat der Pensionierte selber mit Bleistift durchgestrichen: «Das stimmt

nicht mehr», sagt Elmer, der letzte Gemeindepräsident der 698 Einwohner. Knapp 400 Telefonanschlüsse gibt es in Elm, über 50 Personen tragen dabei den Namen Elmer. An der Jacke des ehemaligen Gemeindepräsidenten prangt noch immer das Bergretter-Abzeichen, Elmer ist SVP-Mitglied, gilt aber als «vernünftiger SVPler», wie ein Bekannter ihn beschreibt. Was damit gemeint ist, wird klar, wenn der erfahrene

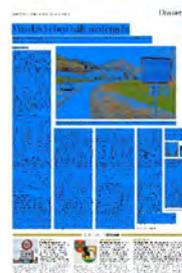
Politiker spricht und seine Wort mit Bedacht wählt.

«Wir wussten, dass wir Einheiten zusammenlegen müssen», sagt er. Aufgegleist habe man diese Schritte schon früh und von unten herauf. Zwar seien einzelne Gemeinden schon vor der grossen Fusion zusammengekommen, aber «aus zwei Schwachen gibt es nichts Starkes», sagt Elmer. «Das bringt nichts.» Deshalb sei es auch rückblickend sinnvoll, dass man grössere Einheiten schaffen wollte und dabei einen gewissen Zwang angewandt habe, «denn sonst tun sich nur starke Gemeinden mit starken und schwache

Gemeinden mit schwachen zusammen». Auf dieser Basis sei vor der Fusions-Landsgemeinde der ursprüngliche Vorschlag entstanden, drei Regionen mit jeweils drei Gemeinden zu bilden. «Daraus hat die ... Regierung dann auf Druck einer einzelnen Kommune die Schaffung von zehn Gemeinden gemacht – diese Sonderbehandlung sorgte bei den übrigen für Unverständnis und Trotz», sagt Elmer, «und verhalf am Ende den drei Grossgemeinden zum Durchbruch.» Sein Fazit nach fünf Jahren: «Alle drei Grossgemeinden sind überdimensioniert, das Ergebnis zu massiv ausgefallen.» Am einfachsten habe Glarus Mitte den Zusammenschluss verkraftet, weil die Ortsteile nahe beieinanderlägen und schon vorher organisch zusammengewachsen sei, was zusammengehöre. «Aber hier in Glarus Süd haben die einzelnen Teile wenig miteinander zu tun», sagt Elmer. Und noch immer sei das die schwächste Gemeinde. «Versprochen wurden uns drei starke Gemeinden und ein schlanker Kanton, das hat sich bisher nicht bewahrheitet.» Der Kanton habe seine Verwaltung noch nicht reduziert, und Glarus Süd muss sparen.

#### Streitpunkt: Schulstandorte

Nur unzufrieden ist Elmer mit den neuen Strukturen nicht, bei der Energieversorgung



Schaffhauser Nachrichten  
8201 Schaffhausen  
052/ 633 31 11  
www.shn.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 20'326  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 23  
Fläche: 182'861 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

sei man heute besser aufgestellt: «Früher hatten zahlreiche Gemeinden eigene Wasserkraftwerke, inzwischen sind diese zusammengeführt in einer eigenständigen rechtlichen Körperschaft, die besser agieren kann.» Weniger positiv beurteilt Elmer hingegen die Situation im Schulwesen: «Die Vorsteherchaft der neuen Gemeinde will die Schule an einem Ort zentralisieren, bei der Bevölkerung kommt das aber nicht gut an.» Deshalb liegt das Thema derzeit auf Eis, nun soll ein Rahmenkonzept erarbeitet werden, das für Glarus Süd sechs Primar- und drei Oberstufenstandorte vorsieht. Der Gemeinderat hingegen will sparen: Nur eine Oberstufe in Schwanden und drei Primarschulen. «Das wird nochmals eine harte Diskussion», sagt Elmer und rechnet mit Widerstand aus der Bevölkerung. Die Stellenbesetzung in der Verwaltung ist nicht so einfach wie erhofft, gerade wird wieder ein neuer Leiter für das Tiefbauamt von Glarus Süd gesucht: «Weil es bisher noch nicht gelungen ist, die einzelnen Bauordnungen in einer einzigen zusammenzuführen, ist die Aufgabe sehr anspruchsvoll», sagt Elmer. Keinen Fortschritt sieht Elmer bei der Suche nach Gemeinderäten, ob schon die Honorierung heute bewusst hoch angesetzt sei: «Für eine Teilzeitstelle im Gemeinderat muss man heute den Haupterwerb reduzieren, das tut ein gefragter Berufsmann, der das Amt früher am Feierabend erledigt hat, kaum.» Elmer zuckt die Schultern, ist aber kein Pessimist: «Der Finanzausgleich im Kanton muss nun ausgebaut werden, zugleich braucht es bei den Schulstandorten ein Entgegenkommen.» Dazu müsste der Kanton bei der Verwaltung wie versprochen sparen.

#### Umstellung verkraftet

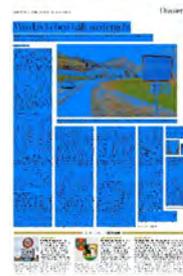
Aus der Verwaltung, genauer dem Sitzungszimmer von Urs Kundert, Leiter der Glarner Fachstelle für Gemeindefragen, tönt es anders. Der «Betreuer und Begleiter für die Gemeinden», wie Kunderts Stelle auf der Homepage des Kantons heisst, legt dar, dass im Nachgang der Fusion durchaus Einsparungen erfolgt sind: Noch 2009 habe die Landsgemeinde eine Steuerreduktion beschlossen, um steuerlich ins Schweizer Mittelfeld vorzustoßen. «Das hat den Gemeinden und dem

Kanton je um rund 10 Millionen Franken tiefere Steuereinnahmen beschert.» Gleichzeitig belasteten die Fusionskosten sowie die Einführung der neuen Pflegefinanzierung per 1. Januar 2011 die Gemeinden zusätzlich. Kunderts Bilanz: «Trotz eines Lochs von 17,5 Millionen Franken bei den Gemeinden sind die Rechnungen heute noch weitgehend ausgeglichen.» Wie hoch aber die Einsparungen durch die Fusionen tatsächlich sind, lasse sich noch nicht beziffern, derzeit laufe eine Abklärung mit einer Hochschule. Aber so ganz einfach, da gibt er Fridolin Dürst recht, ist das aufgrund der tief greifenden Veränderungen nicht: «Im Rahmen der Strukturreform wurden Aufgaben verschoben, das Finanzsystem entflechtet, Verbundaufgaben aufgelöst, aber Einsparungen sind ganz sicher gemacht worden», sagt Kundert im gläsernen Sitzungszimmer eines herrschaftlichen Bürogebäudes, das sich im Stadtkern von Glarus befindet.

#### Sinkende Schülerzahlen

Dass die Frage der Schulstandorte in Glarus Süd für Unmut sorgt, weiss Kundert, aber: Das habe nichts mit der Zusammenlegung zu tun, sondern sei eine Folge der Schülerzahlen, die sich in den letzten Jahren merklich nach unten bewegt hätten. «Wenn die Zahlen massiv sinken, muss man sich fragen, ob man den Schulstandort finanziell noch halten kann», sagt Kundert. Zu bedenken sei dabei eine zentrale Veränderung: Für das Schulwesen kam früher der Kanton auf, jetzt ist die Finanzierung Sache der Gemeinden. «Ich habe einerseits grosses Verständnis für den Unmut der betroffenen Eltern, aber andererseits bieten Schulstandorte ein grosses Einsparpotenzial», sagt Kundert, der allerdings auch einräumt, dass man in dieser Frage wohl etwas falsch vorgegangen sei: «Da sind viele Emotionen im Spiel.»

Und natürlich verweist Kundert auf die problematische Ausgangslage vor der Fusion: Viele der kleinen Gemeinden hätten mit den Finanzen zu kämpfen gehabt, der Kanton musste gar zwei Gemeinden vor dem Konkurs retten, «die hatten keinen Spielraum mehr, sondern konnten nur noch verwalten». Ging das Getriebe des Forstraktors kaputt, muss-



Schaffhauser Nachrichten  
8201 Schaffhausen  
052/ 633 31 11  
www.shn.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 20'326  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 23  
Fläche: 182'861 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

ten sie beim Kanton oder bei der Patenschaft für Bergkantone anknüpfen. «Diese Probleme gehen vielleicht inzwischen etwas vergessen», sagt Kundert. Die Finanzlage aller drei Gemeinden sei heute gut, gleichwohl: Glarus Süd sei die schwächste Gemeinde, «vermutlich müssen wir nochmals über den Finanzausgleich sprechen», sagt auch Kundert. «Ich bin aber überzeugt, dass man eine Lösung finden wird.» Die Klage über Demokratieverlust und einen Rückgang der politischen Partizipation kann er nicht nachvollziehen, auch wenn die Gemeindeversammlungen im Schnitt etwas weniger besucht würden. «Bei spannenden Themen kommen die Leute nach wie vor», ist Kundert überzeugt.

#### Verbindung nach Schaffhausen

Die Glarner Fusionen, die jetzt gern als Vorbild herangezogen werden, wurden vom Kanton Schaffhausen übrigens direkt beeinflusst, wie Kundert verrät: 2004 waren Vertreter der Glarner Regierung und der Verwaltung in Schaffhausen, «das Projekt sh.auf war damals gerade abgebrochen worden», erinnert sich Kundert. «Weil uns die Gründe für das Scheitern sehr interessierten, haben wir den Austausch mit der Schaffhauser Regierung gesucht.» Die Glarner hätten bei diesem Besuch sehr wichtige Hinweise darauf erhalten, wie man ein solches Projekt erfolgreicher anpacken könnte. «Ein Element war damals, dass man die Presse auf seiner Seite haben muss», erinnert sich Kundert.

Dann war die Fusion also ein voller Erfolg? «Ja», sagt Kundert, «aber sicher braucht es einzelne Nachbesserungen.» Und, so fügt er an: «Die neuen Strukturen sind für den Kanton sehr positiv, und alle neuen Stellen haben von Anfang an funktioniert, das gilt auch für die Schneeräumung.»

#### Nachtrag

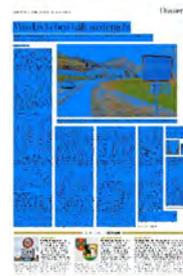
Am 26. Januar ist die Fusionsbilanz der Hochschule Chur erschienen. Sie wurde mit den Worten «Fusions-Check zeigt insgesamt positive Entwicklung der drei Glarner Gemeinden seit Fusion» betitelt. Das Fazit: Alle drei Glarner Gemeinden hätten sich seit der Fusion positiv entwickelt. Die finanzielle Leistungsfähigkeit habe sich kaum verbessert,

aber dieser Befund wird auf die veränderten Rahmenbedingungen zurückgeführt. «Es ist wissenschaftlich nicht schlüssig zu beantworten, wie diese Veränderungen zusammen die finanzielle Leistungsfähigkeit beeinflusst haben», heisst es in der Medienmitteilung. «Zu vermuten ist aber, dass das Ergebnis auch bei diesem Kriterium besser ausgefallen wäre.» Positiv entwickelt habe sich auch die Bürgernähe und die Identifikation mit der Gemeinde, die an der Umfrage Teilnehmenden seien insgesamt zufriedener mit den politischen Behörden und dem Leben in den Gemeinden als noch vor der Fusion. Verbesserungspotenzial ortet der Check bei der «Partizipation (Stimmeteiligung in kommunalen Angelegenheiten, Anzahl Kandidierende pro Amt, Anzahl Initiativen und Referenden)». Die Qualität der Dienstleistungen werde tendenziell leicht besser eingestuft als noch vor der Fusion, weniger gut seien die Rückmeldungen in bestimmten Sachfragen, «wie zum Beispiel dem Verkehr und der Schneeräumung».



«Das Leben geht halt weiter»: Fridolin Dürst hat die Fusionen früher bekämpft.

Bilder Robin Blanck

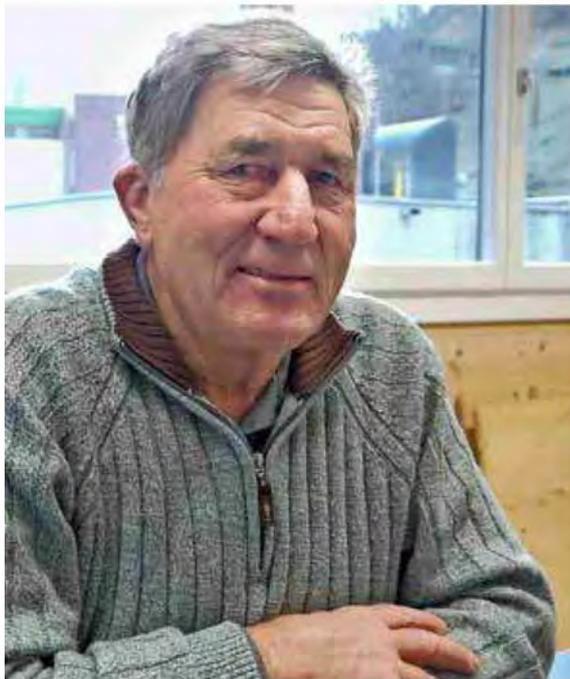


Schaffhauser Nachrichten  
8201 Schaffhausen  
052/ 633 31 11  
www.shn.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 20'326  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 23  
Fläche: 182'861 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage



«Überdimensioniert»: Walter Elmer findet, dass die neuen Gemeinden zu gross geworden sind.

## CONTRA

### Die Bezirke reaktivieren



**Alfred Richli**  
Mentor  
Schaffhauser  
Wörterbuch

*Die Überforderung etlicher Gemeinden ist offensichtlich, und Fusionen scheinen unabwendbar, aber ich glaube nicht an die Zentralisierung. Ich glaube an die kleinen Zentren. Es liegt ein Sinn darin, dass man die aktuelle überstürzte Entwicklung nicht noch beschleunigt, sondern eher verzögert. Wir dürfen das ländliche Erbe nicht verlieren. Ich plädiere für mittel-grosse Strukturen. Mein Modell ist die Reaktivierung der Bezirke als Möglichkeit, die Stimmen der Regionen zu bewahren. Wenn man indes Gemeinden aufhebt, dann geht viel vom Engagement der Bürger verloren. (Wü.).*



Umwelt

# 5000 Kubikmeter Fels donnern in Glarus ins Tal

**GLARUS - GL** - An der Wiggiswand im Westen des Glarner Hauptortes Glarus sind am Freitagmorgen gegen 5000 Kubikmeter Felsen zu Tal gestürzt. Verletzt wurde niemand.

Die Gemeinde Glarus sperrte das Gebiet um die Absturzstelle, da mit weiteren kleineren Steinschlägen gerechnet wird. Die Felsmassen hinterliessen an der Wiggiswand auf 1500 Metern über Meer eine deutliche Abbruchstelle.

Beim Sturz aus der Höhe wurden die Gesteinsmassen in der Dimension von insgesamt etwa fünf Einfamilienhäusern derart verkleinert, dass keine grösseren Brocken den Talboden erreichten, wie die Gemeinde Glarus mitteilte. Es gab Flurschäden. Daneben ist laut den Behörden ein Stall beschädigt worden.

Erwartet werden in den nächsten Tagen kleinere Abbrüche. Die Lage am Wiggis wird laut Behördenangaben von Fachleuten permanent beobachtet. (SDA)

Publiziert am 12.02.2016 | Aktualisiert um 16:30 Uhr



Der Felsabbruch hinterliess unmittelbar danach eine deutlich sichtbare dunkle Staubwolke an der Wiggiswand. Hans Speck

## TOP-VIDEOS

DAS KÖNNTE SIE INTERESSIEREN ×



**Bassersdorf macht Schlagzeilen**  
Hier kommt die Achterbahn auf dem Fasnachts-Wagen



**Was sich Frauen zum Valentinstag wirklich wünschen**  
Entführe mich aus dem Alltag!

Quelle: schweizerbauer.ch - sda



13.02.2016 07:45

Glarus

# GL: 5000 Kubik Fels donnern zu Tal



1 / 1

Die Gesteinsmassen sind durch den Sturz aus einer Höhe von rund 1500 Metern stark verkleinert worden.  
(Bildquelle: Gemeinde Glarus)

**An der Wiggiswand im Westen des Glarner Hauptortes Glarus sind am Freitagmorgen gegen 5000 Kubikmeter Felsen zu Tal gestürzt. Verletzt wurde niemand.**

Die Gemeinde Glarus sperrte das Gebiet um die Absturzstelle, da mit weiteren kleineren Steinschlägen gerechnet wird. Die Felsmassen hinterliessen an der Wiggiswand auf 1500 Metern über Meer eine deutliche Abbruchstelle.

Beim Sturz aus der Höhe wurden die Gesteinsmassen in der Dimension von insgesamt etwa fünf Einfamilienhäusern derart verkleinert, dass keine grösseren Brocken den Talboden erreichten, wie die Gemeinde Glarus mitteilte. Es gab Flurschäden. Daneben ist laut den Behörden ein Stall beschädigt worden.

Erwartet werden in den nächsten Tagen kleinere Abbrüche. Die Lage am Wiggis wird laut Behördenangaben von Fachleuten permanent beobachtet.

#### Mehr zu Glarus:

- Glarus: Schabziger, Berge und Landsgemeinde
- Fahrverbot auf Waldstrassen gelockert
- GL: Waldstrassen - Änderungen geplant
- Züchter musste 42 Säue töten
- Glarona: Neues Käselager eröffnet

[» mehr](#)

#### Mehr in Allerlei:

- Mann stirbt nach Sturz in Stall
- Romandie: Chaos wegen Schnee
- Viehtransporter verunglückt – Fahrer und 30 Rinder sterben
- Landw. Fahrzeug ausgebrannt
- Autos rutschen Wiesenbord hinab

[» mehr](#)

[DAX: Jetzt aussteigen?](#) →

[gruener-fisher.de/Gratis-Studie](#)

Haben Sie ein Vermögen über 250T€? Für Sie wichtige Studie anfordern!

[Schluss mit Schnarchen](#) ▾

[Ernährung bei Arthrose](#) ▾

[1 Trick für Ihr Auge](#) ▾

## 1 Essen, das Darm schadet

Dieses Lebensmittel ist die Ursache für Durchfall & Darmerkrankungen.





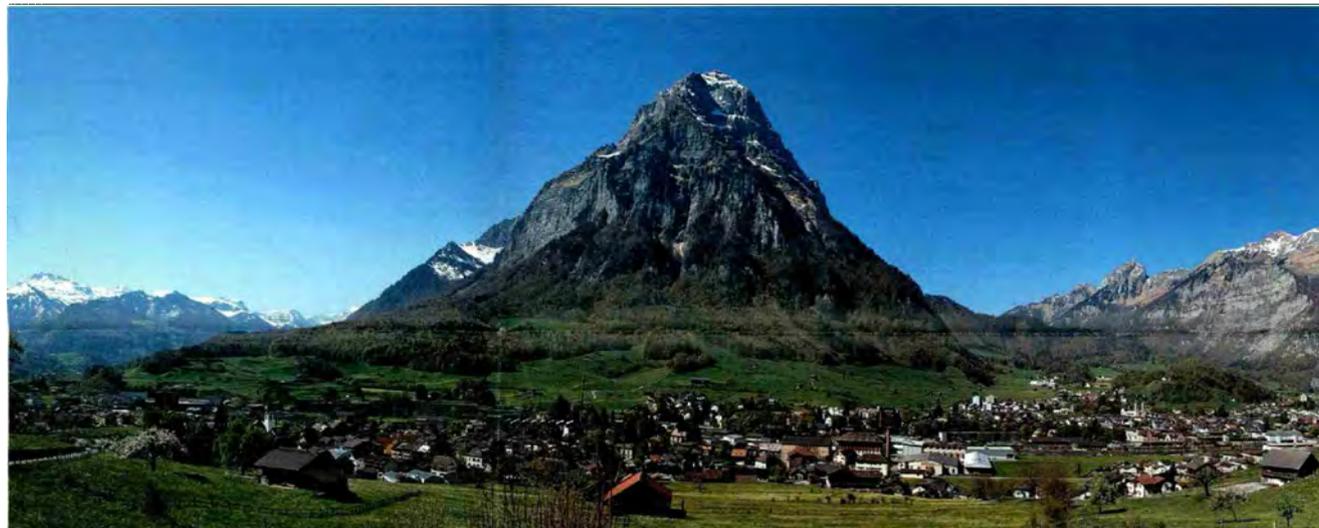
Klettgauer Bote  
8226 Schleithelm  
052/ 687 43 43

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 3'000  
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 1  
Fläche: 114'259 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

# «Es gibt keinen Königsweg für Fusionen»



Die Gemeinden unterhalb des «Glärnisch» im Kanton Glarus gehören seit 2011 der neuen Gemeinde Glarus Süd an.

(Bild: zvg)

Die Vorlage zur Strukturreform, welche am 28. Februar zur Abstimmung kommt, gibt im Kanton Schaffhausen viel zu reden. Auch wenn die Regierung erst von einem «Grundsatzentscheid» spricht, gehen die Meinungen weit auseinander. Mit Glarus hat bereits ein Schweizer Kanton eine grössere Strukturreform hinter sich gebracht. Urs Kundert, Leiter der Fachstelle für Gemeindefragen im Kanton Glarus, hat diese hautnah begleitet. Der «Klettgauer Bote» hat sich mit ihm unterhalten.

Interview: Daniel Zinser

**Klettgauer Bote: Herr Kundert, wie ist die Idee einer Strukturreform im Kanton Glarus entstanden?**

*Urs Kundert:* Einerseits war der Kanton Glarus geprägt von unübersichtlichen Gemeindestrukturen und einer Vielzahl von komplizierten Zusammenarbeitsformen. Viele Ge-



meindezusammenschlüsse erfolgten aus der Not und ohne Einflussnahme des Kantons. Sie hatten keinen substanziellen Beitrag zu besseren Strukturen von Kanton und Gemeinden geleistet und zwangen die Regierung zum Handeln. Andererseits hatte die Glarner Bevölkerung genug vom Jammern über Schulden, Abwanderung und vakant gebliebenen Behördensitzen. Sie wollte mit neuen Strukturen ein positives Zeichen setzen und die Zukunft selbst in die Hand nehmen. Die einzigartige Form der Glarner Landsgemeinde hat das Dreiermodell erst ermöglicht.

**Sie haben den ganzen Prozess begleitet, wie haben Sie diese grossen Veränderungen erlebt?**

Nach dem Landsgemeindeentscheid im Glarnerland war eine unglaubliche Aufbruchstimmung zu spüren. Gleichzeitig gab es aber auch grosse Unsicherheiten in der Bevölkerung und vor allem bei den Gemeindeangestellten. Für viele Mitarbeitende in den Gemeinden – teilweise auch beim Kanton – war die Situation schwierig. Sie mussten Mehrarbeit verkraften und gleichzeitig mit

starken Veränderungen rechnen. Viele Mitarbeitende der Gemeinden hatten zwei Seelen in der Brust: Unsicherheit auf der einen – neue, spannende Perspektiven auf der anderen Seite.

Die neuen Gemeinden funktionieren seit dem Start am 1. Januar 2011. Unmittelbar danach gab es immer wieder negative Stimmen. Wobei die ehemaligen Fusionsgegner gerne Probleme und Schwierigkeiten der Gemeindestrukturreform zugeschrieben haben, auch wenn überhaupt kein Zusammenhang bestanden hat. Über alles betrachtet hat sich für die Bevölkerung im Alltag nicht sehr viel verändert.

Heute strahlt die Gemeindestrukturreform positiv in die ganze Schweiz aus. Das Bild der Schweiz vom Glarnerland hat sich markant verbessert und zum Positiven verändert. Das Image vom Jammertal, das vor 2006 die Medien beherrschte, ist zu Gunsten eines von Innovation und Pioniergeist geprägten Bildes gewichen. Es ist ein neues Selbstvertrauen und ein neuer Geist im ganzen Kanton entstanden.



Klettgauer Bote  
8226 Schleithelm  
052/ 687 43 43

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 3'000  
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 1  
Fläche: 114'259 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

### Wie wurde die Idee am Anfang in der Bevölkerung aufgenommen? Hat sich die Haltung im Verlauf des Prozesses geändert?

Das Gemeindestrukturreformprojekt hat viele Gegner auf den Plan gerufen. Damals standen vor allem die ältere Generation und die direkt Betroffenen, das heisst viele Gemeindebehörden und manche Gemeindeangestellten, der Reform kritisch gegenüber. Reformkritiker waren aber grundsätzlich in allen politischen Lagern zu finden. Faktoren wie Bürgernähe spielten im gesamten Prozess eine zentrale Rolle. Die Reformgegner priesen die Bürgernähe und die gewachsenen Strukturen der ehemaligen Gemeinden an. Darauf gründe die Verbundenheit mit dem eigenen Dorf. In grossen Einheiten gehe dies verloren. Das Gemeindestrukturreformprojekt löste – besonders vor der ausserordentlichen Landsgemeinde im November 2007 – eine emotionale, in dieser Form im Glarnerland noch nie dagewesene Debatte aus. Reformgegner und Reformbefürworter prallten heftigst aufeinander. Die Diskussion an der ausserordentlichen Landsgemeinde war aber sehr sachlich. Der Entscheid für drei Gemeinden wurde in einer beeindruckenden Deutlichkeit bestätigt.

### Hat sich die Haltung der Bevölkerung nach der Annahme an der Landsgemeinde geändert?

Der sehr klare Entscheid gab dem Umsetzungsprojekt neue Schubkraft und hat den weiteren Verlauf der Projektarbeit positiv beeinflusst. Landsgemeindeentscheide haben grundsätzlich in unserem Kanton eine sehr hohe Akzeptanz.

Es ist natürlich, dass Veränderungen nicht nur positive Gefühle auslösen. Sie sind begleitet von Unsicherheit und Zukunftsängsten. Dies machten sich die Reformgegner zunutze. Sie schürten immer wieder Befürchtungen und Ängste in der Bevölkerung mit Schlagworten wie «seelenlose Aussenquartie-

re» und meinten, dass Dörfer zu Quartieren herabgemindert würden. Sie argumentierten mit gesuchten Unterstellungen, zum Beispiel, dass bei der Fusion zu drei Einheitsgemeinden die Schneeräumung nicht mehr garantiert sei, dass die Separatsammelstellen wie Glascontainer aus dem Dorf verschwinden, dass die Gemeindedienstleistungen abnehmen würden oder gar, dass die Bildung von drei Einheitsgemeinden mit Verlust der Heimat verbunden sei. Wobei es meines Erachtens für Heimatgefühle keine Rolle spielt, ob das Gemeindehaus im eigenen Dorf steht oder nicht.

### Wie zufrieden ist die Bevölkerung heute mit der neuen Kantonsstruktur?

Heute ist die Gemeindestrukturreform in der Bevölkerung kein oder zumindest kein grosses Thema mehr. Die Gemeinden funktionieren. Der Grossteil der Bevölkerung findet sich in den neuen Gemeinden und auf der politischen Ebene problemlos zurecht. Die Bevölkerung bestimmte sowohl den neuen Namen als auch das neue Wappen selber. Die neuen Namen zeigen übrigens, dass sich eine gewisse Identifizierung sehr schnell einstellen kann. Niemand hätte es im Jahre 2006 für möglich gehalten, dass die neuen Gemeinden künftig für sich den Namen beanspruchen würden, welcher als reine Arbeitstitel gedacht waren.

Der vor Kurzem veröffentlichte Fusions-Check der HTW Chur beurteilt fünf Jahren nach der Fusion die Entwicklung aller drei Glarner Gemeinden positiv. Die Mehrheit der untersuchten Kriterien zeigt einen positiven Trend. Die innerkantonale Aussenwirkung, die Standortattraktivität und die Mitwirkungsrechte haben sich verbessert. Auch die weichen Faktoren wie Bürgernähe und Identifikation mit der Gemeinde zeichnen gemäss der Bevölkerungsumfrage ein positives Bild. Das Vertrauen in die politischen Behörden

ist gestiegen. Auch konnten wir Einsparungen realisieren und die Finanzlage der Gemeinden hat sich stark verbessert. Ebenfalls wird die Qualität der erbrachten Dienstleistungen der Gemeinden leicht besser beurteilt. Natürlich gibt es immer noch Luft nach oben. Insgesamt ist die Bevölkerung zufriedener mit dem Leben in der Gemeinde als noch vor der Fusion. Hingegen hat die Partizipation, insbesondere die Stimmbeteiligung bei kommunalen Angelegenheiten, abgenommen.

### Was waren Ihrer Meinung nach die grössten Herausforderungen, welche im Verlauf des Prozesses zu meistern waren?

Eine der grossen Herausforderungen war die Umsetzung der Gemeindestrukturreform mit den Direktbetroffenen, das heisst mit den damaligen Behördenmitgliedern und Gemeindeangestellten. Sie mussten unter hohem Zeitdruck an der Abschaffung ihrer eigenen Ämter respektive an der Reduktion und Umgestaltung ihrer eigenen Arbeitsplätze mitwirken. Zusätzlich belastend war, dass das Tagesgeschäft der bisherigen Gemeinden parallel zur Projektarbeit weitergeführt werden musste.

Auch eine sehr grosse Herausforderung für alle Beteiligten war die sozialverträgliche Überführung des Gemeindepersonals in die neuen Strukturen. Um Entlassungen vorzubeugen, wurde das Gemeindepersonal teilweise bereits während der Umsetzungszeit reduziert, natürliche Abgänge wurden nicht mehr ersetzt oder neues Personal nur befristet angestellt. Für den Umgang mit den Angestellten einigten sich die Gemeinden und der Kanton auf «Soziale Grundsätze». Alle Stellen wurden öffentlich ausgeschrieben und das Personal musste sich um mehrere Arbeitsplätze bewerben. Während dieser Zeit stand dem Personal eine Ombudsstelle offen.

### Inwiefern waren die Finanzen der verschiedenen Gemeinden ein The-



Klettgauer Bote  
8226 Schleithelm  
052/ 687 43 43

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 3'000  
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 1  
Fläche: 114'259 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

ma?

Eine weitere Herausforderung war die Sicherung der Gemeindevermögen. Der Regierungsrat hatte bis zum Gemeindegemeinschaften darauf zu achten, die Gemeindevermögen möglichst zu erhalten oder zumindest dafür zu sorgen, dass diese nicht zum Nachteil anderer Gemeinden verwendet wurden. Zahlreiche Gemeinden budgetierten und beschlossen an den Herbstgemeindeversammlungen 2008 für das Jahr 2009 mehr als das Doppelte an Neu-Investitionen im Vergleich zu den Vorjahren. Sehr viele Gemeinden wollten ihr Vermögen noch an den alten Standort der Gemeinde binden.

### Was müsste man Ihrer Meinung nach anders machen, wenn man die ganze Strukturreform wiederholen könnte?

Diese Frage ist schwierig zu beantworten. Eventuell hätte man seitens des Kantons verbindlichere Vorgaben bezüglich Gemeindeorganisation und Prozesse machen sollen. Auch hätte man vielleicht erst nach der ersten Legislaturperiode neue Aufgaben an die Gemeinden übertragen sollen, denn der Start mit all seinen Herausforderungen war sonst schon schwierig genug.

### Im Kanton Schaffhausen soll vom Stimmvolk am 28. Februar ein Grundsatzentscheid über einen möglichen Strukturprozess gefällt werden. Sehen Sie hier Ähnlichkeiten zum Kanton Glarus?

Der Kanton Schaffhausen zählt wie

der Kanton Glarus zu den kleinen Kantonen. Der Kanton Schaffhausen hat sehr viele kleine Gemeinden und mit 26 Einwohnergemeinden anzahlmässig fast gleich viele wie unser Kanton vor dem Zusammenschluss. Auch haben die Schaffhauser Gemeinden mit ähnlichen Problemen zu kämpfen wie unsere im Glarnerland. Die Gemeinden im Kanton Schaffhausen haben aber ganz andere Ausgangslagen und Voraussetzungen. Wir haben in unserem Kanton kein so grosses Stadt-Land-Gefälle. Auch war bei uns die Gemeindestruktureform in dieser Form nur durch die Landsgemeinde möglich. Jedes Gemeindefusionsprojekt ist deshalb grundsätzlich einzigartig und erfordert ein massgeschneidertes Vorgehen. So, wie der Kanton Glarus kein Vorbild hatte für diese grundlegende Art der Fusion, so kann unsere Fusion auch nicht auf andere Kantone übertragen werden. Es gibt meines Erachtens keinen Königsweg für Fusionen.

### Sie haben bereits einen Strukturreformprozess begleitet, wenn Sie dem Kanton Schaffhausen einen wichtigen Tipp dazu geben könnten, wie würde dieser lauten?

Die Umsetzungsfrist ist möglichst kurz zu halten, da die Übergangsphase mit vielen Unsicherheiten verbunden ist; sowohl für den Kanton wie auch für die Gemeinden.

Interview: Daniel Zinser

## So geschah es im Kanton Glarus

Der Regierungsrat beschloss im März 2003, die Gemeindestrukturen – unter aktiver Einflussnahme – zu optimieren. Dazu beauftragte er eine Projektgruppe. Aufgrund der Ergebnisse hatten Regierung und Landrat der Landsgemeinde beantragt, aus den über 70 Körperschaften, davon waren 25 Einwohnergemeinden, zehn Einheitsgemeinden zu bilden und das Sozial- und Vormundtschaftswesen zu kantonalisieren. Die Landsgemeinde 2006 ist überraschend einem Antrag eines Bürgers gefolgt, der nur noch drei Einheitsgemeinden wollte. Der Beschluss von 2006 wurde durch die Glarnerinnen und Glarner an der ausserordentlichen Landsgemeinde vom 25. November 2007 mit grosser Mehrheit bestätigt. Chancenlos blieb der Vorschlag eines Bürgers, der noch einen Schritt weitergehen und aus dem ganzen Kanton nur eine Gemeinde machen wollte. (kbo)

Datum: 18.02.2016

Sendung: Zürisee Info Mittag



zürisee

Radio Zürisee  
8640 Rapperswil  
055/ 222 52 22  
www.radio.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 11:00  
Dauer: 00:03:18  
Grösse: 3.0 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bevölkerung / Non-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### Grundwasserpegel ist gesunken

Private Wasserbesitzer spüren den Wassermangel. Für die Öffentlichkeit gibt es kein Problem. Im Kanton Glarus präsentiert sich die Situation etwas anders, ebenso im Kanton Zürich und St. Gallen

Wolfgang Bollak, Umweltamt Kanton Zürich

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Frutigländer  
3714 Frutigen  
033/ 672 11 33  
www.frutiglaender.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 3'979  
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 2  
Fläche: 96'803 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

# Vision oder Träumerei?



**Gemeindefusionen können nur dann gelingen, wenn die Beteiligten bereit sind, starre Grenzen und traditionelle Vorstellungen aufzuweichen. Im Frutigland ist dieser Wille derzeit kaum spürbar. Soll und kann man das ändern?**  
SANDRA BUOL BILD REDAKTION

**ANALYSE Eine einzige Gemeinde aus den sieben Frutigländer Kommunen machen: eine Idee ohne politischen Rückhalt. Interessant ist die Möglichkeit einer grossflächigen Zusammenlegung trotzdem. Eine Auslegeordnung.**

«Gemeindefusionen: Zwang oder Chance?», titelte der «Frutigländer» vor einigen Jahren. Damals ging es um eine kantonale Abstimmungsvorlage, welche erlauben soll, dass Gemeindefusionen auch gegen den Willen der beteiligten Gemeinden durchgeführt werden können. Kantonsweit wurde die Vorlage mit 62 Prozent Zustimmung deutlich angenommen. Der Verwaltungskreis Frutigen-Niedersimmental hingegen lehnte sie ab.

Gemeindefusionen sind im Berner Oberland kein Thema. Bis Ende 2015 gab es in der Region genau eine Zusammenlegung: Per Anfang 2014 stiess Gadmen im östlichen Berner Oberland zur

Gemeinde Innertkirchen. Nach gut zwei Jahren wird dort der Zusammenschluss durchwegs positiv beurteilt – sowohl aus Sicht der Verwaltung wie auch in der Wohnbevölkerung. Zwar gab es im Vorfeld Identitätsverlustängste, doch hat man sich in der Zwischenzeit mit dem Wechsel abgefunden. Gadmen existiert weiter – als Ortsteil von Innertkirchen mit eigener Postleitzahl.

Neben dem erfolgreichen Zusammenschluss steht im Berner Oberland ein gescheitertes Projekt. Im Jahr 2000 lehnten die Stimmberechtigten der Gemeinden Matten und Unterseen einen Kredit ab. Dieser wäre nötig gewesen, um Detailabklärungen für eine mögliche Fusion mit Interlaken in Angriff zu nehmen. 2009 bekräftigten sie diesen Entscheid erneut.

In den übrigen Verwaltungsregionen sieht es anders aus. Momentan laufen im Kanton elf Fusionsprojekte, die insgesamt 41 Gemeinden umfassen. Bereits vollzogen oder beschlossen sind 33



Frutigländer  
3714 Frutigen  
033/ 672 11 33  
www.frutiglaender.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 3'979  
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 2  
Fläche: 96'803 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

Zusammenlegungen. Doch die Liste hat auch eine andere Seite. Den laufenden oder vollzogenen Fusionsprojekten stehen 21 abgelehnte oder abgebrochene Projekte gegenüber.

### Eine Grossgemeinde fürs Frutigland?

Viele dieser Fusionen sind kleinräumig. Eine oder zwei Kleinstgemeinden schliessen sich zusammen oder einer grösseren Gemeinde an. Die momentan grösste Fusion in Abklärung umfasst elf Gemeinden im Verwaltungskreis Oberaargau. Viel radikaler ist der Kanton Glarus vorgegangen. Anfang 2011 schlossen sich sämtliche Kommunen zu drei Grossgemeinden zusammen. Jetzt, fünf Jahre später, wird der radikale Schritt als Erfolg bezeichnet. Ein Grossteil der Ziele ist laut Regierungsrat erreicht worden. So sei die finanzielle Leistungsfähigkeit verbessert worden, zudem sei der Grad der Gemeindeautonomie gestiegen und die Qualität der öffentlichen Dienste habe sich verbessert. Der vielleicht wichtigste Punkt: Nach einigen schwierigen Übergangsjahren verzeichnen die drei Gemeinden nun Gewinne in ihren Büchern. Noch zu wünschen übrig lasse hingegen die Teilnahme der Bürgerinnen und Bürger am politischen Geschehen. Das sei aber normal: Je grösser die Gemeinde, desto tiefer die Mitwirkung.

Es war das Glarner Grossprojekt und das Ausbleiben von befürchteten Schreckensszenarien, das unser Kolumnist Sebastian Dürst vor Augen hatte, als er vor gut zwei Jahren das Fusionspotenzial im Frutigland ansprach: «Die Frage bleibt: Wieso soll man aus dem Frutigland eine Gemeinde machen, so sich doch auch im vergleichbaren Glarnerland nichts verändert hat? Die Antwort ist einfach: Weil sich im schlechtesten Fall nichts verändert, im besten Fall aber die ganze Talschaft von einer neuen Unternehmenslust erfasst wird.»

Von einer solchen Unternehmenslust ist nichts zu spüren – jedenfalls nicht im Hinblick auf Gemeindefusionen. Dabei gibt es durchaus Stimmen, die einer Zusammenlegung der Gemeinden Positives abgewinnen könnten. Es gibt zum Beispiel das Argument, dass fusionierte Gemeinden in ländlichen Gebieten als Gegengewicht zu den urbanen Zentren funktionieren könnten. Angenommen, eine Bau- oder Finanzverwaltung ist nicht nur für eine Kleinstgemeinde, sondern für ein Gebiet in

der Grösse des Frutiglands zuständig, erhöht sich dadurch ihre Attraktivität als Arbeitgeber. Noch kommt es auch in kleinen Frutigländer Gemeinden vor, dass sich ein Verwaltungsangestellter aus mehreren Arbeitsbereichen eine Vollzeitstelle zusammenbasteln muss – oder dass eine Stelle überhaupt nicht besetzt werden kann.

Andere halten wenig von Kleinstfusionen. Wenn, dann richtig, ist ihre Meinung. Statt lediglich zwei Dörfer zusammenzuführen, sollen doch gleich alle Gemeinden innerhalb eines bestimmten Radius fusionieren. Genannte Vorschläge: Unsere sieben Gemeinden hier im Frutigland, als Grenzen den ehemaligen Amtsbezirk Frutigen.

### Ganz ohne geht es sowieso nicht mehr

Doch auch jenen, die in Gemeindefusionen Vorteile sehen, ist eines bewusst: Der politische Wille dazu fehlt im Frutigland. Das hat zum Teil positive Ursachen. Der Leidensdruck, der Gemeinden quasi dazu zwingt, ist hier noch nicht da. Die Gemeindefinanzen sind ausgeglichen, und auch die verschiedensten Ämter konnten bisher immer besetzt werden – manchmal dauert es allerdings länger und nicht immer besteht die Möglichkeit zur Auswahl.

Es hat aber auch negative Ursachen: Gärtlieden zum Beispiel, oder alte Ressentiments. Man sei einfach ganz anders als die aus dem Nachbardorf, man habe andere Bedürfnisse, andere Einstellungen, andere Ansichten – und deshalb könne ein solcher Zusammenschluss nicht funktionieren. Beispiel: Kandersteg und Kandergrund. Dass sich die beiden Gemeinden oft nicht allzu viel zu sagen haben, ist allgemein bekannt. Man spricht von Mentalitätsunterschieden. Schon alleine das Abstimmungsverhalten der beiden Gemeinden könnte gegensätzlicher nicht sein. Anderes Beispiel: Krattigen gilt als Schlafgemeinde. Viele Krattiger sind nicht mit dem Frutigland verwurzelt – entsprechend klein sind die Berührungspunkte zu den «Einheimischen». Drittes Beispiel: Glauben und Religion ziehen Gräben durch die Gemeinden des Frutiglands. Die einen sind religiös, die anderen weniger. Und wie so oft, bleibt man gerne unter sich.

Allzu hoch wollen aber auch Fusionsgegner die Mauer um ihre Gemeinde nicht mehr ziehen.



Frutigländer  
3714 Frutigen  
033/ 672 11 33  
www.frutiglaender.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 3'979  
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 2  
Fläche: 96'803 mm<sup>2</sup>

Bevölkerung / Non-initiated coverage

Tatsächlich sind in den vergangenen Jahren viele Formen der gemeindeübergreifenden Zusammenarbeit entstanden, und zwar dort, wo sie von den Beteiligten als sinnvoll empfunden wird: die Oberstufenschule Aeschi-Krattigen, die Kirchgemeinde Kandergrund-Kandersteg, die Feuerwehr Frutigen mit einem Löschzug in Kandergrund, der Zivilschutz Niesen.

Am allerwichtigsten sei sowieso – und darin sind sich die allermeisten einig –, dass eine mögliche Fusion von unten her angedacht wird, also von der Bevölkerung kommend. Denn wenn die Bevölkerung das Projekt nicht trage, funktioniert es auch nicht.

#### Wenn man am Schluss noch einmal fragt...

... wieso man denn überhaupt übers Fusionieren reden soll, wenn es doch nicht nötig ist und die gemeindeübergreifende Zusammenarbeit auch so funktioniert? Dann bleibt immer noch die Antwort: Weil es immer gut ist, sich Denkanstösse zu geben.

#### KOMMENTAR



#### Eine Alternative

Die Gemeindefusion als allerletzte Option, wenn sonst nichts mehr geht – so denken viele. Und das hat auch seine guten Gründe. Kleinstfusionen kommen oft wegen einer Notsituation zustande. Derjenige Partner, der nicht mehr alleine bestehen kann, sucht sich einen grösseren Kompagnon. Was bleibt: negative Gefühle. Zwang ist ein schlechter Motivator.

Es könnte aber auch anders sein.

Besser ist es doch, aktiv die eigene Zukunft zu planen. Ohne Leidensdruck über Strukturen und mögliche Veränderungen, mögliche Verbesserungen nachzudenken. Noch verharren die Frutigländer Gemeinden zu oft in der Warteposition, statt fortschrittlich einen Schritt voranzugehen. Ihnen bleibt dann nichts anderes übrig, als auf Anweisungen «vo dene vo Bärn» zu reagieren – und sich darüber zu beklagen.

Den Gemeinden würde es guttun, ab und zu einen Blick auf die Privatwirtschaft zu werfen. Dort ächzt man zwar auch unter Auflagen – aber man weiss, dass man sich kaum leisten kann, es sich in der Opferrolle gemächlich zu machen. Eine Fusion muss nicht das Allerheilmittel sein. Aber eine Fusion ohne Leidensdruck signalisiert, dass man das Gärtlidenken zugunsten einer Partnerschaft hinter sich lassen kann. Dann tritt man auch in der Peripherie stark auf. Wer gemeinsam an einem Strang zieht, erreicht nämlich mehr.

SANDRA BUOL  
S.BUOL@FRUTIGLAENDER.CH

Nachrichten

# ARCHITEKTUR



*Eines der gezeigten Werke: Neubau  
Doppeleinfamilienhaus im Dorfkern von Mollis.  
Architektur: Riedl Architekten, Mollis.*

Architektur

## ARCHITEKTUR IM GLARNERLAND

Text: Rahel Marti / 22.02.2016 11:50

Foto: Jürg-Andreas Riedl

Im Kanton Glarus existiert seit 20 Jahren ein agiles Architekturforum. Der Verein mit engagiertem Vorstand organisiert sechs bis acht Anlässe pro Jahr: Vorträge, Diskussionen, Besichtigungen, auch Architekturreisen. Bereits 2007 hatte das Forum für seine Mitglieder die Ausstellung «Stand der Dinge» organisiert. Nun lud es die inzwischen 100 Mitglieder erneut ein, je ein aktuelles Werk zu präsentieren. 25 Büros machen mit und zeigen eine Arbeit auf einem Plakat im A1-Format in der Landesbibliothek in Glarus. Die Ausstellung ist nicht kuratiert, entsprechend breit gestreut sind die Themen der Präsentationen von Neubauten und Umbauten über Gärten und ein Parkhaus bis zur Arbeit eines Architekturstudenten über die Hänggitürme, die mächtigen Trocknungsgebäude der Glarner Textilfabriken. Wer sich Zeit nimmt, entdeckt unter den 25 Präsentationen manches Kleinod, vor allem die meist sorgfältig und mit Leidenschaft für die bestehende Bausubstanz entworfenen und realisierten Umbauten – im Kanton Glarus ein wichtiges Auftragsfeld für Architektinnen und Architekten.

Die meisten der Ausstellenden arbeiten selbstständig und führen kleine Büros; zwei Drittel sind laut Hansruedi Marti, dem Präsidenten des Glarner Architekturforums, um die 40 Jahre alt oder jünger. Ein paar wenige sind erst kürzlich von Zürich hierher gezogen, doch das Architekturforum hat sie bereits als Mitglieder gewonnen und sie zeigen ebenfalls Arbeiten.

Im kleinen Kanton für gute Architektur eintreten und sie vermitteln, ist nicht immer einfach, und es bedeutet sich dort zu engagieren, wo sonst kaum jemand hinschaut. «Wir wollen, dass über Architektur gesprochen wird», sagte Präsident Hansruedi Marti in der Südostschweiz zum Ziel der Ausstellung, «und dass Architektur als wichtiges Instrument für Baukultur und Identität erkannt und verstanden wird. Wir wollen Qualität und keine Copy-Paste-Lösungen.»

Architektur im Glarnerland: Stand der Dinge 2016

Ausstellung bis 3. März 2016 in der Landesbibliothek Glarus, Hauptstrasse 60, Glarus (zu

Noch zweimal finden kurze Werk-Präsentationen mit anschliessender Debatte statt: **Mittwoch, 24. Februar, 19 Uhr, und Mittwoch, 2. März, 19 Uhr**

<http://www.hochparterre.ch/nachrichten/architektur/blog/post/detail/architektur-im-glarnerland/1456138466/>

Skiliftanlagen im Glarnerland beschädigt

## Felsstürze beunruhigen die Netstaler

Immer wieder haben sich in den letzten Jahren Gesteinsmassen aus der Wand des Wiggis gelöst. In den letzten Tagen kam es zu gewaltigen Felsabstürzen Richtung Netstal. Die Einwohner sind besorgt.

von

**Jakob Kubli, Netstal**

24.2.2016, 07:30 Uhr

Netstal im Glarner Mittelland ist durch seine imposanten Lawenniedergänge, die jeweils vom Hausberg Wiggis westlich des Dorfes zu Tal donnern, allseits bekannt. Es gibt wohl kaum eine Ortschaft in der Schweiz, in der sich ständig bewohnte Siedlungen so nahe an einem Lawinenkegel befinden wie in Netstal. Bei Staub- und Grundlawinen kann das Gefahrenpotenzial noch einigermaßen eingeschätzt werden. So sind in den vergangenen zwanzig Jahren kaum grössere Schäden angerichtet worden. Seit 2011 müssen sich die Behörden und die Bevölkerung jedoch mit einem neuen Phänomen befassen. Innerhalb dieser Zeit lösten sich aus der senkrechten, tausend Meter hohen Wiggiswand jeweils im Frühjahr viermal gewaltige Felsabstürze. Am 12. Februar donnerten erneut rund 5000 Kubikmeter Gesteinsmassen in die Tiefe (NZZ 13. 2. 16) und lösten bei der Bevölkerung Besorgnis aus. Der Schutzwald wurde wegrasiert, und am Fusse des Wiggis bildete sich ein riesiger Gesteins- und Schuttkegel.

Eine Geologin hat im Auftrag der kantonalen Fachstelle Naturgefahren die Situation vor Ort beurteilt. Das Gefahrengebiet wurde weiträumig abgesperrt und unter Beobachtung gestellt. Seither ist der Wiggis nicht mehr zur Ruhe gekommen. Am letzten Sonntag erfolgte aus dem gleichen Anrissgebiet ein weiterer Felsabbruch. Da das Runsenbett durch die Gesteinsmassen verschüttet wurde, sucht nun das aufkommende Schmelzwasser neue Wege.

Schäden entstanden hierdurch im dorfeigenen Skigebiet Mugiweid: Das Gelände mit dem Skilift wurde mit Schlamm und Geröll überflutet. Auf Anraten und mithilfe der Behörden hat ein Bauer seine Ziegen aus dem angrenzenden Stall evakuiert. Die Bevölkerung von Netstal ist beunruhigt.

Datum: 01.02.2016



Dropa Management AG  
8045 Zürich  
044/ 284 80 80  
www.dropa.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 433'386  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 26  
Fläche: 196'863 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Self-initiated coverage

# DROPA WETTBEWERB

Gewinnen Sie eine Woche in einer Ferienwohnung in der schönen Ferienregion Elm für sechs Personen im Wert von **CHF 2600.-**.



Wandern in der Ferienregion Elm.



Gemütlich im «Alpe»



Führung im Landesplattenberg.

Der Preis umfasst sechs Übernachtungen in einer Ferienwohnung sowie feine Glarner Regionalprodukte im Kühlschrank und auf dem Tisch. Zudem sind die Gästekarthe der Ferienregion Elm, Führungen im eindrücklichen Schieferbergwerk Landesplattenberg und in der ursprünglichen Schiefer tafelfabrik sowie ein Grillplausch «fit und murter» der Sportbahnen Elm im urigen Bergrestaurant «Alpe» enthalten.

#### UNTERKUNFT UND VERPFLEGUNG

Ferienwohnungen in und um Elm eignen sich ideal für Familien, Gruppen oder Paare. Die Ferienregion erstreckt sich über das ganze Semital mit den Ötiform Schwanden, Sool und Schwändi, Engi, Matt und Elm. Private Anbieter stellen nebst Wohn-, Ess- und Schlafbereich zum Beispiel einen Sitzplatz oder Balkon, Feuerstelle oder «Cheminée» zur Verfügung.

Der Gewinn ist gültig vom 1. April 2016 bis 31. März 2017. Ausgeschlossen sind Buchungen an Weihnachten, Neujahr und Pfingsten. Die Einlösung richtet sich nach der Verfügbarkeit der gewünschten Ferienwohnung.



Weitere Informationen:  
[www.elm.ch](http://www.elm.ch)  
[www.glarnerland.ch](http://www.glarnerland.ch)



Und so sind Sie dabei: Beantworten Sie folgende Frage und geben Sie Ihren Wettbewerbstalon bis am 20. Februar 2016 in Ihrer DROPA ab.

#### Was unterstützt beim Fitwerden nach einem grippalen Infekt?

- Ringelblumen-Salbe
- Vitamin C und Zink
- Wenig Flüssigkeit zu sich nehmen

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse/Nr: \_\_\_\_\_ PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Ich bin Kunde der DROPA: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

WETTBEWERBEBEDINGUNGEN: Teilweise freigelegt und alle ausgenommen die Pflichtbestimmungen von DROPA und deren Lieferanten. Über Gewinn wird schriftlich entschieden. Die Preisgarantie ist nicht rückgängig zu machen. Es besteht Preisänderungsgefahr. Der Wettbewerb ist ausgeschlossen.

## DROPA gratuliert

Wir gratulieren Frau Ilse Lisbach aus Mönchstein ganz herzlich. Diese Kundin der DROPA Drogerie Dreispitz in Basel hat den Wettbewerb aus der DROPA Balance 10/15 gewonnen. Schon jetzt wünschen wir einen erholsamen Aufenthalt im Hotel Tanneck in Fischen im Aargäu.



Datum: 04.02.2016

# 50plus



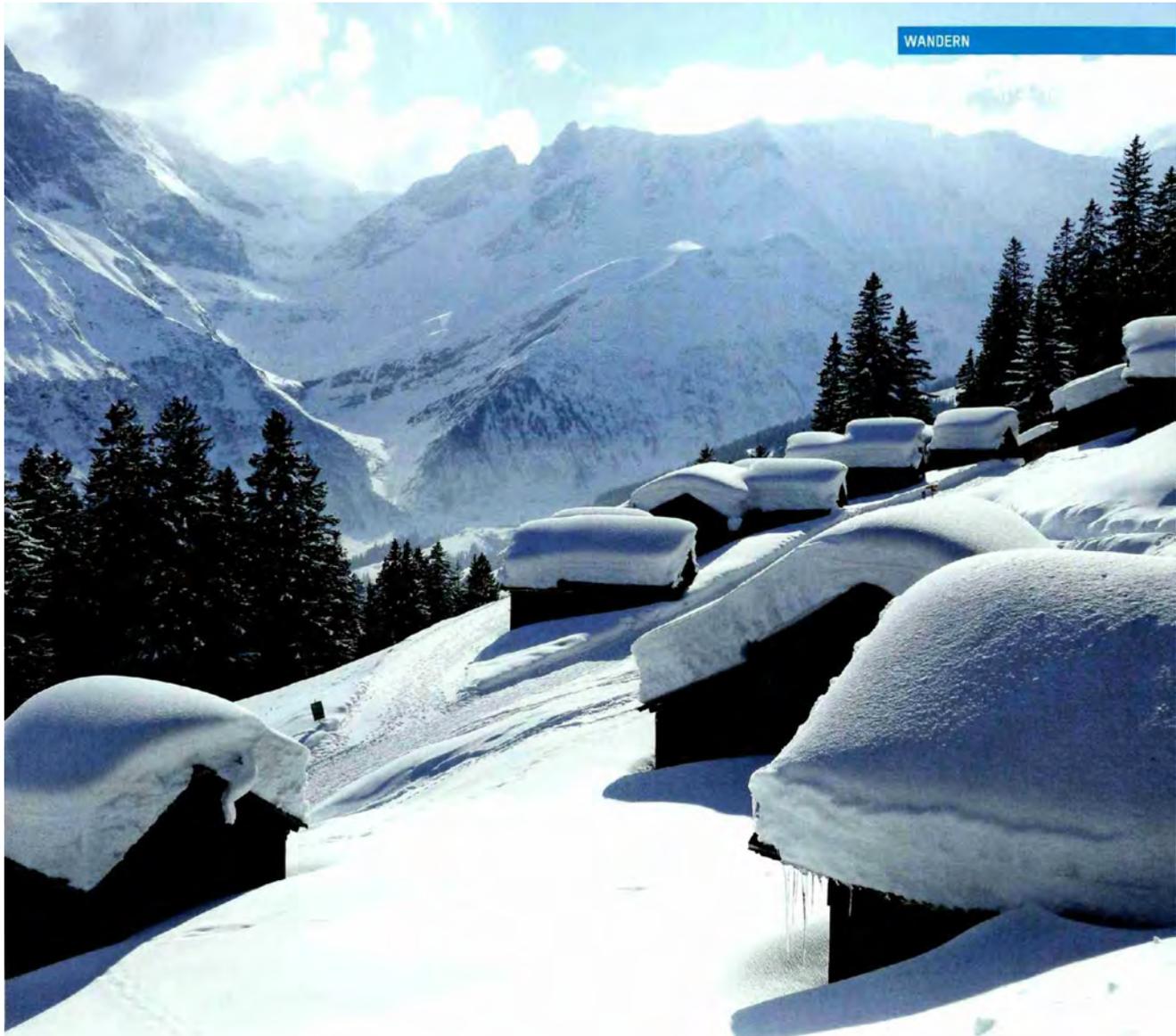
Hauptausgabe

50plus Zürich  
6300 Zug  
031 311 01 93  
www.50plus-magazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 23'720  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 43  
Fläche: 239'645 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Self-initiated coverage



## NATÜRLICH SCHÖN: DAS GLARNERLAND

# Traumpfade in Weiss geniessen

**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 60526419  
Ausschnitt Seite: 1/6  
Bericht Seite: 147/241



Hauptausgabe

50plus Zürich  
6300 Zug  
031 311 01 93  
www.50plus-magazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 23'720  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 43  
Fläche: 239'645 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Self-initiated coverage

## Lockruf des Pulvers: Auf weiss ausgelegtem Teppich zur romantischen Munggä Hüttä wandern, mit atemberaubender Sicht auf Tschingelhörner, Martinsloch und die bekannte Glarner Hauptüberschiebung. Hoch über dem Wakker-Dorf Elm warten pures Winterglück und fabelhafte Kulisse!

VON KARIN BREYER

Welch malerische Einstimmung in den Wandertag, die halbstündige Busfahrt von Schwanden nach Elm, ins hinterste Sernftal oder Chlytal, wie Einheimische es nennen. Verträumt mäandert der Sernf, ein 18 Kilometer langer Nebenfluss der Linth, durch den pudierzuckerweissen Talboden. Die kleinen Dörfer Engi und Matt ziehen am Auge vorbei, hier und da setzen Tannenwälder gekonnt Akzente. Majestätische Bergriesen ragen links und rechts gen Himmel, immer näher rücken Vorab, Mittagshorn und Zwölfhörner. Mitten im Elmer Dorfkern, an der Haltestelle Post, steigen Sie aus. Dunkle Holzhäuser reihen sich bilderbuchschön aneinander, das alte Zentnerhaus und Pfarrhaus sind ein absoluter Blickfang. Um die Kirche gruppieren sich schönste alte Bauten – wen wundert's, das Dorfbild wurde 1981 mit dem Wakker-Preis geehrt.

Für Elm sollten Sie sich unbedingt ein wenig Zeit nehmen... Das 650-Seelendorf, erstmals zu Beginn des 14. Jahrhunderts erwähnt, birgt so manch reizendes Kleinod. Bis ins 18. Jahrhundert, so ist zu erfahren, war der Handel über den Panixerpass (Welschpass), wo Vieh in die Lombardei verkauft wurde, von grosser Bedeutung. Die stattlichen Häuser im Zentrum, welche heute unter Denkmalschutz stehen, entstanden in jener Zeit. Nach Mitte des 19. Jahrhunderts war neben der Landwirtschaft die Gewinnung von Schiefer die wichtigste Einnahmequelle. Mit der Erschliessung des Skigebiets am Schabell Anfang der 1970er Jahre wandelte sich das verschlafene Bauerndorf zu einer Glück verheissenden Feriendestination. Insbesondere die Wintermonate locken, wenn Unmengen von Schnee die Landschaft in ein so prachtvolles Licht tauchen und dem Wintersport keine Grenzen gesetzt sind: Skifahren, Snowboarden, Schlitteln und nicht zuletzt Winterwandern begeistern Jung und Alt. Übrigens, Elm ist Heimat- und Wohnort von Vreni Schneider, der besten

Schweizer Skisportlerin aller Zeiten.

Vor der Kirche – das einzig spätmittelalterliche gotische Gotteshaus im Kanton Glarus – biegen Sie links in die Sandgasse ein. Hier, im historischen Zentrum, erzählen noch immer die alten Bauten von einer anderen Zeit und ihren Besitzern (jeweils mit Infotafeln). Hochspannendes erfahren Sie hinter den Mauern des alten Schulhauses (bei der Kirche), wo das Besucherzentrum Glarnerland Sie auf eine spannende Reise in die Gesteine und Natur der Tektonikarena Sardona (UNESCO-Welterbe) mitnimmt (weitere Infos: [www.elm.ch](http://www.elm.ch)). Beim Gang durch die Gasse kommen Sie auch bei der ehemaligen Schiefertafelfabrik vorbei. Über Jahrhunderte prägte das Geschäft mit dem «schwarzen Gold» das Sernftal, bis ein verheerender Bergsturz dem ein jähes Ende setzte.

Der pink markierte Winterwanderweg lotst am Ende der Sandgasse zu den Gestaden der Sernf. Herrlich sonnendurchflutet ist der ca. 1 Kilometer lange Spaziergang entlang heimeliger Holzhäuser und Bergriesen zur Talstation Sportbahnen Elm. Binnen Kurzem gondeln Sie hoch nach Ämpächli. (Wer direkt zur Talstation möchte, spaziert an der Haltestelle Post auf der Hauptstrasse dorfauswärts oder nimmt den Bus bis Elm/Sportbahnen.)

### Die Leichtigkeit des Seins geniessen!

Oben auf knapp 1500 Meter, da lockt zuallererst das Bergrestaurant Ämpächli mit Terrasse – hier können Sie genüsslich einen Startkafi trinken. Der pink (mit Murmeltier) markierte Winterwanderweg hinauf zur Munggä Hüttä startet unmittelbar bei der Bergstation. Sie halten sich also links, federleicht geht's auf breitem Schneepfad an Skilagerhäusern vorbei und um die Höhenkurve herum. Paradiesisch schön ist der Blick auf die Glarner Alpen, ganz im Banne der Tschingelhörner. Von Anbeginn zieht



Hauptausgabe

50plus Zürich  
6300 Zug  
031 311 01 93  
www.50plus-magazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 23'720  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 43  
Fläche: 239'645 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Self-initiated coverage

das kreisrunde Martinsloch Aufmerksamkeit auf sich. Es ist pure Freude, die Schneelandschaft zu durchstreifen, ein einziges Genusswandeln vor erhabener Kulisse. Am Punkt Ämpächli Unterstafel marschieren Sie rechts, sanft aufwärts und bald schon durch ein Wäldchen. Wieder im Licht, zeigen sich bereits aus der Ferne tiefverschnittene Holzhütten – der verträumte Weiler Hengstboden. Eng aneinander reihen sich sogenannte Ghaltigen, Heugaden, deren noch bestens erhaltene Kulturbauweise aus dem 19. Jahrhundert wohl einzigartig im Glarnerland ist. Diese letzten Zeugen einer bäuerlichen Existenz erinnern an eine freie, autarke Daseinsform, aber auch an ein beschwerliches Leben mit viel Mühsal und Arbeit. Noch heute wird das umgebende Feld landwirtschaftlich genutzt, das Heu transportiert man aber auf der Strasse runter ins Tal. Gerne sonnt man sich auf den Bänklein, genießt die Atmosphäre dort – das Panorama ist fantastisch: nun ganz nah Vorab, Hausstock, das markante Tschingelhorn mit Martinsloch, Piz Segnes, Piz Sardona, Foostock und Fanenstock.

In Hengstboden halten Sie sich rechts Richtung Munggä Hüttä, nach etwa 50 Meter, oberhalb der Ghaltigen, geht's nochmal rechts aufwärts, auf schmalen Weg durch einen kleinen Zauberwald, am neuen Bergrestaurant Bischofalp vorbei und zur Talstation des Bischoflifts. Achtung beim Queren der Skipiste, Sie werden dann links zur Munggä Hüttä gelotst – auf gewalztem Weg hangaufwärts. Beim Pleus-Sessellift heisst es nochmal Piste queren, linkerhand des Lifts steigen Sie hinauf, mit kurzen Steilpassagen. Aber die Anstrengung lohnt: Wohin das Auge reicht, glitzernde Schneepracht, vor Ihnen erheben sich die Gipfel des Mürliböden, Steinböden und Schabell. Von hier lässt sich das Elmer Skigebiet prima überblicken. Schliesslich geht's unter dem Sessellift durch nach rechts, auf einer Höhenkurve stapfen Sie in 20 Minuten zur Munggä Hüttä. Welch herrlicher, sonnenexponierter Ort, wo sogleich die Terrasse mit einer stattlichen Anzahl an Liegestühlen beeindruckt. Die Hütte verströmt ungeheuren Charme, man fühlt sich angekommen. Drinnen in der

Gaststube oder draussen auf rustikalen Hockern, mit Lammfell unterlegt, ist es urgemütlich. Auch kulinarisch kommen Sie in vollen Genuss. Wie wäre es mit Raclette, Chäsfondue, Zigler oder Süssem wie Öpfelstrudel, Meringue? Grandios die Sicht auf die Glarner Hauptverschiebungen, man kann direkt durchs Martinsloch schauen. Praktisch könnte man den ganzen Tag auf der Munggä Hüttä verbringen – himmelblau ist die Welt hier auf gut 1700 Meter Höhe.

Früher oder später geht's auf selbem Weg wieder zurück, man gewinnt beinahe den Eindruck, es handle sich um eine andere Strecke... Mit jetzt anderer Perspektive zeigt sich erneut die Bergwelt von ihrer schönsten Seite. Locker-flockig und beschwingt erreichen Sie in etwa 70 Minuten wieder das Ämpächli. Nun haben Sie die Qual der Wahl: Sie können nach Elm mit der Gondel fahren, zu Fuss dauert es 1 Stunde. Krönender Abschluss ist sicher die Schlittelfahrt hinunter ins Tal, vorbei an hohen Schneewänden und weissen weiten Matten, die Sonne im Rücken, die Berge vor einem, ab und zu wirbelt Schneestaub ins Gesicht. Juchu! (Dauer: ca. 15–20 Minuten. Schlitten kann man bei der Bergstation mieten.)

Wandern im Winter hinterlässt eine Glücksspur! In diesem Sinne, viel Freude und Erholung auf dem weissen Weg.

### Sagenhaftes im Glarnerland

Geologen und Forscher beschäftigen sich seit über 200 Jahren mit der sogenannten Glarner Hauptüberschiebung, die sich im Gebiet des Geoparks Sardona zwischen Elm, Schwanden, Kerenzerberg, Flums, Flims und Bad Ragaz befindet: eine wie mit dem Lineal gezogene, markante gelbliche Kerbe in den Felswänden, die bereits aus grosser Distanz erkennbar ist. Das Besondere dabei ist, dass 250 bis 300 Millionen Jahre alte rötliche bis grünlige Verrucanogesteine auf 35 bis 50 Millionen Jahre alte bräunlichgraue, meist schiefrige Flyschgesteine geschoben wurden. Demzufolge liegen alte Gesteinsschichten auf beinahe 200 Millionen Jahre jüngeren – das ist weltweit einzigartig. Besonders gut zeigt sich die Glarner



Hauptausgabe

50plus Zürich  
 6300 Zug  
 031 311 01 93  
 www.50plus-magazin.ch

Medienart: Print  
 Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
 Auflage: 23'720  
 Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
 Abo-Nr.: 1086938  
 Seite: 43  
 Fläche: 239'645 mm<sup>2</sup>

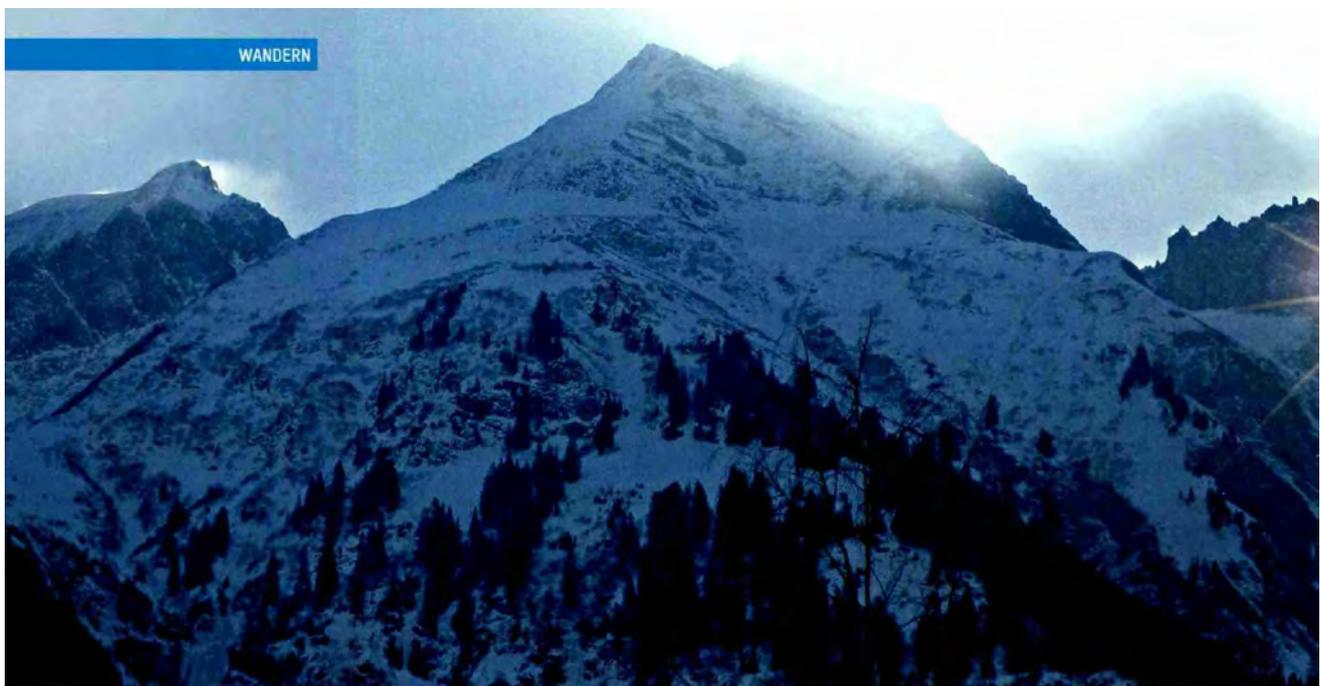
Tourismus / Self-initiated coverage

Hauptüberschiebung hoch über Elm, an den Tschingelhörnern mit Martinsloch. Dort liegen gleich mehrere Dutzend Kalkpakete von rund 150 000 Millionen Jahren direkt unter der Hauptüberschiebung.

In der Tat hat das Martinsloch eine magische Aura – das rund 22 Meter hohe und 19 Meter breite Felsfenster zeigt sich im grossen Tschingelhorn (2600 m ü.M.). Zweimal im Jahr, im Frühling (12. und 13. März, 8.52 Uhr) und Herbst (30. September und 1. Oktober, 9.33 Uhr) scheint die Sonne kurz vor ihrem eigentlichen Aufgang durchs Martinsloch exakt auf den Elmer Kirchturm. Die Erscheinung dauert nur etwa zweieinhalb Minuten, dann ist die Sonne wieder weg; zehn Minuten später geht sie aber

endgültig auf. Vielleicht sind Sie ja Mitte März gerade in Elm, dann können Sie dem Naturschauspiel beiwohnen.

Es ist nicht verwunderlich, dass dieses Phänomen Stoff für allerlei Sagen und Geschichten ist... Es heisst, dass vor langer langer Zeit der Schafhirt Martin, der auf der Elmer Seite seine Tiere hütete, von einem Flimser Riesen bedroht wurde, der die Schafe stehlen wollte. Mutig verteidigte Sankt Martin seine Tiere, er warf dem Riesen gar einen Stock nach. Jedoch verfehlte dieser sein Ziel, stattdessen prallte die Stockspitze an die Felswand. Das ganze Tal erzitterte, es donnerte und grollte mächtig. Als sich die Situation entschärfte, war im Fels ein dreieckiges Loch zu sehen – das Martinsloch...



Die Sonne strahlt durchs Martinsloch.

Datum: 04.02.2016

# 50plus



Hauptausgabe

50plus Zürich  
6300 Zug  
031 311 01 93  
www.50plus-magazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 23'720  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 43  
Fläche: 239'645 mm<sup>2</sup>



Genuss pur: Sonnenbad auf der Munggä Hüttä.





Hauptausgabe

50plus Zürich  
6300 Zug  
031 311 01 93  
www.50plus-magazin.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 23'720  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 43  
Fläche: 239'645 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Self-initiated coverage



Aufwärmen und Gaumenfreuden in der Hütte.

## Route

Elm (970 m ü.M.) – Gondelbahn nach Ämpächli  
(1480 m ü.M.) – Hengstboden (1620 m ü.M.) – Munggä  
Hüttä (1740 m ü.M.) – Hengstboden – Ämpächli

**Wanderzeit:** 2,5 bis 3 Std.

**Wegstrecke:** 9 km

**Anreise:** Mit dem Zug nach Schwanden GL, weiter mit  
dem Postauto nach Elm (Post). Fahrzeit Zürich – Elm mit  
ÖV: 1 Std. 50 Min.

**Rückreise:** Mit dem Postauto von Elm nach Schwanden,  
weiter mit dem Zug



## Hornschlittenrennen mit dem grössten Hornschlitten der Welt

Auf das diesjährige Hornschlittenrennen in Braunwald im Glarnerland hat Fritz Dönni den grössten Hornschlitten der Welt gezimmert. Oben ein Bild aus der Produktionsphase.

Am kommenden Wochenende, 14. Februar 2016, findet das legendäre Braunwalder Hornschlitten-Rennen zum 30. Mal statt. Für Zuschauer ist die Teilnahme kostenlos. Für Stimmung und Unterhaltung im Start- und Zielgelände ist gesorgt.

Zur Tradition gehört der Verkauf von Plaketten und Tonchrüegli. Jeder kommt damit am Ende der Veranstaltung in den Genuss der Verlosung. Neben dem Hauptpreis gibt es auch weitere tolle Preise zu gewinnen. Es lohnt sich also den Anlass bis zum Schluss zu geniessen.

[Weitere Informationen](#)

### Kontakt

Braunwald-Klausenpass Tourismus AG  
Dorfstrasse 2  
8784 Braunwald

Tel. +41 55 653 65 65

[www.braunwald.ch](http://www.braunwald.ch)

Bilder © SamuelTrümpy Photography

Detaillierte und zusätzliche Informationen zu diesem Angebot finden Sie online auf [www.Ausflugsziele.ch](http://www.Ausflugsziele.ch)

### **Geschenkgutscheine / Erlebnis-Gutscheine**

Ausflüge schenken. Schenken Sie Freude, Spass und Abwechslung. Im Ausflugsziele.ch Erlebnis-Shop finden Sie Geschenkideen für jedes Alter und jeden Anlass. Den Ausflugsziele.ch Erlebnis-Shop finden Sie online auch direkt über [www.Erlebnis-Gutscheine.ch](http://www.Erlebnis-Gutscheine.ch)

### **Gruppenausflüge / Firmenausflüge / Vereinsausflüge**

Im Ausflugsziele.ch Gruppenbereich finden Sie ausgesuchte Erlebnisse für Gruppen ab 4 bis 200 Personen. Den Ausflugsziele.ch Gruppenbereich finden Sie online auch direkt über [www.Gruppenausflüge.ch](http://www.Gruppenausflüge.ch)

### **Tiefstpreis- / Bestpreis-Garantie**

Ausflugsziele.ch ist offizieller Marketingdienstleister und Partner der Veranstalter/Anbieter. Die Preise sind mit den Preisen der Veranstalter identisch. Es entstehen Ihnen keine zusätzlichen Kosten. Weitere Informationen zur Tiefstpreis- / Bestpreis-Garantie finden Sie auf [www.Ausflugsziele.ch](http://www.Ausflugsziele.ch).

© H+M MEDIA AG / Ausflugsziele.ch

Das Kopieren bzw. Veröffentlichen der Inhalte oder Teile davon ist ohne die Zustimmung der H+M MEDIA AG nicht erlaubt.

H+M MEDIA AG / Ausflugsziele.ch übernimmt für den Inhalt keine Haftung.

Die Bildrechte sind, wenn nicht anders vermerkt, durch die jeweiligen Urheber/Eigentümer geschützt.

- [Startseite](#)
- [E-Magazin »](#)
- [bonacasa](#)
- [About »](#)
- [Abo](#)
- [Filmtage](#)
- [Lifestyle »](#)
- [Reisen »](#)
- [Top Stories »](#)
- [Wettbewerb](#)

suchen... 



- [Startseite](#)
- [E-Magazin »](#)
- [bonacasa](#)
- [About »](#)
- [Abo](#)
- [Filmtage](#)
- [Lifestyle »](#)
- [Reisen »](#)
- [Top Stories »](#)
- [Wettbewerb](#)

[Startseite](#) » [Reisen](#) » Holzschlitten-Spektakel

## Holzschlitten-Spektakel

Gepostet von [Simone Leitner](#) am Feb 11, 2016 in [Reisen](#), [Top Stories](#) | [Kommentare deaktiviert](#)



Dieses Jahr findet am 14. Februar nicht nur der Valentinstag, sondern auch das 30. Hornschlittenrennen in Braunwald statt. Auch dieses Jahr mit Plausch-Schlittenrennen und Horä-Abend am Vortag, 13. Februar 2016.

Am kommenden Samstag, 13. Februar wird in Braunwald das Plausch-Schlittenrennen durchgeführt. Dieses kann entweder zur Aufwärmung für das Hornschlittenrennen am Folgetag oder als einfacher Schlittelplausch angesehen werden. Gestartet wird in den Kategorien Kinder bis 12 Jahre, Erwachsene oder Familien. Spass auf der Hornschlittenrennstrecke ist jedenfalls garantiert. Die Anmeldung erfolgt am Renntag selber in der Chämistube, welche noch einen warmen Punsch offeriert. Abends findet in der Chämistube der legendäre Horäabend mit dem Schwyzer- Örgeli-Trio „Waldgeist“ und einer slowakischen Folklore-Gruppe statt. Der Abend ist mit dem Schlittelabend kombiniert, wodurch die Gäste auch bis in die Nacht noch runterschlitteln können.

Und am 14. Februar geht dann das grosse Hornschlittenrennen über die Bühne. Gestartet wird wieder in folgenden Kategorien: «Flitzer»-Schlitten, «Buurä»-Schlitten und «Sujet»-Schlitten. Zur Feier des dreissig jährigem Jubiläum wird der grösste Hornschlitten der Welt eingeweiht und internationaler Besuch erwartet.



Für Zuschauer ist die Teilnahme kostenlos. Für Stimmung und Unterhaltung im Start- und Zielgelände ist neben der Präsentation der Sujetschlitten gesorgt. Zur Tradition gehört der Verkauf von Plaketten und Tonchrüegli. Jeder kommt damit am Ende der Veranstaltung in den Genuss der Verlosung. Neben dem Hauptpreis gibt es auch weitere tolle Preise zu gewinnen. Es lohnt sich also den Anlass bis zum Schluss zu geniessen.

**Bild von der Schlitten-Produktion: Samuel Trümpy Photography**



Designed by [Elegant Theme](#) | Powered by [WordPress](#) & [bonacasa](#)

- [Startseite](#)
- [E-Magazin](#)

Ihre Story, Ihre Informationen, Ihr Hinweis? [feedback@20minuten.ch](mailto:feedback@20minuten.ch)

Braunwald GL

13. Februar 2016 15:07; Akt: 13.02.2016 15:07

# Hier entsteht der grösste Hornschlitten der Welt

Morgen findet zum 30. Mal das traditionelle Hornschlittenrennen in Braunwald (GL) statt. Zum Jubiläum muss natürlich ein Rekord her.

ein aus i nug vom allgegenwärtigen Valentinstagskitsch? Das Glarnerla bietet ein rustikales Gegenprogramm. Morgen findet in Braunwald wieder das alljährliche Hornschlittenrennen statt, was aber durchaus auch romantisch sein kann. Gestartet wird in den Kategorien «Flitzer»-Schlitten, «Buurä»-Schlitten und «Sujet»-Schlitten.

Da man morgen das 30-Jahr-Jubiläum des Rennens begeht, wartet Braunwald mit einem Rekord auf. Der grösste Hornschlitten der Welt, gebaut von Fritz Dönni, wird eingeweiht. Die stolze Masse? Er ist 6,5 Meter lang, 2,8 Meter hoch und 474 Kilogramm schwer. Ausserdem werde laut Veranstaltern internationaler Besuch erwartet. Wer das genau ist, bleibt eine Überraschung.

Für Zuschauer ist die Teilnahme am Hornschlittenrennen kostenlos. Los geht es um 10:30 Uhr. Weitere Infos zum Event finden Sie [hier](#).

(cat)

## Mehr Videos

powered by 

<p><b>Kühe rennen über die Strasse</b></p>	 <p><b>42 KG abgenommen!</b></p>	<p><b>«Dieses Jahr ist der Schnee noch schlechter»</b></p>
--	---	--

11 Kommentare

## Die beliebtesten Leser-Kommentare

- Schlittler** am 13.02.2016 16:20 via 
- 24  
19 ▶ **Rekord in Bergün**  
Ich meinte vor rund 10 Jahren gab es einen Weltrekord mit dem grössten Davoser in Bergün. Dieser wurde mit vielen Schulkindern darauf durch das Dorf gezogen.
- 
- romeosail** am 14.02.2016 05:36 via 
- 8  
20 ▶ **Rekordsüchtig**  
was man alles tut um ins Guinnessbuch der Rekorde zu kommen.
- 
- Geissenpeter** am 13.02.2016 16:24 via 
- 30  
86 ▶ **ist ihm langweilig?**  
wozu macht man sowas? ich bau einfach mal den grössten schuh wo 10 Leute darin Platz haben.
- 

## Die neusten Leser-Kommentare

- romeosail** am 14.02.2016 05:36 via 
- 8  
20 ▶ **Rekordsüchtig**  
was man alles tut um ins Guinnessbuch der Rekorde zu kommen.
- 
- Geissenpeter** am 13.02.2016 16:24 via 
- 30  
86 ▶ **ist ihm langweilig?**

wozu macht man sowas? Ich bau einfach mal den grössten schuh wo 10 Leute darin Platz haben.

69 → **karma** am 13.02.2016 17:31 via

12 → **@Geisspeter**

Meine Güte, niemand verlangt von dir, diesen Artikel zu lesen noch zu kommentieren! Ich möchte ja nicht wissen, was du den ganzen Tag für Unsinniges produzierst, aber etwas gehört wohl ganz sicher nicht dazu: Spass haben am Leben!

16 → **Nordman** am 13.02.2016 18:36 via

9 → **@Geisspeter**

Ich verstehe dich, kommst aus der CH ist alles super und toll, kommst aus dem Ausland ist stets nur Müll. Ist wie mit dem Grössten Iglu, dass leider nicht aus der CH sonder in Schweden steht, sogar jedes Jahr. Nur müssen wir im Norden unsere Defizite nicht andauernd der Welt aufdrängen.

5 → **Condor** am 14.02.2016 00:09 via

24 → **@karma**

Ist es eigentlich WICHTIG immer das Beste und Grösste zu produzieren!!!? Habt Ihr keine anderen Probleme, was bringt ein so grosser Hornschlitten kann das mir jemand erklären??

33 → **blake** am 14.02.2016 06:28 via

2 → **@Geisspeter**

wieso ist immer soviel negativität auf der welt. lasst doch die freuden der menschheit.

24 → **Schlittler** am 13.02.2016 16:20 via

19 → **Rekord in Bergün**

Ich meinte vor rund 10 Jahren gab es einen Weltrekord mit dem grössten Davoser in Bergün. Dieser wurde mit vielen Schulkindern darauf durch das Dorf gezogen.

38 → **Horn Schlitten** am 13.02.2016 16:26

14 → **@Schlittler**

Und was hat das mit einem Hornschlitten zu tun?

48 → **adi** am 13.02.2016 16:57 via

4 → **@Horn Schlitten**

Hauptsache man hat Spass. Ihr ewig auf euch selbst fixierte Neidgenossen. Ob es sein muss ist eine andere Frage.

53 → **Kritiker62** am 13.02.2016 17:20 via

6 → **@adi**

genau! er hat wenigstens etwas in seiner freizeit sinnvolles gemacht und sich einen traum verwirklicht!!! GRATULIERE und jetzt alle neider daumen nach unten!

35 → **Schneemann23** am 13.02.2016 18:00 via

1 → **@Schlittler**

Ja das stimmt. Ich war auch dabei und war sogar auf dem Schlitten als er durch das Bahn- und Schlitteldorf Bergün gezogen wurde. war ein tolles erlebnis. Der Schlitten stand dann Jahre lang eingans Dorf.

↓ Alle 11 Kommentare



Bericht über Schlechtwetterprogramme  
Statement Stefan Elmer, Kontaktstelle für Wirtschaft  
16. Februar 2016



Treffpunkt Baden-Württemberg

## Hornschlittenrennen Braunwald

21.2.2016 | 18.45 Uhr | 29:30 min

Verfügbar bis: 20.2.2017, 19.15

aus der Sendung:



[Alle Clips der Sendung in der Mediathek](#)



Treffpunkt Baden-Württemberg

## Hornschlittenrennen Braunwald

21.2.2016 | 18.45 Uhr | 29:30 min

Verfügbar bis: 20.2.2017, 19.15

aus der Sen-  
dung:



[Alle Clips der Sendung in der Mediathek](#)



Treffpunkt Baden-Württemberg

## Hornschlittenrennen Braunwald

21.2.2016 | 18.45 Uhr | 29:30 min

Verfügbar bis: 20.2.2017, 19.15

aus der Sen-  
dung:



[Alle Clips der Sendung in der Mediathek](#)



Treffpunkt Baden-Württemberg

## Hornschlittenrennen Braunwald

21.2.2016 | 18.45 Uhr | 29:30 min

Verfügbar bis: 20.2.2017, 19.15

aus der Sen-  
dung:



[Alle Clips der Sendung in der Mediathek](#)



Treffpunkt Baden-Württemberg

## Hornschlittenrennen Braunwald

21.2.2016 | 18.45 Uhr | 29:30 min

Verfügbar bis: 20.2.2017, 19.15

aus der Sen-  
dung:



[Alle Clips der Sendung in der Mediathek](#)



Treffpunkt Baden-Württemberg

## Hornschlittenrennen Braunwald

21.2.2016 | 18.45 Uhr | 29:30 min

Verfügbar bis: 20.2.2017, 19.15

aus der Sendung:



[Alle Clips der Sendung in der Mediathek](#)

Datum: 25.02.2016

**Schweizer  
Familie**

Schweizer Familie  
8021 Zürich  
044/ 248 61 06  
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 194'427  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 57  
Fläche: 6'228 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Self-initiated coverage



## EIN HEITERES SCHAUSPIEL

Nur viermal im Jahr für jeweils zweieinhalb Minuten ist das Martinsloch-Spektakel in Elm GL sichtbar: Vor dem eigentlichen Sonnenaufgang scheint im Frühjahr am 12., 13. und 14. März um 8.53 Uhr und an zwei Tagen im Herbst die Sonne durch das Martinsloch auf die Kirche von Elm. Unmittelbar vor und nach dem Durchscheinen wirft die Sonne einen fünf Kilometer langen Strahl durchs Tal. Das Felsenfenster im grossen Tschingelhorn ist 22 Meter hoch, 19 Meter breit und liegt auf rund 2600 m ü.M. [www.elm.ch](http://www.elm.ch)



Seedamm News  
8863 Buttikon  
055/ 460 28 40  
www.seedamm-news.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 41'750  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 15  
Fläche: 31'917 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Self-initiated coverage

# Industriespionage im Glarnerland



Das Glarnerland gehört zu den ersten Regionen der Schweiz, die industrialisiert wurden und ist bis heute eine der dichtesten Industriezonen unseres Landes. So zeugen die zahlreichen herrschaftlichen Fabrikantenvillen und historischen Fabrikgebäude von der Blüte, insbesondere der Glarner Textilindustrie im 19. Jahrhundert. Noch heute arbeiten über 40 Prozent der rund 18 000 Beschäftigten in der Industrie, das sind mehr als in jedem anderen Kanton.

Verschiedene Glarner Unternehmen öffnen ihre Produktions- und Dienstleistungsstätten exklusiv für Besucher und gewähren einen Blick hinter die Kulissen. Sie besichtigen kleine Manufakturen wie auch voll automatisierte Produktionsbetriebe, besuchen die einzige Schabzigerfabrik der Welt, degustieren feinste Schokolade und kau-

fen direkt im Fabrikladen ein. **So funktioniert's** Jeweils donnerstags öffnen ausgewählte Glarner Unternehmen ihre Tore für Interessierte und lassen hinter ihre Kulissen blicken.

### Treten Sie ein...

Noch bis Ende März kann in Glarner Betrieben «spioniert» werden:

- 03.03.16 Märchenhotel Bellevue, Braunwald
- 10.03.16 Daniel Jenny & Co., Haslen
- 10.03.16 Seminarhotel Lihn und Menzihuus, Filzbach
- 17.03.16 Confiseur Läderach AG, Schoggi-Erlebnis Bilten
- 17.03.16 Geska AG, Glarus
- 24.03.16 Confiseur Läderach AG, Schoggi-Erlebnis Bilten
- 24.03.16 Geska AG, Glarus
- 31.03.16 Daniel Jenny & Co., Haslen



Übrigens: Ab Juni 2016 gibt es eine neue Auflage des beliebten Angebots.

Aktuelle Besichtigungen und Details auf [www.industriespionage.ch](http://www.industriespionage.ch).

### Information und Buchung

Touristinfo Glarnerland  
Raststätte  
8867 Niederurnen  
Telefon +41 (0)55 610 21 25  
info@glarnerland.ch  
www.glarnerland.ch

Datum: 01.02.2016

active live



active live  
9501 Wil SG  
071/ 913 47 11  
www.active-live.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 34'000  
Erscheinungsweise: monatlich

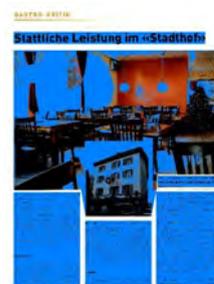
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 34  
Fläche: 113'230 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Non-initiated coverage

## Stattliche Leistung im «Stadthof»



Etwas angehaucht vom Chic der späten 60er Jahre, aber mit starker Leistung in Küche und Service.



active live  
9501 Wil SG  
071/ 913 47 11  
www.active-live.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 34'000  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 34  
Fläche: 113'230 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Non-initiated coverage

Das von uns besuchte Hotel & Restaurant Stadthof Glarus im Herzen der Stadt Glarus gelegen – merke: kleinste Hauptstadt der Schweiz – präsentiert sich in fast allen Belangen als nachgerade typischer Stadtbetrieb. Wem also der Sinn nach «grüner Natur» steht, der kommt beim Stadthof Glarus aufgrund seiner lokalen Lage wohl eher nicht so ganz auf seine Kosten. Wer aber eine gute bis sehr gute Küche zu schätzen weiss, freundlich bedient und als Gast herzlich willkommen geheissen werden will, der ist in diesem Gastrounternehmen am richtigen Ort.

### Ambiente

Zugegeben, wir sahen schon Restaurationsbetriebe mit eleganterem Interieur als dies im Stadthof Glarus momentan der Fall ist, wo der «Chic» der 60er Jahre doch ziemlich unübersehbar dominiert. Doch die Räumlichkeiten strahlen blitzsauber, die Tische sind so farbenfroh wie zweckmässig aufgedeckt und der Empfang lässt gleichermaßen keine Wünsche offen. Das Stadthotel verfügt über diverse Lokalitäten, darunter einen grossen Saal, der mit bis zu 80 Personen besetzt werden kann. Ebenso stehen dem Reisenden 12 gut eingerichtete Hotelzimmer zur Verfügung, dies zu Preisen, die man wahrlich als «human» benennen darf (Einzelzimmer 90 Franken / Doppelzimmer 140 Franken, Frühstück inbegriffen).

### Essen

Die nette Bedienung wies uns beim Eintritt einen Platz am Stammtisch zu, was wir natürlich als Ehre ansahen. Die Speisekarte ist recht umfangreich und von der Anzahl der Speisen her nahe am oberen Limit, berücksichtigt man die küchentechnische Faustregel: «Je grösser der Küchenwarenumsatz, umso mehr Gerichte dürfen auf der Karte stehen – und vice versa im umgekehrten Sinne.» Und da wir traditionsgemäss bei jeder Gastrobeurteilung eines von uns besuchten Betriebes was zu «meckern» haben, tun wir dies gleich

sofort und haben es dann auch schon hinter uns: Auf der Karte fallen einem all die Tipp- und Schreibfehler auf, was etwas irritiert. Nudle statt Nüdeli, Tieg statt Teig, viele Substantive klein geschrieben, Verben gross und was ein «äpfelmous» ist, kann man nur erraten – wahrscheinlich sollte es Apfelmus heissen. So, damit wäre der kritikhafte Part bereits geschafft, von jetzt an folgt nur noch Lob und Anerkennung und dies zu vollem Recht.

Wir begannen mit «Crostini» zu Franken 7.50 und waren angenehm überrascht. Drei herz-

hafte Brotscheiben belegt mit «tomates concassées», kräftig Knoblauch und mariniert mit bestem Balsamico. Besonders stachen dabei die drei liebevoll kreierte, aus Balsamico-creme gefertigten Herzen auf dem Teller ins Auge – liebevolle Küche, bravo!

Weiter ging es mit einer hausgemachten «Tomatencremesuppe mit frischem Basilikum und Rahmhaube

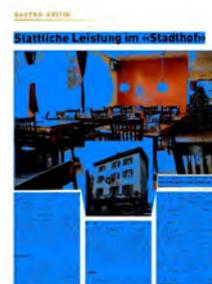
zu Franken 9.50. Auch

hier gibt es nichts auszusetzen und

– wir staunten – selbst der frische Basilikum war tatsächlich da, Winterszeit hin oder her. Mit besonderer Spannung erwarteten wir

den nachfolgenden Hauptgang: «Kalbsschnitzel an Zitronenrahmsauce mit Butternudeln und frischem Gemüse» zum bezahlbaren Preis von Franken 31.50. (Remember: Kalbfleisch, das hat halt seinen Preis, wie jede Hausfrau wohl gerne bezeugen kann.) Bei diesem Gericht gerieten wir gleich zu Beginn ins Stauen,

als wir einen Blick auf den noch unberührten Teller warfen: die Portion war nachgerade riesig bemessen. Ein kleiner Mount-Everest an gut abgeschmeckten Butternudeln war die «Lagerbasis» für drei Kalbsschnitzel in einer Grösse, dass eines, höchstens zwei davon bereits als grosse Portion durchgegangen wären. Auch schwammen sie nicht,



active live  
9501 Wil SG  
071/ 913 47 11  
www.active-live.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 34'000  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 34  
Fläche: 113'230 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Non-initiated coverage

wie man es leider so oft erlebt, in einer Sauce herum, die ob der gereichten Menge fast schon Wellen schlagen. Nein, der Koch (er soll Italiener sein und verstand ganz offenbar sein Handwerk) hatte mit der echt wohlschmeckenden Zitronenrahmsauce einen so genannten Saucenspiegel gefertigt, der sich auch optisch gut ins Gesamtbild einfügte.

Nun ist es aber so, dass heutzutage fälschlicherweise jedermann meint, es sei überhaupt keine grosse Kunst, ein dünngeklopftes Schnitzel (hier war es von der Unterspälte geschnitten, nicht vom Nierstück, was aus Kostengründen und gastronomischer Sicht durchaus Sinn macht) herauszubraten, so dass es innen noch leicht rosa ist. Es gibt da diverse Küchenfaktoren, die erfüllt sein müssen, soll dieses Fleischgericht optimal gelingen.

Ist die Pfanne respektive das Fett nicht heiss genug, wird das Bratgut poschiert statt gebraten und dadurch zäher als Schuhleder. Lässt man das Schnitzel auf einer Seite auch nur Sekunden zu lang im heissen Fett, indem man vergisst (oder nicht weiss, dass es ausserhalb der Pfanne auf dem heissen Teller noch «nachgart», erhält man dasselbe Ergebnis – Schuhsohle. Die Küche des Stadthof Glarus erweis sich jedoch der Anforderung bestens gewachsen: Die drei Kalbsschnitzel waren auf den Punkt genau gebraten, edel gewürzt und harmonisierten blendend mit der wirklich gut gelungenen Zitronenrahmsauce. Mit echtem Rahm wohlgemerkt, gottlob kein Produkt aus der vielgeschmähten Sprühdose.

## Getränke

Vielleicht noch ein kurzes Wort zur Weinkarte, die mit sichtlichem Sachverstand erstellt worden war. Besonders lobend dabei hervorzuheben: Viele der dort aufgeführten Weine in 7-dl-Qualität wurden im Offenaus-



schank ausgeschenkt und dies zu Preisen, die erstaunlich tief angesetzt waren. Ebenso darf zum positiven Abschluss die Bedienung nicht vergessen werden. Die beiden Servicefrauen an der Restaurationsfront strahlten bei jedem Gast um die Wette, waren so kompetent wie freundlich und haben darum hier auch höchste Anerkennung verdient. Wir empfehlen das Hotel & Restaurant Stadthof Glarus mit bestem Gewissen weiter, ein Besuch lohnt sich wirklich.

*Charly Pichler, Verlagsredaktor  
pic@zebnder.ch*

Datum: 01.02.2016

active live



active live  
9501 Wil SG  
071/ 913 47 11  
www.active-live.ch  
Tourismus / Non-initiated coverage

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 34'000  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 34  
Fläche: 113'230 mm<sup>2</sup>



### Hotel & Restaurant Stadthof Glarus

Kirchweg 2  
8750 Glarus  
Tel. 055 640 63 66  
E-Mail: stadthof@bluewin.ch  
www.hotel-stadthof-glarus.ch



**Die optische Präsentation der Gerichte scheint nicht zur absoluten Domäne der Küche zu zählen, aber was auf dem Teller ist, das schmeckt!**

## Aktuelles : News

### Kerenzerberg: Kanton Zürich baut seine Glarner «Sportexklave» aus

Das Siegerprojekt für die Erneuerung des Zürcher Sportzentrums Kerenzerberg ist gekürt. Nach Plänen der Badener Burkhard Meyer Architekten entstehen in Filzbach GL eine zusätzliche Dreifach-Sporthalle, ein achtgeschossiger Bau für die Unterkunft und ein neuer Werkhof.



Seit 1971 gibt es das Zürcher Sportzentrum Kerenzerberg (SZK) auf dem Glarner Hochplateau oberhalb des Walensees. Es ist auf den Jugend- und Breitensport ausgerichtet und wird aus dem kantonalen Sportfonds finanziert. Mit über 30000 Logiernächten und mehr als 4000 Kursen pro Jahr stösst das Zentrum seit Jahren an seine Kapazitätsgrenzen, gerade bezüglich Sporthallen, Betten und Theorieräumen. Zudem hat die durchgeführte Zustandsanalyse bei den bestehenden Gebäuden einen erheblichen Erneuerungsbedarf aufgezeigt.

#### Akzentuierte Silhouette

Den vom Kanton Zürich ausgeschriebenen Wettbewerb für die Sanierung und Erweiterung des SZK gewannen die Burkhard Meyer Architekten mit ihrem Projekt «Silhouette». Dieses überzeugte die Jury durch eine klar geordnete Gesamtanlage, so sehe es vor, «die bestehende Turnhalle durch eine Dreifach-Sporthalle und den Werkhof nahtlos zu vergrössern und gezielt aufzuwerten.» Der achtgeschossige Unterkunftstrakt schliesst beim siegreichen Projekt über einen flachen Verbindungsbau an das bestehende Haupthaus an. So ergänze er die Silhouette mit einem neuen Akzent, wodurch ein klar gefasster Aussenraum entstehe, schreibt die Baudirektion des Kantons Zürich. Das Beurteilungsgremium beeindruckte zudem der kluge Umgang mit dem Untergeschoss als funktionalem Rückgrat: «Die Nähe der beiden Neubauten schafft optimale Bedingungen für den Betrieb und die Logistik der Gesamtanlage.» Für die etappierte Erneuerung stehen maximal 50 Millionen Franken zur Verfügung, die im Sportfonds des Kantons Zürich bereits reserviert sind. (pd/gd)



Grosseltern  
5400 Baden  
056 55891 77

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 20'000  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 56  
Fläche: 31'396 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Non-initiated coverage

zu Fuss

## Klöntalersee im Kanton Glarus



Das Glarnerland hat im Winter neben Ski- und Schlittelpisten ein weiteres grossartiges Erlebnis zu bieten: Oberhalb der Nebelgrenze kann man auf dem Klöntalersee in freier Natur eislaufen. Der abgelegene See schlängelt sich schmal den hohen Felsen entlang und wirkt gerade im Winter besonders geheimnisvoll. Obwohl der Klöntalersee jeden Winter zufriert, wird die Eisfläche nicht jedes Jahr freigegeben. Manchmal ist das Eis zu dünn oder es schneit während des Gefrierens so heftig, dass die Oberfläche fürs Schlittschuhlaufen zu uneben wird.

Es gibt Winter, in welchen das Vergnügen nur wenige Tage währt und dann gibt es glückliche Saisons, in denen im Klöntal mehrere Wochen lang ein volksfestähnlicher Ausnahmezustand herrscht. Das Restaurant Rhodannenbergr vermietet dann Schlittschuhe, verkauft Würste und Glühwein draussen an Ständen und stellt auch schon mal eine Hüpfburg ans Ufer. Auf dem See wird spaziert, so gut es geht, auf Tellerschritten und Bobs hintereinander hergejagt. Schlitten werden übers Eis gezogen und geschoben. Im Vergleich zu den glatten Eisflächen von Schlittschuh-

bahnen bedeutet die mehrheitlich naturbelassene Eisfläche eine grössere Herausforderung, was den Spassfaktor allerdings nicht schmälert. Je weiter man sich hinauswagt, desto mehr lösen sich die Unebenheiten auf und man wird mit Ruhe und Einsamkeit belohnt.

Der Klöntalersee ist auch bei geschlossenem Eisfeld einen Ausflug wert. Vom Restaurant Rhodannenbergr kann man Richtung Campingplatz oder noch weiter direkt dem Seeufer entlang, unterhalb des offiziellen Wanderweges, spazieren. Eistauer können beobachtet werden, die jedes Jahr, auch bei «Betreten Verboten», unter die Eisdecke tauchen. Und aufs Schlittschuhlaufen muss man nicht verzichten: Das Restaurant Rhodannenbergr pflegt den ganzen Winter über ein Natureisfeld. Neben Schlittschuhen können auch Rutschtiere zum Festhalten gemietet werden. Den Glühwein und die Würste gibt's drinnen an der Wärme. **-KD**

### AUSKUNFT ÜBER DIE AKTUELLE EIS-SITUATION:

Restaurant Rhodannenbergr,  
Klöntal: 055 650 16 00  
[www.rhodannenbergr.ch](http://www.rhodannenbergr.ch)

05.02.2016

## Sport am Hang Burkard Meyer und Vogt gewinnen Wettbewerb in Zürich

Vor 40 Jahren sah Vereinssport noch etwas anders aus als heute – im Fall des Zürcher Sportzentrums Kerenzerberg in Filzbach, zweitgrößtes der Schweiz, wird es dringend Zeit für ein Update. 1971 eröffnet sehen die Sichtbetonbauten heute mehr als sanierungsbedürftig aus, die Anlage ist mit über 4.000 Kursen und 30.000 Übernachtungen pro Jahr aber auch längst zu klein geworden. Deshalb soll sie bald um eine neue Dreifachturnhalle, einen Werkhof und einen neuen Unterkunftstrakt erweitert werden.

Ausgeschrieben hatte den Projektwettbewerb „Sportzentrum Kerenzerberg, Erweiterung und Anpassungen“ im vergangenen Jahr die Baudirektion des Kantons Zürich vertreten durch das Hochbauamt. Die Fachjury bestehend aus Boris Brunner, Daniel Niggli, Luca Selva und David Vogt wählte aus 56 Bewerbungen zwölf Teilnehmer, von deren eingereichten Entwürfen fünf in die engere Wahl kamen, und vergab in einem zweiten Schritt folgende Rangfolgen:

- **1. Rang: Silhouette**  
Burkard Meyer Architekten, Baden, mit Vogt Landschaftsarchitekten, Zürich
- **2. Rang: Patrick Küng**  
E2A Architekten mit Ganz Landschaftsarchitektur, beide Zürich
- **3. Rang: Herakles**  
:mlzd, Biel, mit Kuhn Landschaftsarchitekten, Zürich
- **4. Rang: Regatta**  
Adrian Streich Architekten mit Lorenz Eugster Landschaftsarchitektur, beide Zürich
- **5. Rang: Matera**  
pool Architekten, Zürich, mit Appert Zwahlen Partner, Cham

Weitere Teilnehmer waren u.a. die Schweizer Büros agps architecture, Berrel Berrel Kräutler, Morger + Dettli Architekten, Mateo Arquitectura sowie die ARGE Caesar Zumthor und Markus Stern Architekten. Das Preisgericht empfiehlt den Siegerentwurf „Silhouette“ vom Team Burkard Meyer und Vogt einstimmig zur Weiterbearbeitung und Realisierung.

**Burkard Meyer Architekten** überzeugten die Jury durch eine klare Ordnung der Gesamtanlage mit den Außensportanlagen im topographisch flachen Teil sowie der baulichen Überhöhung der Hangkante – und zwar ober- wie unterirdisch. Durch die geplante nahtlose Vergrößerung dieser bestehenden Halle durch die neue Dreifachsporthalle und den Werkhof werde gezielt das schwächste Element der Anlage aufgewertet und städtebaulich aktiviert. Der achtgeschossige Unterkunftstrakt soll über einen flachen Verbindungsbau an das bestehende Haupthaus anschließen und so die Silhouette „durch die Setzung eines markanten Hochbaus an der Hangkante mit einem neuen Akzent ergänzen“. Durch zwei Lichthöfe wollen die Architekten die Struktur der neuen Gemeinschafts- und Theorieräume ordnen und Tageslicht ins Untergeschoss führen. Als Pendant dazu wird im Bereich des Krafraumes ein weiterer Lichthof geplant, der an der Schnittstelle von alter und neuer Sporthalle Tageslicht spenden soll. Als gegossene Betonkörper sollen die Neubauten in den Dialog mit den ebenfalls in Beton ausgeführten Bestandsbauten treten – durch eine gestockte Oberfläche und die Beimischung eines beige Sandes wollen Burkard Meyer Architekten die Erweiterungen von den Altbauten leicht differenzieren.

**E2A Architekten** haben mit „erstaunlich leichter Hand eine selbstverständliche räumliche Ordnung“ erzeugt, urteilt die Jury. Die neue Sporthalle soll direkt an die Hangkante gesetzt werden, wobei die Dachform sich augenzwinkernd auf jene der Bestandsbauten beziehe, während der neue Werkhof gekonnt westlich der bestehenden Sporthalle eingefügt werde. Das neue Unterkunftsgebäude setzt sich bewusst in Volumetrie und Höhe klar vom Bestand ab und zeigt sich als neue Landmarke. Die vorgeschlagene Volumetrie überzeuge dabei durch ihre robuste Klarheit. Überraschend wirkt für das Preisgericht die monumentale Treppenanlage für die Sporthalle, „die sich nicht in die Maßstäblichkeit des Kontextes einfügen vermag“.

Der drittplatzierte Entwurf von **:mlzd Architekten** sieht eine lineare Aufreihung von einzelnen Bauten vor. Die Jury ist fasziniert vom klaren städtebaulichen und räumlich reichhaltigen Konzept und beurteilt den Kontrast zwischen Alt und Neu als spannungsvoll. Die beachtliche Gebäudehöhe des Unterkunftstraktes im Zusammenhang mit der Lage direkt an der Hangkante und in unmittelbarer Nähe zu Nachbarsbauten wurde



1. Rang: Burkard Meyer Architekten mit Vogt Landschaftsarchitekten



2. Rang: E2A Architekten mit Ganz Landschaftsarchitektur, © E2A Piet Eckert und Wim Eckert Architekten



3. Rang: :mlzd mit Kuhn Landschaftsarchitekten



4. Rang: Adrian Streich Architekten mit Lorenz Eugster Landschaftsarchitektur

Bildergalerie ansehen: 39 Bilder

jedoch kontrovers diskutiert. Das achtgeschossige Scheibenhaus sprengt den Maßstab des Ortes und passt nicht optimal zum Selbstverständnis der Breitensportanlage.

Die nach Urteil der Jury „sehr gut durchkomponierte Arbeit“ von **Adrian Streich Architekten** konnte hingegen mit dem Volumen des Unterkunftsgebäudes und dessen Ausdruck nicht überzeugen. Trotz seiner hohen Qualität im Detail sieht die Jury den Entwurf insbesondere auch mit der Ausbildung der Fassaden als überspannt.

Als passendes Bild des Entwurfskonzepts „Matera“ von **pool Architekten** diene eine kleine mittelalterliche Stadt an einer Felskante in Italien: Ein dichtes, unterirdisches Cluster verbindet die Räume auf kurzen Wegen und schafft Übersichtlichkeit. Die innenräumliche Ausformulierung der zentralen Halle sowie die architektonischen und strukturellen Übergänge der einzelnen Trakte zueinander konnten die Jury jedoch nicht überzeugen.

Die Sanierungs- und Erweiterungsmaßnahmen des Sportzentrums Kerenzerberg werden in Etappen ausgeführt, die Baukosten von 70 Millionen Schweizer Franken übernimmt der Kanton Zürich – Baubeginn soll 2017 sein.

**Auf Karte zeigen:**

[Google Maps](#)

**Kommentare:**

[PermaLink](#)

Winterthur

9°/4  
Heute5°/2  
Mi.6°/0  
Do.**Susanne Knöpfli**

feiert das "Eulach Eulen"-Jubiläum mit einer spassigen Stubete.

**Nando Mariani**

amtiert im Albanifest-Komitee als Logistikverantwortlicher.

**Stefan Graf**

ist seit vergangener Woche nicht mehr Präsident der IG wintiwest.

**Marlies Buchs**

liest lieber ein gebundenes Buch als ein eBook. Die Umfrage dazu auf

Winterthur | Wyland | Illnau-Effretikon | People | Events | Sport | Lifestyle | Community | Fotostrecken | Inserate

Suche 

Zambon Schweiz AG

**FLUIMUCIL**  
ERKÄLTUNGSHUSTEN

Zambon



Die Winterthurer Kids geniessen die DWS-Sneesporttage in Elm/GL.

0 Kommentare

## Winterthurer Schneesport-Spass

09.02.2016 11:48

**Winterthur/Elm** Rund einhundert Kinder und Jugendliche aus der Stadt und Region Winterthur geniessen diese Woche den Schneesport-Spass in Elm im Glarnerland. Möglich macht dies der Dachverband Winterthurer Sport DWS mit seinen Feriensportkursen unter der Medienpatronat der «Winterthurer Zeitung».

«Ein Riesen-Erfolg. So viele TeilnehmerInnen hatten sich in den Vorjahren noch nie angemeldet», freuen sich die DWS-Verantwortlichen. Mit einem «Knöpfel-Car» werden die Kids direkt ins Skigebiet transportiert.

OnlinePlus Anzeige

Hervorragend betreut werden die fröhlichen Kids von **Anna Grossi** vom Gruppo Alpinistico Italiano Winterthur GAIW und vom Team der Schneesport-schule Elm. Viele Kinder mussten sich zuerst eine Ausrüstung ausleihen oder beschaffen, weil sie jetzt das erste Mal überhaupt auf Skiern oder einem Snowboard stehen. Wintersportmöglichkeiten hatten die «Stadtkinder» in diesem Winter bisher ohnehin nur wenige.

Allen, die den Schneesport-Spass verpasst haben, bietet der GAIW nach den Ferien weitere Schnee-Spass-Gelegenheiten. Infos unter: [www.gaiw.ch](http://www.gaiw.ch)

[www.dwswinterthur.ch](http://www.dwswinterthur.ch)

### Leserhits

#### Stimmungsvoller TCS-Ball

Am traditionellen Jahresball..

#### «Manchmal mutiere ich schon fast..»

Mit der Firma «Keep Cool» ist René..

#### Fakowi-Hammenschmaus

Mit dem traditionellen..

#### Die 39 Stufen

Panik im Theater: Schüsse..

#### «Golfen ist längst nicht mehr nur..»

Golfen ist für die Oberklasse, auf..

OnlinePlus Anzeige

### LESER-REPORTER

#### Hast Du etwas Spannendes beobachtet?

Sende uns ein Bild oder

Video!

**Bild hochladen**

Anzeige

### STRASSENUMFRAGE

#### Sind Sie ein «Fasnächtler»?

Zufällige Fotostrecke



## nachtsmärt"

### Weihnachten oder Ostern?

Weihnachten. Beruflich und privat ist das ein Jahres-Höhepunkt.

### Märt oder Einkaufszentrum?

Märt. Hier pflegt man viele Kontakte mit den Produzenten.

### Glühwein oder Punsch?

Glühwein. Der von Susi Albl schmeckt mir ganz... [weiterlesen](#)

## TIERLI-EGGE



### Speedy

Speedy, (2013) ist ein aufgeweckter kleiner Kerl, den man schlecht übersehen kann. Mit seiner herzlichen Art zieht er jeden in seinem Bann. Auch beim Spazieren gehen, ist er ein vorbildlicher Hund. Ebenso kann er das Hunde – ABC schon... [weiterlesen](#)

Anzeige

## DICKE POST AN...

### Novak Djokovic

Mit einer Mischung aus Bewunderung und Verzweiflung mussten die Schweizer Tennisfans erst mitansehen, wie Sie Roger Federer im Halbfinal und danach Andy Murray im Final des Australian Open besiegten. Elf Grand-Slam-Trophäen haben Sie bereits... [weiterlesen](#)

#### Winterthurer Zeitung

#### Titel

[Winterthur](#) | [Wyland](#) | [Illnau-Effretikon](#) | [People](#) | [Events](#) | [Sport](#) | [Lifestyle](#) | [Community](#) | [Fotostrecken](#) | [Inserate](#)

[Aarau](#) | [Bodensee](#) | [Gossauer](#) | [Herisauer](#) | [Kreuzlinger](#) | [Lenzburger](#) | [Luzerner Rundschau](#) | [Neue Oltn](#) | [Neue Oberaargauer](#) | [Oberthurgauer](#) | [Rheintaler Bote](#) | [See- & Gaster](#) | [St. Galler](#) | [Toggenburger](#) | [Thurgauer](#)

#### Service

[Nachrichten](#) | [Weinfelder](#) | [Wiler](#) | [Winterthurer Zeitung](#) | [Zofinger](#) | [Newsletter](#) | [Anmeldung](#) | [Login](#) | [Registrieren](#) | [Kontakt](#) | [Marktplatz](#) | [Leserreporter](#) | [ePaper](#) | [Home](#)

**OBERLUNKHOFEN**

## **Das Skilager war ein voller Erfolg**

az Aargauer Zeitung • Zuletzt aktualisiert am 24.2.2016 um 14:05 Uhr



Das Lagerhaus war bis auf das letzte Bett ausgebucht.

## Die Kinder erlebten eine Woche mit Rennen, Kino und Elmer Citro. Das Schneesportlager erfreute sich grosser Beliebtheit und war mehr als ausgebucht.

### Newsletter

Wissen, was im Aargau läuft?  
Hier anmelden für den täglichen Newsletter.



### Artikel zum Thema

**SCHULEN IM WESTAARGAU**  
**Skilager: Hautnah dabei in Blatten, Villars & Co.** 3.2.2016



**GRENCHEN**  
**Skilager bleibt beliebt - doch immer weniger Kinder fahren Ski** 19.2.2016



Am diesjährigen Schneesportlager durften sich die Kinder der 2. bis 6. Klasse anmelden. Es hatten sich mehr Kinder angemeldet, als das Lagerhaus Betten hat. Die Skilagerleitung konnte mit zusätzlichen Matratzen nochmals sechs Kinder die Chance zum Skifahren geben. Trotzdem mussten leider diverse Kinder auf eine Warteliste gesetzt werden.

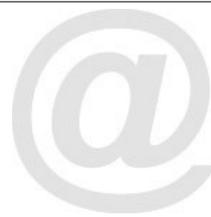
[Dies beweist, dass sich das Skilager einer grossen Beliebtheit erfreut.](#) Die Anreise nach Elm fiel buchstäblich ins Wasser und die Entfeuchtungsanlage im Haus Alpina lief am Abend auf Hochtouren. Skileiter «Hubi» war bereits vor ca. 40 Jahren mit der Schule Oberlunkhofen in Elm.

Montag und Dienstag schien immer wieder die Sonne und das Winterwetter zeigte alle seine Schattierungen. Dienstagabend und den ganzen Mittwoch sorgte Frau Holle für knapp 60 Zentimeter Neuschnee. Das traditionelle Abschlussski-, und Snowboardrennen am Donnerstagmorgen fand bei Sonnenschein auf der berühmten Elmer Rennskipiste mit den Reportern Eduardo und Nora statt.

Das diesjährige Lagermette «Geisterhotel Transilvanien» wurde unter

Datum: 24.02.2016

# Die Angelones – der ehrliche und nützliche Familienblog



Weblog

die angelones  
8047 Zürich

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.dieangelones.ch

Tourismus / Non-initiated coverage

## Skiferien: Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?

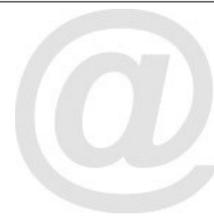
Publiziert am 24. Februar 2016 von Rita Angelone



Wer uns kennt, weiss: Wir sind in Sachen Skiferien seit Jahren Wiederholungstäter! So haben wir auch dieses Jahr unsere Skiferien in Braunwald verbracht. Unser Entscheid ist nicht nur nachvollziehbar, weil wir Heimweh-Glarner sind, sondern weil Braunwald mit dem Gütesiegel "Familien willkommen" des Schweizer Tourismusverbandes ausgezeichnet ist. Dieses Siegel erhalten nur Schweizer Ferienorte, die sich besonders gut für Familienferien eignen und ihr Angebot gezielt auf die Bedürfnisse und Wünsche von Kindern und Eltern ausrichten.

Datum: 24.02.2016

# Die Angelones – der ehrliche und nützliche Familienblog



Weblog

die angelones  
8047 Zürich

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.dieangelones.ch

Tourismus / Non-initiated coverage



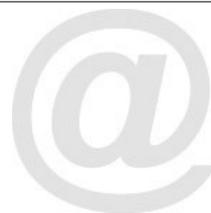
Hinauf – zur Sonnenstube des Glarnerlands



Schöne Ferienwohnung mit beeindruckender Aussicht

Datum: 24.02.2016

# Die Angelones – der ehrliche und nützliche Familienblog



Weblog

die angelones  
8047 Zürich

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

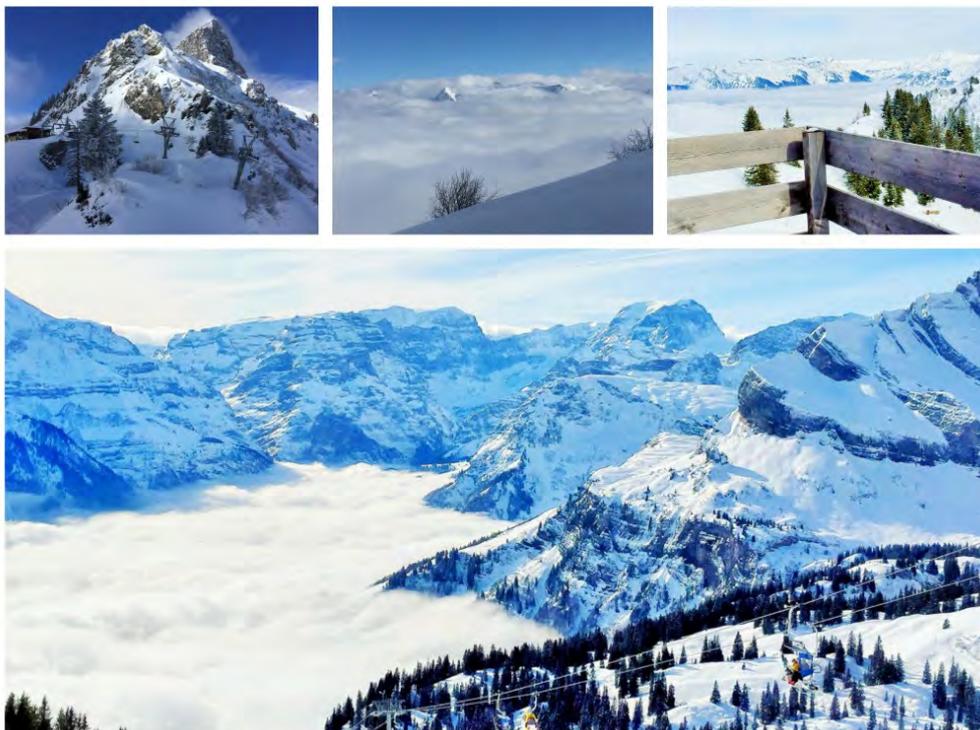
Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.dieangelones.ch

Tourismus / Non-initiated coverage

Wie in den vorangehenden Jahren haben wir uns auch dieses Mal für eine Ferienwohnung entschieden. Dieses Mal zwar am anderen Ende von Braunwald, aber ebenfalls mit der sehr angenehmen Möglichkeit, sozusagen direkt von bzw. bis zur Haustüre auf den Skis fahren zu können.



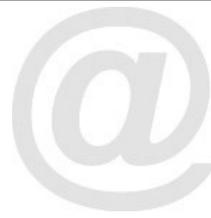
## Phänomenale Berglandschaft

Wie immer nutzten wir den Sonntag als Warm-up für die am Montag beginnende Skischule und genossen als Familie einen ersten tollen Skitag bei guten Wetter- und Schneeverhältnissen!



Datum: 24.02.2016

# Die Angelones – der ehrliche und nützliche Familienblog



Weblog

die angelones  
8047 Zürich

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.dieangelones.ch

Tourismus / Non-initiated coverage



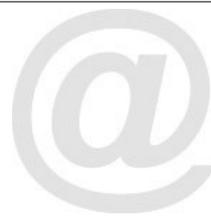
Richtung Seblen



Über dem Bächtal

Datum: 24.02.2016

## Die Angelones – der ehrliche und nützliche Familienblog



Weblog

die angelones  
8047 Zürich

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.dieangelones.ch

Tourismus / Non-initiated coverage

Auch wenn unsere Jungs dieses Jahr zum ersten Mal nur vormittags die Skischule besuchten, um anschliessend mehr Zeit fürs gemeinsame Familien-Skifahren zu haben, konnten beide auf dem letztjährigen Lernerfolg weiter aufbauen und weitere beachtliche Fortschritte machen.

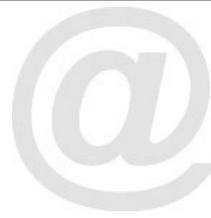


Beliebte Tradition: Das Abschlussrennen

Dank den gegenüber letztes Jahr deutlich verbesserten Fahrfähigkeiten der Kinder war es heuer problemlos möglich, über Mittag ein höher gelegenes Beizli zu besuchen und in Ruhe feinste Glarner Köstlichkeiten zu geniessen!

Datum: 24.02.2016

# Die Angelones – der ehrliche und nützliche Familienblog



Weblog

die angelones  
8047 Zürich

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.dieangelones.ch

Tourismus / Non-initiated coverage



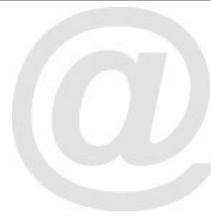
Auf dem Seblen



Glarner Küche

Datum: 24.02.2016

## Die Angelones – der ehrliche und nützliche Familienblog



Weblog

die angelones  
8047 Zürich

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.dieangelones.ch

Tourismus / Non-initiated coverage

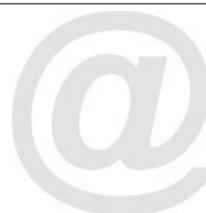
Egal, wieviele Male wir schon gekommen sind bzw. wir noch kommen werden: Der Abschied von dieser überschaubaren Winter-Traum-Welt fällt jedes Mal schwer. Doch Braunwald liegt einen Katzensprung von Zürich entfernt und wenn man will, kann man jederzeit wieder hinfahren!



Tradition und Geschichte: Sylvester-Schellner und Pferdekutschen

Datum: 24.02.2016

# Die Angelones – der ehrliche und nützliche Familienblog



Weblog

die angelones  
8047 Zürich

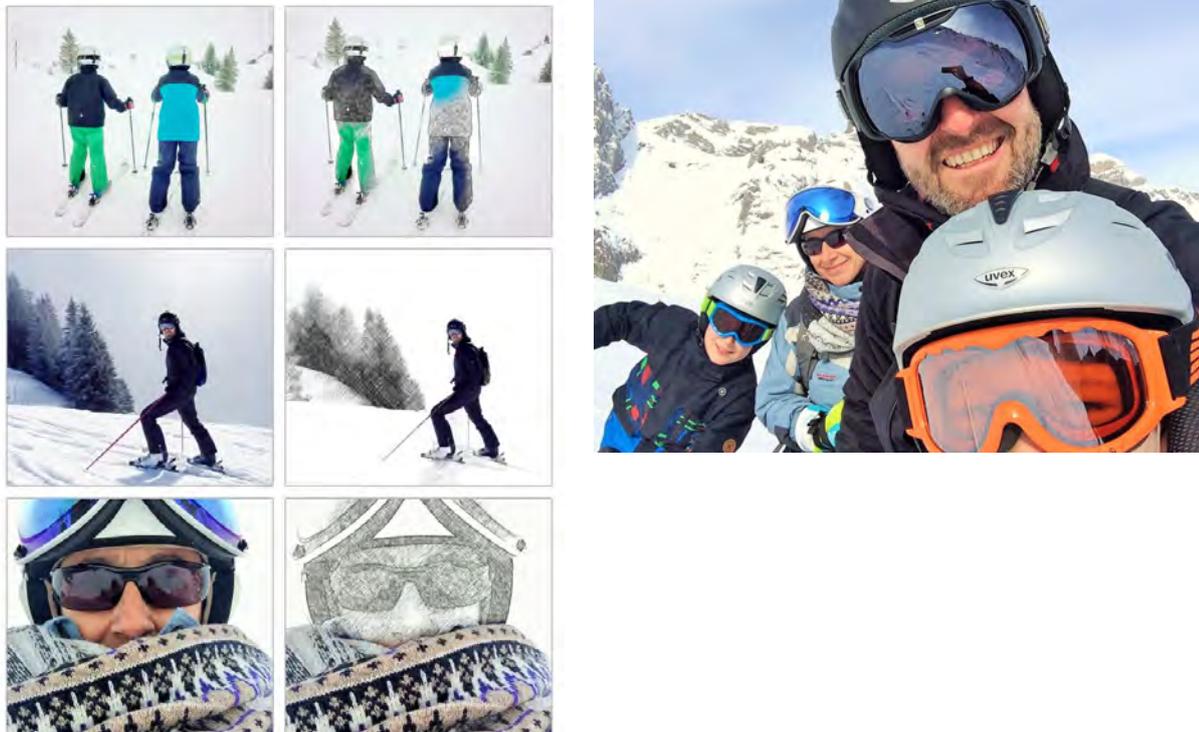
Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.dieangelones.ch

Tourismus / Non-initiated coverage



Hier findet ihr weitere Impressionen, die ihr sonst auch über Instagram oder Snapchat (Die\_Angelones) live erleben könnt:

Adobe Flash Player or an HTML5 supported browser is required for video playback.

Get the latest Flash Player

Learn more about upgrading to an HTML5 browser

Wer von Euch kennt Braunwald? Wer war schon in den Skiferien da? Oder aber vielleicht auch im Sommer?

Weitere Beiträge zu Braunwald:

Zwerg Bartli erwacht aus dem Winterschlaf Famigros Skiday: Familienskitag all inclusiv Skiferien in Braunwald 2015: Familienfreundliche Skiferien zuhinterst im Glarnerland Skiferien in Braunwald 2014: Fortschritte, Erfolge und vor allem: Viel Freude! Skiferien in Braunwald 2014: B wie Baden im Bellevue Skiferien in Braunwald 2014: Familien willkommen! Skiferien in Braunwald 2013: Schluss ist, wenn es am Schönsten ist Skiferien in Braunwald 2013: Kinder lernen, Eltern geniessen Skiferien in Braunwald 2013: der Ski-Kindergarten Skiferien in Braunwald 2013: unsere Ankunft im Schneeparadies Mit einem Hörnerschlitten unterwegs in Braunwald Braunwald: Schlittelplausch für die ganze Familie Tierischer Sommer in Braunwald Braunwald, der Zwerg Bartli und das Märchenhotel Märchenhaft schön: Braunwald und das Märchenhotel Bellevue Ferien: von Sonnenstube zu Sonnenstube

## Glarus: Kein Spaziergang – Verein plant schwierigen Wanderweg für Alpin-Fans

Der Verein Glarner Wanderwege plant Grosses: Bis 2018 will dieser das Projekt einer 220 Kilometer langen «Via Glaralpina» umsetzen, wie die «Südostschweiz» schreibt. Die zehn bis 14 Tagesetappen führen grösstenteils durchs Glarnerland, bezieht auf einigen Kilometern aber auch die Nachbarkantone mit ein.

Die meisten der Wanderwege bestehen bereits. Zusätzlich müssen rund 36 neue Kilometer markiert und an Schlüsselstellen gesichert werden. Die Route soll für Alpinwanderer mit höheren Ansprüchen interessant sein.

Die drei Glarner Gemeinden stehen bereits hinter dem Projekt. Nun gilt es, die Nachbarkantone zu überzeugen. (rwy)

## Dieser unverschämt witzige Fake-Kundendienst auf Facebook treibt Kunden (immer noch) zur Weissglut

*Ein Spassvogel gibt sich auf Facebook seit geraumer Zeit als Kundendienst bekannter Firmen aus. Ohnehin schon verärgerte Kunden werden mit frechen Antworten zur Verzweiflung gebracht. Das Ergebnis könnte witziger nicht sein. Teil 3 unserer Serie «Die witzigsten Fake-Kundendienst-Antworten».*

[Artikel lesen](#)

...duld und Freundlichkeit auf noch so dumme Kundendienst des Unternehmens ausgibt und ge-

...ndienst nennt und ahnungslose Wut-Kunden





Zauberhaft: Das Hochplateau Ober Stafel, überragt vom 2717 m hohen Ortstock.

## Hoch über Braunwald



**Wandern** mit  
Heinz Staffelbach:  
Von Beizli zu Beizli  
in den hintersten  
Winkeln des  
Glarnerlandes

**F**ast ganz zuhinterst im Glarnerland, oberhalb von Linthal, liegt der weit verstreute Ferienort Braunwald. Das klingt gleich nach zwei Schwierigkeiten - nach glarnerisch steilen Hängen, wenn nicht Felswänden und nach einer langen Anreise. Doch so gäch ist die Sache nicht, denn erstens liegt dieses Braunwald auf einer ausgedehnten Terrasse mit weiten, sanft geneigten Hängen. Und zweitens gibt es da den Glarner Sprinter - er heisst jetzt etwas weniger blumig S25 -, der einen stündlich direkt von Zürich nach Linthal bringt. Und von hier ist man in rund 1,5 Stunden oben in Braunwald.

Die Wanderung führt von Braunwald 660 Meter hinauf auf den Gumén, mit 1901 Metern die höchstgelegene Bergstation des Ortes, und gleich unter die schroffen Felswände

des Eggstocks. Und in unseren unberechenbaren Wintern, in denen auch der Februar halb April und die Piste halb Wiese ist, ist man froh, auf diese Höhe zu kommen. Die Route ist mehrheitlich angenehm sanft ansteigend, führt zuerst über die verstreuten Weiler des Dorfes nach Grotzenbüel durch einen Durchgang in einer breiten Felsrippe - wir sind halt doch noch im Glarnerland! - und schliesslich über das Plateau bei Ober Stafel hinauf auf den Gumén.

Für mich ist dieses Ober Stafel das Highlight der Wanderung. Es ist eine kleine, gewellte Hochebene, durchsetzt mit einzelnen Tannen, Baumgruppen, Kuppen und Vertiefungen, überragt von den Felsklötzen Ortstock (2717 m) und Höch Turm (2666 m). Wenn nach gutem Schneefall die Sonne vom Himmel scheint, kann ich hier mit meiner Kamera gut

Datum: 28.02.2016

# Stil

NZZ am Sonntag

NZZ am Sonntag/ Stil  
8021 Zürich  
044 258 11 11  
www.nzz.ch/magazin/stil

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 135'805  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 21  
Fläche: 39'100 mm<sup>2</sup>

Tourismus / Non-initiated coverage

einen halben Tag verbringen.

Nun wundern Sie sich sicher, und dies zu Recht, warum ich Sie beinahe drei Stunden den Berg hochschicke, wenn es doch auch talwärts geht. Natürlich geht das und erst noch einfacher und schneller. Doch: Auf der Strecke warten gleich drei Bergrestaurants, welche die Aufstiegsroute in vier Etappen unterteilen. So kann man hier und da eine verdiente Pause

machen, was bei einem lockeren Abstieg ohne Durst und müde Beine schwerer zu rechtfertigen wäre.

### Auf einen Blick

#### Start

Braunwald (GL).

#### Route

Via Schwetliberg, Grotzenbüel und Ober Stafel nach Gummen; 6,4 km,

660 m Aufstieg, etwa 2¼ Std.; gleiche Route im Abstieg etwa 2 Std. oder Luftseilbahn.

#### Verpflegung

Braunwald, Schwetliberg, Grotzenbüel, Ortstockhaus, Gummen.

#### Infos

Karte 1:25 000, Blatt 1173;  
1:50 000, Blatt 246; braunwald.ch

Datum: 03.02.2016

Sendung: Zürisee Info Mittag



zürisee

Radio Zürisee  
8640 Rapperswil  
055/ 222 52 22  
www.radio.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 11:00  
Dauer: 00:03:14  
Grösse: 3.0 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Kultur / Self-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### Die steigenden Gagen der Künstler sind für Openairs ein Problem

Stellungnahmen seitens Live at Sunset, Gurten, Sound of Glarus und Allblues.

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

Datum: 03.02.2016

Sendung: Zürisee Info Mittag



zürisee

Radio Zürisee  
8640 Rapperswil  
055/ 222 52 22  
www.radio.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 11:00  
Dauer: 00:00:54  
Grösse: 0.8 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Kultur / Self-initiated coverage

## Radio/TV-Hinweis

### Okpenairs geraten wegen steigender Gagen der Künstler unter Druck

Stellungnahme von Martin Huber vom Glarner Festival Sounds of Glarus.

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

## Kanton Glarus

Departement Bildung und Kultur

Neues Angebot der Landesbibliothek:

# E-Reader kostenlos ausleihen

Wie komfortabel ist es eigentlich, ein E-Book auf einem E-Reader zu lesen? Ab Februar lässt sich dies mit einem Gerät aus der Landesbibliothek testen.

Am 2. Februar führt die Landesbibliothek Glarus die Ausleihe von E-Readern ein. Über die Digitale Bibliothek Ostschweiz – [www.dibio.ch](http://www.dibio.ch) – können Kundinnen und Kunden der Landesbibliothek Glarus bereits seit fünf Jahren kostenlos digitale Medien (eBooks, ePaper, eAudio, ePaper) ausleihen. Die E-Medien können am PC, auf einem Tablet oder auf E-Readern gelesen werden.

Die Vorteile eines E-Readers liegen auf der Hand, gerade wenn man viel unterwegs ist oder gern in den Ferien liest: Auf einem kleinen, handlichen Gerät kann man Dutzende eBooks mitnehmen. Der Bildschirm spiegelt nicht wie bei einem Tablet; längeres Lesen ist deshalb auf einem E-Reader deutlich angenehmer.

Ausserdem kann man die Schrift nach Bedarf vergrössern. Hat man Lust auf ein neues Buch, kann man jederzeit an jedem Ort ein neues Buch herunterladen. Und loslesen.

### Ausleihe von E-Readern

Die Landesbibliothek ermöglicht es ihren Kundinnen und Kunden, ab Februar einen E-Reader für vier Wochen im Alltag zu testen – zu Hause auf der Couch, im Zug, im Café. Oder man nimmt den E-Reader einfach in die Ferien mit.

Fünf Tolino Vision 2 stehen zur Verfügung, die man selber nach Lust und Laune mit Titeln aus der Dibiost bestücken kann. ●

Diskussion im «Stadthof» in Glarus über die zweite Gotthardröhre:

## Werner Hösli gegen Alf Arnold 1:1

Für den interessierten Zuhörer sind an der Diskussion der Grünen über die zweite Gotthardröhre zwischen Befürworter Werner Hösli und Gegner Alf Arnold nochmals erhellende Aussagen zusammengekommen. Man kann jetzt bewusster seine eigene Meinung am 28. Februar an der Abstimmung einlegen, wozu auch der Vortrag von Ingenieur Jost Wichser beigetragen hat.



Ständerat und Gotthardtunnel-Befürworter Werner Hösli (links) einerseits, und Alpenschutz-Initiant und Tunnel-Gegner Alf Arnold (rechts) andererseits, diskutierten am Samstagmorgen, 30. Januar, im «Stadthof» in Glarus unter der Leitung von Martin Minder. (Foto: mst.)

An der von den Grünen und den Grünliberalen veranstalteten Diskussion im «Stadthof» in Glarus hielt der Glarner Ingenieur und Verkehrsexperte ETH Jost Wichser das Einführungsreferat.

### Auf den zweiten Gotthardtunnel kann verzichtet werden

Jost Wichser zeigte unter dem Slogan «Sanieren ohne verlieren» auf, dass aus der Sicht einer Gruppe unabhängiger Ingenieure und Verkehrsexperten auf den Bau eines zweiten Gotthardtunnels verzichtet

werden kann. Diese haben ein Konzept erarbeitet, nach dem sich die gegenwärtige und zukünftige Nachfrage für Personen und Güter auf Strasse und Schiene durch den Gotthard, mit den bestehenden Infrastrukturen ununterbrochen und ohne Verkehrseinschränkung, bewältigen liesse. Damit könnte man 2 Milliarden Franken sparen. Mit einer Langrolle von Basel nach Chiasso, einer Kurzrolle von Erstfeld/Rynächt nach Biasca und einem Autoverlad von Göschenen nach Airolo spränge die Bahn in die

Bresche. Während der Sanierungsarbeiten am bestehenden Gotthard-Strassentunnel stünden so ausreichend Kapazitäten auf der Schiene zur Verfügung. Es würde nur dort nachhaltig gebaut, wo unverzichtbarer Nutzen entstände. Die Strasse würde massiv entlastet und die Fahrzeiten auf der Schiene im Vergleich zur Strasse sowohl für den Personen- als auch für den Güterverkehr signifikant kürzer.

### Werner Hösli Pro, Alf Arnold Kontra

Unter der Leitung von Martin Minder diskutierten anschliessend Ständerat Werner Hösli, als Befürworter einer zweiten Gotthardröhre, sowie der Urner Grüne Landrat Alf Arnold, als Urheber der Alpeninitiative. Es war ein anständiger Schlagabtausch auf hohem Niveau. Für Hösli wäre es ein schlechtes Zeichen, das Tessin abzunabeln, auch wirtschaftlich. Er sei als Randregionsvertreter dafür besonders sensibilisiert. 17 Kilometer in einem Strassentunnel mit Gegenverkehr zu fahren, sei auf Dauer ein Problem. Standard sei kein Gegenverkehr in Tunnels. Man müsse doch Kapazitäten für die Zukunft schaffen.

Arnold konterte, der Autoverlad sei langfristig viel billiger als der Bau einer zweiten Röhre. Sein Vorschlag lautet, für die Sicherheit im bestehenden Tunnel eine Mittelleitplanke zu erstellen, was nach Hösli die Fahrbahn aber noch enger macht. Arnold führte auch den Alpenschutzartikel ins Feld, der verlange, dass die Kapazität im Alpenraum nicht erhöht werde. Viele Ausländer hätten bisher die Schweiz als Durchgangsland gemieden, der Bau einer zweiten Röhre wäre eine Schleusenöffnung. Ständerat Hösli nannte die 1 bis 2 Milliarden Franken schliesslich eine «sinnvolle Investition». Man nehme nicht öffentlichen Verkehr hierdies kein Geld weg. Die Abstimmung findet am 28. Februar statt. ●

mst.

Zuschauen kann tödlich sein!



Lerne Rettungsschwimmen!



glarusnord

Gemeinderatssitzung vom Mittwoch, 27. Januar:

## Beschlüsse

### Sonntagsverkaufstage 2016

Der Gemeinderat genehmigt nach vorheriger Rücksprache mit dem Gewerbeverein Glarus Nord folgende Sonntagsverkaufstage für das Jahr 2016:

- GARAGISSIMO: 20. März;
- Nationalfeiertag: 1. August;

- Sonntag vor dem 1. Advent: 20. November;
  - 4. Advent: 18. Dezember.
- Das Ruhetagsgesetz sieht unter Artikel 7 Ziffer 4 vor, dass der Gemeinderat maximal vier Verkaufssonntage pro Jahr bestimmen kann. ●



[www.glkf2017.ch](http://www.glkf2017.ch)

## Glarner Kantonalschützenfest 2017

11. – 13. August 2017 | 18. – 20. August 2017 | 25. – 27. August 2017

Haupt-Festanstalt: Samstag, 19. August 2017

## Einberufung des Landrates

Der Landrat versammelt sich am Mittwoch, 10. Februar, um 08.00 Uhr im Rathaus Glarus zur Behandlung folgender Geschäfte:

1. A. Änderung des Polizeigesetzes des Kantons Glarus, 2. Lesung  
B. Änderung des Gesetzes über den Schutz von Personendaten, 2. Lesung
2. Änderung des Gesetzes über den Finanzhaushalt des Kantons Glarus und seiner Gemeinden
3. Gesetz über das Kantons- und Gemeindebürgerrecht
4. Gesetz über die Informatik des

Kantons Glarus und seiner Gemeinden

5. Änderung der Verordnung über die Volksschule; Anpassung der Dauer der Lektionen auf Primarstufe
6. Bericht zur evaluationsbasierten Schulaufsicht: Turnus II
7. Motion SVP-Fraktion: «Angepasste Anzahl schützenswerte Bauten im Kanton Glarus»
8. Interpellation Fridolin Staub, Bilten, und Mitunterzeichner: «Glarus hoch3 AG»

• Der Präsident:  
Fridolin Luchsinger, Schwanden

## Kanton Glarus

Vereidigungsfeier der Schweizergardisten in Rom:

## Letzte Chance auf Tickets

Anfang Mai werden in Rom die neuen Schweizergardisten vereidigt. Der Kanton Glarus ist als Gastkanton an der feierlichen Zeremonie hautnah dabei. Noch sind Tickets zu haben. Kurzentschlossene können sich noch bis Ende Februar anmelden.

Rund 300 Tickets für die Vereidigungsfeier der Schweizergardisten in Rom hat Glarus als Gastkanton zur Verfügung. Einige wenige davon sind noch zu haben. Interessenten können sich ab sofort im Rahmen der zweiten Ausschreibung anmelden. Im Paket enthalten sind neben dem Ticket für die Vereidigungszeremonie unter anderem Flug, Unterkunft und die Betreuung vor Ort. Die Anreise erfolgt am Donnerstag, 5. Mai, die Abreise am Sonntag, 8. Mai. Die Vereidigung selbst findet am Freitag, 6. Mai, statt. Die Kosten belaufen sich auf 1500 bis 2000 Franken, je nach Art der Unterbringung.

Auf die Teilnehmer wartet neben der eindrücklichen Vereidigungszeremonie ein umfangreiches Rah-

menprogramm. Glarner Musikformationen und einheimische Spezialitäten lassen inmitten der Vatikanstadt Heimatgefühle aufkommen. Alle Teilnehmer sind in Gegendistanz zum Vatikan in einem Vier-Sterne-Hotel untergebracht. Für die Erkundung der Ewigen Stadt bleibt genügend Zeit. Die Anmeldung kann via E-mail ([vereidigung@gl.ch](mailto:vereidigung@gl.ch)) oder via Post (Staatskanzlei des Kantons Glarus, Rathaus, 8750 Glarus) vorgenommen werden. Anzugeben sind Name, Adresse und Anzahl der benötigten Tickets (maximal zwei). Anmeldeschluss ist der Donnerstag, 25. Februar. ●

Detaillierte Informationen sind dem Amtsblatt vom 28. Januar sowie der Homepage des Kantons – [www.gl.ch](http://www.gl.ch) – zu entnehmen.

Inseraten-Annahme: Telefon 055 647 47 47



gemeinde glarus  
einzigartig vielseitig.

Riedernstrasse Glarus:

## Arbeitsvergabe Sanierung Werkleitungen

Die Gemeindeversammlung hat am 27. November 2015 den Kredit zur Sanierung der Werkleitungen an der Riedernstrasse genehmigt. Die Arbeitsvergabe ist nun erfolgt.

Der Kanton Glarus, die Gemeinde Glarus und die tb. glarus treten gemeinsam als Bauherren auf. Da es sich um eine Kantonsstrasse handelt, übernimmt der Kanton Glarus die Federführung. Die Arbeitsvergabe erfolgt pro Bauherrschaft und Kostenanteil getrennt und soll ab 29. Februar 2016 zur Umsetzung kommen. Die Gemeinde hat in der Folge ihre Ausschreibung mit dem Kanton koordiniert und vergibt den Bauauftrag zur Sanierung der Werkleitungen für ihren Kostenanteil – rund 1,2 Mio. Franken – an die W. Hösli AG in Glarus.

Kürzlich konnten nachstehende Gemeindeangestellte ein Dienstjubiläum feiern. Der Gemeinderat gratuliert den Mitarbeitenden herzlich und dankt ihnen für die langjährigen und engagierten Dienste zugunsten unserer Gemeinde.

- Andrea Marti-Rhyner, Kindergartenlehrperson, 15 Jahre;
- Elisabeth Fischli-Mächler, Primarlehrperson, 25 Jahre;
- Friedrich Jud, Werkhof-Mitarbeiter, 35 Jahre.

### Aus dem Gemeindedienst treten aus

Unter Verdankung der geleisteten Dienste nimmt der Gemeinderat von den folgenden Rücktritten Kenntnis und wünscht den ausscheidenden Mitarbeitenden für die Zukunft alles Gute:

- Lisbeth Rios-Stüssi, Klassenlehrperson Primar, Pensionierung per 31. Juli 2016;
- Hans Thomann, Klassenlehrperson Primar, vorzeitige Pensionierung per 31. Juli 2016;
- Kurt Thurnheer, Klassenlehrperson Primar, vorzeitige Pensionierung per 31. Juli 2016;
- Ilir Sulejmani, Reichenburg, Lernender Fachmann Betriebsunterhalt.

# R

## REGION

### Meine Gemeinde

Mehr unter [suedostschweiz.ch/meineGemeinde](http://suedostschweiz.ch/meineGemeinde)



ENNENDA

### Libanon-Zeder fällt Sturmböen zum Opfer

Am Mittwoch, um 2.30 Uhr, hat ein lauter Knall die Anwohner am Gartenweg in Ennenda geweckt. Eine starke Sturmböe fällte den Hauptstamm der schönen 60-jährigen, rund 15 Meter hohen Libanon-Zeder. Zum Glück entstand nur kleiner Sachschaden. Die beiden Bilder zeigen die Zeder vor und nach dem Sturm. (wbk)

GLARUS

### Schulweg soll zum Thema werden

Die Schulkommission Glarus hat das sonderpädagogische Grundangebot und die Schulraumplanung diskutiert. Dies teilt die Gemeinde Glarus im Namen des Präsidenten der Schulkommission, Markus Schnyder, mit. Die Schulleitung hatte beantragt, dass die Ressourcen für beide Einführungsklassen als exklusiv betrachtet und nicht dem sonderpädagogischen Grundangebot zugerechnet werden. Diesem Antrag wurde stattgegeben, entgegen dem Antrag des Präsidenten, nur eine Klasse dem Grundangebot zuzuschreiben. Zumutbare Schulwege für die Kinder seien bei der Schulraumplanung ein zentrales Thema, steht in der Mitteilung weiter. Die Schulkommission werde sich dieses Jahr verstärkt mit dem Thema auseinandersetzen. (mitg)

GLARNERLAND

### Programm für die Umwelt vereinbart

Die Regierung hat das Programm 2016 bis 2019 für die Umwelt genehmigt, das im Rahmen der Neugestaltung des Finanzausgleichs (NFA) mit dem

Bundesamt für Umwelt vereinbart worden ist. Dabei erbringt der Kanton Massnahmen und Leistungen. Diese wiederum unterstützt der Bund mit Beiträgen von 300 000 Franken für Lärm- und Schallschutz bis zu 10,1 Millionen Franken für den Schutzwald für die gesamte Periode. Es geht dabei um Natur und Landschaft, das Unesco-Weltnaturerbe Tektonikarena Sardona, Lärm- und Schallschutz, Schutzbauten Wald, Schutzbauten Wasser, den Schutzwald, die Waldbewirtschaftung, eidgenössische Wildtierschutzgebiete sowie Revitalisierungen. Von der Genehmigung noch ausgenommen bleibt die Waldbiodiversität. (mitg)

GLARNERLAND

### Psychiatrivertrag mit dem Kantonsspital

Die Krankenkassen Helsana, Sanitas und KPT bezahlen dem Kantonsspital künftig in der Psychiatrie am Kantonsspital Glarus eine Tagespauschale von 610 Franken. Der Regierungsrat hat laut seinem jüngsten Bulletin den entsprechenden Vertrag zwischen dem Spital und den Kassen genehmigt. (mitg)



Jetzt die Arbeit, im Mai das Vergnügen: Die Glarner Jungmusikanten freuen sich auf die Vereidigungsfeier in Rom. Pressebild

## Mit Pauken und Trompeten nach Rom

Für rund 40 Glarner Jungmusikanten ist er das Highlight der noch jungen Karriere: der Auftritt an der Vereidigungsfeier der Schweizergardisten in Rom. Damit jeder Ton sitzt, wird fleissig geübt.

**E**in kühler Sonntagmorgen in Glarus: Noch herrscht Ruhe im altherwürdigen Soldenhoffsaal. Rund 40 Glarner Jugendliche sitzen im Halbkreis, ordnen ihre eben erhaltenen Noten, werfen sich erwartungsvolle Blicke zu. Sie alle sind dem Ruf von Lorenz Stöckli gefolgt. Der Dirigent aus Ennenda ist beauftragt, im Mai mit einem Glarner Jugendblasorchester die Vereidigungsfeier der Schweizergardisten in Rom zu umrahmen. Denn Glarus ist als Gastkanton eingeladen. Und der Regierungsrat nutze die Gelegenheit, Glarner Jungmusikern diese einmalige Chance zu bieten, heisst es in einer Mitteilung der Staatskanzlei.

### Eine Premiere für den Kanton

Der Wunsch des Regierungsrates führt nun zu einer Premiere: Noch nie standen Musiker aus allen Glarner Jungmusikformationen gemeinsam auf der Bühne. Auch die Glarner Brass Band sowie die Glarner Musikschule sind mit von der Partie. Eine Delegation des Tambourenvereins Näfels wird in Rom den Takt angeben.

Das Durchschnittsalter der Musiker beträgt 18 Jahre. Sie sind alle gut ausgebildet, beherrschen ihre Instrumente aus dem Effeff. Im Glarnerland spielen die Jungmusikanten in der Regel schon früh in Erwachsenenformationen mit. Davon profitieren sie. «Unter diesen Voraussetzungen ist es kein Problem, eine leistungsstarke Formation zusammenzustellen», erklärt Stöckli. Viele Jungmusiker seien auch bei den Erwachsenen Leistungsträger. Das kann dem Dirigenten nur recht sein: «Das Repertoire kann hochstehend und mit solistischen Einlagen attraktiv für ein breites Publikum gewählt werden.»

### Auch in Glarus gibt es ein Konzert

Im Cortile San Damaso, dem Innenhof des apostolischen Palasts in Rom, werden die jungen Musiker ihren grossen Auftritt haben – vor politischen und kirchlichen Würdenträgern, aber auch vor den mitgereisten Glarnerinnen und Glarnern. Der Triumphmarsch aus der Oper Aida sowie Stücke wie das Urnerbodä-Kafi und Uptown Funk stehen auf dem Programm. Das will geübt sein.

Drei Stunden waren es an jenem Sonntagmorgen im Soldenhoffsaal. Viele weitere werden noch folgen: Ein Probeweekend und sechs Sonntagsproben stehen auf dem Plan. Schliesslich soll jeder Ton sitzen. Mehr ist – zwischen Fasnacht und Frühlingsferien – kaum möglich.

Der erste öffentliche Auftritt folgt dann Anfang April in der Aula der Kantonsschule Glarus. Wer nicht mit nach Rom reist, hat dann die Chance, die Glarner Jungmusikanten und die Tambouren zu erleben.

### Vielleicht geht es weiter

Und vielleicht wird aus der Ad-hoc-Formation gar ein dauerhaftes Ensemble. «Ein eigenes, musikalisch anspruchsvolles kantonales Auswahlorchester ist den jugendlichen Blasmusikanten – ergänzend zu den Aktivitäten der Stammvereine – ein echtes Bedürfnis», so Stöckli. Damit könne eine Lücke im Ausbildungsangebot für junge Erwachsene geschlossen werden. Die Weiterführung des Projekts wäre also durchaus möglich – allerdings auf privater Basis. (eing)

### Künstler-Domino mit Selina Giuseppina Müller



Exklusiv für die «Südostschweiz» hat Selina 'the Pina' erstmals zum Kreidespray gegriffen. Der entstandene Schriftzug ist eine Nachahmung ihres Lieblingsgraffito, gesehen irgendwo draussen in der Welt und nie mehr vergessen. Eine Nachahmung ihres Werks mit Kreide ist erlaubt bis erwünscht. Poesie im Alltag. Auch wenn sie der Regen alsbald wieder wegwäscht.

Die Glarnerin Selina Giuseppina Müller studiert zurzeit an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) Vermittlung von Kunst und Design. Ihren Dominostein reicht sie an Mara Danz weiter.

Bild Selina Giuseppina Müller

## lokale informationen

Aktuell  
ganzer Kanton  
Gemeinden  
Kultur  
Politik  
Sport  
Unfälle / Verbrechen  
Wirtschaft

## spezial

Neues aus Seoul  
Vereinsporträt  
Alt Glarus virtuell  
Innovativ  
Leserbriefe  
Fotogalerien  
Interview  
Kolumne  
Archiv  
service  
Bulletins  
Amtsblatt  
Veranstaltungen  
Kurse  
Vereine  
Kontakt  
Werbung/Inserate

Glarus - Montag, 15. Februar 2016 11:54

## Schweizer Crème de la Crème mit einem Hauch von Norwegen

By: Jürg Huber / pd.

**Bereits im Dezember gewährten die Veranstalter des GLKB «Sound of Glarus» einen ersten Blick ins Line-up des 9. Glarner Stadt-Open-Airs und präsentieren Bligg als Special Act. Mit ihm sorgen nun auch Stefanie Heinzmann, 777, Street, Slam & Howie, Liricas Analas und The Weyers für reichlich Swiss Music in den Ohren des Publikums. Unter die Schweizer mischen sich mit Madcon zwei Norweger. Der limitierte Vorverkauf der Dreitagespässe startet morgen in der GLKB-Filiale im Wiggispark.**

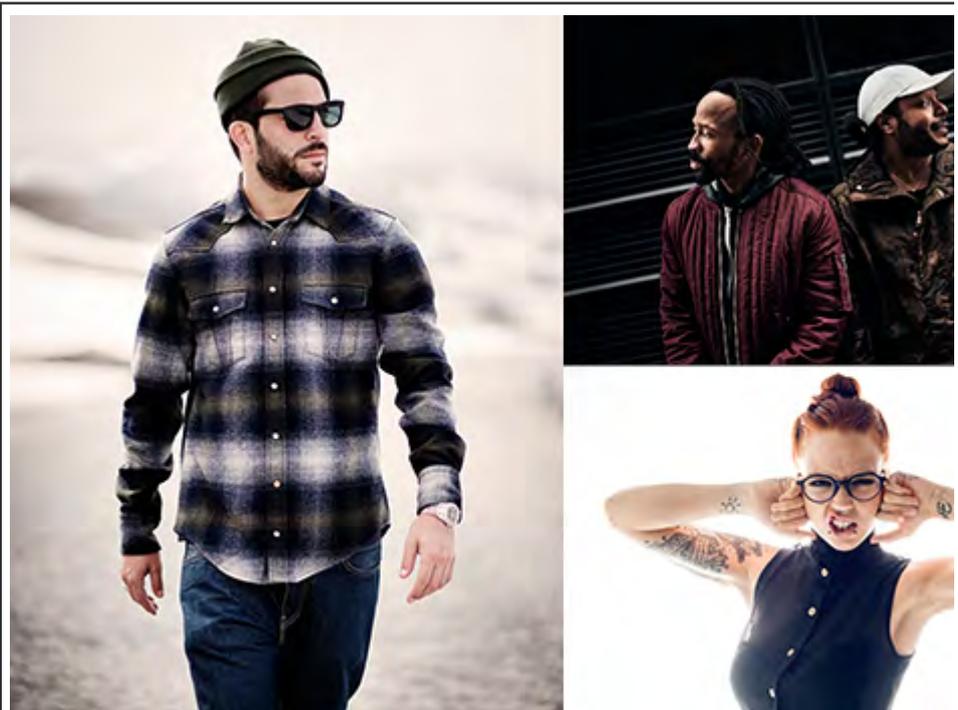
Gefällt mir Teilen

1

Twittern

G+ Teilen

0



Zugpferde des «Sound of Glarus» 2016: Bligg, Madcon und Stefanie Heinzmann. (Bilder

So früh wie noch nie, konnten die Veranstalter des GLKB «Sound of Glarus» kommende Line-up für das Stadt-Open-Air bekannt geben. Dies sei umso erfreulicher, da sich der Markt in den letzten Jahren deutlich verschärf



Marco Scherer an der Medienkonferenz weiter ausführte, seien die Gagen Künstler regelrecht explodiert. «Ein Top Act ist der Preis dreimal so hoch gut fünf Jahren.» Positiv für die Veranstalter wirkt hingegen, dass «Sound of Glarus» nach neun Jahren ein bekannter und vor allem guter Name in der Region ist. Viele vor allem nationale Manager waren mit anderen Bands schon mal dabei und schätzen die Atmosphäre und vor allem das Publikum. Nach Bligg im Dezember konnten die Veranstalter nun eine weitere grosse Tranche des Jahreskonzerts 2016 präsentieren. Weitere vier Acts werden dann noch in nächster Zeit bekanntgegeben. «Es ist ein kurzfristiges Geschäft und die Verhandlungen hängen von vielen Faktoren ab.» Scherer ist aber optimistisch, dass das Programm mit neuen Namen ergänzt werden kann.

### Schweizer Musikpower

Sicher ist, was nationale Stars angeht, hat «Sound of Glarus» die Crème de la Crème der Schweizer Popmusik am Start: Bligg, Stefanie Heinzmann und Bombay Street. Das Trio sorgt am Donnerstag und Samstag des GLKB «Sound of Glarus» für reichlich Swissness in der Glarner Alpenarena. **Bligg** setzt mit seinem neuen Album «Instinkt» zurzeit wieder Akzente im Schweizer Mundart-Gitarrenrock. Die erfolgreiche Zürcher wird auch das Glarner Publikum für sich gewinnen. Die Raabs Entdeckung **Stefanie Heinzmann** ist ebenfalls seit 2015 mit einem Album unterwegs. Mit «A Chance of Rain» ist der Walliserin erneut ein stimmgewaltiges Werk gelungen. Wie Heinzmann und Bligg, haben auch **Bombay Street** 2015 ein neues Album herausgebracht. Mit Seven Mountains touren sie durch Grossbritannien und die Niederlande, bevor sie nach Glarus kommen. «Wir freuen uns sehr über die Zusage so vieler grosser Schweizer Künstler für unser Stadt-Open-Air», kommentiert Veranstalter Martin Hüter. «Damit setzen wir unser Ziel fort, ein hochkarätiges einheimisches Festival zu bleiben.» Für noch mehr Schweizer Musikstoff sorgen **Liricas** mit rätoromanischem Hip-Hop. Die Bündner bringen Ende April ihr Album «Banalität» auf den Markt, die erste Single «La clav» ist schon jetzt digital erhältlich. Mit **Slam & Howie** steht Folk vom Feinsten auf dem Programm. Der Band feiert dieses Jahr ihr zehnjähriges Bestehen und hat sich auch schon eine Europatournee und ans Montreux Jazz Festival gewagt. Rocksongs bringen **Weyers** nach Glarus. Die Brüder Adrian und Lukas Weyermann veröffentlichten 2013 ihr erstes gemeinsames Album. Adrian Weyermann erhielt 1999 mit Crank den Werkjahrespreis. Die Schweizer Klänge runden **YT**, **Maxell9c** und **Kaylon Kaptal** ab.

### Ein Hauch von Norwegen

Ganz schweizerisch bleibt es am GLKB «Sound of Glarus» dann aber doch nicht. Mit **Madcon** betreten auch zwei Norweger das Glarner Pflaster. Die Pop- und Reggae-Band landete mit Beggin' (2007), «Freaky Like Me» (2010) und «Don't Worry» (2015) in den Top Ten der Schweizer Charts. Tshawe Baqwa und Yosef Wolde-Mariam werden sich in Glarus so gut wie sicher wohlfühlen. Falls sie ein Anfall von Heimweh überkommt, können sie 15 Minuten vom Festivalgelände entfernt, am spiegelglatten See im fjordähnlichen Klöntal, einen Hauch von Norwegen in Glarus geniessen.

Deutliche Ergebnisse eidgenössischer Abstimmungen Glarus: Mit fast 70 Prozent wurde die Sanierung der Gotthardtunnel angenommen, 60 Prozent die Durchsetzung der...

[\[more\]](#)

Ab morgen startet zudem der Vorverkauf der limitierten Dreitagespässe für 120 Franken in der Filiale der Glarner Kantonalbank im Wiggispark Netstal. Ausserdem können unter Startticket bereits Tagestickets bezogen werden. Die Preise sind dabei gleich wie im Vorjahr.

**Links:**

Weitere Informationen unter:

[www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)

[<- Back to: ganzer Kanton](#)

AGB · Impressum · Werbung © 2013 by glarus24.ch

15.02.16



«südostschweiz informiert»



15.02.16



«südostschweiz informiert»



@ f t g+

15.02.16



«südostschweiz informiert»

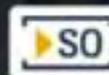


15.02.16



«südostschweiz informiert»



 **SO informiert**

**Martin Huber**  
Veranstalter «Sound of Glarus»

@ f t g+

15.02.16



«südostschweiz informiert»



@ f t g+

15.02.16



«südostschweiz informiert»



@ f t g+

15.02.16



«südostschweiz informiert»



@ f t g+

15.02.16



«südostschweiz informiert»



**SO informiert**

**Marco Scherrer**  
Booking «Sound of Glarus»

@ f t g+

15.02.16



«südostschweiz informiert»



Beitrag: Marie Mosimann



gedruckt & mobil [suedostschweiz.ch](http://suedostschweiz.ch) AUSGABE GLARUS Dienstag, 16. Februar 2016 | Nr. 45 | AZ 8750 Glarus | CHF 3.30

## REGION

## Diese Musiker spielen am Open Air

**Das Programm steht:** Am Sound of Glarus treten vor allem Schweizer Künstler auf. Die eine oder andere Band aus dem Ausland soll aber noch zum Line-up dazukommen. SEITEN 2 UND 3



## NACHRICHTEN

## Letztes Angebot

**Die EU macht** London diese Woche ein Reformangebot, das die Briten vom Austritt abhalten soll. SEITEN 17 UND 19



## BOULEVARD

**Die «dreedy scheenschte Dääg»:** Mit dem Morgenstrach hat die Basler Fasnacht gestern begonnen.

SEITE 22



Archivbild Samuel Trümpy, Agentur, Vorname Name

## Wetter heute

Kanton Glarus



-1°/2°  
Seite 14

## Inhalt

Region	2	Nachrichten	17
TV-Programm	12	Boulevard	22
Wetter / Börse	13	Leben	23
Todesanzeigen	14	Sport	29

**Redaktion** Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Tel. 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40, E-Mail: [glarus@suedostschweiz.ch](mailto:glarus@suedostschweiz.ch)

**Reichweite** 164 000 Leser (MACH-Basic 2015-2) **Kundenservice/Abo** Tel. 0844 226 226, E-Mail: [abo@somedia.ch](mailto:abo@somedia.ch)

**Inserate** Somedia Promotion, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Tel. 055 645 38 88, Fax 055 645 38 00, E-Mail: [glarus.inserate@somedia.ch](mailto:glarus.inserate@somedia.ch)



# Die Präsidenten, die sie verdienen

CVP und FDP haben es versäumt, valable Nachfolger für ihre Parteipräsiden aufzubauen. Nun gibt es halt Zufallskandidaten.

**Ein Kommentar**  
von Stefan Schmid,  
Bundeshausredaktor



**W**elch unbefriedigende Situation: Neuer CVP-Präsident wird, so kein Wunder geschieht, der Zuger Nationalrat Gerhard Pfister. Er politisiert allein auf weiter Flur am rechten Rand der CVP. Viele Parteikollegen rümpfen über den intellektuellen Alleingänger die Nase, auch wenn sie ihm durchaus strategisches Geschick attestieren. Neue FDP-Präsidentin wird voraussichtlich die Schwyzer Nationalrätin Petra Gössi. Sie ist landesweit ein völlig unbeschriebenes Blatt und steht ebenfalls für einen pointierten Rechtskurs. Dass sie punkto Rhetorik und politischer Kreativität noch viel Luft nach oben hat, zeigt ihr erstes Interview als Präsidentschaftskandidatin im Schweizer Fernsehen.

Die beiden grossen bürgerlichen Mitteparteien werden künftig also von

Persönlichkeiten geführt, die nicht kraft ihrer Ausstrahlung, ihres Leistungsausweises, ihres imposanten Werdegangs oder ihrer rhetorischen und strategischen Fähigkeiten portiert wurden. Beide werden gewählt, weil es schlicht keine Alternativen gibt. Faute de mieux, wie die Welschen sagen. Niemand sonst will den Job machen. Und die internen Kritiker schweigen beredt, weil man ja nicht gut die Einzigen, die sich melden, öffentlich desavouieren sollte.

Die Erklärungen für die dünne Auswahl sind rasch zur Hand: Schlecht bezahlt sei das Amt, ein Verschleiss der Job, undankbar die Aufgabe, eine Horde schwer kontrollierbarer Politegomane zu führen. Nichts als Ausreden! Für Menschen, die in ihrem Leben gerne etwas bewegen, die im Zentrum des politischen Geschehens sein wollen, Persönlich-

keiten, die sich etwas zutrauen, die andere mitreissen können, die für Ideale einstehen, ist der Job grossartig, ja ein Traum. Dass Parteipräsiden gar die Karriere fördern, haben Ueli Maurer und Doris Leuthard gezeigt: Zwei starke Persönlichkeiten, die ihre politischen Laufbahnen mit der Wahl in die Landesregierung gekrönt haben.

Nein, das Problem ist nicht der Job. Das Problem ist die fehlende personalpolitische Weitsicht der Parteien. FDP und CVP haben es verpasst, rechtzeitig valable Nachfolger aufzubauen, die im Moment X bereit sind, Verantwortung zu übernehmen. Die Quittung dafür sind Zufallspräsidenten, die niemanden so richtig glücklich machen.

@ Kontaktieren Sie unseren Autor:  
[nachrichten@suedostschweiz.ch](mailto:nachrichten@suedostschweiz.ch)

INSERAT

**Südostschweizimmo.ch**  
Powered by: **IWMG** **SCOUT24**

**Neue Nachbarn gesucht?**

**AUDI FIS SKI WORLD CUP FINALS**  
St. Moritz graubünden  
16.-20.3.2016

Tickets ab CHF 30.-  
Hotel Specials ab CHF 200.-  
[www.skiworldcup.stmoritz.ch](http://www.skiworldcup.stmoritz.ch)

ENGADIN St. Moritz

# R

## REGION



### Kurznachrichten

Mehr unter [suedostschweiz.ch/meineGemeinde](http://suedostschweiz.ch/meineGemeinde)

#### BILTEN

### Mehrere Tausend Franken aus Fabrik gestohlen

Am Samstag ist nach 21 Uhr an der Grabenstrasse in Bilten in einen Fabrikationsbetrieb eingebrochen worden, wie die Kantonspolizei gestern mitteilte. Der oder die unbekanntes Täter verschafften sich gewaltsam Zutritt zum Fabrikgebäude und durchsuchten die Räume. Gemäss Polizeiangaben wurden mehrere Tausend Franken Bargeld gestohlen. Der Sachschaden beläuft sich ebenfalls auf mehrere Tausend Franken. Hinweise zum Einbruch nimmt die Kantonspolizei Glarus unter Telefon 055 645 66 66 entgegen. (so)

#### GLARUS SÜD

### Wasenplätze für den Katastrophenfall festgelegt

Laut Mitteilung des Gemeinderates Glarus Süd hat der Kanton die Gemeinden darüber orientiert, dass wegen Änderungen in der Gesetzgebung die Wasenplätze für den Katastrophenfall überprüft beziehungsweise neu festgelegt werden müssen. Wasenplätze kommen zum Einsatz, wenn bei einer Tierseuche eine grosse Zahl Nutztierkadaver zu entsorgen ist. Der Kanton rechnet, dass pro Gemeinde ein Platz genügen sollte. In Glarus Süd sollte allerdings nebst Schwanden ein Platz im Sernftal und allenfalls im Raum Linthal bereitgestellt werden. Vorangesetzt, dass die Grundwasseruntersuchungen die angedachten Standorte zulassen. (mitg)

#### GLARUS SÜD

### Gemeinderat ist stolz auf Lydia Hiernickel

Der Gemeinderat Glarus Süd gratuliert Lydia Hiernickel zur herausragenden Leistung bei den Schweizer Meisterschaften im Langlauf in Zweisimmen von Mitte Januar, wie er mitteilt. Der Rat sei «hoherfreut» und stolz auf Hiernickels Elite-Gold in der Ver-

folgung, Silber im Einzel und zweimal Gold U20. Einmal mehr habe die Schwanderin ihr Können und ausgezeichnete Form bewiesen. Der Rat wünscht ihr weiterhin gutes Gelingen und viel Erfolg. (mitg)

#### NAFELS

### Die Verfechterin der Leidenschaft

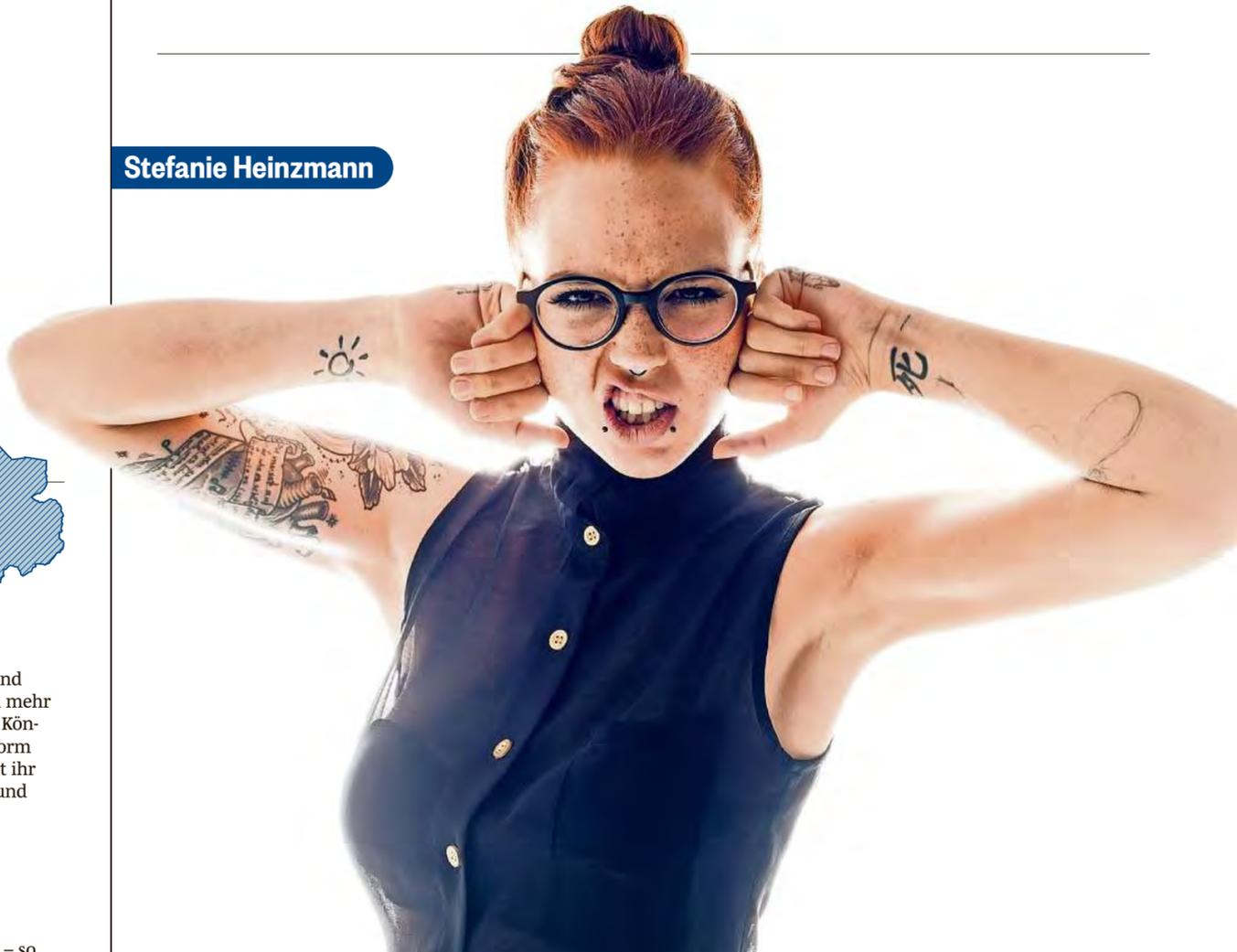
«Frauen sind keine Engel» – so heisst das Programm, das Entertainerin Sandra Neumann am Freitag, 4. März, um 19.30 Uhr im Maschinsaal Burgmaschine in Näfels präsentiert. Der Vorstand Kulturforum Brandluft hat sich dieses Programm im Hinblick auf den Internationalen Tag der Frau ausgesucht und erhofft sich einen grossen Besucherstrom an Frauen und Männern. In der Bühnenfigur La Floretteuse verkörpert Neumann die Marriage zwischen Musik und Wort. Der Begriff «La Floretteuse» steht für eine romantische Verfechterin der Leidenschaft. Neumanns aktuelles Programm verspricht einen unterhaltsamen Abend mit charmant-frivoler Taktlosigkeit, verpackt in kabarettistische Chansons mit Hieb und Stil. (eing)

#### GLARUS SÜD

### ICT-Support und Ausbildung für Lehrer

Das Departement Schule und Familie der Gemeinde Glarus Süd beantragt die Aus- und Weiterbildung der Lehrpersonen im ICT-Anwenderwissen. Damit die Informations- und Kommunikationstechnik sinnvoll im Unterricht verknüpft werden könne, benötigten die Lehrpersonen neben funktionierender Technik auch Wissen über deren Einsatz im pädagogischen Bereich, heisst es im Bulletin der Gemeinde Glarus Süd. Der Rat bewilligt die Weiterbildung sowie ein Maximalpensum von 50 Prozent für das Nebenamt der ICT-Beratung. (mitg)

### Stefanie Heinzmann



# Das Sound of Glarus

Die Walliser Soulsängerin Stefanie Heinzmann und der Zürcher Rapper Bligg

#### von Ueli Weber

Gestern Morgen gaben die Organisatoren des Sound of Glarus das Line-up für die nächste Ausgabe des Stadt-Open-Airs Sound of Glarus bekannt – im Rathauskeller, wo sich vom Donnerstag, 25. bis Samstag, 27. August die Künstler vor ihren Auftritten umziehen werden.

Die beiden Norweger der Reggae-Popgruppe Madcon sind die Exoten in einem sehr schweizerischen Line-up am Sound of Glarus. Zuletzt landeten Tshaw Baqwa und Yosef Wolde-Mariam mit «Don't Worry» einen grossen Hit, mit dem sie bei ihrem Auftritt am Freitagabend in Glarus Feierlaune verbreiten werden. Madcon werden am

Freitagabend die grosse Bühne auf dem Rathausplatz entern.

#### Heinzmann am Freitag ...

Den ersten Höhepunkt bietet am Donnerstag aber Headlinerin Stefanie Heinzmann, die einst von Stefan Raab entdeckt wurde. Mittlerweile steht die stimmungsgewaltige Walliserin auf eigenen Beinen. Auf ihrem letzten Album «A Chance of Rain» bleibt sie dem Soul-Pop treu, mit dem sie Raab überzeugte – dieses Mal allerdings etwas mehr dem Pop als dem Soul.

Auch der zweite von drei grossen Schweizer Namen tritt am Donnerstag auf: 77 Bombay Street (ja, die aus dem Radio) haben 2015 ein neues Album veröffentlicht. Bevor sie nach Glarus kommen, touren sie mit «Seven Moun-

tains» durch Grossbritannien und die Niederlande. Slam&Howie spielen ebenfalls am Donnerstag ihre wilde Mischung aus Country, Rock und Rockabilly. Die Band feiert ihr zehnjähriges Bestehen: Über 700 Konzerte in ganz Europa haben sie auf dem Buckel – unter anderem vor Jahren auch mal im «Holästei» in Glarus.

#### ... Bligg am Samstag

Am Freitag treten neben Madcon auch Liricas Anas mit ihrem rätoromanischen Hip-Hop auf. Die Bündner bringen im April ihr neues Album «Banalitat» auf den Markt. Die erste Single «La Clav» ist schon erhältlich.

Bligg macht am Samstag den Headliner. Seinen Auftritt hatten die Organisatoren schon im Dezember angekün-

### Drei Fragen an ...

## Marco Scherrer

Booking  
Soundzgood  
Glarus



**1** Herr Scherrer, dieses Jahr treten vor allem Schweizer Bands am Sound of Glarus auf. Ist das Absicht oder sind internationale Bands schwer zu bekommen? Bewusst haben wir nicht auf Schweizer Bands gesetzt. Wir haben kein Schweizer-Kontingent. Der Schweizer Markt ist im Moment einfach sehr gut, viele Bands sind in den Charts. Wir wollen den einheimischen Künstlern auch eine Plattform bieten.

Einige Schweizer Bands wollten wir schon letztes Jahr buchen, da hat es aber nicht geklappt, bei 77 Bombay Street war das zum Beispiel so. Und wir haben ja noch nicht alle Künstler bekannt gegeben. Wir stehen noch in Verhandlungen mit internationalen Künstlern. Da kommt noch was.

**2** Einige Open Airs klagen über die höheren Gagen für die Künstler. Das Live at Sunset in Zürich wurde dieses Jahr gar abgesagt, weil die Bands zu viel verlangten. Spüren Sie das, wenn Sie Künstler buchen wollen? Es ist nicht einfach. Die Gagen sind explodiert. Vor drei Jahren kostete ein Headliner drei Mal weniger als heute. Gleichzeitig sind wir für die Zuhörer immer noch eines der günstigsten Festivals. Wir sitzen jeweils schon ein

paar Wochen nach dem Festival wieder zusammen. Es braucht nicht nur Geld. Bei internationalen Bands stellt sich schon die Frage: Sind sie überhaupt verfügbar zu dieser Zeit. Schweizer Künstler sind einfacher zu buchen. Aber das Sound of Glarus hat international einen guten Namen. Das macht das Buchen viel, viel einfacher.

**3** Was tun Sie denn für Ihren Ruf? Glarus ist vom Ambiente her speziell, wir sind mitten in der Stadt. Wir betreiben einen hohen Aufwand, auch hinter der Bühne. Wir schauen, dass die Künstler schöne klimatisierte Räume haben, dass es ihnen gut geht. Wir zeigen ihnen aber auch zum Beispiel das Klöntal. Bis jetzt sagte noch jeder Künstler, der hier auftrat: wow. (uw)

### ! WIR HATTEN GEFRAGT

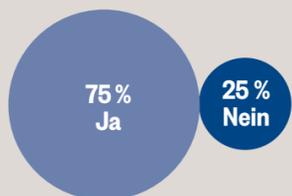
«Schweiz vermittelt zwischen Iran und Saudi-Arabien: Ist das sinnvoll?»

Stand: 18 Uhr

### ? FRAGE DES TAGES

«Beeinflusst der Sicherheitsaspekt die Wahl Ihrer Fluggesellschaft?»

Stimmen Sie online ab:  
[suedostschweiz.ch/umfragen](http://suedostschweiz.ch/umfragen)





Bligg



77 Bombay Street



Liricas Anals

# us setzt auf die Schweiz

sind zwei der grossen Namen am Glarner Stadt-Open-air. Die steigenden Gagen machen aber Sorgen.

dig. Der Zürcher Mundartrapper bringt sein Album «Instinkt» mit nach Glarus. Auftreten werden auch The Weyers. Die beiden Brüder Adrian und Lukas Weyermann veröffentlichten 2013 ihr erstes Album und sagen von sich selber, sie machen «Wüstenrock aus den Bergen». Auf Youtube klingt es eher nach Indiepop.

Neben den grossen Namen werden auch einige einheimische Musiker auftreten: Am Freitag der junge Glarner Rapper YT und am Samstag die Elektro-Musiker von Kaylon Kaptal. Für die Kleinen ist am Samstagnachmittag wieder ein Kinderprogramm angekündigt.

## Verhandlungen laufen noch

Die Norweger Madcon werden wahrscheinlich nicht die einzigen Künst-

«Bands werden leider immer teurer und teurer. Es ist ein hart umkämpfter Markt»

**Jonny Tinner**  
Organisator Stadtopenair  
Sound of Glarus

ler ohne Schweizer Pass bleiben. Die eine oder andere Band aus dem Ausland dürfte noch dazukommen. «Wir stehen noch in Verhandlungen mit internationalen Künstlern», sagt Marco Scherrer, der für das Booking

zuständig ist, also die Bands verpflichtet.

Auch wenn das Glarner Musik-Festival schon zum neunten Mal stattfindet, zurücklehnen können sich die Organisatoren nicht. «Die Gagen sind explodiert», sagt Scherrer. Innert drei Jahren hätten sich die Kosten für einen Headliner verdreifacht. «Bands werden leider immer teurer und teurer», sagt auch Organisator Jonny Tinner. «Es ist ein hart umkämpfter Markt.» Das Musikfestival Live at Sunset in Zürich wurde dieses Jahr wegen der hohen Künstlergagen sogar abgesagt.

## Vorverkauf läuft an

Bereits im Dezember, als Bligg als Headliner vorgestellt wurde, verkaufte

die Kantonbank 400 Dreitagespässe. «Wir sind noch nie so früh in den Vorverkauf gestartet, und noch nie haben wir so schnell Billets verkauft», sagt Organisator Martin Huber. Und das, obwohl ausser Bligg noch keine weiteren Künstler bekannt waren.

Der normale Vorverkauf für das Sound of Glarus startet heute. Tagestickets sind im Internet auf startickets.ch, am Postschalter oder im Glarussell erhältlich. Dreitagespässe gibt es in der Filiale der Glarner Kantonbank im Wiggispark zu kaufen. Kunden der Kantonbank können zwei pro Person für 110 Franken kaufen. Alle anderen bezahlen für einen Dreitagespass 120 Franken. Die Zahl der Dreitagespässe ist limitiert. «Es hüt solang hüt», sagt Huber.

## Der Zwicker

# Ich bin sehr gescheit

**Frédéric Zwicker**  
weiss, das Landleben macht gescheit



Vor nicht sehr langer Zeit habe ich eine Tagung zum Thema «Dichte» besucht, um darüber einen Artikel zu schreiben. Es ging um das leidige Thema des verdichteten Bauens, und als Referenten waren hauptsächlich Architekten und Stadtplaner eingeladen. Bei dieser Tagung wollte man es aber ein bisschen anders machen. Nebst den offensichtlichen Fachleuten hat man noch ein paar weniger offensichtliche eingeladen. Zum Beispiel Künstler und eine Psychologin. Ich war erstaunt, als das Tagungsprogramm nach dem Vortrag der Psychologin wie vorgesehen weiterlief. Denn während ich ihr zuhörte, erwartete ich, dass man sich in der restlichen verbleibenden Zeit nur noch mit ihren Forschungserkenntnissen auseinandersetzen würde.

Frau Doktor Lasauskaite-Schüpbach, so der Name der Psychologin, erzählte kurz zusammengefasst Folgendes: Bereits nach wenigen Minuten in einem städtischen Umfeld werden elementare mentale Prozesse beeinträchtigt. Es leiden beispielsweise das Erinnerungsvermögen und die Selbstkontrolle. In einer schwedischen Studie wurde aufgezeigt, dass die Anzahl der Menschen mit Psychosen in dicht besiedelten Gebieten um 70 Prozent erhöht ist. Depressionen und Gewalt kommen auch vermehrt vor. Und anders als lange angenommen, gewöhnt man sich nicht an den Stress. Je länger jemand in der Stadt lebt, desto kränker und dümmer wird er.

Mir ist dieser Vortrag wieder in den Sinn gekommen, weil ich gerade weit weg von städtischer Hektik bin. Ich habe wieder einmal Ferien genommen, um im Appenzeller Bauernhaus, wo Joachim Rittmeyer aufgewachsen ist, zu arbeiten. Zwischen mir und dem Säntis liegen nur ein paar Höfe inmitten von Wäldern und grünen Wiesen und viel frische Luft.

Ich stehe am Morgen auf und mache als Erstes Feuer im Kachelofen, um die Schreibstube zu heizen. Heute habe ich ein erstes Mal geduscht. Die Körperhygiene ist aber äusserst sekundär. Anders als zu Hause gehe ich hier früh zu Bett und schlafe hervorragend. Ich merke wieder einmal, dass das Landleben tatsächlich sehr gut tut. Ich war schon lange nicht mehr so gesund und gescheit wie gerade jetzt.

INSERAT

## Wer wann auftritt, und wie viel es kostet

**Donnerstag:** Stefanie Heinzmann, 77 Bombay Street, Slam&Howie. Einzelbillett im Vorverkauf: 58.70 Franken.

**Freitag:** Madcon, Liricas Anals, YT. Einzelbillett im Vorverkauf: 64 Franken.

**Samstag:** Bligg, The Weyers, Marius, Maxell 90, Kaylon Kaptal, Kinderprogramm am Nachmittag. Einzelbillett im Vorverkauf: 69.30 Franken. (so)



## Madcon



Die CVP-Ehe-Initiative kostet uns alle 2,3 Mia. und kommt nur 80'000 gutverdienenden Ehepaaren zugute!

98% der Steuerzahler bezahlen

2,3 Mia. Steuergeschenk

für nur 2% der Steuerzahler

**NEIN** zur unsozialen CVP-Ehe-Initiative

am 28.2.2016 [www.nein-cvp-initiative.ch](http://www.nein-cvp-initiative.ch)

# Sound of Glarus 2016: die ersten Acts

Am Montag haben die Organisatoren des Stadt-Open-Airs die ersten Acts bekannt gegeben. Mit dabei: Bligg, Stefanie Heinzmann und 77 Bombay Street.



Marco Scherrer (Mitte) kündigt zusammen mit Jonny Tinner (rechts) und Martin Huber die ersten Acts des diesjährigen Sound of Glarus an.

Bild Reto Jost

rj. Vom Donnerstag, 25., bis Samstag, 27. August, herrscht in Glarus wieder Open-Air-Stimmung: Die neunte Ausgabe des Sound of Glarus ist angesagt.

Jonny Tinner sagte an der Medienkonferenz, als Open-Air-Organisator habe man momentan keinen leichten Stand. Er erwähnte das Zürcher Live at Sunset, das vor Kurzem sein Aus bekannt gab. Der Markt sei hart umkämpft, vor allem wegen massivem Anstieg der Künstlergagen. Das Team des Sound of Glarus sei aber bereit, zu kämpfen und dabei ihr «eigenes Zügli zu fahren», so Tinner.

Marco Scherrer, Teil des Bookingteams, betonte nochmals: Bei einigen Bands hätten sich die Gagen innerhalb kurzer Zeit verdreifacht. Dann liess er die Katze aus dem Sack: bereits angekündigt war Bligg. Hinzu kommt die Walliserin Stefanie Heinzmann und die Bündner 77 Bombay Street. Auch aus Graubünden stammt die Hip-Hop-Formation Liricas Analas. Weiter ist das Zürcher Duo The Weyers am Start, die Berner Rockabilly-Band Slam and Howie, und der junge Glarner Rapper YT. Als Letztes wurde Madcon aus Norwegen angekündigt. Organisator Martin Huber fügte vielversprechend an: «Wir haben noch einige heisse Eisen im Feuer, doch das dauert noch etwas.»

Lesen Sie in der nächsten Ausgabe der «glarner woche»:

Zwei Frauen,  
zwei  
Religionen:

Ein Gespräch  
über Gott und  
die Welt.

## Andromeda über dem Mürtschenstock



Manchmal lohnt es sich, den Blick vom Offensichtlichen abzuwenden: Gegen Westen spielte sich die Mondfinsternis ab, die den Himmel abdunkelte, sodass sehr viele Sterne sichtbar waren.

Bild und Text Jonas Reust, Mollis; aus der Serie «Junge Glarner Fotografen» für die «Glarner Woche».

# GLARUS INSIDE



## Events

### Donnerstag, 18. Februar, 20.00 Uhr, PLAYERS CLUB im «holästei»

Jeden Donnerstag findet im «holästei» der Players Club statt. Du findest dort Ping-Pong-Tische, Pool Billard, Tischfussball, Darts, Videogames und andere Gesellschaftsspiele, die allesamt kostenlos benützt werden dürfen. An der Bar gibt's, was Herz und Leber begehrt, und ein Live-DJ sorgt für beste musikalische Unterhaltung. Der Players Club ist der ideale Ort, um jeweils auf das kommende Wochenende einzustimmen! Gratis-Eintritt.

Wo: Kulturzentrum «holästei», Holenstein Ost, 8750 Glarus  
Weitere Infos: [www.holaestei.ch](http://www.holaestei.ch)

### Freitag, 19. Februar, 21.00 Uhr, GÖTZ WIDMANN im «holästei»

Neudeutsche Poeten präsentiert: Götz Widmann. Der deutsche Liedermacher Götz Widmann, der in der Schweiz lebt, ist mit seinem neuen Album «Krieg und Frieden» solo unterwegs. Götz Widmann macht endlich wieder, was er am besten kann: Ohne Setlist oder Plan geht er auf die Bühne und spielt nach Lust und Laune einen Song nach dem anderen aus seinem unerschöpflichen Repertoire. Wir freuen uns auf undressierte Abendunterhaltung vom Feinsten! Eintritt: 20 Franken. Ab 16 Jahren.

Wo: Kulturzentrum «holästei», Holenstein Ost, 8750 Glarus  
Weitere Infos: [www.holaestei.ch](http://www.holaestei.ch)

### Samstag, 20. Februar, 16.00 Uhr, Kino im «wortreich» Glarus

Die Minions gibt es schon seit Anbeginn der Zeit und die kleinen, gelben Helferlein sehen den einzigen Zweck ihrer Existenz darin, einem Bösewicht zu dienen. Doch immer wieder sterben ihnen die Meister, darunter auch Graf Dracula und Napoleon, vor der Nase weg – und die tollpatschigen Minions tragen meistens eine gewisse Mitschuld. Doch ohne Aufgabe sind die Kleinen todunglücklich, und als ihnen die Bösewichte ausgehen, ziehen sie sich in die Eiswüste zurück und verharren dort viele, viele Jahre in Depression – bis schliesslich in den 60er-Jahren, also 42 Jahre vor der Begegnung mit Gru, der mutigste Minion und zwei Gefährten den Entschluss fassen, einen neuen Meister zu suchen. Und so machen sich Stuart, Kevin und Bob auf zu einer Tagung der allergrössten Fieslinge. Dort laufen sie der grössenwahnsinnigen Scarlet Overkill und ihrem Ehemann, dem Wissenschaftler Herb Overkill, in die Arme. Scarlet will der erste weibliche Oberbösewicht werden und die kleinen Handlanger kommen ihr da gerade recht... Eintritt: 10 Franken.

Wo: Wortreich Buchhandlung & Antiquariat, Abläschstrasse 79, 8750 Glarus  
Weitere Infos: [www.kulturbuchhandlung.ch](http://www.kulturbuchhandlung.ch)

### Samstag, 20. Februar, 20.00 Uhr, Kino im «wortreich» Glarus

Mascha ist eine aufgestellte junge Frau. Sie hat trotzdem ein Problem, denn sie meint, ihr Körper würde nicht in allen Belangen dem entsprechen, was die Medien und die Werbung ihr und Tausenden von anderen aufgestellten jungen Frauen in der ganzen Welt als Ideal vorführen. Also macht sich Mascha eine Liste mit jenen Dingen, die sie an sich ändern möchte. Ohren anpassen, Beine begradigen, Busen auspolstern, Lippen aufpumpen. Zum Teil geht das ohne grossen Aufwand, zum Teil ist es mit Kosten verbunden, die Mascha sich nicht leisten kann. Woher nur das Geld nehmen, ohne zu stehlen?

Wo: Wortreich Buchhandlung & Antiquariat, Abläschstrasse 79, 8750 Glarus  
Weitere Infos: [www.kulturbuchhandlung.ch](http://www.kulturbuchhandlung.ch)

### Samstag, 20. Februar, 23.00 Uhr, GLITZERGEWITTER im «holästei»

Ihr wunderbaren Tanzfusschwinger, ich möchte euch herzlichst einladen, euch mit mir zu versammeln, um ein weiteres rauschendes Fest zu feiern. Damit ihr euch passend ausrüsten könnt, möchte ich euch kurz über die zu erwartende Wetterlage informieren. Bei meinem Sinkflug aus dem schwerelosen Zustand bin ich durch heftige Sturmböen in ein Glitzergewitter hineingeraten. Mit mittelschweren bis heftigen Luftelektrischen Entladungen wird daher zu rechnen sein, begleitet von wolkenbruchartigen Glitzerschauern und heftigen Lamettaböhen. Bitte beachtet auch die hohe Wahrscheinlichkeit einer beschränkten Sichtweite aufgrund dichter Nebelschwaden und grosser Trinkfreudigkeit. Fürchtet euch nicht, ich werde euch mit allen notwendigen Utensilien ausrüsten, die ihr für eine unvergessliche Nacht in Saus und Braus braucht. Ich freu mich auf euch wie ein Glitzerglühwürmchen, Herr Bert. Eintritt: 15 Franken. Ab 18 Jahren.

Wo: Kulturzentrum «holästei», Holenstein Ost, 8750 Glarus  
Weitere Infos: [www.holaestei.ch](http://www.holaestei.ch)

### Donnerstag, 25. Februar, 13.30 Uhr, Industriespionage Geska AG in Glarus

Der Glarner Schabziger ist ein echtes Original, das seit 1463 in unveränderter Rezeptur hergestellt wird. Damit feierte das älteste Markenprodukt der Schweiz im Jahr 2013 seinen 550. Geburtstag. Unter dem Dach der Geska AG wird er seit dem Jahr 2000 in Glarus in der einzigen Schabzigerfabrik der Welt produziert. Anmeldung bis am Vortag um 11.00 Uhr bei Touristinfo Glarnerland GmbH, Telefon 055 610 21 25 oder per E-Mail [info@glarnerland.ch](mailto:info@glarnerland.ch). Kosten: Erwachsene 10 Franken, Kinder von 6 bis 16 Jahre 5 Franken, Kinder bis 6 Jahre gratis.

Wo: Geska AG, Ygrubenstrasse 14, 8750 Glarus  
Weitere Infos: [www.schabziger.ch](http://www.schabziger.ch), [www.glarnerland.ch](http://www.glarnerland.ch)

### Kunsthhaus Glarus: Unruly Relations

Freundschaften sind bestimmt von Mehrdeutigkeit. In der Kunst bilden sie einen sozialen Rahmenaspekt, sind Thema von Kunstwerken selbst, (un)produktives Moment künstlerischer Arbeit und bestimmend für Modelle gemeinschaftlicher Autorschaft. Im Gleichen wie sie mit romantisch verklärten Vorstellungen einer zweckbefreiten Verbindung aufgeladen sind, ist ihnen die Möglichkeit des Scheiterns eingeschrieben: Von Grund auf sind Freundschaften widerspenstig, unkontrollierbar, nicht immer kalkulierbar. Diese grundlegende Ambivalenz «freundschaftlicher» Settings bestimmt auch die Relation zwischen Objekten, Materialien und Narrativen, die in einer Gruppenausstellung aufeinandertreffen und im besten Fall in einen Dialog treten. Unruly Relations sind eigenständige soziale Konstellationen, die in den ausgestellten Werken auf ganz unterschiedliche Weise eine Rolle spielen. Eintritt: Erwachsene 8 Franken, Ermässigte 5 Franken, Mitglieder gratis.

Öffnungszeiten Kunsthaus: Dienstag bis Freitag von 14.00 bis 18.00 Uhr, Samstag und Sonntag von 11.00 bis 17.00 Uhr.

Wo: Kunsthaus Glarus, Im Volksgarten, 8750 Glarus, Telefon 055 640 25 35  
Weitere Infos: [www.kunsthhausglarus.ch](http://www.kunsthhausglarus.ch)

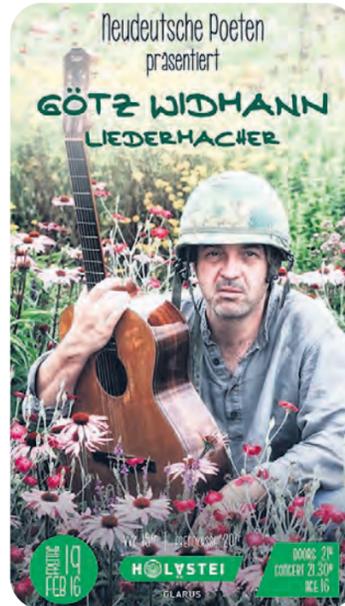
### Jugendhaus Gaswärch, Glarus

Das Jugendhaus Gaswärch bietet den Jugendlichen ab 12 Jahren in ihrer Freizeit einen Rahmen an, in dem sie sich in ihrer Unterschiedlichkeit begegnen können. Verschiedene Räume (Bistro, Billard- und Töggäliraum, Partyraum, Mädchenzimmer, Werkstatt, Malatelier, Bandräume) inspirieren zu verschiedenen Beschäftigungen oder laden zum Entspannen ein. Zur Verfügung stehen auch verschiedene Spiele und ein kostenloser Internetzugang. Die Räume können für private Anlässe gemietet werden.

Öffnungszeiten: Mittwoch von 15.00 bis 20.00 Uhr, Freitag von 11.30 bis 13.00 Uhr (Mittagstisch), Freitag und Samstag von 17.00 bis 23.00 Uhr.

Wo: Jugendhaus Gaswärch, Ygruben, 8750 Glarus, Telefon 055 640 38 57  
Weitere Infos: [www.gaswaerch.ch](http://www.gaswaerch.ch)

## «HOLÄSTEI»



Line-up GLKB Sound of Glarus vom 25. bis 27. August 2016:

## Schweizer Crème de la Crème mit einem Hauch von Norwegen

Bereits im Dezember gewährten die Veranstalter des GLKB Sound of Glarus einen ersten Blick ins Line-up des 9. Glarner Stadt-Open-Airs und präsentierten Bligg als Special Act. Mit ihm sorgen nun auch Stefanie Heinzmann, 77 Bombay Street, Slam & Howie, Liricas Analas und The Weyers für reichlich Swissness in den Ohren des Publikums. Unter die Schweizer mischen sich mit Madcon auch zwei Norweger.

Sie gehören zur Crème de la Crème der Schweizer Popmusik: Bligg, Stefanie Heinzmann und 77 Bombay Street. Das Trio sorgt am Donnerstag und Samstag des GLKB Sound of Glarus für reichlich Swissness in der Glarner Alpenarena. Bligg setzt mit seinem neuen Album Instinkt zurzeit wieder Akzente im Schweizer Mundart Genre. Der erfolgreiche Zürcher wird auch das Glarner Publikum für sich gewinnen. Stefan Raabs Entdeckung Stefanie Heinzmann ist ebenfalls seit 2015 mit einem neuen Album unterwegs. Mit «A Chance of Rain» ist der Walliserin erneut ein stimmgewaltiges Werk gelungen. Wie Heinzmann und Bligg haben auch 77 Bombay Street 2015 ein neues Album herausgebracht. Mit «Seven Mountains» touren sie durch Grossbritannien und die Niederlande, bevor sie nach Glarus kommen. «Wir freuen uns sehr über die

Zusage so vieler grosser Schweizer Künstler für unser Stadt-Open-Air», kommentiert Veranstalter Martin Huber das Line-up. «Damit setzen wir unser Ziel fort, ein hochkarätiges einheimisches Festival zu bleiben.» Für noch mehr Schweizer Musikstoff sorgen Liricas Analas mit rätoromanischem Hip-Hop. Die Bündner bringen Ende April ihr Album «Banalitad» auf den Markt, die erste Single «La Clav» ist schon jetzt digital erhältlich. Mit Slam & Howie steht Folk vom Feinsten auf dem Programm. Die Band feiert dieses Jahr ihr zehnjähriges Bestehen und hat sich auch schon auf Europatournee und ans Montreux Jazz Festival gewagt. Rocksongs bringen The Weyers nach Glarus. Die Brüder Adrian und Lukas Weyermann veröffentlichten 2013 ihr erstes gemeinsames Album. Adrian Weyermann erhielt 1999 mit der Band Crank den Werkjahrespreis. Die Schweizer Klänge runden

YT, Maxell90, Marius und Kaylon Kaptal ab.

### Ein Hauch von Norwegen

Ganz schweizerisch bleibt es am GLKB Sound of Glarus dann aber doch nicht. Mit Madcon betreten auch zwei Norweger das Glarner Pflaster. Die Pop- und Reggae-Band landete mit «Beggin'» (2007), «Freaky like me» (2010) und «Don't Worry» (2015) in den Top Ten der Schweizer Charts. Tshawe Baqwa und Yosef Wolde-Mariam werden sich in Glarus so gut wie sicher wohlfühlen. Falls sie ein Anfall von Heimweh überkommt, können sie am spiegelglatten See im fjordähnlichen Klöntal einen Hauch von Norwegen in Glarus geniessen. ●

Donnerstag, 25., bis Samstag, 27. August. Tickets sind bei der Glarner Kantonalbank Filiale Wiggispark Netstal, Starticket und glarusell erhältlich. Weitere Informationen findest du unter [www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch).

## ROUTE 66



## KUNSTHAUS GLARUS



# VU DÄ JUNGÄ – FÜR DI JUNGÄ.



Hauptausgabe

Höfner Volksblatt  
8832 Wollerau  
044/ 787 03 03  
www.hoefner.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'006  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 9  
Fläche: 56'328 mm<sup>2</sup>

Kultur / Self-initiated coverage

# Sound of Glarus setzt auf die Schweiz

Die Soulsängerin Stefanie Heinzmann und 77 Bombay Street sind zwei der grossen Namen am Glarner Stadt-Open-Air.



Ist am Sound of Glarus zu hören: 77 Bombay Street.

Bild pd

von Ueli Weber

**A**nfang Woche gaben die Organisatoren des Sound of Glarus das Line-up für die nächste Ausgabe des Stadt-Open-Airs Sound of Glarus bekannt – im Rathauskeller, wo sich vom Donnerstag, 25., bis Samstag, 27. August, die Künstler vor ihren Auftritten umziehen werden.

Die beiden Norweger der Reggae-Popgruppe Madcon sind die Exoten in einem sehr schweizerischen Line-up am Sound of Glarus. Zuletzt lan-

deten Tshaw Baqwa und Yosef Wolde-Mariam mit «Don't Worry» einen grossen Hit, mit dem sie bei ihrem Auftritt am Freitagabend in Glarus Feierlaune verbreiten werden. Madcon werden am Freitagabend die grosse Bühne auf dem Rathausplatz entern.

### Heinzmann am Freitag ...

Den ersten Höhepunkt bietet am Donnerstag aber Headlinerin Stefanie Heinzmann, die einst von Stefan Raab entdeckt wurde. Mittlerweile steht die stimmungswaltige Walliserin auf eigenen Beinen. Auf ihrem letzten Album «A Chance of Rain» bleibt sie dem Soul-Pop treu, mit dem sie Raab überzeug-

te – dieses Mal allerdings etwas mehr dem Pop als dem Soul.

Auch der zweite von drei grossen Schweizer Namen tritt am Donnerstag auf: 77 Bombay Street hat 2015 ein neues Album veröffentlicht. Bevor die Band nach Glarus kommt, tourt sie mit «Seven Mountains» durch Grossbritannien und die Niederlande. Slam&Howie spielen ebenfalls am Donnerstag ihre wilde Mischung aus Country, Rock und Rockabilly. Die Band feiert ihr zehnjähriges Bestehen: Über 700 Konzerte in ganz Europa hat sie auf dem Buckel – unter anderem vor Jahren auch mal im «Holästei» in Glarus.

Am Freitag treten neben Mad-



Hauptausgabe

Höfner Volksblatt  
8832 Wollerau  
044/ 787 03 03  
www.hoefner.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'006  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 9  
Fläche: 56'328 mm<sup>2</sup>

Kultur / Self-initiated coverage

con auch Liricas Analas mit ihrem rätoromanischen Hip-Hop auf. Die Bündner bringen im April ihr neues Album «Banalität» auf den Markt. Die erste Single «La Clay» ist schon erhältlich.

### ... Bligg am Samstag

Bligg ist am Samstag der Headliner. Seinen Auftritt hatten die Organisatoren schon im Dezember angekündigt. Der Zürcher Mundartrapper bringt sein Album «Instinkt» mit nach Glarus. Auftreten werden auch The Weyers. Die beiden Brüder Adrian und Lukas Weyermann veröffentlichten 2013 ihr erstes Album und sagen von sich selber, sie machen «Wüstenrock aus den Bergen». Auf Youtube klingt es eher nach Indiepop.

Neben den grossen Namen werden auch einige einheimische Musiker auftreten: Am Freitag der junge Glarner Rapper YT und am Samstag die Elektro-Musiker von Kaylon Kaptal. Für die Kleinen ist am Samstagnachmittag wieder ein Kinderprogramm angekündigt.

Die Norweger Madcon werden wahrscheinlich nicht die einzigen Künstler ohne Schweizer Pass bleiben. Die eine oder andere Band aus dem Ausland dürfte noch dazukommen. «Wir stehen noch in Verhandlungen mit internationalen Künstlern», sagt Marco Scherrer, der für das Booking zuständig ist, also die Bands verpflichtet.

### Gagen explodieren

Auch wenn das Glarner Musik-Festival schon zum neunten Mal stattfindet, zurücklehnen können sich die Organisatoren nicht. «Die Gagen sind explodiert», sagt Scherrer. Innert drei Jahren hätten sich die Kosten für einen Headliner verdreifacht. «Bands werden leider immer teurer und teurer», sagt auch Organisator Jonny Tinner. «Es ist ein hart umkämpfter Markt.» Das Musikfestival Live at Sunset in Zürich

wurde dieses Jahr wegen der hohen Künstlergagen sogar abgesagt.

### Vorverkauf läuft an

Bereits im Dezember, als Bligg als Headliner vorgestellt wurde, verkaufte die Kantonbank 400 Dreitagespässe. «Wir sind noch nie so früh in den Vorverkauf gestartet, und noch nie haben wir so schnell Billette verkauft», sagt Organisator Martin Huber. Und das, obwohl ausser Bligg noch keine weiteren Künstler bekannt waren.

Tagestickets sind im Internet auf startickets.ch, am Postschalter oder im Glarussell erhältlich. Dreitagespässe gibt es in der Filiale der Glarner Kantonbank im Wiggispark zu kaufen. Die Zahl der Dreitagespässe ist limitiert.

# Jassen bleibt Trumpf

Nach dem «Samschtig-Jass» 2014 und dem «Donnschtig-Jass» 2015 bleibt Jassen auch 2016 Trumpf im Glarnerland. Der Kanton Glarus freut sich auf die Teilnahme zahlreicher begeisterter Jasserinnen und Jasser aus nah und fern am diesjährigen Jassspektakel des Jassclubs Tödi: der Jubiläumsjassmeisterschaft.



Da guckt das SRF: Das Glarnerland setzt auch nach «Samschtig»- und «Donnschtig-Jass» auf Jassen und feiert mit dem Jassclub Tödi zehn Jahre Glarner Jassmeisterschaft.

Jassen ist beliebt, kennt kaum Altersgrenzen, verbindet Familien, Freunde und Gegner. Das zeigen auch die erfolgreichen Jasssendungen des Schweizer Fernsehens. 2014 hat der «Samschtig-Jass» mit vier Aufzeichnungen aus dem Güterschuppen Glarus das Glarner Jassfieber in die Schweiz hin-

ausgetragen und 2015 live aus Elm der «Donnschtig-Jass». Auch 2016 setzt der Kanton Glarus auf die Jasskarte und feiert mit dem Jassclub Tödi Jubiläum. Seit zehn Jahren bringt der Verein mit der Jassmeisterschaft Freizeit, Kultur, Wirtschaft und Kulinarik an einen Tisch. Während Spielerinnen und Spieler für Spannung sorgen, kümmern sich Helferinnen und Helfer um den reibungslosen Ablauf, die Wirte um das leibliche Wohl und die Sponsoren um die Motivation.

**Jassen ist Kult, hält den Geist fit und sorgt garantiert für Stimmung**

Begnadete Jasserinnen und Jasser gibt es landauf, landab. Deshalb ruft der Kanton Glarus sowohl Einheimische als auch Gäste dazu auf, an einer der 14 Qualifikationsrunden der 10. Glarner Jassmeisterschaft oder als Zuschauer am Final dabei zu sein. Vor dem Spiel lassen sich einige kulinarisch mit «Zigerhöreli» oder «Chalberwurst» verwöhnen. Während des Turniers gehen wohl auch einige Adlerbier, Elmer Citro oder

Mineral, vielleicht auch eine Portion Glarner Alpkäse oder «Chämisalami» über den Tresen. Im Anschluss sorgen ein Glarner Alpenbitter, ein «Schlössli-geist» oder ein «Häxätöpfli» für Zerstreuung. Und zum Spielhof-Kaffee passt ein «Beggeli» oder Läderach-Schokolade wie der Jassteppich zum Horgenglarus-Tisch.

**Kurzausflüge zur Jassmeisterschaft**

Wer von auswärts kommt, findet in vielen Jasslokalen oder in ihrer Nähe eine heimelige Unterkunft. Gäste können aus der Teilnahme an der Glarner Jassmeisterschaft einen Kurzausflug ins Glarnerland machen und sie mit einer «Industriespionage» oder einem «Glarner Quickie» verbinden. Die Glarner Pauschalangebote verknüpfen bis Ende März Aufenthalte in Elm mit Schlittelspass, in Braunwald mit Skispass, im Klöntal mit Eiszauber und auf dem Kerenzerberg mit einer Lama-Fonduetour. Alle Angebote, Hotels und andere Unterkünfte sind unter [www.glarnerland.ch](http://www.glarnerland.ch) zu finden.

ANZEIGE



**GLKB SOUND OF GLARUS STADTOPENAIR**

Presented by



**Glärner Kantonalbank**

[www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)



Mit dabei:  
**BLIGG (CH)**  
und viele weitere nationale und internationale Acts!

Weitere Infos zum Programm auf [www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)

**VORVERKAUF AB 16. FEBRUAR**

Eine limitierte Anzahl Dreitagespässe zum Spezialpreis sind ab dem 16. Februar in der GLKB-Filiale Netstal erhältlich (nur solange Vorrat reicht). Tagestickets sind bei allen Vorverkaufsstellen von Starticket erhältlich.





glarus24.ch, onlineZeitung für das Glarnerland

11. Jahrgang

lokale informationen

- Aktuell
- ganzer Kanton
- Gemeinden
- Kultur
- Politik
- Sport
- Unfälle / Verbrechen
- Wirtschaft

spezial

- Neues aus Seoul
- Vereinsporträt
- Alt Glarus virtuell
- Innovativ
- Leserbriefe
- Fotogalerien
- Interview
- Kolumne
- Archiv
- service
- Bulletins
- Amtsblatt
- Veranstaltungen
- Kurse
- Vereine
- Kontakt
- Werbung/Inserate

Ganzer Kanton - Samstag, 27. Februar 2016 05:30

# «Zeig mir deinen Zimmerschlüssel und ich lass dich in die Karten schauen»

By: mitg.

Nach dem «Samschtig-Jass» und dem «Donnschtig-Jass» bleibt Jassen auch 2016 Trumpf im Glarnerland. Der Kanton Glarus freut sich ebenso auf die Teilnahme zahlreicher Glarnerinnen und Glarner an der Jubiläums-Jassmeisterschaft wie auf begeisterte Jasserinnen und Jasser aus nah und fern.

Gefällt mir

Teilen

0

Twittern

G+ Teilen

0



Da guckt das SRF: Das Glarnerland setzt auch nach Samschtig- und Donnschtig-Jass auf Jassen und feiert mit dem Jassclub Tödi zehn Jahre Glarner Jassmeisterschaft. (Bild: srf.ch/donnschtigjass)

Jassen ist beliebt, kennt kaum Altersgrenzen, verbindet Familien, Freunde und Gegner. Das zeigen auch die erfolgreichen Jass-Sendungen des Schweizer Fernsehens. 2014 hat der «Samschtig-Jass» mit vier Aufzeichnungen aus den Güterschuppen Glarus und 2015 der «Donnschtig-Jass» live aus Elm das Glarner Jassfieber in die Schweiz hinausgetragen. Auch 2016 setzt der Kanton Glarus diese Karte und feiert mit dem Jassclub Tödi Jubiläum. Seit zehn Jahren br

**PATENT OCHSNER**
  
 FINITOLAVORO
   
 Do. 3. März 2016
   
 lintharena Näfels
   
 www.soundzgood.ch



Verein bei der Glarner Jassmeisterschaft Freizeit, Kultur, Wirtschaft und Kunst an einen Tisch. Während Spielerinnen und Spieler für Spannung sorgen, kümmern sich Helferinnen und Helfer um den reibungslosen Ablauf, die Wirte um das leibliche Wohl und die Sponsoren um die Motivation.

### **10 Jahre Glarner Jassmeisterschaft**

4 Vorrunden vom 4. bis 18. März 2016 in 13 Lokalen. Vorrunden: lintharena «Waage» Glarus, «Raben» Linthal, «Adler» Engi, «Adler» Schwanden, «Bäretal» Netstal, Mensa-Kanti Glarus, «Ämpächli» Elm, «Sternen» Elm, «National» «Hirschen» Oberurnen, «Eidgenossen» Linthal, «Schützenhaus» Glarus

Teilnahme: Anmeldung vor Ort, Startgeld 15 Franken, mehrfache Teilnahme möglich, pro Vorrunde sind die besten 20 Prozent für den Final qualifiziert

Final: Samstag, 19. März 2016, 17.00 Uhr, Gesellschaftshaus Ennenda

### **Übernachten an der Jassmeisterschaft**

Auswärtige Gäste sind an der Glarner Jassmeisterschaft gern gesehen und können die Teilnahme mit einem Kurzaufenthalt im Glarnerland verbinden. Wer von auswärts kommt, findet in acht Jasslokalen eine Unterkunft. «Für jassende Übernachtungsgäste ist das Startgeld von 15 Franken im Zimmerpreis enthalten. Sie bekommen auf Anfrage beim Check-in in einem der acht Jasslokale mit Zimmerangeboten einen Gutschein für das Startgeld», heisst Mathias Zopfi. Jassclub Tödi Gäste aus nah und fern willkommen.

### **Gestärkt ans Spiel**

Vor dem Spiel lässt sich die eine oder der andere kulinarisch mit «Zigerhörnli» «Chalberwurst» oder anderen Köstlichkeiten auf der Speisekarte der Jasslokale verwöhnen. Die ersten 100 Jasserinnen und Jasser, die am Spieltag vor Spielbeginn für mindestens 60 Franken im Jasslokal essen und trinken, zahlen kein Startgeld. Dazu Zopfi: «In der Konsumation muss ein Essen enthalten sein. Als Beweis ist bei der Anmeldung die Restaurant-Quittung abzugeben.»

Ausgenommen von diesem Angebot sind die Vorrunden in der Mensa-Kanti und im «Ämpächli» Elm. Bei diesen beiden Qualifikationsrunden entfällt das Startgeld für Jugendliche bis 16 Jahre (11. März) beziehungsweise ist die Gondelfahrt zum Bergrestaurant Ämpächli inbegriffen, wenn das Startgeld an der Talstation bezahlt wird (12. März).

### **Gastfreundschaft an der Glarner Jassmeisterschaft**

Übernachtungsmöglichkeiten: «lintharena» Näfels (4. März), «Waage» Glarus (5. März), «Raben» Linthal (6. März), «Adler» Engi (8. März), «Adler» Schwanden (9./18. März), «Bären» Netstal (10. März), «National» Näfels (13. März), «Eidgenossen» Linthal (16. März)  
www.glarnerland.ch

die Vorlagen für die eidgenössischen Abstimmungen vom Februar behandelt Parolen dazu gefasst  
[\[more\]](#)

### **Konsumation mit Essen im Jasslokal ab 60 Franken inklusive Startgeld**

in allen Jasslokalen für Konsumation vor Spielbeginn gegen Vorweisen der Restaurant- Quittung (Ausnahmen: 11. und 12. März). Weitere Vergünstigungen: 11. März: unter 16-Jährige zahlen kein Startgeld (ID mitnehmen), 12. März: Gondelfahrt Elm-Ämpächli inbegriffen, wenn Startgeld an Talstation bezahlt  
www.jctoedi.ch

[<- Back to: ganzer Kanton](#)

AGB · Impressum · Werbung © 2013 by glarus24.ch

# Bald wird der Jassteppich ausgerollt

Am Freitag, 4. März, beginnt die zehnte Glarner Jassmeisterschaft. Erstmals werden die Karten über drei Wochen lang gemischt – und wer Znacht isst, spielt gratis mit.

von Sylvia Thiele-Reuther

Jassen ist Kult. Und das über alle Generationen hinweg. Mit Jassturnieren, wie sie auch an der Primarschule in Linthal regelmässig durchgeführt werden, lernen schon die Jüngsten einen «Obäabä» oder «Undäufä» zu klopfen. «Alles, was es braucht, sind Karten und schon kann ein Spiel beginnen», erklärt Mathias Zopfi, Präsident des Jassclub Tödi, seine Leidenschaft für dieses Spiel. «Früher hatte ich immer Karten in meiner Skijacke», heute liege im Auto und auch im Büro immer ein Satz Karten bereit.

Seit nunmehr zehn Jahren stellt der Jassclub Tödi die Jassmeisterschaft auf die Beine. Ein Spektakel, das zunehmend auch in den benachbarten Regionen Beachtung findet und von Jahr zu Jahr neue Spieler anlockt. «Denn wer einmal kommt, kommt immer wieder», weiss Zopfi. Nicht zuletzt haben sich natürlich die grosszügigen Preise herumgesprochen, die von langjährigen Sponsoren auf den Gabentempel kommen.

## Der Kanton ist mit von der Partie

Im Jubiläumsjahr darf nun das OK-Team um Präsident Thomas Vögeli auf tatkräftige Unterstützung von Seiten des Kantons zählen. Man habe dort angefragt und nun liegen konkre-



Jubiläum: Seit zehn Jahren spielen begeisterte Jasser um Punkte und Preise.

Bild Maya Rhyner

te Vorschläge auf dem Tisch. «Unsere Idee ist, dass sowohl Auswärtige als auch Einheimische an die Jassmeisterschaft kommen», erklärt Werner Kälin vom Kantonsmarketing seine Mitarbeit. Nachdem sich der Kanton schon in den vergangenen zwei Jah-

ren beim «Samschtig-Jass» im Güterschuppen und dem «Donnschtig-Jass» in Elm engagiert hat, habe man das Thema Jassen nun weiterziehen wollen, so Kälin. Denn: «Wir finden Jassen cool, ob mit oder ohne TV-Show dazu.»

Mit gezielt unkonventionellen Angeboten werden daher Auswärtige im Glarnerland willkommen geheissen. «Wer an einem Austragungsort übernachtet, erhält einen Gutschein für das Startgeld.» Und Einheimische, die vor dem Spiel im Restaurant noch Znacht essen, dürfen ebenfalls gratis am Jassturnier teilnehmen. «So verbinden wir das beliebte Gesellschaftsspiel mit der Regionalwirtschaft», so Kälin weiter.

## Jugendliche spielen gratis mit

Zum Dritten wolle man vermehrt auch Jugendliche für eine Teilnahme gewinnen. Aus diesem Grund wird am 11. März eine Vorrunde in der Mensa der Kanti in Glarus ausgetragen. Ein Ort, den viele Schüler schon kennen und an dem sie sich wohl fühlen. «Jugendliche haben hier weniger Hemmungen zu kommen», betont Zopfi. Aber vor allem: Alle unter 16 Jahren müssen ebenfalls kein Startgeld bezahlen.

## Die Stimmung macht es aus

Warum die Glarner Jassmeisterschaft so beliebt ist, erklärt sich Zopfi so: «Was hier stattfindet, ist kein Elitejass, sondern jeder kann mitmachen. Wir wollen das Bild vermitteln, dass Jassen in allen Altersklassen beliebt ist, bei Frauen und bei Männern.» Mit diesem Ansatz unterscheide man sich

sehr vom Preisjassen an anderen Orten. Dort würden vor allem über 65-jährige Männer verbissen um die Punkte kämpfen. Hier stehe aber wie auch bei den Meisterschaften in Mels und Flums die Geselligkeit im Vordergrund. «Leute treffen sich immer wieder in den verschiedenen Runden und können daher auch Kontakte knüpfen.» Das urschweizerische Kartenspiel lockt und begeistert also ungebremst.

## So wird gespielt

Gespielt wird Schieber mit festen Partnern (an zwei Abenden und dem Finale auch Einzelschieber mit zugelosten Partnern), ohne Stöck und Wyys. **An insgesamt 14 Vorrunden können sich die Jasser für das Finale am 19. März und den Adlerbräu-Cup qualifizieren.** Bei der Anmeldung muss man sich jeweils im Voraus für das Finale oder den Cup entscheiden. Die Austragungsorte sind wie immer im gesamten Kanton verteilt. Gespielt wird von Oberurnen bis Linthal. Pro Vorrunde qualifizieren sich die besten 20 Prozent für das Finale. Es sind einmalige und mehrfache Teilnahmen möglich. (so/str)

INSERAT

RANGE ROVER EVOQUE

## VON DER FREIEN WILDBAHN IN DEN DSCHUNGEL DER GROSSSTADT.



ABOVE & BEYOND



**JETZT AB CHF 450.70/MT. UND MIT KOSTENLOSER ZUSATZAUSSTATTUNG IM WERT VON CHF 3'000.–.**

Der neue Range Rover Evoque ist perfekt auf die Stadt abgestimmt. Dabei begeistert sein preisgekröntes Design genauso wie der neue Ingenium Dieselmotor – unser treibstoff- und CO<sub>2</sub>-effizientester Motor aller Zeiten. Entdecken Sie den neuen Evoque jetzt auf einer Probefahrt bei Ihrem Land Rover Fachmann.

Erobern Sie den Grosstadt-Dschungel und profitieren Sie vom attraktiven Leasing- und Options4Free Angebot.

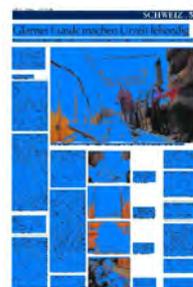
landrover.ch

**3.9%\***

**OPTIONS<sup>4</sup>FREE**

**FREE SERVICE**  
4 Jahre/100'000 km

\*Die Leasingaktion läuft vom 01.02.–30.06.2016 (Immatrikulation bis 30.09.2016 in der Schweiz) und gilt für Range Rover Evoque und Range Rover Evoque Convertible Modelle der Marke Land Rover bei Finanzierung über die MultiLease AG. Solange Vorrat. Leasingbeispiel: Range Rover Evoque Coupé 2.0 eD4 Pure, 150 PS, Normverbrauch gesamt: 4.2 l/100 km, 109 g CO<sub>2</sub>/km (Durchschnitt aller in der Schweiz angebotenen Fahrzeuge: 139 g/km), Benzinäquivalent: 4.6 l/100 km, Energieeffizienz-Kategorie: A, empfohlener Nettoverkaufspreis CHF 40'200.–, Anzahlung 10% CHF 4'020.–, Rabatt 5% CHF 2'010.–, Leasingrate CHF 450.70/Mt. Effektiver Jahreszinssatz: 3.97% (Laufzeit: 48 Mte./10'000 km/Jahr), exkl. obligatorischer Vollkaskoversicherung. Eine Anzahlung ist nicht obligatorisch (mit entsprechender Anpassung der Leasingraten). Die Kreditvergabe ist unzulässig, falls sie zur Überschuldung des Konsumenten führt. Änderungen jederzeit vorbehalten. Abgebildetes Modell: Range Rover Evoque 2.0 TD4 HSE Dynamic, 5-Türer, man., 150 PS inklusive Sonderausstattungen (Dach in Kontrastlackierung Santorini Black, adaptive LED-Scheinwerfer mit LED Signatur (inkl. Waschanlage), 20" Leichtmetallfelgen mit fünf Doppelspeichen), CHF 60'060, Normverbrauch gesamt: 4.8 l/100 km, 125 g CO<sub>2</sub>/km, Benzinäquivalent: 5.4, Energieeffizienz-Kategorie: B. Options4Free: Kostenlose Werks-Optionen bei Neukauf im Wert von bis zu CHF 3'000.– auf Range Rover Evoque (der Range Rover Evoque Convertible ist von dieser Aktion ausgeschlossen). Free Service: 4 Jahre oder 100'000 km. Es gilt das zuerst Erreichte.



Schweiz am Sonntag  
8953 Dietikon  
058/ 200 57 57  
www.schweizamsonntag.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 6'250  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 55  
Fläche: 128'902 mm<sup>2</sup>

Kultur / Non-initiated coverage

# Glarner Funde machen Urzeit lebendig

Eine Zeitreise durch die Ausstellung im Naturzentrum Glarnerland ist ganz schön spannend. Besonders mit einer Führung.



Auf Zeitreise durchs Glarnerland: Geologe Mark Feldmann erläutert, was die Fossilien über die Erdgeschichte und Evolution des Lebens aussagen.

VON CLAUDIA KOCK MARTI  
(TEXT UND BILDER)

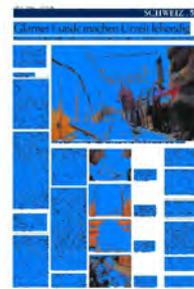
Viele Stücke sind zufällig im Kanton gefunden worden. Auf kleinem Raum präsentiert das Naturzentrum Glarnerland Fossilien, die Gross und Klein staunen lassen. Ein Rundgang mit Ausstellungsmacher und Geologe Mark Feldmann.

**S**uchen lohnt sich», heisst es auf zwei kleinen Schautafeln mit den Fotos zweier Primarschüler. Darunter ist zu lesen: «Tim Zweifel aus Glarus hat im Oktober 2015 diese Ammoniten-Versteinerung beim Erlenschulhaus Glarus gefunden.» Auch Elias Gall aus Ennenda hat ein gutes Auge. Er hat im vergangenen Mai an der Linth beim Martinsheim einen Belemniten gefunden. Das ist ein in Stein verewigter Überrest eines Kopffüssers, der vor etwa 150 Millionen Jah-

ren existierte.

Gut hinschauen lohnt sich auch beim Gang durch die Ausstellung «In Stein erstarrt – Glarner Fossilien», die Mark Feldmann in Zusammenarbeit mit dem Naturzentrum realisiert hat. Besucher werden darin auf eine Zeitreise von Millionen Jahren geschickt.

«DAS GLARNERLAND ist vermutlich der einzige Kanton, in dem man Fossilien von den ältesten bis zu den jüngsten findet, die es in der Schweiz gibt», schwärmt



Schweiz am Sonntag  
8953 Dietikon  
058/ 200 57 57  
www.schweizamsonntag.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 6'250  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 55  
Fläche: 128'902 mm<sup>2</sup>

Kultur / Non-initiated coverage

der Geologe. Seine Führung beginnt Feldmann in der Karbonzeit, also vor 359 bis 299 Millionen Jahren – bei Fossilien, die somit über 300 Millionen Jahre alt sind. Alle bedeutenden Kohlenlager auf der Welt stammen aus diesem Zeitalter, in der Pflanzen wie der Schuppenbaum, Schachtelhalmbaum und Riesenfarn wuchsen. Verschiedene Fossilien, die auf dem Bifertengrätli auf 2500 Metern gefunden wurden, liegen dazu auf einem Tischchen. «Das ist echte Kohle», sagt der Fachmann dazu und nimmt ein Stück in die Hand. In der Fridolinshütte habe man sogar damit geheizt.

Eine Vorstellung von den einstigen Glarner Farnwäldern vermittelt darüber hinaus das Riesenposter an der Wand, das die Ausstellungsmacher aus der «Urwelt der Schweiz» von Oswald Heer (1809–1883) vergrössert haben. Heer, der Pfarrersohn aus Matt, hat sein Leben der Erforschung der Tier- und Pflanzenwelt der Urzeit gewidmet und mehr als 3000 fossile Pflanzen beschrieben. Auf der Fensterbank stehen zum Vergleich heutige Verwandte, ein kleiner Bärlapp und ein Farn, der allerdings mit dem Raumklima kämpft.

« Im Kanton Glarus lassen sich Fossilien über 300 Millionen Jahre hinweg am Wegrand finden. »

MARK FELDMANN, GEOLOGE

Quer über den ausgestellten Fossilien erstreckt sich durch den ganzen Raum ein stilisierter Zeitstrang von der Urzeit bis heute. Angedeutet wird auf diesem auch, wo sich das Glarnerland auf den driftenden Kontinentalplatten oder dann wieder von Meer bedeckt einst befand. Aus der Permzeit, vor 299 bis 252 Millionen Jahren, gibt es laut Feldmann indes keine Fossilien. Diese Zeit war von Vulkanismus geprägt, was der abgebildete Vulkan andeutet.

Umso spannender wird es im nächsten Zeitalter, der Triaszeit vor 252 bis

201 Millionen Jahren, in der bereits Vorläufer der Dinosaurier im Glarnerland lebten. Nicht Fossilien, sondern im Gestein hinterlassene Abdrücke zeugen davon.

Das Glarnerland kann man sich dazu als heisse und trockene Wüste vorstellen, «etwa wie heute am Persischen Golf», sagt Feldmann. In Lagunen entstanden riesige Salz- und Gipslager, denen auch die Schwefelquellen im Glarnerland ihren Ursprung verdanken. Weil die Spuren aussehen wie der Abdruck einer Hand werden die Archosaurier auch Handtiere genannt.

Dieser Wüstenzeit werden aber auch Fossilien zugeordnet, die der Fachmann als Stromatolith oder Bakterienriff bezeichnet. Einen solchen Fund in den Alpen, zufällig auf einer Exkursion beim Tödi, zu machen, sei einmalig. «Stromatolithen kommen heute nur noch in den Bahamas und in Australien vor», so Feldmann.

UND WEITER FÜHRT er in die Jurazeit vor 201 bis 145 Millionen Jahren. Afrika und Europa driften nun auseinander. Im Flachmeer im Glarnerland werden erste Wirbeltiere als Fossilien abgelagert. Darunter auch den Kiefer eines Schmalschnauzenkrokodils, den ein Berggänger zufällig im Krauchtal ob Matt gefunden hat. «Wie sehen die heute lebenden Verwandten des versteinerten Krokodil-Unterkiefers aus?», steht auf einer Tafel, die umgedreht werden kann und den neugierigen Besucher zu einem verwandten Kaiman von heute führt.

Seesterne, Seelilien und Tintenfische, Seeigel und Muscheln ziehen als nächstes die Blicke auf sich. Gefunden wurden sie am Glärnisch, bei der Chalmi in Netstal oder auch im Tödigebiet.

Auch die zirka vier Quadratmeter grosse Austerbank von der Schwammhöhe im Klöntal gehört in diese Zeit. Der ausgestellte Abguss im Goldgewand lässt die Strukturen gut erkennen.

In der Kreidezeit vor rund 100 Millionen Jahren entsteht laut Geologen die

Erde mit den heutigen Kontinenten, wie der Zeittafel zu entnehmen ist. Die Alpenbildung findet statt. Leitfossil für den Geologen sind nun Einzeller, sogenannte Foraminiferen, die im Meer dieser Zeitepoche abgelagert wurden. Die versteinerten Formen, die wie Münzen aussehen, werden sinnlich als Münzsteine oder Nummuliten bezeichnet.

DIE SCHIEFER-FOSSILIEN, vor allem aus dem Landesplattenberg in Engi, sind weit über das Glarnerland bekannt. Die besten Stücke werden heute in den grossen Naturmuseen in Zürich, Basel und Bern gezeigt, wie Feldmann erklärt. Die

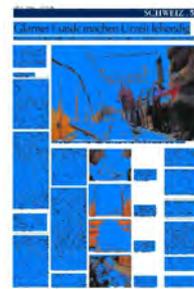
versteinerten Fische, eine Schildkröte oder auch ein Verwandter des Eisvogels aus dem Tertiär vor rund 35 Millionen Jahren sind extrem gut erhalten. «Diese Fossilien, auch solche aus dem Naturmuseum Engi, die noch nicht präpariert sind, gehören zu den Besten auf der Welt», betont der Glarner Geologe.

NICHT NUR AN GEOLOGIE Interessierte dürften sich in der Ausstellung gut weilen können. Die Schönheit der Fossilien lässt sich auch bewundern, ohne alle wissenschaftlichen Details zu kennen. Abholen will man auch Familien mit Kindern sowie Schulklassen, wie Biologin und Geschäftsstellenleiterin Barbara Zweifel erklärt. Sie hat mit ihrem Team das didaktische Angebot samt Erlebniselementen erarbeitet.

« Mit erlebnisorientierten Elementen wollen wir auch Familien mit Kindern und Schulklassen abholen. »

BARBARA ZWEIFEL-SCHIELLY, BIOLOGIN

In einem Sandkasten etwa können Kinder Saurier spielen, indem sie im feuchten Sand selber einer Fährte mit Abdrücken eines Handtieres folgen. Sie können solche auch zeichnen. Oder versteinerte Meeresbewohner in einer Taststation befühlen. Ein Mikroskop lädt zum Studieren von Feinstrukturen ein. Wer will,



Schweiz am Sonntag  
8953 Dietikon  
058/ 200 57 57  
www.schweizamsonntag.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 6'250  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 55  
Fläche: 128'902 mm<sup>2</sup>

Kultur / Non-initiated coverage

kann ein Aufgabenblatt lösen und zentrale Ereignisse wie das Auftauchen der Dinosaurier, die Entstehung von Verrucano-Gestein oder die ältesten bekannten Schmetterlingsfossilien in die richtige Reihenfolge bringen.

**PRIMARSCHÜLER ELIAS GALL** aus Ennenda hat mittlerweile noch weiter nach Fossilien gesucht. Mit Erfolg. So hat er

zuletzt in den Ennetbergen einen schönen Gesteinsbrocken mit Nummuliten (Münzsteinen) darin gefunden.

Am Samstag, 13. Februar, und am Samstag, 12. März, führt Mark Feldmann jeweils von 10.30 bis 11.30 Uhr durch die Ausstellung, im Naturzentrum Glarnerland im Bahnhof Glarus. Die Ausstellung dauert bis 26. März.



**Gefunden am Bärentritt im Klöntal: Der Ammonit ein ausgestorbener Kopffüsser, lebte einst im Glarner Meer.**



**Feinste Strukturen unter dem Mikroskop: Kinder können in der Ausstellung selber weiter forschen und staunen.**



**Von Wanderern bei der Fridolinshütte entdeckt: Spur von Archosauriern, sogenannten Handtierer oder Scheinkrokodilen.**



**Im Chrauchtal bei Matt von einem Wanderer gefunden: Unterkieferstück eines Schmalschnauzenkrokodils.**



Basler Zeitung  
4002 Basel  
061/ 639 11 11  
www.baz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 50'237  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1096103  
Seite: 8  
Fläche: 100'878 mm<sup>2</sup>



**Langwieriger Transport.** Die Hauben für die Sudpfannen von Feldschlösschen auf ihrer dreiwöchigen Reise von Stuttgart nach Rheinfelden.

## Das Bier aus dem Schloss

Feldschlösschen wird 140 Jahre alt und testet heute im Carlsberg-Konzern die Neuheiten

Von Patrick Griesser

**Rheinfelden.** Ein schwieriger Start wäre das für die Bierbrauer Mathias Wüthrich und Theophil Roniger geworden, wenn sich der Winter vor 140 Jahren so geziert hätte, wie in diesen Wochen. Bierbrauer benötigten damals noch Eis und Schnee, um beispielsweise ihre Bierwürze nach dem Kochen möglichst rasch abzukühlen, andernfalls drohte der Befall von Keimen – für die junge «Kollektivgesellschaft Wüthrich & Roniger zum Feldschlösschen» eine allgegenwärtige Katastrophe. Doch der Start gelang und wie die Geschichte zeigt, ist aus der am 8. Februar 1876 gegründeten Brauerei der heutige Marktführer in der Schweiz gewach-

sen – dies dank der für damalige Verhältnisse gleichbleibenden Qualität der Biere und dank der Eisenbahn.

Nur ein Jahr vor der Brauereigründung rollten die ersten Züge auf der Bözberglinie der Nordostbahn Basel-Zürich und damit vorbei an Rheinfelden, dort wo heute das Schloss der Brauerei steht. Die beiden Brauereigründer Mathias Wüthrich, ein Landwirt aus Olsberg, und Theophil Roniger, ein Brauer aus Magden, dachten nicht nur ans Brauen, sondern auch an den Transport ihrer Ware. Die über 500 Brauereien in der Schweiz verteilten damals ihr Bier im engen Umkreis einer Tagestour mit Pferdefuhrwerken. Ohne

Pferde ging es freilich auch für Feldschlösschen nicht. Anfangs erfolgte der Transport zum Bahnhof Rheinfelden ebenfalls mit Fuhrwerken. Heute noch hält die Brauerei Pferde und spannt regelmässig an. 1889 wurde der direkte Gleisanschluss zum Bahnhof gebaut.

### Mühen der frühen Jahre

Eine Episode zeigt die Mühen der frühen Jahre: Als 1909 im Jugendstil erbauten Sudhaus die Hauben für die Kupferpfannen installiert wurden, ahnte wohl niemand, dass diese auch noch im Jahr 2016 genutzt würden. Die Schmuckstücke mit der charakteristischen Form einer halbierten Zwiebel



Basler Zeitung  
4002 Basel  
061/ 639 11 11  
www.baz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 50'237  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1096103  
Seite: 8  
Fläche: 100'878 mm<sup>2</sup>

sind inzwischen durch moderne Technik ergänzt und aufgewertet worden. Sie dienten Generationen von Braumeistern und es ist überliefert, dass die Pfannen einst mit Pferdewagen von Stuttgart nach Rheinfelden gebracht worden sind. Eine Reise über die Schwäbische Alb: Ganze drei Wochen sollen die Gespanne unterwegs gewesen sein.

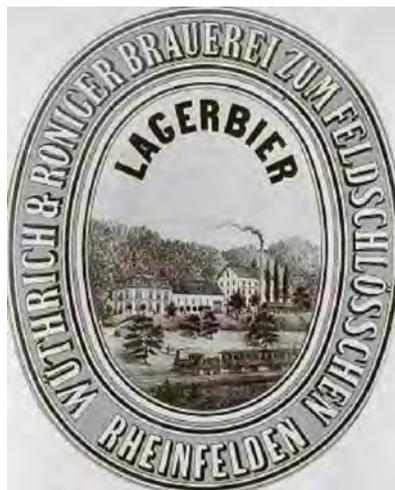
Im blank gewienerten Kupfer der Pfannen spiegeln sich heute immer wieder die Besucher der Feldschlösschen-Brauerei. Den Gruppen erklären Mitarbeiter der Firma dann, dass die Rohstoffe immer noch die gleichen sind wie vor 140 Jahren, allerdings haben sich die Varietäten verändert, wie Feldschlösschen-Chef Thomas Amstutz sagt. Ein Hopfen kann heute floraler, also blumiger schmecken oder etwas bitterer: «Das Handwerk hat sich professionalisiert, es ist feiner geworden.»

## Proteste und Boykotte

Das heisst nicht, dass der Brauer der ersten Stunde, Theophil Roniger, sein Handwerk nicht verstanden hätte. Keineswegs. Roniger hatte vor der Gründung der Brauerei bereits drei Lehr- und Wanderjahre bei Bierbrauern in Deutschland verbracht und anschliessend während neun Jahren im Gasthaus Sonne in Magden eine kleine Hausbrauerei betrieben. Doch Feldschlösschen änderte die Dimensionen: Im Gründungsjahr wurden 2000 Hektoliter gebraut, danach ging es schnell. Die Umsätze entwickelten sich gut, der Kundenkreis wuchs. Zahlreiche Depotöffnungen von der Romandie bis in die Ostschweiz zeugten davon. Feldschlösschen folgte dem sich ausdehnenden Eisenbahnnetz in der Schweiz. Das rasante Wachstum veranlasste die Gründer, für ihre Unternehmen eine neue Rechtsform zu finden. 1890 wurde die «Aktiengesellschaft Brauerei zum Feldschlösschen» gegründet.

Heute ist zwar bekannt, dass die jährliche Getränkeproduktion 340 Millionen Liter beträgt. Detaillierte Angaben zum Bierausstoss macht die Brauerei, die seit 2000 zur Carlsberg-Gruppe

gehört, allerdings nicht. Feldschlösschen ist in der Schweiz mit rund 42 Prozent Marktführer. Es waren nach einer Welle von Zukäufen Anfang der



**Rollender Absatz.** Das Bier wurde mit der Eisenbahn ins Land gebracht.

90er-Jahre sogar einmal über 50 Prozent, doch dann folgten Proteste und Boykotte in Freiburg, Bern und Zürich. In Rheinfelden erinnert man sich nicht sonderlich gerne an diese Zeit.

Heute ist der Markt fragmentierter. Immerhin 25 Prozent der hierzulande konsumierten Biere werden importiert. Beruhigend für die Brauer: Der Schweizer Markt wächst leicht, angetrieben durch das Bevölkerungswachstum.

96 Prozent der Biere in der Schweiz sind Lagerbiere – in diesem Segment ist auch Feldschlösschen stark. Doch der Trend geht hin zu Spezialitätenbieren. Viele Kleinbrauereien mischen im Spezialitätenmarkt mit. Feldschlösschen-Chef Amstutz sagt: «Der Geschmack der Biertrinker entwickelt sich weiter und das ist gut so.» Amstutz erwartet, dass die Spezialitäten immer gefragter werden. Entsprechend kommt Feldschlösschen auch immer wieder selbst mit Neuerungen in den Handel und in die Gastronomie: «Der Markt wird immer kompetitiver. Die neuen Biere sollen unsere Marktanteile sichern», sagt Amstutz, dessen Ziel es ist, mit dem

Unternehmen der grösste Brauer in der Schweiz zu bleiben.

Das geflügelte Wort der Innovation macht auch vor den Braukesseln nicht halt. Doch das ist abgesehen vom Spezialitätenmarkt nicht ganz einfach, wie Amstutz einräumt: «Waren die Biere zu Zeiten der Unternehmensgründer noch viel nahrhafter, entwickelte sich das Lager ab den 70er-Jahren geschmacklich nicht mehr gross weiter», sagt er. Vielleicht waren die Bierbrauer in Rheinfelden im vergangenen Sommer gerade deshalb doch etwas überrascht, als sie mit einem naturtrüben Bier auf den Markt kamen und die Regale beim Detailhändler Coop von den Konsumenten prompt leer geräumt wurden. «Wir warten auf Nachschub», hiess es dort immer wieder. Vom naturtrüben Bier sei drei Mal mehr verkauft worden als geplant, sagt Amstutz über ein Jahr, in dem Feldschlösschen insgesamt leicht gewachsen ist.

## Eis aus dem Klöntal

Heute werden in Rheinfelden nicht nur neue Sorten entwickelt und verkostet, sondern auch technisch wird aufgerüstet. Innerhalb des Carlsberg-Konzerns ist die Schweiz zum Testmarkt für neue Technologien geworden: Beispielsweise meldet sich ein Sensor in Tanks der Gastronomie automatisch bei der Brauerei und bestellt Nachschub, sobald der Biervorrat zur Neige geht.

In Zeiten der Firmengründung hätte allein schon die heutigen aufwendigen Kühlsysteme wie Science-Fiction angemutet – gleichzeitig wären sie hochwillkommen gewesen. Feldschlösschen hat auch immer wieder schwere Zeiten durchlaufen. Im Winter des zweiten Braujahrs 1877/1878 war es laut Firmenchronik beispielsweise so warm, dass weder im Fricktal noch in Basel oder im Mittelland ein Weiher gefror.

Von maschineller Eiszerzeugung war noch keine Rede, und ohne Eis liess sich Bier weder herstellen noch lagern. Die beiden Brauer Mathias Wüthrich und Theophil Roniger schickten also Pferdewagen und Männer los, die ins glarneri-

Datum: 08.02.2016

# Basler Zeitung



Basler Zeitung  
4002 Basel  
061/ 639 11 11  
www.baz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 50'237  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1096103  
Seite: 8  
Fläche: 100'878 mm<sup>2</sup>

sche Klöntal zogen, um dort aus dem gefrorenen See Eis zu gewinnen. Per Bahn kam die kalte Fracht nach Rheinfelden und wurde in Ronigers Felsenkeller zwischen Magden und Rheinfelden gelagert. Die Investition sollte sich lohnen. Der Ausstoss wurde immerhin auf 4000 Hektoliter verdoppelt.



**Blick in die Produktion.** Mitarbeiter ziehen Proben. Foto Stefan Bienz

TODAYREPORTER APPS WERBUNG

ANMELDEN

ST. GALLEN		
MI 17	DO 18	FR 19
2°	6°	2°

**GRATIS VERKEHRSHOTLINE 0800 33 33 11**

**Freie Fahrt im FM1-Land!**

Eure Verkehrsmeldungen nehmen wir gerne unter der folgenden Nummer entgegen:

**IM STUDIO**  
 Nicole Färber  
 0848 22 22 11  
 studio@radiofm1.ch  
 077 423 21 08



NEWS OSTSCHWEIZ SPORT RADIO FM1 TVO MARKT

9:03:01: In The End (Stefanie Heinzmann) 9:06:29: Litt

**Alle 56 Shops  
am Donnerstag bis  
21 Uhr geöffnet!**



Gültig jeweils donnerstags von 17 bis 21 Uhr, bis 31. März 2016.



Tun Sie was für Ihre Beziehung.

FM1TODAY / OSTSCHWEIZ / Rund ums Schwingfest fliegen die Späne

# Rund ums Schwingfest fliegen die Späne

Vor 20 Stunden / Kommentare



So einfach dürfte die Einigung beim Schwingfest-Streit nicht werden. © KEYSTONE/Dominic Steinmann

**Schaffhausen, Glarus Nord und St.Gallen wollen das Eidgenössische Schwingfest 2025 durchführen. Während die einen auf Zahlen und Fakten setzen, versuchen es die anderen auf dem emotionalen Weg. Dabei schrecken sie nicht davor zurück, im Kantonsgebiet der Konkurrenz zu wildern.**

Seit gestern ist klar: St.Gallen setzt alles daran, 2025 das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest durchzuführen. Damit sind die St.Galler aber nicht alleine. Bereits 2011 hat Glarus Interesse bekundet und vor zwei Jahren eine Machbarkeitsstudie durchgeführt. Zwar gibt es dabei noch einige offene Punkte bezüglich Verkehr und Nutzung des Flugplatzes Mollis, aber die Glarner sind auf gutem Weg, sagt der Kandidaturen-Vereinspräsident Jakob Kamm: "Wir konnten bereits Schwinger aus der Umgebung zu uns ins Boot holen." Dabei handelt es sich nicht nur um den Kantonalen Schwingerverband Glarus, sondern auch aus den Nachbarregionen. So habe der Schwingerverband Rapperswil ihnen bereits seine Unterstützung zugesichert.

Zudem wird das Glarnerland durch die Region Sarganserland-Walensee unterstützt. Die gleichnamige Talgemeinschaft hat der Gemeinde Glarus Nord ihren Support zugesagt. Im Rahmen einer Starthilfe beteiligt sich die Talgemeinschaft am Aufbau eines Freundeskreises zugunsten der Glarner Kandidatur.

### Landsgemeinde soll entscheiden

Dass St.Galler Gemeinden statt des eigenen Kantonshauptortes lieber die direkte Konkurrenz unterstützen, mag befremden. Für Michael Götte, Präsident der Interessensgemeinschaft für ein Schwingfest in St.Gallen, ist dies aber völlig legitim: "Wir haben nicht das Gefühl, dass uns das Sarganserland in den Rücken fällt", so Götte. Der Kantonale St.Galler Schwingverband habe seine Unterstützung bereits zugesichert und darauf komme es an: "Am Schluss ist es der Eidgenössische





**50%**  
29.90

**> JETZT ANSEHEN**

**Venice Midcut**

MEHR AUF FM1TODAY.CH

OSTSCHWEIZ

Neun Prozent weniger Gewinn

OSTSCHWEIZ

**Der Morgen auf FM1Today**

TODAYREPORTER APPS WERBUNG

ANMELDEN

Und genau da unterscheiden sich die beiden Regionen. Während St.Gallen darauf setzt, mit der Infrastruktur bei den Delegierten zu punkten, will sich Glarus durch die Zustimmung der Bevölkerung die Legitimation zur Durchführung verschaffen. "Wenn die Delegiertenversammlung des Schwingverbandes sieht, dass die ganz Bevölkerung hinter dem Projekt steht, glauben sie eher an eine Durchführung", so Kamm. Deshalb wird an der Landsgemeinde im Mai 2017 über eine Bewerbung abgestimmt. "Die Landsgemeinde ist die direkteste Form der Demokratie, wir lassen unsere Bevölkerung entscheiden", schliesslich seien es unter anderem die Glarner, die finanziell einen Teil mittragen müssten. Sollte sich die Landsgemeinde gegen eine Durchführung des Schwingfestes in Glarus aussprechen, werde dies akzeptiert und keine Bewerbung eingereicht.

**Bis jetzt hat das Gefühl entschieden**

Für Michael Götte ist diese Emotionalisierung aber zweitrangig. Der Schwingerverband habe in der Vergangenheit oft aus dem Gefühl heraus entschieden, dabei sei es seiner Meinung nach wichtiger, der Machbarkeitsstudie einen höheren Stellenwert zuzuschreiben. Dies sei in der Zukunft vorgesehen. "Bis im Jahr 2025 sollen emotionale Präsentationen verboten werden", sagt Götte.

Für Jakob Kamm ist klar, dass damit kleine Kantone benachteiligt werden: "Viele nerven sich darüber, dass St.Gallen bereits zum zweiten Mal ein Schwingfest durchführen will und dabei nicht anderen wie Glarus oder Schaffhausen den Vortritt gewährt."

Bei diesem Hosenlupf wird sich wohl keiner frühzeitig geschlagen geben. Schaffhausen setzt sich trotz Aussenseiterrolle für ihr Schwingfest ein: "Es wäre das erste Mal, dass wir ein Eidgenössisches Schwingfest durchführen könnten", sagt Regierungsrat Reto Dubach. Umso mehr juckt es ihn in den Fingern, das Schwingfest zu sich in die Region zu holen. Einfach sei dies jedoch nicht. Niemand sei bereit, jetzt schon aufzugeben.

(abl)

TODAYREPORTER [Bild schicken](#)

Four empty rectangular input boxes for image uploads.

**NEWSLETTER ABONNIEREN**

Email Adresse

Jetzt anmelden

**DAS KÖNNTE DICH AUCH NOCH INTERESSIEREN**



**Neun Prozent weniger Gewinn**



**Der Morgen auf FM1Today**



**Schloss-Festspiele stehen vor dem Aus**



**Der Dom erstrahlt in neuem Glanz**



**Tägerwilen bleibt grösste Raiffeisenbank**



**Kater wandert 20 Kilometer durch den Thurgau**

0 **KOMMENTARE**

filtern nach Alle Kommentare anzeigen

**Diese Angebote sind der Hit.**  
Zum neuen Marktplatz!



**RADIO FM1**



**In The End**  
Stefanie Heinzmann

**Little In The Middle**  
Milow

**FM1 ZNÜNI KURIER**  
GRATIS ZNÜNI! FÜR DICH UND DEINE FIRMA  
ANMELDEN & ZNÜNI GEMESSEN!

**KOMMENTARE**



**Znüni für alle!**

5



**Die Lok, die Anwohner aus dem Schlaf reisst**

5



**"Peinlicher Fehler der SVP"**

5

**TOP VIDEOS FM1 VIDEOS**



**Rutschpartie: Kreisel-Crashes in Frauenfeld**



**Fasnacht 2016 St.Galler Schnitzelbängg**



**Swiss Music Awards : Luca Hänni trifft DJ Antoine**



**Fasnacht Wil Die Wiler Fasnacht startete traditionell mit einem lauten Knall. Hunderte Zuschauer feierten den...**



Sarganserländer  
8887 Mels  
081/ 725 32 32  
www.sarganserlaender.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 9'906  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 7  
Fläche: 56'086 mm<sup>2</sup>

Kultur / Non-initiated coverage

## «ESAF2025 Glarus+» wird Thema der Hauptversammlung

Die Glarner Kandidatur für das Eidgenössische Schwingfest 2025 beschäftigt als Nachbarregion auch die Talgemeinschaft Sarganserland-Walensee.

**V**erlaufen die entsprechenden Entscheide auf mehreren Ebenen zugunsten des Glarnerlandes, so wird das «ESAF2025» im Gebiet der Gemeinde Glarus Nord geplant. Eine Machbarkeitsstudie fiel positiv aus. Da die Gemeinde Glarus Nord zum Gebiet der Talgemeinschaft Sarganserland-Walensee gehört, erhält sie die Unterstützung der TSW.

### TSW unterstützt

Neben TSW-Präsident Guido Städler, der seit der Anfangsphase die Kontakte zwischen dem Glarner- und dem Sarganserland aufrechterhält, bestimmte der TSW-Vorstand mit Stefan Ackermann, Sargans, früheres Vorstandsmitglied und ehemaliger eidgenössischer Kranzschwinger, einen weiteren Delegierten.

Im Rahmen einer Starthilfe beteiligt sich die TSW am Aufbau eines Freundeskreises zugunsten einer Glarner Kandidatur. Ausserdem referiert an der TSW-HV vom Samstag, 30. April, um 10 Uhr in der Siga Mels Jakob Kamm, Präsident des «Verein Kandidatur ESAF2015 Glarus+». Das Plus macht deutlich, dass das Glarnerland die benachbarten Gebiete (Sarganserland-Walensee und Linthgebiet) mit ins Boot nimmt.

### Präsidiumnachfolge schwierig zu finden

Eine Findungskommission befasste

sich 2015 mit der Nachfolge im Präsidium. Guido Städler möchte nach 15 Jahren an der Spitze der TSW das Amt weitergeben. Verschiedene in- und ausserhalb des TSW-Vorstandes angefragte Personen konnten sich nicht für eine Übernahme entscheiden. Scheinbar hängt die Latte für dieses ehrenamtlich geführte Präsidium wirklich sehr hoch. 2015 nahm der Präsident 180 Termine wahr. Dazu kamen noch Vor- und Nachbearbeitungen. Als erste Massnahme beschloss der Vorstand eine Entlastungsmöglichkeit für das Präsidium. Ab 1. Januar 2016 werden vermehrt die Vize- und Kommissionspräsidien und Vorstandsmitglieder Termine und Aufgaben wahrnehmen. Die TSW zählt dabei auf das Verständnis. Die Findungskommission setzt ihre Arbeit fort.

Der Sarganser Max Feigenwinter erhält am 21. Mai um 10 Uhr in der Kantonsschule Sargans den Kulturpreis der TSW. Anlässlich der HV gibt die TSW auch die Namen für den Eintrag auf der Ehrentafel im Museum Sarganserland im Schloss Sargans bekannt. Am 8. Januar erschien in Zusammenarbeit zwischen TSW und der Sarganserländer Druck AG Mels der Fasnachtskalender Sarganserland-Walensee 2016 in der zwölften Auflage. Es handelt sich dabei um den umfassendsten Terminkalender der Fasnachtsveranstaltungen zwischen Vättis/Wartau sowie Glarus Nord/Weesen/Amden. Rückbli-

ckend darf auch die Herausgabe des Bildbandes «Gruss vom Walensee» von Peter Fricker, Weesen, unter dem TSW-Patronat als Erfolg bezeichnet werden.

### Beschluss ausgedehnt

Vor rund zehn Jahren beschloss der TSW-Vorstand, dass der Präsident gemäss Statuten aus Neutralitätsgründen in seiner Funktion keine Wahlwerbung unterzeichnen darf. Diese Regelung gilt künftig auch für die Kommissionspräsidien und die Vorstandsmitglieder. Als Privatpersonen dürfen sie selbstverständlich ihre Meinung äussern.

Der TSW-Vorstand beschloss ausserdem, die Kantonsratskandidatinnen und -kandidaten in Form eines Leserbriefes im «Sarganserländer» zum aktiven Mitwirken in der TSW bzw. zugunsten der Region einzuladen. Bereits vor vier Jahren erhielten die Kandidierenden einen entsprechenden Brief. Von den Kommissionspräsidien liess sich der Vorstand unter anderen über folgende Themen informieren: Den Neu- und Umbau der Kantonsschule Sargans, den Erhalt des Regionalkommandos der Militärischen Sicherheit in Mels/Heiligkreuz, das Engagement zur Lärmverminderung im PC-21-Flugübungsraum Speer, das geplante Solarkraftwerk im alten Steinbruch Quinten, die Sportlergala des Skiverbandes Sarganserland-Walensee. Die TSW bleibt auch in Zukunft «am Ball». (tsw)

[www.talgemeinschaft.ch](http://www.talgemeinschaft.ch)

Datum: 16.02.2016

# Sarganserländer

Quinzigste Zeitung für das Sarganserland



Sarganserländer  
8887 Mels  
081/ 725 32 32  
www.sarganserlaender.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 9'906  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 7  
Fläche: 56'086 mm<sup>2</sup>

Kultur / Non-initiated coverage



Die zwölfte Auflage des Fasnachtskalenders bot neben redaktionellen Beiträgen erneut die umfassendste Terminübersicht für die Region Sarganserland-Walensee.



Der Bund  
3001 Bern  
031/ 385 11 11  
www.derbund.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 42'417  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 7  
Fläche: 32'450 mm<sup>2</sup>

Kultur / Non-initiated coverage

## Kampf um einen ungeschützten Zeitzeugen

Stefan Häne

An einem alten Stall in Glarus hat sich ein Streit mit politischer Strahlkraft entzündet.

Abbruchreif oder erhaltenswert? Wegen eines Stalls in den Ennetbergen ob Nests tal wird hartnäckig gestritten. Die Besitzerin, die Gemeinde Glarus, will den etwa 200 Jahre alten Gaden abreißen. Die Böden seien instabil, die Stützbalken weggebrochen, die Tragekonstruktion sei angefault, sagen die Behörden. Den Gaden stehen zu lassen, halten sie für verantwortungslos. Der Stall ist nicht denkmalgeschützt. Das Vorgehen der Behörden ist also rechtens. Doch ist es auch richtig?

Nein, findet eine Bürgergruppe. Sie verlangt vom Gemeinderat Glarus, von der Exekutive, auf den Entscheid zurückzukommen. Solche Ställe «prägen, oft seit Jahrhunderten, das Landschaftsbild, wecken Emotionen und strahlen einen speziellen Charme aus», heisst es im Brief an den Gemeinderat. Wert und Nutzen solcher Objekte liessen sich nicht mit Zahlen beziffern, sondern seien kultureller und optischer Natur. Die Gemeinde hingegen argumentiert sehr wohl mit Zahlen: Der Abbruch koste 10 000 Franken, eine Sanierung ein Mehrfaches davon.

### Heimatschutz befürchtet Trend

Support erhalten die Bürger vom Glarner Heimatschutz. Er reicht Einsprache gegen den geplanten Abbruch ein, wie Präsident Thomas Aschmann bestätigt. Verknüpft damit ist die Forderung, eine Strategie für einen nachhaltigen Umgang mit alten Ställen zu entwerfen. Adressat sind der Kanton Glarus und seine drei Gemeinden. Die Behörden könnten Eigentümer zwar nicht daran hindern, einen Stall abzubauen, so

Aschmann. «Aber sie können sie dafür sensibilisieren, was ihr Gebäude möglicherweise für unsere Landschaft darstellt, und sie finanziell unterstützen.»

Aschmann macht sich nichts vor: Alle alten Ställe im Kanton lassen sich so

nicht retten. «Das konzeptlose Abbrechen dieser Bauten kann das Landschaftsbild aber nachhaltig zerstören.» Bereits sind im Amtsblatt zwei weitere Abbruchgesuche für Ställe publiziert. Zwar fehlen genaue Zahlen, die das Ausmass des Phänomens im Kanton darlegen. Aschmann befürchtet allerdings, die Einzelfälle markierten den Beginn eines Trends.

Für die Forderung des Heimatschutzes zeigt der federführende Glarner Regierungsrat Benjamin Mühlemann (FDP) Verständnis. Allerdings, so macht er klar, muss er seine Prioritäten derzeit anders setzen. Er muss einen Angriff der SVP auf das Inventar der besonders erhaltenswerten Kultur- und Baudenkmäler parieren - ein Inventar, das der Regierungsrat

eben erstellt hat. 23 000 Bauobjekte zählt der Kanton, davon sind heute rund 190 denkmalgeschützt. Weitere 200 will der Regierungsrat in einem kantonalen Inventar als besonders schützenswert bezeichnen. Die SVP hingegen will diese Zahl reduzieren. Sie befürchtet, der Denkmalschutz werde zum Korsett, das die wirtschaftliche Entwicklung einenge-

### Maiensässe für den Tourismus

Keine Option ist es für den Heimatschutz, alte Ställe zerfallen zu lassen. Die Stiftung Landschaftsschutz Schweiz ihrerseits beurteilt diese Frage differenzierter. Rund 100 000 Ställe, so schätzt Geschäftsführer Raimund Rodewald, gebe es im Alpenraum. Die meisten seien nicht denkmalgeschützt. Zwar hätten viele von ihnen durchaus ihren Reiz und seien landschaftsprägend. «Gleichwohl gehört der Zerfall zur Kulturlandschaft der Alpen. Auch in der Ruine liegt

Poesie», sagt Rodewald und nennt als Beispiel verfallende Valsersiedlungen.

Rodewald hat gegen die Glarner Abbruchpläne nichts einzuwenden. Dies umso weniger, als die Option Umnutzung - die dritte nebst Verfall und konservatorischer Erhaltung - die schlechteste von allen sei. «Sie birgt die Gefahr, dass der Stall später zu einer Ferienwohnung ausgebaut wird», sagt er. Dies könne weitere Infrastrukturbauten mit

sich bringen, etwa neue Strassen.

Auch im Kanton Graubünden wird diese Frage derzeit verhandelt. Eine Mehrheit des Bündner Grossen Rats will die Umnutzung von Maiensässen erleichtern - nicht zuletzt, um dem Tourismus eine neue Einnahmequelle zu beschaffen. In grosser Zahl umgesetzt, würde diese Form der Neunutzung laut Rodewald aber einen zentralen Pfeiler der Raumplanung zum Einsturz bringen: die Trennung von Siedlungsgebiet und Nichtsiedlungsgebiet.



Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 44 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 162'894  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 40'989 mm<sup>2</sup>

Kultur / Non-initiated coverage

# Kampf um einen ungeschützten Zeitzeugen

Am alten Stall hat sich ein hartnäckiger Streit entzündet. Die Gemeinde Glarus will einen Stall abreißen, der Heimatschutz will ihn mit einer Einsprache retten.

**Stefan Häne**

Abbruchreif oder erhaltenswert? Ein Stall in den Ennetbergen ob Netstal wird zum Streitobjekt mit politischer Strahlkraft. Die Besitzerin, die Gemeinde Glarus, will den etwa 200 Jahre alten Gaden abreißen. Die Böden seien instabil, die Tragkonstruktion angefault, die Stützbalken weggebrochen, sagen die Behörden. Den Gaden stehen zu lassen, halten sie für verantwortungslos. Der Stall ist nicht denkmalgeschützt. Das Vorgehen der Behörden ist also rechtens. Doch ist es auch richtig?

Nein, findet eine Bürgergruppe. Sie verlangt vom Gemeinderat Glarus, von der Exekutive, auf den Entscheid zurückzukommen. Solche Ställe «prägen, oft seit Jahrhunderten, das Landschaftsbild, wecken Emotionen und strahlen einen speziellen Charme aus», heisst es im Brief der Bürgergruppe, der dem «Tages-Anzeiger» vorliegt. Wert und Nutzen dieser einzelnen Objekte liessen sich nicht durch Zahlen beziffern, sondern seien kultureller und optischer Natur. Die Gemeinde hingegen argumentiert sehr wohl mit Zahlen: Der Abbruch koste 10 000 Franken, eine Sanierung ein Mehrfaches.

## Noch mehr Ställe gefährdet

Unterstützung erhalten die Bürger vom Glarner Heimatschutz. Er reicht Einsprache gegen den geplanten Abbruch ein, wie Präsident Thomas Aschmann bestätigt. Verknüpft damit ist die Forderung, eine Strategie für einen nachhaltigen Umgang mit alten Ställen zu entwerfen. Adressat sind der Kanton Glarus und seine drei Gemeinden. Die Behörden könnten Eigentümer zwar nicht daran hindern, einen Stall abzubauen, so Aschmann. «Aber sie können sie sensibilisieren, was ihr Gebäude

möglicherweise für unsere Landschaft darstellen, und sie dann finanziell unterstützen.»

Aschmann macht sich nichts vor: Alle alten Ställe im Kanton lassen sich so nicht retten. «Das konzeptlose Abbrechen dieser Bauten kann das Landschaftsbild aber nachhaltig zerstören.» Bereits sind im Amtsblatt zwei weitere Abbruchgesuche für Ställe publiziert. Zwar fehlen genaue Zahlen, die das Ausmass des Phänomens im Kanton darlegen. Aschmann befürchtet allerdings, die Einzelfälle markierten den Beginn eines Trends.

Für die Forderung des Heimatschutzes zeigt der federführende Glarner Regierungsrat Benjamin Mühleemann (FDP) Verständnis. Einen sorgsam Umgang mit nicht denkmalgeschützten Ställen hält er aus kulturpolitischer Sicht für wünschbar. Allerdings, so macht er klar, muss er seine Prioritäten derzeit anders

## Die Umnutzung - die dritte Option nebst Verfall und Erhaltung - wäre die schlechteste Lösung.

setzen; nicht nur Ställe sind in Glarus gefährdet, auch weitere schützenswerte Bauten. Mühleemann muss einen Angriff der SVP auf das Inventar der besonders erhaltenswerten Kultur- und Baudenkmäler parieren - ein Inventar, das der Regierungsrat eben erstellt hat. 23 000 Bauobjekte zählt der Kanton, davon sind heute rund 190 denkmalgeschützt. Weitere 200 will der Regierungsrat als besonders schützenswert bezeichnen.

Die SVP hingegen will diese Zahl reduzieren. Sie befürchtet, der Denkmal-

schutz werde zum Korsett, das die wirtschaftliche Entwicklung einenge. Pro Gemeinde, fordert die SVP, sei maximal ein charaktergleiches Objekt zu inventarisieren, beispielsweise ein Güterschuppen. Mit Stimmen aus BDP, CVP und GLP

hat die SVP letzte Woche eine Motion überwiesen. Ob die Regierung das Inventar nun überhaupt noch erlässt, ist laut Mühleemann offen. «Wir werden das nun diskutieren müssen.»

## Auch in der Ruine liegt Poesie

Keine Option ist es für den Heimatschutz, alte Ställe zerfallen zu lassen. Die Stiftung Landschaftsschutz Schweiz hingegen beurteilt diese Frage differenzierter. Rund 100 000 Ställe, so schätzt Geschäftsführer Raimund Rodewald, gebe es im Alpenraum. Die meisten seien nicht denkmalgeschützt. Zwar hätten viele von ihnen durchaus ihren Reiz und seien landschaftsprägend. «Gleichwohl gehört der Zerfall zur Kulturlandschaft der Alpen. Auch in der Ruine liegt Poesie», sagt Rodewald und nennt als Beispiel verfallende Valsersiedlungen. Instandhaltungen von Ställen sollten seiner Ansicht nach mit einer landwirtschaftlichen Nutzung einhergehen und vom Staat finanziell unterstützt werden.

Rodewald hat gegen die Glarner Abbruchpläne nichts einzuwenden. Dies umso mehr, als die Umnutzung - die dritte Option nebst Verfall oder konservatorischer Erhaltung - die schlechteste von allen sei. «Sie birgt die Gefahr, dass der Stall später zu einer Ferienwohnung ausgebaut wird», sagt er. Dies wiederum könne weitere Infrastrukturbauten mit sich bringen, etwa neue Strassen.

## Maiensässe für den Tourismus

Auch im Kanton Graubünden wird diese

Datum: 17.02.2016

# Tages-Anzeiger



Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 44 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 162'894  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 40'989 mm<sup>2</sup>

Kultur / Non-initiated coverage

Frage derzeit verhandelt. Eine Mehrheit des Bündner Grossen Rates will die Umnutzung von Maiensässen erleichtern - nicht zuletzt, um dem Tourismus eine neue Einnahmequelle zu beschermen. In grosser Zahl umgesetzt, würde diese Form der Neunutzung laut Rodewald allerdings einen zentralen Pfeiler der Raumplanung zum Einsturz bringen: die Trennung zwischen Siedlungsgebiet und Nichtsiedlungsgebiet.



PS. Zeitung  
8026 Zürich  
044/ 241 07 60  
www.pszeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 7'047  
Erscheinungsweise: 47x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 2  
Fläche: 11'362 mm<sup>2</sup>

Kultur / Non-initiated coverage

## Freundschaft



Wenn schon Ferien sind und man für einmal nicht Gefahr läuft, etwas zu verpassen, wärs ja vielleicht nicht komplett falsch, real auf Reisen zu gehen. Wir schlagen als Ziel das Kunsthaus Glarus vor. Zum einen, weil der Bau von Hans Leuzinger aus dem Jahr 1952 ein wahres Kleinod der Moderne ist, und zum anderen, weil die eben erst eröff-

nete Ausstellung «Unruly Relations» den Komplex von Freundschaft im Kontext der Kunsterstellung hinterfragt und dafür Werke von neun internationalen KünstlerInnen versammelt, die zu einem grossen Teil hierfür entstanden sind und noch nie in einer institutionellen Ausstellung zu sehen waren. Die Themenpalette ist breit: Vom naheliegendsten einer realen Künstler-

freundschaft seit der gemeinsamen Ausbildung über die Infragestellung der Folgen einer missglückten Kommunikation bis hin zur Gegenüberstellung der Einflüsse auf die eigene Autorschaft bei Eingehen oder eben Verweigern einer Kollaboration. froh.

«Unruly Relations», bis 8.5., Kunsthaus Glarus (gleich hinter dem Bahnhof).  
www.kunsthauseglarus.ch



**THEATER**

# Vom Glarnerland nach New Glarus, Wisconsin

von Flavia Bonanomi — Nordwestschweiz • Zuletzt aktualisiert am 26.2.2016 um 11:49 Uhr



Andreas Bürgisser und Sabina Reich packen Nebel zum Mitnehmen ein.

© Mario Heller

---

**In ihrem ersten eigenständigen Projekt «Heimaterde» erzählen Sabina Reich und Andreas Bürgisser (Reich + Schön) vom Versuch, Heimat einzupacken und mitzunehmen - und die Erinnerung aufrecht zu erhalten.**

---

### Artikel zum Thema

#### THEATER TUCHLAUBE

**Kann man eine journalistische Reportage auf der Bühne erzählen?** 22.1.2016



#### AARAUER THEATER-PROJEKT

**Initiantin von «Generationenclub»: «Ich hasse das Wort Integration, darum geht's uns nicht»** 24.1.2016



Sabina Reich füllt Nebel in eine Kiste. Als sie einige Zeit später diese Schachtel wieder aufreisst, quillt das Gas wie eine Flüssigkeit daraus hervor. Und die Schauspielerin verschwindet im Nebel, nur noch ihre Silhouette ist erkennbar.

**THEATER**

## **Vom Glarnerland nach New Glarus, Wisconsin**

von Flavia Bonanomi — Nordwestschweiz • Zuletzt aktualisiert am 26.2.2016 um 11:49 Uhr



Andreas Bürgisser und Sabina Reich packen Nebel zum Mitnehmen ein.

© Mario Heller

## In ihrem ersten eigenständigen Projekt «Heimaterde» erzählen Sabina Reich und Andreas Bürgisser (Reich + Schön) vom Versuch, Heimat einzupacken und mitzunehmen - und die Erinnerung aufrecht zu erhalten.

### Artikel zum Thema

#### THEATER TUCHLAUBE

**Kann man eine journalistische Reportage auf der Bühne erzählen?** 22.1.2016



#### AARAUER THEATER-PROJEKT

**Initiantin von «Generationenclub»: «Ich hasse das Wort Integration, darum geht's uns nicht»** 24.1.2016



Sabina Reich füllt Nebel in eine Kiste. Als sie einige Zeit später diese Schachtel wieder aufreisst, quillt das Gas wie eine Flüssigkeit daraus hervor. Und die Schauspielerin verschwindet im Nebel, nur noch ihre Silhouette ist erkennbar.

Es ist eine der Ideen, die sie, ihr Kollege Andreas Bürgisser und die Dramaturgin Kathrin Yvonne Bigler gemeinsam mit Linda Rothenbühler, die für das Bühnenbild und die Kostüme in «Heimaterde» zuständig ist, testen. Viele kleine Details sind noch nicht definitiv, auch das mit dem Nebel. Aber er steht sinnbildlich für eine zentrale Frage in ihrem Stück: Welche Aspekte von Heimat und Identität lassen sich umpflanzen? Was kann man einpacken und mitnehmen - und was nicht?



# Wortreich. Buchhandlung & Antiquariat, Glarus

## Bücher in der Polsterei

### Michael Guggenheimer

Sie heissen Haefeli, Moser, Bill, Esposito und Bellmann. Oder auch Epos, Plenum, Miro und Diva. Es sind Namen von Stühlen, benannt nach ihren Entwerfern oder solche mit Phantasienamen, Stühle aus der ältesten Stuhl- und Tischmanufaktur der Schweiz. So bekannte Schweizer Architekten wie Max Dudler, Mike Guyer und Annette Gigon oder Designer wie Hannes Wettstein sowie Robert und Trix Haussmann haben Stühle für die Möbelfabrik hornglarus entworfen.



In der ehemaligen Polsterei der Manufaktur, einem langgestreckten Gebäude an der Abläschstrasse in Glarus, das von aussen beim ersten Hinschauen eher einem Güterschuppen gleicht, wartet eine Überraschung. Man drückt die Nase an die Fenster und blickt in ein weites Bücherreich mit vielen Büchergestellen, einer Bar,

## Jagdrevier

### Heinz Egger

Der Gang durch die Abläschstrasse in Glarus zeigt ein Stück Industriegeschichte. Aus der Ferne schon sticht der lange, geduckte Ständerbau mit Walmdach ins Auge. Unten bis über die Fenster besteht er aus verputztem Stein, darüber aus dunklem Holz. Darauf leuchten grosse, gelbe Tafeln: Buchhandlung, Antiquariat und dazwischen invers Wortreich.

Ich spähe durch eines der grossen Fenster ins Innere dieses Reiches der Worte. Ein grosszügiger, heller Raum ist es. Die gelb gestrichenen Deckenstützen und ein längs laufender Deckenbalken teilen das Innere in zwei Hälften rechts stehen die Kassentheke, dahinter eine Polstergruppe und dann ist es bis auf einen kleinen, mobilen PC-Arbeitsplatz leer. An der Decke hängt ein grosser Beamer. Weiter hinten leuchtet ein weisser Kasten mit der aufgerollten Leinwand darin. Am Boden darunter stehen ein paar Bühnenpodeste. Wortreich kann ja auch ein Film sein, eine Performance auf der kleinen Bühne. Bis zu 80 Personen finden Platz in dieser Raumhälfte.

Links, in Buchten angeordnet, steht das Antiquariat. Vorne beim Fenster steht quer im Raum die Buchhandlung.

Die Eingangstüre findet sich auf der der Strasse

einer Bühne, einer Leinwand.

“Wortreich” heisst die Buchhandlung in der ehemaligen Polsterei. „Die Kulturbuchhandlung“ steht auf Flyern, die an der Kassentheke aufliegen. So heisst auch die zweite Homepage der Buchhandlung, die mehr ist als eine Buchhandlung: Fünfzig Veranstaltungen haben hier im Jahr 2015 stattgefunden. Das sind Lesungen, Konzerte, Filmvorführungen im Rahmen eines Kinderkinos und eines Seniorenkinos, das sich mit seinen Arthouse-Filmen nicht nur an Senioren richtet.

Man betritt “Wortreich” und staunt zuerst über die Weite, die Höhe, die Grösse des Raums. Grosse Fenster lassen viel Licht ein. Der Charakter einer ehemaligen Werkstatt ist geblieben und doch ist es eindeutig ein Ort der Bücher, ein Raum mit einem besonderen Ambiente. Man erkennt beim Betreten sofort, dass sich rechterhand eine Buchhandlung mit vielen aktuellen Titeln befindet und linkerhand ein sehr grosses Antiquariat. Anders als in manchen grossen Antiquariaten ‚duftet‘ es hier nicht nach altem Papier. Parallel zu den zwei Standbeinen dieses Buchortes werden hier zudem Weine aus dem Wallis und Spanien und Kunsthandwerk aus dem Glarnerland angeboten. Brigitte Lusti, eine der Buchhändlerinnen, berät nicht nur die Kunden im “Wortreich”, sie ist eine Bucherzählerin auf der Stör: Man kann sie zu sich nach Hause oder an eine Versammlung, in einen Verein, in eine Lesegruppe, an eine Bibliothek oder in ein Kleintheater einladen, wo sie Bücher vorstellt, die sie in den letzten Monaten gelesen und gern bekommen hat, Neuerscheinungen und Bücher, die schon länger erhältlich sind. Falls erwünscht stellt sie sogar einen Büchertisch zusammen und vertreibt so als reisende Bücherempfehlerin und -erzählerin Bücher.

abgewandten Seite des Hauses. Sie leuchtet hellblau. Fenster im oberen Teil geben einen neuen Blick ins Innere frei: rechts die Gestelle der Buchhandlung, die kleine Bar, links ein Gestell mit Glarner Kunsthandwerk.

Unten links an der Tür hängt ein laminiertes Papier: Bitte keine Bücher hier ungefragt deponieren. Davor steht ein Christosenstock voller Blüten.

Drinne empfängt mich Helle und Wärme. Die Sonne scheint durch die grossen Fenster und füllt den Raum. Die Wände aus Backstein sind weiss getüncht, alles Holzwerk des Baus ist gelb gestrichen und glänzt fast golden im Sonnenlicht.



Ich wende der Buchhandlung den Rücken zu und tauche in die Welt der Bücher aus zweiter Hand ein. Gestell reiht sich an Gestell, ein U bildend, dazwischen ein doppelseitiges Gestell. In solche Buchten verbergen sich die Schätze. Sie sind säuberlich geordnet und feingliedrig beschrieben. Man spürt, dass das Antiquariat vor allem die Literatur liebt: So steht da auf gelbem Träger und schwarzer Schrift auf weissem Papier: Nordamerika, Asien, Südamerika, Australien, Frankreich, Deutschland, Schweiz, Spanien, England, Italien, Russland, Südosteuropa. Dann Lyrik und Klassiker. über einem Gestell steht Buch auf Deutsch, Niederländisch und in kyrilli-

“Wortreich” verfügt über eine kleine Bühne sowie über eine durchaus kinotaugliche Leinwand. Werden hier Filme gezeigt, dann werden die grossen Fenster mit schwarzen Tüchern zugedeckt. Platz für achtzig Personen bietet die Buchhandlung bei ihren Veranstaltungen. Schon zweimal haben hier Preisträger des Eidgenössischen Literaturpreises gelesen. Franz Hohler war schon mehrfach hier zu Gast, ebenso Arno Camenisch oder Autorin Sabina Allematt, die in Zürich wohnt und im Glarnerland in einem Rückzugsort ihre Bücher schreibt. Klar, dass bei “Wortreich” eine Menge Bücher über das Glarnerland geführt werden, sowohl neue als auch antiquarische. Beim Stöbern fällt einem auf, dass der kleine Kanton Glarus nicht wenige Autoren zählt: Eveline Hasler, Christine Gubler und Perikles Monioudis stammen ebenso von hier wie Emil Zopfi, Georg Thüerer, Tim Krohn. Daniel Mezger und Alfonso Hophan.



Leiterin und Besitzerin von Buchhandlung und Antiquariat ist Christa Pellicciotta. Kein Wunder, dass die Homepage von “Wortreich” unter den weiterführenden Links auch noch die Internetseite der Älplerinnen und Älpler in der Schweiz aufweist: Christa Pellicciotta war während mehreren Jahren im Sommer auf der Alp im Tessin. Die Berglandschaft ist geblieben: Denn wenn man zu den Fenstern von “Wortreich” hinausschaut, dann sieht man Berge, verschneite Bergspitzen. Wiggis, Rauti und Glärnisch heissen die schroffen Berge. Vor acht Jahren hat die

scher Schrift, wohl Russisch. Hier sind jene Bücher versammelt, die unter anderen Kategorien keinen geeigneten Platz gefunden haben.

Aber das ist bei Weitem nicht alles. Ich lese weiter: Glarnerland und darunter Gesetze/Verordnungen, Bildung/Medizin, Gemeinden, Landschaft/Geologie, Heimatschutz/Gemeinnutz/Kultur, Literatur, Persönlichkeiten, Geschichten/Familien, Kunst/Bildbände.

In einem weiteren Gestell Medizin. Da steht neben einem Band „Innere Medizin“ von Mischokelling/Zeidler das Manifest gegen Tierversuche „Die Nackte Herrscherin“ von Hans Ruesch.

In den Bereich Musik vertiefe ich mich länger, hoffend, dass ich Taschenpartituren finde. Es sind keine da, aber viele Texthefte zu Opern. Schliesslich stosse ich auf eine Ausgabe „Das grosse Liederbuch“ von Anne Diekmann und Willi Gohl, erschienen 1975. Erstausgabe. Wir haben oft daraus gesungen und die spassigen Illustrationen von Tomi Ungerer bestaunt.

Weitere Rubriken sind Geschichte, Psychologie, Lebenshilfe, Religion, Technik und Wissenschaft, Politik und Wirtschaft, Natur und Umwelt, Kunst, wo viele schöne Bildbände auf neue staunende Augen warten. Länder und Reisen, Hobby, Garten, Darstellende Kunst, Essen und Trinken, Sprache. Da stehen bloss einige ältere Duden-Bände. Alpinismus, Jugendliteratur, Krimi/Thriller, Science/Fantasy, Freundschaft, Kunstgeschichte und schliesslich Trost mit vielen kleinen, handlichen Büchlein.

Ganz oben in einem Gestell an der Rückwand des Hauses warten zahlreiche Insel-Taschenbücher. Hier könnte mancher fündig werden, der seine eigene Sammlung mit verpassten Bänden ergänzen möchte.

Zeit Christa Pellicciottas im "Wortreich" begonnen. Übernommen hat sie Tausende von Büchern, die in der ehemaligen Polsterei schon lagen. Jonn Haerberli, ehemaliger Wortjournalist beim Schweizer Fernsehen, hatte hier ein Bücherantiquariat betrieben. Auf die Idee, einen Buchort zu betreiben, war der Intensivleser auf seinen Zugreisen von seinem Wohnort Ennenda bei Glarus zum Arbeitsort TV-Studio in Zürich gekommen. Haerberli waren Bücher wichtiger als jene Tagesschautexte, die er heute Wegwerftexte nennt. Sein Antiquariat hatte klein an einem anderen Ort in der Nähe begonnen. Ganz alleine hatte er sein Antiquariat betrieben, bis es ihm zu viel wurde. Heute lebt er im Kanton Schaffhausen und schaut manchmal bei Christa Pellicciotta vorbei.

Die mustergültige Ordnung der Bücher im Antiquariatsteil hatte noch Haerberli gelegt. Seine Nachfolgerin hat die Reihung der Bücher in den Gestellen noch verfeinert: Im Regal mit der Aufschrift Nordeuropa sind die Bücher nach den Ländern Skandinaviens nochmals geordnet. Dasselbe im Bereich der Bücher des Balkans und Südeuropas. Befragt von wo ihre Kunden kommen, preist Christa Pellicciotta die Treue der Glarner Leserinnen und Leser. Und Jonn Haerberli gibt am Telefon die Auskunft, wonach die Bücherschätze des Antiquariats alle aus dem Glarnerland stammten, wo er früher bei der Auflösung von Haushalten und privater Bibliotheken nach dem Tod der jeweiligen Besitzer die Bücherbestände sichten und übernehmen konnte.

### **Wortreich. Buchhandlung & Antiquariat**

Abläschstrasse 79

8750 Glarus

T: 055 650 25 35

[wortreich-glarus.ch/](http://wortreich-glarus.ch/)

Das Antiquariat wirkt sehr gepflegt. Die Eigentümerin von Wortreich, Christa Pellicciotta, bestätigt, dass viele Bücher eingereicht werden und dadurch eine stetige Erneuerung des Antiquariats stattfindet. Aus Platzgründen müssten dann halt auch Bücher entsorgt werden.

Um mich nach den vielen Eindrücken und dem langen Stehen etwas zu erholen, setze ich mich in die weiss bezogene Polstergruppe. Es tut gut, sich auf einem so bequemen Sitz niederzulassen. Hier könnte man Fundstücke nochmals beurteilen, etwas lesen und entspannen. An der kleinen Bar im Buchhandlungsteil gibt es Kaffee und kühle Getränke.

Während ich einige Gedanken niederschreibe, kommt ein Mann, gekleidet wie ein Jäger, mit seinem schwarzen Hund herein. Der Hund legt sich artig vor einem Büchergestell nieder und stützt den Kopf auf einer Pfote auf. Ein Kunde fragt, ob der Hund auch lese. Der Mann unter dem Jägerhut schaut auf und meint trocken: „Nein, in letzter Zeit nicht mehr. Meine Leyla ist schon 16“. Die Hündin hebt ihre mit grauen Haaren übersäte Schnauze etwas, sicher um die Rede zu bestätigen.



Vielleicht sieht sie nicht mehr so gut? Im Buchhandlungsteil gibt es eine Auswahl an Lesebrillen. Leider nicht für Hunde, nur für Eulen.