

Inhaltsverzeichnis 03.01.2015

Avenue ID: 433
Artikel: 62
Folgeseiten: 84

| | | Auflage | Seite |
|------------------------------------|---|--------------|-------|
| Self-initiated coverage | | | |
| Volkswirtschaft und Inneres | | | |
| 14.11.2014 | werbewoche.ch / werbewoche PR-Bild Award geht an Mammut Sports Group | Keine Angabe | 1 |
| 26.11.2014 | Glarus / Glarner Woche Glarner Bild international dabei | 5'630 | 7 |
| Self-initiated coverage | | | |
| Bildung und Kultur | | | |
| 11.11.2014 | Radio SRF 1 / Doppelpunkt* Dauer: 21:35:00 Nur noch 12 Stunden Arbeit: 150 Jahre Glarner Fabrikgesetz | Keine Angabe | 8 |
| 21.11.2014 | Radio SRF 2 KULTUR Heinrich Hössli – Vorkämpfer der Schwulenbewegung | Keine Angabe | 9 |
| 25.11.2014 | srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Ein Schweizer kämpfte als einer der ersten um Schwulenrechte | Keine Angabe | 10 |
| 25.11.2014 | twitter.com / Twitter Organisationen RT @srfkultur: Lange vergessen, spät wiederentdeckt: Der Glarner Heinrich ... | Keine Angabe | 13 |
| 25.11.2014 | twitter.com / Twitter News & Medien Lange vergessen, spät wiederentdeckt: Der Glarner Heinrich Hössli war der ... | Keine Angabe | 14 |
| Self-initiated coverage | | | |
| Bau und Umwelt | | | |
| 26.11.2014 | Tele Südostschweiz ÖKOLOGISCH | Keine Angabe | 15 |
| 27.11.2014 | Fridolin Mit gutem Gewissen gemütlich warm | 30'984 | 24 |
| 27.11.2014 | glarus24.ch / Glarus 24 «Fridlizünder» - eine zündende Idee | Keine Angabe | 25 |
| Self-initiated coverage | | | |
| Tourismus | | | |
| 04.11.2014 | Central Glarner Tourismus: Runder Tisch in Schwanden | Keine Angabe | 27 |
| 05.11.2014 | postmedien.ch / «POST» Medien Glarner Tourismus auf Kurs, aber noch nicht am Ziel | Keine Angabe | 28 |

| | | Auflage | Seite |
|------------------------------------|---|--------------|-------|
| Self-initiated coverage | | | |
| Tourismus | | | |
| 05.11.2014 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32 Glarner Tourismus auf Kurs, aber noch nicht am Ziel | Keine Angabe | 29 |
| 05.11.2014 | srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Glarner Tourismus auf Kurs, aber noch nicht am Ziel | Keine Angabe | 30 |
| 05.11.2014 | Tele Südostschweiz / News Glarus Imagekorrektur | Keine Angabe | 32 |
| 06.11.2014 | Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus Glarner Tourismus ist auf Kurs, aber noch nicht am Ziel | 7'451 | 40 |
| 06.11.2014 | Fridolin Erfolgsrezept Zusammenarbeit | 30'984 | 42 |
| 06.11.2014 | glarus24.ch / Glarus 24 Erfolgsrezept Zusammenarbeit – Runder Tisch der Tourismuspartner | Keine Angabe | 43 |
| 29.11.2014 | glarus24.ch / Glarus 24 Die kleinste Hauptstadt setzt alles auf eine Karte | Keine Angabe | 46 |
| Self-initiated coverage | | | |
| Regionalprodukte | | | |
| 13.11.2014 | Glückspost Der grüne Glarner | 163'238 | 49 |
| 28.11.2014 | bauernzeitung.ch / BauernZeitung Online Glarona eröffnet neues Käselager | Keine Angabe | 50 |
| 28.11.2014 | landwirtschaft.ch / Schweizer Landwirtschaft Glarona eröffnet neues Käselager | Keine Angabe | 51 |
| 28.11.2014 | lid.ch / Landwirtschaftlicher Informationsdienst Glarona eröffnet neues Käselager | Keine Angabe | 52 |
| 28.11.2014 | suedostschweiz.ch / Die Südostschweiz Online Lager für 100 Tonnen Käse festiggestellt | Keine Angabe | 53 |
| 29.11.2014 | schweizerbauer.ch / Schweizer Bauer Online Glarona: Neues Käselager eröffnet | Keine Angabe | 55 |
| Non-initiated coverage | | | |
| Volkswirtschaft und Inneres | | | |
| 05.11.2014 | 4-Teens EIN LAND, DAS SCHÖN MACHT! - DAS GLARNERLAND | 15'000 | 56 |
| 05.11.2014 | Gold'Or Das Glarner-Relief immer dabei | 2'700 | 65 |
| 07.11.2014 | Work Unia Im Glarus kriselt es | 91'484 | 68 |
| 24.11.2014 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 12.03 Eternit will in Glarus-Nord ausbauen, die Gemeindeversammlung lehnte die ... | Keine Angabe | 71 |
| 24.11.2014 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Graubünden / Regjournal GR 17.30 Dauer: Eternit: Bleibt das Unternehmen doch in Glarus? | Keine Angabe | 72 |

| | | Auflage | Seite |
|------------------------------------|--|--------------|-------|
| Non-initiated coverage | | | |
| Volkswirtschaft und Inneres | | | |
| 24.11.2014 | srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Eternit überlegt sich Wegzug aus Glarus nochmals | Keine Angabe | 73 |
| 27.11.2014 | bazonline.ch / Basler Zeitung Online Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang | Keine Angabe | 74 |
| 27.11.2014 | bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang | Keine Angabe | 77 |
| 27.11.2014 | derbund.ch / Der Bund Online Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang | Keine Angabe | 80 |
| 27.11.2014 | Glückspost Grüezi, wie geht es Ihnen? | 163'238 | 83 |
| 27.11.2014 | Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32 Electrolux will in Schwanden 120 Stellen abbauen | Keine Angabe | 85 |
| 27.11.2014 | Schweizer Familie Qualität, die sich gewaschen hat | 199'587 | 86 |
| 27.11.2014 | tagesanzeiger.ch / Tages Anzeiger Online Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang | Keine Angabe | 96 |
| 27.11.2014 | Tele Südostschweiz / News Glarus Dauer: 01:03:00 Electrolux soll ihr Werk in Schwanden nicht schliessen! | Keine Angabe | 99 |
| 28.11.2014 | Bilan Esther Grether | 14'249 | 100 |
| 28.11.2014 | landbote.ch / Der Landbote Online Das Schokoladen-Geschäft wird aufgemischt | Keine Angabe | 101 |
| 28.11.2014 | Tages-Anzeiger Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang | 173'877 | 103 |
| Non-initiated coverage | | | |
| Bildung und Kultur | | | |
| 01.11.2014 | Bolero «Uns interessieren gewaltige Konfrontationen» | 31'967 | 105 |
| 01.11.2014 | Kunst-Bulletin Saâdane Afif | 7'940 | 107 |
| 01.11.2014 | Kunst-Bulletin Bastien Aubry/Dimitri Broquard — Das Potential des Banalen | 7'940 | 108 |
| 05.11.2014 | SRF glanz & gloria «glanz & gloria» mit Hollywood, Hitlieferanten und Spitzenköchen | Keine Angabe | 110 |
| 06.11.2014 | seniorweb.ch / Seniorweb DE Ein Besuch im Freulerpalast | Keine Angabe | 111 |
| 08.11.2014 | RSI LA 1 / Svizzera e dintorni Dauer: 22:17:00 L'ultima strega. Documentario di Claudia Iseli | Keine Angabe | 112 |

| | | Auflage | Seite |
|--------------------------------|--|--------------|-------|
| Non-initiated coverage | | | |
| Bildung und Kultur | | | |
| 25.11.2014 | myswitzerland.com / Schweiz Tourismus Kunstschaffen Glarus und Linthgebiet 2014 R-Z / FOKUS: KARIEL | Keine Angabe | 113 |
| Non-initiated coverage | | | |
| Sicherheit und Justiz | | | |
| 10.11.2014 | blick.ch / Blick Online Polizei schnappt Heroindealer | Keine Angabe | 115 |
| 13.11.2014 | 20min.ch / 20 minuten Online Zug kollidiert mit sieben Rindern – alle Tiere tot | Keine Angabe | 116 |
| 13.11.2014 | blick.ch / Blick Online Zug kollidiert mit sieben Rindern – alle tot | Keine Angabe | 117 |
| Non-initiated coverage | | | |
| Bau und Umwelt | | | |
| 01.11.2014 | PME Magazine Quand le plaisir rencontre la raison | 17'372 | 118 |
| 05.11.2014 | Saldo Schöne Aussichten | 65'399 | 126 |
| Non-initiated coverage | | | |
| Finanzen und Gesundheit | | | |
| 28.11.2014 | srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online Glerner Physiotherapeuten weiterhin ohne Tarifstruktur | Keine Angabe | 129 |
| Non-initiated coverage | | | |
| Staatskanzlei | | | |
| 15.11.2014 | tagesanzeiger.ch / Tages Anzeiger Online Sein Leben war ein einziges Streben | Keine Angabe | 130 |
| 17.11.2014 | Tribune de Genève Le monde politique pleure l'UDC This Jenny | 45'871 | 132 |
| 30.11.2014 | SRF 1 This Jenny – bis zum Schluss | Keine Angabe | 133 |
| Non-initiated coverage | | | |
| Tourismus | | | |
| 01.11.2014 | Cheese Connaisseur HIKING THROUGH | Keine Angabe | 134 |
| 18.11.2014 | nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online Welterbe soll besser vermarktet werden | Keine Angabe | 140 |
| Non-initiated coverage | | | |
| Regionalprodukte | | | |
| 10.11.2014 | gastrofacts.ch / Gastro Facts Erfrischend anders: Winterliche «Mini Mousses»-Kreationen | Keine Angabe | 143 |
| Non-initiated coverage | | | |
| Gemeinden | | | |
| 06.11.2014 | Solothurner Zeitung Mit Bauchgefühl in die Fusion | 22'531 | 145 |



Veröffentlicht auf *werbewoche* (<http://www.werbewoche.ch>)

> PR-Bild Award geht an Mammut Sports Group

PR-Bild Award geht an Mammut Sports Group

Mammut hat den PR-Bild Award 2014 für die Schweiz gewonnen. Rund 1'700 Motive hatten PR-Verantwortliche aus der Schweiz, Deutschland und Österreich für den Wettbewerb eingereicht.

Der Branchenpreis wurde von News Aktuell Schweiz zusammen mit der DPA-Tochter News Aktuell und der österreichischen APA-OTS vergeben.



Die Gewinner gab news aktuell am Donnerstagabend im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Hamburg bekannt. Die Siegeraufnahme «Iceclimbing by Night» zeigt ein Team von Mammut-Kletterern, die nachts gigantische Eisfälle in Norwegen bezwingen. Die Vorbereitungen für die Aufnahme von Fotograf Thomas Senf dauerten mehrere Stunden: Mit aufwändigen Seilkonstruktionen wurden Lampen im Eis fixiert und rund 700 Meter Kabel verlegt.



Zwölf Branchen-Profis hatten im August zunächst eine Vorauswahl von 60 Bildern getroffen. Diese Shortlist stand zwei Monate online zur öffentlichen Abstimmung. Rund 20'000 Teilnehmer - so viele wie nie zuvor - bewerteten daraufhin ihre Favoriten. Prämiert wurden die Kategorien Produktfoto, Porträt, Unternehmenskommunikation, Event und Messe, NGO-Foto sowie Tourismus, Freizeit und Sport.

Einen vorderen Platz erreichte die Frauenzentrale Zürich in der Kategorie NGO-Foto. Mit der Aufnahme „Häusliche Gewalt kennt selten nur ein Opfer“ landete sie unter den Top 10.



Auch das Schweizerische Rote Kreuz schaffte es in dieser Kategorie unter die letzten Zehn.



In der Kategorie Unternehmenskommunikation konnte das Kanton Glarus Departement für Volkswirtschaft und Inneres Kantonsmarketing, Panta Rhei PR, einen Platz unter die besten Zehn für sich verbuchen.



Das Unternehmen Christian Fischbacher schaffte gleich zweimal den Sprung in die Shortlist: mit den Aufnahmen «Fleur» und «Rendezvous» in der Kategorie Produktfoto.



In der Kategorie Tourismus, Freizeit und Sport schafften es die Engelberg-Tourismus sowie die Valais/Wallis Promotion mit spannenden Gebirgs-Bildern in die finale Runde.





PR-Bild des Jahres 2014 für Deutschland wurde die «Voith Francis-Turbine» des Technologiekonzerns Voith. Für Österreich siegte die Lebenshilfe Wien mit ihrem Porträt-Foto «Menschenbild». Mehr als 200 Gäste verfolgten die Bekanntgabe der Sieger im Hamburger Stilwerk. Medienpartner des PR-Bild Award in der Schweiz ist das Magazin Persönlich.



Quellen-URL: <http://www.werbewoche.ch/pr-bild-award-geht-an-mammut-sports-group>

KOLUMNE

Liebe oder liebe Gewohnheit?

■ Von Andrea R. Trümpy

Ich war wieder mal auf Reisen, diesmal in einem arabischen Land, welches ich zum ersten Mal besuchte. Es war ein rundum positiver, aber leider kurzer Ferienaufenthalt. Da ich allein auf Reisen war, hatte ich ausgiebige Zeit, «Feldstudien» zu betreiben.

Der Spätsommer oder Frühherbst ist ja nicht unbedingt die Jahreszeit, um über Frühlingsgefühle zu sinnieren; die Liebe ordnet man ja allgemein eher dem Frühling zu. Aber was gibt es Schöneres als einen Kuschelabend bei Kerzenschein und einem gemütlichen Glas Wein und tiefsinnigen Gesprächen im Herbst und Winter.

Nun, es waren in dieser letzten Septemberwoche laue Sommerabende unter Palmen, wie wir sie im letzten Sommer nicht oft geniessen konnten.

Junge Paare, die in diesem Hotel nicht allzu viel Zeit mit dem Nachtessen zugebracht haben, weil vermutlich der Drang zum Night-Life stärker war, obschon sich dieses in dieser Hotelanlage sehr in Grenzen hielt. Honey-Mooner, deren nicht unbedingt in die Länge gezogenes Nachtessen andere Gründe hatte und dann die Ehepaare. Ehepaare, die sich krampfhaft über das ganze Nachtessen angeschwiegen haben. Ein langjähriger Ehemann hat mir mal auf eine diesbezügliche Frage geantwortet: «Irgendwann ist mal alles gesagt.» Mir würde vor einer solchen Beziehung grausen. Es gibt doch tausend Gründe, sich über Gott und die Welt zu unterhalten, aber auch Momente zu schweigen, wobei das nicht unbedingt in den Ferien in

einem fremden Land beim Nachtessen sein muss.

... und dann gibt es da noch die Ehepaare, bei denen der Mann der Frau liebevoll den Stuhl zurechtrückt, immer noch nach 30 oder 40 Ehejahren, und die ein angeregtes Gespräch führen über ihren Ferienaufenthalt, ihre Pläne für die nächsten Tage, ihre mittlerweile erwachsenen Kinder oder eben über Gott und die Welt.

... und dann gibt es da noch die gleichgeschlechtlichen Paare, respektive die Liebe. Ich hatte zwei reizende ältere Engländer als Strandnachbarn, die mir mit dem Handling des etwas schwergewichtigen Liegestuhls fliegend zu Hilfe kamen und jederzeit für eine kleine Diskussion zu haben waren.

Ist es Liebe oder liebe Gewohnheit? Was gibt es Schöneres, als verliebt zu sein? Schmetterlinge im Bauch zu haben, nicht essen mögen, auf die nächste SMS zu fiebern oder einen Telefonanruf? Liebe hat so viele Gesichter. Mehr als Jahreszeiten, und jede ist in ihrer Art einmalig und speziell.

Unser Reiseführer berichtete, wie schwer es die jungen Männer in diesem Land heute hätten. Wenn ein Paar heiraten will, muss die Frau ihre Eltern um Erlaubnis bitten. Der auserwählte junge Mann wird dann mit seinen Eltern zu den Brauteltern eingeladen, wo er vom Vater der Braut einem ersten «Verhör» unterzogen wird, bei dem es um Unterhalt, Mitgift, Lebensumstände (Wohnen bei den Eltern des Bräutigams oder



Andrea R. Trümpy, alt Gemeindepräsidentin, Glarus

Hauskauf etc.) geht. Das Wohnen bei den Eltern des Bräutigams habe so seine Tücken. Wenn der junge Ehemann am Abend von der Arbeit nach Hause komme, beklage sich zuerst seine Mutter über die Schwiegertochter und anschliessend die junge Ehefrau über die Schwiegermutter. Seit die Frauen eine bessere Schul- und Berufsbildung hätten, käme es daher vermehrt zu Scheidungen, weil die jungen Frauen aus finanziellen Gründen nicht mehr darauf angewiesen seien, bei ihren Ehemännern zu bleiben. Eigentlich erstaunlich; die Frauen in der Türkei haben das Stimm- und Wahlrecht bereits 1922 erhalten. Eine Scheidung sei aber nach wie vor ein Stigma auch in der heutigen Gesellschaft:

Nun, Liebe hält sich bekanntlich weder an Jahreszeiten noch an Konventionen. Das ist auch gut so, sonst würde man im Leben vermutlich viele wunderbare und glückliche Momente verpassen, und das Leben wäre um viele Facetten ärmer.

Es lebe die Liebe, in welcher Form auch immer; sei es Verliebtheit, Liebe oder einfach liebe Gewohnheit!

Glarner Bild international dabei



Dieses Glarner Bild schaffte es, beim PR-Bild Award 2014 in die Top Ten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zu kommen. Die Harmoniemusik an der Näfeler Fahrt trat in der Kategorie Unternehmenskommunikation an und blieb bis zur Endrunde im Rennen. Bild Kantonsmarketing Glarus, Samuel Trümpy Photography

Datum: 11.11.2014

Sendung: Doppelpunkt*



Radio SRF 1

Radio SRF 1
8042 Zürich
044/ 366 11 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 20:05
Dauer: 00:45:35
Grösse: 41.8 MB

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

Radio/TV-Hinweis

Nur noch 12 Stunden Arbeit: 150 Jahre Glarner Fabrikgesetz

12 bis 16 Stunden standen sie an Spinn- und Webmaschinen: Frauen, Männer, Kinder. Sechs Tage die Woche, Ferien gab es keine. Bis zur Glarner Landsgemeinde 1864, an der das erste Fabrikgesetz der Schweiz in Kraft trat. Der 'Doppelpunkt' über den Arbeiterschutz gestern und heute.

Heuer feiert auch das gültige Arbeitsgesetz Geburtstag. Es wird 50 Jahre alt.
Erw.: Textildruck, Weber, Tridonic, Ennenda, Arbeitsgesetz, Kündigungsschutz

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Heute



4°/9°C

NEWS SPORT KULTUR UNTERHALTUNG KONSUM GESUNDHEIT WISSEN & DIGITAL DOK SENDUNGEN A-Z TV & Radio



SENDUNGEN SENDUNGSPORTRÄT

VORHERIGE SENDUNG

NÄCHSTE SENDUNG

Jetzt auf Sendung

Heinrich Hössli – Vorkämpfer der Schwulenbewegung

Download

Freitag, 21. November 2014, 9:02 Uhr

2

2

Sendetermine

Audio

Der Ursprung des Kampfes für Schwulenrechte liegt im Kanton Glarus. Denn hier lebte und publizierte in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts Heinrich Hössli. Ein einfacher Hutmacher, der es sich zur Lebensaufgabe gemacht hatte, die Männerliebe zu legitimieren.



War ein Vorkämpfer für Homosexuelle: Heinrich Hössli. WIKIMEDIA

Heinrich Hössli (1784-1864) wird in eine Zeit hineingeboren, die von grossen Umschwüngen geprägt ist. Die Industrialisierung und neue, politische Freiheiten prägen Hösslis Lebenswelt und seine Gedanken und lassen ihn ein bis anhin unbeachtetes Unrecht angehen.

Hössli schreibt ein zweibändiges Werk über die Männerliebe der Griechen und setzt damit einen Meilenstein in der schwulen Geschichtsschreibung.

Eine Sendung von Dania Sulzer über Hösslis Leben, seine Ideen und die Nachwirkungen, die diese bis in die Gegenwart haben.

Buchhinweis:

Rolf Thalmann (Hg.): «Keine Liebe ist an sich Tugend oder Laster». Heinrich Hössli (1784-1864) und sein Kampf für die Männerliebe. Schriftenreihe der Heinrich Hössli Stiftung, Band 1. Chronos, 2014.



Radio SRF 2 Kultur



LIVE hören

Heute, 9:08

International

Wachstum und Klimaschutz in Indien – ein Balanceakt

Heute, 9:38

Musikmagazin

Roman Trekel, Star-Bariton und Schmetterlings-Schwimmer

Programm von Radio SRF 2 Kultur

Radio-Sendung verpasst? Zum



Das Neueste von SRF Kultur

Podcast

Kontext

Link kopieren und in Podcast-Software einfügen:

http://pod.drs.ch/kontext_mpx.xml

In iTunes abonnieren:

Mehr SRF Podcasts



Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'807'000
Page Visits: 26'872'490

Bildung und Kultur

Ein Schweizer kämpfte als einer der ersten um Schwulenrechte

«Schwulsein entspricht der Natur» oder «Die Verfemung Homosexueller ist eines der grössten Unrechte überhaupt». Mit solchen Aussagen kämpfte der Glarner Heinrich Hössli vor fast 200 Jahren für die Rechte der Homosexuellen. Sein zweibändiges Werk begründete den schwulen Kanon.



Die Männerliebe bei den Griechen war dem Glarner Heinrich Hössli ein Argument für die Natürlichkeit des Schwulseins.

Wikimedia/greenworlder

An vielen Orten der Welt kämpfen Homosexuelle noch heute um gleiche Rechte. Welche Argumente sie auch anführen, es ist wahrscheinlich, dass einige davon erstmals von Heinrich Hössli gedacht wurden. Der Glarner gilt heute als erster Kämpfer für die Rechte der Homosexuellen überhaupt. Vor fast 200 Jahren schrieb er Sätze wie: «Schwulsein entspricht der Natur» oder «Die Verfemung Homosexueller ist eines der grössten Unrechte überhaupt».

Der Putzmacher von Glarus

Heinrich Hössli kam 1784 zur Welt, im selben Glarner Dorf, in dem zwei Jahre später Anna Göldi geköpft wurde, die letzte Hexe Europas. Hössli wuchs in einer widersprüchlichen Zeit auf: Konservative Kräfte prägten das Glarnerland, gleichzeitig hielten die Aufklärung und erste Industrialisierungsschübe Einzug.

Nach einer Lehre als Putzmacher in Bern – heute wäre das etwa ein Stylist – kehrte Hössli in sein Heimatdorf zurück. Glarus wuchs zu der Zeit so rasant, dass es bald das Prädikat «städtisch» erhielt. Die Glarner wurden bekannt für ihren ausserordentlichen Geschäftssinn, die Baumwollindustrie prosperierte.

Auch politisch herrschte Aufbruchstimmung: 1829 wurde die staatliche Zensur abgeschafft, die Rede- und Pressefreiheit eingeführt. In dieser neuen Freiheit schrieb der aufklärerisch und liberal gesinnte Putzmacher



Heinrich Hössli eines der ersten Werke des schwulen Kanons. 600 Seiten, zwei Bände mit dem Titel: «Eros, die Männerliebe der Griechen».

Männerliebe: Natürlich und gottgegeben



Heinrich Hössli als junger Mann Anfang des 19. Jahrhunderts.
Wikimedia/

Ein Todesurteil hatte Hössli auf das Thema Männerliebe aufmerksam gemacht. Verhängt über einen Juristen, der im Liebeswahn seinen Schreiber tötete. Der Gerichtsfall trieb ihn um und veranlasste ihn, eine Abhandlung zu schreiben. Er leitete her, dass es Homosexualität schon immer gegeben habe und deshalb etwas Natürliches sei.

Hössli bezog sich auf «Stimmen und Zeugen» vergangener Jahrtausende, insbesondere Platon und Sokrates. Von Haus aus kein gebildeter Mann, las sich Hössli Vieles an. Er studierte unzählige Bücher und schrieb – getrieben von einem quälenden Gerechtigkeitssinn – fast ununterbrochen.

In seinem «Eros» verglich er die Verfolgung Homosexueller mit der Hexenverfolgung, einem Unrecht, das den fortschrittlichen Glarnern unterdessen peinlich war. Hössli hoffte vor allem auf die Anerkennung wissenschaftlicher Kreise, als er sein Buch 1836 auf den Markt brachte.

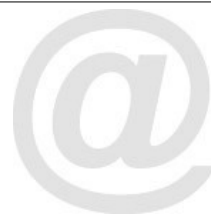
Seiner Zeit voraus

Doch Hössli hatte sich verschätzt. Obwohl im selben Jahr eine liberale Kantonsverfassung in Kraft trat, wurde sein Buch von einem kirchlichen Sittengericht verboten. Hössli war erstaunt und verärgert.

Zwei Jahre später veröffentlichte er deshalb seinen zweiten Band in St. Gallen, worauf die Glarner Behörden fast alle Exemplare dieses Buches aufkauften. Die beiden Bände über die Männerliebe der Griechen blieben nahezu ungelesen.

Der Druck der Bücher trieb Heinrich Hössli an den Rand des finanziellen Ruins. Enttäuscht kehrte er 1850 seiner Heimatgemeinde Glarus den Rücken und wanderte nach Winterthur aus. 1864 starb Heinrich Hössli als einsamer Mann, der seine Lebensaufgabe als erfüllt ansah.

Es ist anzunehmen, dass Hössli selber schwul war, sicher ist es aber nicht. Er war verheiratet und hatte zwei Söhne, lebte aber von der Familie getrennt und lieber für sich alleine.



Online lesen

Der erste von vielen

Nach seinem Tod blieb es lange still um Hösli. Erst Anfang des 20. Jahrhundert nahmen sich mehrere Männer des Glarners und seiner Ideen an. In den 1970er-Jahre schliesslich war die Methode, Homosexualität durch die Erwähnung bekannter, offensichtlich schwuler Männer zu legitimieren, sehr gängig.

Der schwule Kanon, also die Literatur, auf die sich Homosexuelle immer wieder beziehen, beginnt bei Hösli. Sein «Eros» war die allererste Zusammenstellung der «Stimmen und Zeugen».

Hösli ist der geistige Vater einer Bewegung, die bis heute für rechtliche Gleichstellung kämpft. Auch rund 150 Jahre nach Hösli's Tod, ist noch immer nicht überall beseitigt, was Hösli anno dazumal in seinem Buch als « dem Hexenglauben ähnliches Weltscheusal» bezeichnete.

Datum: 25.11.2014



twitter/ Organisationen

Twitter, Inc.
94107 San Francisco

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

www.twitter.com

Bildung und Kultur

RT @srfkultur: Lange vergessen, spät wiederentdeckt: Der Glarner Heinrich Hössli war der Vorkämpfer der weltweiten Schwulenbewegung. [http://...](#)

25.11.2014 07:59:25

Kaserne Basel

@KaserneBasel Basel

KASERNE BASEL is the largest centre in north-west Switzerland for the free contemporary theatre, dance and performance scene, and for innovative popular music.

<http://www.kaserne-basel.ch>

Datum: 25.11.2014



twitter News & Medien

Twitter, Inc.
94107 San Francisco

Medienart: Internet
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

www.twitter.com

Bildung und Kultur

Lange vergessen, spät wiederentdeckt: Der Glarner Heinrich Hösli war der Vorkämpfer der weltweiten Schwulenbewegung. srf.ch/kultur/gesells...


25.11.2014 06:30:18

SRF Kultur

@srfkultur Basel, Switzerland

Kultur bereichert das Leben. Und dazu melden wir uns hier zu Wort.

<http://www.srf.ch/kultur>





ÖKOLOGISCH


TSO News Glarus vom 26.11.2014

Mit Alex Tobisch / Beitrag: Ökologisch anfeuern mit dem «Fridlizünder» +++ Zum 50gsten von Vreni Schneider +++ Welche Bedeutung hat der Spengler Cup für Hockeynationen

26.11.2014 19:03 | 94 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Webcode: 3183714



TSO News Glarus vom 26.11.2014

Mit Alex Tobisch / Beitrag: Ökologisch anfeuern mit dem «Fridlizünder» +++ Zum 50gsten von Vreni Schneider +++ Welche Bedeutung hat der Spengler Cup für Hockeynationen

26.11.2014 19:03 | 94 Views

-  [weiterempfehlen](#)
-  [Facebook](#)
-  [Twitter](#)

Webcode: 3183714




Fritz Marti
Leiter Energiefachstelle GL

TSO News Glarus vom 26.11.2014

Mit Alex Tobisch / Beitrag: Ökologisch anfeuern mit dem «Fridlizünder» +++ Zum 50gsten von Vreni Schneider +++ Welche Bedeutung hat der Spengler Cup für Hockeynationen

26.11.2014 19:03 | 94 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)


Webcode: 3183714





TSO News Glarus vom 26.11.2014

Mit Alex Tobisch / Beitrag: Ökologisch anfeuern mit dem «Fridlizünder» +++ Zum 50gsten von Vreni Schneider +++ Welche Bedeutung hat der Spengler Cup für Hockeynationen

26.11.2014 19:03 | 94 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Webcode: 3183714




50


Andi Lienhard
Präsident Avoi


TSO News Glarus vom 26.11.2014

Mit Alex Tobisch / Beitrag: Ökologisch anfeuern mit dem «Fridlizünder» +++ Zum 50gsten von Vreni Schneider +++ Welche Bedeutung hat der Spengler Cup für Hockeynationen

26.11.2014 19:03 | 94 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)


 [Twitter](#)


Webcode: 3183714




TSO News Glarus vom 26.11.2014

Mit Alex Tobisch / Beitrag: Ökologisch anfeuern mit dem «Fridlizünder» +++ Zum 50gsten von Vreni Schneider +++ Welche Bedeutung hat der Spengler Cup für Hockeynationen

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

26.11.2014 19:03 | 94 Views


Webcode: 3183714





TSO News Glarus vom 26.11.2014

Mit Alex Tobisch / Beitrag: Ökologisch anfeuern mit dem «Fridlizünder» +++ Zum 50gsten von Vreni Schneider +++ Welche Bedeutung hat der Spengler Cup für Hockeynationen

26.11.2014 19:03 | 94 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)


Webcode: 3183714




TSO News Glarus vom 26.11.2014

Mit Alex Tobisch / Beitrag: Ökologisch anfeuern mit dem «Fridlizünder» +++ Zum 50gsten von Vreni Schneider +++ Welche Bedeutung hat der Spengler Cup für Hockeynationen

26.11.2014 19:03 | 94 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Webcode: 3183714





Beitrag : Annina Good


TSO News Glarus vom 26.11.2014

Mit Alex Tobisch / Beitrag: Ökologisch anfeuern mit dem «Fridlizünder» +++ Zum 50gsten von Vreni Schneider +++ Welche Bedeutung hat der Spengler Cup für Hockeynationen

26.11.2014 19:03 | 94 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Webcode: 3183714

Aus den Verhandlungen des Regierungsrates

Fortsetzung von Seite 14

keiten im Zusammenhang mit der Feuerung zu verknüpfen. Die sinnvollste Kombination liegt in der Arbeit des Kaminfegers, welcher regelmässig Holzfeuerungen reinigt. Diese Kombination wird in allen Kantonen angewandt und wurde von den drei Glarner Gemeinden in einer Vernehmlassung im Herbst 2013 einhellig begrüsst. In Kantonen mit liberalisierten Kaminfegerarbeiten (Zürich oder Schwyz) steht den Anlageneigentümern die Möglichkeit offen, die Kontrollen von Holzfeuerungen durch den selbst gewählten Kaminfeger oder eine von der Gemeinde bestimmte Person durchführen zu lassen. Die Kaminfeger bzw. die von der Gemeinde bestimmte Person müssen jedoch über die entsprechende Ausbildung verfügen. Die Anlageneigentümer werden von den Gemeinden zur periodischen Kontrolle aufgefordert. Zudem ist noch eine Anpassung an das neue Chemikalienrecht des Bundes in der Vorlage enthalten (Neuregelung Bewilligungen und Vollzug).

Regierungsratsgeschäfte

Bewirtschaftungsstrategie für den Schutzwald des Kantons

Die Schutzwaldstrategie dient der Abteilung Wald und Naturgefahren als richtungsweisendes Instrument für Massnahmen in den nächsten Jahren. Sie schafft auch Transparenz darüber, was hinter den Zahlen der Finanzplanung steht. Die Strategie wird den Waldbesitzern, den Gemeinden, dem Forstdienst und dem Bund präsentiert. Für die Öffentlichkeit wird das Dokument im Internet bereitgestellt. Die Umsetzung erfolgt ab dem 1. Januar 2015.

Im März 2014 wurde der kantonale Waldplan erlassen. In diesem wird dem Schutzwald höchsten Stellenwert beigemessen. Der Schutzwald schützt nicht nur Direktbetroffene im Schutzgebiet, er nützt indirekt der gesamten Bevölkerung. Die Kosten der Schutzwaldbewirtschaftung sind in der Regel wesentlich tiefer als die Kosten für technische Schutzbauten mit derselben Schutzwirkung.

Schutzwaldziele

Der kantonale Waldplan legt folgende Ziele für den Schutzwald fest:

- Menschen und erhebliche Sachwerte sind zuverlässig vor gravitativen Naturgefahren (Hochwasser, Murgängen, Lawinen, Stein Schlag, usw.) geschützt.
- Die ausgeschiedenen Schutzwälder erfüllen die geforderte Schutzfunktion.
- Der Glarner Schutzwald ist nachhaltig aufgebaut (Altersstruktur).
- 400 Hektaren Schutzwald werden pro Jahr gepflegt (Stand 2013: 320 ha).

Diese Ziele sind mit der Schutzwaldstrategie umzusetzen:

- Es dominieren stabile, struktur- und artenreiche Bestände das Waldbild.
- Der Anteil an ungleichaltrigen Beständen ist erhöht.
- Standortgerechte Baumarten können sich in der Regel ohne Schutzmassnahmen natürlich verjüngen.
- Forstschutzmassnahmen sind dank der intensivierten Pflege minimiert und pendeln sich auf ein durchschnittliches Niveau von maximal 200 000 Franken pro Jahr ein.
- Die zur Schutzwaldpflege notwendige Infrastruktur ist erstellt und unterhalten.
- Es werden jährlich mindestens 400 Hektaren Schutzwald gepflegt, damit der Anteil Schutzwald mit minimal erfüllten Anforderungsprofilen auf 70 Prozent steigen kann.

Aktuelle Auswertungen zum Zustand des Schutzwaldes in geplanten Pflegeflächen zeigen, dass die Minimalanforderungen bezüglich Stabilität, Mischung und Verjüngung im Schutzwald nur teilweise erfüllt sind. Die Stabilität wird auf rund zwei Dritteln und die Durchmischung auf rund einem Drittel der Massnahmenfläche als ungenügend beurteilt. Die Verjüngung ist in einem grossen Teil der Eingriffslächen ungenügend, die wichtige Weisstanne fehlt weitgehend. Um den Zustand des Schutzwaldes, insbesondere dessen Struktur, zu verbessern, sind grössere Anstrengungen notwendig. Die jährlich gepflegte Schutzwaldfläche hat von 250 im Jahr 2008 kontinuierlich auf 350 Hektaren im Jahr 2014 zugenommen. Ab 2015 werden 400 Hektaren pro Jahr gepflegt.

Kosten

Die Kosten für eine nachhaltige Erfüllung der Schutzfunktion im Kanton Glarus belaufen sich gemäss Schutzwaldstrategie auf jährlich mindestens 5,4 Mio. Franken. Die Schutzwaldpflege ist als Verbundaufgabe durch Bund (2,5 Mio. Franken), Kanton (2,4 Mio. Franken) und Waldbesitzer (0,5 Mio. Franken) zu finanzieren.

Verordnung über den Vollzug der Fischereigesetzgebung

Die Verordnung über den Vollzug der Fischereigesetzgebung wird genehmigt und per 1. Januar 2015 in Kraft gesetzt.

Die neue Verordnung umfasst 20 Artikel. Bei der Verwesenlichung der Rechtsetzung wurde festgestellt, dass die Vollzugsverordnung zur Fischereigesetzgebung von 1997 durch verschiedene Änderungen im Laufe der Jahre schwer lesbar geworden ist. Auf dieser Grundlage wurde die Verordnung durch die kantonale Fischereibehörde überprüft und neu gestaltet. Der Inhalt der alten Vollzugsverordnung wurde in weiten Teilen übernom-

men und nur in einzelnen Punkten angepasst. Die neuen Ausführungsbestimmungen enthalten alle wichtigen Regelungen und Vorschriften für den Fischer.

Zinsen und Skonti für Voraus-/Nachzahlungen – Abzüge für Berufsauslagen

Das Skonto für das Bezahlen des gesamten Steuerbetrages bis zum 30. Juni wird auf dem Stand des Vorjahres belassen (0,5%); es entspricht einem Jahreszins von 2 Prozent. Der Ausgleichszins für 2015 beträgt 2 Prozent zugunsten oder zulasten der Steuerpflichtigen, die Verzugszinsen belaufen sich auf 4,5 Prozent. Auf das Einfordern und Auszahlen von Zinsen unter 20 Franken wird verzichtet. Die Gebühr für zweite Mahnungen für geschuldete Steuern wird auf 50 Franken festgelegt. – Auch bei den Berufsauslagen gelten weiterhin die Abzüge des Vorjahres.

Finanzielles – Arbeitsvergabe

Aus dem Sozialfonds wird der Stiftung «DIE CHANCE – Stiftung für Berufspraxis Ostschweiz» ein Beitrag von 20 000 Franken für die Tätigkeit der Stiftung im Kanton Glarus gewährt. Daneben wurden vom 1. Juli 2014 bis 18. November 2014 34 Gesuche an den Sozialfonds eingereicht und vom Departement Volkswirtschaft und Inneres bzw. dem Regierungsrat behandelt. Neun Gesuche wurden abgelehnt. Die im zweiten Semester 2014 gesprochenen Beiträge betragen insgesamt 82 000 Franken.

Der Verlängerung des Tarifvertrages zwischen Curaviva SG/TG/GL und santésuisse für 2015 wird zugestimmt.

Der Auftrag «Sofortmassnahmen Hangsicherung Britterwald» wird an die Firma Gasser Felstechnik AG, Lungern, vergeben.

Personelles

Als Sektionschefs für die Amtsdauer 2014–2018 werden gewählt resp. bestätigt:

- **Glarus Süd:**
Felix Zweifel, Linthal;
- **Glarus:**
Roman Stüssi, Glarus;
- **Glarus Nord:**
Bruno Marti, Niederurnen.

Als Nachfolger des per 28. Februar 2015 zurücktretenden Felix Zweifel wird per 1. März 2015 Werner Rhyner, Luchsingen, gewählt.

Von folgenden Rücktritten wird unter Verdankung der geleisteten Dienste Kenntnis genommen:

- Jacqueline Disch, Netstal, kaufmännische Angestellte, Höheres Schulwesen und Berufsbildung, per 30. November 2014;
- Marianne Elmer, Mitlödi, Polizistin, per 31. Januar 2015;
- Silvia Zimmermann, Niederurnen, Zivilschutzverwaltung, per 25. November 2014. ●

Anfeuern mit dem «Fridlizünder»:

Mit gutem Gewissen gemütlich warm

Mit dem Einzug der kalten Jahreszeit sind auch wieder gemütliche Wintertage und -abende in der warmen Stube angesagt. Für die wohlige Atmosphäre sorgen dann das Cheminée oder der Kachelofen. Der «Fridlizünder» hilft, diese traditionelle Heizform mit einheimischem Brennmaterial schonend für Umwelt, Gesundheit und Heizanlage zu betreiben.

Der richtige Brennstoff und das korrekte Anfeuern sind das A und O für handbeschickte Holzfeuerungen, die möglichst wenige Luftschadstoffe ausstossen sollen. Handbeschickte Holzfeuerungen sind zum Beispiel Cheminées, Kaminöfen, Kachel- und Specksteinöfen sowie Kochherde. Als Brennstoff eignen sich ausschliesslich naturbelassenes, trockenes Holz sowie unbehandelte Resten aus der Holzverarbeitung. Für das korrekte Anfeuern haben die Energiefachstelle des Kantons Glarus und AVOI den «Fridlizünder» lanciert. Mit ihm brennt das Feuer schrittweise von oben nach unten ab. Die Gase strömen durch die Flamme und verbrennen vollständig. Wer Anlagen mit oberem Abgasausgang richtig betreibt, leistet wertvolle ökologische Beiträge und heizt effizient. www.energie.gl.ch.



Feuern ohne Rauch mit dem «Fridlizünder» für Wohnraumfeuerungen mit oberem Abgasausgang. (Foto: AVOI)

Gesuche für handbeschickte Holzfeuerungen

Bei der Neuerstellung oder der Änderung wärmetechnischer Anlagen mit Holz muss der Ersteller, in der Regel die Heizungsfirma oder der Hafner, ein Gesuch bei der glarnerSach einreichen. Darin ist auch der für die Reinigung vorgesehene Kaminfeger zu bezeichnen. Auskünfte erteilt die Präventionsabteilung der glarnerSach. www.glarnersach.ch.

Traditionelles Heizen mit einheimischer Ressource

Stückholz ist der gebräuchteste Holzbrennstoff. Wichtig sind die trockene Aufbewahrung sowie Platz zum Spalten und Hacken. Kaltes Holz sollte einen Tag vor Verwendung an der Wärme sein. Stückholz wird primär in Kleinanlagen angewendet. Diese erleben gegenwärtig einen Aufschwung. Glarner Haushalte mit Holzfeuerungen können auf einheimische und erneuerbare Ressourcen zugreifen. Der Glarner Wald bedeckt mit 21 000 Hektaren über 30 Prozent der Kantonsfläche. Mit einem Anteil von 48 Prozent ist die Fichte am weitesten verbreitet. Der Glarner Waldwirtschaftsverband vertritt seit 1920 die Interessen der Waldeigentümer, unterstützt die Forstbetriebe und ist zuständig für die Aus- und Weiterbildung des Forstpersonals. Er fördert aktiv den

Holzabsatz, ist Mitglied der Glarnerischen Arbeitsgemeinschaft für das Holz und Vertragspartner der «FSC-Zertifizierungsgruppe SELVA» sowie von «Herkunftszeichen Schweizer Holz». – www.wvs.ch (Verband, Mitglieder)

«Fridlizünder» von AVOI

AVOI ist ein Glarner Kompetenzzentrum für Bildung, Beschäftigung und Beratung von Stellensuchenden. Bei der Herstellung des «Fridlizünder» sind drei Abteilungen von AVOI beteiligt. Von der Schreinerei über die Metallwerkstatt bis zur Administration bewältigen die Kursteilnehmenden alles von A bis Z. Fachlich steht AVOI die Energiefachstelle des kantonalen Amtes für Umweltschutz und Energie zur Seite. AVOI geht es in erster Linie um die Generierung sinnvoller und zielführender Beschäftigung, die sich am ersten Arbeitsmarkt ausrichtet. – www.avoi.ch.

Aktion «Fridlizünder»

Die ersten 100 Besitzer bzw. Gesuchsteller von neuen handbeschickten Holzfeuerungsanlagen im Kanton Glarus erhalten von der kantonalen Abteilung Umwelt und Energie automatisch einen Gutschein für eine Kiste mit 36 «Fridlizünder». Weitere «Fridlizünder» sind für 70 Franken pro Kiste ab sofort bei AVOI erhältlich: Telefon 055 617 21 11 oder E-Mail an kontakt@avoi.ch. ●

FDP.Die Liberalen, Sektion Glarus:

Susanne Elmer Feuz ist neue Präsidentin

Am Dienstag, 18. November, führte die FDP-Sektion Glarus ihre Parteiversammlung durch und fasste die Parolen für die kommende Gemeindeversammlung. Sie folgt bei allen Geschäften dem Gemeinderat. Zudem wurde Susanne Elmer Feuz, Ennenda, einstimmig zur neuen Präsidentin gewählt.

Der Vorstand der FDP-Sektion Glarus konnte eine grosse Anzahl Freisinnige zu ihrer Parteiversammlung im Restaurant Bären in Netstal begrüssen. Verschiedene Redner verdankten das Wirken von Paul Olsen, welcher die Sektion seit der Fusion der ehemaligen Ortsparteien als Präsident geführt hatte. Einstimmig wurde Susanne Elmer Feuz zu seiner Nachfolgerin gewählt. Zudem wurde Roland Goethe in den Vorstand gewählt, er ersetzt Urs Tscholl. Anlass zu spannenden Diskussionen gaben anschliessend die Traktanden der kommenden Gemeindeversammlung, welche von Ge-

meindepräsident Christian Marti und den beiden freisinnigen Gemeinderäten Reto Frey und Roland Schubiger vorgestellt wurden. Intensiv wurde die in den Legislaturzielen geplante Überarbeitung des Alpkonzeptes diskutiert. Gemeindepräsident Christian Marti vermochte die Versammlung mit dem Hinweis auf die angedachte Übergangszeit, in welcher die bisherige Praxis parallel zum neuen Baurechtsmodell Anwendung finden wird, zu überzeugen. Ebenso intensiv setzten sich die Freisinnigen mit der Umzonung im Buchholz auseinander. Auch hier unterstützt die FDP den Antrag des Gemeinderates. ● pd.

Abstimmungsforum 30. November 2014

FDP des Kantons Glarus:

Glarner FDP sagt dreimal klar Nein

Die Delegierten der Glarner FDP fassten vergangene Woche in Glarus klare Parolen zu den eidgenössischen Abstimmungen vom 30. November.

Gastreferent Urs Schönholzer, Direktionsmitglied der SNB, erklärte den Freisinnigen aus erster Hand, weshalb die Gold-Initiative aus Sicht der SNB klar abzulehnen sei. Die Initiative dürfe nicht unterschätzt werden, zeigte sich Schönholzer besorgt. Bei Annahme der Initiative würde die Arbeit der SNB massiv erschwert und der Handlungsspielraum für die Geldpolitik unnötig eingeschränkt. «Die Nationalbank konnte in den letzten Jahren ihre

Aufgabe gerade deshalb so gut erfüllen, weil sie den nötigen Handlungsspielraum hatte», ist Schönholzer überzeugt. Die Delegierten folgten nach einer kurzen Diskussion der Empfehlung von Urs Schönholzer und beschlossen bei einer Gegenstimme die klare Nein-Parole zur Gold-Initiative.

Nein zu Ecopop

Ebenfalls klar Nein sagen die Freisinnigen zur Ecopop-Initiative. Der ehemalige Ecopop-Präsident Patrick Felder, Grabs, hatte als Pro-Referent einen schweren Stand bei den Glarner Freisinnigen. Die Gegenargumente wurden von Andri Silberschmidt, Präsident der Jungfreisinnigen des Kantons Zürich, vorgestellt. Dieser warnte davor, dass die Schweizer Wirtschaft bei einem Ja zu Ecopop massive Pro-

bleme bekommen würde. Nach angeregter Diskussion fassten die FDP-Delegierten einstimmig die Nein-Parole.

Pauschalbesteuerung

Die Initiative zur Abschaffung der Pauschalbesteuerung erläuterte Ständerat Thomas Hefti. Dieser warnte davor, dass die Abschaffung der Pauschalbesteuerung zu einer Abwanderung führen würde. «Wollen wir auf Steuereinnahmen von 1 Milliarde Franken verzichten?», fragte Hefti in die Runde. «Andere Orte auf dieser Welt nehmen unsere Pauschalbesteuerten gerne auf», sagte Hefti und verwies auf verschiedene Länder in Europa, welche ähnliche Modelle kennen würden. Die Delegierten folgten der Meinung ihres Ständerates und beschlossen einstimmig die Nein-Parole. ● pd.

lokale informationen

- Aktuell
- ganzer Kanton
- Gemeinden
- Kultur
- Politik
- Sport
- Unfälle / Verbrechen
- Wirtschaft

spezial

- Neues aus Berlin
- Vereinsporträt
- Alt Glarus virtuell
- Innovativ
- Leserbriefe
- Fotogalerien
- Interview
- Kolumne
- Archiv

service

- Bulletins
- Amtsblatt
- Veranstaltungen
- Kurse
- Vereine
- Kontakt
- Werbung/Inserate

Niederurnen - Donnerstag, 27. November 2014 18:00

«Fridlizünder» - eine zündende Idee

Von: Aldo Lombardi

Die Energiefachstelle des Kantons Glarus und AVOI haben den «Fridlizünder» lanciert. Mit ihm kann das Holz in Cheminées und Kachelofen fachgerechtond für die Umwelt angezündet werden.

Gefällt mir Teilen 0

Twittern 0

g+ Teilen 0

<< zurück

Bild 1 von 5



Fridolin Hauser, Obmann des Frdlibundes, darf mit dem neu lancierten «Fridlizünder» einen kleinen Holzstoss anzünden. (Bilder: a.lombardi)

«Das Anzünden von Brennmaterial in Cheminées oder Kachelofen ist ein vielschichtig kompliziertes Anliegen», erklärte Dr. Jakob Marti, Abteilungsleiter Umwelt und Energie beim Kantonsrat, bei einer Presseanlass vom vergangenen Dienstagnachmittag in Niederurnen. Vielfach werden Kachelofen angefeuert und der falsche Brennstoff verwendet. Fritz Marti-Egli, Leiter Energiefachstelle, doppelte nach und betonte, dass der richtige Brennstoff und das korrekte Anzünden von Kachelofen für handbeschildete Holzfeuerungen seien, die möglichst wenig Luftschadstoffe ausstrahlen.

ausstossen sollten.

Feuer von oben nach unten

Daher haben die Energiefachstelle des Kantons Glarus und AVOI den «Fridlizünder» lanciert. Mit ihm brennt das Feuer schrittweise von oben nach unten ab. Die Gase strömen durch die Flamme und verbrennen vollständig. Wer Anlagen mit oberem Abgasausgang richtig betreibt, leistet wertvolle ökologische Beiträge und heizt effizient.

Hergestellt wird der «Fridlizünder» im AVOI, dem Glarner Kompetenzzentrum für Bildung, Beschäftigung und Beratung von Stellensuchenden in Niederurnen. Wie Andi Lienhard, Präsident des Vereins, ausführte, ist AVOI eine typische Non-Profit-Organisation, beschäftigt zehn fest angestellte Mitarbeiter und betreut 50 bis 60 Stellensuchende. Mirko P. Slongo, Leiter AVOI, konnte mitteilen, dass für die Herstellung des «Fridlizünder» nur Recyclingmaterialien verwendet werden. Das Blech für den Aufbewahrungsbehälter stammt von ausgemusterten Blechplatten der Eternit AG und das Holz von wiederverwertbaren Abschnitten.

Landespatron als Namensgeber

Für die neuartige Anzündhilfe haben sich die Initianten für den Namen des Glarner Landespatrons Fridolin entschieden. Traditionellerweise finden ja am Fridolinstag vom 6. März an verschiedenen Orten Fridolinsfeuer statt. Aus diesem Grund durfte an der Lancierung des «Fridlizünder» auch Fridolin Huuser, Obmann des Fridlibundes, nicht fehlen. Ihm war es dann vorbehalten im Freien die Wirksamkeit des «Fridlizünder» mit dem Anzünden eines kleinen Holzstosses zu demonstrieren.

Die ersten 100 Besitzer bzw. Gesuchsteller von neuen handbeschickten Holzfeuerungsanlagen im Kanton Glarus erhalten von der kantonalen Abteilung Umwelt und Energie einen Gutschein für einen Behälter mit 36 «Fridlizünder» überreicht. «Fridlizünder» sind ab sofort für 70 Franken pro Behälter bei AVOI in Niederurnen erhältlich.

[← Zurück zu Niederurnen](#)

Dreierpack : Niederurnen



Der Glarner Ur Schwingklub für kommenden Jahres drei Anlässe durch dem traditionellen Hallenschwing übernehmen die Niederurnen an Kantonalen Nachwuchssch an der Auffahrt

[mehr]

Ziegelbrücke Samstag, 1. No

**Romantik u
Vorfreude a
kommende
und Weihna**



Ein Hauch von Weihnachten sind vergangenen Mittwochabend Gartencenter Glarus in Niederurnen Einladung zur traditionellen Advents- und Weihnachtsma viele...

[mehr]

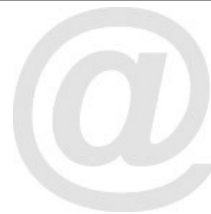
Glarus Samstag, 1. No

**GLTV –
Herbstkreis
Turnen 35+**



4. November 2014, Interview mit Marieke van Ommeren über den Runden Tisch
Tourismus in Schwanden vom 4. November 2014

Datum: 05.11.2014



Online

«POST» Medien
8524 Uesslingen
052 721 05 05
www.postmedien.ch
Tourismus

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

5 November, 2014

Autor:

Feed

Feed

, Ostschweiz

Glarner Tourismus auf Kurs, aber noch nicht am Ziel

Der Kanton Glarus steckt mitten in der Umsetzung der Tourismusstrategie 2012-2015. Durch eine bessere und engere Zusammenarbeit unter den Regionen, sollen mehr Gäste angelockt werden. Am Dienstag wurde vor Touristikern Zwischenbilanz gezogen. Vieles sei bis jetzt gelungen, heisst es beim Kanton.
weiterlesen

Quelle: <http://www.srf.ch/news/p/glarner-tourismus-auf-kurs-aber-noch-nicht-am-ziel>

Datum: 05.11.2014

Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32



Regionaljournal Ostschweiz

Regionalredaktion Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 07:32
Dauer: 00:02:19
Grösse: 2.1 MB

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Tourismus

Radio/TV-Hinweis

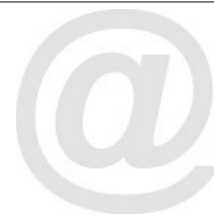
Glarner Tourismus auf Kurs, aber noch nicht am Ziel

Der Kanton Glarus steckt mitten in der Umsetzung der Tourismusstrategie 2012-2015. Durch eine bessere und engere Zusammenarbeit unter den Regionen sollen mehr Gäste angelockt werden. Am Dienstag wurde vor Touristikern Zwischenbilanz gezogen. Vieles sei bis jetzt gelungen, heisst es beim Kanton.

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'787'000
Page Visits: 20'959'336

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Tourismus

Glerner Tourismus auf Kurs, aber noch nicht am Ziel

Der Kanton Glarus steckt mitten in der Umsetzung der Tourismusstrategie 2012-2015. Durch eine bessere und engere Zusammenarbeit unter den Regionen, sollen mehr Gäste angelockt werden. Am Dienstag wurde vor Touristikern Zwischenbilanz gezogen. Vieles sei bis jetzt gelungen, heisst es beim Kanton.



Bauernhaus in Braunwald: Idylle braucht auch gemeinsame Vermarktung. Keystone

«Was man sich vorgenommen hat, wurde erreicht», sagt Stefan Elmer, zuständig für die Tourismusförderung im Kanton Glarus. Mit einem kantonalen Produktmanagement habe man alle Destinationen unter einen Hut gebracht.

Audio "Tourismusreform im Glarnerland auf Kurs (05.11.2014)" abspielen.

Tourismusreform im Glarnerland auf Kurs (05.11.2014)

1:50 min

Bis jetzt haben laut Stefan Elmer Kanton und Tourismusdestinationen rund 500'000 Franken ins Produktmanagement investiert. Der gleiche Betrag sei für die nächsten zwei Jahre reserviert.

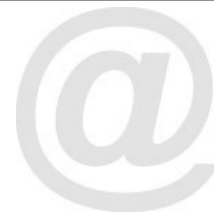
Dank gemeinsamer Projekte der Destinationen, habe man in der Öffentlichkeit viel mehr Aufmerksamkeit erhalten. Bei den vier Tourismusregionen sei die Botschaft angekommen, dass man gemeinsam mehr erreiche.

Noch nicht am Ziel man bei der Arbeit an der Basis. «Wir wollen noch mehr Hotels, Restaurants und Ferienhausanbieter mit ins Boot holen», sagt Elmer. Da habe man noch eine Aufgabe zu lösen, sagt der Tourismusverantwortliche.

Datum: 05.11.2014



Schweizer Radio
und Fernsehen



Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
ww.srf.ch
Tourismus

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'787'000
Page Visits: 20'959'336

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938


Regionaljournal Ostschweiz und Graubünden, 6:32; lies





IMAGEKORREKTUR

TSO News Glarus vom 05.11.2014

Mit Samuel Rosenast / Beitrag: Glarus will mit kleinen Schritten aus der Tourismus-Krise +++ Unmut trotz Fahrplanwechsel in Glarus Süd +++ Föhnsturm sorgt für erhebliche Schäden in der Südostschweiz

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)


05.11.2014 18:48 | 63 Views


Webcode: 3176011




TSO News Glarus vom 05.11.2014

Mit Samuel Rosenast / Beitrag: Glarus will mit kleinen Schritten aus der Tourismus-Krise +++ Unmut trotz Fahrplanwechsel in Glarus Süd +++ Föhnsturm sorgt für erhebliche Schäden in der Südostschweiz

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)


05.11.2014 18:48 | 63 Views


Webcode: 3176011




TSO News Glarus vom 05.11.2014

Mit Samuel Rosenast / Beitrag: Glarus will mit kleinen Schritten aus der Tourismus-Krise +++ Unmut trotz Fahrplanwechsel in Glarus Süd +++ Föhnsturm sorgt für erhebliche Schäden in der Südostschweiz

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

05.11.2014 18:48 | 63 Views

Webcode: 3176011



Runder Tisch der Tourismuspartner

Ziele und Agenda zur Veranstaltung vom
Dienstag, 4. November 2014

16.30 Uhr - 18.30 Uhr

Im Hänggitturm auf dem Mühleareal in Schwand

01:41 09:24

TSO News Glarus vom 05.11.2014

Mit Samuel Rosenast / Beitrag: Glarus will mit kleinen Schritten aus der Tourismus-Krise +++ Unmut trotz Fahrplanwechsel in Glarus Süd +++ Föhnsturm sorgt für erhebliche Schäden in der Südostschweiz


- [weiterempfehlen](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)





Marianne Lienhard
Wirtschaftsdirektorin GL

TSO News Glarus vom 05.11.2014

Mit Samuel Rosenast / Beitrag: Glarus will mit kleinen Schritten aus der Tourismus-Krise +++ Unmut trotz Fahrplanwechsel in Glarus Süd +++ Föhnsturm sorgt für erhebliche Schäden in der Südostschweiz

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

05.11.2014 18:48 | 63 Views

Webcode: 3176011

Archiv


02:13


09:24




TSO News Glarus vom 05.11.2014

Mit Samuel Rosenast / Beitrag: Glarus will mit kleinen Schritten aus der Tourismus-Krise +++ Unmut trotz Fahrplanwechsel in Glarus Süd +++ Föhnsturm sorgt für erhebliche Schäden in der Südostschweiz

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

05.11.2014 18:48 | 63 Views


Webcode: 3176011


Archiv




TSO News Glarus vom 05.11.2014

Mit Samuel Rosenast / Beitrag: Glarus will mit kleinen Schritten aus der Tourismus-Krise +++ Unmut trotz Fahrplanwechsel in Glarus Süd +++ Föhnsturm sorgt für erhebliche Schäden in der Südostschweiz

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

05.11.2014 18:48 | 63 Views

Webcode: 3176011



Beitrag : Annina Good



02:56





09:24




TSO News Glarus vom 05.11.2014

Mit Samuel Rosenast / Beitrag: Glarus will mit kleinen Schritten aus der Tourismus-Krise +++ Unmut trotz Fahrplanwechsel in Glarus Süd +++ Föhnsturm sorgt für erhebliche Schäden in der Südostschweiz

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

05.11.2014 18:48 | 63 Views

Webcode: 3176011

REDAKTION:
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus
Tel. 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40
E-Mail: redaktion-gl@suedostschweiz.ch
REICHWEITE: 167 000 Leser (MACH-Basic 2014-2)
ABO- UND ZUSTELLSERVICE: Tel. 0844 226 226,
Fax 081 255 51 10, E-Mail: abo@somedia.ch
INSERATE: Somedia Promotion,
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus,
Tel. 055 645 38 88, Fax 055 645 38 00,
E-Mail: glarus.inserate@somedia.ch

REGION
Im Glarnerland findet auch diese Woche jede und jeder viel Angesagtes.

SEITE 2

REGION
«Südostschweiz» und «Bündner Tagblatt» führen 14 Personen neu in Impresen.

SEITE 6

SPORT REGION
Volley Näfels leistet dem hohen Favoriten Apeldoorn harte Gegenwehr.

SEITE 13

INSERAT

Altgold im Schmuckkästchen?

Wir kaufen Ihr Altgold, Schmuck, Zahngold, Silber, Platin und Palladium.

ESG GmbH
Oberdorf 12
8718 Schänis
Tel. 055 615 42 36
www.goldankauf.ch

Getrübte Freude am ÖV in Glarus Süd

Glarus Süd. – Die ÖV-Fachstelle des Kantons und die Angebotsplaner der SBB haben sich in Schwanden dem Publikum von Glarus Süd gestellt – und dessen Unzufriedenheit deutlich gespürt. Bis hin zur Forderung, wieder die S6 statt der S25 nach Linthal zu führen. Denn seit dem Juni-Fahrplanwechsel ist vieles anders, manches nicht zum Vorteil der ÖV-Nutzer. **KOMMENTAR UNTEN BERICHT SEITE 2**

Mehr Gletschereis im Glarnerland

Im letzten Jahr sind 82 Schweizer Gletscher auf ihre Längenveränderung untersucht worden. 66 Gletscher sind zurückgegangen, fünf blieben stationär und elf sind vorgestossen. Vorgestossen sind auch zwei Glarner Gletscher. Der Glärnischfirn um 3,9 und der Sulzfirn um 3 Meter. Zwei weitere Gletscher blieben beinahe stationär. In den Glarner Alpen am meisten zurückgegangen ist mit 23,5 Metern der Vorabgletscher. **SEITE 5**

Neue Richtlinien für Gewässer festgelegt

Glarus. – In allen Gemeinden ist die Revision der Ortsplanung im Gang. Deshalb hat die Regierung entsprechende Richtlinien für die Gewässerräume festgelegt, damit diese in die Planung miteinbezogen werden können. Die neuen Richtlinien wurden den Gemeinden, den Umweltverbänden und den kantonalen Amtsstellen zur Vernehmlassung übergeben. Diese sind damit weitgehend zufrieden. **SEITE 6**

| | |
|-----------------------|----|
| Region | 2 |
| Todesanzeigen | 11 |
| Sport Region | 13 |
| Tagesthema | 15 |
| Inland | 16 |
| Ausland | 17 |
| Wirtschaft | 19 |
| Kultur | 21 |
| Religion | 22 |
| Sport | 23 |
| Fernsehen, Radio-Tipp | 27 |

SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Heute: Die Swisscom präsentiert das Ergebnis für das 3. Quartal 2014.

WETTER HEUTE

Kanton Glarus



+6°
+1°

SEITE 26



Glarner Tourismus ist auf Kurs, aber noch nicht am Ziel

Die Zusammenarbeit weiter festigen und dann wieder über Strukturen reden: Im Glarner Tourismus weht trotz knapper Mittel ein frischer Wind.

Von Claudia Kock Marti

Schwanden. – Zahlreiche kantonale Projekte hat das Produktmanagement

Glarnerland während den letzten zwei Jahren initiiert, begleitet und umgesetzt. Weitere sind bis Ende 2016 geplant.

Zum Beispiel «Quickies»

«Von der Industriespionage, den Glarner 'Quickies', der längsten Kinderzeichnung in Braunwald, dem Riesental Elm oder dem kulinarischen Klöntal haben Sie sicher schon ge-

hört», begrüßte Volkswirtschaftsdi- rektorin Marianne Lienhard.

Gedränge am «Runden Tisch»

Am «Runden Tisch Tourismus» im Hänggital in Schwanden trafen sich gestern Tourismusverantwortliche aus den Ortschaften und von den Sportbahnen bis zum Hotelier oder Hüttenwart, um sich näher informieren zu lassen. Der Glarner Tourismus

wachse über die gemeinsamen Produkte von Produktmanagement Glarnerland und der vier Destinationen von unten zusammen, hiess es weiter.

Wie und mit welchem «Drive», das präsentierte Produktmanagerin Mar- rieke van Ommeren eindrücklich. Am Ziel sei man aber noch nicht. Gemein- same Gästekarte und Online- buchungssystem stehen als Projekte an. **BERICHT UND INTERVIEW SEITE 3**



Nolans neuer Geniestreich

Weil die Erde stirbt, sucht Cooper (Matthew McConaughey) im Science-Fiction-Film «Interstellar» ein neues Zuhause für die Menschheit. Nolans Opus ist ab heute in den Kinos und bietet alle Zutaten grosser Filme: tolle Darsteller, famose Musik, packende Story und monumentale Bilder (Bericht Seite 21). **Pressebild**

KOMMENTAR

DER KLUGE REIST NICHT IMMER IM ZUGE

Von Martin Meier

Das einzige, das in Betschwanden noch funktioniert, sei der Friedhof. Dies die Feststellung eines Bürgers an der «Kropfleerete» zum öffentlichen Verkehr in Schwanden.

Seit dem Fahrplanwechsel im Juni sind viele ÖV-Benützer verärgert. Neu steht die S 25 im Bahnhof Schwanden acht Minuten lang still. Noch schlimmer trifft es die Reisenden, die von Linthal

nach Elm beispielsweise zum Skifahren reisen wollen. Wer um 8.43 Uhr losfährt, muss sich in Schwanden geschlagene 30 Minuten lang die Füsse in den Bauch stehen, bis der Bus weiterfährt. Die gesamte Reisezeit beträgt eine Stunde und 15 Minuten. Gar eine Stunde und 23 Minuten dauert die ÖV-Fahrt zur selben Zeit von Linthal nach Schwändi, weil einem der Bus in Schwanden zwei Minuten vor der Ankunft des Zuges vor der Nase wegfährt

und man 58 Minuten warten muss. In einer Stunde und 23 Minuten rast vergleichsweise ein IC von Zürich nach Fribourg.

Nirgends in der Schweiz benötigt man für eine Fahrt innerhalb der selben Gemeinde derart viel Zeit, um von A nach B zu kommen, wie in Glarus Süd. Bei einer Reisezeit von einer Stunde und 23 Minuten für eine Strecke von gerade einmal 12,5 Kilometern beträgt die durchschnittliche Reise-

geschwindigkeit nicht einmal zehn Stundenkilometer.

Fragen seien erlaubt: Warum kann die S 25 von Linthal nach Zürich nicht bis nach Glarus durchfahren und dort die acht Minuten absitzen? Von diesem Halt wären weitaus weniger Passagiere betroffen. Und: Warum kann ein Bus nach Schwändi nicht einfach ein paar Minuten warten?

mmeier@suedostschweiz.ch

Auf Kurs, aber noch nicht am Ziel. So lautet die Zwischenbilanz im Tourismus. Das seit zwei Jahren bestehende Produktmanagement Glarnerland hat viele buchbare Angebote auf den Markt und Projekte ins Rollen gebracht. Elm und Braunwald sind einander nähergekommen.

Tourismus wächst von unten zusammen

Glarner Industriespionage, Quickies, Kooperationen mit Railway bis hin zu Denkmätern in Glarus Nord. Was im Glarner Tourismus mit der Produktmanagerin als Hebamme läuft, hat der Kanton zusammen mit den Destinationen am Dienstag in Schwanden präsentiert.

Von Claudia Kock Marti

Schwanden. – Auf jedem Stuhl liegt ein leerer Zettel. Eng nebeneinander haben im Hänggiturm in Schwanden die Vertreter des Glarner Tourismus Board (GLTB), der seit zwei Jahren die gemeinsamen operativen Tourismus-Entscheidung fällt, Platz genommen. Wie sie zusammengerückt sind, markieren die vier Glarner Tourismusdestinationen mit den Sportbahnen Elm und Braunwald auch symbolisch am Anlass in Schwanden, zu dem der Kanton eingeladen hat.

Anregungen willkommen

Gezeigt werden soll, was alles die vom Kanton beauftragte Produktmanagerin Marieke van Ommeren in den letzten zwei Jahren mit dem Produktmanagement Glarnerland initiiert, begleitet und umgesetzt habe und was in den nächsten Jahren geplant sei, so Volkswirtschaftsdirektorin Marianne Lienhard zu den genannten Organisationen bis hin zum einzelnen Hotelier oder Hüttenwart. Dann erklärt er van Ommeren, wozu die weissen Zettel gut sind: «Wir möchten Sie anregen, uns auch ihre Ideen mitzuteilen.» Alle Leistungsträger, auch kleine Anbieter, sollen für Projekte ins Boot geholt werden, sagt auch Stefan Elmer, Kontaktstelle für Wirtschaft. Auch in den nächsten zwei Jahren gehe es darum, vermarktete Projekte zu kreieren und diese noch konsequenter nach aussen zu tragen.

Quickies sind zum Schnuppern

Die längste Kinderzeichnung in Braunwald, Glarner Industriespionage, kulinarische Glarus-Klöntal-Tour, Riesenwald Elm, Glarner Quickies.



Informative Runde: Im gut besetzten Hänggiturm in Schwanden informieren Marieke van Ommeren, Marianne Lienhard und Stefan Elmer (von links) zum Stand des Glarner Tourismus.

Bild Maya Rhyner

Die zahlreichen Angebote festigen und umsetzen

Schwanden. – Der Schwung des Ende Jahr abgeschlossenen Impulsprogramms Enjoy Switzerland soll mit dem Engagement der lokalen Tourismusakteure aufrecht erhalten werden. Angefangene Projekte sollen umgesetzt und neue lanciert werden, hiess es in Schwanden. Hier eine unvollständige Zusammenstellung:

- **Umgesetzte Enjoy-Projekte:** zum Beispiel Kinderzeichnung in Braunwald; klarere Positionierung der Bergbahnen in der Ferienregion Elm; kulinarische Glarus-Klöntal-Tour.
- **Glarus Nord:** Auf dem Kerenzberg mit seinen Seminarhotels wird das Projekt Denk-Bahn und Denk-Orte im Frühling 2015 lanciert; ge-

plant ist auch eine Neuinszenierung des Schabzigerweges.

- **Glarus:** Das Projekt einer ganzjährigen Inszenierung der Landsgemeinde wird auf Mitte 2015 lanciert.
- **Glarus Süd:** Der sanierte Zwerg-Bartli-Weg in Braunwald für Familien soll am 20. Juni 2015 neueröffnet werden. In der Ferienregion Elm entsteht zum Beispiel der neue Riesenwald für Gross und Klein.
- **Kantonal:** neue Webseite für den gesamtkantonalen Auftritt; weitere Kooperationen mit nationalen Partnern wie SBB oder der lokalen Wirtschaft, wie etwa der Geska; Verteilaktion der SBB-Freizeitkarte der S-Bahn-Linien S25 und S2 am 11. Dezember im Zür-

cher Hauptbahnhof. Das Angebot Industriespionage läuft weiter; saisonal wird es neue Winterquickies mit Skitouren, Schlitteln und Skifahren in den Destinationen geben.

Projektiert wird auch eine Gästekarte auf 2016. Künftig brauche es auch ein Onlinebuchungssystem, heisst es. Vision sei, das Glarnerland im Markt als Destination zu positionieren, was nicht heisse, den bekannten Brand Elm oder Braunwald aufzugeben. Hierzu macht Wirtschaftsförderer Stefan Elmer auf die unkomplizierte Verwendung der Marke Glarnerland auf jeglichen Tourismusangeboten, also auch für Private, aufmerksam. (ckm)

Damit machte der Glarner Tourismus in letzter Zeit auf sich aufmerksam. «Angebote müssen vor allem auch im Internet präsent sein», so van Ommeren, wozu das Produktmanagement etwa auch neues Bildmaterial zur Verfügung stelle oder für Präsenz Sorge auf www.myswitzerland.com oder www.ausflugsziele.ch.

Neben neuen kantonalen Projekten und buchbaren Angeboten ist laut van Ommeren auch in den Destinationen viel gelaufen. So seien pro Destination mindestens ein bis zwei neue Projekte aufgelegt worden (siehe Box). Insgesamt betragen die direkten Investitionen in den Tourismus von Anfang 2013 bis Ende 2016 über eine Million Franken und setzen sich aus Beiträgen von Schweiz Tourismus, dessen Impulsprogramm Enjoy Switzerland, der Mittelbündelung der vier Destinationen und kantonalen Beiträgen zusammen.

Landsgemeinde erleben lassen

Mehr Besucher und mehr Wertschöpfung generieren soll auch das mit Spannung erwartete neue Projekt zur Inszenierung der Landsgemeinde, auf das mit ersten Infos neugierig gemacht wird. In Paris werde der Triumphbogen erleuchtet in Szene gesetzt. Der über das Jahr als Parkplatz benutzte Zaunplatz erlaube es einem auswärtigen, an der politischen Kultur des Glarnerlandes interessierten Besucher kaum, sich die Landsgemeinde vorzustellen. Hier soll das mit dem Werbefachmann Frank Baumann erarbeitete Projekt Glarus zum ganzjährigen Ausflugsziel machen und für eine moderne Stadtführung sorgen.

Die touristische Erschliessung von Linthal 2015 sei nicht zu verpassen, heisst es dann in der angeregten Diskussion. Auch Ferienwohnungen seien in Quickies einzubeziehen, gibt es eine Anregung. Braunwald profitiere kaum, lautet eine Stimme. Und: Quickies dürften keine Dumpingangebote sein. Und positiv aufmunternd: «Wir dürfen uns nicht mehr auseinanderdividieren. Es ist wichtig, dass alle am gleichen Strick ziehen. Das Glarnerland hat viel zum Hinaustragen.» Was in Schwanden spürbar wird.

«Es gilt, die relativ wenigen Mittel geschickt einzusetzen»

Volkswirtschaftsdirektorin Marianne Lienhard sieht viel Schub im Glarner Tourismus. Die guten Angebote sollen nun vermarktet werden. Die Strukturdebatte komme danach.

Mit Marianne Lienhard* sprach Claudia Kock Marti



Marianne Lienhard

Frau Lienhard, welchen Stellenwert messen Sie dem Glarner Tourismus zu? Marianne Lienhard: Der Tourismus hat für mich einen relativ hohen Stellenwert. Denjenigen der Industrie wird er gesamtkantonale aber kaum erreichen. Aus regionalpolitischer Sicht ist er in Glarus Süd oder auf dem Kerenzberg ein sehr wichtiger Dienstleistungsbereich. Nun gilt es, die Leistungen im Kanton noch stärker zu vernetzen, untereinander im Tourismus, aber auch mit dem Gewerbe und der Industrie. Da haben wir mit der Industriespionage einen guten Anfang gemacht.

Was soll der «Runde Tisch Tourismus» konkret bringen?

Den Leistungsträgern und der Öffentlichkeit soll gezeigt werden, was alles im Tourismus geleistet wird und was

geplant ist, aber auch, dass man sich aktiv einbringen kann und soll.

Knacknuss Zusammenarbeit: Wo sehen Sie als Elmerin und nun als für den Tourismus zuständige Regierungsrätin nach dem Scherbenhaufen der letzten Jahre real Fortschritte?

Der Scherbenhaufen liegt lange zurück. Seit dem neuen Tourismusgesetz im 2008 und der Umsetzung der Tourismusstrategie 2012 bis 2015 mit dem Hauptfokus auf gemeinsamer Produkte- und Angebotsentwicklung ist ein kräftiger Schub durch die Tourismusbranche gegangen. In den letzten zwei Jahren haben die Touristiker

gemeinsam viele gute Angebote geschaffen. Dies gilt es zu festigen und zu vermarkten. In der Tourismusstrategie 2016 bis 2019 ist das Thema Strukturen wieder anzugehen, um das Erreichte zu sichern.

Dann kommt das Thema Fusion wieder auf den Tisch?

Die Form der Zusammenarbeit muss mit Bestimmtheit ausdiskutiert werden. Ob dazu organisatorische Anpassungen nötig sind, werden diese Diskussionen zeigen.

Reichen die neu gemeinsam gepoolten Mittel von 150 000 Franken?

Das ist eigentlich immer noch zu wenig. Es gilt die relativ wenigen Mittel in unserem kleinen Kanton geschickt einzusetzen. Das ist die Herausforderung.

Die operativen Kräfte sitzen hier einmütig nebeneinander. Was bedeutet das?

Dass hier alle zusammenkommen, ist ein Fortschritt. Auch das gemeinsame Tourismusboard, wo alle Tourismusorganisationen gemeinsam darüber bestimmen, wie ihre eigenen gepoolten Mittel eingesetzt werden, bezeugt den Willen zur Zusammenarbeit. Wichtig ist, dass nun alle daran weiterarbeiten.

Welche Rolle soll der Kanton im Tourismus spielen? Soll er eher Projekte anreissen oder eher unterstützen?

Nach dem Tourismusentwicklungsgesetz hat der Kanton mit dem Tourismusfonds die Aufgabe, punktuell Projekte zu unterstützen. Die Entwicklung der Projekte muss aber an der Basis erfolgen.

«Müssen uns stets weiterentwickeln»

Was sind für Sie die wichtigsten Projekte, die in der Pipeline sind?

Jedes Projekt ist wichtig. Die Projekte in Braunwald und Elm beabsichtigen, den Gästen noch etwas mehr zu bieten, damit die Bahnen zu Frequenzen kommen. Das Projekt für den Landsgemeindeplatz in Zusammenhang mit unserer politischen Kultur finde ich wichtig für Glarus als Stadt. Glarus Nord mit seiner Infrastruktur hat ein erfolgversprechendes Konzept, um im Seminar-tourismus stärker zu werden. Zentral erscheint mir, dass all diese Projekte durch die gute Zusammenar-

beit der Organisationen auch wirklich aufeinander abgestimmt und koordiniert sind. Das beste Beispiel dafür ist der geplante Riesenweg in Elm, der alle Optionen offenhält, mit dem Zwerg-Pendant in Braunwald im gegenseitigen Austausch zu stehen. Der eine befruchtet den andern, so muss es sein.

Jemand äusserte Kritik, Braunwald könne von den neuen Angeboten nur wenig profitieren.

Für eine erfolgreiche Weiterentwicklung muss auch die Kritik miteinbezogen werden. Allerdings kann das Produktmanagement nicht alle Probleme, die geäussert wurden, lösen. Die Erschliessung von Braunwald und die Autofreiheit im Dorf müssen breiter angegangen werden.

Es braucht also gute Projekte in allen Destinationen?

Man muss sich stets weiterentwickeln, wozu die Förderung vom Bund im Rahmen des Programms Enjoy-Glarnerland in allen Regionen wertvolle Grundlagenarbeit geleistet hat.

*Regierungsrätin Marianne Lienhard ist Vortsterin des Departementes Volkswirtschaft und Inneres im Kanton Glarus.

Bis 15. November 2014 alle Schuhe in der Mall:

mindestens **50%** reduziert

NETSTAL, Wiggispark

VÖGELE SHOES

Zwei Jahre Produktmanagement Glarnerland:

Erfolgsrezept Zusammenarbeit

Zahlreiche kantonale Projekte hat das Produktmanagement Glarnerland während den letzten zwei Jahren initiiert, begleitet und umgesetzt. Weitere sind bis Ende 2016 geplant. Der grosse Effort im Glarner Tourismus ist spürbar und die Zusammenarbeit hat sich zum Erfolgsrezept gemauert.



Gut besuchte Veranstaltung im Hänggigturm.

(Foto: zim.)

Wie schon in den vergangenen beiden Jahren gilt für das touristische Glarnerland auch künftig, die knappen Mittel einer vergleichsweise kleinen touristischen Region gezielt einzusetzen. Von Anfang 2013 bis Ende 2016 werden die direkten Investitionen in den Glarner Tourismus über eine Millionen Franken betragen. Sie setzen sich aus Beiträgen von Schweiz Tourismus und dessen Impulsprogramm Enjoy Switzerland, der Mittelbündelung der vier Glarner Destinationen und kantonalen Beiträgen zusammen. Weitere 1,9 Millionen Franken hat Enjoy Switzerland als zusätzliche Investitionen ausgelöst. Für die Balance zwischen viel Geld für eine kleine Tourismusregion und wenig Budget für einen grossen Markt der touristischen Attraktionen setzt das Produktmanagement Glarnerland auch künftig auf enge Zusammenarbeit und ständige Aufmerksamkeit zwecks Nutzung möglicher Synergien.

Region der Kontraste

Als Region der Kontraste positioniert sich das Glarnerland seit 2013 verstärkt im Schweizer Tourismusmarkt. Seither gehören Angebote wie Industriespionage und Glarner Quickies zum festen Bestandteil des

touristischen Glarnerlands. In den nächsten zwei Jahren geht es darum, die kreierte Angebote vermehrt ins Schaufenster zu stellen und den Glarner Tourismus konsequent weiter nach aussen zu tragen. Konkret geplant sind eine neue Website für den gesamten kantonalen Auftritt sowie noch mehr Kooperationen mit nationalen Partnern wie der SBB und mit der lokalen Wirtschaft wie der GESKA. Ein aktuelles Beispiel ist die Verteilaktion der SBB-Freizeitkarte der S-Bahn-Linien S25 und S2 am 11. Dezember 2014 im Zürcher Hauptbahnhof, an der auch Glarner Grüessli abgegeben werden. Ab 2015 gilt es, den Schwung des abgeschlossenen Impulsprogramms Enjoy Switzerland in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus zu nutzen und das Engagement der lokalen Tourismusakteure auf hohem Niveau zu halten. Dadurch können angefangene Projekte umgesetzt und neue lanciert werden. Hinsichtlich Logiernächte verfügen die einzelnen ausgearbeiteten Projekte über ein grosses Potenzial für mehrtägige Aufenthalte, da sie sich auf einem übersichtlichen Raum individuell miteinander kombinieren lassen.

Enjoy Switzerland

Das Impulsprogramm von Schweiz

Tourismus setzt bewusst auf zeitlich begrenzte Impulse, um neue Produkte nach ein bis maximal zwei Jahren entweder einzuführen oder sie für die Einführung bereit zu machen. Zu den bereits umgesetzten Enjoy-Projekten gehören die Kinderzeichnung in Braunwald, die Positionierung der Bergbahnen in der Ferienregion Elm und die kulinarische Glarus-Klöntal-Tour. Im Frühling sollen auf dem Kerenzberg so genannte Denk-Orte sowie eine Denk-Bahn entstehen. Beides passend zur neu erarbeiteten Positionierung «Glarus Nord ist die Denkwerkstatt im Zigerland». Auch die Neuinszenierung des Schabziger-Höhenwegs verleiht Glarus Nord künftig zusätzliche Attraktivität. Für den Hauptort Glarus ist das Thema Landsgemeinde vorbereitet. Der Zaunplatz soll das ganze Jahr über den Geist als traditionsreicher Glarner Ort versprühen. In Glarus Süd ergänzen sich zwei Enjoy-Projekte inhaltlich ideal: Während in Braunwald Zwerg Bartli seinen Weg aufmöbelt, gibt es in Elm einen Riesenwald für Gross und Klein, basierend auf der Sage vom Martinsloch. Beide Inszenierungen fokussieren auf Kinder, funktionieren als Themenwege, aber auch generationenübergreifend. ●

Glarner Kantonalbank:

Quartalsabschluss mit höherem Bruttogewinn

Die Glarner Kantonalbank erzielt im Zeitraum vom 1. Januar bis 30. September 2014 ein ausgezeichnetes Ergebnis. Der Betriebsertrag verbessert sich um 7%. Der Bruttogewinn erhöht sich gegenüber der Vorjahresperiode um 19% auf 15,5 Mio. Franken. Die Bilanzsumme steigt um 7%.

Der Betriebsertrag steigt im Vergleich zum Vorjahr um 2,6 Mio. Fr. Hauptverantwortlich dafür ist der Zinserfolg, der ein Plus von 3,2 Mio. Franken verzeichnet. Der Erfolg aus dem Kommissionsgeschäft trägt 0,2 Mio. Franken zur Ertragssteigerung bei. Der Erfolg aus dem Handelsgeschäft bleibt rund 0,3 Mio. Franken hinter dem Ergebnis des sehr guten Vorjahrs zurück. Der übrige ordentliche Erfolg bewegt sich um 0,5 Mio. Franken unter dem Vorjahresniveau. GLKB-CEO Hanspeter Rhyner: «Es ist erfreulich, dass wir im Zinsgeschäft mit einer Verbesserung von mehr als 11% den positiven Trend der letzten Jahre fortsetzen können.»

Der Geschäftsaufwand bleibt bei 26 Mio. Franken stabil. Der um 0,3 Mio. Franken höhere Personalaufwand wird teilweise durch einen tieferen Sachaufwand kompensiert. Für die Abgeltung der Staatsgaran-

tie an den Kanton Glarus werden 0,85 Mio. Franken abgegrenzt. Bei den Hypothekarforderungen hält das Wachstum an (+ 7,0%). Die Zunahme ist weiterhin breit im Filial- und Firmenkundengeschäft sowie der Online-Plattform hypomat.ch abgestützt. Die Kunden vertrauen der Bank in den ersten 9 Monaten des Jahres 2014 333 Mio. Franken neue Gelder an. Damit übersteigen die Kundengelder erstmals in der Geschichte der Glarner Kantonalbank mit 3,045 Mia. Franken die 3-Milliarden-Grenze. Die Bilanzsumme steigt um 297 Mio. Franken oder 7,4%.

Für das 4. Quartal 2014 ist die Bank optimistisch. Aus heutiger Optik kann bei einem anhaltend positiven Risikoverlauf und sich nicht grundlegend ändernden Marktbedingungen von einem deutlich über dem Vorjahr liegenden Reingewinn ausgegangen werden. ●

pd.

Glarner EC:

Zwei weitere bittere Niederlagen

Nach einer 1:12-Abfuhr im ersten Heimspiel gegen den EHC Bülach zeigte der Glarner EC tags darauf in Sursee eine kämpferisch respektable Leistung. Obwohl Glarus bis acht Minuten vor Spielende in Front lag, reichte es zum Schluss nicht zu Punkten und man musste sich 2:5 geschlagen geben.

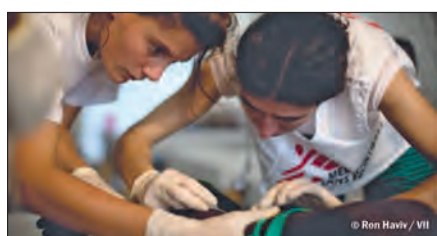
In der ersten Partie der Doppelrunde vom letzten Wochenende gab es am Samstag für den GEC kaum Erfolgserlebnisse zu verzeichnen. Der Tabellenführer aus Bülach dominierte im Buchholz den Startabschnitt nach Belieben und distanzierte den Gastgeber mit sieben Treffern bereits vor der ersten Pause überdeutlich. In den folgenden zwei Spieldritteln schien der Torhunger der Zürcher nicht mehr ganz so gross und der GEC vermochte sich etwas zu fangen. Dennoch hatten die Glarner den technisch und läuferisch klar überlegenen Bülachern nur wenig entgegenzusetzen. Der Schlussstand von 1:12 markierte gleichzeitig die höchste Niederlage innerhalb der laufenden Saison sowie die dritte Niederlage in Serie.

Kräfte reichten in Sursee nicht aus

Am frühen Sonntagabend gelang dem GEC zum ersten Mal in diesem Winter ein positiver Start in die

Partie. Mit frühen Treffern zum 1:0 (4.) und dem 2:1 in Unterzahl (7.) konnten die Glarner gegen den EHC Sursee zweimal vorlegen. Diesen knappen Vorsprung konnte der GEC mit gutem Einsatz und viel Kampfgeist bis nach der zweiten Pause verteidigen. Im Schlussdrittel machte sich dann aber der Kräfteverschleiss vom Vorabend und das immer noch reduzierte Kader deutlich bemerkbar. Torhüter Fabio Lutz hielt mit starken Paraden seine Vorderleute bis zehn Minuten vor Ende im Spiel. Sursee erarbeitete sich danach den 2:2-Ausgleich (53.) und erhöhte vier Minuten später sogar auf 2:3. Der GEC versuchte mit sechs Feldspielern nochmals auszugleichen, kassierte stattdessen aber das 2:4 ins leere Tor. Danach war bei den Glarnern die Luft endgültig draussen. Goalie Lutz musste in den Schlussminuten noch einen Penalty parieren (58.), konnte danach aber das 2:5, das mit der Schlusssirene fiel, nicht mehr verhindern. ●

Mathias Lutz



ERSTE HILFE
FÜR MENSCHEN
MIT LETZTER
HOFFNUNG

MEDECINS SANS FRONTIERES
ÄRZTE OHNE GRENZEN



glarus24.ch


 Skilift Schilt
 www.skiliftschilt.ch

glarus24.ch, onlineZeitung für das Glarnerland

10. Jah

lokale informationen

Aktuell
 ganzer Kanton
 Gemeinden
 Kultur
 Politik
 Sport
 Unfälle / Verbrechen
 Wirtschaft

spezial

Neues aus Berlin
 Vereinsporträt
 Alt Glarus virtuell
 Innovativ
 Leserbrief
 Fotogalerien
 Interview
 Kolumne
 Archiv
service
 Bulletins
 Amtsblatt
 Veranstaltungen
 Kurse
 Vereine
 Kontakt
 Werbung/Inserate

Schwanden - Donnerstag, 6. November 2014 18:00

Erfolgsrezept Zusammenarbeit – Runder 'der Tourismuspartner

Von: Edi Huber/pd

Zahlreiche kantonale Projekte hat das Produktmanagement Glarnerland während den letzten zwei Jahren initiiert, begleitet und umgesetzt. Wei bis Ende 2016 geplant. Der grosse Effort im Glarner Tourismus ist spür die Zusammenarbeit hat sich zum Erfolgsrezept gemauert. Am vergan Dienstag wurde im Hänggiturm in Schwanden bei einem «Runden Tiscl die Tourismustrategie 2012–2015, die Marketing-Strategie 2015–2016 u Glarnerland eingehend diskutiert.

Gefällt mir Teilen 0

Twittern 0

g+ Teilen 0

<< zurück

Bild 1 von 11



Marieke van Ommern, Produktmanagement Glarnerland, orientierte über bereits ausgef Aktionen und die Pläne für die kommenden Jahre. (Bilder: e.huber)

Wie schon in den vergangenen beiden Jahren gilt für das touristische Glar

auch künftig, die knappen Mittel einer vergleichsweise kleinen touristischen Region gezielt einzusetzen. Von Anfang 2013 bis Ende 2016 werden die direkten Investitionen in den Glarner Tourismus über eine Millionen Franken betragen. Sie setzen sich aus Beiträgen von Schweiz Tourismus und dessen Impulsprogramm Enjoy Switzerland, der Mittelbündelung der vier Glarner Destinationen und kantonalen Beiträgen zusammen. Weitere 1,9 Millionen Franken hat Enjoy Switzerland als zusätzliche Investitionen ausgelöst. Für die Balance zwischen viel Geld für eine kleine Tourismusregion und wenig Budget für einen grossen Markt der touristischen Attraktionen setzt das Produktmanagement Glarnerland auch künftig auf enge Zusammenarbeit und ständige Aufmerksamkeit zwecks Nutzung möglicher Synergien.

Region der Kontraste

Als Region der Kontraste positioniert sich das Glarnerland seit 2013 verstärkt im Schweizer Tourismusmarkt. Seither gehören Angebote wie «Industriespionage» und «Glarner Quickies» zum festen Bestandteil des touristischen Glarnerlands. In den nächsten zwei Jahren geht es darum, die kreierte Angebote vermehrt ins Schaufenster zu stellen und den Glarner Tourismus konsequent weiter nach aussen zu tragen. Konkret geplant sind eine neue Website für den gesamtkantonalen Auftritt sowie noch mehr Kooperationen mit nationalen Partnern wie der SBB und mit der lokalen Wirtschaft wie der GESKA. Ein aktuelles Beispiel ist die Verteilaktion der SBB-Freizeitkarte der S-Bahn-Linien S25 und S2 am 11. Dezember 2014 im Zürcher Hauptbahnhof, an der auch Glarner Grüessli abgegeben werden. Ab 2015 gilt es, den Schwung des abgeschlossenen Impulsprogramms Enjoy Switzerland in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus zu nutzen und das Engagement der lokalen Tourismusakteure auf hohem Niveau zu halten. Dadurch können angefangene Projekte umgesetzt und neue lanciert werden. Hinsichtlich Logiernächte verfügen die einzelnen ausgearbeiteten Projekte über ein grosses Potenzial für mehrtägige Aufenthalte, da sie sich auf einem übersichtlichen Raum individuell miteinander kombinieren lassen.

Enjoy Switzerland

Das Impulsprogramm von Schweiz Tourismus setzt bewusst auf zeitlich begrenzte Impulse, um neue Produkte nach ein bis maximal zwei Jahren entweder einzuführen oder sie für die Einführung bereit zu machen. Zu den bereits umgesetzten Enjoy-Projekten gehören die Kinderzeichnung in Braunwald, die Positionierung der Bergbahnen in der Ferienregion Elm und die kulinarische Glarus-Klöntal-Tour. Im Frühling sollen auf dem Kerenzerberg sogenannte Denk-Orte sowie eine Denk-Bahn entstehen. Beides passend zur neu erarbeiteten Positionierung «Glarus Nord ist die Denkwerkstatt im Zigerland». Auch die

[\[mehr\]](#)

Schwanden
Freitag, 19. De.

**Stimmungs-
Weihnachts
des IMPULS**



Der IMPULS-C Nidfurn verzau Publikum mit e abwechslungsre Weihnachtskor katholischen K Schwanden.

[\[mehr\]](#)

Schwanden
Mittwoch, 17. I

**Adventsgott
für die ganz
in der Evang
Kirchgemei
Schwanden**



Schon die von f gestaltete bunt Kinderzeichnu Inserat machte ganz speziellen Gottesdienst au Und dass es da solcher wurde, die Unterrichts ihrer Katecheti Elisabeth...

[\[mehr\]](#)

Schwanden
Dienstag, 16. D

**FSG wird zu
Schuldenbe
Glarnerland**

Neuinszenierung des Schabziger-Höhenwegs verleiht Glarus Nord künftig zusätzliche Attraktivität. Für den Hauptort Glarus ist das Thema Landsgemeinde vorbereitet. Der Zaunplatz soll das ganze Jahr über den Geist als traditionsreicher Glarner Ort versprühen. In Glarus Süd ergänzen sich zwei Enjoy-Projekte inhaltlich ideal: Während in Braunwald Zwerg Bartli seinen Weg aufmöbelt, gibt es in Elm einen Riesenwald für Gross und Klein, basierend auf der Sage vom Martinsloch. Beide Inszenierungen fokussieren auf Kinder, funktionieren als Themenwege, aber auch generationenübergreifend.

Zürcher Schul...



Neuer Name, n
Leitung: Die F&
Schuldenfrager
(FSG) heisst ab
Schuldenberater
Glarnerland. A
Stellenleitung l
gewechselt.

[redacted]

AGB · Impressum · Werbung © 2013 by glarus24.ch

lokale informationen

Aktuell
ganzer Kanton
Gemeinden
Kultur
Politik
Sport
Unfälle / Verbrechen
Wirtschaft

spezial

Neues aus Berlin
Vereinsporträt
Alt Glarus virtuell
Innovativ
Leserbriefe
Fotogalerien
Interview
Kolumne
Archiv
service
Bulletins
Amtsblatt
Veranstaltungen
Kurse
Vereine
Kontakt
Werbung/Inserate

Glarus - Samstag, 29. November 2014 05:30

Die kleinste Hauptstadt setzt alles auf eine Karte

Von: mitg.

Am 5. Dezember lüftet Glarus Service auf dem Rathausplatz das gut gehütete Geheimnis über die künftig ganzjährige Inszenierung der Glarner Landsgemeinde. Dabei spielt eine besondere Karte eine bedeutende Rolle handelt sich um eine Karte, die sehr eng mit der Identität der Glarnerinnen und Glarner verbunden ist.

Gefällt mir Teilen 0

Twittern 0

g+ Teilen 0



Am 5. Dezember lüftet Glarus Service das gut gehütete Geheimnis und präsentiert den erste Baustein der Inszenierung der Glarner Landsgemeinde. (Bild: Kantonsmarketing Glarus, Sa Trümpy Photography)

Die Landsgemeinde ist nicht nur ein kostbares Stück Schweizer Geschichte. ein kostbares Privileg, durch Handheben seinen Willen kund zu tun und über die Zukunft abstimmen zu können. Umso wichtiger ist es den Verantwortlichen die künftig ganzjährigen Inszenierung, die Landsgemeinde und den Zaunplatz in das beste Licht zu rücken. Ein durchdachtes Paket mit verschiedenen, ineinander



Täglich ProBon bis zum 31. Dezember!

verwobenen Massnahmen soll die Glarner Landsgemeinde ab nächstem Jahr auf sympathische und gescheite Art und Weise zum Stadtgespräch machen. «Wir wollen, dass man sich weit über die Kantonsgrenzen hinaus an unserer Inszenierung erfreut und über die Glarner Landsgemeinde geredet wird», macht Kaspar Marti, Präsident von Glarus Service, neugierig.

Mitbestimmung seit 1387

Glarnerinnen und Glarner gestalten die Zukunft seit jeher mit. Die Stimmberechtigten versammeln sich einmal jährlich unter freiem Himmel zum grössten Parlament. An der Landsgemeinde sagen sie nicht nur ja oder nein, sondern ändern nach der Aufforderung «Ds Wort isch frii» auch Gesetzesvorlagen und Anträge ab. So befinden sie jeweils am ersten Sonntag im Mai auf dem Zaunplatz in Glarus über grundlegende Rechts- und Sachgeschäfte, über den Steuerfuss und wählen die Richter. Glarus ist der einzige Kanton, der diese basisdemokratische Tradition in einer derart ausgeprägten Form kennt und pflegt.

[Zurück zur Detailansicht](#)

Docupass – Verfügung und Auftrag. Die Anordnungen den Todesfall



Die Pro Senectute mit Peter Zimmer engagiertem Stelle lädt mit willkommener Regelmässigkeit zu Referaten, Podiumsdiskussionen und Kursen ein. Das Herbst-Begleitangebot ist umfassend. Kürzlich waren...

[moh]

Schwanden

Montag, 15. Dezember

16. Glarner Krankensporttag Hallenfussball des FC Schwarzwald mit 700 Fussballerinnen



Bereits zum 16. Mal wurden die Hallenturniere der FC Schwander ausgetragen. Nicht nur die acht Siegermannschaften, sondern alle teilnehmenden Jugendlichen der 6. Klassen können sich zu den Stars zählen.

[moh]

Näfels

Montag, 15. Dezember

Klavier und Trompete in der Klosterkirche



UMBERG TREUHAND AG

Zwinglistrasse 6
8750 Glarus
Tel. 055 640 66 04

[AGB](#) · [Impressum](#) · [Werbung](#) © 2013 by glarus24.ch

Datum: 13.11.2014



GlücksPost
8008 Zürich
044/ 259 69 12
www.glueckspost.ch
Regionalprodukte

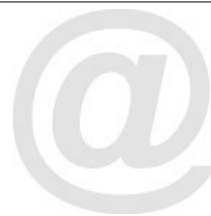
Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 163'238
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 51
Fläche: 2'560 mm²

Der grüne Glarner

Schabziger passt zur winterlichen Küche. Wenn gemütliche Geselligkeit wieder hoch im Kurs steht, holt manch ein Haushalt das Fondue-Rechaud oder das Raclette-Öfeli aus dem Schrank. Ob als feine Note direkt ins Caquelon oder separat angerichtet zur Selbstdosierung auf dem Fondue-Teller- rand – der grüne Glarner macht den Unterschied.





Online-Ausgabe

BauernZeitung
3000 Bern 25
031/ 958 33 22
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 30'000

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

Glarona eröffnet neues Käselager

Das neue Käselager der Glarona Käsegenossenschaft ist fertiggestellt. 100 Tonnen Käse finden darin Platz.



Bild 1

Im neuen Lager findet die ganze Saisonproduktion Platz. (Bild: lid)

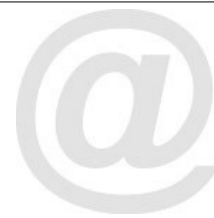
Mit dem neuen Lager in Glarus könne eine rationelle Pflege und Lagerung von Glarner Alpkäse sichergestellt werden, schreibt Glarona in einer Medienmitteilung. Mit dem Fassungsvermögen von 100 Tonnen Alpkäse kann die gesamte abgelieferte Saisonproduktion eingelagert werden. Das neue Käselager ist Teil des Projekts zur regionalen Entwicklung (PRE) "Glarner Chäs und Ziger", das vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) und dem Kanton Glarus unterstützt wird.

lid

Datum: 28.11.2014

GUT, GIBT'S DIE SCHWEIZER BAUERN.

www.landwirtschaft.ch



Online-Ausgabe DE

Landwirtschaftlicher Informationsdienst LID
3000 Bern 6
031/ 359 59 77
www.landwirtschaft.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

Glarona eröffnet neues Käselager

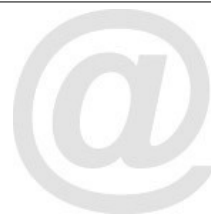
28.11.2014 - (lid) – Das neue Käselager der Glarona Käsegenossenschaft ist fertiggestellt. 100 Tonnen Käse finden darin Platz.



Mit dem neuen Lager in Glarus könne eine rationelle Pflege und Lagerung von Glarner Alpkäse sichergestellt werden, schreibt Glarona in einer Medienmitteilung. Mit dem Fassungsvermögen von 100 Tonnen Alpkäse kann die gesamte abgelieferte Saisonproduktion eingelagert werden. Das neue Käselager ist Teil des Projekts zur regionalen Entwicklung (PRE) "Glarner Chäs und Ziger", das vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) und dem Kanton Glarus unterstützt wird.

Datum: 28.11.2014

LID.CH



Landwirtsch. Infodienst

Landwirtschaftlicher Informationsdienst LID
3000 Bern 6
031 359 59 77
www.lid.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

Glarona eröffnet neues Käselager

28.11.2014 - (lid) – Das neue Käselager der Glarona Käsegenossenschaft ist fertiggestellt. 100 Tonnen Käse finden darin Platz.



Mit dem neuen Lager in Glarus könne eine rationelle Pflege und Lagerung von Glarner Alpkäse sichergestellt werden, schreibt Glarona in einer Medienmitteilung. Mit dem Fassungsvermögen von 100 Tonnen Alpkäse kann die gesamte abgelieferte Saisonproduktion eingelagert werden. Das neue Käselager ist Teil des Projekts zur regionalen Entwicklung (PRE) "Glarner Chäs und Ziger", das vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) und dem Kanton Glarus unterstützt wird.

SÜDOSTSCHWEIZ.CH

mein Regionalportal.

Published on [suedostschweiz.ch](http://www.suedostschweiz.ch) (<http://www.suedostschweiz.ch>)

Lager für 100 Tonnen Käse festiggestellt

Das neue Käselager der Glarona ist fertiggestellt. Es fasst Platz für mehr als 100 Tonnen Käse.



Pressebild - Das neue Glarona-Käselager kann die ganze abgelieferte Saisonproduktion aufnehmen.

Glarus. – Nach dem Gebäudewechsel der Rohzigerproduktion der Glarner Milch AG und wegen dem Sanierungsbedarf an Gebäude und Infrastruktur hat die [Glarner Käsegenossenschaft](#) ihr bisheriges Käselager modernisiert. Die Glarona kann mit der neuen Anlage eine rationelle Pflege und Lagerung von Glarner Alpkäse sicherstellen.

Das Käselager fasst Platz für über 100 Tonnen Alpkäse. Wir können die ganze abgelieferte Saisonproduktion aufnehmen, wird Glarona-Geschäftsführer Heinz Trachsel in einer Mitteilung zitiert. Und Willi Pianta ist stolz, dass «wir mit dem Käselager einen wesentlich Beitrag für den Erhalt der Glarner Alpkultur leisten.» Der Präsident der Käsegenossenschaft ist überzeugt, mit dem Glarner Alpkäse AOP das Glarnerland weit über die Kantonsgrenzen hinaus bekannter zu machen und gleichzeitig die regionale Entwicklung zu fördern.

Drei Leuchttürme

2009 gründeten die Landwirte der Milchproduzenten-Genossenschaft Glarus und die Geska AG die Glarner Milch AG. Sie hat im April 2013 die neue Rohzigerproduktion eröffnet. Im Juni 2013 erreichte das Projekt mit der Erlebniskäserei auf der Nüenalp bei Mollis einen weiteren Meilenstein.

Das Pre Glarner Chäs und Ziger ist wesentlich für die landwirtschaftliche Entwicklung im Glarnerland. Mit der Rohzigerproduktion, der Erlebniskäserei und dem Alpkäselager hat das Projekt in den letzten beiden Jahren gleich drei Leuchttürme umgesetzt, so Marco Baltensweiler von der kantonalen Abteilung Landwirtschaft. (so)

Datum: 28.11.2014 14:20

Quelle: suedostschweiz.ch

Ressort: Wirtschaft

Region: Glarus

Webcode: 3184602

Source URL: <http://www.suedostschweiz.ch/wirtschaft/lager-fuer-100-tonnen-kaese-festiggestellt>



Online lesen

Landwirtschaft Online

Schweizer Bauer
3001 Bern
031/ 330 34 44
www.schweizerbauer.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 267'978

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

Glarona: Neues Käselager eröffnet



1 / 1

Glerner Alpkäse wird ausschliesslich während der Alpsaison auf den Glarner Alpen mit der Milch der dort weidenden Kühe hergestellt.

(Bildquelle: zVg)

Das neue Käselager der Glarona Käsegenossenschaft ist fertiggestellt. 100 Tonnen Käse finden darin Platz.

Mit dem neuen Lager in Glarus könne eine rationelle Pflege und Lagerung von Glarner Alpkäse sichergestellt werden, schreibt Glarona in einer Medienmitteilung. Mit dem Fassungsvermögen von 100 Tonnen Alpkäse kann die gesamte abgelieferte Saisonproduktion eingelagert werden. Das neue Käselager ist Teil des Projekts zur regionalen Entwicklung (PRE) "Glarner Chäs und Ziger", das vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) und dem Kanton Glarus unterstützt wird.

Datum: 05.11.2014

4-TEENS



4-TEENS
6343 Rotkreuz
041/ 210 09 08
www.4-t.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 22
Fläche: 179'324 mm²

Volkswirtschaft und Inneres



Ein kleiner Einblick in einen kleinen Kanton

Kürzel: GL

Amtsprache: Deutsch

Hauptort: Glarus

Fläche: 685,4 km²

Einwohner: 39'593





4-TEENS
6343 Rotkreuz
041/ 210 09 08
www.4-t.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 22
Fläche: 179'324 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

«Klein, aber oho!» – Glarus ist nicht der grösste Kanton der Schweiz. Trotzdem darf man ihn keineswegs unterschätzen: Neben den bemerkenswerten Höhenunterschieden – vom flachen Talboden auf 414 Metern über Meer bis zum höchsten Punkt des Tödigipfels auf 3'614 m.ü.M. – und den rekordverdächtigen Temperaturmessungen hat das Glarnerland nämlich noch einiges an Kultur, Genuss, Leben und Abenteuer zu bieten. Schliesslich macht das Glarnerland nicht nur schön, sondern ist es auch!

Typisch Glarnerisch!

Eine wichtige Tradition der Glarner ist die Fasnacht. Da gehen tausende von Fasnächtlern auf die Strasse und feiern mit den Guggen. Ein besonderes Ereignis der Glarner Fasnacht ist der Sternmarsch, er gehört zu den begehrtesten Fasnachtsveranstaltungen im Kanton Glarus, genauer in Glarus, der kleinsten Hauptstadt der Welt. Jährlich zieht er über tausend begeisterte Zuschauer auf den Rathausplatz, welche das farbige Spektakel mitverfolgen. Hier spielen nämlich bis zu vierzehn Guggen und verleiten alle zum Tanzen und Feiern. Danach ist in ganz Glarus Freinacht und die Fasnacht City beherbergt viele verschiedene Bars, Essensstände und Zelte zum Quatschen und Geniessen. Zum Feiern gehört natürlich Gastfreundschaft und zur Gastfreundschaft gehört bekanntlich gutes Essen

– und auch davon hat der Glarnerland vieles zu bieten: Der Schabziger zum Beispiel ist seit Jahrhunderten ein berühmtes Markenzeichen der Glarner. Der magere Sauermilchkäse wird gut mit Zigerkleepulver gewürzt und heute noch nach traditionellem Rezept zubereitet. Besonders fein schmeckt er heiss gemacht als Glarner Fondue, als Ziger Höreli, zu Forellen nach Glarner Art oder mit Rotweibirne an Zigerrahmsauce. Ebenfalls etwas besonderes ist die Glarner Pastete. Hundert Mal, so sagt man, wird der Blätterteig eingeschlagen und gerollt, bevor man ihn zur einen Hälfte mit feingeriebenen Mandeln und zur anderen Hälfte mit saftigem Zwetschgenmuss

füllt. Diese Glarner Pastete wird als Königin der Glarner Spezialitäten angeschaut und ist immer wieder ein grosser Genuss. Fast genauso bekannt ist die Glarner Chalberwurst, welche man traditionell mit goldigweisser Buttersauce und mit Zwiebeln serviert. Oft gibt es dazu Kartoffelstock und feine Dörrzwetschgen. Ausserdem wird die Chalberwurst nur im Kanton Glarus hergestellt.





4-TEENS
6343 Rotkreuz
041/ 210 09 08
www.4-t.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 22
Fläche: 179'324 mm²

Volkswirtschaft und Inneres



Erlebnisse im Winter

Genau wie der Schabziger und die Glarner Pastete gehören der Schnee und die Kälte zum Glarnerland dazu. Gerade deshalb ist der Kanton vor allem für seine Skigebiete wie Braunwald, Elm, Fronalp oder Kerenzerberg bekannt und auch sehr beliebt. Das Angebot ist breitgefächert von Ski, Snowboard oder Schlitten fahren, über Ski- und Snowboardtouren machen, zu Langlaufen, Skaten, Schlittschuhlaufen und Klettern – hier kann man alles erleben. Deshalb ist das Glarnerland das ideale Ausflugsziel für einen Tag im Schnee oder auf einer der schönen Terrassen der vielen kleinen Bergrestaurants, um die Sonne zu geniessen. Am besten lässt sich Schneeschuhlaufen auf den Weissenbergen, wo man auf markierten Schneeschuhtouren die von Schnee verzauberte Bergwelt erkunden kann. Mit den Schneeschuhen kann man sich gut auch auf Wege wagen, welche einem sonst zu steil gewesen wären – die Abrutschgefahr ist minimal. Dennoch ist Schneeschuhwandern anstrengend und man ist oft richtig stolz und froh und geniessst den Abend gerne noch. Wenn dann die Stimmung den Höhepunkt erreicht, da spricht man im Glarnerland von einem Chäfer-Fäscht. Das Berggasthaus

Edelwys möchte genau dieses Gefühl ermöglichen mit ihrem Chäfer-Fäscht-Angebot. Dort wird man dann mit einem Welcome-Cüpli oder Orangensaft begrüsst und darf sich zu einem feinen Fondue niederzusetzen und den Abend ausklingen lassen.

Ein weiteres Abenteuer bietet man dir in Elm: Abendschlitteln! Bei guten Verhältnissen kannst du jeweils mittwochs, freitags und samstags die 4 Kilometer lange Schlittelpiste hinuntersausen und zwanzig Minuten Spass erleben! Natürlich ist die Bahn dann extra für dich hell beleuchtet und man zeigt dir so sicher den Weg. Danach kann man sich im Karussell, eine Bar aus Glas, mit einem feinen, warmen Drink aufwärmen. Im Bergrestaurant Ämpächli kann man sich auch zu einem Raclette- oder Fondueplausch niederlassen. Und das darfst du dir auch nicht entgehen lassen: Wellness uf em Gufel! Ab dem 1. November und bis Ende April erwartet dich hoch über dem Sernftal in Engi vor Elm ein Erlebnis ganz besonderer Art. Geniesse ein wohltuendes, relaxendes Bad im auf 39°C holzbeheizten Lärchenholzzuber und gib dich der traumhaftschönen Aussicht auf das ganze Tal, die Tschingelhörner, das Martinsloch und Vorab hin. Wie dein Bad riechen soll, ist ganz dir überlassen, zumal du deinen Duftzusatz selbst bestimmen darfst. Während du dich vom Glitzern der Sterne, Mond und Schnee verzaubern lässt, bereiten Heiri und Ursi im heimeligen Alpstübli ein Käsefondue oder Raclette vor. Bald steht das Essen bereit und du kannst dich im flauschigen Badetuch abtrocknen und dich dem Genuss vom feinsten Käse hingeben. Nach dem friedlichen Dinner darfst du dich selbstverständlich gerne noch einmal ins wohlig-warme Wasser begeben und dort den idyllischen Sternenhimmel betrachten oder du lässt den Abend im Hüttli mit Freunden ausklingen. Im Berghotel Gufel, gleich nebenan, ist für eine gemütliche und entspannende Übernachtung gesorgt. Am nächsten Morgen darf man dann in der heimeligen Buurestube mit warmem Kachelofen beim herzlich zubereiteten Buurezmorge zugreifen und den Abschluss eines schönen Erlebnisses geniessen. Das alles erscheint dir zu langweilig? Dann ist wohl der Airboardfun genau das Richtige für dich! Auf dem Kerenzerberg sind alle Airboardfans aber auch alle neugierigen Airboardamateure herzlich will-



4-TEENS
6343 Rotkreuz
041/ 210 09 08
www.4-t.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 22
Fläche: 179'324 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

Das Kunsthaus in Glarus ist auf jeden Fall einen Besuch wert!



kommen. Die Airboards können bei der Bergstation Habergschwänd gemietet werden, und dann geht's los auf der separaten Airboardrun bis zur Talstation. Da es bei der Abfahrt auf diesen Boards oft Schneestaub aufwirbelt, der einem die Sicht nimmt, und es ab und an auch mal holprig werden kann, ist es Pflicht, einen Helm zu tragen. Der ist jedoch im Airboardmietpreis bereits inbegriffen. Ebenfalls auf dem Kerenzerberg kannst du deiner Kreativität und architektonischen Fähigkeiten freien Lauf lassen beim Iglu bauen! Mit Hilfe von Kennern lernst du, wie man Schneeziegel aussägt, wie man diese aufrei-

Chäfer-Fäscht-Programm:

- 3-malige Fahrt mit der Luftseilbahn Matt-Weissenberge
 - Welcome-Cüpli oder Orangensaft
 - Fondue oder Kinderteller
 - Übernachtung inkl. Frühstück
 - geführte Schneeschuhwanderung inkl. Miete von Schneeschuhen
 - Jägertee und Kinderpunsch
 - Schlittenmiete
- Preise: Erwachsene zwischen 131 Fr. und 164 Fr., Kinder ab 6 Jahren auf Anfrage

Tipps für Schneeschuhwanderer:

- Nur weil Schneeschuhe teuer sind, heisst das noch lange nicht, dass sie etwas taugen. Man sollte vor allem auf guten Sitz der Schuhe achten, es gibt nämlich extra Modelle für Skischuhe oder Snowboarder, welche zum Wandern nicht geeignet sind. Auch ein kleiner Bügel an den Schneeschuhen ist wichtig für einen guten Halt während des Besteigens des Berges, damit man nicht ausschlipft.
- Vorteilhaft sind auch Stöcke zum Wandern, wobei ein Skistock genügt.
- Zu empfehlen sind feste und bequeme Winterschuhe und normale Winterkleidung. Da man jedoch schnell ins Schwitzen kommt, ist es immer gut, wenn man Ersatzkleidung mitnimmt. Auch Sonnencreme, Sonnenbrille und Mütze sollten im Rucksack vorhanden sein.
- Damit der Aufstieg nicht allzu happig wird, sollte man sich am besten an bereits vorgelegte Spuren halten. Beim Abstieg ist es jedoch leichter durch den Tiefschnee zu gehen.
- Man rät den Schneeschuhwanderer im Weissenbergengebiet, geschlossene Wälder nicht zu betreten, sondern sich an die offene Landschaft zu halten.

Schneeschuhe mieten:

Bei der Seilbahn: Tel.; 055 642 15 46
Kosten: 20 Fr. pro Tag, ab 13 Uhr nur noch 14 Fr. und falls man die Schuhe mehrere Tage mieten möchte, kostet jeder weitere Tag 14 Fr. zusätzlich.
Ausserdem: Schneeschuhe sind natürlich nicht normale Schuhe, sondern sie haben Steighilfen und gezackte Stahlleisten für einen optimalen Halt im Gelände. Und man braucht keine speziellen Vorkenntnisse, um Schneeschuhlaufen zu können.



4-TEENS
6343 Rotkreuz
041/ 210 09 08
www.4-t.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 22
Fläche: 179'324 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

hen muss und was man für die typisch runde Iglu-Form tun muss. Natürlich muss man, nachdem man sein Werk vollendet hat, nicht wieder nach Hause gehen, man darf nämlich auch in seinem selbst gebauten Iglu eine frische Nacht verbringen. Zum Aufwärmen vor dem Schlafengehen gibt's ein köstliches Fondue im nahe gelegenen Bergrestaurant Habergschwänd. Frieren muss man in der Nacht natürlich nicht, denn Isomatten und die wärme-isolierenden Schlafsäcke sind im Preis inbegriffen. Am Morgen kann man dann die herrliche Aussicht auf den Walensee geniessen, während man eine wohlig-heisse Schoggi trinkt.

Erlebnisse im Sommer

Suchst du Erholung von all dem ganzen Alltagsstress? Möchtest du einfach mal abtauchen in die unberührte, wunderhübsche Natur der Schweiz? Das Klöntal bringt mit seinen königlichen Alpen, den spiegelglatten, glitzernden See und den mächtigen Felswänden Freude in jedes Menschenherz. In der wild-romantischen, idyllischen Natur rund um den wunderschönen Klöntalersee gelingt es jedem, zur Ruhe zu kommen und das Leben zu geniessen. Auch Sportler kommen im Klöntal nicht zu kurz! Dieses gilt als einer der schönsten der Schweiz, um wandern zu gehen. Der Traumweg zum Beispiel bietet viele verschiedenartige Wanderwege und -gelegenheiten. Unterwegs trifft man immer wieder auf Informations-Posten, welche spannende Facts über die Umgebung und das Klöntal preisgeben. Oder du hebst ab und gleitest durch die Lüfte! Im Airsportcenter Mollis hast du die Möglichkeit, einen Gleitschirmflug auszuprobieren. Dazu braucht man keine speziellen Vorkenntnisse und

schon gar keinen Pilotenschein. Natürlich wirst du dich auch nicht alleine in die Lüfte wagen müssen, sondern du wirst immer von einem der Experten begleitet. Die Doppelsitzer-Piloten werden dafür sorgen, dass du wieder sicher auf dem Boden landest. Wichtig ist, dass du nicht schwerer als 90 kg bist.

Das Airsportcenter Mollis wurde übrigens 1988 eröffnet und gehörte damit zu einer der ersten professionellen Gleitschirm- und Deltaschulen der Schweiz! Ein weiteres Funsportgerät kann man bei den Sportbahnen im Elm mieten: den Mountaincart. Dies ist eine Mischung zwischen Gokart und Rodeln und macht unglaublich viel Spass! Perfekt für dieses Gefährt geeignet ist die vier Kilometer lange Trottinettstrecke von der Bergstation Ämpächli bis zur Talstation der Sportbahnen Elm. Dieser Fahrplausch ist super für ganze Familien geeignet. Diejenigen, die gut zu Fuss unterwegs sind und dies auch noch mögen, sollten sich zur Leglerhütte wagen. Die Leglerhütte liegt nämlich inmitten des ältesten Wildschutzgebietes Europas, im Freiberg Kärpf, und ist in rund 2,5 Stunden Laufzeit gut erreichbar. Gestartet wird von der Mettenalp. Im Sommer ist die Wanderung eine gemütliche und für beinahe jeden machbar. Im Winter ist der Weg mit Schneestangen markiert und kann nur mit Schneeschuhen oder Tourenski zurückgelegt werden. Auf 2273 Meter Höhe präsentiert sich dann eine wunderschöne, atemberaubende, unberührte Naturlandschaft mit klaren Bergseen und Blick auf 192 Berggipfel. Die im Sommer 2007 umgebaute Leglerhütte hat immer noch den Charme einer 100-jährigen Hütte und besitzt immer noch die Holzverkleidung von



1949. Die Leglerhütte wird auch gerne als Ort für spezielle Anlässe gebraucht: So kümmern sich die Besitzer der Leglerhütte gerne um ein köstliches Weihnachtsessen, einen gelungenen Geschäftsanlass mit Kunden oder eine fetzige Geburtstagsfeier. Übrigens: Falls man möchte, organisiert man in der Leglerhütte gerne eine geführte Wan-

Datum: 05.11.2014

4-TEENS



4-TEENS
6343 Rotkreuz
041/ 210 09 08
www.4-t.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 22
Fläche: 179'324 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

derung zur Hütte mit dem Wildhüter und im Winter vermitteln sie auf Wunsch einen lokalen Bergführer, der dafür sorgt, dass du sicher bei deinem Ziel ankommst. Hunde sind jedoch in der gesamten Hütte nicht erlaubt –





4-TEENS
6343 Rotkreuz
041/ 210 09 08
www.4-t.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 22
Fläche: 179'324 mm²

Volkswirtschaft und Inneres



aus Rücksicht auf die anderen Gäste, aus Platzgründen und hygienischen Gründen. Draussen aber hat man genug Platz für die treuen Vierbeiner, wo sie sich ausruhen können und gefüttert werden. Auf dem romantischschönen Walensee gibt es immer wieder die ein oder andere kulinarische Überraschung: Das Wine & Dine-Schiff zum Beispiel lädt am Samstag, 29. November 2014 und am Freitag, 06. Februar 2015 zu einem entspannten Abend auf dem Walensee ein! Serviert wird ein Dreigänger und zu jeder Speise den passenden Wein dazu. Für Fragen steht der Winzer an Bord gerne zur Verfügung und erzählt Wissenswertes über den Wein. Hier arbeitet das Schiff mit dem Weingut Gonzen zusammen. Das Pendant dazu für Familien ist das Chinoise-Schiff! Am Freitag, 14. November 2014, Freitag, 12. Dezember 2014 und Freitag, 09. Januar 2015 kannst du mit deiner Familie gemütlich zusammen sitzen und auf einer tollen Schiffsfahrt auf dem Walensee das zart-servierte Fleisch geniessen. Ganz spassig wird's auf dem Klaus-Schiff mit Flumina! Mit der humorvollen und herzerfrischenden Unterhaltung der Kläusin Flumina wird bestimmt jeder Abend ein gelungener! Geniesse dazu ein köstliches Menü und lache herzlich mit. Flumina wird am Samstag, 6. Dezember 2014 auf dem Schiff auftreten.

Überrasche und verführe deinen Liebsten mit einem Candle-Light-Dinner auf dem Valentins-Schiff am 14. Februar 2015. Der Abend kann durch den zauberhaften Walensee und das feine Essen nur ein voller Erfolg werden. Tiernarren hergehört! In Braunwald beim Märchenhotel gibt es ein Lama- und Alpaka-Trekking! Immer donnerstags von 14.00 Uhr bis ca. 16.00 Uhr kannst du die Lamas, „Montana“ und „Fritz“, sowie auch die Alpakas „Sam“ und „Frodo“ besuchen kommen, streicheln und sie natürlich auch selbst einmal führen! Kinder unter 14 Jahre müssen von einem Erwachsenen begleitet werden.

Die Brauchtümer vom Kanton Glarus

Kaum ein anderer Kanton hat so viele verschiedene Traditionen und Brauchtümer wie das Glarnerland, und kaum ein anderer Kanton ist so stolz darauf. Viele Glarner und Glarnerinnen können sich gut mit diesen kulturellen Bräuchen identifizieren und pflegen diese deshalb mit Leidenschaft. Ein Beispiel dafür ist zum Beispiel die sogenannte Landsgemeinde. Bei den Glarnern nämlich geht man nicht wie bei uns still und klammheimlich zur Urne, um abzustimmen, sondern man versammelt sich am ersten Sonntag im Mai unter freiem Himmel auf dem Zaunplatz

in Glarus. Bei dieser Versammlung können alle Stimmberechtigten zum Beispiel den Landammann wählen oder über Verfassung und Gesetzgebung abstimmen. Auch das Fridlisfür ist ein weitbekannter Brauch der Glarner. Zum Gedenken an den Glarner Landespatron St. Fridolin feiert man in zahlreichen Gemeinden des Kantons Glarus am 6. März mit einem grossen Fridolinsfeuer ein Fest. Ursprünglich hätten diese Feuer den Winter vertreiben und den Frühling ins Land ziehen lassen sollen. Anfangs Dezember, meist am 6. Dezember, ziehen die Schüler vieler Gemeinde durch die Dörfer und rufen mit kleinen und grossen Glocken nach dem Nikolaus. Dieser Brauch nennt sich Klausschellen.

Das UNESCO-Welterbe im Glarnerland

Im Jahre 2008 hat die UNESCO die 32'850 Hektar grosse Tektonikarena Sardona ins Weltkulturerbe aufgenommen. Der Geopark Sardona ist auf jeden Fall einen Besuch wert: Hier nimmt man dich nämlich mit auf eine Reise durch die Vergangenheit, als die Glarner Alpen entstanden sind. In den rund 50 Geostätten wird dir erklärt, wie sich eine 10 bis 15 Kilometer dicke Gesteinsschicht 40 Kilometer über eine jüngere Gesteinsschicht schob. So kommt es, dass die obere Schicht aus Verrucanage-



4-TEENS
6343 Rotkreuz
041/ 210 09 08
www.4-t.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 22
Fläche: 179'324 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

stein 250-300 Millionen Jahre alt ist, die untere jedoch, die aus schieferhaltigem Flysch besteht, nur 35 bis 50 Millionen Jahre auf dem Buckel hat. Du kannst die Überschiebung besonders gut an den Tschingelhörnern zwischen Elm und Flims oder an der Lochsite im unteren Sernftal bei Sool erkennen. Alle wissenswerten Infos über diese eindrücklichen Fundnisse unserer Vergangenheit ist für Gäste und auch für Einheimische auf Informationsplattformen festgehalten.

Ein bisschen Kultur

Für noch ein wenig Kultur im Glarnerland empfehle ich wärmstens das Kunsthaus Glarus. Das Kunsthaus gehörte zum Glarner Kunstverein, welcher 1870 gegründet wurde und sich als Ziel setzte, ihre eigenen Sammlungen auszustellen. Danach hat man vor allem jeweils zeitgenössische Werke von Schweizer Künstler aufgekauft und ausgestellt, was dazu führte, dass man heutzutage eine Art Rezeptionsgeschichte der Kunst in der Schweiz im Kunsthaus Glarus besichtigen kann. Werke von Johann Gottfried Steffan und August Seidel repräsentieren vor allem das

19. Jahrhundert, wobei Werke von Ernst Ludwig Kirchner, Cuno Amiet und Ferdinand Hodler im 20. Jahrhundert ihren Weg ins Glarner Kunstmuseum gefunden haben. Auch heute werden noch vorwiegend Werke von zeitgenössischen Künstlern ausgestellt, aber es gibt auch ab und an Ausstellungen, bei denen historische Werke gezeigt werden. Weitere spannende Informationen zum Kanton Glarus und den hier vorgestellten Ausflugstipps findest du unter:

www.glarus.ch



Datum: 05.11.2014

4-TEENS



4-TEENS
6343 Rotkreuz
041/ 210 09 08
www.4-t.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 15'000
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 22
Fläche: 179'324 mm²

Volkswirtschaft und Inneres



INFOS ZU IGLU BAUEN

Mit Übernachtung im Iglu:

Dauer: Von 10:00 Uhr bis ca. 10:00 Uhr
am nächsten Tag

Preis: 250CHF/ pro Person
Inbegriffen sind hierbei Mittagslunch,
Betreuung, Fondue, Übernachtung,
Schlafsack, Isomatten und das Früh-
stück am nächsten Tag.

Tagesplausch (ohne Übernachtung):

Dauer: Von 10:00 Uhr bis ca. 15:00 Uhr

Preis: 75CHF/ Erwachsener oder
65CHF/Kind

Dieses Angebot beinhaltet nur das
Bauen vom Iglu und die Betreuung,
ohne Übernachtung und Verpflegung.

Familienpreis:

Preis: 250CHF/ zwei Erwachsene und
zwei Kinder

Empfohlenes Mindestalter: 8 Jahre



Gold'Or
6341 Baar
041/ 766 00 42
www.goldor.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'700
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 46
Fläche: 69'119 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

Generationen unter einem Dach

Das Glarner-Relief immer dabei

Er liebt die Berge und verewigt sie in Gold, Silber und Platin. Peter Oberholzer hat das Goldschmiede-Handwerk autodidaktisch erlernt. Auch nach 30 Jahren ist sein Feuer für Steine und Schmuck ungebrochen. Damit kontaminiert hat er auch seine Kinder, besonders Sohn Alexander, der sich in Pforzheim zum Goldschmied ausbilden lassen will.

Vieles ist selbstgemacht, im Atelier von Peter Oberholzer an der Hauptstrasse im

Zentrum von Glarus: von den ausdrucksstarken, meist opulenten Schmuckstücken bis zu den originellen Vitrinen in denen sie ausgestellt sind. Im Hintergrund läuft leise Jazzmusik, an der Wand hängt ein grosses Schwarzweiss-Bild von den Tschingelhörnern, die über dem berühmten Martinsloch oberhalb von Elm thronen. Berge faszinieren den 54-Jährigen schon immer. Ob auf dem Snowboard, den Skiern, beim Wandern oder Klettern, wo es Felsen gibt, da fühlt sich der gebürtige Zürcher daheim. „Als ich Anfang der Achtzigerjahre ins Glarnerland kam, bin ich mit Hund Tasco während des ersten Sommers in jeder freien Minute auf den Alpen herumgestiefelt“, erinnert er sich. So sei es wohl kein Zufall, dass er auf den „Bergschmuck“ gekommen sei.

Gelernt hat Oberholzer Automechaniker. Auf feinere Dinge wie Schmuck kam er als junger Erwachsener auf einer Reise durch Südamerika. „Dort habe ich mit Steinen, Korallen, Nüssen, Holz und allem was die Natur geboten hat, gebastelt und experimentiert, bis daraus ansehnliche Schmuckstücke entstanden sind“, erzählt er. Diese habe er später auf dem Rosenhof-Markt in der Zürcher Altstadt erfolgreich verkaufen können. Seit 1985 lebt er vom Schmuckherstellen. Gerne beliefert er auch Wiederverkäufer.



Alexander (links) und Peter Oberholzer.

Bergschmuck im Zentrum

Was vor 30 Jahren begonnen hat, entwickelte sich stets weiter bis zum heutigen Bergschmuck. In seinem Atelier in Glarus schleift und fasst Oberholzer auch Steine und Kristalle, die er in der Bergwelt selber findet oder die ihm Kunden zum Verarbeiten bringen. Ein weiteres Thema ist Kletterschmuck. Da gibt es vom Anhänger mit dem goldenen Karabiner bis zum Bergsteiger alles, was erwünscht ist. Der Goldschmied stellt auch „gewöhnlichen“ oder eben auffälligen Schmuck her. Mit dem Bergschmuck aber, der vorwiegend aus Relief- und Panorama-Ringen besteht, hat sich Peter Oberholzer über die Landesgrenze hinaus einen Namen gemacht. So weiss er von Leuten, wie beispielsweise alt-Regierungsrätin Marianne Dürst oder ein paar Heimwehsschweizern in den USA, dass sie nie ohne „ihre“ Glarneralpen am Finger unterwegs sind.

Irgendwann fing Peter Oberholzer an, Strukturen in Metalloberflächen zu fräsen. Diese



Gold'Or
6341 Baar
041/ 766 00 42
www.goldor.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'700
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 46
Fläche: 69'119 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

erinnerten ihn an Reliefs. Im März 2001 durfte er zusammen mit anderen Glarner-Künstlern an einer Gruppenausstellung in der Galerie Abraham Lubelski am Broadway in New York teilnehmen. Eigens dafür fertigte er seinen ersten Reliefring mit den Glarneralpen. Das Resultat stiess auf positives Echo. „Die zwei Exemplare, die ich mitgenommen hatte, konnte ich vor Ort verkaufen und zwar Leuten, die keine direkte Beziehung zum Glarnerland hatten. Anschliessend stellte Oberholzer davon eine nummerierte Kleinserie von 20 Stück her.



Ring mit dem Mürtschenstock, Silber und Gelbgold, handgraviert.



Ring mit Glarner Bergkristallen in Silber und Gold.



Ring Linth Valley von 2001, handgraviert.



Goldener Schraubkarabiner als Anhänger.



Glarnering 2014, Relief mit Stereolithografie hergestellt.



Gold'Or
6341 Baar
041/ 766 00 42
www.goldor.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'700
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 46
Fläche: 69'119 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

Neue Techniken

Bis anhin hat er die Schmuckstücke anhand von Fotos und Gipsreliefs hergestellt. Das nächste Projekt sind Anhänger und Ringe, die auf Grund der topografischen Daten vom zuständigen Bundesamt entstehen sollen. Die Reliefs will Oberholzer mit seiner CNC-Maschine ausfräsen. „Mit den neuen Techniken bringe ich die Strukturen naturgetreu in das Edelmetall“, sagt er, „das ist mir wichtig. Ich möchte nichts abstrahieren.“ Da lacht sein Sohn Alexander Oberholzer, der neben ihm sitzt und einen Ring bearbeitet: „Papa ist modern geworden.“ Beide sind überzeugt, dass durch den Einsatz von Computern die Kunst und das Handwerk nicht zu kurz kommen: „Die Idee ist die Kunst. Die neuen Techniken bieten Möglichkeiten, die ansonsten kaum bezahlbar wären und Handarbeit gehört ja sowieso immer dazu.“

„Papa ist modern geworden.“

Alexander Oberholzer

Der 20-Jährige wusste schon früh, dass er ebenfalls Goldschmied werden will. Sein Vater schickte ihn hinaus, um andere Berufe kennenzulernen. Gefallen hat Alexander dabei die Landschaftsgärtnerei, ein Gebiet auf dem er momentan arbeitet. Nebenbei verbringt er viel Zeit im Atelier seines Vaters und übernimmt auch Ferienablosungen. Alexander will sich bei der Goldschmiedeschule in Pforzheim anmelden, um eine Lehre als Goldschmied in Angriff zu nehmen. „So sehe ich nicht nur das Atelier hier in Glarus, sondern lerne auch eine neue Region und andere Leute kennen“, sagt der junge Mann.

Leora im Aussendienst

Irgendwann will Alexander Oberholzer das Geschäft übernehmen. Dann wird sich sein Vater nach und nach zurückziehen. „Ich freue mich auf den Tag, an dem ich nur noch machen kann, was ich am liebsten mache, nämlich Schmuck. Auf Administration, Buchhaltung oder Korrespondenz verzichte ich gerne“, schmunzelt der sympathische Goldschmied. Alexander hat zwei Schwestern, die ihr Interesse am Betrieb ebenfalls angekündigt haben. Rayen (26) hat Jus studiert. Sie spricht davon, einmal die Administration zu übernehmen. Die vierzehnjährige Leora sei sehr kommunikativ und liebäugle heute schon mit einem Job in Verkauf und Aussendienst. Der Vierte im Bunde ist Bruder Jim (28). Er ist Verkaufsleiter bei einer Fahrzeugbaufirma und zeigt kein Interesse an der Goldschmiede.

„Ja, das tönt alles sehr schön“, schmunzelt Peter Oberholzer. „Sollte es tatsächlich so weit kommen, dass meine Kinder das Geschäft weiterführen, so wäre ich bestimmt glücklich damit.“ Aber bis dahin werde wohl noch einige Zeit vergehen. Der nächste Schritt ist sicher Alexanders Ausbildung in Pforzheim. „Ich habe viele Jahre alleine gearbeitet und kann mir vorstellen, dass es mit Alex zusammen sehr schön wäre“, sagt Oberholzer. „Wir würden uns gegenseitig inspirieren und ich könnte von neuen Freiheiten profitieren.“

Daniela Bellandi

Arbeiten auch bei Ihnen mehrere Generationen unter einem Dach?
Dann melden Sie sich bei uns. Wir besuchen Sie gerne!

Datum: 07.11.2014



Verlagsgesellschaft Work AG
3000 Bern 15
031/ 350 24 18
www.workzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 91'484
Erscheinungsweise: 21x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 7
Fläche: 55'326 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

Electrolux: Massiver Stellenabbau im «Zigerschlitz» In Glarus kriselt es



GIBT ES NICHT MEHR LANGE: Backofenproduktion bei Electrolux in Schwanden. FOTO: KEYSTONE



Verlagsgesellschaft Work AG
3000 Bern 15
031/ 350 24 18
www.workzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 91'484
Erscheinungsweise: 21x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 7
Fläche: 55'326 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

Die Electrolux-Chefs in Schweden haben entschieden: Das Werk in Schwanden GL muss weg. Das Glarnerland wird langsam zur Krisenregion.

RALPH HUG

Es kann schnell gehen. Noch vor drei Jahren liess Electrolux verlauten: «Wir setzen auf den Standort Schweiz mit zwei Produktionsstätten in Sursee und Schwanden.» Jetzt wird das Werk Schwanden per Ende 2015 geschlossen. 120 Arbeitsplätze fallen weg. Dies gab das Management im Oktober bekannt. Grund sei der verschärfte Wettbewerb. Schon vor zwei Jahren baute der Konzern 80 Stellen ab. War das Ende des Betriebs im Glarner Hinterland schon damals besiegelt? Unia-Sekretär Franco Moretta sagt: «Wir haben den «Chlapf» kommen sehen.» Kurz nach dem Abbau verkaufte Electrolux nämlich Teile des Areals. Das Verwaltungsgebäude leerte sich. Es war eine Schliessung in Raten.

REINSTE FARCE

«Die Regierung muss endlich aufwachen.»

EX-WIRTSCHAFTSFÖRDERER
RAPHAEL GASSMANN

Bitter klingen die hohlen Managerphrasen in den Ohren der Betroffenen. Peter Barandun, Verwaltungsratspräsident der Electrolux Holding, rechtfertigte den Jobabbau 2012 damit, dass man umstellen müsse, um den Standort in Schwanden zu erhalten. Fortan sollten höherwertige Kochgeräte produziert werden. Vorbei die Zeiten der günstigen «Therma»-Herde, die früher in fast jedem Schweizer Haushalt standen. Doch statt erhalten wird jetzt geschlossen. Electrolux ist nicht die erste globale Firma, die zuerst in der Schweiz Stellen streicht. Der St. Galler Arbeitsrechtler Thomas Geiser

führt das auf den «mangelnden Kündigungsschutz» hierzulande zurück: Es sei einfacher hier, Massentlassungen zu machen, als anderswo in Europa.

Noch bis Ende November läuft das bei Massentlassungen vorgeschriebene Konsultationsverfahren. Obwohl im Maschinenindustrie-GAV die frühzeitige Information der Sozialpartner festgeschrieben ist, informierte Electrolux die Gewerkschaften erst zuletzt. Unia-Mann Moretta: «Das war vertragswidrig.» Er hält die Konsultation für eine Farce. Dennoch hat eine Betriebsversammlung beschlossen, Vorschläge zur Rettung der Arbeitsplätze einzureichen. Ausserdem soll es einen möglichst guten Sozialplan geben.

CEO McLOUGHLIN SAHNT AB

Manche erinnern sich daran, dass Electrolux zweimal den Swiss Arbeitgeber Award «Bester Arbeitgeber der Schweiz» erhielt. Wegen der «gradlinigen Geschäftspolitik, bei der der Mensch im Mittelpunkt» stehe. Die Gradlinigkeit hört beim Profit auf: Electrolux schliesst Schwanden trotz hohen Gewinnen. Der Multi mit insgesamt 60'700 Beschäftigten in aller Welt steigerte den operativen Gewinn allein im dritten Quartal 2014 um 30 Prozent auf 209 Millionen Franken. Das spült dem schwedischen Milliardärs-Clan Wallenberg, der den Konzern beherrscht, noch mehr Geld aufs ohnehin schon prall gefüllte Konto.

Der Mann, der das bewirkt, heisst Keith McLoughlin, sitzt in der Zentrale in Stockholm und ist der CEO. Für den Amerikaner ist die Schliessung in Schwanden lediglich die «letzte Operation in einem Kostensenkungsprogramm». Für ihn selber gilt Sparen nicht: McLoughlin strich letztes Jahr ein um 50 Prozent höheres Salär ein. Als er 2011 sein Amt antrat, empörten sich die schwedischen Gewerkschaften über den vorgesehenen Abzockerlohn von rund 10 Millionen Franken.

REGIERUNG SCHLÄFT

Der Verlust von 120 Industriearbeitsplätzen ist für den strukturschwachen «Zigerschlitz» ein herber Schlag. Denn seit zwei

Datum: 07.11.2014



Verlagsgesellschaft Work AG
3000 Bern 15
031/ 350 24 18
www.workzeitung.ch
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 91'484
Erscheinungsweise: 21x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 7
Fläche: 55'326 mm²

Jahren wird der Kanton von Massentlasungen durchgeschüttelt (siehe «Kahl-schlag: Kommt das Schlimmste erst noch?»). Das trifft die traditionelle Indus-trieregion mitten ins Herz. Ein langjähri-ger Beobachter sagt: «Für Konzernbosse ist unser Kanton doch ein Mückenschiss.» Die Juso bereitet zusammen mit der Gewerk-schaft Unia eine Protestaktion vor. Und die Regierung?

Seit letztem Februar ist der Glarner Regierungsrat rein bürgerlich zusammen-gesetzt. Die zuständige Regierungsrätin Marianne Lienhard (SVP) wirkt überfor-dert. Der Chef des Amts für Wirtschaft und Arbeit, Heinz Martinelli, übt sich im neoli-beralen Ideologisieren: «Der Staat muss für gute Rahmenbedingungen sorgen.» Der SP-Fraktionschef Jacques Marti wirft der Regierung Passivität vor: «Sie könnte viel mehr tun für die Erhaltung der Arbeits-plätze.» Das findet auch der ehemalige Glarner Wirtschaftsförderer Raphael Gass-mann: «Die Regierung muss endlich auf-wachen.»

Datum: 24.11.2014

Sendung: Regjournal Ostschweiz 12.03



Regionaljournal Ostschweiz

Regionalredaktion Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 12:03
Dauer: 00:01:06
Grösse: 1.0 MB

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Radio/TV-Hinweis

Eternit will in Glarus-Nord ausbauen, die Gemeindeversammlung lehnte dies aber vor zwei Monaten ab

Nun hat die Kantonsregierung mit der Firma gesprochen, um eine Dislozierung zu vermeiden

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Regionaljournal Graubünden

Radio SRF 1 Regionaljournal Graubünden
7000
081 255 74 80
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 17:30
Dauer: 00:02:10
Grösse: 2.0 MB

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Radio/TV-Hinweis

Eternit: Bleibt das Unternehmen doch in Glarus?

Die Firma Eternit will ihren Firmensitz nicht mehr länger im Kanton Glarus haben. Das war die Botschaft der Geschäftsleitung, nach dem die Gemeinde Glarus Nord Nein gesagt hat zu Expansionplänen. Jetzt gibt es doch noch Hoffnung, dass Eternit im Glarnerland bleibt.

Marianne Lienhard, Volkswirtschaftsdirektorin Glarus, äussert sich.

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'807'000
Page Visits: 26'872'490

Volkswirtschaft und Inneres

Eternit überlegt sich Wegzug aus Glarus nochmals

Nach einem Entscheid der Gemeindeversammlung wollte die Firma Eternit ihren Hauptsitz aus Glarus Nord abziehen. Nun hat die Regierung mit der Eternit ein Gespräch geführt. Es gebe wieder Hoffnung, sagt Volkswirtschaftsdirektorin Marianne Lienhard.



Ein Mitarbeiter verpackt in Niederurnen Faserzementplatten. Keystone

Die Eternit plante in Niederurnen in der Gemeinde Glarus Nord ein neues Werk, einen sogenannten Innovationsstandort. Weil die Gemeindeversammlung die dafür nötige Umzonung ablehnte, kündigte Eternit an, das Werk an einem anderen Ort zu bauen und auch den Hauptsitz zu verlegen.

Nun hat sich die Glarner Regierung mit der Geschäftsleitung der Eternit zu einem Gespräch getroffen. Die Firma sei immer noch enttäuscht, sagt Volkswirtschaftsdirektorin Marianne Lienhard in der Sendung «Regionaljournal Ostschweiz» von Radio SRF. Die Verantwortlichen nehmen sich nun ein halbes Jahr Zeit, einen neuen Plan auszuarbeiten.

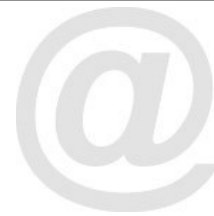
Audio "Glarus im Standortwettbewerb (24.11.14)" abspielen.

Glarus im Standortwettbewerb (24.11.14)

1:38 min

Gemäss Lienhard gebe es noch eine Chance für den Kanton Glarus. Man habe zwar nicht mehr sehr viele geeignete Grundstücke. Die Regierung biete aber Hand, wenn sich etwas herauskristallisiere. Sie wolle auch eine eventuell nötige Umzonung unterstützen.

Regionaljournal Ostschweiz 12:03 Uhr; gemp



Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 307'000
Page Visits: 4'315'460

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Basel

Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang

Von Janine Hosp.

Aktualisiert vor 25 Minuten

Viele Industrieunternehmen leiden unter dem starken Franken – und mit ihnen der Kanton Glarus, der am stärksten industrialisierte Kanton.

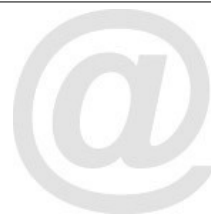


Stellenabbau im Monatsrhythmus: Im Kanton Glarus bauen mindestens drei bedeutende Industrieunternehmen im grossen Stil Stellen ab.

Bild: Gaetan Bally/Keystone

Die letzten Monate war Marianne Lienhard, Volkswirtschaftsdirektorin von Glarus, fast dauernd unterwegs, um den Schaden zu begrenzen. Beinahe im Monatsrhythmus gaben Firmen bekannt, dass sie Stellen abbauen. Im Mai war es der Lichtsystem-Hersteller Tridonic, im Juni Tyco, ein Unternehmen, das sich auf Sicherheitstechnik spezialisiert hat, im Oktober Electrolux. Der Küchenbauer gab seinen bisher grössten Stellenabbau im Kanton bekannt. Er will sein Werk in Schwanden schliessen und 120 Angestellte entlassen – die letzten, die von den einst 1200 Angestellten geblieben sind.

Was ist in Glarus los, dass gleich so viele Unternehmen Stellen abbauen – und vielleicht noch abbauen werden? Letzte Woche hat der Weidmann-Konzern angekündigt, dass er 150 Stellen ins Ausland verschieben



Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 307'000
Page Visits: 4'315'460[Online lesen](#)Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

will. Zwar ist der Glarner Standort nicht akut gefährdet, würden aber am Standort Rapperswil Stellen ausgelagert, könnte es zu einer Rochade kommen. «Das Problem liegt nicht im Kanton Glarus, sondern im 2. Sektor», sagt Marianne Lienhard. Industrieunternehmen, die meist exportorientiert sind, leiden besonders unter dem starken Franken oder haben, wie die Metallbau-Branche, grundsätzlich Mühe, im heutigen Umfeld bestehen zu können. Die Tridonic etwa steht unter hohem Kostendruck und lagert deshalb über hundert Arbeitsplätze in den Osten aus.

Das Glarner Problem ist, dass der Kanton überdurchschnittlich viele Industrieunternehmen zählt. 22'210 Arbeitsplätze bieten die Firmen im Kanton, fast jeden zweiten davon stellt die Industrie; schweizweit ist es jeder vierte. Damit ist Glarus der am stärksten industrialisierte Kanton. Um Jahre verzögert schrumpft nun auch hier der 2. Sektor, der 3., der Dienstleistungssektor wächst. Kleinere und mittlere Unternehmen haben in den vergangenen Jahren langsam aber fortwährend neue Arbeitsplätze geschaffen.

Firmen werden aus dem Ausland gesteuert

Viel kann die Volkswirtschaftsdirektorin allerdings nicht mehr ausrichten, wenn ein Unternehmen einmal beschlossen hat, Stellen abzubauen. Viele Firmen sind mittlerweile in ein international agierendes Unternehmen eingebunden, der CEO wird aus dem Ausland gesteuert, jener von Electrolux etwa aus Stockholm. So bringt es nicht sehr viel, den Kontakt zu den CEO's zu pflegen, dessen ist sich Lienhard bewusst. «An die Konzernzentrale im Ausland kommen wir aber nicht heran.»

Wenn so viele Stellen wie in diesem Jahr abgebaut werden, hat dies Folgen für den ganzen Kanton. «Die Steuereinnahmen sinken, die Sozialausgaben steigen», sagt Lienhard. Es fehlen nicht nur die Steuererträge der Firmen, sondern auch ihrer früheren Angestellten; manche ziehen weg, weil sie in Glarus keine Arbeit mehr finden.

Die Stimmung im Tal ist bedrückt. Vor allem in Glarus-Süd, die Gemeinde zuhinterst im Tal, wo Electrolux ihren Sitz hat. Es tue weh, wenn ein Unternehmen, mit dem die Gemeinde so verbunden ist, immer mehr schrumpfe, immer wieder Stellen abbaue und schliesslich den Standort ganz schliesse, sagt Gemeindepräsident Mathias Vögeli. Besonders schwer sei es für jene Familien, bei denen gleich zwei Personen bei Electrolux arbeiteten. Andere hätten Wohneigentum und könnten nicht so einfach wegziehen, wenn sie in der Umgebung keine Arbeit fänden. Auch für die Gemeinde wird es schwierig: 2000 Arbeitsplätze zählt sie heute noch, wenn Electrolux schliesst, sind es auf einen Schlag 120 weniger.

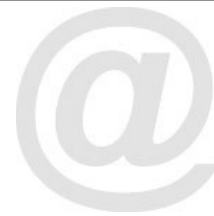
«Gekämpft wie die Löwen»

Und was tut die Regierung, um Arbeitsplätze zu schaffen? Sie ist dabei, die ehemaligen Industriebrachen zu Arealen zu entwickeln, welche den Bedürfnissen der heutigen Firmen entsprechen. Und solche Brachen gibt es aus der Zeit, als die Textilindustrie in Glarus blühte, einige. Zudem will sie mit Fördergeldern des Bundes den Wissenstransfer von den Hochschulen zu den Unternehmen erleichtern.

Aber erst müssen die Unternehmen überhaupt bereit sein, nach Glarus zu kommen. Das Tal ist eine Sackgasse, es gibt nur einen Ein- und Ausgang. «Es ist schwierig, die Firmen in den hinteren Teil des Tals zu ziehen», sagt Peter Rufibach, Präsident der Glarner Handelskammer. Für die Wirtschaft sei die schlechte Anbindung dieser Region an die Hauptverkehrsadern ein Problem. Das Projekt für eine Umfahrungsstrasse, für das die Vertreter der Handelskammer «gekämpft haben wie die Löwen» wurde mit dem Nein zur Autobahnvignette auf unbestimmte Zeit verschoben. Im vorderen Teil des Tales hingegen ist es einfacher, Firmen anzusiedeln. Er wurde bereits vom Druck auf Wohn- und Gewerberäume erfasst, der wie eine Welle von Zürich her immer weiter den See entlang heruntergekommen ist.

Datum: 27.11.2014

Basler Zeitung



Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 307'000
Page Visits: 4'315'460

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

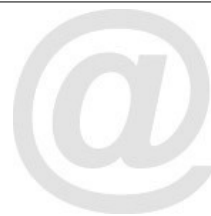
Regierung macht es möglich

Die Gefahr ist allerdings, dass das Image des Wirtschaftsstandorts Glarus durch die vielen Negativmeldungen Schaden nimmt und am Ende als schlechter Boden für Unternehmen wahrgenommen wird. «Die Meldungen der letzten Monate sind ein schlechtes Zeichen für die ansässige Industrie», sagt auch die Volkswirtschaftsdirektorin. Dass der Kanton klein und etwas abgelegen ist, hat aber auch Vorteile: Die Wege sind kurz, die Türen stehen offen, auch jene zum Regierungsgebäude, und viele Probleme lassen sich so rasch und unbürokratisch lösen. Ganz nach dem Slogan des Kantons «Glarnerland macht möglich». Zudem sind die Arbeitnehmer im Tal äusserst loyal zu ihrer Firma, wie Peter Rufibach lobt. Sie seien stolz, für ihr Unternehmen zu arbeiten und motzten nicht, wenn sie einmal ein paar Überstunden machen müssten. Der Menschenschlag im Glarnerland sei so.

Trotz allem: «Uns geht es immer noch gut», sagt Rufibach und das belegen auch die Zahlen. Zwar ist die Zahl der Aktiengesellschaften in den vergangenen zehn Jahren stark gesunken, von 1612 auf 1342 Unternehmen im Jahr 2013. Gleichzeitig sind aber viele kleine Firmen gegründet worden und die Zahl der Arbeitsplätze ist deutlich gestiegen: 2001 waren es 17'494, Ende Oktober 2014 bereits 22'210. Die Arbeitslosigkeit ist mit 2 Prozent deutlich tiefer als in der ganzen Schweiz (3,1 Prozent).

Und es gibt auch gute Meldungen. Vor zwei Jahren etwa zog Carlsberg nach Glarus und schuf 120 Arbeitsplätze. Und auf dem ehemaligen Militärflugplatz in Mollis hat sich die Firma Marengo niedergelassen, die hier an der Entwicklung von Helikoptern arbeitet. 2016 will sie die ersten ausliefern. Zusammen mit der Linth Air Service, die gleichenorts Privatjets unterhält, könnte hier einmal eine Aviatikbranche entstehen. So hat auch Gemeindepräsident Mathias Vögeli die Hoffnung noch nicht aufgegeben, dass irgendwann einmal noch ein Unternehmen in die Räume von Electrolux einziehen wird. Vielleicht sogar wieder ein Küchenbauer. (baz.ch/Newsnet)

Erstellt: 27.11.2014, 10:57 Uhr



Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 390'000
Page Visits: 3'590'601

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang

Von Janine Hosp.

Aktualisiert vor 3 Minuten

Viele Industrieunternehmen leiden unter dem starken Franken – und mit ihnen der Kanton Glarus, der am stärksten industrialisierte Kanton.



Stellenabbau im Monatsrhythmus: Im Kanton Glarus bauen mindestens drei bedeutende Industrieunternehmen im grossen Stil Stellen ab.

Bild: Gaetan Bally/Keystone

Die letzten Monate war Marianne Lienhard, Volkswirtschaftsdirektorin von Glarus, fast dauernd unterwegs, um den Schaden zu begrenzen. Beinahe im Monatsrhythmus gaben Firmen bekannt, dass sie Stellen abbauen. Im Mai war es der Lichtsystem-Hersteller Tridonic, im Juni Tyco, ein Unternehmen, das sich auf Sicherheitstechnik spezialisiert hat, im Oktober Electrolux. Der Küchenbauer gab seinen bisher grössten Stellenabbau im Kanton bekannt. Er will sein Werk in Schwanden schliessen und 120 Angestellte entlassen – die letzten, die von den einst 1200 Angestellten geblieben sind.

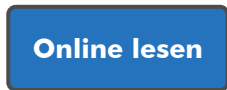
Was ist in Glarus los, dass gleich so viele Unternehmen Stellen abbauen – und vielleicht noch abbauen werden? Letzte Woche hat der Weidmann-Konzern angekündigt, dass er 150 Stellen ins Ausland verschieben will. Zwar ist der Glarner Standort nicht akut gefährdet, würden aber am Standort Rapperswil Stellen ausgelagert, könnte es zu einer Rochade kommen. «Das Problem liegt nicht im Kanton Glarus, sondern im 2.



Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 390'000
Page Visits: 3'590'601



Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Sektor», sagt Marianne Lienhard. Industrieunternehmen, die meist exportorientiert sind, leiden besonders unter dem starken Franken oder haben, wie die Metallbau-Branche, grundsätzlich Mühe, im heutigen Umfeld bestehen zu können. Die Tridonic etwa steht unter hohem Kostendruck und lagert deshalb über hundert Arbeitsplätze in den Osten aus.

Das Glarner Problem ist, dass der Kanton überdurchschnittlich viele Industrieunternehmen zählt. 22'210 Arbeitsplätze bieten die Firmen im Kanton, fast jeden zweiten davon stellt die Industrie; schweizweit ist es jeder vierte. Damit ist Glarus der am stärksten industrialisierte Kanton. Um Jahre verzögert schrumpft nun auch hier der 2. Sektor, der 3., der Dienstleistungssektor wächst. Kleinere und mittlere Unternehmen haben in den vergangenen Jahren langsam aber fortwährend neue Arbeitsplätze geschaffen.

Firmen werden aus dem Ausland gesteuert

Viel kann die Volkswirtschaftsdirektorin allerdings nicht mehr ausrichten, wenn ein Unternehmen einmal beschlossen hat, Stellen abzubauen. Viele Firmen sind mittlerweile in ein international agierendes Unternehmen eingebunden, der CEO wird aus dem Ausland gesteuert, jener von Electrolux etwa aus Stockholm. So bringt es nicht sehr viel, den Kontakt zu den CEO's zu pflegen, dessen ist sich Lienhard bewusst. «An die Konzernzentrale im Ausland kommen wir aber nicht heran.»

Wenn so viele Stellen wie in diesem Jahr abgebaut werden, hat dies Folgen für den ganzen Kanton. «Die Steuereinnahmen sinken, die Sozialausgaben steigen», sagt Lienhard. Es fehlen nicht nur die Steuererträge der Firmen, sondern auch ihrer früheren Angestellten; manche ziehen weg, weil sie in Glarus keine Arbeit mehr finden.

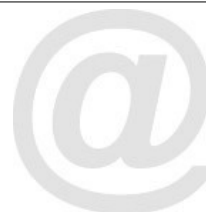
Die Stimmung im Tal ist bedrückt. Vor allem in Glarus-Süd, die Gemeinde zuhinterst im Tal, wo Electrolux ihren Sitz hat. Es tue weh, wenn ein Unternehmen, mit dem die Gemeinde so verbunden ist, immer mehr schrumpfe, immer wieder Stellen abbaue und schliesslich den Standort ganz schliesse, sagt Gemeindepräsident Mathias Vögeli. Besonders schwer sei es für jene Familien, bei denen gleich zwei Personen bei Electrolux arbeiteten. Andere hätten Wohneigentum und könnten nicht so einfach wegziehen, wenn sie in der Umgebung keine Arbeit fänden. Auch für die Gemeinde wird es schwierig: 2000 Arbeitsplätze zählt sie heute noch, wenn Electrolux schliesst, sind es auf einen Schlag 120 weniger.

«Gekämpft wie die Löwen»

Und was tut die Regierung, um Arbeitsplätze zu schaffen? Sie ist dabei, die ehemaligen Industriebrachen zu Arealen zu entwickeln, welche den Bedürfnissen der heutigen Firmen entsprechen. Und solche Brachen gibt es aus der Zeit, als die Textilindustrie in Glarus blühte, einige. Zudem will sie mit Fördergeldern des Bundes den Wissenstransfer von den Hochschulen zu den Unternehmen erleichtern.

Aber erst müssen die Unternehmen überhaupt bereit sein, nach Glarus zu kommen. Das Tal ist eine Sackgasse, es gibt nur einen Ein- und Ausgang. «Es ist schwierig, die Firmen in den hinteren Teil des Tals zu ziehen», sagt Peter Rufibach, Präsident der Glarner Handelskammer. Für die Wirtschaft sei die schlechte Anbindung dieser Region an die Hauptverkehrsadern ein Problem. Das Projekt für eine Umfahrungsstrasse, für das die Vertreter der Handelskammer «gekämpft haben wie die Löwen» wurde mit dem Nein zur Autobahnvignette auf unbestimmte Zeit verschoben. Im vorderen Teil des Tales hingegen ist es einfacher, Firmen anzusiedeln. Er wurde bereits vom Druck auf Wohn- und Gewerberäume erfasst, der wie eine Welle von Zürich her immer weiter den See entlang heruntergekommen ist.

Regierung macht es möglich



Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 390'000
Page Visits: 3'590'601



Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

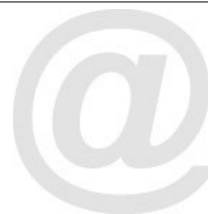
Volkswirtschaft und Inneres

Die Gefahr ist allerdings, dass das Image des Wirtschaftsstandorts Glarus durch die vielen Negativmeldungen Schaden nimmt und am Ende als schlechter Boden für Unternehmen wahrgenommen wird. «Die Meldungen der letzten Monate sind ein schlechtes Zeichen für die ansässige Industrie», sagt auch die Volkswirtschaftsdirektorin. Dass der Kanton klein und etwas abgelegen ist, hat aber auch Vorteile: Die Wege sind kurz, die Türen stehen offen, auch jene zum Regierungsgebäude, und viele Probleme lassen sich so rasch und unbürokratisch lösen. Ganz nach dem Slogan des Kantons «Glarnerland macht möglich». Zudem sind die Arbeitnehmer im Tal äusserst loyal zu ihrer Firma, wie Peter Rufibach lobt. Sie seien stolz, für ihr Unternehmen zu arbeiten und motzten nicht, wenn sie einmal ein paar Überstunden machen müssten. Der Menschenschlag im Glarnerland sei so.

Trotz allem: «Uns geht es immer noch gut», sagt Rufibach und das belegen auch die Zahlen. Zwar ist die Zahl der Aktiengesellschaften in den vergangenen zehn Jahren stark gesunken, von 1612 auf 1342 Unternehmen im Jahr 2013. Gleichzeitig sind aber viele kleine Firmen gegründet worden und die Zahl der Arbeitsplätze ist deutlich gestiegen: 2001 waren es 17'494, Ende Oktober 2014 bereits 22'210. Die Arbeitslosigkeit ist mit 2 Prozent deutlich tiefer als in der ganzen Schweiz (3,1 Prozent).

Und es gibt auch gute Meldungen. Vor zwei Jahren etwa zog Carlsberg nach Glarus und schuf 120 Arbeitsplätze. Und auf dem ehemaligen Militärflugplatz in Mollis hat sich die Firma Marengo niedergelassen, die hier an der Entwicklung von Helikoptern arbeitet. 2016 will sie die ersten ausliefern. Zusammen mit der Linth Air Service, die gleichenorts Privatjets unterhält, könnte hier einmal eine Aviatikbranche entstehen. So hat auch Gemeindepräsident Mathias Vögeli die Hoffnung noch nicht aufgegeben, dass irgendwann einmal noch ein Unternehmen in die Räume von Electrolux einziehen wird. Vielleicht sogar wieder ein Küchenbauer. (Bernerzeitung.ch/Newsnet)

Erstellt: 27.11.2014, 10:57 Uhr



Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 208'000
Page Visits: 1'880'587

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang

Viele Industrieunternehmen leiden unter dem starken Franken – und mit ihnen der Kanton Glarus, der am stärksten industrialisierte Kanton.

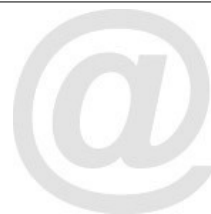


Stellenabbau im Monatsrhythmus: Im Kanton Glarus bauen mindestens drei bedeutende Industrieunternehmen im grossen Stil Stellen ab. Bild: Gaetan Bally/Keystone

Von Janine Hosp

Aktualisiert vor 3 Minuten

Die letzten Monate war Marianne Lienhard, Volkswirtschaftsdirektorin von Glarus, fast dauernd unterwegs, um den Schaden zu begrenzen. Beinahe im Monatsrhythmus gaben Firmen bekannt, dass sie Stellen abbauen. Im Mai war es der Lichtsystem-Hersteller Tridonic, im Juni Tyco, ein Unternehmen, das sich auf Sicherheitstechnik spezialisiert hat, im Oktober Electrolux. Der Küchenbauer gab seinen bisher grössten Stellenabbau im Kanton bekannt. Er will sein Werk in Schwanden schliessen und 120 Angestellte entlassen – die letzten, die von den einst 1200 Angestellten geblieben sind.



Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 208'000
Page Visits: 1'880'587

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Was ist in Glarus los, dass gleich so viele Unternehmen Stellen abbauen – und vielleicht noch abbauen werden? Letzte Woche hat der Weidmann-Konzern angekündigt, dass er 150 Stellen ins Ausland verschieben will. Zwar ist der Glarner Standort nicht akut gefährdet, würden aber am Standort Rapperswil Stellen ausgelagert, könnte es zu einer Rochade kommen. «Das Problem liegt nicht im Kanton Glarus, sondern im 2. Sektor», sagt Marianne Lienhard. Industrieunternehmen, die meist exportorientiert sind, leiden besonders unter dem starken Franken oder haben, wie die Metallbau-Branche, grundsätzlich Mühe, im heutigen Umfeld bestehen zu können. Die Tridonic etwa steht unter hohem Kostendruck und lagert deshalb über hundert Arbeitsplätze in den Osten aus.

Das Glarner Problem ist, dass der Kanton überdurchschnittlich viele Industrieunternehmen zählt. 22'210 Arbeitsplätze bieten die Firmen im Kanton, fast jeden zweiten davon stellt die Industrie; schweizweit ist es jeder vierte. Damit ist Glarus der am stärksten industrialisierte Kanton. Um Jahre verzögert schrumpft nun auch hier der 2. Sektor, der 3., der Dienstleistungssektor wächst. Kleinere und mittlere Unternehmen haben in den vergangenen Jahren langsam aber fortwährend neue Arbeitsplätze geschaffen.

Firmen werden aus dem Ausland gesteuert

Viel kann die Volkswirtschaftsdirektorin allerdings nicht mehr ausrichten, wenn ein Unternehmen einmal beschlossen hat, Stellen abzubauen. Viele Firmen sind mittlerweile in ein international agierendes Unternehmen eingebunden, der CEO wird aus dem Ausland gesteuert, jener von Electrolux etwa aus Stockholm. So bringt es nicht sehr viel, den Kontakt zu den CEO's zu pflegen, dessen ist sich Lienhard bewusst. «An die Konzernzentrale im Ausland kommen wir aber nicht heran.»

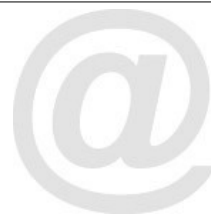
Wenn so viele Stellen wie in diesem Jahr abgebaut werden, hat dies Folgen für den ganzen Kanton. «Die Steuereinnahmen sinken, die Sozialausgaben steigen», sagt Lienhard. Es fehlen nicht nur die Steuererträge der Firmen, sondern auch ihrer früheren Angestellten; manche ziehen weg, weil sie in Glarus keine Arbeit mehr finden.

Die Stimmung im Tal ist bedrückt. Vor allem in Glarus-Süd, die Gemeinde zuhinterst im Tal, wo Electrolux ihren Sitz hat. Es tue weh, wenn ein Unternehmen, mit dem die Gemeinde so verbunden ist, immer mehr schrumpfe, immer wieder Stellen abbaue und schliesslich den Standort ganz schliesse, sagt Gemeindepräsident Mathias Vögeli. Besonders schwer sei es für jene Familien, bei denen gleich zwei Personen bei Electrolux arbeiteten. Andere hätten Wohneigentum und könnten nicht so einfach wegziehen, wenn sie in der Umgebung keine Arbeit fänden. Auch für die Gemeinde wird es schwierig: 2000 Arbeitsplätze zählt sie heute noch, wenn Electrolux schliesst, sind es auf einen Schlag 120 weniger.

«Gekämpft wie die Löwen»

Und was tut die Regierung, um Arbeitsplätze zu schaffen? Sie ist dabei, die ehemaligen Industriebrachen zu Arealen zu entwickeln, welche den Bedürfnissen der heutigen Firmen entsprechen. Und solche Brachen gibt es aus der Zeit, als die Textilindustrie in Glarus blühte, einige. Zudem will sie mit Fördergeldern des Bundes den Wissenstransfer von den Hochschulen zu den Unternehmen erleichtern.

Aber erst müssen die Unternehmen überhaupt bereit sein, nach Glarus zu kommen. Das Tal ist eine Sackgasse, es gibt nur einen Ein- und Ausgang. «Es ist schwierig, die Firmen in den hinteren Teil des Tals zu ziehen», sagt Peter Rufibach, Präsident der Glarner Handelskammer. Für die Wirtschaft sei die schlechte Anbindung dieser Region an die Hauptverkehrsadern ein Problem. Das Projekt für eine Umfahrungsstrasse, für das die Vertreter der Handelskammer «gekämpft haben wie die Löwen» wurde mit dem Nein zur Autobahnvignette auf unbestimmte Zeit verschoben. Im vorderen Teil des Tales hingegen ist es einfacher, Firmen anzusiedeln. Er wurde bereits vom Druck auf Wohn- und Gewerberäume erfasst, der wie eine Welle



Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 208'000
Page Visits: 1'880'587

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

von Zürich her immer weiter den See entlang heruntergekommen ist.

Regierung macht es möglich

Die Gefahr ist allerdings, dass das Image des Wirtschaftsstandorts Glarus durch die vielen Negativmeldungen Schaden nimmt und am Ende als schlechter Boden für Unternehmen wahrgenommen wird. «Die Meldungen der letzten Monate sind ein schlechtes Zeichen für die ansässige Industrie», sagt auch die Volkswirtschaftsdirektorin. Dass der Kanton klein und etwas abgelegen ist, hat aber auch Vorteile: Die Wege sind kurz, die Türen stehen offen, auch jene zum Regierungsgebäude, und viele Probleme lassen sich so rasch und unbürokratisch lösen. Ganz nach dem Slogan des Kantons «Glernerland macht möglich». Zudem sind die Arbeitnehmer im Tal äusserst loyal zu ihrer Firma, wie Peter Rufibach lobt. Sie seien stolz, für ihr Unternehmen zu arbeiten und motzten nicht, wenn sie einmal ein paar Überstunden machen müssten. Der Menschenschlag im Glarnerland sei so.

Trotz allem: «Uns geht es immer noch gut», sagt Rufibach und das belegen auch die Zahlen. Zwar ist die Zahl der Aktiengesellschaften in den vergangenen zehn Jahren stark gesunken, von 1612 auf 1342 Unternehmen im Jahr 2013. Gleichzeitig sind aber viele kleine Firmen gegründet worden und die Zahl der Arbeitsplätze ist deutlich gestiegen: 2001 waren es 17'494, Ende Oktober 2014 bereits 22'210. Die Arbeitslosigkeit ist mit 2 Prozent deutlich tiefer als in der ganzen Schweiz (3,1 Prozent).

Und es gibt auch gute Meldungen. Vor zwei Jahren etwa zog Carlsberg

(CARLA
75.943
1.14%)

nach Glarus und schuf 120 Arbeitsplätze. Und auf dem ehemaligen Militärflugplatz in Mollis hat sich die Firma Marengo niedergelassen, die hier an der Entwicklung von Helikoptern arbeitet. 2016 will sie die ersten ausliefern. Zusammen mit der Linth Air Service, die gleichenorts Privatjets unterhält, könnte hier einmal eine Aviatikbranche entstehen.

So hat auch Gemeindepräsident Mathias Vögeli die Hoffnung noch nicht aufgegeben, dass irgendwann einmal noch ein Unternehmen in die Räume von Electrolux einziehen wird. Vielleicht sogar wieder ein Küchenbauer. (DerBund.ch/Newsnet)(Erstellt: 27.11.2014, 10:57 Uhr)



GlücksPost
8008 Zürich
044/ 259 69 12
www.glueckspost.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 163'238
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 56
Fläche: 40'900 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

GETROFFEN

Grüezi, wie geht es Ihnen?

Eine Frage, die oft nur rhetorisch ist. Aber die GlücksPost hört hin. Sie gibt den unterschiedlichsten Menschen eine Plattform und will wissen, wie sie sich fühlen. Diese Woche: **Wilma Hauser (55)**, Geschäftsführerin aus Elm GL.



«Auf Schiefertafeln haben Generationen das ABC gelernt»: Wilma Hauser.

Von Rudolf Zollinger

Mir geht es gut – wäre dem nicht so, würde ich alles daran setzen, um das zu ändern. Aufgewachsen bin ich im Gasthof «Vorauen» am Klöntalensee. Unsere Eltern hatten im Betrieb alle Hände voll zu tun, und so mussten wir Kinder uns oft selbst beschäftigen. Wir waren viel draussen in der freien Natur und spielten mit den Dingen, die wir am See oder in Feld und Wald vorfanden.

Spielend entwickelte sich so

von klein auf meine kreative Ader. Die musste allerdings etwas in den Hintergrund treten als ich Hans-Ruedi heiratete, unsere zwei Kinder zur Welt kamen und ich vor allem Hausfrau und Mutter war. Erst als die beiden grösser waren, nahm ich eine Teilzeitstelle an und eröffnete wenige Jahre später in Glarus meine «Schieferwerkstatt». Es war schon immer mein Traum, mit diesem Material zu arbeiten und eine eigene Werkstatt samt Laden zu eröffnen. Die Liebe zum Schiefer hat auch mit meinem Wohnort Elm und seiner

Geschichte zu tun.

«Schiefer ist mein Traummaterial»

Am 11. September 1881 lösten sich an der Nordwand des Tschingelbergs rund zehn Millionen Kubikmeter Schiefergestein und donnerten als gewaltige Stein- und Staublawine ins Tal. Dabei kamen 114 Menschen ums Leben und die Gesteinsmassen richteten an Ge-



GlücksPost
8008 Zürich
044/ 259 69 12
www.glueckspost.ch
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 163'238
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 56
Fläche: 40'900 mm²

bäuden und Feldern verheerende Schäden an. Ursache des Bergsturzes war der unsachgemässe Abbau im Elmer Schieferbergwerk.

Zum Gedenken an diese Katastrophe und um das einst blühende Schiefergewerbe nicht in Vergessenheit geraten zu lassen, hat die «Stiftung Elm» in einer ehemaligen Schiefertafelfabrik ein Museum eingerichtet. Alle Gerätschaften funktionieren noch und werden den Besuchern vorgeführt. Viele Generationen haben auf Glarner Schiefertafeln das ABC gelernt, und bis heute sind sie bei den Jassern beliebt. Im benachbarten Dorf Engi wird noch in kleinen Mengen Schiefer abgebaut, der unter anderem für Schiefertische oder als Bodenplatten Verwendung findet.

In meiner «Schieferwerkstatt» verkaufe ich aber nicht nur Schiefertafeln, sondern stelle zum Beispiel Kerzenständer oder dreidimensionale, drehbare Etagere her. Auf dem Schwarz des Schiefers kommen die Farben der Dinge, die man daraufstellt, besonders gut zur Geltung. Um auch andere für mein Handwerk zu begeistern, gebe ich zudem Kurse, in denen Speckstein und Schiefer bearbeitet wird.

Eine weitere Leidenschaft von mir ist das Theater. Seit 25 Jahren mache ich im Verein «Theater Glarus» mit. Diesen Herbst geben wir Laienschauspieler, unter der Leitung eines Profiregisseurs, das Stück «Zur schönen Aussicht» von Ödön von Horváth. Unser Verein bereichert das kulturelle Leben im Glarnerland. Das «Theäterlen» hat mir schon als Kind Spass gemacht. Wenn jemand von uns Geburtstag hatte, habe ich jeweils Sketche geschrieben – auf einer Schiefertafel natürlich – und aufgeführt.

Kreativ sein, ob in meiner Werkstatt oder im Theater, eine glückliche Familie zu haben und an einem so schönen Ort wie Elm zu leben – das ist meine Art, das Leben zu gestalten. ✿

ZUR PERSON

- Name:** Wilma Hauser
- Geburtstag:** 4. Januar 1959
- Familie:** Verheiratet mit Hans-Ruedi, zwei erwachsene Kinder: Samuel und Silvia
- Beruf:** Ursprünglich Hotelfachfrau, heute Geschäftsführerin der «Schieferwerkstatt»
- Was ich liebe:** Kreatives Handwerk, Theater, gute Gesellschaft und interessante Gespräche, das klassische Glarner Landsgemeindeessen
- Was ich nicht mag:** Missgunst, gross-spurige Menschen



Regionaljournal Ostschweiz

Regionalredaktion Ostschweiz
9006 St. Gallen
071/ 243 22 11
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 07:32
Dauer: 00:00:30
Grösse: 0.5 MB

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Radio/TV-Hinweis

Electrolux will in Schwanden 120 Stellen abbauen

Gestern Abend ging das sogenannte Konsultationsverfahren zu Ende. Die Firmenleitung nimmt sich nun zehn Tage Zeit, um die Vorschläge zu prüfen.

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

QUALITÄT, DIE *sich gewaschen hat*

Im hintersten Glarnerland wird feinstes Tuch gewoben. Dort stellen die Fachleute der WESETA AG seit 150 Jahren Frottierwäsche her. Denn sie wissen, dass Schweizer Wertarbeit immer eine Zukunft hat.

Text Daniel Ganzfried · Fotos Samuel Trümpy

Eng ist der Zugang, steil die Strasse hinauf. Und wenn das Sernftal auf 850 Metern erreicht ist, der Blick sich etwas getraut, heisst das erste Dorf prompt Engi. Von Wiesen umgeben, von Berghängen begrenzt, mit föhnerproben Holzhäusern entlang schmaler Strassen, duckt es sich am Eingang zur kleineren der zwei Glarner Talschaften. Dass ausgerechnet hier ein Produkt hergestellt wird, das nichts als dem Luxus frönt, steht auf keinem Schild geschrieben: Hochwertige Frottiertücher. Seit 150 Jahren. Von der Weberei Weseta. Zu ihrer Hochblüte in den 20er-Jahren des letzten Jahrhunderts produzierte sie daneben noch Damaste, Hemdenstoffe, Bademäntel, Bettwäsche, Windeln, Wischlappen und vieles mehr. Als nach den Verheerungen des Ersten Weltkrieges ganz Europa mit Textilien aus dem Billiglohnland Schweiz versorgt werden wollte, mussten italienische Gastarbeiter-Mädchen den Arbeitskräftemangel im Tal ausgleichen helfen. Von Ordensschwestern begleitet, in einem extra errichteten Mädchenheim untergebracht, verdienten sie in der Weberei nicht nur ihre Aussteuer; manch eines liess sich zwischen Webstühlen und im Warenlager mit einem einheimischen Weber ein. Amou-

röse Abenteuer wuchsen zu dauerhaften Verbindungen. Das Mädchen aus dem Bel Paese blieb und trug als Frau Hefti, Marti, Blumer, Bähler oder wie die Geschlechter alle hiessen, zur Offenheit bei, die des Dorfnamens Engi spottet, aber für ein international spezialisiertes Geschäft auf Spitzenniveau zum Überleben notwendig ist. Ja, «ohne die Italiener hätten wir es



Conrad Peyer ist seit 1994 Inhaber und Chef der Weseta.

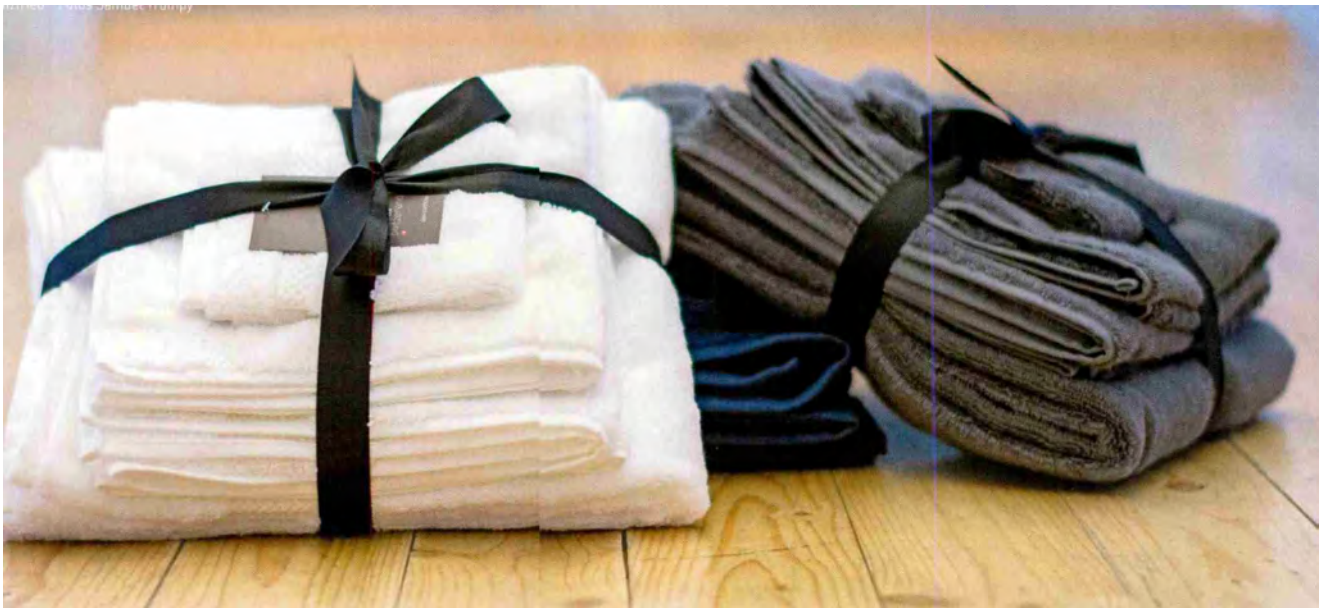


Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres



nicht geschafft», meint Conrad Peyer, 53, heutiger Inhaber und Chef der Weseta. 1994 übernahm er die Weberei und führte sie in eine neue Epoche. Von einst weit über 300 Arbeitsplätzen sind noch 35 übrig geblieben. Doch die stellen für Konsumenten in 45 Ländern her, was ein Badezimmer zur Wohlfühlinsel im hektischen Alltag machen kann. «Wir folgten mit der Konzentration aufs Frottiergeschäft einem Trend, der das Badezimmer als Lebensraum entdeckte», sagt Peyer.

Der junge Chef gehorchte nicht nur einem Trend, er setzte auch einen: die



Die Weberei in Engi Hinterdorf um 1910.

Datum: 27.11.2014

**Schweizer
Familie**



Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres



**Blick ins Vorwerk, wo Garn für die Weberei gezettelt wird (o.).
Ein Männerbademantel aus der Glarner Produktion um 1939 (r.).**



**Floriana Mariano
macht die
letzte Qualitäts-
kontrolle vor der
Auslieferung.**



Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

Swissness. Glarus, die Berge, das Sernftal, Engi, sie liefern die Bilder, mit denen Peyer seine Werbebotschaft versieht. Dabei trägt ihn die Leidenschaft für die Firma so weit, dass er, ein Zürcher, bis heute von der Grossestadt ins Kleintal pendelt, gegen den Strom, aber für die Echtheit seiner Produkte. Verbundenheit mit der Herkunft, sie will auch gelebt sein, wenn sie als Verkaufsargument standhalten soll. So sorgt Peyer dafür, dass möglichst alle Produktionsschritte für seine Frottierwäsche in der Schweiz erfolgen, noch besser im Glarnerland selber. Bis hin zum Transport, wofür er natürlich ein Glarner Fuhrunternehmen verpflichtet hat. Und er sieht seinen Einsatz belohnt: «Seit sich die Anfälligkeit der internationalen Wirtschaft in der Finanzkrise 2008/2009 so deutlich zeigte, erleben wir eine grössere Solidarität der Schweizer Detaillisten mit Schweizer Produzenten.»

Klein, aber fein

Nur beim Personal fällt es ihm schwer, zu Hause geeignete Fachkräfte zu finden. «Wir sind auf Heimwehglarner angewiesen und auf ausländische Fachkräfte. Unsere Einstiegsgehälter liegen im Branchendurchschnitt. Sie sind sicher nicht die Hauptverlockung, weshalb jemand bei uns arbeiten kommt. Eher zählen die Vorteile einer kleinen Firma», sagt Peyer. So übernimmt bei Weseta jemand schnell Verantwortung, wenn er will und sich bewährt. Schon nach kurzer Zeit kennen die Mitarbeiter die Prozesse von A bis Z und sehen den eigenen Beitrag im Produkt. Die Entscheidungswege sind kurz. Jeder kann seine Ideen einbringen. Dank der

regionalen Verankerung herrscht ein grosses Vertrauen untereinander. So hat der Chauffeur des Fuhrunternehmens einen eigenen Schlüssel, mit dem er jederzeit Zutritt in die Spedition hat. In der Schweiz findet man zwar kaum noch qualifiziertes Personal, da sich die Produktion von Frottier nach Portugal, der Türkei oder nach Asien oder Indien verlagert hat. «Aber dank unseren ausländischen Fachkräften haben wir gut qualifiziertes Personal. Eben haben wir einen portugiesischen Webmeister eingestellt. Der Webereileiter





Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres



Hashani Arijan arbeitet am Quersäumer, dem Herzstück der Produktion.

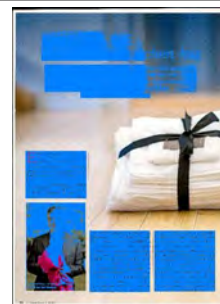
ist ein Deutscher. Viel läuft über Empfehlungen. Unser letzter Webmeister blieb immerhin 49 Jahre.» Weseta bildet immer drei Lehrlinge aus dem Tal aus und nimmt sie sogar zu internationalen Messen mit. «Sie sollten wie alle andern einfach Freude haben, hier zu leben, und sich dennoch in der weiten Welt zu bewegen wissen.»

Aber wie entsteht denn nun die Qualität eines Weseta-Frottiertuches, das einem dieses warmweiche Gefühl auf der Haut verleiht und auch nach unzähligen Waschgängen nicht Brettartig wird, wie Peyer verspricht?

Es fange schon bei der Baumwolle von der Qualität Upland an, erklärt er. Mit der Herkunft aus drei verschiedenen Gegen-

den – Arizona in den USA, Spanien und Griechenland – gelinge es, Schwankungen in der Farbkontinuität aufgrund von klimatischen oder anderen kurzfristigen Einflüssen in einer Ernte auszugleichen. Dann natürlich die Faser. Damit am Ende der Flor nicht flust, muss sie eine Qualität von 1½ Inch (2,85 Zentimeter) aufweisen. Da die Garnstärken für Frottiertücher in der Schweiz nicht mehr hergestellt werden, vertraut Weseta auf eine österreichische Spinnerei.

Im Vorwerk wird das Garn gezettelt und über mehrere Walzen in einem Stärkebad geschlichtet, damit es auf den Webmaschinen nicht bricht. Hier kommt es



Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

darauf an, dass Leiter Timur Ok, 49, die richtige Rezeptur einhält. Wenn es dann auf den Zettelwalzen in die Webmaschinen gehängt wird, wo eine möglichst konstante Temperatur von 22 Grad Celsius und eine Luftfeuchtigkeit von 67 Prozent herrschen sollten, übernehmen Webereileiter Oliver Petig, 39, und seine Mitarbeiter die Verantwortung für den Frottierfaden. Denn nicht nur der Grundstoff, sondern auch der Flor, das eigentliche Merkmal jeden Frottiers, muss den Anforderungen für über eine Million Tücher genügen, die jährlich die Fabrik verlassen.

Genauere Prüfung

Es folgt die erste Qualitätskontrolle. Die Ballen von 25 Kilogramm bzw. 30 Metern aus den Webmaschinen finden sich Stück für Stück wieder auf einer bald 100 Jahre alten Maschine. Ein Gestell aus Rollen und Stangen, wo unter den Augen und Händen zweier Mitarbeiterinnen die Ballen in Lagen abgerollt und gleichzeitig auf hervorstehende Fäden, falsche Maschen und Flusen geprüft werden.

QUALITÄT UND PFLEGE

Im Unterschied zu Frottee wird Frottiergewebe im Dreifadensystem, also mit Unterkette, Schuss und Oberkette, verarbeitet. Der dritte Faden ergibt den typischen Flor, der das Tuch voluminöser, dichter, strapazier- und saugfähiger macht. Dafür braucht es bis zu sechsmal mehr Garn als für ein Frotteetuch.

Die richtige Pflege:

1. Generell mit 60 Grad waschen.
2. Für farbiges Frottier ein Colorwaschmittel nehmen.
3. Weichspüler sparsam verwenden.
4. Bei optimal gefüllter Trommel und nicht im Wassersparmodus waschen.
5. Maximal schranktrocken tumblern.



Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres



Hashani Arijan arbeitet am Quersäumer, dem Herzstück der Produktion.

ist ein Deutscher. Viel läuft über Empfehlungen. Unser letzter Webmeister blieb immerhin 49 Jahre.» Weseta bildet immer drei Lehrlinge aus dem Tal aus und nimmt sie sogar zu internationalen Messen mit. «Sie sollten wie alle andern einfach Freude haben, hier zu leben, und sich dennoch in der weiten Welt zu bewegen wissen.»

Aber wie entsteht denn nun die Qualität eines Weseta-Frottiertuches, das einem dieses warmweiche Gefühl auf der Haut verleiht und auch nach unzähligen Waschgängen nicht Brettartig wird, wie Peyer verspricht?

Es fange schon bei der Baumwolle von

der Qualität Upland an, erklärt er. Mit der Herkunft aus drei verschiedenen Gegenden – Arizona in den USA, Spanien und Griechenland – gelinge es, Schwankungen in der Farbkontinuität aufgrund von klimatischen oder anderen kurzfristigen Einflüssen in einer Ernte auszugleichen. Dann natürlich die Faser. Damit am Ende der Flor nicht flust, muss sie eine Qualität von 1½ Inch (2,85 Zentimeter) aufweisen. Da die Garnstärken für Frottiertücher in der Schweiz nicht mehr hergestellt werden, vertraut Weseta auf eine österreichische Spinnerei.

Im Vorwerk wird das Garn gezettelt



Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

und über mehrere Walzen in einem Stärkebad geschlichtet, damit es auf den Webmaschinen nicht bricht. Hier kommt es darauf an, dass Leiter Timur Ok, 49, die richtige Rezeptur einhält. Wenn es dann auf den Zettelwalzen in die Webmaschinen gehängt wird, wo eine möglichst konstante Temperatur von 22 Grad Celsius und eine Luftfeuchtigkeit von 67 Prozent herrschen sollten, übernehmen Webereileiter Oliver Petig, 39, und seine Mitarbeiter die Verantwortung für den Frottierfaden. Denn nicht nur der Grundstoff, sondern auch der Flor, das eigentliche Merkmal jeden Frotteurs, muss den Anforderungen für über eine Million Tücher genügen, die jährlich die Fabrik verlassen.

Genaue Prüfung

Es folgt die erste Qualitätskontrolle. Die Ballen von 25 Kilogramm bzw. 30 Metern aus den Webmaschinen finden sich Stück für Stück wieder auf einer bald 100 Jahre alten Maschine. Ein Gestell aus Rollen und Stangen, wo unter den Augen und Händen zweier Mitarbeiterinnen die Ballen in Lagen abgerollt und gleichzeitig auf hervorstehende Fäden, falsche Maschen und Flusen geprüft werden.

QUALITÄT UND PFLEGE

Im Unterschied zu Frottee wird Frottiergewebe im Dreifadensystem, also mit Unterkette, Schuss und Oberkette, verarbeitet. Der dritte Faden ergibt den typischen Flor, der das Tuch voluminöser, dichter, strapazier- und saugfähiger macht. Dafür braucht es bis zu sechsmal mehr Garn als für ein Frotteetuch.

Die richtige Pflege:

1. Generell mit 60 Grad waschen.
2. Für farbiges Frottier ein Colorwaschmittel nehmen.
3. Weichspüler sparsam verwenden.
4. Bei optimal gefüllter Trommel und nicht im Wassersparmodus waschen.
5. Maximal schranktrocken tumblern.



Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

SCHÖNER LEBEN



**Eine Näherin bessert von Hand einen Fehler des Quersäumers aus (l.).
Schwarz-weiss gestreiftes Frottiertuch für die Justizvollzugsanstalt Lenzburg (r.).**

Erst jetzt sind die Stoffe bereit für den Abtransport in die Färberei. «Frottier hat meist Unifarben. Selten wünscht ein Kunde im hochwertigen Bereich mal ein Muster. Aber selbstverständlich machen wir auch das», sagt Peyer. In der Färberei wird das Tuch nach dem Färbeprozess auch gewaschen und getumblert. So läuft es bei der ersten Wäsche zu Hause nicht ein. Vorausgesetzt, der Käufer beachtet die Anleitungen, bleibt auch die Farbqualität dauerhaft bestehen.

Als letzte Abteilung ist jetzt die Konfektion gefragt: Am Anfang die Längssäumer-Maschine, dann der Quersäumer, das Herzstück der Abteilung. Hier werden die Tücher mit Labels und Etiketten ausgestattet und gleichzeitig quer gesäumt. Am Quersäumer arbeitet gerade Hashani Arijan, Kosovare, 39, seit 14 Jahren in der Schweiz, seit 4 Jahren bei Weseta. «Mir gefallen die feinen Stoffe. Es ist einfach ein gutes Gefühl, sie durch die Hände gleiten

zu lassen.» Der Aufhänger wird ebenfalls hier eingenäht, und die Preisschilder für einzelne Kunden werden gleich angebracht. Erst jetzt ist es bereit für die letzte Qualitätskontrolle, bei der es von Hand erlesen und auf Farbe, Flusen, Fäden geprüft wird. Dann kommt es ins Lager, bereit, innert 48 Stunden in jeden Laden in der Schweiz geliefert zu werden. Und dank dem Siegel «Schadstoffgeprüft nach Oeko-Tex Standard 100», welches der Weseta seit vielen Jahren vom international anerkannten Textilprüfinstitut Testex in Zürich verliehen wird, wisse der Konsument, dass neben anderen Anforderungen auch gewährleistet ist, dass keine Schwermetalle aus den Farben oder Pestizide aus der Baumwolle die Gesundheit beeinträchtigen können, erklärt Peyer und schliesst mit seiner Botschaft: «Mit unserer Frottierwäsche setzt die Kundschaft nicht nur Farbpunkte im Badezimmer, sie erhält auch ein schönes Stück Schweiz für



Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
www.schweizerfamilie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 199'587
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 48
Fläche: 227'441 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

die Haut. Und dieses Gefühl der Flauschigkeit auch nach unzähligen Waschgängen sowie die Beständigkeit der Farben, wie es nur hohe Qualität mitbringt.»

Die soll offenbar auch einigen von Justizias Schützlingen zum Wohle wirken. Denn nicht nur Weseta feierte heuer ihr 150-Jahr-Jubiläum, sondern ebenso die Justizvollzugsanstalt Lenzburg im Aargau. Sie bestellte bei der Jubilarin hoch oben im Glarnerland zu der Gelegenheit einen grossen Posten Badetücher. Für einmal liefert diese nicht in den intensiven Uniformfarben, sondern schwarz-weiss gestreift. Ganz, wie es der Kunde wünscht. ●

Hier gibt es Weseta-Produkte

Manor: Eigenmarke Jean Jacques Benson

Globus: Eigenmarke Globus

Coop Warenhaus: Weseta Douceur

Ebenfalls bei Globus und im gehobenen

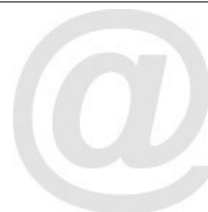
Fachhandel wie Ledergerber Baden, Christian

Fischbacher Shop, Loeb Bern: Christian

Fischbacher Dreamflor.

Preise je nach Qualität ab 17.90 bis 39.90 Fr.

für ein Handtuch von 50 x 100 cm



Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'082'000
Page Visits: 14'925'753

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang

Viele Industrieunternehmen leiden unter dem starken Franken – und mit ihnen der Kanton Glarus, der am stärksten industrialisierte Kanton.

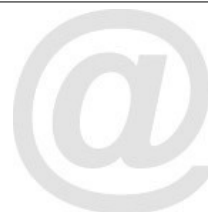


Stellenabbau im Monatsrhythmus: Im Kanton Glarus bauen mindestens drei bedeutende Industrieunternehmen im grossen Stil Stellen ab. Bild: Gaetan Bally/Keystone

Von Janine Hosp

Aktualisiert vor 14 Minuten

Die letzten Monate war Marianne Lienhard, Volkswirtschaftsdirektorin von Glarus, fast dauernd unterwegs, um den Schaden zu begrenzen. Beinahe im Monatsrhythmus gaben Firmen bekannt, dass sie Stellen abbauen. Im Mai war es der Lichtsystem-Hersteller Tridonic, im Juni Tyco, ein Unternehmen, das sich auf Sicherheitstechnik spezialisiert hat, im Oktober Electrolux. Der Küchenbauer gab seinen bisher grössten Stellenabbau im Kanton bekannt. Er will sein Werk in Schwanden schliessen und 120 Angestellte entlassen – die letzten, die von den einst 1200 Angestellten geblieben sind.



Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'082'000
Page Visits: 14'925'753



Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Was ist in Glarus los, dass gleich so viele Unternehmen Stellen abbauen – und vielleicht noch abbauen werden? Letzte Woche hat der Weidmann-Konzern angekündigt, dass er 150 Stellen ins Ausland verschieben will. Zwar ist der Glarner Standort nicht akut gefährdet, würden aber am Standort Rapperswil Stellen ausgelagert, könnte es zu einer Rochade kommen. «Das Problem liegt nicht im Kanton Glarus, sondern im 2. Sektor», sagt Marianne Lienhard. Industrieunternehmen, die meist exportorientiert sind, leiden besonders unter dem starken Franken oder haben, wie die Metallbau-Branche, grundsätzlich Mühe, im heutigen Umfeld bestehen zu können. Die Tridonic etwa steht unter hohem Kostendruck und lagert deshalb über hundert Arbeitsplätze in den Osten aus.

Das Glarner Problem ist, dass der Kanton überdurchschnittlich viele Industrieunternehmen zählt. 22'210 Arbeitsplätze bieten die Firmen im Kanton, fast jeden zweiten davon stellt die Industrie; schweizweit ist es jeder vierte. Damit ist Glarus der am stärksten industrialisierte Kanton. Um Jahre verzögert schrumpft nun auch hier der 2. Sektor, der 3., der Dienstleistungssektor wächst. Kleinere und mittlere Unternehmen haben in den vergangenen Jahren langsam aber fortwährend neue Arbeitsplätze geschaffen.

Firmen werden aus dem Ausland gesteuert

Viel kann die Volkswirtschaftsdirektorin allerdings nicht mehr ausrichten, wenn ein Unternehmen einmal beschlossen hat, Stellen abzubauen. Viele Firmen sind mittlerweile in ein international agierendes Unternehmen eingebunden, der CEO wird aus dem Ausland gesteuert, jener von Electrolux etwa aus Stockholm. So bringt es nicht sehr viel, den Kontakt zu den CEO's zu pflegen, dessen ist sich Lienhard bewusst. «An die Konzernzentrale im Ausland kommen wir aber nicht heran.»

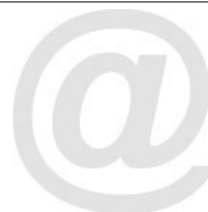
Wenn so viele Stellen wie in diesem Jahr abgebaut werden, hat dies Folgen für den ganzen Kanton. «Die Steuereinnahmen sinken, die Sozialausgaben steigen», sagt Lienhard. Es fehlen nicht nur die Steuererträge der Firmen, sondern auch ihrer früheren Angestellten; manche ziehen weg, weil sie in Glarus keine Arbeit mehr finden.

Die Stimmung im Tal ist bedrückt. Vor allem in Glarus-Süd, die Gemeinde zuhinterst im Tal, wo Electrolux ihren Sitz hat. Es tue weh, wenn ein Unternehmen, mit dem die Gemeinde so verbunden ist, immer mehr schrumpfe, immer wieder Stellen abbaue und schliesslich den Standort ganz schliesse, sagt Gemeindepräsident Mathias Vögeli. Besonders schwer sei es für jene Familien, bei denen gleich zwei Personen bei Electrolux arbeiteten. Andere hätten Wohneigentum und könnten nicht so einfach wegziehen, wenn sie in der Umgebung keine Arbeit fänden. Auch für die Gemeinde wird es schwierig: 2000 Arbeitsplätze zählt sie heute noch, wenn Electrolux schliesst, sind es auf einen Schlag 120 weniger.

«Gekämpft wie die Löwen»

Und was tut die Regierung, um Arbeitsplätze zu schaffen? Sie ist dabei, die ehemaligen Industriebrachen zu Arealen zu entwickeln, welche den Bedürfnissen der heutigen Firmen entsprechen. Und solche Brachen gibt es aus der Zeit, als die Textilindustrie in Glarus blühte, einige. Zudem will sie mit Fördergeldern des Bundes den Wissenstransfer von den Hochschulen zu den Unternehmen erleichtern.

Aber erst müssen die Unternehmen überhaupt bereit sein, nach Glarus zu kommen. Das Tal ist eine Sackgasse, es gibt nur einen Ein- und Ausgang. «Es ist schwierig, die Firmen in den hinteren Teil des Tals zu ziehen», sagt Peter Rufibach, Präsident der Glarner Handelskammer. Für die Wirtschaft sei die schlechte Anbindung dieser Region an die Hauptverkehrsadern ein Problem. Das Projekt für eine Umfahrungsstrasse, für das die Vertreter der Handelskammer «gekämpft haben wie die Löwen» wurde mit dem Nein zur Autobahnvignette auf unbestimmte Zeit verschoben. Im vorderen Teil des Tales hingegen ist es einfacher, Firmen anzusiedeln. Er wurde bereits vom Druck auf Wohn- und Gewerberäume erfasst, der wie eine Welle



Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'082'000
Page Visits: 14'925'753



Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

von Zürich her immer weiter den See entlang heruntergekommen ist.

Regierung macht es möglich

Die Gefahr ist allerdings, dass das Image des Wirtschaftsstandorts Glarus durch die vielen Negativmeldungen Schaden nimmt und am Ende als schlechter Boden für Unternehmen wahrgenommen wird. «Die Meldungen der letzten Monate sind ein schlechtes Zeichen für die ansässige Industrie», sagt auch die Volkswirtschaftsdirektorin. Dass der Kanton klein und etwas abgelegen ist, hat aber auch Vorteile: Die Wege sind kurz, die Türen stehen offen, auch jene zum Regierungsgebäude, und viele Probleme lassen sich so rasch und unbürokratisch lösen. Ganz nach dem Slogan des Kantons «Glernerland macht möglich». Zudem sind die Arbeitnehmer im Tal äusserst loyal zu ihrer Firma, wie Peter Rufibach lobt. Sie seien stolz, für ihr Unternehmen zu arbeiten und motzten nicht, wenn sie einmal ein paar Überstunden machen müssten. Der Menschenschlag im Glarnerland sei so.

Trotz allem: «Uns geht es immer noch gut», sagt Rufibach und das belegen auch die Zahlen. Zwar ist die Zahl der Aktiengesellschaften in den vergangenen zehn Jahren stark gesunken, von 1612 auf 1342 Unternehmen im Jahr 2013. Gleichzeitig sind aber viele kleine Firmen gegründet worden und die Zahl der Arbeitsplätze ist deutlich gestiegen: 2001 waren es 17'494, Ende Oktober 2014 bereits 22'210. Die Arbeitslosigkeit ist mit 2 Prozent deutlich tiefer als in der ganzen Schweiz (3,1 Prozent).

Und es gibt auch gute Meldungen. Vor zwei Jahren etwa zog Carlsberg

nach Glarus und schuf 120 Arbeitsplätze. Und auf dem ehemaligen Militärflugplatz in Mollis hat sich die Firma Marengo niedergelassen, die hier an der Entwicklung von Helikoptern arbeitet. 2016 will sie die ersten ausliefern. Zusammen mit der Linth Air Service, die gleichenorts Privatjets unterhält, könnte hier einmal eine Aviatikbranche entstehen.

So hat auch Gemeindepräsident Mathias Vögeli die Hoffnung noch nicht aufgegeben, dass irgendwann einmal noch ein Unternehmen in die Räume von Electrolux einziehen wird. Vielleicht sogar wieder ein Küchenbauer. (Tagesanzeiger.ch/Newsnet)(Erstellt: 27.11.2014, 10:57 Uhr)

Datum: 27.11.2014

Sendung: News Glarus



TELE SÜDOSTSCHWEIZ

Südostschweiz TV AG
7402 Bonaduz
081/ 255 57 57
www.telesuedostschweiz.ch
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV

Sprache: Dialekt
Sendezeit: 18:45
Dauer: 00:01:03
Grösse: 20.6 MB

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Radio/TV-Hinweis

Electrolux soll ihr Werk in Schwanden nicht schliessen!

Diese Forderung kommt von der Gewerkschaft Unia

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 14'249
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 104
Fläche: 5'044 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

ESTHER GRETHER

Swatch Group

BS, ART, COSMETIQUES

1,5 à 2 milliards

-500 millions



Pour la mécène de l'art Esther Grether, une page s'est tournée en 2014: deuxième

actionnaire de Swatch Group, elle s'est retirée du conseil d'administration. Elle ne siège plus, non plus, au conseil de la holding familiale Grether à Glaris, où son fils Hans Christoph lui a succédé. Mais, à 78 ans, elle reste active comme présidente du conseil de sa propre société cosmétique et pharmaceutique de Bâle, Doetsch Grether, qui réalise un chiffre d'affaires de 70 à 80 millions de francs. Alors que la valeur de son paquet d'actions Swatch a perdu bien 20% sur un an, celle de sa collection d'art, estimée à 600 millions, devrait rester stable. Elle a rendu publiques ses pièces, essentiellement des œuvres du XX^e siècle, sous la forme d'un livre.

GESELLSCHAFT

Winterthur Stadt, Schweiz | 28.11.2014

Das Schokoladen-Geschäft wird aufgemischt

Heute eröffnete die erste Läderach-Filiale in Winterthur. Der Schweizer Chocolatier übernahm die Räumlichkeiten der Postfinance am Untertor und will seine Schokolade nun auch unter die Winterthurer bringen.



Ein Blick durchs Schaufenster lässt das Herz von Schoggiliebhabern höher schlagen: Die neue Läderach Filiale an der Marktgasse in Winterthur. (mad)

Nur kurze Zeit stand das Ladenlokal am Untertor 5 leer. Nachdem die Postfinance im Oktober aus den Räumlichkeiten an der Marktgasse auszog, wurde es umgebaut. Anfang Woche wurde der Laden wieder eingeräumt und das Geheimnis um den Nachmieter gelüftet: Der Schweizer Schoggi-Macher Läderach verkauft neu seine Schokolade auch in Winterthur.

Schokoladen-Liebhaber freut es

Schon am Eröffnungstag strömten viele Kunden in die Chocolaterie nahe beim Bahnhof. «Es ist ein gutes Zeichen, wenn der Laden bereits am ersten Tag voll ist», sagt Irené Aregger, die zuständige Regionalverkaufsleiterin. Angst davor, dass der Ansturm abflachen könnte, hat sie nicht. «Uns sagen Passanten, sie seien froh, dass wir endlich auch in Winterthur sind.» So hätten bereits beim Einräumen des Ladens Leute an die Scheibe geklopft und gefragt, wann der Laden denn öffnet. «Eine Passantin verriet uns, dass sie bisher immer nach Zürich in die Filiale gefahren ist, um unsere Schokolade zu kaufen.»

Knapp zwei Monate dauerten die Umbauarbeiten der rund 80 Quadratmeter grossen Ladenfläche. «Wir wollten den Laden noch vor dem Weihnachtsgeschäft eröffnen», sagt Aregger. Deshalb sei der Umbau so rasch wie möglich vorgenommen worden. Letzten Dienstag habe das Team den Laden schliesslich übernehmen können. «In nur zwei Tagen waren alle Regale eingeräumt.» Dies sei zwar stressig gewesen, dafür hätte die Filiale termingerecht geöffnet werden können.

Konkurrenz bleibt gelassen

In Zukunft sollen 7 Mitarbeiter die Winterthurer Kundschaft im zentral gelegenen Ladenlokal bedienen. Wie lange der Mietvertrag für die Räumlichkeiten läuft, will die Regionalverkaufsleiterin aber nicht verraten. «Wir denken grundsätzlich langfristig», sagt Aregger. Weitere Expansionspläne verfolge das Unternehmen in Winterthur momentan nicht. «Der Standort an der Haupteinkaufsstrasse wäre schwer zu toppen.»

Während sich die meisten Kunden über das erweiterte Schokoladen-Angebot in Winterthur freuen, macht der Laden den ansässigen Confiserien Konkurrenz. Hansueli Vollenweider, der zusammen mit seiner Frau Marianne Inhaber der Vollenweider Chocolatier Confiseur AG ist, sieht dem neuen Mitbewerber eher gelassen entgegen: «Wir sind seit 1943 am Platz und haben in dieser Zeit schon einige Mitbewerber kommen und gehen sehen.» Zudem bediene die Ladenkette ein etwas anderes Kundensegment als die eigene Chocolaterie. «Im Gegensatz zu Läderach steht bei uns ganz klar das Handwerk im Vordergrund.»

Auch ein Familienunternehmen

Ähnlich sieht das Regionalverkaufsleiterin Aregger: «Vollenweider repräsentiert eher die klassische Konditorei und die Patisserie.» Ein Angebot, das die Chocolaterie Läderach so nicht bietet. «Ausserdem belegen

Mitbewerber das Geschäft.» Dies wiederum komme der Kundschaft und der Region zu Gute. Das grösste Standbein von Läderach sei die selbst produzierte Frischschokolade. «Ein Angebot das es so in der Stadt noch nicht gibt», so Aregger.

Die Schweizer Chocolatier Läderach ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Glarus und wurde 1962 gegründet. Gross geworden durch den Handel im Fachgeschäft, kaufte das Unternehmen 2004 die Merkurkette auf und stieg so in den Direktverkauf ein. Der Betrieb mit rund 650 Angestellten umfasst insgesamt 50 Verkaufsstellen in der Schweiz und in Deutschland. Darüber hinaus werden die Schweizer Produkte über Handelspartner bis in den Nahen Osten und nach Asien vertrieben. 2013 erwirtschaftete Läderach einen Jahresumsatz von rund 100 Millionen Franken.

Nadine Klopfenstein

LESERKOMMENTARE

Aktuell keine Kommentare vorhanden



Ein Kanton kämpft gegen den Niedergang

Viele Glarner Industrieunternehmen leiden unter dem starken Franken - und der stark industrialisierte Kanton Glarus leidet mit. Zahlreiche Arbeitsplätze sind verloren gegangen. Doch es gibt auch gute Nachrichten.



Electrolux will ihr Werk in Schwanden schliessen. Foto: Arno Balzarini (Keystone)

Janine Hosp

Die letzten Monate war Marianne Lienhard, Volkswirtschaftsdirektorin von Glarus, fast dauernd unterwegs, um den Schaden zu begrenzen. Beinahe im Monatsrhythmus gaben Firmen bekannt, dass sie Stellen abbauen. Im Mai war es der Lichtsystem-Hersteller Tridonic, im Juni Tyco, ein Unternehmen, das sich auf Sicherheitstechnik spezialisiert hat, im Oktober Electrolux. Der Haushaltgerätehersteller gab seinen bisher grössten Stellenabbau im Kanton bekannt. Er will sein Werk in Schwanden schliessen und 120 Angestellte entlassen - die letzten, die von den einst 1200 Angestellten geblieben sind.

Was ist in Glarus los? Letzte Woche hat der Weidmann-Konzern angekündigt, dass er 150 Stellen ins Ausland verschieben will. «Das Problem liegt nicht im Kanton Glarus, sondern im 2. Sektor», sagt Marianne Lienhard. Industrieunternehmen, die meist exportorientiert sind, leiden besonders unter dem starken Franken oder haben, wie die

Metallbaubranche, grundsätzlich Mühe, im heutigen Umfeld bestehen zu können. Die Tridonic etwa steht unter hohem Kostendruck und lagert deshalb über 100 Stellen in den Osten aus.

Firmen werden ferngesteuert

Das Glarner Problem ist, dass er der am stärksten industrialisierte Kanton ist. 22 210 Arbeitsplätze zählt er, fast jeden zweiten stellt die Industrie; schweizweit ist es nur jeder vierte. Um Jahre verzögert schrumpft aber nun auch hier der 2. Sektor, und der 3., der Dienstleistungssektor, wächst. Kleinere und mittlere Unternehmen haben in den vergangenen Jahren langsam, aber fortwährend neue Arbeitsplätze geschaffen.

Viel kann die Volkswirtschaftsdirektorin nicht mehr ausrichten, wenn eine Firma einmal beschlossen hat, Stellen abzubauen. Etliche sind mittlerweile in international agierende Unternehmen eingebunden, der CEO wird aus dem Ausland gesteuert, jener von Electrolux

etwa aus Stockholm. «An die Konzernzentrale im Ausland kommen wir aber nicht heran», sagt Lienhard.

Wenn so viele Stellen wie in diesem Jahr abgebaut werden, hat dies Folgen

für den ganzen Kanton. «Die Steuereinnahmen sinken, die Sozialausgaben steigen», sagt Lienhard. Es fehlen nicht nur die Steuererträge der Firmen, sondern auch diejenige ihrer früheren Angestellten. Manche ziehen weg, weil sie in Glarus keine Arbeit mehr finden.

Die Stimmung im Tal ist bedrückt. Vor allem in Glarus Süd, der Gemeinde zuhinterst im Tal, wo Electrolux gross geworden ist. Es tue weh, wenn ein Unternehmen immer mehr schrumpfe, abbaue und schliesslich ganz schliesse, sagt Gemeindepräsident Mathias Vögeli. Besonders schwer sei es für jene Familien, bei denen gleich zwei Personen bei

Electrolux arbeiteten. Andere hätten Wohneigentum und könnten nicht so einfach wegziehen, wenn sie in der Um-



Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 173'877
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 4
Fläche: 47'308 mm²

Volkswirtschaft und Inneres

gebung keine Arbeit fänden. Auch für die Gemeinde wird es schwierig: 2000 Arbeitsplätze zählt sie heute noch, wenn Electrolux schliesst, sind es auf einen Schlag 120 weniger.

Der hintere Teil hat es schwerer

Und was tut die Regierung, um Arbeitsplätze zu schaffen? Sie ist dabei, ehemalige Industriebrachen zu Arealen zu entwickeln, welche den Bedürfnissen der heutigen Firmen entsprechen. Aus der Zeit, als die Textilindustrie in Glarus blühte, gibt es noch einige solcher Brachen. Zudem will sie mit Fördergeldern des Bundes den Wissenstransfer von den Hochschulen zu den Firmen erleichtern.

Aber erst müssen die Unternehmen überhaupt bereit sein, nach Glarus zu kommen. Das Tal ist eine Sackgasse, es gibt nur einen Ein- und Ausgang. «Es ist schwierig, die Firmen in den hinteren Teil des Tals zu ziehen», sagt Peter Rufibach, Präsident der Glarner Handelskammer. Für die Wirtschaft dieser Region sei die schlechte Anbindung an die Hauptverkehrsadern ein Problem. Das Projekt für eine Umfahrungsstrasse, für das die Vertreter der Handelskammer «gekämpft haben wie die Löwen», wurde mit dem Nein zur teureren Autobahnvignette auf unbestimmte Zeit verschoben. Im vorderen Teil des Tales hingegen ist es einfacher, Firmen anzusiedeln. Er wurde bereits vom Druck auf Wohn- und Gewerberaum erfasst, der sich wie eine Welle von Zürich her kommend Glarus genähert hat.

Die Gefahr ist allerdings, dass das Image des Wirtschaftsstandorts Glarus

durch die vielen Negativmeldungen Schaden nimmt. «Die Meldungen der letzten Monate sind ein schlechtes Zeichen für die ansässige Industrie», sagt Volkswirtschaftsdirektorin Lienhard. Dass der Kanton klein und etwas abgelegen ist, hat aber auch Vorteile: Die Wege sind kurz, die Türen stehen offen, auch jene zum Regierungsgebäude. Zudem seien die Arbeitnehmer im Tal äusserst loyal zu ihrer Firma, lobt Peter Rufibach, sie «motzen nicht, wenn sie einmal ein paar Überstunden machen müssen». Trotz allem: «Uns geht es immer noch gut.» Das belegen auch die Zahlen. Zwar ist die Zahl der Aktiengesellschaften innert zehn Jahren von 1612 auf 1342 gesunken. Gleichzeitig sind aber viele kleine Firmen gegründet worden, und die Zahl der Arbeitsplätze ist deutlich gestiegen: von 17 494 im Jahr 2001 auf 22 210 im Jahr 2014. Die Arbeitslosigkeit ist mit 2 Prozent deutlich unter dem Schweizer Schnitt von 3,1 Prozent.

Und es gibt noch weitere gute Meldungen. Vor zwei Jahren zog Carlsberg nach Glarus und schuf 120 Arbeitsplätze. Und auf dem ehemaligen Militärflugplatz in Mollis hat sich die Firma Marenco niedergelassen, die Helikopter entwickelt. 2016 will sie die ersten ausliefern. Zusammen mit der Linth Air Service, die gleichenorts Privatjets unterhält, könnte sich eine Aviatikbranche entwickeln. Gemeindepräsident Vögeli hat die Hoffnung noch nicht aufgegeben, dass irgendwann ein Unternehmen in die Räume von Electrolux einziehen wird.



Bolero Zeitschriftenverlag AG
8045 Zürich
044/ 454 82 82
www.bolero magazin.ch
Bildung und Kultur

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 31'967
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 76
Fläche: 45'254 mm²



Eisbären in Uri und
Subversives auf
50 mal 50 Zentimetern.

«Uns interessieren gewaltige Konfrontationen»

Das Zürcher Künstlerpaar Wiedemann/Mettler hat im Leben und in der Kunst zusammengefunden.

TEXT: LEONI JESSICA HOF



Das Künstlerpaar. Sie sagt: «Einer Künstlerin kann nichts Besseres geschehen, als ein Pendant zu finden, an dem sie sich reibt.»



Bolero Zeitschriftenverlag AG
8045 Zürich
044/ 454 82 82
www.bolero magazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 31'967
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 76
Fläche: 45'254 mm²

Bildung und Kultur

Ins Haus für Kunst in Uri brachten sie Eisbären – nein, eigentlich nicht weniger als die tierischen Insassen der Arche Noah. In der Zürcher Villa Rieter im gleichnamigen Park lenken sie die Blicke auf pikante Details indischer Malereien. Ein Werk der Künstler Wiedemann/Mettler aber ist explizit nur im Museumsshop zu sehen (und zu erstehen). Ein unschuldiges Glarner Tüchli ist es, das die Gemüter erhitzen könnte. Denn statt der typischen Muster, die an orientalische Ornamente erinnern, ist es mit Comicgeschichten über Savita Bhabhi bedruckt. Die ist so etwas wie Indiens aktuelle Sexgöttin, ihre Webseite – aus den USA betrieben, da sie der indischen Regierung zu explizit ist – gehört zu den beliebtesten des Landes. Die sexuell unersättliche Inderin ist der personifizierte Männertraum in einem Land, das sich zwischen Kamasutra und offener Gewalt gegen Frauen auf strammem Marsch in die Zukunft befindet. Schaut man nicht genau hin, könnten die Muster aber durchaus als florale durchgehen. So treffen beim Glarner Tüchli von Wiedemann/Mettler traditionell indische Muster auf modernen indischen Pornocomic – das alles Made in Switzerland. Wer sich sputet, kann drei ihrer Arbeiten noch bis zum 9. November im Museum Rietberg sehen, dort arbeiten sich gerade 21 Schweizer Künstler an der aus fernen Ländern stammenden Sammlung ab.

Was bei den Werken Wiedemann/Mettlers auffällt, ist das Unverkopfte, sind die simplen Mittel, mit denen die Künstler unsere Sehgewohnheiten auf die Probe stellen. Ihre Arbeiten haben eine sinnliche Qualität, eine direkt erfahrbare. Danach kommt die intellektuelle, die Raum für Assoziationen lässt. Was vielleicht an diesem so unterschiedlichen Paar liegt. Wiedemann/Mettler, das sind Pascale Wiedemann

Mettler, bildende Künstlerin mit Haut und Haar, die häkelt, stickt und strickt, mit Material experimentiert. Sie sagt: «Daniel zwingt mich, mit diesem weiblichen Handwerk anders umzugehen. Einer Künstlerin kann nichts Besseres geschehen, als ein Pendant zu finden, an dem sie sich reibt.» Dieses Pendant ist Daniel Mettler, von Haus aus Architekt: «In unserer Zusammenarbeit ist Pascale der kreativere Teil, ich kontrolliere mehr.» Die Kunstwerke werden verdichtet, auf den Punkt gebracht. Sie entstehen dort, wo gelebt wird. Abgetrennt von einem Vorhang, arbeiten die beiden zu Hause. Dazwischen wird Mittagessen gekocht, der Sohn kommt aus der Schule. Pascale Wiedemann sagt: «Mit Kind möchten wir zu Hause arbeiten und nehmen räumlich begrenzte Möglichkeiten in Kauf. Man passt seine Werke immer den Räumen an, in denen man sich aufhält.»

Nach der erfolgreichen Ausstellung in Uri suchen die beiden nach Möglichkeiten, die Platz bieten für ihre riesigen Neo-Dioramen und ihre Objekte. «Uns interessieren gewaltige Konfrontationen. Objektkunst, Raumgefüge, exotische Tierwelten, Atmosphären, Spiegelungen.» Ausserdem erkunden sie mit ihrem T-Shirt-Projekt «1/1 (one and only)» den Grat zwischen Kunst und Mode. Sie besticken weiss auf weiss ein Shirt in Spiegelschrift. Jedes der Worte ist nur einmal verfügbar. Es ist für den Träger zu lesen, wenn der sich irgendwo spiegelt. Und wie ein Amulett zu tragen, ein geheimer Wunsch. Wiedemann/Mettler machen Kunst, die erst das Herz und dann das Hirn anregt, davon wollen wir mehr sehen. <

Bei Scheidegger & Spiess erscheint mit «better safe than sorry» eine umfassende Publikation über das Werk der Künstler. Die Shirts sind im Trois Pommès – The Store in Zürich erhältlich. Mehr über Wiedemann/Mettler: www.wiedemannmettler.ch



Saâdane Afif

Glarus — Welche Bedeutung können die Begriffe «Hier» und «Dort» in unserer zeitlich und medial immens vernetzten Welt noch haben? Saâdane Afif thematisiert dies mit einer Doppelausstellung in Glarus und Düren. Nachbildungen des Dürener Bahnhofs mit Gleislampen, Lautsprechern, synchroner Ansage und Beschilderung zeigt der Künstler unter den Titeln «Là-bas» im Kunsthaus Glarus und «Ici» im Leopold-Hoesch-Museum & Papiermuseum Düren. Es ist mehr eine Versuchsanordnung, denn eine Kopie, die er in den beiden Museen aufbaut und mit der er Fragen aufwirft zu Herkunft und Identität, Realität und Fiktion oder zu der Zeitlichkeit von Momenten. Zu jeder Schau lädt Afif Autoren, Künstler oder Kunstkritiker ein, Liedtexte zu seinen Arbeiten zu schreiben. Diese sind integraler Bestandteil der Ausstellung und nicht als Erklärung, sondern vielmehr als Erweiterung der ausgestellten Werke zu verstehen. Es handelt sich in Glarus um überaus poetische Texte, welche die Besucher im wohl austarierten, an eine verlassene Bahnstation erinnernden Raum auf eine imaginäre Reise mitnehmen. Es gelingt Afif mit dieser Doppelpräsentation eine kluge und anregende Ausstellung, in der sowohl über diese Themen wie auch über die Idee von kollaborativen und konzeptuellen künstlerischen Strategien nachgedacht werden kann. *DH*



Saâdane Afif · Là-bas, 2014, Ausstellungsansicht Kunsthaus Glarus. Foto: David Aebi

→ Kunsthaus Glarus und Leopold-Hoesch-Museum & Papiermuseum Düren, bis 23.11.

↗ www.kunsthausglarus.ch

↗ www.leopoldhoeschmuseum.de



Bastien Aubry / Dimitri Broquard — Das Potential des Banalen

Mit ernsthafter Unverfrorenheit heben Aubry und Broquard Schätze aus dem postmodernen Alltagsdesign und unserer Freizeitkultur. Zu ihren Strategien gehören basteln, sampeln, kombinieren und interpretieren. Dabei bewegen sie sich mitunter hart an der Grenze von Kitsch und schlechtem Geschmack.

Glarus — Unser Alltag ist durchsetzt mit Dingen, die sich als Designobjekte ausgeben, bei vertiefter Betrachtung aber nur Lächerlichkeiten darstellen. Aus diesem Friedhof endgültig totgeglaubter Geschmacksverirrungen hebt das Künstlerduo Bastien Aubry und Dimitri Broquard wahre Schätze. Betritt man in Glarus den Seitenlichtsaal, sieht man sich unmittelbar einer Skyline aus CD-Ständern der Achtzigerjahre gegenüber. Auf bemalten Styroporsockeln museal präsentiert und zu wohl austarierten Gruppen zusammengefügt, erinnern sie an Skulpturen der klassischen Moderne. Ihnen gegenübergestellt sind mit rauem Aussenputz behandelte Wandversatzstücke, darauf wurden Infoschaukästen montiert. Statt der üblichen Informationen zur Benutzung der Waschküche oder den Schliesszeiten der Haustüre beherbergen sie wunderbar mehrdeutige Collagen. Über dieses spannungsvolle Setting legt sich die Musik des Komponisten Philip Schaufelberger, eingespielt mit den ausgestellten CD-Ständern. Im fein abgestimmten Zusammenspiel beginnen uns klassische Zuordnungen zu entgleiten. Dafür gewinnen wir die Einsicht, dass auch im Banalen und Hässlichen ein Potenzial für Schönheit und Reflexion steckt. Aubry/Broquard haben mit sicherem Gefühl für die Dimensionen des Raums eine dichte und vielschichtige Installation entwickelt. Ähnlich geht das Künstlerduo im Oberlichtsaal vor, der jedoch eine verspieltere Variante ihrer Themen darstellt. Ebenfalls verputzte Spanplatten haben sie zu labilen Architekturen zusammengefügt, die ihrerseits wiederum Träger für Porzellanobjekte werden. Alles scheint hier zu kippen, die Keramikobjekte changieren zwischen abstrakter Form und Alltagsgegenstand, das Display lässt sich als Kommentar zum zumeist aseptisch anmutenden modernen Design interpretieren.

Aubry und Broquard sind neugierige Tüftler, die sich einen frechen, streckenweise amateurhaften Zugang zu ihren Themen bewahren. Sie spielen gekonnt auf der Klaviatur einer trashig anmutenden Ästhetik, wobei der Poesie des Scheiterns und der Schönheit des Unvollkommenen grosse Bedeutung zukommen. Ob daraus immer tiefschürfende Erkenntnisse resultieren, bleibe dahingestellt. Anregend und im besten Sinn unterhaltend ist dies allemal und man verlässt die Ausstellung mit dem Gefühl, auf hinter sinnige Art zum Nachdenken über die verborgene Bedeutung von Banalitäten angeregt worden zu sein. Ein Besuch in Glarus lohnt auf jeden Fall, denn parallel wird – ebenso sehenswert – Saädane Afif gezeigt. *Daniela Hardmeier*

→ Kunsthaus Glarus, bis 23.11. ↗ www.kunsthauseglarus.ch



Kunst-Bulletin
8026 Zürich
044/ 298 30 30
www.kunstbulletin.ch
Bildung und Kultur

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 7'940
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 86
Fläche: 41'613 mm²



Bastien Aubry / Dimitri Broquard - Wall Paintings, 2014, Installation, Spanplatten, Zement, Metall, Porzellan, Engobe, Glasur. Foto: David Aebi



Bastien Aubry / Dimitri Broquard - 1982, 2014, Installation, gefundene Objekte, Styropor, Farbe. Foto: David Aebi



Heute 1°/7°C

- NEWS
- SPORT
- KULTUR
- UNTERHALTUNG
- KONSUM
- GESUNDHEIT
- WISSEN & DIGITAL
- DOK
- SENDUNGEN A-Z
- TV & Radio



SENDUNGEN SENDUNGSPORTRÄT

VORHERIGE SENDUNG

«glanz & gloria» mit Hollywood, Hitlieferanten und Spitzenköchen

Mittwoch, 5. November 2014, 18:40 Uhr

3 1 1



News vom roten Teppich



Alles über Stars und Royals

Videos, News und Bilder Ihrer Lieblingsstars gibt es bei SRF Unterhaltung.

Mitspielen

glanz & gloria – Das Partyspiel

Jetzt neu: Das Spiel mit den «Ich oder Du»-Originalfragen für jedes Fest.

Podcast

glanz & gloria

Link kopieren und in Podcast-Software einfügen:

<http://feeds.sf.tv/podcast/glanzundgloria>

In iTunes abonnieren:

Mehr SRF Podcasts

glanz & gloria bei Facebook

Anmelden

Du nutzt Facebook zurzeit als „panta rhei pr“. Um die sozialen Plug-Ins von Facebook nutzen zu können, musst du Facebook als „Werner Kälin“ nutzen.

Beiträge



Diane Keaton: Rendezvous mit dem Hollywood-Star

Sie gehört zweifellos zu den begehrtesten Stars in Hollywood: Die Oscargewinnerin Diane Keaton. In zahlreichen romantischen Komödien und Familienfilmen spielte sie sich in die Herzen der Zuschauer. Ihr neuestes Werk «And So It Goes» startet am Donnerstag in den Schweizer Kinos. «glanz & gloria» hat den Star zum persönlichen Interview getroffen.



Fridolin Walcher: Der Hitlieferant für Hitparadenstürmer Cro

Cro, der Rapper mit der Pandamaske, stürmte diesen Sommer mit seinem Song «Traum» die Hitparaden in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Was viele nicht wissen: Hinter dem grossen Erfolg des Rappers steht ein Mann aus Glarus – Fridolin Walcher. Er gehört zu den gefragtesten Musikproduzenten der Szene. Wir haben uns an seine Fersen geheftet.



Musiklegende James Last: Not-OP

James Last (85) ist wegen einer akuten Darmentzündung notoperiert worden.



Pippa Middleton: TV-Karriere?

Bis jetzt hat Pippa Middleton beruflich noch nicht viel auf die Reihe bekommen. Das ändert sich vielleicht bald. Die 31-Jährige hat angeblich einen lukrativen Fernsehjob ergattert.

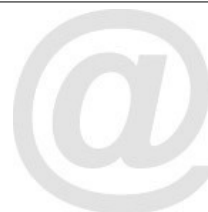


Schudel gegen Mälzer: Kampf in der Küche

Sie zählen zu den beliebtesten TV-Köchen im deutschsprachigen Raum. Der

Ich oder Du





Online-Ausgabe DE

seniorweb
8004 Zürich
044/ 380 34 77
www.seniorweb.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby
UUpM: 35'000
Page Visits: 91'866

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

06.11.2014
- Sonja Weber

Ein Besuch im Freulerpalast

Mittwoch, 5. November 2014.

Das Wetter ladet nicht ein um nach draussen zu gehen. Aber die Aussicht

auf eine Reise ins Glarnerland, nette Leute und ein wunderbares Museum schon.

Und deshalb trifft eine Gruppe Seniorwebler aus der ganzen Schweiz in Näfels ein. Schnell macht man sich auf den Weg zum Freulerpalast. Einer der prächtigsten Wohnbauten aus dem 17. Jahrhundert. Der Name geht auf den Bauherrn Kaspar Freuler (1595 - 1651) Gardeoberst und Ritter, zurück.

Prachtvolle Kassettendecken, Kachelöfen aus der Bauzeit und frühbarocke Stukkaturen lassen die Besucher staunen. Das Ziel war aber eigentlich die Sonderausstellung TATORT GLARNER LAND - 500 JAHRE KRIMINALGESCHICHTE. Und nein, das ist nicht die Location für einen neuen Fernsehkrimi am Sonntagabend. Was heute nur noch als leichtes Vergehen geahndet wird, war einst ein veritables Verbrechen und wurde sehr oft mit drastischen Mitteln bestraft. Da ging es um Folter, Pranger, und zur schaustellen der Delinquenten. Es herrschten rauhe Sitten auf beiden Seiten. Und was auffallend war, Frauen hatten eigentlich fast keine Rechte. Sie *durften* Hausfrau, Mutter, Ehefrau sein. Wehe wenn eine Frau ein * eigenes* Leben lebte. Sehr bald war sie ein *liederlicheres Weibsbild* oder noch schlimmer, falls sie über mehr Kenntnisse als das normale Volk verfügte, eine Hexe. Und Hexen , das weiss man aus vielen Schilderungen, lebten meistens nicht sehr lange. Kann es sein, dass die Männer einfach auch Angst hatten vor *denkenden* Frauen? Und die Männer? Das waren die Richter! Frau denkt sich einiges und schweigt! Nach all diesen Ausführungen und Erklärungen machte ein allgemeines Magenknurren kund, dass man eigentlich Hunger hatte. Nicht weit vom Museum wartet schon das Mittagessen auf die Gruppe. Glarner Spezialitäten sind bekannt. Vorab natürlich der Glarner Schabzieger, Die Einen lieben ihn heiss (die Schreiberin), die Andern reissen vor Schreck die Fenster auf wenn sie nur schon den Namen hören. Und dann noch die Glarner Kalberwurst. Eine schneewittchenweisse Brühwurst aus Kalbfleisch und Brät. Man serviert sie mit Kartoffelstock und einer weissen Zwiebelsauce. Und damit die ganze Sache auf dem Teller nicht wie eine Schneelandschaft mit Buckelpiste aussieht, legt man noch gekochte Dörrzwetschgen dazu.

Nach dem Kaffee machten sich die Ersten schon auf den Heimweg. Danke dem charmanten Paar aus Zürich-Affoltern, dass Ihr uns besucht habt! Und der Regen? Der wechselte sich ab zwischen intensiv, dauernd und heftig.

Ein herzliches Dankeschön an Walti Armbruster für Idee und Ausführung sagt eine sehr gerne im Heute und Jetzt lebende Stadtzürcherin,

Sonja Weber

Zum Verfassen von Kommentaren bitte Anmelden oder Registrieren

Datum: 08.11.2014

Sendung: Svizzera e dintorni

RSI 1



RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV

Sprache: Italienisch
Sendezeit: 20:40
Dauer: 00:22:17
Grösse: 436.9 MB

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

Radio/TV-Hinweis

L'ultima strega. Documentario di Claudia Iseli

Attraverso la storia di Anna Göldin, l'ultima donna ad essere condannata a morte per stregoneria in Europa, nasce una riflessione su un periodo buio che ha contraddistinto anche la realtà della Svizzera italiana.

BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Online-Ausgabe DE

Schweiz Tourismus
8027 Zürich
044/ 288 11 11
www.myswitzerland.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Page Visits: 1'770'671

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

Kunstschaffen Glarus und Linthgebiet 2014 R-Z / FOKUS: KARIEL



Einmal jährlich organisiert der Glarner Kunstverein im Kunsthaus die Ausstellung KUNSTSCHAFFEN GLARUS UND LINTHGEBIET, eine unjurierte Ausstellung, an der alle Kunstschaaffenden der Region teilnehmen können. Dieses Jahr können Kunstschaaffende in der alphabetischen Folge R-Z ihre Arbeiten im Kunsthaus präsentieren.

RESLY REIS, REBEKKA REISS-STEIGER, RAPHAEL REZZONICO, ANNEMARIE RHYNER , JEANNETTE RHYNER, ROGER RHYNER , MARIJA RUMBERGER, EDITH SCHINDLER, SIBYLLE SCHINDLER, VERENA SCHINDLER, ERNST SCHMID BRUNNER, ALBERT SCHMIDT, ERIKA SCHNEIDER, SILVIA SCHNEIDER, ANDREAS PAUL SCHULZ, SUSANNE SCHÖNENBERGER-MERZ, CHRISTINE SENN BRITT, ERIKA SIDLER, ARMIN SIMON, BIGGI SLOGO, MIRKO P. SLOGO, STJEPAN SLUKAN, DANIELA STAUB, SUSAN STAUFFACHER, SANDRO STEGER - LISA EIKRANN, URS AUGUST STEINER, MICHAEL STEINMANN, MICHAEL STILLWATER, BARBARA STREIFF, MARTIN STÜTZLE, MURIELLE THRIER, MALINDA TOPA, DAVID UBICO, CHRISTINA VANOMSEN, CLAUDE VANOMSEN, MARJA VIERSTRAETE, FRIDOLIN WALCHER, CHRISTA WIEDENMEIER, PETER JOSEPH WISSMANN

Das Künstlerduo KARIEL (Muriel und Karri Kuoppala, *1981 in Zürich / *1976 in Helsinki, leben in Glarus) ist Preisträger des Fokus-Preises, der 2013 vom Glarner Kunstverein vergeben wurde. Die künstlerischen Arbeiten der beiden, die nebst KARIEL auch als Einzelkünstler aktiv sind, sind fest verankert in der Malerei. Mit ihrer gemeinsamen Arbeit sprengen sie das Medium und erweitern es in Richtung Skulptur, Installation und teils Video. Bisherige Arbeiten - etwa die Installation Atlantis (2014), eine Pyramidenkonstruktion aus Metall, die für die Klöntal Triennale 2014 entstand und nach wie vor im Klöntalersee im Wasser steht - basieren auf der Verschmelzung von Themen des Mystizismus, des Naturbezugs und der geometrischen Formensprache der Moderne. Dieser Hauptfokus zieht sich durch alle Einzelarbeiten und verbindet sich bei KARIEL in einem kollaborativen Amalgam.

Seit dem Abschluss des Studiums der Malerei an der Helsinki Academy of Fine Arts (2010, 2008) wurden die Arbeiten von KARIEL in Einzel- und Gruppenausstellungen, etwa im Zhou B. Art Center in Chicago (2010), im Kiasma Museum of Contemporary Arts in Helsinki (2012) und im Kunsthaus Glarus (2013/2014) gezeigt.

Datum: 25.11.2014



Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Online-Ausgabe DE

Schweiz Tourismus
8027 Zürich
044/ 288 11 11
www.myswitzerland.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachorganisationen

Page Visits: 1'770'671

Bildung und Kultur

Informationen

Eventlokalität

Kunsthaus Glarus

Im Volksgarten

Glarus

Preis CHF

CHF 8.-

CHF 5.- reduziert

Öffnungszeiten

24./25./31. Dezember und 01. Januar geschlossen

Die hier aufgeführten Inhalte werden von den regionalen/lokalen Tourismusbüros gepflegt, weshalb Schweiz Tourismus keine Garantie für die Inhalte übernehmen kann.



Die sichergestellten Drogen. (Kapo Glarus)

Drogen für 45'000 Franken im Glarnerland sichergestellt

Polizei schnappt Heroindealer

BILTEN - GL - Der Kantonspolizei Glarus ist ein dicker Fischer ins Netz gegangen: Sie konnten einen Drogendealer verhaften, bei dem fast 600 Gramm Heroin gefunden wurden.

Publiziert: 10.11.2014

Immer informiert - Abonnieren Sie den Blick Newsletter!

E-Mail-Adresse...



[X]

Schön, dass wir Ihnen unsere BLICK News des Tages senden dürfen. Möchten Sie zusätzlich den BLICK Sport Newsletter erhalten?

Ja, gerne

Nein, bitte nur die News des Tages

[X]

Bitte geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse ein.

Die Glarner Polizei hat einen mutmasslichen Heroindealer verhaftet. Am Aufenthaltsort des albanischen Staatsangehörigen wurden 585 Gramm Heroin und 600 Gramm Steckmittel sichergestellt.

Die Betäubungsmittel haben einen Marktwert von 45'000 Franken, wie die Glarner Polizei heute mitteilte. Der 22-Jährige war letzten Mittwoch wegen dringenden Verdachts auf Handel mit grossen Mengen Heroin festgenommen worden. Der Verdächtige flüchtete zunächst, konnte aber nach kurzer Zeit gestellt werden.

Der Mann, der angab, sich als Tourist in der Schweiz aufzuhalten, befindet sich in Glarus in Haft. Es wurde laut Polizeiangaben ein Ermittlungsverfahren eingeleitet. (SDA/kab)

Unsichtbare Hörgeräte
Geniessen Sie durch kleine & moderne Hörgeräte jeden Moment - für mehr Lebensqualität, jeden...
mehr

ŠKODA 4x4 Fahrspass
Zu steil? Schluss mit Ausreden! Die ŠKODA 4x4 Modelle: Octavia 4x4, Yeti 4x4, Superb 4x4.
mehr

Englisch nach Mass
Anfänger bis Profiziel, Freizeit u. Business. Diplom-Vorbereitung. Flexibel und zu Ihren...
mehr

MUTTER ERSTAUNT ARZTE: 7kg in...
Mutter enthüllt bisher geheimgehaltene Pille um schnell abzunehmen. Kosten: Jetzt nur ▶

Liken Sie Blick auf Facebook

Ihre Story, Ihre Informationen, Ihr Hinweis? feedback@20minuten.ch

Glarnerland


13. November 2014 23:50; Akt: 13.11.2014 23:50

Zug kollidiert mit sieben Rindern – alle Tiere tot

Im Glarnerland ist am Donnerstagabend ein Regionalzug mit sieben Rindern zusammengestossen. Die Tiere sind ausgebüxt und den Geleisen entlanggelaufen.

ein aus i n den rund 100 Personen im Zug wurde niemand verletzt, wie eine Sprecherin der SBB auf Anfrage sagte. Die Rinder überlebten den Unfall laut Polizei nicht.

Fehler gesehen?

 **Fehler beheben!** Die Rinder hätten aus unbekanntem Gründen ihre Weide verlassen und seien den Geleisen entlanggelaufen, sagte Urs Gwerder, Pikettchef der Glarner Kantonspolizei, auf Anfrage. Der Lokführer habe die Tiere gesehen und eine Vollbremsung eingeleitet. Dennoch kollidierte der Zug kurz nach 18 Uhr kurz vor Ziegelbrücke mit allen Rindern.

Sechs Rinder waren sofort tot, das siebte musste vor Ort von seinen Qualen erlöst werden, wie Gwerder sagte. Bis kurz vor 23 Uhr war die Bahnverbindung von Ziegelbrücke SG ins Glarnerland unterbrochen.

Grund war, dass eines der toten Rinder zwischen Zug und Trasse verkeilt war. Spezialisten wurden aufgebeten, um den Zugwagen anzuheben und den Kadaver hervorzuziehen. Der Zug entgleiste beim Zusammenstoss nicht. Die Polizei nahm Abklärungen dazu auf, wie die Rinder auf das Bahngleise gelangen konnten.

Der Zusammenstoss ereignete sich nach Angaben der SBB-Sprecherin kurz vor der Einfahrt der Zuges in den Bahnhof Ziegelbrücke, der bereits auf St. Galler Boden liegt. Die Zugpassagiere hätten zu Fuss nach Ziegelbrücke gehen und von dort aus weiterfahren können.

Wegen des Streckenunterbruchs wurden Bahnersatzbusse eingesetzt. Diese verkehrten zwischen Ziegelbrücke und Nieder- und Oberurnen GL.

(pat/sda)

Mehr Videos

powered by 

Zugunglück Tiefencastel

Wesemann AG

Der Behinderten-Schläger ist gefasst

Mehr Themen

empfohlen von



Noch mehr Schnee
Jetzt wirds gefährlich glatt auf den Strassen



Kaputter Frontspoiler
Polizei schleppt getunten BMW ab – beschädigt



Strecke ins Glarnerland unterbrochen

Zug kollidiert mit sieben Rindern – alle tot

GLARUS - Ein Regionalzug im Glarnerland ist gestern Abend mit sieben Rindern zusammengestossen. Von den rund 100 Personen im Zug wurde niemand verletzt. Die Rinder überlebten das Unglück nicht.

Publiziert: 13.11.2014, Aktualisiert: 14.11.2014

Immer informiert - Abonnieren Sie den Blick Newsletter!

E-Mail-Adresse...

[X]

Schön, dass wir Ihnen unsere BLICK News des Tages senden dürfen. Möchten Sie zusätzlich den BLICK Sport Newsletter erhalten?

Ja, gerne

Nein, bitte nur die News des Tages

[X]

Bitte geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse ein.

Die Rinder hätten aus unbekanntem Gründen ihre Weide verlassen und seien den Geleisen entlanggelaufen, sagte Urs Gwerder, Pikettchef der Glarner Kantonspolizei, auf Anfrage. Der Lokführer habe die Tiere gesehen und eine Vollbremsung eingeleitet. Dennoch kollidierte der Zug gestern kurz nach 18 Uhr bei Ziegelbrücke mit allen Rindern.





Sechs Rinder waren sofort tot, das siebte musste vor Ort von seinen Qualen erlöst werden, wie Gwerder sagte.

Die Bahnverbindung von Ziegelbrücke SG ins Glarnerland wurde unterbrochen. Grund dafür ist, dass eines der toten Rinder zwischen Zug und Trasse verkeilt war. Spezialisten seien aufgegeben worden, um den Wagen des Zuges anzuheben und den Kadaver hervorzuziehen.

Der Zug entgleiste beim Zusammenstoss nicht. Die Polizei nahm Abklärungen dazu auf, wie die Rinder auf das Bahngleise gelangen konnten.

Der Zusammenstoss ereignete sich nach Angaben einer SBB-Sprecherin kurz vor der Einfahrt der Zuges in den Bahnhof Ziegelbrücke, der bereits auf St. Galler Boden liegt. Die Zugpassagiere hätten zu Fuss nach Ziegelbrücke gehen und von dort aus weiterfahren können.

Wegen des Streckenunterbruchs wurden Bahnersatzbusse eingesetzt. Diese verkehrten zwischen Ziegelbrücke, Nieder- und Oberurnen GL. (SDA)

| | |
|---|--|
|  | <p>Unsichtbare Hörgeräte Geniessen Sie durch kleine & moderne Hörgeräte jeden Moment - für mehr Lebensqualität, jeden... mehr</p> |
|  | <p>Kennen Sie Lyric? Lyric ist das erste 100% unsichtbare Hörgerät und kann rund um die Uhr getragen werden. mehr</p> |
|  | <p>Energie-Effizient Energie und Geld sparen im eigenen Haus. Ganz einfach mit dem Energiesparrechner von AFG. mehr</p> |
|  | <p>Vielfalt statt Einheitsbrei? Mach dich stark dafür! Setze jetzt ein Zeichen: Werde SRG Insider! mehr</p> |

Alle Kommentare (3)

Werner Rüttimann, Emmenbrücke 2

Warum konnten diese Rinder auf das Geleise kommen ! Zum guten Glück im Unglück gab es nur Reiseverspätungen !

gestern, 04:00 Uhr · 34 · 104

Datum: 01.11.2014

PME
M A G A Z I N E



PME Magazine
1203 Genève
022/ 919 79 00
www.pme.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 17'372
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 277.012
Abo-Nr.: 1094157
Seite: 98
Fläche: 236'589 mm²

LOISIRS MOTEURS

Aventure. La bête est haute sur pattes et se sent drôlement bien en terrains accidentés.

98 PME MAGAZINE - NOVEMBRE 2014

ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55682935
Ausschnitt Seite: 1/8



Quand le plaisir rencontre la raison

De la boue, de la neige, des pentes abruptes... pas de problème pour le tout-terrain Mitsubishi Outlander PHEV. Cette force de la nature a même de bonnes manières écologiques, car c'est un hybride.

Par Pierre-André Schmitt

Le pré qui plonge de la petite route au ruisseau sauvage est gorgé d'eau, à la suite des pluies incessantes de ces dernières semaines. L'herbe détrempée est haute, le talus escarpé. En d'autres mots: si nous étions descendus vers le cours d'eau avec une auto normale pour notre pique-nique au coin du feu, nous ne serions jamais revenus à la maison, tant le sol était glissant.

Seulement, nous ne sommes pas là avec une auto normale. Nous testons sous toutes ses coutures une Mitsubishi Outlander PHEV, surtout son moteur et sa tenue sur route. C'est pourquoi, comme si nous étions des pêcheurs de truites, nous avons courageusement roulé dans la pampa jusqu'au torrent tout en bas.

Cette voiture est un Sports Utility Vehicle, abrégé SUV, donc un véhicule sportif et utilitaire. Il a la traction sur quatre roues; la bête est haute sur pattes et se sent drôlement bien sur ce terrain. Elle se sort avec aisance de son premier test, remonter sans problème du ►



PME Magazine
1203 Genève
022/ 919 79 00
www.pme.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 17'372
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 277.012
Abo-Nr.: 1094157
Seite: 98
Fläche: 236'589 mm²

► bord de l'eau jusqu'à la route en traversant le pré détrempe et plein de fondrières.

La voiture bleu clair est spéciale pour une tout autre raison: rarement auparavant une voiture a marié avec autant de bonheur le plaisir et la raison. C'est une utilitaire rigolote et vice-versa. En fait, l'Outlander PHEV carbure à l'électricité – mais pas seulement, c'est un hybride plug-in. On peut recharger ses batteries casées dans le fond du véhicule et se balader ainsi avec le courant emmagasiné. Par-dessus le marché, il y a en réserve un moteur à essence. Jusqu'à 120 km/h, il tient plus ou moins le rôle de générateur et produit de l'électricité pour la traction

électrique. Au-delà, il actionne directement les roues. Le moteur à essence fournit son aide également quand la batterie n'a plus qu'une charge de 30%, voire moins.

Une simple prise de courant

Complicé? Pas le moins du monde. On conduit tout simplement, la voiture sait elle-même ce qui lui convient le mieux entre l'électricité et le carburant ou les deux combinés. Contrairement à de nombreux hybrides, l'affichage est très clair et simple – aucune manœuvre distractive surchargée de toutes sortes d'infos superflues. Et charger les batteries se révèle plus simple

que passer l'aspirateur: sortir le câble de charge de l'auto, le brancher d'un côté à la prise de la voiture, de l'autre à la plus proche prise de recharge – et voilà.

Toute prise convient, il faut juste du temps: six heures pour recharger la batterie de 50 kilowatts/heures. Selon le constructeur, c'est suffisant pour parcourir 50 kilomètres à l'électricité pure – et dans la pratique, 40 kilomètres seulement suivant les conditions. Quand la batterie est à plat, le moteur à essence prend le relais pour la suite du parcours. On ne reste pas en plan.

Et on roule l'âme sereine. Par exemple, quand on freine avant un giratoire, et que l'on accélère ensuite. Les voitures ordinaires

Datum: 01.11.2014

PME
MAGAZINE



PME Magazine
1203 Genève
022/ 919 79 00
www.pme.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 17'372
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 277.012
Abo-Nr.: 1094157
Seite: 98
Fläche: 236'589 mm²



ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55682935
Ausschnitt Seite: 4/8

Datum: 01.11.2014

PME
MAGAZINE



PME Magazine
1203 Genève
022/ 919 79 00
www.pme.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 17'372
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 277.012
Abo-Nr.: 1094157
Seite: 98
Fläche: 236'589 mm²

Facile. Toute prise convient pour recharger la batterie, il faut juste du temps: six heures.

Pratique. Une petite caméra à l'arrière aide au parking. Et aux randonnées en terrains difficiles.



ne produisent que de la chaleur lors du freinage, tandis que l'hybride fabrique de l'électricité qu'il peut ensuite utiliser pour accélérer.

Pareil quand on roule avec le régulateur de vitesse et que l'on arrive derrière une voiture plus lente. Automatiquement, la voiture ralentit et récupère, donc elle recharge un peu la batterie. On peut dire que l'on se déplace à bas prix, ce qui est un petit plus agréable. Comme il reste toujours un peu d'électricité dans la batterie, la facture se présente comme suit: avec 9 kilowatts/heure, nous avons parcouru au moins 40 kilomètres. Pour 100 kilomètres de route à l'électricité, nous avons donc eu besoin de 22,5 kilowatts/heures – à 20 centimes le kilowatt/heure, ça nous a ainsi coûté 4,50 francs.

Des parcours exigeants

Génial! Et comment se comporte la chose? Pour la tester, nous n'avons rien épargné à cette voiture et déniché quelques tronçons vraiment exigeants dans le Klöntal glaronnais – des chemins de gravier et de boue, très étroits, très raides, très cahoteux, très abimés, très glissants.

Pour ça, l'Outlander a les gènes nécessaires. Lent et imperturbable, il trace la route à travers une géographie difficile. Et le conducteur qui, jusqu'à présent, s'est volontiers moqué des ►

► cameras de recul est ravi que sa voiture de test en soit équipée – une petite aide bienvenue quand il faut reculer sur la petite route étroite bordée à gauche d'un ravin vertigineux. Examen réussi sans le moindre scuci.

Trois moteurs travaillent dans cette voiture. En plus de celui à essence de 121 CV, il y a sous le capot deux moteurs électriques de 82 CV chacun, l'un sur l'axe avant, l'autre sur l'axe arrière. Si on part avec les batteries chargées à bloc, on emploie, selon Mitsubishi, 1,9 litre d'essence pour 100 kilomètres, en test ça pourrait être un peu plus. Avec une telle performance, cette voiture entre dans la classe A+. C'est très écologique d'une part et très économique d'autre part.



PME Magazine
1203 Genève
022/ 919 79 00
www.pme.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 17'372
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 277.012
Abo-Nr.: 1094157
Seite: 98
Fläche: 236'589 mm²

Nous avons évidemment aussi testé cette voiture sous l'angle pratique, donc comme véhicule utilitaire. Comme nous avons un déménagement en cours, on a requis l'Outlander pour porter les cartons. Sièges et dossiers baissés, on a embarqué le premier carton, puis le deuxième, le troisième, le quatrième et ainsi de suite jusqu'au huitième. Ce SUV a une capacité insondable. Et avec 203 CV, assez de puissance pour vaincre, ainsi chargée, les pentes les plus abruptes sans ahaner – ou pour donner résolument des gaz sur l'autoroute.

Un seul détail est énervant. L'alerte de franchissement involontaire de ligne bipie si on quitte soudain la voie de roulement.

Si ça part d'une bonne idée pour assurer la sécurité, cela devient parfois désagréable sur les toutes petites routes car il est d'une extrême sensibilité. Heureusement, on peut le débrancher en pressant un bouton – et le charmant gadget électronique se tait.

Sans bling bling

Rarement la presse aura salué une voiture avec autant d'euphorie que cette SUV électrique. Actuellement «l'hybride à quatre roues motrices certainement la plus intéressante», a écrit la NZZ, tandis que le *Die Welt* allemand y voit «quelque chose comme l'idée de l'année».

Une chose est sûre: glisser sans bruit au volant de ce SUV électrique fait vraiment plaisir. Seul celui ou celle qui doit faire reluire son ego avec toutes sortes de signes extérieurs de richesse n'en sera pas heureux. Bref, ce n'est pas une voiture bling bling – mais pour l'extérieur et les loisirs, c'est à coup sûr un bon choix. Celui qui se met au volant de la Mitsubishi Outlander est simplement relax. Il n'a pas besoin de signes extérieurs de richesse, mais peut très bien avoir comme voiture principale une grosse cylindrée allemande dans son garage, un super chronographe au poignet et manger dans des cinq étoiles. Le chauffeur d'un Mitsubishi Outlander PHEV se préoccupe d'écologie sans verser néanmoins dans le dogmatisme. ■

Datum: 01.11.2014

PME
MAGAZINE



PME Magazine
1203 Genève
022/ 919 79 00
www.pme.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 17'372
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 277.012
Abo-Nr.: 1094157
Seite: 98
Fläche: 236'589 mm²

MOTEURS LOISIRS

SUV, 5 places, l×l×h 4660×1800×1680 mm, poids à vide 1885 kilos

| | |
|---|---|
| Plug-in-Hybrid: Moteur à essence 121 CV | Consom. hybride (sans batterie): 5,8 l/ 100 km |
| Cylindrée: 4 cylindres, 1998 cm ³ | Consom. normale (batterie pleine): 1,9 l/ 100 km |
| Deux moteurs électriques, performance: 82 CV | Accélération de 0 à 100 km/h: 11 s |
| Capacité de la batterie: 12 kWh | Vitesse maximale: 170 km/h |
| Utilisation en électrique: 13,4 kWh / 100 km | Prix: dès 49 999 francs |

ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 55682935
Ausschnitt Seite: 8/8



Saldo
8024 Zürich
044/ 253 83 30
www.saldo.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 65'399
Erscheinungsweise: 20x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 32
Fläche: 70'635 mm²

Bau und Umwelt

Schöne Aussichten

Aussichtsplattformen auf über 1000 Meter sind gute Möglichkeiten, dem Herbstnebel zu entkommen. saldo stellt sieben Ausflüge vor.

Wer im Mittelland wohnt und im Spätherbst die Sonne sehen will, muss hoch hinaus – auf eine Aussichtsplattform oder einen Turm zum Beispiel. *saldo* hat nebelfreie Ziele zwischen 1000 und 2200 Metern Höhe ausgesucht, die ein besonderes Höhenerlebnis bieten und mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar sind. Die Plattformen ragen über Felsvorsprünge und man blickt Hunderte von Metern über das Tiefland. Wer eine gute Kondition hat, kann auch einen Turm besteigen. Steht er exponiert auf einem Hügel, ist die Aussicht ähnlich spektakulär.

■ **Il Spir, Flims GR, 1100 Meter ü. M.**

Die Aussichtsplattform «Il Spir», romanisch für «der Mauersegler», liegt direkt über der Rheinschlucht. Sie ragt in die Schlucht hinaus und bietet einen spektakulären Blick, auch auf das Panorama der Bündner Alpen. Die Plattform ist von Flims Waldhaus auf einem einfachen Wanderweg in 45 Minuten gut erreichbar.

Anreise: Mit dem Zug bis Chur, dann mit dem Postauto nach Flims-Waldhaus, Caumasee. Die Aussichtsplattform ist das ganze Jahr kostenlos zugänglich.

www.flims.com/de/natur/rheinschlucht/aussichtsplattformen/il-spir

■ **Aussichtsturm bei Schwanden GL, 1032 Meter ü. M.**

Von diesem zehn Meter hohen Turm aus überblickt man das Glarnertal und den Tödi. Man kann in Luchsingen, Haslen oder Schwanden starten und erreicht den Turm auf einfachen Wanderwegen. Ab Luchsingen braucht man vier Stunden, ab Haslen nur eine Stunde.

Anreise: Mit dem Zug bis Nidfurn-Haslen. Dann von der Bahnhofstrasse in die

Tannenbergrasse einbiegen, weiter bis zum Turm.

■ **Wisenberg-Turm bei Olten, 1002 Meter ü. M.**

Der Turm steht auf der Kantongrenze von Basellandschaft und Solothurn. Er ist 25 Meter hoch und bietet einen Rundblick über den Baselbieter Jura mit den Vogesen im Hintergrund, das Fricktal und den Aargauer Jura, das Mittelland mit Alpenkette, den Belchen und Passwang. Der Turm wird als Hochwacht seit Jahrhun-

dert genutzt. Im Ersten Weltkrieg war er ein Artillerie-Beobachtungspunkt.

Anreise: Mit dem Zug bis Läuelfingen, von dort zu Fuss weiter auf den Wisenberg. Der Wegweiser im Dorfczentrum zeigt verschiedene Routen an. Die kürzeste ist die via «Hupp».

www.wisenbergturm.ch

■ **Stockhorn ob Thun, 2139 Meter ü. M.**

Vom Panoramarestaurant Stockhorn führt ein Stollen zu einer Plattform. Sie ragt



Turm oberhalb Schwanden: Blick übers Glarnerland



Saldo
8024 Zürich
044/ 253 83 30
www.saldo.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 65'399
Erscheinungsweise: 20x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 32
Fläche: 70'635 mm²

Bau und Umwelt



Tour de Moron:
*Im Berner Jura meist
über der Nebelgrenze*

400 Meter über dem Talboden aus der Nordwand heraus und bietet einen Blick über die Stadt Thun, den Thunersee, das Aare- und das Gürbetal, das Mittelland bis zum Jura und an klaren Tagen bis ins Elsass oder den Südschwarzwald.

Anreise: Mit dem Zug bis Erlenbach im Simmental, dann zehn Minuten zu Fuss zur Talstation der Stockhornbahn. Die Fahrt retour kostet im Winter 54 Franken, mit Halbtax oder GA die Hälfte. Achtung: kein Bahnbetrieb vom 9. bis 19. November.

www.stockhorn.ch/erleben/sommer/aussichtsplattform

■ **Tour de Moron bei
Malleray BE,
1328 Meter ü. M.**

Der 26 Meter hohe Turm wurde vom Tessiner Architekten Mario Botta entworfen. Von seiner Spitze aus blickt man über den Jura bis zur Alpenkette, vom Säntis bis zum Mont Blanc. Man erreicht ihn ab Malleray zu Fuss über drei verschiedene Strässchen. Dauer: jeweils etwa zwei Stunden. Man kann auch mit dem Auto hochfahren. Ab Perrefitte bei Moutier erreicht man den Turm nur zu Fuss. Die Wanderung dauert gut drei Stunden.

Anreise: Mit dem Zug nach Moutier, Postauto nach Malleray oder Perrefitte, dann weiter zu Fuss



Saldo
8024 Zürich
044/ 253 83 30
www.saldo.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 65'399
Erscheinungsweise: 20x jährlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 32
Fläche: 70'635 mm²

Bau und Umwelt

den Wegweisern entlang.
www.jurabernois.ch/de/entdeckungen/ungewoehnliches.html

■ **Chuderhüsiturm bei Röthenbach BE, 1132 Meter ü. M.**

Von diesem 42 Meter hohen Holzfachwerkturm im Emental hat man freie Sicht auf die Berner Alpen und bis zum Schwarzwald. Er wurde 1998 errichtet, 2001 von Nachtbuben abgefackelt und ein Jahr später wieder aufgebaut. Der Turm im Gauchernwald ist ein Symbol für die Bedeutung des Schutzwaldes.

Anreise: Mit dem Zug bis Signau, dann per Bus nach Röthenbach. Zu Fuss oder mit dem Bus bis Chuderhüsi. Ab dem Restaurant zehn Minuten bis zum Turm.
www.roethenbach.ch/turm.htm

■ **Panoramaturm von Chaumont NE, 1171 Meter ü. M.**

Der 60 Meter hohe Panoramaturm wurde 1912 erbaut. Von der Aussichtsplattform aus sieht man auf den Neuenburger-, den Murten- und den Bielersee und bei klarer Sicht in die Hochalpen mit Eiger, Mönch, Jungfrau und Mont Blanc.

Anreise: Mit dem Zug nach Neuenburg. Per Seilbahn ab der Talstation La Coudre in einer Viertelstunde auf den Chaumont. Von der Bergstation führt eine Treppe zum Turm. Für 1 Franken kann man den Aufstieg in Angriff nehmen.
www.neuchateltourisme.ch/de/entdeckungen/naturschoenheiten/chaumont.1467.html

Denise Bucher



Morgen



7°/13°C

- NEWS
- SPORT
- KULTUR
- UNTERHALTUNG
- KONSUM
- GESUNDHEIT
- WISSEN & DIGITAL
- DOK
- SCHWEIZ
- REGIONAL
- INTERNATIONAL
- WIRTSCHAFT
- PANORAMA
- MEHR

SENDUNGEN A-Z

TV & Radio

Glarner Physiotherapeuten weiterhin ohne Tarifstruktur

Freitag, 28. November 2014, 15:04 Uhr

Das Bundesverwaltungsgericht hat die von der Glarner und Zürcher Regierung festgesetzten Taxpunktwerte für Physiotherapeuten aufgehoben. Für die Bestimmung eines Wertes fehlt die Berechnungsgrundlage. Diese muss gesamtschweizerisch festgelegt werden.



Die Physiotherapeutin im Glarnerland kann ihre Arbeit noch immer nicht über Taxpunkte abrechnen. KEYSTONE

Der Bundesrat hat diesen Wert letztmals 1998 auf 0.94 Franken festgelegt. Weil der Verband der Physiotherapeuten den Tarifvertrag kündigte, besteht seit Juli 2011 keine nationale Tarifstruktur mehr. Damit fehlt der Modelltaxpunktwert, auf welchem die Berechnungen für die kantonalen Taxpunkte basieren müssen.

Im Kanton Glarus hat die Regierung im Oktober 2013 dennoch einen Taxpunktwert von 0.97 Franken per 1. Januar 2013 festgelegt. Sowohl Physiotherapeuten als auch Krankenkassen haben dagegen Beschwerde eingelegt. Das Bundesverwaltungsgericht hat diesen Beschluss der Glarner Regierung nun aufgehoben.

Gleich sieht die Situation im Kanton Zürich aus. Der Regierungsrat hat dort im März dieses Jahres den Taxpunktwert rückwirkend auf den 1. Januar 2012 auf 1.12 Franken festgelegt. Auch diesen Beschluss hat das Bundesverwaltungsgericht in einem Urteil aufgehoben. Ebenso hat das Bundesverwaltungsgericht bereits bezüglich Regierungsratsbeschlüssen in den Kantonen Thurgau und Aargau entschieden.

sda

Mehr zu Ostschweiz



Von der Plantage in die weihnachtliche Stube

Heute, 16:19 Uhr



Tunnel-Streit am Walensee

Heute, 11:45 Uhr



Prämienverbilligungen bis Ende März beantragen

Heute, 5:53 Uhr



Verantwortliche des Openair Frauenfeld freigesprochen

17.12.2014



Glarus: Die Ausnützungsziffer bleibt

17.12.2014

Ostschweiz

Populär auf srf.ch

Sein Leben war ein einziges Streben

This Jenny arbeitete sich vom verwahrlosten Kind zum spendablen Multimillionär hoch. Nach der Krebsdiagnose beurteilte der frühere SVP-Ständerat seine Karriere mit gemischten Gefühlen.



1 | 8 Jenny vertrat von 1998 bis 2014 den Stand Glarus: Abstimmung in der kleinen Kammer (mit seinem Schwyzer Ratskollegen Peter Föhn). (12. März 2012) Bild: Keystone (8 Bilder)

«Ich wähle This. Er ist einer von uns», sagt meine Bekannte. Das war 1998, als This Jenny für den Ständerat kandidierte. Im zweiten Wahlgang trat er, Landrat und Gemeinderat von Glarus, gegen den damaligen freisinnigen Regierungsrat Willy Kamm an. Der war bekannter als Jenny, und als FDP-Kandidat hat man im Kanton Glarus ohnehin den Bonus des breitesten Wählersegments. Dennoch schaffte der SVP-Politiker die Stichwahl. Eine deutliche Mehrheit der Wählerschaft hatte es meiner Bekannten gleichgetan. Jenny war nicht einer dieser «Gebildeten», wie die meisten anderen Politiker, sondern ein Normaler. Als Jugendlicher sei er vor den Ausgehlokalen umhergestrichen, erzählte die Bekannte, «weil er kein Geld hatte für den Eintritt oder für Getränke. Genau wie wir.»

Er sei ein verwahrloster, querulierender Junge gewesen, erzählte Jenny einmal, «heute würden die Behörden in einem solchen Fall zum Glück einschreiten.» Er sei auf sich allein gestellt gewesen, habe selber Holz hacken müssen, wenn ihm kalt gewesen sei, und Essen beschaffen müssen, wenn er Hunger gehabt habe. Es sei paradiesisch gewesen, als er mit 12 Jahren zur Grossmutter gekommen sei. «Dann hat sich endlich jemand um mich gekümmert.» Die spätere Wende in seinem Leben verdanke er einem Italiener, der sich als Gemüsehändler im Kanton Glarus einen Namen gemacht hatte und der als Einwanderer unter ähnlich schwierigen Bedingungen angefangen hatte. Seine Worte prägten sich dem jungen Maurerlehrling ein: «Du hast die Wahl: Nichts tun oder Gas geben.»

Eigene politische Linie

Jenny hat sich fürs Zweite entschieden. Wie stark Erlebnisse aus der Kindheit ein Leben lang prägen können, zeigt sein Beispiel exemplarisch. Als einziger SVP-Exponent befürwortete Jenny beispielsweise 2011 die Volksinitiative «Schutz vor Waffengewalt», die gefordert hat, dass Armeewaffen im Zeughaus gelagert werden müssen. Jenny hatte als Kind Nachmittage bei einem Freund verbracht, dessen Vater seine Frau und seine Kinder wiederholt mit einem Gewehr bedrohte. Voller Angst rannte der kleine This nach Hause, später sagte er: «Wer so etwas erlebt

Ein Nachruf von Claudia Blumer 15.11.2014

Stichworte

[This Jenny](#)

[SVP](#)

[Ständerat](#)

Artikel zum Thema

Giftcocktail statt Morphium



Politblog This Jenny will die Kontrolle über sein Lebensende. Das ist konsequent. [Zum Blog](#)

Von Claudia Blumer 25.04.2014

This Jenny ist tot

Der ehemalige Glarner SVP-Ständerat This Jenny schied im Alter von 62 Jahren mit Exit aus dem Leben. Er hatte Krebs. [Mehr...](#)
15.11.2014

Die Redaktion auf Twitter

Stets informiert und aktuell. Folgen Sie uns auf dem Kurznachrichtendienst.

[@tagesanzeiger folgen](#)

Blog



hat, kann diese Initiative unmöglich ablehnen.» Und als sein Parteikollege, Armeevorsteher Ueli Maurer, im Abstimmungskampf bedrohten Frauen riet, sich an die Polizei zu wenden, entgegnete Jenny: «Wer das sagt, hat keine Ahnung, wie es sich anfühlt, in einen Gewehrlauf zu schauen.»

Prägend war auch die Mittellosigkeit. Das Motto «Nichts wie weg aus diesem Elend» trieb ihn noch an, als er der Kindheit längst entkommen war, als er längstens reich an Geld und Ansehen war. In der Bauunternehmung Toneatti in Bilten begann er als junger Handwerker, als 38-Jähriger war er Geschäftsführer des 250 Mitarbeiter zählenden Betriebs. Später wurde Jenny Mehrheitsaktionär und Verwaltungsratspräsident. Die vormalige Eigentümerin, die Zürcher Unternehmerfamilie Spoerry-Toneatti, hatte es vorgezogen, ihm die Firma zu einem günstigeren Preis zu überlassen, statt auf dem freien Markt ein Maximum zu erzielen.

Keine Pause

Er habe sich nie eine Pause gegönnt, sagte Jenny. In seinem Leben gab es kein Innehalten, keine Weiterbildung, nur 24 Stunden Arbeit oder Abrufbereitschaft. Journalisten wussten das. Kein anderer Politiker beantwortete Anrufe zu jeder Tages- und Nachtzeit so konsequent, wie Jenny das getan hat. Gegessen hat er auch nicht richtig, sondern Snacks wie Joghurt und Käsigret. Das merkte er, als der Magenkrebs ihm das Essen vergällte – und begann es dann erst zu geniessen. Seinen fulminanten Aufstieg beurteilte er nun auf einmal zwiespältig, er machte das ruhelose Streben mitverantwortlich für den Krebs. Aber er verstand es auch, konnte sein eigenes Tun nachvollziehen: je mehr Geld, je mehr Ansehen, je weiter weg von der Kindheit, desto besser. Augenblicklich sah er beide Seiten der Medaille: Der wohlverdiente Lebensabend ist ihm nicht vergönnt. Andererseits verlässt er die Welt als spendabler Multimillionär, der nicht nur für seine Partnerin und seine Kinder sorgte, sondern auch für die Ex-Frau, die sich nach der Trennung keine Wohnung suchen musste. «Ich habe ihr ein Haus gebaut», sagte Jenny stolz im «Blick».

Und er sagte auch, dass er sich den Schluss zu schenken gedenke. Auf die letzten Wochen seines Lebens wolle er verzichten, weinende Leute am Sterbebett müsse er nicht haben. Er werde sich von Exit ein Giftcocktail verabreichen lassen. Das werde logistisch eine knifflige Angelegenheit, denn im Spital gibt es keine Sterbehilfe. Er müsse es daheim machen. Aber wie soll er, so äusserte er im Frühling nach der Krebsdiagnose seine Gedanken, rechtzeitig reagieren können, geschwächt und krank? Er hat es geschafft. Ein gutes Jahr nachdem sein gleichaltriger Glarner Ständeratskollege Pankraz Freitag überraschend gestorben ist, hat sich am Samstag auch This Jenny verabschiedet. Mithilfe von Exit, im 63. Lebensjahr. (Tages-Anzeiger)

(Erstellt: 15.11.2014, 19:51 Uhr)



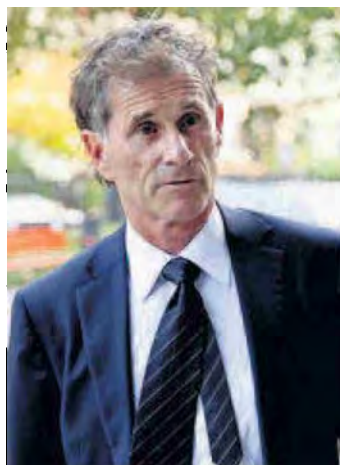
Le monde politique pleure l'UDC This Jenny

Politicien atypique, l'ancien sénateur This Jenny, atteint d'un cancer incurable, a choisi de mourir samedi avec l'aide d'Exit

«Je partirai quand tous sauront que je vais mourir et qu'ils ne feront plus que me pleurer.» En faisant ses adieux à la politique en février, l'ancien sénateur This Jenny (UDC/GL) n'en avait fait aucun mystère: il était atteint d'un cancer de l'estomac incurable et avait décidé de mourir grâce à l'organisation d'aide au suicide Exit, au moment où on ne lui diagnostiquerait plus que quelques semaines à vivre. Ce moment est arrivé ce week-end. This Jenny s'en est allé samedi, à l'âge de 62 ans. Père de deux enfants adultes, il est décédé dans l'intimité de sa famille. La cérémonie d'adieu aura lieu le 21 novembre à Glaris.

Hier, dans la presse dominicale alémanique, ses anciens collègues, tous partis confondus, lui ont rendu un vibrant hommage. Telle la conseillère nationale Christa Markwalder (PLR/BE) dans le *SonntagsBlick*: «C'était une personnalité exceptionnelle, un libre penseur. Et un skieur phénoménal.» This Jenny était en effet connu sous la Coupole fédérale pour être l'indétrônable champion des courses de ski des parlementaires. Mais pas seulement.

Maçon de formation, le Glaronais avait grimpé les échelons professionnels pour devenir contremaître puis propriétaire de sa propre entreprise de construction. Il avait suivi une voie parallèle en politique, du



Le sénateur glaronais This Jenny avait 62 ans. KEYSTONE

Conseil communal de Glaris au Conseil des Etats en 1998. Dans la Chambre des cantons, il avait su garder son franc-parler, mâtiné d'un humour qui faisait souvent mouche auprès de ses collègues. L'élue UDC se montrait aussi totalement indépendant vis-à-vis de son propre parti. Il avait ainsi pris fait et cause pour l'initiative portée par la gauche «Pour la protection face à la violence des armes» en 2011, en faisant part d'un souvenir très personnel, celui d'après-midi passés alors qu'il était enfant dans une famille où le père maniait la menace avec une arme. «Qui a vécu cela ne peut pas rejeter l'initiative.»

Le Glaronais laissera par ailleurs un héritage durable à la Chambre des cantons: la transparence des votes. Son initiative parlementaire a en effet conduit à une véritable révolution dans la Chambre des cantons, avec l'introduction du vote électronique. **L. BT**



Morgen



4°/6°C

NEWS SPORT KULTUR UNTERHALTUNG KONSUM GESUNDHEIT WISSEN & DIGITAL DOK

SENDUNGEN A-Z

TV & Radio



SENDUNGEN SENDUNGSPORTRÄT

VORHERIGE SENDUNG

NÄCHSTE SENDUNG

Podcast

This Jenny – bis zum Schluss

Sonntag, 30. November 2014, 21:40 Uhr

27 14 11 59

Sendetermine

17 Kommentare

Reporter

Link kopieren und in Podcast-Software einfügen:

HD

<http://www.srf.ch/podcasts/feeds/video/repo>

In iTunes abonnieren:

SD

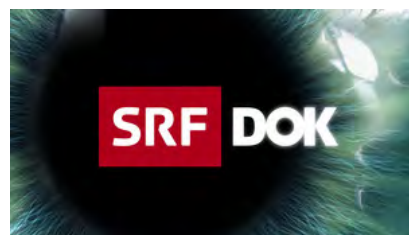
HD

Mehr SRF Podcasts

«Reporter» auf 3sat

Die nächsten Sendungen

«DOK»



Die Schweiz trauert um This Jenny. Der 62-jährige Glarner war einer der profiliertesten und beliebtesten Politiker in der Schweiz.

So einzigartig wie das Leben.

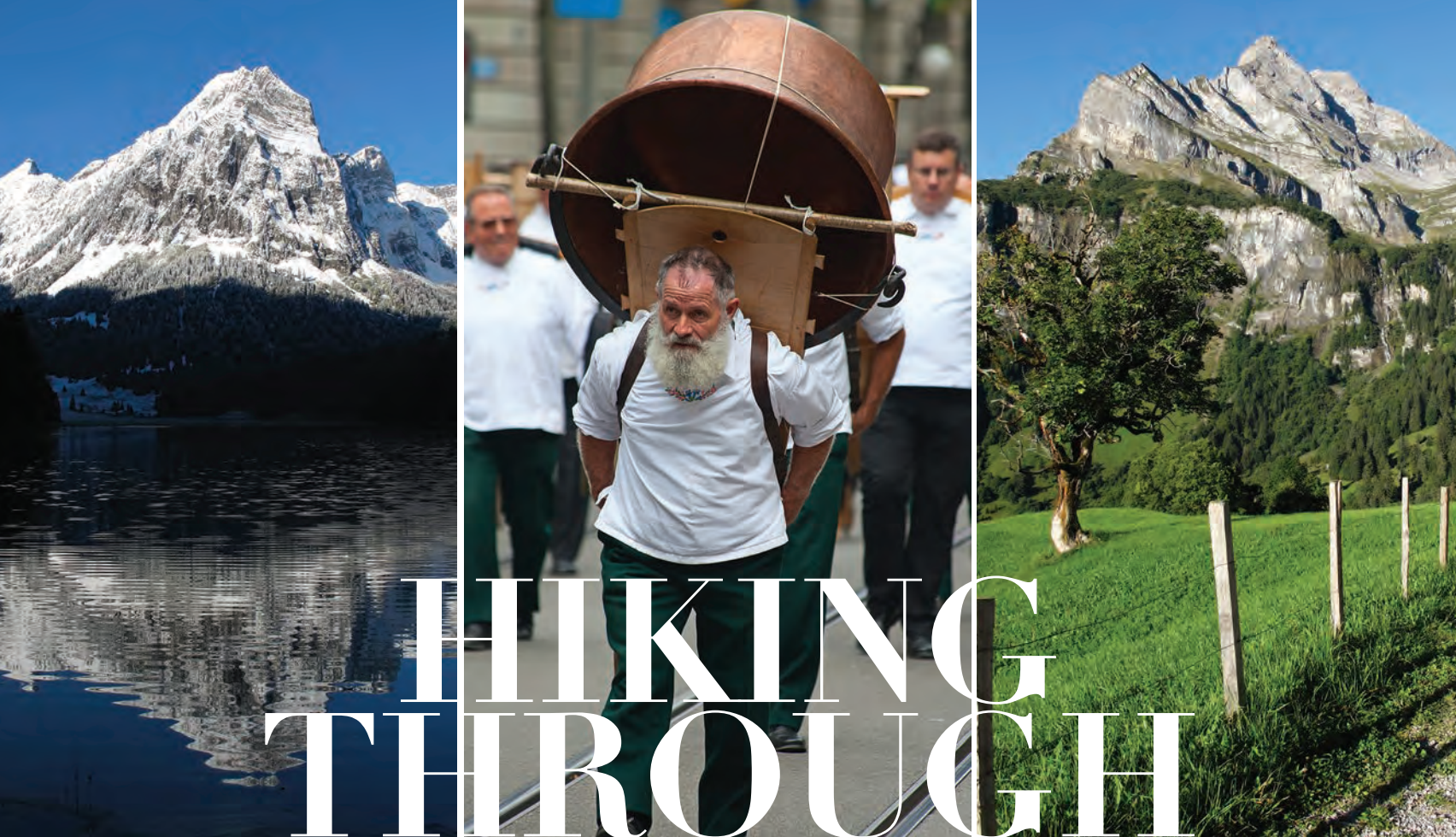
SRF pflegt die lange Form, den zweiten Blick hinter die Aktualität. Geschichten, hautnah erzählt - das ist SRF DOK.

Am 15. November 2014 schied der Glarner Ex-Ständerat This Jenny aus dem Leben. Selbstbestimmt. Auch wenn ihm seine Krebserkrankung keine grosse Wahl mehr liess, den Zeitpunkt und die Art und Weise seines Todes hat er selber gewählt.

Diese Konsequenz im Handeln war typisch für ihn. Ob als Privatmensch, als Unternehmer oder als Politiker – stets suchte er gradlinig nach Lösungen und zog diese bis zum Schluss durch. Seine Kollegen mochten ihn dafür, seine Wähler schätzten ihn dafür, seine Familie liebte ihn dafür. Doch neben dieser rationalen Lebenshaltung war in This Jennys Leben immer auch Platz für Träume und Hoffnungen. Besonders diesen Sommer, als die Krankheit überwindbar schien.

Reporterin **Vanessa Nikisch** durfte den 62-jährigen Glarner mit der Kamera begleiten, als dieser voller Hoffnung gegen den Krebs kämpfte. Sie besuchte ihn und seine Partnerin Ursula Abgottspon zuhause, begleitete ihn ins Zürcher Unispital zur Bestrahlung und sprach mit ihm über das Leben, den Tod und was danach kommt. Obwohl er vom Krebs gezeichnet war, zeigte sich This Jenny bei diesen letzten Filmaufnahmen so, wie er immer war: Ein Mann, der weiss, was er will und vor allem, was er nicht will.

Mehr zum Thema



HIKING THROUGH GLARUS, SWITZERLAND

A small, unknown region of eastern Switzerland surprises with bountiful milk and cheese

STORY BY SCOTT HASS

WE'RE ON THE ONE LONG AND NARROW LANE that slices through the petite village of Braunwald — year-round population 350 and accessible by foot or funicular. Commerce here is very limited. Passing by the one *dorfladen* (grocery store), the post office and the café, with its photo exhibition of cows, farmers and plants, we reach the bakery.

A clapper hits a bell when we push the door open, and next we hear the slippèd footsteps of the baker as she descends a wooden flight of stairs from her home above the shop. She's a woman in her late forties, wearing a house dress, with a wan smile, and the tired look of someone who's been up since dawn baking and now has to wait on customers. It's a family business, but she is the only one running it. This is the same business model of the *dorfladen*

where the grocer and his adult daughter work the cash register and also function as butchers and cheesemongers.

“Gruezi,” she says, greeting us in Swiss-German. “Gute Morge,” she adds as she says good morning.

We buy a loaf of *nussbrot*, which is her version of a dark, heavy bread packed with walnuts — perfect for topping with thick, Alpine butter or cow’s milk cheese. Served with a salad of lettuce from gardens in the village and one of the three soups typically available in this region — goulash, barley or chicken broth with a raw egg stirred in — and we’re talking about a delicious dinner. Pair the meal with one of the terrific Swiss wine varietals you don’t find elsewhere, like a Heida, a white similar to a Sauvignon





From the Jura Mountains
to your table,

**1000 Years of
Artisanal
Cheesemaking**

Comté Cheese Association

For recipes, tips and information, visit:

www.comte-usa.com | @ComteUSA

Facebook.com/ComteUSA 



PHOTO BY LAURA GOLDMAN

Blanc that is grown in Europe's highest vineyards in Visperterminen (more than 3,000 feet above sea level), or a Humagne Rouge, a Pinot Noir-like wine from the Valais.

High Above the Mountains

Braunwald is at the top of a mountain, deep in the high, saw-toothed range of the canton of Glarus, a relatively unknown region of eastern Switzerland, away from the famous Bernese Oberland. The mountains here are not as famous as the Eiger, Mönch and Jungfrau. You have Todi, the

highest of them all, at just a little more than 11,000 feet. It's visible from Braunwald, but the others you see are not as distinctive. There are no tourist groups from China, Russia, India or Indiana. What you get instead are small family farms, dairies, villages and residents still curious about why visitors from distant places would come to a place they call home — a place without recognition or attractions.

As outsiders in a farming community, we are the entertainment. We rented a large, modern, perfectly equipped apartment there. For about \$1,000 a



PHOTO BY LAURA GOLDMAN

week, we had the run of the place. The kitchen was as good as the one used nightly in the States, and like all Swiss rentals I've enjoyed, it had the mandatory fondue pot and raclette maker.

In the summer, the main reason — the *only* reason — to come to the mountain villages of the canton of Glarus is to hike. Well, not even that. To be precise, it is to walk. The Swiss have perfected a well-integrated, highly systematic collection of paths that criss-cross pastures, deciduous and coniferous forests, barnyards filled

with pigs, goats and dogs, and ridges that have panoramic views.

You lift the plastic handle of an electrified wire, which keeps the cows from leaving the field where they have been herded, and enter their territory. As you walk cautiously, dozens of huge, horned bovine creatures come closer or block the path, their udders heavy. They look you steadily in the eye, and you keep walking. The huge bells strapped to their necks with leather make a loud, reverberating sound that suggests the pacifism of church belfries. Except for fields where

nursing cows are kept with their calves, you are generally safe. Posted signs tell you which type of field you are in. Nursing cows, the warnings read, can be aggressive.

Dairy Delight

Whether friendly or not, the cows are of great benefit, due of course to the bountiful and delicious milk they produce.

"Small herds, fresh mountain grass with many different flowers, being outdoors and walking around in the meadows, living in great proximity to

FRENCH CHEESE CLUB



TERROIRS & TRADITIONS

THE TASTE OF FRANCE

DISCHAMP

BLEU D'Auvergne ~ Fourme d'Ambert
Cantal ~ Saint Nectaire ~ Tomme

JEAN FAUP

Bethmale Cow ~ Goat ~ Mixed

JACQUIN ET FILS

Valençay ~ Selles sur Cher ~ Crottin
Sainte Maure ~ Fromages de Berry

GRAINDORGE

Pont l'Évêque ~ Livarot ~ Camembert
Coeur de Bray ~ Grain d'Orge

LINCET

Chaource ~ Brillat Savarin
Délice de Bourgogne
Epoisses ~ Soumatrain ~ Rond des Vignes

RIVOIRE-JACQUEMIN

Comté ~ Morbier

www.frenchcheeseclub.com

humans (sometimes in barns just below the people), and not milking past a shorter number of years than stateside — all these factors are said to intensify the taste of milk from these Swiss Alpine cows and, in turn, contribute to the flavor of the cheeses made from it," says Ueli Buetikofer, a scientist with Agroscope, the Swiss government's unit for dairy research.

The milk is used to make a great variety of simple, young, raw milk cheeses. The cheeses are available — often at dairies you walk by — on an honor system: You put coins in a tin and open the refrigerator and select what you like.

The taste of a glass of cold, fresh, creamy milk is redolent of grass and hazelnuts, and it can send shivers of pleasure through you.

In the dorfladen and in small markets below Braunwald, along the Linth River, where old textile towns and villages once thrived but now stand empty, you can also find these cheeses. Labeled after the tiny Alps where the cows are from, the cheeses are very similar, but each has a mildly distinctive character specific to grasses consumed, age of the cows and naturally, the differing ways of producing.

The Alpine farms, used only in summer, are made up of tiny sheds for the animals and an unheated shepherd's hut. Cheeses have names like Bösbächi, named after a tiny dairy at the bottom of a valley, but more often the production is so small that the names don't matter because what you see this week in a shop may not be there the following week. The main thing to remember is to buy the soft or semi-hard cheeses from the Alps in the region you are staying. Don't expect more than a raw, fresh taste and be happily surprised if your expectations are surpassed.

Romantically, I came upon a remote alp on a long walk in the rain from Braunwald to the village of Urnerboden, which is in the neighboring canton of Uri, on the very border of Glarus. About two dozen cows ate grass, oblivious to the downpour. In the valley below, I continued on the trail, this time past several small plots of land where more cows grazed. At the end of the valley, just inside the village of Unterboden — which has an inn, dairy and dorfladen — I went into a new retail shop selling products collected from the valley. Here I found one-week-old butter, milk and cheese from the farms where I had been that day. Of course, the romance of seeing the animals that produced the milk made everything taste better; but from a more down to earth perspective, let's just say that while everything was delicious, nothing was going to win any international awards.

In contrast to the wonderful and dreamy feelings one gets from this gustatory experience of the local, certain dairies take it to the next level in Glarus and produce cheeses that indeed are world-class.

Alp Drackloch is one example.

Rolf Beeler, a well-known affineur, offered me tastes of Alp Dräckloch (which means "dirty hole"), and with the enthusiasm of a boy going to the circus for the first time, he describes his amazement: "They have two versions," he says, "and even though it is made from the same milk and the same cows, they taste completely different."

Both are raw milk, and while both are heated over an open fire with the smoke from below adding a subtle flavor before cellaring, Rolf explains the difference between them.



PHOTO BY LAURA GOLDMAN

“One is made as a traditional, semi-hard Alp cheese,” he says, “and the other is especially made for raclette, which means it is softer.”

The producer is key.

“The family who makes this cheese is very old fashioned,” explains Rolf. “And they spend their time on the farm just above the city of Glarus, in the canton, near Lake Klontal.”

The other cheese that puts Glarus on the map is Schabziger. This product, known as Sap Sago in the United States, is said to have originated in 1463, in connection with the Monastery of Säkingen, which demanded taxes from the general population. Part of the payment was in cheese. To enhance the taste, fenugreek was added, and the result is a pleasant, hard, cone-shaped cheese that adds depth of flavor to pasta, quiche, poultry, beef and potatoes.

The extremely rural nature of the canton of Glarus is preserved, ironically, by the unemployment that resulted from the decline of its textile industries and the closure of factories. Kids left in greater numbers after high school for jobs in the city. Those who remained found work in the agricultural sector and, whether by choice or necessity, turned their jobs at times into careers.

It’s not surprising that Glarus has a strong, independent, resilient streak. Historically cut off from both urban centers and the tourist routes, it developed into a canton renowned

for its commitment to democracy. It is one of only two cantons to have a “direct democratic” process, which means that citizens gather annually to voice their views in a public assembly and vote openly on various referendums. The stark independence of the canton, which contrasts with the rigidity needed to make products in the same way for centuries, implies there is a kind of artistic and manufacturing tension. The effort to create balance can be exciting, as is seen with the cheese of Alp Drackloch.

More broadly, the pride of the ordinary farm folk of Glarus is evident in day-to-day life.

On one long walk, we discovered in the middle of nowhere, Restaurant Nussbühl, a small, family place beside a farm, and reachable by foot through the forest. The place has about a dozen outdoor tables and half as many indoors. The terrace faces the mountains. The interior’s ceilings are so low that a person of average height must bend down before being seated.

Specialties of the house include hard local cider, sausages from the farm and rösti (potatoes boiled, cooled, grated and then fried in butter) with melted Alpine cheese.

A group of elderly male hikers at the next table were singing along to Swiss folk music playing on an iPod.

It’s the simple and visceral pleasures of Glarus that add up and make for an experience that can make you forget about matters far less pragmatic. **CC**

18.11.2014, 10:00 Uhr

Neue Tourismus-Strukturen

Welterbe soll besser vermarktet werden

Davide Scruzzi 18.11.2014, 10:00 Uhr



Nicht jede Welterbestätte in der Schweiz lockt die Touristen in Scharen an – Beispiel Le Locle in Neuenburg. (Bild: Gaetan Bally / Keystone)

Die Zahl der Schweizer Unesco-Welterbestätten hat zugenommen. Doch die touristische Nutzung steht noch am Anfang. Ein Verein will neue Impulse geben.

Das Label Unesco-Welterbe war bis 2000 eine Exklusivität. Lediglich die Altstadt von Bern, der St. Galler Stiftsbezirk sowie das Kloster St. Johann in Müstair konnten sich damit schmücken. Mittlerweile sind es elf Stätten. Neu gibt es in der Schweiz nicht nur kulturelles Welterbe, sondern mit der Tektonikarena Sardona, der Region Jungfrau-Aletsch und den Fossilienfunden am Monte San Giorgio auch Naturerbe-Stätten. Gemäss dem Konzept der Unesco als Uno-Organisation für Bildung und Wissenschaft lag der Fokus bisher stark im Bereich der Bewahrung und Vermittlung. Jetzt soll auch das touristische Potenzial stärker ausgeschöpft werden. Eine wichtige Funktion erhält dabei der Verein «Unesco Destination Switzerland» (UDS), der diesen Herbst seine Strategie geschärft hat.

Ein Tourismus-Player werden

Ein Schwerpunkt der touristischen Nutzung solle die Vernetzung der einzelnen Orte sein, zumal ja alle Gebiete mit den öffentlichen Verkehrsmitteln leicht erreichbar seien, so UDS-Präsident Beat Ruppen. Tatsächlich lässt sich etwa auf einer Fahrt ins Val Müstair auch gleich das Welterbe Rhätische Bahn erleben. Für Ruppen ist klar, dass es nicht nur darum geht, für derartige Rundreisen national und international zu werben, sondern vor Ort Besucher auch auf die anderen Welterbestätten aufmerksam zu machen.

Welterbestätten in der Schweiz



Betrachtet man allerdings das neue UDS-Handbuch «Werkzeugkasten für die touristische Angebotsentwicklung in Unesco-Welterbestätten» fällt auf, dass nur Orte auf Schweizer Territorium aufgeführt sind. Dies hält Cornel Dora, Stiftsbibliothekar von St. Gallen, für «nicht ganz ideal». Ein Beispiel: Für das Verständnis der St. Galler Buchkunst sei es nicht nur geografisch angebracht, auch die zum Welterbe gehörenden Kirchenanlagen auf der Insel Reichenau am Untersee einzubeziehen; zwischen den Mönchen auf der nun deutschen Seite des Sees und den St. Galler Gelehrten bestand einst ein reger kultureller Austausch. Eine Vernetzung der Schweizer Orte begrüsst Dora aber.

Eine internationale Ausrichtung gehört immerhin zu den Plänen des UDS-Vereins, wie Beat Ruppen erklärt. Mit Blick auf die Weltausstellung in Mailand sind gar Rundreisen angedacht, die Mailand und Genua einbeziehen sollen. Der Verein wird heute vorab von den einzelnen Welterbestätten getragen. In den letzten Jahren erhielt die Organisation kantonale und eidgenössische Gelder im Rahmen der neuen Regionalpolitik (NRP). Die Verantwortlichen des Vereins, der nur einige Mitarbeiter zählt, streben mit einem weiteren NRP-Gesuch die Schaffung finanziell tragfähiger Geschäftsmodelle an – rund um die Organisation von Rundreisen und mit Marketingdienstleistungen für die Welterbestätten. Wie etwa die weit verstreuten Pfahlbau-Schauen zeigen, können noch nicht alle Stätten auf

professionelle Strukturen zurückgreifen. Der Verein kooperiert schon jetzt mit grossen Partnern wie Schweiz Tourismus.

Nicht alle gleich erfolgreich

Droht aber keine Verwässerung des Labels angesichts der stark angewachsenen Zahl von Stätten? So weit will UDS-Präsident Ruppen nicht gehen. Er sagt aber, dass die Lage mit elf Welterbestätten hierzulande nun «optimal» sei. Weitere Stätten seien nicht nötig, allenfalls würden sich Erweiterungen anbieten. Die Schweiz wird nur noch von einer Kandidatur tangiert: Vom internationalen Vorhaben, das Werk des Architekten Le Corbusier entsprechend zu adeln. Das Dossier wurde von der Unesco bereits abgelehnt. Nun zeichnet sich aber ein neuer Versuch ab.

Die Destinationen weisen beim Publikumserfolg starke Unterschiede auf. Die Altstadt von Bern, die Jungfrau-Aletsch-Region sowie die Albula- und die Bernina-Bahnstrecke sind laut einer Studie des Vereins UDS die hierzulande am meisten besuchten Welterbe-Orte (eine Mehrheit der Schweizer war schon dort) und zugleich auch jene Destinationen, welche die meisten künftig besuchen möchten. Der Monte San Giorgio sowie die Tektonikarena Sardona sind Stätten, die bisher am seltensten besucht worden sind (von über 80 Prozent der Befragten noch nie) und bei denen auch die Lust am geringsten ist, sie aufzusuchen (rund 40 Prozent gar «keine Absicht»). Der Umstand, dass das Kloster in Müstair ebenfalls auf den hintersten Rängen liegt, deutet darauf hin, dass eine seit Jahrzehnten bestehende Klassierung als Welterbe keine Garantie für ein grosses Publikumsinteresse ist. Allerdings dürfte just das Interesse an den unscheinbaren Destinationen stärker mit dem Unesco-Label zusammenhängen als bei Orten mit ohnehin hoher Attraktivität wie der Berner Altstadt.

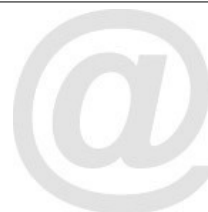
MEHR ZUM THEMA

Immaterielles Kulturerbe

Schweizer Anwärter für die Unesco-Liste

22.10.2014, 13:57 Uhr

COPYRIGHT © NEUE ZÜRCHER ZEITUNG AG - ALLE RECHTE VORBEHALTEN. EINE WEITERVERARBEITUNG, WIEDERVERÖFFENTLICHUNG ODER DAUERHAFT SPEICHERUNG ZU GEWERBLICHEN ODER ANDEREN ZWECKEN OHNE VORHERIGE AUSDRÜCKLICHE ERLAUBNIS VON NEUE ZÜRCHER ZEITUNG IST NICHT GESTATTET.



Online-Ausgabe

Gastro Facts
8620 Wetzikon
043/ 444 70 70
www.gastrofacts.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse



Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

Erfrischend anders: Winterliche «Mini Mousses»-Kreationen

Rechtzeitig zum Start in den Winter und zur weihnachtlichen Vorfreude überrascht «Läderach – chocolatier suisse» Schokoliebhaber mit winterlichen «Mini Mousses»-Kreationen. Die im vergangenen Herbst erfolgreich eingeführten Läderach Schokoküsse werden saisonal mit zwei neuen Sorten ergänzt. Extravagant und luxuriös versprechen die zeitlich limitierten Kreationen «Winterzauber» ein erfrischendes Genusserlebnis mit «Marc de Champagne» und «Cassis».

Die junge Erfolgsgeschichte der einzigartigen Mini Mousses von Läderach bereitet Freude und weckt das Bedürfnis bei Läderach Kunden nach mehr. Für die bevorstehende Winter- und Vorweihnachtszeit haben sich die Schoggi-Künstler aus dem Glarnerland eine ganz exquisite Gaumenfreude ausgedacht und haben zwei exklusive Winter-Weihnachts-Kreationen entwickelt. Einmal die himmlische Rezeptur aus einer Truffes-Füllung mit Marc de Champagne und einmal mit kräftigem Cassis-Fruchtgelee. Jetzt sind sie da und stehen ab sofort und bis Ende Dezember (oder solange der Vorrat reicht) in allen Läderach Chocolaterien in der Schweiz und Deutschland zum Geniessen bereit.

Die neu interpretierten Schokoküsse sind handwerklich raffiniert und mit viel Liebe zum Detail hergestellt. Die luftig frischen Kreationen überzeugen in ihrer verführerischen Form und stehen für höchste Confiseriekunst. Die kreative Kombination aus luftigem Eiweiss, zartschmelzender Schokolade und einem cremig-fruchtigen Schokolade-Drop verspricht ein exklusives Genuss-Erlebnis. Nebst den zwei saisonalen Sorten bleiben die acht bestehenden Varietäten weiterhin zur Auswahl. Die persönlichen Favoriten können im Offenverkauf aus der Frischetheke individuell ausgewählt und in diversen Verpackungsgrössen zusammengestellt werden. Die limitierte Auflage Mini Mousses - Winterzauber ist ab sofort exklusiv in allen Läderach Chocolaterien erhältlich.

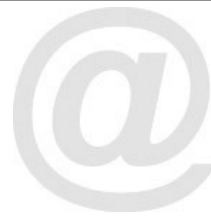
«Läderach – the chocolate family»

«Läderach – the chocolate family» steht seit 1962 für hochwertigste handgefertigte Schweizer Schokolade- und Konfektspezialitäten. Das Familienunternehmen mit rund 650 Beschäftigten hat seinen Stammsitz in Glarus in der Schweiz. Seit September 2012 stellt Läderach in einer neu gebauten Produktionsstätte seine Schokoladenmasse selbst her und garantiert somit als einer der wenigen Premiumanbieter eine nachhaltige Qualität von der Kakao-bohne bis zum Endprodukt. Unter «Läderach – the chocolate family» werden die Marken «Läderach - chocolatier suisse» und «Läderach Pro-fessional» vertrieben. Das Unternehmen verfügt über einen Produktionsstandort in der Schweiz und in Deutschland. Die handwerklichen Premiumprodukte werden über rund 50 eigene Schokoladen-Boutiquen mit Verkaufs-standorten in der Schweiz und Deutschland sowie über Vertriebspartner im Nahen Osten und Asien angeboten. Die Halb- und Fertigfabrikate finden weltweiten Absatz bei Fachkunden in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie.

Zum Eintrag...

Datum: 10.11.2014

**gastro
facts**



Online-Ausgabe

Gastro Facts
8620 Wetzikon
043/ 444 70 70
www.gastrofacts.ch
Regionalprodukte

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938





Hauptausgabe

Solothurner Zeitung AG
4501 Solothurn
058/ 200 47 74
www.solothurnerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 22'531
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
Abo-Nr.: 1086938
Seite: 27
Fläche: 55'627 mm²

Gemeinden



Ein Thema mit 1000 Facetten: Anton Probst und Kuno Tschumi, die Gemeindepräsidenten von Bellach und Derendingen, Solothurns Stadtschreiber Hansjörg Boll (Moderation), die Gemeindepräsidenten Martin Blaser (Biberist) und Verena Meyer (Buchegg) sowie der Glarner Gemeinbeschreiber Max Widmer (v.l.).

Mit Bauchgefühl in die Fusion

Podium Die Stadt- und Gewerbevereinigung lud zu einem Dialog über die Fusion «Top 5»

VON ANDREAS KAUFMANN (TEXT UND FOTO)

Läuft alles nach Plan, so bleibt noch ein Jahr, bis Solothurn, Derendingen, Biberist, Luterbach und Zuchwil über die Fusion zur 40 000-Einwohner-Gemeinde abstimmen. Doch sobald der Schulterchluss hier zum Thema wird, geht man zum Diskutieren in den Keller: Nicht mehr als 36 Solothurner aus der Bevölkerung bequemten sich vergangenen Herbst ins Landhaus, um bei «Top 5» mitzuwirken. Doch auch in Kellern lässt es sich angeregt diskutieren, wie die vergangene Veranstaltung der Stadt- und Gewerbevereinigung zeigt. Unter neuer Geschäftsführung von Caroline Spillmann wurden die Gewerbetreibenden in den Gewölbekeller des Alten Spitals eingeladen.

Im Kreise der Redner fanden sich solche, die aus erster Hand über vollzogene Fusionen berichten konnten, solche, die auf den Herbst 2015 bangen und solche, die die Idee bereits verwerfen mussten. Der Vertreter der letzteren Gruppe war Anton Probst, Gemeindepräsident von Bellach: Zusammen mit Langendorf hatte sich Bellach zur Aufkündigung der «Verlobung» entschlossen. Probst erinnert sich an die «begeisterte Mitarbeit in der Steuerungsgruppe» und an die jähe Ernüchterung, als man das Volk befragte: «Es war eine katastrophale Beteiligung von 3,5 Prozent - darin enthalten eine Ablehnung von 75 Prozent und mehr.» Die Befürchtungen im Dorf: Autonomieverlust, zu hohe Steuern und Kosten und ein zu gros-

ser Perimeter. Das Gewerbe zudem befand, allfällige von der Gemeinde vergewene Aufträge könnten wegbrechen. Und gerade bei älteren Gegnern sei eine Aversion gegen die Kantonshauptstadt hinzugekommen.

Glarus als Erfolgsmodell

Mit Max Widmer, Gemeinbeschreiber aus Glarus, fand ein Fusionserprobter den Weg nach Solothurn. Nach der Glarner Gemeindereform 2011 waren aus kantonsweit 25 Gemeinden deren 3 geworden. «Und auch vier Jahre später bin ich überzeugt, dass Fusionen - in kleinen oder grossen Schritten - die Zukunft der Schweiz ausmachen», so seine These. Auch der Mangel an personellen Ressourcen treibe die Entwick-



Hauptausgabe

Solothurner Zeitung AG
 4501 Solothurn
 058/ 200 47 74
 www.solothurnerzeitung.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse
 Auflage: 22'531
 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017
 Abo-Nr.: 1086938
 Seite: 27
 Fläche: 55'627 mm²

Gemeinden

lung an. Dies kann Verena Meyer, Gemeindepräsidentin der frischgebackenen Gemeinde Buchegg, bestätigen: «Wir hatten Probleme, Leute für die Ämter zu finden.» Ihre Amtskollegen Martin Blaser (Biberist) und Kuno Tschumi (Derendingen) pflichteten ihr bei und nannten weitere Gründe: «Es ist ein Schweizer Prinzip, Aufgaben auf der Gemeindeebene anzusiedeln. Eine fusionierte Gemeinde würde gegenüber dem Kanton Gewicht gewinnen», so Tschumi. Blaser sieht den Motor für die Fusion auch anderswo: «Es bedeutet Lebensqualität, dort zu arbeiten, wo man wohnt.» Dazu sei es wichtig, die Raumplanung für Industrie und Gewerbe gemeinsam anzugehen. Die Marktöffnung und eine dadurch entstehende Arbeitsgemeinschaft, seien positive Impulse für die Wirtschaft. Widmer bestätigt aus Glarner Perspektive, dass das

Investitionsvolumen um rund sieben Mio. pro Jahr gewachsen sei, «wovon auch das Gewerbe profitiert.»

Solothurns Stadtschreiber Hansjörg Boll, der das Podium moderierte, verwies auf das Dilemma, Synergien zu schaffen und dennoch Strukturen zu erhalten. Die Kosten würden zunächst ohnehin steigen, analysierte Widmer: «Wenn man restrukturiert, ist das eine Investition, die sich dann aber auszahlt.» Für Glarus gelte aktuell das Ziel «Grün 2017» - sprich: bis dahin eine ausgeglichene Rechnung zu erreichen. Für Blaser ist klar: «Wenn die Maschine mal läuft, muss es mit weniger Verwaltungspersonal gehen. Abschneiden muss man aber beim Kopf.»

Ein emotionales Thema

«Durch die Fusion haben wir jetzt überhaupt einen Schalter für zehn Orte.

Vorher wurde vieles im Halbamt und von zuhause aus verwaltet», sagt Meyer. Wichtig sei laut Blaser, dass man für die Verwaltung keine neuen Bauten erstellt, sondern auf bestehende Strukturen zurückgreift. Im Zeitalter von E-Government komme der klassische Schalterkunde eh immer weniger vorbei, so Widmer. «Einzig die Schule ist ein sensibles Thema. Mit Rücksicht auf besorgte Eltern darf man keinen Fehler machen und Standorte schliessen.» Meyer bestätigt: «Emotionalität darf man im ganzen Prozess nicht vernachlässigen.»

Da kann Blaser beipflichten. Er habe auch schon zu hören bekommen, es sei nicht «geil», was er hier über die Fusion erzähle. «Letztlich ist es halt ein Herz- und Bauchgefühl, wie wenn man sich zur Heirat oder zu einer Lehrstelle entschliesst. Viele werden wohl auch auf dieser Grundlage abstimmen.»