

## Inhaltsverzeichnis 09.10.2014

Avenue ID: 433  
Ausschnitte: 171  
Folgeseiten: 170

		Auflage	Seite
<b>Self-initiated coverage</b>			
<b>Volkswirtschaft und Inneres</b>			
07.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Innovationscoach startet im August</b>	7'451	1
07.08.2014	<a href="#">Fridolin</a> <b>Neuer Innovationsmotor startet im August</b>	30'984	2
21.08.2014	<a href="#">blick.ch / Blick Online</a> <b>Die Messlatte hängt (Baum)hoch</b>	Keine Angabe	3
27.08.2014	<a href="#">Glarus / Glarner Woche</a> <b>Fridolin winkt hoch über dem Vierwaldstättersee</b>	5'630	4
28.08.2014	<a href="#">Fridolin</a> <b>Glerner Gastauftritt</b>	30'984	5
<b>Self-initiated coverage</b>			
<b>Bildung und Kultur</b>			
01.08.2014	<a href="#">radiogrischa.ch / Radio Grischa Online</a> <b>Sound of Glarus</b>	Keine Angabe	6
05.08.2014	<a href="#">Coop-Zeitung Gesamt</a> <b>Für Musik-Genuss in den Bergen.</b>	1'782'172	7
06.08.2014	<a href="#">freizeit.ch / Freizeit.ch</a> <b>Sound of Glarus</b>	Keine Angabe	8
07.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Ob Regen oder Sonne, am Calle Caliente soll getanzt werden</b>	7'451	10
09.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Spritzige Musik von schwarzen Baronen am Sound of Glarus</b>	7'451	11
10.08.2014	<a href="#">Schweiz am Sonntag / Ausgabe Glarus</a> <b>Lateinamerika ins Glarnerland verlegt</b>	7'131	12
11.08.2014	<a href="#">Central / Abiginfo   Dauer: 04:10:00</a> <b>Im Rahmen der "Sommer in der Stadt"-Festivitäten fand in Glarus übers Woch ...</b>	Keine Angabe	13
11.08.2014	<a href="#">Central / Mittagsinfo   Dauer: 01:09:00</a> <b>Übers Wochenende fand in Glarus das diesjährige Calle Caliente statt</b>	Keine Angabe	14
22.08.2014	<a href="#">Bilanz</a> <b>SO ROCKT OMEGA</b>	39'526	15
22.08.2014	<a href="#">ronorp.net / Ron Orp's Mail</a> <b>GLKB Sound of Glarus</b>	Keine Angabe	17
23.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>«In der Schweiz haben wir uns immer sehr wohlgeföhlt»</b>	7'451	20

---

		Auflage	Seite
<b>Self-initiated coverage</b>			
<b>Bildung und Kultur</b>			
24.08.2014	<a href="#">kath.ch / Katholischer Mediendienst Online</a> <b>Felix und Regula Pilgerweg</b>	Keine Angabe	21
26.08.2014	<a href="#">Coop-Zeitung Gesamt</a> <b>Glarus: Das grosse Stadt-Open-Air</b>	1'817'320	22
26.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Die Ein-Mann-Band will am Sound of Glarus einheizen</b>	7'451	23
27.08.2014	<a href="#">Glarus / Glarner Woche</a> <b>Sicherheit am Sound of Glarus</b>	5'630	24
27.08.2014	<a href="#">Glarus / Glarner Woche</a> <b>Felix und Regula – ein Pilgerweg für alle</b>	5'630	28
27.08.2014	<a href="#">Radio Central</a> <b>Pilgerweg Felix und Regula</b>	Keine Angabe	29
28.08.2014	<a href="#">Blick am Abend / Zürich</a> <b>AUSGEHTIPPS</b>	148'147	30
28.08.2014	<a href="#">Fridolin</a> <b>25 Festivalpässe verlost</b>	30'984	31
28.08.2014	<a href="#">Fridolin</a> <b>Am Samstag platzt die Bombe</b>	30'984	34
28.08.2014	<a href="#">news walk</a> <b>Bastian Baker bringt einen Tag lang Sonne ins Glarnerland</b>	Keine Angabe	35
28.08.2014	<a href="#">twitter.com / Twitter News &amp; Medien</a> <b>Teenies (plus Mütter) in Ekstase! @Bastian_Baker setzt die Messlatte zie ...</b>	Keine Angabe	37
28.08.2014	<a href="#">twitter.com / Twitter News &amp; Medien</a> <b>Wir sind ab heute am #soundofglarus. @Bastian_Baker steht auch schon in ...</b>	Keine Angabe	38
28.08.2014	<a href="#">usgang.ch / Usgang</a> <b>GLKB Sound of Glarus</b>	Keine Angabe	39
28.08.2014	<a href="#">usgang.ch / Usgang</a> <b>GLKB Sound of Glarus</b>	Keine Angabe	40
28.08.2014	<a href="#">Zürisee / Regionálnachrichten 11.25   Dauer: 00:24:00</a> <b>Heute beginnt das Stadt-Open-Air "Sound of Glarus"</b>	Keine Angabe	41
29.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Sound of Glarus startet stimmungsvoll</b>	7'451	42
29.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Mit dem Rock'n'Roll Glarus erobern</b>	7'451	43
29.08.2014	<a href="#">glarus24.ch / Glarus 24</a> <b>Ritschi und Baker lancieren «Sound of Glarus»</b>	Keine Angabe	44
29.08.2014	<a href="#">usgang.ch / Usgang</a> <b>GLKB Sound of Glarus</b>	Keine Angabe	47
29.08.2014	<a href="#">Zürisee</a> <b>Morgenshow: Sound of Glarus</b>	Keine Angabe	48
30.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Trotz Regen wird getanzt und gefeiert</b>	7'451	49
30.08.2014	<a href="#">Forum Pfarrblatt der kath. Kirche im Kanton Zürich</a> <b>Neuer Pilgerweg</b>	189'314	51
30.08.2014	<a href="#">glarus24.ch / Glarus 24</a> <b>Das Musik-Spektakel geht weiter</b>	Keine Angabe	52

		Auflage	Seite
<b>Self-initiated coverage</b>			
<b>Bildung und Kultur</b>			
30.08.2014	<a href="http://radiogrischa.ch">radiogrischa.ch</a> / <a href="#">Radio Grischa Online</a> <b>Sound of Glarus 2014</b>	Keine Angabe	54
30.08.2014	<a href="http://usgang.ch">usgang.ch</a> / <a href="#">Usgang</a> <b>GLKB Sound of Glarus</b>	Keine Angabe	55
30.08.2014	<a href="#">Zürisee</a> <b>The Baseballs</b>	Keine Angabe	56
31.08.2014	<a href="http://glarus24.ch">glarus24.ch</a> / <a href="#">Glarus 24</a> <b>Der eigentliche Star: das Publikum</b>	Keine Angabe	57
31.08.2014	<a href="#">Schweiz am Sonntag</a> / <a href="#">Ausgabe Glarus</a> <b>Sound of Glarus: Rock, Rock und nochmal Rock</b>	7'131	59
31.08.2014	<a href="#">Zürisee</a> <b>Interview mit Alan Clark</b>	Keine Angabe	61
<b>Self-initiated coverage</b>			
<b>Tourismus</b>			
01.08.2014	<a href="http://glarnerland.ch">glarnerland.ch</a> <b>Sound of Glarus-Quickies</b>	Keine Angabe	62
01.08.2014	<a href="http://railaway.ch">railaway.ch</a> <b>7. Sound of Glarus Stadtopenair</b>	Keine Angabe	66
04.08.2014	<a href="http://migrosmagazin.ch">migrosmagazin.ch</a> / <a href="#">Migros Magazin Online</a> <b>Neues Angebot: Das Glarnerland setzt auf «Quickies»</b>	Keine Angabe	68
04.08.2014	<a href="#">Zürisee</a> <b>Couch Surfing</b>	Keine Angabe	73
05.08.2014	<a href="#">Tele Südostschweiz</a> / <a href="#">News Glarus</a> <b>Unterkünfte</b>	Keine Angabe	74
06.08.2014	<a href="#">Glarus / Glarner Woche</a> <b>Übernachten mit viel guter Musik</b>	5'630	79
06.08.2014	<a href="#">Radio Central</a> <b>Glarner Alp Quickies</b>	Keine Angabe	80
07.08.2014	<a href="#">Fridolin</a> <b>Bin mal kurz auf einer Glarner Couch</b>	30'984	81
07.08.2014	<a href="http://glarus24.ch">glarus24.ch</a> / <a href="#">Glarus 24</a> <b>Bin mal kurz bei Aloe Blacc</b>	Keine Angabe	82
08.08.2014	<a href="http://glarus24.ch">glarus24.ch</a> / <a href="#">Glarus 24</a> <b>Das Hotel Quickie zum Musikfest</b>	Keine Angabe	85
10.08.2014	<a href="#">Zentralschweiz am Sonntag</a> <b>Sennen über die Schulter schauen</b>	85'513	87
11.08.2014	<a href="#">Höfner Volksblatt</a> <b>«Quickies» auf der Alp und zum Festival</b>	5'033	88
12.08.2014	<a href="http://blickamabend.ch">blickamabend.ch</a> / <a href="#">Blick am Abend Online</a> <b>Couchsurfen Darum ist das Sofa das bessere Hotel</b>	Keine Angabe	89
13.08.2014	<a href="http://blickamabend.ch">blickamabend.ch</a> / <a href="#">Blick am Abend Online</a> <b>Muuuh! 15 Gründe, eine Kuh als Haustier zu halten</b>	Keine Angabe	97
15.08.2014	<a href="#">BauernZeitung</a> / <a href="#">Ostschweiz-Zürich</a> <b>Äplern über die Schulter gucken</b>	8'133	112
15.08.2014	<a href="#">LandLiebe Radio</a> <b>Glarner Alp Quickies</b>	Keine Angabe	113

		Auflage	Seite
<b>Self-initiated coverage</b>			
<b>Tourismus</b>			
20.08.2014	<a href="#">20 Minuten Zürich</a> <b>Schnäppchen der Woche</b>	188'614	114
27.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Am Musikfest im Klöntal übernachten</b>	7'451	115
27.08.2014	<a href="#">twitter.com / twitter</a> <b>"Glarner Quickies" migrosmagazin.ch/reisen/swissma... via @MigrosMagazin - ...</b>	Keine Angabe	116
27.08.2014	<a href="#">twitter.com / twitter</a> <b>RT @travelitach: "Glarner Quickies" migrosmagazin.ch/reisen/swissma... via ...</b>	Keine Angabe	117
29.08.2014	<a href="#">Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32  </a> <b>Couch Surifng am Openair Sound of Glarus</b>	Keine Angabe	118
<b>Self-initiated coverage</b>			
<b>Regionalprodukte</b>			
14.08.2014	<a href="#">Glückspost</a> <b>Gruss aus Glarus</b>	163'238	119
19.08.2014	<a href="#">alimentaonline.ch / Alimenta Fachzeitschrift Lebensmittelwirtschaft</a> <b>Der Glarner Alpkäse ist aufgenommen</b>	Keine Angabe	120
19.08.2014	<a href="#">bauernzeitung.ch / BauernZeitung Online</a> <b>«Glarner Alpkäse» erhält AOP</b>	Keine Angabe	121
19.08.2014	<a href="#">berggebiete.ch / Schweizer Berghilfe</a> <b>Glarner Alpkäse wird geschützte Marke</b>	Keine Angabe	122
19.08.2014	<a href="#">glarus24.ch / Glarus 24</a> <b>Ein einmaliger und unnachahmlicher Glarner</b>	Keine Angabe	123
19.08.2014	<a href="#">google.ch / Google-News Schweiz</a> <b>Glarner Alpkäse ist nun AOP zertifiziert</b>	Keine Angabe	125
19.08.2014	<a href="#">landwirtschaft.ch / Schweizer Landwirtschaft</a> <b>Die neue Etikette zeigt neben dem AOP-Label abstrahiert das Sonnenereign ...</b>	Keine Angabe	126
19.08.2014	<a href="#">lid.ch / Landwirtschaftlicher Informationsdienst</a> <b>"Glarner Alpkäse" erhält AOP</b>	Keine Angabe	127
19.08.2014	<a href="#">radiogrischa.ch / Radio Grischia Online</a> <b>Glarner Alpkäse ist geschützt</b>	Keine Angabe	128
19.08.2014	<a href="#">schweizerbauer.ch / Schweizer Bauer Online</a> <b>AOP für Glarnerkäse</b>	Keine Angabe	129
19.08.2014	<a href="#">suedostschweiz.ch / Die Südostschweiz Online</a> <b>Glarner Alpkäse ist nun AOP zertifiziert</b>	Keine Angabe	130
19.08.2014	<a href="#">Zürisee / Regionalnachrichten 16.25   Dauer: 00:25:00</a> <b>Markenschutz für Glarner Alpkäse</b>	Keine Angabe	132
20.08.2014	<a href="#">cafe-europe.info / CE Presse, Café Europe</a> <b>Glarner Alpkäse als Qualitätsmarke geschützt</b>	Keine Angabe	133
20.08.2014	<a href="#">cleantech.ch / Cleantech.ch</a> <b>Glarner Alpkäse als Qualitätsmarke geschützt</b>	Keine Angabe	134
20.08.2014	<a href="#">Die Südostschweiz / Ausgabe Glarus</a> <b>Glarner Alpkäse ist neu eine amtlich zertifizierte Spezialität</b>	7'451	135
20.08.2014	<a href="#">google.ch / Google-News Schweiz</a> <b>Glarner Alpkäse ist neu eine amtlich zertifizierte Spezialität</b>	Keine Angabe	137
20.08.2014	<a href="#">Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32  </a> <b>Der Glarner Alpkäse ist neu geschützt</b>	Keine Angabe	138



		Auflage	Seite
<b>Self-initiated coverage</b>			
<b>Regionalprodukte</b>			
20.08.2014	<a href="#">Schweizer Bauer</a> <b>«Glarner Alpkäse» ist nun geschützt</b>	30'859	139
21.08.2014	<a href="#">Fridolin</a> <b>Ein einmaliger und unnachahmlicher Glarner</b>	30'984	140
21.08.2014	<a href="#">Höfner Volksblatt</a> <b>Glarner Alpkäse ist jetzt geschützt</b>	5'033	141
22.08.2014	<a href="#">BauernZeitung / Ostschweiz-Zürich</a> <b>Gratulation dem Glarner Alpkäse AOP</b>	8'133	142
22.08.2014	<a href="#">BauernZeitung / Ostschweiz-Zürich</a> <b>Endlich ursprungsgeschützt</b>	8'133	143
25.08.2014	<a href="#">kleinreport.ch / Klein Report Online</a> <b>Glarus weitet Marke «Glarnerland» auf Regionalprodukte aus</b>	Keine Angabe	145
26.08.2014	<a href="#">Alimenta</a> <b>Erster Ostschweizer Alpkäse geschützt/Fromage protégé</b>	3'282	146
27.08.2014	<a href="#">Glarus / Glarner Woche</a> <b>Glarner Alpkäse wird erster AOP-Alpkäse der Ostschweiz</b>	5'630	147
29.08.2014	<a href="#">St. Galler Bauer</a> <b>Ein unnachahmlicher Glarner</b>	11'935	148
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Volkswirtschaft und Inneres</b>			
01.08.2014	<a href="#">Schweizer Landliebe</a> <b>Die Frau am Alpofon</b>	180'139	149
06.08.2014	<a href="#">Höfner Volksblatt</a> <b>Besserer Standort gesucht</b>	5'033	150
06.08.2014	<a href="#">Radio SRF 1 / Echo der Zeit</a> <b>Neue Subventionen für Schweizer Bauern</b>	Keine Angabe	152
08.08.2014	<a href="#">Textil-Revue</a> <b>Textile Höchstleistung</b>	2'499	153
08.08.2014	<a href="#">Textil-Revue</a> <b>Der Tradition verpflichtet</b>	2'499	155
08.08.2014	<a href="#">Textil-Revue</a> <b>Luxus hautnah - seit 150 Jahren</b>	2'499	158
09.08.2014	<a href="#">blog.dasmagazin.ch / Das Magazin Blog</a> <b>Der Grüezi-Faktor</b>	Keine Angabe	160
09.08.2014	<a href="#">Das Magazin</a> <b>WAS MACHEN MENSCHEN AUF DEM LAND BESSER?</b>	382'885	167
09.08.2014	<a href="#">Das Magazin</a> <b>DER GRÜEZI-FAKTOR</b>	382'885	169
11.08.2014	<a href="#">K-Zeitung Online</a> <b>Alles andere als 08/15</b>	Keine Angabe	179
11.08.2014	<a href="#">Maschinenmarkt</a> <b>Knoepfel AG baut am Schweizer Helikopter mit</b>	Keine Angabe	181
11.08.2014	<a href="#">Neue Zürcher Zeitung</a> <b>«Übergriffe am Mark und Blut der Bürger»</b>	115'622	183
11.08.2014	<a href="#">Wohnrevue</a> <b>DRUCKSACHE</b>	15'820	185

		Auflage	Seite
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Volkswirtschaft und Inneres</b>			
13.08.2014	<a href="#">Maschinenmarkt</a> <b>Marengo AG integriert Quadesign AG</b>	Keine Angabe	187
13.08.2014	<a href="#">Tages-Anzeiger</a> <b>Glarner, 25- bis 29-Jährige und Städter sind typische Schuldner</b>	173'877	189
16.08.2014	<a href="#">Liechtensteiner Vaterland / Wirtschaft regional</a> <b>Retter in der Not aus der Region</b>	13'000	192
18.08.2014	<a href="#">Höfner Volksblatt</a> <b>Konkurrenten werden zu Rettern</b>	5'033	194
22.08.2014	<a href="#">Bilanz</a> <b>Geliebter kleiner Schwarzer</b>	39'526	195
24.08.2014	<a href="#">SonntagsBlick</a> <b>Die «Uriella» von Braunwald</b>	203'351	203
26.08.2014	<a href="#">dab-swiss.ch / DAB-Swiss</a> <b>26.08.14 - Radio Glarissimo: Veranstaltungsradio auch auf DAB+</b>	Keine Angabe	207
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Bildung und Kultur</b>			
01.08.2014	<a href="#">blick.ch / Blick Online</a> <b>Fünf Schweizer Produkte Ein Stückchen Heimat zum Benutzen</b>	Keine Angabe	208
01.08.2014	<a href="#">blick.ch / Blick Online</a> <b>Fünf Schweizer Produkte zum 1. August Ein Stückchen Heimat zum Benutzen ...</b>	Keine Angabe	211
01.08.2014	<a href="#">saiten.ch / Saiten Online</a> <b>20 Jahre Saiten: Was es zu feiern gibt</b>	Keine Angabe	214
04.08.2014	<a href="#">saiten.ch / Saiten Online</a> <b>20 Jahre Saiten: die Kultur-Gant</b>	Keine Angabe	227
06.08.2014	<a href="#">Aargauer Zeitung / Gesamt Regio</a> <b>Wie Ostereier-Suchen in der Stadt</b>	80'756	240
06.08.2014	<a href="#">Basellandschaftliche Zeitung</a> <b>Ausstellungen in der ganzen Schweiz</b>	13'603	243
06.08.2014	<a href="#">Limmattaler Zeitung</a> <b>Wie Ostereier-Suchen in der Stadt</b>	8'363	244
06.08.2014	<a href="#">Luzerner Nachrichten</a> <b>Wie Ostereier-Suchen in der Stadt</b>	1'311	247
06.08.2014	<a href="#">Solothurner Zeitung</a> <b>Ausstellungen in der ganzen Schweiz</b>	22'531	250
06.08.2014	<a href="#">SRF Zambo</a> <b>Tag 3: Zirkus Mugg</b>	Keine Angabe	251
06.08.2014	<a href="#">Zofinger Tagblatt</a> <b>Wie Ostereier-Suchen in der Stadt</b>	11'603	254
21.08.2014	<a href="#">twitter.com / twitter</a> <b>pilgerweg-felix-und-regula.ch #pilgerweg #regula #felix #exuperantius #k ...</b>	Keine Angabe	257
21.08.2014	<a href="#">Wiler Nachrichten / Ausgabe Wil</a> <b>Einmal keine Hexerei</b>	23'691	258
22.08.2014	<a href="#">Eurotax Glass's Auto-Information</a> <b>Veranstaltungstipp: British Car Meeting in Mollis</b>	1'027	259
29.08.2014	<a href="#">partyguide.ch / Party Guide</a> <b>Acts</b>	Keine Angabe	260

		Auflage	Seite
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Bildung und Kultur</b>			
29.08.2014	<a href="#">Salz &amp; Pfeffer</a> <b>Kultur hoch oben</b>	15'069	262
30.08.2014	<a href="#">upandcoming.ch / up &amp; / coming</a> digitaler katalog der jungen kunst <b>Maja Hürst — Installation — Gepäckausgabe 6 — Glarus</b>	Keine Angabe	264
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Bau und Umwelt</b>			
01.08.2014	<a href="#">Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen</a> <b>Auf Tuchfühlung mit der Praxis - das «Interdisziplinäre Projekt»</b>	1'105	265
04.08.2014	<a href="#">google.ch / Google-News Schweiz</a> <b>Glarner Wildbienen hausen komfortabel</b>	Keine Angabe	268
07.08.2014	<a href="#">Wald + Holz</a> <b>Helvetia schenkt Glarus Süd 10 000 Weisstannen</b>	6'855	269
10.08.2014	<a href="#">tagesanzeiger.ch / Tages Anzeiger Online</a> <b>Berghilfe unterstützt Funprojekt</b>	Keine Angabe	271
11.08.2014	<a href="#">bazonline.ch / Basler Zeitung Online</a> <b>Berghilfe unterstützt Funprojekt</b>	Keine Angabe	274
11.08.2014	<a href="#">bernerzeitung.ch / Berner Zeitung Online</a> <b>Berghilfe unterstützt Funprojekt</b>	Keine Angabe	278
11.08.2014	<a href="#">Der Bund</a> <b>Berghilfe unterstützt Funprojekt</b>	46'575	282
11.08.2014	<a href="#">derbund.ch / Der Bund Online</a> <b>Berghilfe unterstützt Funprojekt</b>	Keine Angabe	284
11.08.2014	<a href="#">Tages-Anzeiger</a> <b>Berghilfe unterstützt Funprojekt</b>	173'877	288
13.08.2014	<a href="#">Tages-Anzeiger</a> <b>In der Identitätskrise</b>	173'877	291
13.08.2014	<a href="#">tagesanzeiger.ch / Tages Anzeiger Online</a> <b>Berghilfe in der Identitätskrise</b>	Keine Angabe	292
14.08.2014	<a href="#">bazonline.ch / Basler Zeitung Online</a> <b>Berghilfe in der Identitätskrise</b>	Keine Angabe	294
14.08.2014	<a href="#">Schweizer Holz-Zeitung</a> <b>Er schenkte seiner Braut einen speziellen Tisch</b>	7'318	296
19.08.2014	<a href="#">bluewin.ch / Bluewin DE</a> <b>Beschwerde gegen Ausbau des Schabellgrates bei Elm abgelehnt</b>	Keine Angabe	298
20.08.2014	<a href="#">Der Bund</a> <b>Beschwerde gegen Panoramaweg abgewiesen</b>	46'575	299
20.08.2014	<a href="#">Neue Zürcher Zeitung</a> <b>Glarner Regierung schützt Eimer Projekt</b>	115'622	300
20.08.2014	<a href="#">Radio SRF 1 / Regionaljournal Ostschweiz / Regjournal Ostschweiz 07.32  </a> <b>Das Projekt einer Hängebrücke in Elm stösst bei Umweltverbänden auf Opp ...</b>	Keine Angabe	301
20.08.2014	<a href="#">srf.ch / SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online</a> <b>Glarner Regierung weist Beschwerde gegen Panoramaweg ab</b>	Keine Angabe	302
20.08.2014	<a href="#">Tages-Anzeiger</a> <b>Beschwerde gegen Panoramaweg abgewiesen</b>	173'877	303
21.08.2014	<a href="#">Sarganserländer</a> <b>Regierung weist Beschwerde ab</b>	10'031	304

		Auflage	Seite
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Bau und Umwelt</b>			
22.08.2014	<a href="#">Neue Zürcher Zeitung</a> <b>Runder Geburtstag mit Dissonanzen</b>	115'622	305
26.08.2014	<a href="#">Sarganserländer</a> <b>100-Jahr-Jubiläum der Axpo sorgt für Begeisterung</b>	10'031	308
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Finanzen und Gesundheit</b>			
04.08.2014	<a href="#">Bündner Tagblatt</a> <b>Von der lieben Mühe mit grossen Würfeln</b>	8'140	310
21.08.2014	<a href="#">Neue Zürcher Zeitung</a> <b>Die Glarner Zitrone ist ausgepresst</b>	115'622	312
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Staatskanzlei</b>			
01.08.2014	<a href="#">ATS / Agence Télégraphique Suisse</a> <b>Didier Burkhalter rend hommage au canton de Glaris</b>	Keine Angabe	313
01.08.2014	<a href="#">nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online</a> <b>Was die «Stärke der Schweiz» ist</b>	Keine Angabe	314
01.08.2014	<a href="#">nzz.ch / Neue Zürcher Zeitung Online</a> <b>1. August: Beziehung zwischen Schweiz und EU dominiert Festreden</b>	Keine Angabe	315
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Tourismus</b>			
10.08.2014	<a href="#">NZZ am Sonntag / Stil</a> <b>Tiersafari im Glarnerland</b>	132'551	317
20.08.2014	<a href="#">avu.ch / Anzeiger von Uster Online</a> <b>Wenn das Leben voraus fährt</b>	Keine Angabe	318
25.08.2014	<a href="#">Migros-Magazin Gesamt</a> <b>Region der Gegensätze</b>	1'558'467	320
25.08.2014	<a href="#">Migros-Magazine Gesamt</a> <b>Une région de contrastes</b>	505'288	322
26.08.2014	<a href="#">aargauerzeitung.ch / Aargauer Zeitung Online</a> <b>Männerriege</b>	Keine Angabe	324
31.08.2014	<a href="#">Zentralschweiz am Sonntag</a> <b>Vom Bündnerland bis zum Bodensee</b>	85'513	327
<b>Non-initiated coverage</b>			
<b>Regionalprodukte</b>			
03.08.2014	<a href="#">SonntagsZeitung</a> <b>Phönix aus der Schoggi</b>	194'127	328
03.08.2014	<a href="#">sonntagszeitung.ch / SonntagsZeitung Online</a> <b>Phönix aus der Schoggi</b>	Keine Angabe	330
04.08.2014	<a href="#">Radio SRF 1 / Espresso   Dauer: 03:00:00</a> <b>Verpackungswahnsinn bei coop@home</b>	Keine Angabe	334
06.08.2014	<a href="#">Le Temps</a> <b>Schabziger, petit cône explosif</b>	39'716	335
13.08.2014	<a href="#">Tribune de Genève</a> <b>«Je passe un été laborieux»</b>	45'871	336
14.08.2014	<a href="#">WoZ / Die Wochenzeitung</a> <b>Rezeptfreie</b>	15'898	338
20.08.2014	<a href="#">cafe-europe.info / CE Presse, Café Europe</a> <b>Glarner Alpkäse cheese receives protected designation</b>	Keine Angabe	339

	<b>Auflage</b>	<b>Seite</b>
<b>Non-initiated coverage</b>		
<b>Regionalprodukte</b>		
22.08.2014 <a href="#">Berner Zeitung / Ausgabe Stadt+Region Bern</a> <b>SCHABZIGER</b>	49'605	340
<b>Non-initiated coverage</b>		
<b>Gemeinden</b>		
03.08.2014 <a href="#">NZZ am Sonntag</a> <b>Schweizer Stadt wird neu definiert</b>	132'551	341



# Innovationscoach startet im August

Die Kontaktstelle für Wirtschaft Glarus bietet seit August ein eigenes KMU-Innovationscoaching an. Ausgeführt wird es von Frank Gross.

*Glarus.* – Die Neuorganisation der Angebote des früheren Technologiezentrums Linth (TZL) ist vollzogen, wie der Kanton Glarus in einer Medienmitteilung mitteilt. Die Innovationsberatung für Firmen und Neuunternehmer finde in gleichem Umfang wie bisher statt.

Nach dem Ausstieg der Kantone St. Gallen im Jahr 2008 und Schwyz im Jahr 2012 wurde die Auflösung der Genossenschaft Technologiezentrum Linth (TZL) beschlossen. Jetzt seien die Dienstleistungen des bisherigen TZL mit einem Mandat in die Kontaktstelle für Wirtschaft Glarus (Standortförderung) integriert worden.

## Zusammenarbeit mit Hochschulen

Nach der Ausschreibung des Mandats für einen eigenen Glarner KMU-Innovationscoach habe sich die Kontaktstelle für Frank Gross aus Netstal entschieden. Der diplomierte Bauingenieur ETH/SLA mit Nachdiplom in Business Administration spreche fließend vier Sprachen. Ausserdem sei er als Kantonalpräsident der FDP Glarus sowie Präsident der Evangelisch-reformierten Kirchgemeinde Netstal im Kanton fest verankert und vernetzt.

«Ich freue mich sehr auf das Mandat und darüber, meine breite Führungserfahrung aus verschiedenen Industriezweigen für Glarner Betriebe sowie für Neuunternehmer einsetzen zu dürfen», so Gross.

Als Innovationscoach berät und begleitet Gross bestehende Betriebe und Start-up-Unternehmen. Hauptaufgabe wird laut Kanton der Wissens- und Technologietransfer sein. Gross arbeitet dabei eng mit Hochschulen zusammen und hilft ansässigen Firmen, von Förderprogrammen des Bundes für innovative Projekte zu profitieren. Daneben unterstützt er Neuunternehmer kostenlos, zum Beispiel durch neutrale Beurteilung der Machbarkeit und Risiken sowie Businesspläne im Zusammenhang mit der geplanten Geschäftstätigkeit. (eing)



Frank Gross



Interview:

## Bauernsterben, auch im Glarnerland ein Thema?

Der FRIDOLIN befragte die Volkswirtschaftsdirektorin Marianne Lienhard und den Landwirt Peter Schiesser-Steiner, Linthal, zum aktuellen Thema «Bauernsterben, Fakt oder Sommerloch-Thema?».

### Regierungsrätin Marianne Lienhard, Elm

Zurzeit wird flächendeckend das Bauernsterben thematisiert. Ist es Fakt oder ein mediales Sommerloch-Thema?

Das Bauernsterben ist eine Tatsache. Die heutigen Marktpreise zwingen viele Bauern zum Aufgeben. Insbesondere kleinere Betriebe werfen kein genügendes Einkommen mehr für eine Bauernfamilie ab. Weiter führen fehlende Nachfolgeregelungen zum Bauernsterben.

### Woran leiden die Bauern und woran sterben sie?

Wer einen Bauernbetrieb zukunftsgerichtet betreiben möchte, hat viel Geld in die Modernisierung von Gebäude und Maschinenpark zu investieren. Die Amortisation dieser hohen Investitionskosten erfordert eine gewisse Betriebsgrösse. Die geltende Agrarpolitik 2014 bis 2017 setzt vermehrt auf die Landschaftsqualität. Die Nutzflächen sollen weniger intensiv bewirtschaftet werden. Die Landwirte sind dadurch in der Lage, grössere Flächen zu bewirtschaften. Durch diese Entwicklung geraten kleinere Betriebe immer Mehr unter Druck.

### Was kann die Bevölkerung tun, um das Bauernsterben zu stoppen?

Die Bevölkerung kann den Bauern die notwendige Wertschätzung entgegenbringen, indem man die Leistungen der Bauern für die Bewirtschaftung der Weiden und Alpen schätzt. Schweizer Landwirtschaftsprodukte haben ihren Wert. Wir sollten bereit sein, für

unsere hochwertigen Produkte einen angemessenen Preis zu bezahlen. Der Bauer möchte gerne für seine Produkte kostendeckend entschädigt werden, was aber in der Schweiz nicht möglich ist. Sie sind daher auf die Unterstützung von Bund und Kanton angewiesen.

### WWF, pro natura und der Tierschutz legen sich mächtig ins Zeug, auch politisch. Wie bewerten Sie diese Entwicklung?

Es ist ein legitimes Recht von Tier- und Umweltschutzverbänden, die Anliegen von Tieren und Natur in den politischen Prozess einzubringen. Leider fehlt dabei manchmal die Verbindung zur Wirtschaftlichkeit. So haben neue Tierschutzvorschriften in Bezug auf die Stallung von Grossvieh die Bauern und die öffentliche Hand beträchtliche Summen gekostet.

### Was wünschen Sie sich für die Zukunft des Bauernstandes: a) im Allgemeinen, b) im Glarnerland?

Als Bauerntochter wünsche ich mir, dass bei der Landwirtschaft das Produkt im Vordergrund steht und die Bewirtschafter nicht zu Landschaftsgärtnern verkommen. Die Landwirtschaft soll weiterhin in der Form von Familienbetrieben möglich sein und ein angemessenes Einkommen abwerfen. Als Regierungsrätin wünsche ich mir, dass die Glarner Bauern die wirtschaftlichen Herausforderungen der neuen Landwirtschaftspolitik annehmen und die gebotenen Chancen umsetzen. ●



Die Glarner Bauern sind stolz auf ihre Züchterfolge.

(Foto: Archiv)

### Peter Schiesser-Steiner, Landwirt, Linthal

Zurzeit wird flächendeckend das Bauernsterben thematisiert. Ist es Fakt oder ein mediales Sommerloch-Thema?

Das ist Fakt. Nicht gerade Bauernsterben, aber es gibt laufend weniger Landwirtschaftsbetriebe.

### Woran leiden die Bauern und woran sterben sie?

Viele Landwirtschaftsbetriebe werden aufgegeben, wo die Nachfolge nicht geregelt ist. Weitere Gründe sind unter anderem eine allfällige zu kleine Betriebsgrösse für eine Existenz und das Überbauen von landwirtschaftlicher Nutzfläche.

### Was kann die Bevölkerung tun, um das Bauernsterben zu stoppen?

Mit der neuen Direktzahlungsverordnung AP 14-17 geht die Unterstützung der Bauern meiner Meinung nach in eine falsche Richtung. Mehr Wertschöpfung aus dem Produkt wäre mein Motto. Die Absatzförderung müsste verstärkt werden, damit die Preise für die Produkte steigen oder zumindest nicht sinken. Bei guten Produktpreisen würde der Stolz der Bauern gestärkt, und sie wären weniger abhängig von den Direktzahlungen.

WWF, pro natura und der Tierschutz legen sich mächtig ins Zeug, auch politisch. Wie bewerten Sie diese Entwicklung?

Diese Entwicklung ist sicher positiv zu werten, solange die produzierende Landwirtschaft nicht durch sehr hohe Anforderungen an Tierschutz oder Naturschutz zu sehr eingeschränkt wird.

### Was wünschen Sie sich als Bauer und Familienvater für die Zukunft des Bauernstandes: a) im Allgemeinen, b) im Glarnerland?

a) Erste Priorität hat die Gesundheit meiner Familie und meiner Tiere. Ein weiterer Wunsch wäre, weniger Veränderungen innerhalb kurzer Zeit zu haben, damit mehr Stabilität im Einkommen der Bauern entsteht. Auch die Ungewissheit, wie es weitergeht, könnte den Bauern damit genommen werden.

b) Mehr Zusammenarbeit unter Berufskollegen. Dazu ein Kantonales Amt für Landwirtschaft, das genügend Kapazität hat, um die Glarner Bauernbetriebe bei allen Anliegen zu unterstützen, wie Betriebsübergabe, Bauvorhaben und allgemeine Fragen. ●

## Kanton Glarus



Kontaktstelle für Wirtschaft:

### Neuer Innovationsmotor startet im August

Die Kontaktstelle für Wirtschaft des Kantons Glarus bietet seit dem 1. August sein KMU-Innovationscoaching im Mandat an, das von Frank Gross ausgeführt wird. Die Neuorganisation der Dienstleistungen des früheren Technologiezentrums Linth (TZL) ist dadurch vollzogen und die Innovationsberatung wird im gleichen Umfang wie bisher sichergestellt.



Der neue KMU-Innovationscoach des Kantons Glarus: Frank Gross aus Netstal. (Foto: zvg)

Nach dem Ausstieg der Kantone St. Gallen im Jahr 2008 und Schwyz im Jahr 2012 war der Kanton Glarus als alleiniger Trägerkanton in der Genossenschaft Technologiezentrum Linth (TZL) verblieben. Am 18. Dezember 2013 hatte deshalb die 15. GV des TZL einstimmig die Auflösung der Genossenschaft beschlossen. Die Dienstleistungen des bisherigen TZL sind neu mit einem Mandat in die Kontaktstelle für Wirtschaft des Kantons Glarus (Standortförderung) integriert. ●

Weitere Infos unter [www.glarus.ch/wirtschaft](http://www.glarus.ch/wirtschaft).

Glerner Kantonbank:

## GLKB lanciert risikomat.ch

Unter [www.risikomat.ch](http://www.risikomat.ch) der Glerner Kantonbank können Privatpersonen aus der ganzen Schweiz ab sofort online eine Todesfall-Risikoversicherung abschliessen. Das Produkt wird in Kooperation mit der Lebensversicherungsgesellschaft elipsLife AG angeboten und kann online bis zu einer Versicherungssumme von 600 000 Franken abgeschlossen werden.



Neues Produkt: die Online-Todesfall-Risikoversicherung der GLKB.

(Foto: zvg)

Mit der Lancierung von [risikomat.ch](http://www.risikomat.ch) führt die Glerner Kantonbank ihre Onlinestrategie konsequent fort. [risikomat.ch](http://risikomat.ch) ist nach [hypomat.ch](http://hypomat.ch) (für den Abschluss von Hypotheken) und [kontomat.ch](http://kontomat.ch) (dem Sparkonto mit individueller Zinsgestaltung) bereits das dritte Onlineprodukt, welches die GLKB innerhalb der letzten zwei Jahre auf den Markt bringt.

### Warum risikomat.ch?

Eine Todesfall-Risikoversicherung sichert die finanziellen Folgen des Todes für die Hinterbliebenen ab und deckt damit ein direktes Bedürfnis vieler Hypothekenschuldner. Die GLKB sieht [risikomat.ch](http://risikomat.ch) denn auch als ergänzendes Angebot zu [hypomat.ch](http://hypomat.ch). [risikomat.ch](http://risikomat.ch) ist die einzige Online-Plattform, auf welcher Todesfall-Risikoversicherungen bis zu einer Versicherungssumme von 600 000 Franken online abgeschlossen wer-

den können. Die Prämien gestalten sich dabei sehr attraktiv und die Versicherungsnehmer verfügen über ein jährliches Kündigungsrecht. Weiter zeichnet sich dieses Versicherungsprodukt dadurch aus, dass die ersten drei Prämien garantiert sind.

Überzeugen Sie sich vom neuen Online-Produkt der GLKB unter [www.risikomat.ch](http://www.risikomat.ch) oder via [www.glkb-direkt.ch](http://www.glkb-direkt.ch).

### Wer ist elipsLife?

elipsLife ist eine internationale Lebensversicherungsgesellschaft mit Hauptsitz in Triesen (FL) und Niederlassungen in der Schweiz und in den Niederlanden. Die Gesellschaft konzentriert sich auf das Kollektiv-Leben-Geschäft für Unternehmen und Rückversicherungslösungen für Pensionskassen. Mit den Sparten Krankentaggeld und Unfall bietet elipsLife für Unternehmen Gesamtlösungen aus einer Hand an. ● *pd.*



Verein «Festung Beglingen»:

## Ein neues Museum für Glarus Nord

Seit mehreren Jahren arbeitet der Verein «Festung Beglingen» am Projekt «Festungsmuseum» in Mollis. Es wurde viel vorbereitet: Ämter wurden informiert und Informationen sowie Material beschafft, Kontakte geknüpft. Nun will der Verein das Artilleriewerk Beglingen erwerben und öffentlich zugänglich machen.

Wer ist der Verein «Festung Beglingen»? Eine Vereinigung militärhistorisch und technisch interessierter Personen aus den Kantonen Glarus, Zürich und Graubünden, welche sich für die Öffentlichkeit und die Erhaltung historischer Bauten engagieren wollen.

An der nächsten Sitzung des Gemeinderats von Glarus Nord soll das Projekt «Festungsmuseum» nun thematisiert und allenfalls die dafür nötigen Beschlüsse gefasst werden: Der Verein will das Artilleriewerk Beglingen, welches sich auf dem Gemeindegebiet von Mollis befindet, erwerben. Die Festung ist von der Armasuisse als Objekt von lokaler Bedeutung klassifiziert. Dieses würde durch den Verein nach Erwerb sanft renoviert und anschliessend der breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Der Verein wird sämtliche Kosten (Kauf, Renovation, Unterhalt) selbst tragen.

### Nötiges Know-how vorhanden

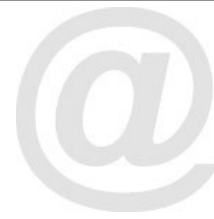
Unterstützung im Bereich Know-how für die Sanierung im militärhistorischen Bereich erhält der Verein von «Pro Castellis» und dem Verein Schwyzer Festungswerke, beides kompetente Partner in Bezug auf die Renovation von Festungsbauten sowie vom Historischen Verein des Kantons Glarus. Das für Renovation und Unterhalt benötigte Wissen ist bereits im Verein vorhanden. Die Festung wird nach erfolgter Sanierung vom Verein als öffentliches Museum betrieben und so der Nachwelt als Zeitzeuge in funktionsfähigem Zustand erhalten.

Es liegt nun am Gemeinderat, das vorhandene Potenzial zu erkennen, damit die einmalige Chance genutzt und das Projekt von öffentlichem Interesse realisiert werden kann. Weitere Informationen folgen. ● *eing.* Weitere Informationen per E-Mail: [awbeglingen@gmx.ch](mailto:awbeglingen@gmx.ch).



Soll öffentlich zugänglich gemacht werden: Der Verein «Festung Beglingen» treibt seine Museumspläne im Artilleriewerk in Mollis voran. (Foto: zvg)





Ringier AG  
8008 Zürich  
044/ 259 60 70  
www.blick.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenmedien  
UUpM: 1'901'000  
Page Visits: 58'980'220

Abo-Nr.: 1086938

## Die Messlatte hängt (Baum)hoch

Immer wieder entstehen für Werbekampagnen aufwändige und auch spektakuläre Fotos. «News aktuell», eine Tochterfirma der Nachrichtenagentur SDA, würdig die besten Aufnahmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz jährlich in sechs Kategorien mit dem Preis für das PR-Bild des Jahres.

Unter den Anwärtern sind dieses Jahr von Schweizer Seite unter anderem Swatch, die Zürcher Frauenzentrale, Engelberg Tourismus und Wallis Promotion.

Doch die Konkurrenz ist stark. Das Miniatur Wunderland in Hamburg tritt beispielsweise mit einem Bild an, das einen kleinen ferngesteuerten Dampfer in den von Orkantief Xaver überschwemmten Strassen zeigt. Faszinierend und beklemmend zugleich.

Und dann wäre da noch das Bild «Nestgeflüster» von Pfronten Tourismus. Die Bayern setzen auf ein Paar, das in einem Baumzelt übernachtet – hoch über dem Boden und mit herrlichem Blick auf die abendlich beleuchteten Berge.

Klicken Sie sich durch die Diashow und sehen Sie sämtliche Preisanwärter. Unter [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch) können Sie ausserdem für Ihre Favoriten abstimmen. Das Voting läuft noch bis am 19. Oktober. Die Gewinner des Awards werden Mitte November in Hamburg bekannt gegeben. (gsc)



# Kulinarikwanderung in den Flumserbergen



Der Vorstand bedankt sich bei allen Beteiligten und freut sich bereits auf ein nächstes Treffen. Bild zVg

eing. Am Sonntagmorgen, 17. August, trafen sich bei herrlichem Wetter, aber noch frischen Temperaturen, viele aufgestellte Mitglieder mit ihren Partnern und Kindern an der Talstation in Unterterzen zu einer interessanten Kulinarikwanderung.

Geführt wurde die Gruppe durch den versierten Guide Rolf Blumer. Er konnte uns während der Wanderung immer wieder interessante Details zu den Flumserbergen und Umgebung erzählen. Mit der Gondelbahn fuhr man hoch auf Tannenboden, wo wir bereits auf 1400 m Höhe im Restaurant «Molseralp», uns mit einer Vorspeise verköstigen liessen. Bei herrlichem Panorama wanderten wir anschliessend gemütlich in Richtung Seebenalp. Während der Wanderung kreuzten wir immer wieder die Rodelbahn.

Er war spannend zu sehen, wie die Leute in den Rodelschlitten den Berg hinunterfuhren. Einzelne unserer Mitglieder hatten den Blick auch immer wieder in den Wald gerichtet. Es war ja schliesslich Pilzsaison. Im Bergrestaurant «Chrüz» wurden wir mit einer feinen Hauptspeise verwöhnt. Anschliessend wanderten die meisten zurück auf den Tannenboden, wo wir in der «Sennenstube» erwartet wurden. Einzelne mutige Mitglieder wurden animiert durch die Rodelbahn und fuhren damit zurück auf den Tannenboden. Dank Handy konnten anschliessend alle wieder zum Dessert willkommen geheissen werden. Gut gelaunt, gut gepflegt und mit einem feinen Alpkäse beschenkt, trat die Gruppe schliesslich erfüllt und zufrieden den Rückweg an.

## Fridolin winkt hoch über dem Vierwaldstättersee

eing. In Küssnacht am Rigi findet am 6. und 7. September die Mutterkuh-Ausstellung Beef 14 «vu Hof zu Hof» statt.

Der Kanton Glarus stellt das Wildheuen vor. Eine Triste wurde bereits erstellt und das Heuseil ist für die Fahrt der «Heubündel» ebenfalls bereit.

Die Glarner Landfrauen werden den Kanton mit seinen Spezialitäten an einem Stand präsentieren und in der Festwirtschaft wird die Kalberwurst und das Zigerhörli sicher nicht fehlen.



Der Kanton Glarus stellt an der Beef 14 in Küssnacht am Rigi das Wildheuen vor. Bild zVg

# Fridolinsdarstellungen in Europa

Der Kulturschaffende Karl Braun hat jahrelang Fridolinsabbildungen aufgespürt und erforscht. In Glarus hat er Bilder aus seiner Sammlung präsentiert.

eing. Der Beitrag des Kulturforums Brandluft Glarus Nord zum «50 Jahr-Jubiläum der Fridolins-Kirche», eine Präsentation von internationalen Fridolinsdarstellungen am letzten Samstag im Fridolinsheim im Glarus, fand ein 70-köpfiges Publikum.

Karl Braun, alt Stadtrat und Kulturschaffender aus Bad Säckingen, hat in mehreren Jahrzehnten ungezählte Fridolinsdarstellungen fotografiert und erforscht. Wohl am meisten verblüffte, wie vielseitig und wie häufig verbreitet Fridolinsdarstellungen im süddeutschen Raum, im Elsass, in Osterreich und natürlich auch in der Schweiz zu finden sind. Als Statuen und Skulpturen, auf Stelen, häufig auf Altarbildern, als Fresken, als Bildstöckli, aber auch in profanen Berei-

chen wie in Wegweisern (Fridliweg), Strassennamen, auf Gebäuden, als Markenzeichen für Produkte ... man kam aus dem Staunen nicht mehr heraus, wie mannigfaltig an den Klostergründer aus Säckingen erinnert wird. Recht zahlreiche Aufnahmen aus dem Glarnerland, die den Zuschauern wohlbekannt waren, waren berücksichtigt, wie wohl es hier noch viele nachzutragen gäbe.

### Vergessene Omnipräsenz des Fridolin

Uns Einheimischen wurde bewusst, wie alltäglich, aber auch wie übersehbar Fridolinsdarstellungen unser ganzes Leben durchwirken. Freilich wurde einem auch bewusst, vor allem in Beispielen aus geografisch entle-

gensten Orten, wie grossflächig der Einflussbereich des ursprünglichen Frauenkloster Säckingen gewesen war. Glarus blieb ja sieben Jahre über die Schlacht von Näfels hinaus zinspflichtig, pflegte danach noch weiterhin symbolische Abgaben und pilgerte zudem in unregelmässigen Abständen weiterhin nach Säckingen ins Fridolinsmünster.

Das Wissen und die Begeisterung des Referenten aus der Fridolinsstadt war so umfassend, dass aus der geplanten Fünfviertelstunde anderthalb Stunden wurden, und auf anschliessende Fragen verzichtet wurde. Bewundernswert war das Beharrungsvermögen des aufgeräumten Publikums.

Dank gilt dem Jubiläums-OK-Präsidenten Dani Hauser, der spontan die Abgabe der gelungenen Festschrift gestattete, aber auch dem Kirchenrat, der den anschliessenden Apéro stiftete und durch Werner Holdener, Kirchenrat, und Rita Ming, Religionspädagogin, anbot.



Haslen:

## Zum Gedenken an Kaspar Zweifel-Winkler

«Olympiabeck»

9. Juni 1930 bis 31. Juli 2014

Dem Leben Kaspar Zweifels wird kaum gerecht, wer bloss Daten und Stationen wiedergibt. Zu reich war, was er uns als Ehemann, Vater und Grossvater, als Bruder und Freund sowie als Bäckermeister mit unternehmerischem Weitblick gegeben hat. Wie oft sind wir zusammengesessen und haben die leichten und schwereren Probleme des Lebens durchgenommen? Wie oft hat er uns auf Skitouren und Bergwanderungen in die Glarner Berge entführt? Und wie oft haben wir von Herzen mit ihm gelacht? Kaspar war es vergönnt, ein erfülltes Leben zu führen. Er hat viele berührt; und dafür sind wir dankbar.

Kaspar Zweifel kam am 9. Juni 1930 zur Welt. Bald einmal war klar, dass er die Bäckerei in Haslen in der dritten Generation übernehmen würde. Aber als dann sein Vater Leonhard früh starb, musste er schon als 20-Jähriger das Geschäft übernehmen. Zusammen mit seiner Mutter Babette nahm er im Jahr danach den ersten Umbau in Angriff. Der alte Holzofen wich einem elektrischen, wobei allein die damit eingehandelte Kostenersparnis dem halben Jahreslohn eines Arbeiters entsprach. Das unterstreicht, wie schon der junge Bäckermeister in unternehmerischen Kategorien dachte und handelte. Nicht klagen, sondern mehr leisten, lautete sein Wahlspruch. Und daran hielt er sich zeit seines Lebens. Als der Umsatz wegen der schrumpfenden Zahl der Dorfbewohner und im Zuge veränderter Einkaufsgewohnheiten immer mehr einbrach, setzte er beim zweiten Umbau im Jahr 1970 vollends auf Rationalisierung. Der renovierte Betrieb erlaubte die Lieferung von Brot, Glarner Pasteten und Zweifel-Torten in umliegende Gemeinden sowie den Aufbau eines Versandhandels. Die Zweifel-Spezialitäten gingen sprichwörtlich in die weite Welt, einmal sogar bis

nach Washington, wo eine Glarner Pastete aus der Bäckerei Zweifel das Hochzeitsfest des «NZZ»-Korrespondenten versüsste.

Zu dem Zeitpunkt stand ihm natürlich seit Langem schon seine Frau Susi zur Seite, eine geborene Winkler aus Nidfurn. Geheiratet hatten sie 1958 im Kirchlein von Elm, dem Geburtsort seiner Mutter. Elf Jahre später kamen die Zwillinge Barbara und Sara zur Welt, und nun kam das Leben erst recht in Schwung. Im Sommer ging es auf Bergwanderungen oder an den Klöntalersee zum Schwimmen; im Winter stand der Skisport in allen Variationen auf der Tagesordnung.

Denn neben der Familie war Skifahren Kaspar Zweifels zweite Leidenschaft. 40 Jahre lang – von 1955 bis 1995 – wirkte der brevetierte Skilehrer im schweizerischen Jugendskilager mit, wo er Generationen die Freude am Skifahren vermittelte. Aber nicht nur die Jugend profitierte von seinem Können. Während Jahren brachte er auch in der Skischule Braunwald einer damals noch internationalen Gästeschar die ersten Schwünge bei.

Die dem Sport verdankten Kameradschaften verhalfen Kaspar Zweifel zu einem weitgespannten Beziehungsnetz, quer über die ganze Schweiz und in viele umliegende Länder. Der Verbindung von Sport und Beruf entsprang auch eine brillante Marketing- und Sponsoring-Idee, die ihm verdientermassen den Ehrentitel «Olympiabeck» eintrug.

Und das kam so: Man schrieb das Jahr 1975. Kaspar sass damals im Zentralvorstand des Schweizer Bäckermeisterverbands. Als Präsident des Skiclubs Schwanden nahm er auch an der Delegiertenversammlung des Ostschweizerischen Skiverbands teils. An beiden Orten war die Stimmung gedrückt. Die Bäcker litten unter der Konkurrenz der grossen Detailhändler,

und dem Schweizerischen Skiverband fehlte das Geld, um die Athleten auf die Olympischen Spiele in Innsbruck von 1976 vorzubereiten, wo man an den grossen Erfolg von Sapporo anknüpfen wollte.

Da hatte Kaspar Zweifel die zündende Idee. Die Bäcker machten mit dem Skiverband eine gemeinsame Aktion. In den über 3000 Bäckereien des Landes wollten sie Brötchen mit einem Zuschlag von 5 Rappen verkaufen und den Erlös den Olympioniken zukommen lassen. Und der Rest ist, wie man so sagt, Geschichte. Als man am Ende abrechnete, waren mehr als 2 Millionen Olympiabrotchen über die Ladentische gegangen. Damit war für die Eliteathleten ein stattlicher Batzen zusammengekommen, rund 1 Million Franken nach heutigem Geld. Und gewonnen hatten nicht nur die Skisportler, sondern auch die Schweizer Bäcker. Kaspar Zweifels Idee weckte weitherum Sympathien für den ganzen Berufsstand.

Im Jahr 2006, nach beinahe 60 Berufsjahren, blieb der Ofen in Haslen für immer kalt. Die beiden Zwillingstöchter waren lange schon ausgeflogen, und im schönen Bäckerhaus wurde es nach und nach etwas ruhiger. Aber noch immer erfüllten die Besuche der vier Enkelkinder das Haus mit Leben und neuen Aufgaben. In den letzten Jahren allerdings wurde auch Kaspar ruhiger. Fast schien es, als ob ihn die Geister verlassen hätten und der einstmals pralle Vorrat an Begeisterungswille und Lebensfreude aufgebraucht sei.

Zwar nehmen wir heute Abschied von der sterblichen Hülle Kaspar Zweifels. Uns aber wird er als treuer Mann, liebevoller Vater und Grossvater, als humorvoller Freund und übersprühender Spund von Energie für immer in bester Erinnerung bleiben. ●

«Cesare piccolo teatro» im Gemeindezentrum Schwanden:

## Ausverkauft in Zürich – nun in Schwanden

Das Schweizer Ensemble «Cesare piccolo teatro» stellt am Samstag, 6. September, im Gemeindezentrum Schwanden das heitere Singspiel «Der angezogene Irrsinn» vor. Das Musiktheater überzeugt mit einem einzigartigen Musik-Arrangement und einem humorvollen Plot.

Das Zürcher Publikum war begeistert vom Witz der Handlung und der Musik. Die Schauspieler und Sänger des Ensembles schlüpfen so professionell in verschiedene Rollen und bestechen mit starkem Gesang. Das Ensemble wird vom Pianisten Rodolphe Schacher begleitet, Regie führt Bruno Kocher. Mit dabei sind auch zwei Glarner Sänger.

### 14 Komponisten sind zu einer Einheit verschmolzen

Optimal zusammengeführt werden Ohrwürmer von verschiedenen Komponisten. Der Zürcher Komponist Enrico Cesare hat ein bemerkenswertes Werk verwirklicht. Folgende Komponisten hat er miteinander verbunden und zu einem

grossartigen Singspiel vereint: Jerome Kern: «Ol' Man River»; Wolfgang Amadeus Mozart: «La Nozze di Figaro», «Cosi fan tutte», «Entführung aus dem Serail»; und aus der Zaubergeflöte «Die Strahlen der Sonne», des Weiteren Gioacchino Rossini, George Gershwin, Giuseppe Verdi usw. ●

Paul Aebli

Samstag, 6. September, 20.00 Uhr, Gemeindezentrum Schwanden: Enrico Cesare: «Der angezogene Irrsinn».

Reservationen unter [www.gemeindestube-schwanden.ch](http://www.gemeindestube-schwanden.ch), Orler Mineralien, Schwanden, Telefon 055 6442804 oder Abendkasse.

Inseraten-Annahme:  
Telefon 055 6474747, Fax 055 6474700  
E-Mail: [fridolin@fridolin.ch](mailto:fridolin@fridolin.ch)

beef14 in Küssnacht am Rigi:

## Glarner Gastauftritt

Letzte Woche bauten Glarner Mutterkuhhalter in Küssnacht am Rigi eine Heutriste und eine Seilbahn auf. An der beef14 vom Freitag, 5., bis Sonntag, 7. September, thematisieren auch sie das Wildheuen.

Der Kanton Glarus hat an der beef14 einen prominenten Auftritt. Er steht auf dem Hof Landschi von Christian Ulrich im Mittelpunkt. Glarner Mutterkuhhalter werden zeigen, wie beim traditionellen Wildheuen mit einer Seilbahn Heu ins Tal gebracht wird. Die Glarner Mutterkuhhalter freuen sich darauf, den Städtern das Wildheuen vorzuführen.

Neben dem Wildheuen werden auf dem Hof Landschi mit einer Bildschau des Departements Volkswirtschaft und Inneres die Landwirtschaft und das Gewerbe des Kantons Glarus vorgestellt. Auf den Gastkanton bezieht sich auch die Menükarte: Neben Gourmetfleisch aus der Mutterkuhhaltung gibt es auch das Glarner Landsgemeinemenü mit Kalberwurst. Die beef14 findet in Küssnacht vom Freitag, 5., bis Sonntag, 7. September, auf fünf Bauernhöfen statt. ● pd.

Weitere Informationen unter [www.beef14.ch](http://www.beef14.ch).



Ist ein markanter Blickfang: die letzte Woche von Glarner errichtete Triste auf dem «beef14»-Gelände. (Foto: zvg)

Elektro Rhyner AG und Menzihuus:

## Gemeinsames Engagement für die Ausbildung

Die Firmen Elektro Rhyner AG, das Menzihuus und das Seminarhotel Lihn ermöglichen jungen Erwachsenen den Einstieg in die Berufswelt. Elektro Rhyner AG unterstützt die Arbeit des Menzihuus im Seminarhotel Lihn mit einer grosszügigen Spende.



Patrick Rhyner mit Lernenden des Menzihuus und des Seminarhotels Lihn.

(Foto: zvg)

Das Menzihuus bietet eine breite Palette von sozialtherapeutischen Dienstleistungen

an. Eine davon ist die Ausbildung und Eingliederung von Menschen in den ersten Arbeitsmarkt. Vor-

wiegend junge Erwachsene erhalten im Menzihuus die Möglichkeit, einen von sieben Berufen zu erlernen. Die Ausbildungen finden in der hauseigenen Bäckerei, dem Betriebsunterhalt, im Dorfladen Filzbach und vor allem im Seminarhotel Lihn statt.

Gemeinsam jungen Erwachsenen eine Chance zu bieten ist das Motto von Elektro Rhyner. Deshalb unterstützt er die Arbeit des Menzihuus mit 5000 Franken. Die Spende kommt vollumfänglich dem Ausbildungsfonds des Menzihuus zu.

Dieser Fonds wurde geschaffen, um Lernende des Menzihuus in Notlagen direkt zu unterstützen. So können auch Ausbildungen finanziert werden, für welche sich sonst kein Kostenträger findet.

Die offizielle Übergabe der Spende erfolgte auf der Terrasse des Panoramarestaurants des Seminarhotels Lihn direkt durch den CEO der Elektro Rhyner AG, Patrick Rhyner. Er zeigte sich beeindruckt von der Arbeit des Menzihuus und des Seminarhotels Lihn und fand, dass seine Spende am richtigen Ort eingesetzt sei. ● eing.

Ungezählte Fridolins-Darstellungen in Europa:

## Karl Braun präsentierte Bilder

Der Beitrag des Kulturforums Brandluft Glarus Nord zum 50-Jahr-Jubiläum der Fridolins-Kirche, eine Präsentation von internationalen Fridolins-Darstellungen am Samstag, 23. August, im Fridolinsheim in Glarus, fand ein 70-köpfiges Publikum.



Karl Braun präsentiert seine Sammlung in Glarus.

(Foto: Markus Hauser, Zug)

Karl Braun, alt Stadtrat und Kulturschaffender aus Bad Säckingen, hat in mehreren

Jahrzehnten ungezählte Fridolins-Darstellungen fotografiert und erforscht.

Wohl am meisten verblüfft, wie vielseitig und wie häufig verbreitet Fridolins-Darstellungen im süddeutschen Raum, im Elsass, in Österreich und natürlich auch in der Schweiz zu finden sind. Karl Braun hat mit Leidenschaft praktisch alle Orte ausgekundschaftet. Als Statuen und Skulpturen, auf Stelen, häufig auf Altarbildern, als Fresken, als Bildstöckli, aber auch in profanen Bereichen wie in Wegweisern (Fridliweg), Strassennamen, auf Gebäuden, als Markenzeichen für Produkte. Man kam aus dem Staunen nicht mehr heraus, wie mannigfaltig an den Klostergründer aus Säckingen erinnert wird. Recht zahlreiche Aufnahmen aus dem Glarnerland, die den Zuschauern wohlbekannt waren, waren berücksichtigt, wie wohl es hier noch viele nachzutragen gäbe. ●

Fridolin Hauser



## Sound of Glarus 2014

---

Datum:	28.08.2014 - 30.08.2014
Ort:	Rathausplatz Glarus
Internet:	<a href="#">Sound of Glarus</a>

---

### KONZERTTOUR



**Drei Tage Live-Musik - eine einzigartige Location mitten in Glarus - Partystimmung bis in die frühen Morgenstunden: Das ist das Sound of Glarus vom 28. bis 30. August 2014!**

Zum Ausklang des Sommers werden bekannte nationale und internationale Top-Acts den Rathausplatz im Herzen der kleinsten Hauptstadt zum Kochen bringen. Das Stadtopenair fasziniert mit seinem aussergewöhnlichen Charme mitten in der Glarner Bergwelt.

Zu den Highlights der siebten Ausgabe gehören der US-amerikanische Soulsänger Aloe Blacc, Mädchenschwarm Bastian Baker oder The Baseballs aus Deutschland. Streiche dieses Datum darum dick in deiner Agenda an und sichere dir [hier](#) dein Ticket.

Weitere Infos zum 7. Sound of Glarus findest du ausserdem [hier](#)!

Für alle Daheimgebliebenen macht die Grischa Konzerttour in Glarus Halt und überträgt die Konzerte auf Radio Grischa.

**Viel Spass wünscht der offizielle Medienpartner Radio Grischa - ds Radio vu do!**



# Für Musik-Genuss in den Bergen.



**Gewinnen**  
Sie einen Pass für's  
**Sound of Glarus**  
vom 28. - 30.  
August 14

Lust auf Festival-Sound in der malerischen Kulisse auf dem Glarner Rathausplatz? Dann machen Sie mit beim Wettbewerb von «Sound of Glarus» und coop@home und gewinnen Sie einen Dreitages-Festivalpass für zwei Personen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter [www.coopathome.ch](http://www.coopathome.ch).

«Sound of Glarus» und coop@home wünschen Ihnen viel Glück!

**Für den Einkauf zu Hause.**  
[www.coopathome.ch](http://www.coopathome.ch)



Für mich und dich. @home

ANZEIGE



FOTOS: VANNICK ANDREA, HEINER H. SCHMITT

## Nachts auf der RhB-Linie

Man muss nicht Bahn-Fan sein, um sich von den Erzählungen von Lokführer Gion Caprez (I.) fesseln zu lassen. Eine Nachtwanderung auf der Bernina-Linie ist auch so faszinierend.

82

## Blühende Freude

Ein Blumenstraus macht noch mehr Freude, wenn er schön blüht und lange hält. Wir geben Ihnen Tipps rund um die Blumen.

34



## ps Wiedersehen mit dem Vals

Die Gäste des Valsler Tier- und Naturfreundes Edi Schnider kamen aus dem Staunen nicht mehr heraus: Er zeigte ihnen Gämsen, Steinböcke,

Füchse und sogar Uhus. Coopzeitung-Reporter Franz Bamert (r.) hatte keine Ohren für dessen Geschichten (S. 86).

**Er wurde beim Gang durch die Natur ganz melancholisch:** «Vor genau 20 Jahren habe ich hier einen Sommer lang 167 Rinder gehütet», meinte er. Dazu suchte er mit blosser Auge und dem Feldstecher die Berge ab: «Hier hat sich nicht viel geändert», meinte er. «Nur ich bin nicht mehr derselbe wie damals.»



**Titelbild:**  
Mujinga Kambundji  
FOTO: URS FLÜELER

### Inhaltsverzeichnis:

**Editorial** ..... 3  
**Meinungen/Impressum** ..... 7  
**ökologisch&fair:** Soforthilfe für die Schangnauer Bauern ..... 8

**essen&trinken** ..... 13

**Kolumne Tanja Grandits:**  
Sommerduo Tomate-Ingwer .... 13  
**Bergkräuter:** Das Basilikum aus den Alpen ..... 14

**Frische bei Coop:**  
Himbeeren und Brombeeren .... 19  
**Wein:** Frauen und Wein ..... 26

**Rezept:** Schnittlauch-Omelette mit Ziegenkäse ..... 28

**wohnen&geniessen** ..... 33

**Kolumne Katalin Vereb:**  
Die Muse küsst mit Musik ..... 33  
**Tierwelt:** Dagobert will leben .. 37

**einkaufen&profitieren** ..... 43

**Kolumne Clémentine:**  
So ein Ärger aber auch ..... 43  
**Felco-Gartenscheren:**  
Spitzengeräte für Profis und Laien 44  
**Preisinfo** ..... 51

**lokal&regional** ..... 52

**kinder&familie** ..... 63

**Kolumne Natalie Marrer:**  
Quarterlife-Crisis ..... 63  
**Kindertanz:** Eine ganz besondere Aufführung ..... 64  
**Schulbeginn:** Aufgepasst, Kinder! 69  
**Hesch gwüsst?** ..... 71  
**Schreiber vs. Schneider:**  
Gute Nacht. .... 73

**Lebensberatung:**  
«Sie ignorieren mich einfach» ... 75

**freizeit&unterhaltung** ..... 81

**Kolumne Noëmi Kern:**  
Plädoyer für die Langeweile. .... 81

**Touristische Perle:**  
Natur hautnah in Vals. .... 86

**Top-Angebote:**  
Wanderhotels zu Superpreisen .. 88

**Ausflugstipp:** Areuse-Schlucht . 91

**Neuer Look für die Liebe** ..... 92

**Multimedia:** Instant Messaging . 94

**Preisrätsel** ..... 97

**Ihre Schnäppchenseite** ..... 101

**Persönlich:** Mujinga Kambundji . 102

**Die Coopzeitung online:**  
[www.coopzeitung.ch](http://www.coopzeitung.ch)

Datum: 06.08.2014



Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Freizeit  
1000 Lausanne  
021/ 721 20 20  
www.freizeit.ch/

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Page Visits: 146'258

Bildung und Kultur

## Sound of Glarus

Einzigartiges Stadt-Openair mit Couch-Surfing-Angebot



Auch diesen Sommer ist der Glarner Rathausplatz am letzten August-Wochenende eine einzigartige Bühne für internationale, nationale und regionale Musik.

«Sound of Glarus» hat sich in den letzten sieben Jahren eine ansehnliche Stammkundschaft angeeignet und präsentiert 2014 ein besonders auserlesenes Line-up. Die Palette reicht von internationalen Stars wie Aloe Blacc über Geheimtipps wie GoGo Berlin aus Dänemark bis zum Glarner Rapper Bandit und zur Kinderband Tischbombe. «Auch mit Bands wie The Straits, The Baseballs, Guano Apes und den Schweizer Künstlern Bastian Baker, Ritschi sowie den regionalen Acts sorgen wir für heisse Nächte auf dem Glarner Rathausplatz», freuen sich Martin Huber und Jonny Tinner von der bergklang gmbh.

«Glarner Quickie» mit Couch-Surfing

Bei Besuchern des Stadtopenairs zeigen sich die Glarner mit einem Couch-Surfing-Angebot besonders gastfreundlich. Es umfasst zwei bis drei Nächte in Privatunterkunft, den Festivalpass, den Shuttle-Bus am Sonntag ins Klöntal zum Chill out in der Natur und ein Glarner Tüechli. Der Preis für das Paket beträgt pro Person CHF 195.- inkl. SBB-Ticket ab einer Schweizer Ortschaft. «Glarner Quickie»-Gäste reisen also praktisch mit dem ÖV, erhalten ein sympathisches Dach über dem Kopf und kommen sowohl in den Musikgenuss des gesamten Festivals mit Acts von Aloe Blacc bis zu den Guano Apes und Bastian Baker als auch in den Naturgenuss des idyllischen Klöntals.

Wann

: Do., 28. bis So., 31. August 2014

Wo

: Glarus und im Klöntal

Wie

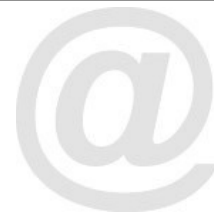
: 3 Couch-Surfing-Übernachtungen, SBB-Ticket, Hin-/ Rückfahrt ab/bis einer Schweizer Ortschaft, Festivalpass, Shuttle-Bus zum Chill out im Klöntal, Glarner Tüechli

Wie teuer

: CHF 195.- pro Person.

Kontakt / Infos

Datum: 06.08.2014



Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Freizeit  
1000 Lausanne  
021/ 721 20 20  
www.freizeit.ch/  
Bildung und Kultur

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby  
Page Visits: 146'258

: [www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)  
und [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)  
sowie [www.facebook.com/glarnerquickies](https://www.facebook.com/glarnerquickies)

Schlüsselworte:  
Klöntal Stadt Openair Sound of Glarus Couch Surfing



# Ob Regen oder Sonne, am Calle Caliente soll getanzt werden

Mehr Workshops, Shows und ein grosses Kinderprogramm erwarten die Gäste am Calle Caliente in Glarus. Morgen wird der genaue Standort – je nach Wetterprognose – bekannt.

Von Jehona Abrashi

Glarus. – Lautes Gelächter, reichlich Musik und Hüftschwünge bis zum Umfallen in Glarus: Morgen Freitag und am Samstag will das Calle-Caliente-Team für viel Tanz, Spass und Bewegung sorgen (siehe Box). «Unser Konzept ist: von Glarnern für Glarner», sagt Thomas Hauser, Mitglied des Organisationskomitees (OK).

Calle Caliente, organisiert vom Salsa Club Glarus, schliesst auch den dritten Glarner «Sommer in der Stadt» ab. Und sorgt – nomen est omen – für ein heisses Pflaster bei jeder Witterung – bei gutem Wetter am Rathausplatz, bei Regen im Güterschuppen in Glarus. «Wir geben am Freitag auf callecaldiente.ch bekannt, wo das Ganze seinen Platz findet», kündigt Hauser an.

### 300 Freiwillige helfen mit

«Ziel ist, dass jeder seine Bedürfnisse stillen kann», sagt Hauser. Es geht nicht um Geld, sondern um den Spass für die Besucher der Veranstaltung.

So ist denn auch der Eintritt für das Fest gratis. Das OK ist mit viel Herz und Leidenschaft dabei und hat auch rund 300 Freiwillige zum Helfen animiert, damit der Anlass unvergesslich gestaltet werden kann.

Auch bei den Anbietern hat sich die Veranstaltung mittlerweile herumgesprochen: «Dieses Jahr wurden wir von Unternehmen angefragt, die mitmachen wollen – nicht umgekehrt», sagt Hauser. Bisher freue sich der Salsa Club Glarus über ein gutes Feedback für die Organisation. «Im Glarnerland ist das Ganze noch überschaubar», kommentiert Rhea Gisler, ebenfalls ein Mitglied des OK.

### Mehr für Kinder und junge Eltern

«Dieses Jahr haben wir vor allem das Konzept für die Kinder erweitert», erklärt Gisler. Zusammen mit der Kinderkrippe Glarus wird den Eltern das Tanzen ermöglicht, während ihre Kleinen spielen und am Funpark klettern können.

Auch Workshops, um Salsa und andere lateinamerikanische Tänze zu lernen, werden dieses Jahr noch mehr angeboten. Und wer zwei linke Füsse hat, kann die Shows der Tänzerinnen und Tänzer bestaunen.



Mit Herzblut dabei: Thomas Hauser und Rhea Gisler freuen sich auf die dritte Auflage des Calle-Caliente-Festes.

Bild Jehona Abrashi

Die vielen Acts und Musiker sind schon lange gebucht. Hauser sagt: «Der Event findet bei jedem Wetter statt, ob in der herkömmlichen Schön- oder der neuen Schlechtwettervariante.» Ab 22 Uhr werden die meisten Besucher erwartet. «Wir werden rechtzeitig kommunizieren, wo das Fest stattfindet. Wir entscheiden uns für die Variante, bei der wir bis

zum Schluss unsere Gastgeberrolle wahrnehmen können», betont Hauser. Und der nahe Volksgarten ist ein gemütlicher Ort, falls es jemandem gleich neben der Bühne zu laut wird.

### Bis zu dreimal mehr Besucher

Das Calle-Caliente-Team erwartet bei schönem Wetter dieselbe Anzahl Gäste wie im vergangenen Jahr. Die

Besucherzahl sei von Mal zu Mal gestiegen. Ein Grund für die optimistische Annahme von Hauser: «Dieses Jahr kommt uns sicher auch zugute, dass weder die Streetparade noch das Seenachtsfest in Rapperswil am selben Wochenende stattfinden.» Da dürfte bei guter Stimmung und viel Gelassenheit auch ein bisschen Regen kein Problem mehr sein.

## Programm am Calle Caliente

### Freitag, 8. August

Reggae-Dancehall-Party mit Dj Ke-billi und Freunden:

- 19 Uhr: Start Calle Caliente
- 20 Uhr: Redwan und Massa Kone – Live Percussion
- 24 Uhr: Dancehall Dance Show «Mad Girls»
- 2 Uhr: Afterhour Party im «City-Chäller»

### Samstag, 9. August

Strassentanzfest mit diversen Dj's:

- 8 bis 12 Uhr: Frischmarkt und Glarner Spezialitäten
- 10 bis 16 Uhr: Little Market
- 10 bis 18 Uhr: Funpark mit Kletterwand VKL/Bikestopstation

### Fitness Workout zum Mitmachen:

- 10 Uhr: Latin Power Dance 1 mit Jessy
- 10.30 Uhr: Nia mit Susann

- 11 Uhr: Latin Power Dance 2
- 12 Uhr: Vielfältiges Angebot an kulinarischen Köstlichkeiten
- 13 bis 17 Uhr: Spiel und Spass mit Kinderkrippe Glarus unter der Leitung von Corina Elmer-Ferrari
- 13.30 Uhr: Start Kinderprogramm mit Massa Kone und Glarner Musikschule
- 14 Uhr: Jessys Power Dance for Kids – Show und Animation

### Dj Geovanni:

- 15 Uhr: Tanzwerk Glarus-Zürich mit Anya und Neva Fischli (Show 1)
- 16 bis 17.30 Uhr: Shows und Crashkurse: Salsa, Rueda de Casino mit Salsa Tanzschule Glarus, Tango Argentina mit Lissy und Julio und Bachata und Merengue mit dem Tabu-Team
- 17.30 Uhr: Live Musik von Latin Taxi (1. Set)

### Dj Palmar:

- 18 Uhr: Capoeira – Show und Animation
- 19 Uhr: Latin Taxi (2. Set)
- 19.30 Uhr: Tango Argentino mit Lissy und Julio – Show
- 20 Uhr: Flamenco Sevilla mit Maria del Carmen – Show
- 20.15 Uhr: Latin Taxi (3. Set)

### Dj Aurelio:

- 21 Uhr: Bailando
- 21.30 Uhr: Capoeira de Cobra – Show und Animation
- 22 Uhr: Show 2 des Tanzwerks Glarus-Zürich mit Anya und Neva Fischli
- 22.30 Uhr: Salsa Show mit Schweizer Meister, Edith und Marcel & Co.
- 22.30 bis 2 Uhr: Party Dura – Kuduro – Bailando
- 2 bis 4 Uhr: Afterhour Party im «Tabu» und im «City Chäller». (jabr)

# Hund wird Opfer eines Wohnungsbrandes

Gestern ist in einem Wohnhaus im Kleinzaun in Netstal um zirka 8.20 Uhr aus noch ungeklärten Gründen ein Brand im Erdgeschoss ausgebrochen.

Netstal. – Beim Brandausbruch befanden sich ein zwölfjähriges Mädchen und ein neunjähriger Junge im Zweifamilienhaus. Die Geschwister konnten sich rechtzeitig in Sicherheit bringen und blieben unverletzt.

Auf den Notruf der Nachbarin rückte die Feuerwehr Glarus mit rund 40 Personen aus und brachte den Brand rasch unter Kontrolle. Der Hund der Familie verstarb aber. Der Schaden konnte noch nicht genau beziffert werden. Laut Polizeimitteilung dürfte er weit über 100 000 Franken betragen. Die Brandursache wird untersucht. (kapo)



Kostet einen Hund das Leben: Den Brand in Netstal ... Bild Hansjörg Spoery



... bringen die rund 40 Leute der Feuerwehr Glarus zwar rasch unter Kontrolle, den Hund der Familie können sie aber nicht mehr retten. Bild Hans Speck

## LESERBRIEFE

### Den «fetten Bauch» etwas abspecken

Sollen die bilateralen Verträge mit der EU in der Verfassung verankert werden? Eigentlich eine fast schizophrene Frage angesichts des Volksentscheides vom 9. Februar betreffend Einwanderungsinitiative. Und doch gibt es Politiker, die dieses Anliegen in diesem Sinn publizieren.

Wachstum um jeden Preis, die Unabhängigkeit der Schweiz ist für sie zweitrangig. Wenn es der Wirtschaft gut geht, geht es auch der Schweiz gut. Und mit «Wirtschaft» meinen sie sich selbst. So werden Bundesrat und Parlament von der Wirtschaftselite in unverantwortlicher Weise unter Druck gesetzt. Diesem Druck beugen sich diese leider in ängstlicher Abhängigkeit nach fast mafiosen Spielregeln.

Was hat der Stimmbürger am 9. Februar gemeint? Reduktion des überbordenden Wirtschaftswachstums. Die Wirtschaftsverbände wollen das natürlich keinesfalls so verstanden haben.

Und doch ist es so. Genau diesen Willen hat das Volk mit der Annahme der Einwanderungsinitiative ausgedrückt: zurück zu einem vernünftigen Wachstum. Schluss mit dem aufgeblähten Wirtschaftsboom, welcher nur mit ausländischen Arbeitskräften zu bewältigen ist.

Die Wirtschaftsverbände wollen das Abstimmungsresultat partout nicht in diesem Sinne anerkennen. Die direkte Demokratie wird ihnen langsam lästig. Da soll sogar ein ehemaliger Bundesrat die direkte Demokratie, despektierlich als «hochstilisiert» bezeichnet haben.

Nein, so wie ich diesen grossen ehemaligen Magistraten kenne, hat er das mit Bestimmtheit nicht so gemeint. Der ist doch kein Landesverräter.

Die Gründer unseres Bundesstaates von 1848 wussten jedenfalls, was Unabhängigkeit bedeutet. Sie würden sich die Haare raufen. Brauchen wir zwingend bilaterale Verträge? Wollen wir uns aus Gewinnsucht fremder Herrschaft unterstellen? Kommen wir nicht auch mit weniger Wachstum aus? Täte es uns nicht gut, den – bildlich gesehen – fetten Schweizer Bauch etwas abzuspecken und dafür unsere nationalen Werte zu erhalten?

Abhängig wird man nur, wenn man sich selber in Abhängigkeit bringt. Peter Schnyder, Ennenda

### IN KÜRZE

**Glarner Wappen in der Luft.** Die Eternit Schweiz AG mit Sitz in Niederurnen sponsert erneut zwei Swissspearl Tandem-Gleitschirme – dieses Mal mit den Wappen der Kantone Glarus und Graubünden. Die Schirme wurden in Mollis den beiden Piloten und Markenbotschaftern Robert Muggli und Stefan Hollenstein übergeben. (eing)

### IMPRESSUM

**DIE SÜDOSTSCHWEIZ**  
Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

**Herausgeberin:** Samedia (Südostschweiz Presse und Print AG)  
**Verleger:** Hanspeter Lebrument  
**CEO:** Andrea Masüger  
**Redaktionsleitung:** David Sieber (Chefredaktor), Pieder Caminada, René Mehrmann (Stv. Chefredaktoren), Reto Furter (Leiter Region Graubünden), Rolf Hösli (Redaktion Glarus), Patrick Nigg (Überregionales), Thomas Senn (Redaktion Gaster/See), René Weber (Sport)  
**Abo- und Zustellservice:** Samedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Tel. 0844 226 226, Fax 081 255 51 10, E-Mail: abo@samedia.ch  
**Inserate:** Samedia Promotion

**Verbreitete Auflage** (Südostschweiz Gesamt): 81 786 Exemplare (Verlagsangaben)  
**Reichweite:** 164 000 Leser (MACH-Basic 2014-1)

Erscheint siebenmal wöchentlich

**Adresse:** Die Südostschweiz, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40.  
**E-Mail:** Redaktion Glarus: redaktion-gl@suedostschweiz.ch, Redaktion Online: redaktion-online@suedostschweiz.ch.  
Ein ausführliches Impressum erscheint in der Samstagsausgabe © Samedia



# Spritzige Musik von schwarzen Baronen am Sound of Glarus



**The Black Barons:** Julian Szenogrady, Mateo Chacon-Pino, Max Kämmerling, Florian Roth (von links) spielen am Donnerstagabend am Sound of Glarus. Bild Lukas Linder

**The Black Barons treten am Glarner Stadtopenair Sound of Glarus als Schweizer Rockabilly-Band auf. Bassist Mateo Chacon freut sich auf die Klöntal-Triennale.**

Von Jehona Abrashi

Glarus. – Alpen, See und Klöntal Triennale: Die ersten Wörter, die den Black Barons einfallen, wenn sie an das Glarnerland denkt. «Wir werden Glarus vor dem Konzert erkunden und uns die Bäuche mit den Spezialitäten der Region vollschlagen», sagt Mateo Chacon, Bassist der Band The Black Barons.

Die Gruppe ist heute ein reines Männerquartett

Am diesjährigen Sound of Glarus haben die schwarzen Barone ihr erstes Konzert in der Region. Musikalisch wollen die vier Jungs das Glarner Pu-

blikum vor allem mit modernem Rockabilly und Country überzeugen.

2007 gründeten der Gitarrist Florian Roth und die Sängerin Kathleen Litzenberger The Black Barons. Schrittweise erweitert und verändert sich die Band. Nachdem einst zwei Frauen als Leadsängerinnen die Band dominierten, ist die Musikgruppe heute ein reines Männerquartett.

Heimat in der Region Zürich und bei Festivals

Julian Szenogrady heisst der Schlagzeuger, Max Kämmerling spielt die elektrische Gitarre, Mateo Chacon übernimmt den Elektrobass und für den Gesang und die akustische Gitarre ist Florian Roth verantwortlich.

Die Band gibt regelmässig Auftritte in der Region Zürich sowie an Festivals in der gesamten Schweiz. Ikonen der schwarzen Barone sind Carl Perkins und Johnny Cash.

Im Frühjahr 2013 erschien das Debütalbum der Band mit dem Titel Rol-

ling Skies. Es besteht neben Coversongs zur Hälfte auch aus selbstkomponierten Liedern.

Songs entstehen eingesperrt im Bandraum

«Der Erfolg ist grösser, als wir je erwartet haben», so Chacon. Für den Winter plant die Band eine weitere Single samt Videoclip und Promotour. Dies ist auch ein kleiner Test für die vier Barone. «So können wir sehen, ob noch ein zweites Album drin liegt und in welche Richtung es gehen würde.»

Ideen zu neuen Songs holt sich die Vierer-Truppe nicht etwa bei einem Winterspaziergang. «Wir bevorzugen vielmehr pure Arbeit für das Songwriting – ja fast schon klostrophobische Zustände», lacht Chacon. Mit ersten Ideen treffen sich die vier Männer, texten im Bandraum und schliessen sich für ein paar Wochen gemeinsam im Proberaum ein. «Wir gehen nicht eher raus, bis wir zufrieden sind mit

dem Resultat.» Eine kleine Hütte in den Glarner Alpen wäre aber für neue Inspirationen sicher auch ganz angenehm, überlegen die Musiker.

Freunde in Glarus haben die Jungs noch keine. «Privat kennen wir aber Braunwald als Wintersportort gut. Ich plane mit Freunden eine Wanderung durch das Klöntal – während der Klöntal-Triennale», erzählt Chacon.

Erstes Konzert vor einem Pop-Publikum

Auf die Auftritte der Bands The Baseballs und Guano Apes freuen sich die Rockabilly-Fans am Stadtopenair besonders. «Dieses Festival wird unser erstes Konzert vor einem Pop-Publikum», so Chacon. Es sei eine erste Feuerprobe, bevor sie im Winter versuchen durchzustarten. Wer selbst Fan von Tönen aus der Rockabilly-Szene ist, kann The Black Barons auf der Glarnersach-Bühne am Donnerstagabend anfeuern und dabei das Tanzbein schwingen.

## LESERBRIEFE

### Ohne Gott geht es gewaltig abwärts

Zur Umfrage im «Beobachter» 8/2014

Geht es auch ohne Gott? In mir sagt es ganz deutlich: Nein. Ohne Gott geht es nur gewaltig abwärts, dem Elend, ja der Hölle entgegen. Ältere Menschen, wie ich mit meinen 75 Jahren, die weitgehend das Leben hinter sich haben, stellen klar fest, dass Gott und das christliche Leben ein wesentliches Plus in sich haben. Die zunehmende Gottferne und Gottlosigkeit haben bereits bedenkliche Spuren, Mängel und Katastrophen hinterlassen, die man einfach nicht wahrhaben will oder nicht erkennen kann.

Wie kann eine junge Generation wissen, wie es vor 40 oder 50 Jahren war, als der christliche Glaube weitgehend im Lande noch gelebt und praktiziert wurde? Auch damals gab es das Neueste, die Entwicklung, den Fortschritt und die Freiheit. All das spielte sich allerdings in einer Ordnung und Einigkeit ab. Frieden, Gerechtigkeit und wahre Liebe waren früher weit grösser als heute.

Spannungen, Streit und Treulosigkeit haben schmerzlich zugenommen. Das sechste Gebot zum Beispiel wird mit Füssen getreten wie nie zuvor. Kurz gesagt, die Sünde regiert mehr und mehr, ja hat die Macht übernommen und somit Gott verdrängt.

Wir leben bereits in einem 3. Weltkrieg, der sich weniger mit Bomben, Waffen und Zerstörungen hervorhebt, sondern vielmehr mit einem geistigen Krieg, der von Egoismus, Lügen, Gewissenlosigkeit, Hab- und Geldsucht geführt wird.

Menschliches Leben etwa, wird gezeugt und gleich wieder getötet, also umgebracht nach Lust und Laune. Dieses Morden und Töten übertrifft allein schon den 2. Weltkrieg. Leben ist Leben, ganz gleichgültig, ob es sich im Mutterleib, im Reagenzglas befindet oder schon geboren ist. Wir erlauben uns Experimente, die sehr fraglich sind und schwere Folgen haben.

Zu sehr leben wir nur noch in der Gegenwart und vernachlässigen die Zukunft und den Weitblick. Die Gottlosigkeit ruft nach einer Gesetzesmaschine, die kaum mehr durchschaubar ist. Damit wird die gejubelte Freiheit wieder in Schranken gesetzt, oft mit grossem Unverständnis. Aber auch diese weltliche Gesetze nützen wenig, wenn der Ungehorsam und die Gewissenlosigkeit obenaufschwimmen.

Die heutige gottlose Demokratie kommt mir vor wie eine Schulkasse ohne Lehrer, Erzieher und Vorbilder. Deshalb verirrt sie sich in unzählige Meinungen und Streitigkeiten. Auch vor ein paar Jahrzehnten gab es die Demokratie – allerdings auf christlichen Grundzügen und einem anderen Gewissenstand.

Wer sagt schon, dass die Mehrheit richtig und gut ist, wenn Egoismus, Geld und Gottferne dominieren? Es beweist sich also zur Genüge, dass die Meinung, «es gehe auch ohne Gott», auf Sand gebaut ist und nicht auf Felsen und Bewährtem.

Antonio Gehr, Näfels

## IMPRESSUM

### DIE SÜDOSTSCHWEIZ

Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

#### Herausgeberin

Somedia (Südostschweiz Presse und Print AG)  
Verleger: Hanspeter Lebrument  
CEO: Andrea Masüger

#### Redaktionsleitung

Chefredaktor: David Sieber  
Stv. Chefredaktoren: Pieder Caminada, René Mehrmann  
Mitglieder der Redaktionsleitung: Reto Furter, Rolf Hösli, Patrick Nigg, Thomas Senn, René Weber

#### Redaktion Graubünden

Reto Furter (Leitung), Philipp Wyss (Stellvertretung, Online), Tatjana Jaun (Chefproduzentin), Denise Alig, Hansruedi Berger, Olivier Berger, Stefan Bisculm, Mileana Caderas, Gion-Mattias Durband, Mario Engi (Leser-

betreuung), Pierina Hassler, Fadrina Hofmann, Petra Luck, Dario Morandi, Jano Felice Pajarola, Hans-Jürg Toggwilier (Online), Béla Zier

#### Redaktion Glarus

Rolf Hösli (Leitung), Marco Häusler (Dienstscheff), Daniel Fischli (Dienstscheff), Ruedi Gubser (Sport), Lukas Bertsch, Lisa Koch, Claudia Kock Marti, Marco Lüthi, Martin Meier, Fridolin Rast, Brigitte Tiefenauer, Maya Rhyner (Bild)

#### Redaktion Gaster/See

Thomas Senn (Leitung), Urs Zweifel (Stellvertretung), Bernhard Camenisch (Sport), Roland Lieberherr, Ulrike Nitzschke, Anina Peter, Markus Timo Rüegg, Sibylle Speiser. Büro Rapperswil-Jona: Pascal Büsser

#### Zentralredaktion

Überregionales: Patrick Nigg (Leitung), Hans Bärtsch (Stellvertretung, Wirtschaft), Mathias Balzer (Kultur), Dennis Bühler (Inland), Valerio Gerstlauer (Kultur), Stefan Schmid (Wirtschaft), Rinaldo Tibolla (Bundeshaus), Anna Wanner (Bundeshaus)

Sport: René Weber (Leitung), Hansruedi Camenisch (Stellvertretung), Kristian Kapp, Johannes Kaufmann, Jonas Schneeberger, Jürg Sigel

#### Bildredaktion

Marco Hartmann (Leitung), Yanik Bürkli, Theo Gstöhl, Olivia Item

#### Redaktion Leben

Astrid Hüni (Leitung), Andrea Maria Hilber Thelen, Magdalen Petrovic

#### Beilagenredaktion

Cornelius Raeber (Leitung), Sarah Blumer

#### Redaktionelle Mitarbeiter

Rico Kehl (Grafik), Kristina Ivancic (Überregionales), Carlo Lardi (Online), Andrea Meuli (Kultur), Séverine Murk-Lendi (Grafik)

#### Verlag und Inserate

Geschäftsführer: Thomas Kundert

#### Verbreitete Auflage (Südostschweiz Gesamt)

81 786 Exemplare (Verlagsangaben)

#### Reichweite

164 000 Leser (MACH-Basic 2014-1)

Erscheint siebenmal wöchentlich

**Titel der «Südostschweiz»:** Frühere Titel der Südostschweiz Presse und Print AG: Bündner Zeitung, Glarner Nachrichten, Der Gasterländer, Seepresse, Neue Bündner Zeitung, Der Freie Rätier, Bündner Volksblatt, Gazzetta Grigionesa, Gasetta Grischuna, Oberländer Tagblatt, Gasetta Romontscha, Fögl Ladin. Affilierte Titel: March Anzeiger, Höfner Volksblatt, Sarganserländer

**Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen i.S.v. Art. 322 StGB:** Südostschweiz Radio AG, Südostschweiz TV AG, Südostschweiz Emotion AG, Südostschweiz Pressevertrieb AG, Südostschweiz Partner AG

#### Adressen

**Redaktion:** Die Südostschweiz, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40

**E-Mail:** Redaktion Glarus: redaktion-gl@suedostschweiz.ch; Redaktion Online: redaktion-online@suedostschweiz.ch

**Abo- und Zustellservice:** Somedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Tel. 0844 226 226, Fax 081 255 51 10, E-Mail: abo@somedia.ch

**Verlag:** Somedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 645 28 71, E-Mail: verlag@somedia.ch

**Inserate:** Somedia Promotion, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Tel. 055 645 38 88, Fax 055 645 38 00, E-Mail: glarus.inserate@somedia.ch

**Abopreise unter:** www.suedostschweiz.ch/aboservice

Die irgendetwas geartete Verwertung von in diesem Titel abgedruckten Inseraten oder Teilen davon, insbesondere durch Einspeisung in einen Online-Dienst, durch dazu nicht autorisierte Dritte ist untersagt. Jeder Verstoß wird von der Werbegesellschaft nach Rücksprache mit dem Verlag gerichtlich verfolgt

© Somedia





## KOLUMNE

Felix Stüssi



## Ich weiss, was du nicht weisst

**WISSEN IST MACHT.** Wer weiss, was der Gegner weiss, sitzt am längeren Hebel. Und wer einen Wissensvorsprung zu haben glaubt, will auf keinen Fall, dass der andere weiss, was er weiss. Aber um sicher zu sein, dass man mehr weiss, muss man zuerst wissen, wie viel der andere wirklich weiss – wer weiss, ein Teufelskreis!

**GEHEIMSPRACHEN** und schriftliche Codes respektive deren Entschlüsselung haben schon in der Antike und im Mittelalter eine wichtige Rolle gespielt. In der digitalen Gegenwart hat das auf gegenseitigem Argwohn basierende Kryptologie-Wettrüsten groteske Dimensionen erreicht: Niemand vertraut niemandem mehr, selbst befreundete Staaten hacken sich gegenseitig, und Normalbürger werden zu Passwortverwaltern.

**GEHT ES IN FRIEDENSZEITEN** vor allem um wirtschaftliche oder politische Vorteile, können Ver- und Entschlüsselung bei bewaffneten Konflikten mindestens so entscheidend sein wie Bomben. Alliierten-General und späterer US-Präsident Eisenhower war überzeugt, dass die gewaltige, Ultra genannte Dechiffrierungskampagne den Zweiten Weltkrieg um zwei Jahre verkürzt hatte. Zwar war der Code der berühmten Enigma geknackt worden, aber heute weiss man, dass auch die Deutschen mit einigem Erfolg Meldungen der Alliierten entschlüsselten. Neueste Dokumente beweisen, dass die Schweiz gleich für beide Seiten, die Alliierten und die Achsenmächte, ein offenes Buch war.

**ES IST NICHT BEKANNT,** ob sich Theodore Van Kirk und Chester Nez persönlich kannten. Beide sind vor Kurzem als betagte US-Veteranen verstorben. Ersterer war Navigator im Bomber «Enola Gay», der die Atombombe über Hiroshima abwarf. Nez war der letzte Überlebende der 29 Navajo Code Talkers, die halfen, eine indianische Geheimsprache zu entwickeln, die vor allem bei der Pazifik-Offensive zum Einsatz kam und die nie von jemandem geknackt werden konnte.

**KRYPTOLOGIE ODER BOMBE?** Was wäre passiert, wenn es nicht gelungen wäre, das Geheimnis der Enigma zu lüften? Einige Historiker glauben, dass dann auch in Europa Atombomben zum Einsatz gekommen wären.

Der Glarner Félix Stüssi lebt als Jazzmusiker in Montréal.

# Lateinamerika ins Glarnerland verlegt

Im Güterschuppen erklingen heisse Rhythmen

VON JEHONA ABRASHI (TEXT UND BILDER)

**DIE SÜDLÄNDISCHE MUSIK** animiert die Gäste am Calle Caliente zum Tanzen. Am Freitagabend hat das Strassenfest im Güterschuppen mit Reggae und Dancehall begonnen. Die Stimmung ist fröhlich und ausgelassen.

Zu Beginn legt Dj Kebilli Musik auf, während sich die Gäste an verschiedenen Ständen am schwülen Abend eine Abkühlung gönnen. Mit Showacts wie den Tänzerinnen von Mad Cats oder

dem Sänger Redwan wird dem Publikum mächtig eingeheizt, und die Leute werden zum Feiern gebracht.

**AM SAMSTAG GEHT ES** dann weiter mit einem rhythmischen Auftritt von Massa Kone und der Glarner Musikschule. Die Eltern erfreuen sich am vielfältigen Kinderprogramm. Ob klettern, Seifenblasen machen oder tanzen: Die Jungen scheinen sehr erfreut zu sein, ein Strassenfest in Glarus zu erleben. Es beginnt und endet mit schwingenden Hüften.





Datum: 11.08.2014

Sendung: Abiginfo



Central

Radio Central AG  
6343 Rotkreuz  
041/ 825 44 44  
www.radiocentral.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 17:04  
Dauer: 00:04:10  
Grösse: 3.8 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## Radio/TV-Hinweis

### Im Rahmen der "Sommer in der Stadt"-Festivitäten fand in Glarus übers Wochenende das Calle Caliente statt

Das Strassenfest ist der erfolgreichste Anlass dieser Reihe. Sind die Veranstalter zufrieden? Gibt es nächstes Jahr wieder eines? Statements Gabriella Kast, Organisatorin, Kaspar Marti, GF Glarus Service, welche "Sommer in der Stadt" durchführt

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

Datum: 11.08.2014

Sendung: Mittagsinfo



Central

Radio Central AG  
6343 Rotkreuz  
041/ 825 44 44  
www.radiocentral.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 12:04  
Dauer: 00:01:09  
Grösse: 1.1 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## Radio/TV-Hinweis

### Übers Wochenende fand in Glarus das diesjährige Calle Caliente statt

Die Veranstalter sind zufrieden mit dem Publikumsaufmarsch an der dritten Ausgabe dieses Strassenfests

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

Datum: 22.08.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

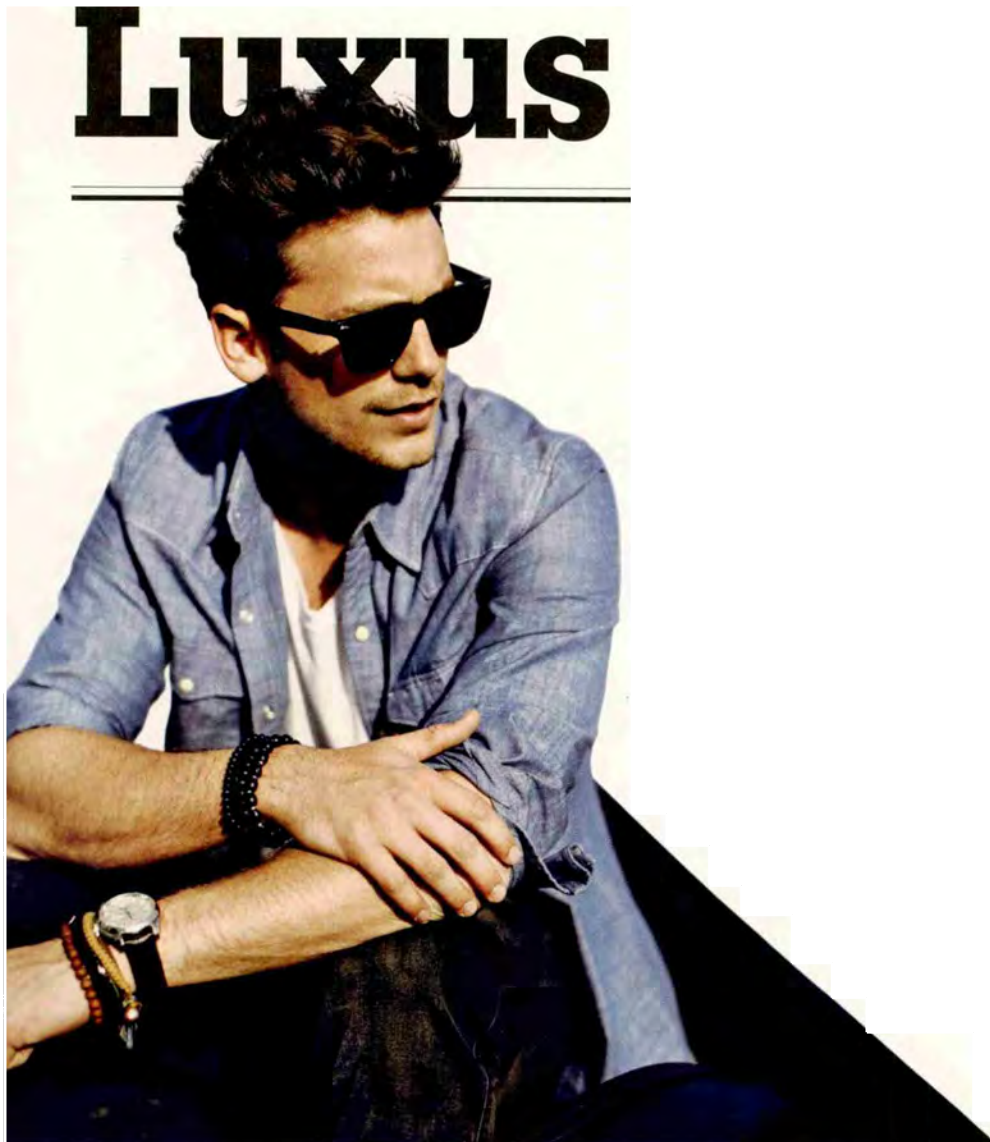
# BILANZ



Axel Springer Schweiz AG  
8021 Zürich  
043/ 444 55 20  
www.bilanz.ch  
Bildung und Kultur

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 39'526  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 85  
Fläche: 21'896 mm<sup>2</sup>



Datum: 22.08.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

# BILANZ



Axel Springer Schweiz AG  
8021 Zürich  
043/ 444 55 20  
www.bilanz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 39'526  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 85  
Fläche: 21'896 mm<sup>2</sup>

Bildung und Kultur

## SO ROCKT OMEGA

Wenn Bastian Baker, der bürgerlich eigentlich Bastien Kaltenbacher heisst, am kommenden 28. August am Glarner Open Air «Sound of Glarus» seinen Auftritt hat, wird er – darauf kann man wetten – eine schöne Omega-Uhr am Handgelenk tragen. Der als Shooting Star geltende Schweizer Singer-Songwriter ist nämlich neuerdings Markenbotschafter der Bieler Marke. Die Verbindung mit dem 1991 geborenen Musiker geht auf einen Auftritt an den Olympischen Winterspielen in Sotschi zurück, wo Baker für Omega-Gäste der Marke auftrat. «Wir sind bereits in den Genuss seiner Arbeit und seines Talents gekommen», kommentiert Omega-Präsident Stephen Urquhart. Und er sei hoch erfreut, dass der Musiker «nun offiziell Teil von Omega ist».

**Qualität verbindet: Bastian Baker mit einer Omega Seamaster Aqua Terra 150M Master Co-Axial am Handgelenk.**

# RON ORP Zürich

## GLKB Sound of Glarus



Donnerstag, 28.08.2014 | 18:30

Live

Am Stadtopenair «GLKB Sound of Glarus» spielen auf dem Rathausplatz Glarus vom 28. bis 30. August 2014 folgende Acts: Bastian Baker, Go Go Berlin, Guano Apes, The Baseballs, The Straits, Ritschi, Bandit und The Black Barons. Main Act ist am Samstag der begnadete US-Soulsänger Aloe Blacc. Wer einen Schlafplatz sucht, findet ein Couch Surfing und ein Hotelangebot unter [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)

Adresse: [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies) Lokal auf Karte



Ich will mein Inserat topplatzieren Ich will mein Inserat in Ron Orp's Mail bewerben Ich will mein Inserat auf der Website bewerben

0 KOMMENTAR/E **Gefällt mir** 0 **Twittern** 0

[Kommentieren](#)

Wer hat Lust hier mit zu kommen?

3 Stadtkinder suchen eine Begleitung

# RON ORP Zürich

## GLKB Sound of Glarus



Freitag, 29.08.2014 | 18:30

Live

Am Stadtopenair «GLKB Sound of Glarus» spielen auf dem Rathausplatz Glarus vom 28. bis 30. August 2014 folgende Acts: Bastian Baker, Go Go Berlin, Guano Apes, The Baseballs, The Straits, Ritschi, Bandit und The Black Barons. Main Act ist am Samstag der begnadete US-Soulsänger Aloe Blacc. Wer einen Schlafplatz sucht, findet ein Couch Surfing und ein Hotelangebot unter [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)

Adresse: [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies) Lokal auf Karte



Ich will mein Inserat topplatzieren Ich will mein Inserat in Ron Orp's Mail bewerben Ich will mein Inserat auf der Website bewerben

0 KOMMENTAR/E **Gefällt mir** 0 **Twittern** 0

[Kommentieren](#)

Wer hat Lust hier mit zu kommen?

3 Stadtkinder suchen eine Begleitung

# RON ORP *Zürich*

GLKB Sound of Glarus



Samstag, 30.08.2014 | 18:30

Live

Am Stadtopenair «GLKB Sound of Glarus» spielen auf dem Rathausplatz Glarus vom 28. bis 30. August 2014 folgende Acts: Bastian Baker, Go Go Berlin, Guano Apes, The Baseballs, The Straits, Ritschi, Bandit und The Black Barons. Main Act ist am Samstag der begnadete US-Soulsänger Aloe Blacc. Wer einen Schlafplatz sucht, findet ein Couch Surfing und ein Hotelangebot unter [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)

Adresse: [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies) Lokal auf Karte



Ich will mein Inserat topplatzieren Ich will mein Inserat in Ron Orp's Mail bewerben Ich will mein Inserat auf der Website bewerben

0 KOMMENTAR/E  0  0

[Kommentieren](#)

Wer hat Lust hier mit zu kommen?

3 Stadtkinder suchen eine Begleitung



# «In der Schweiz haben wir uns immer sehr wohlgeföhlt»

**Die deutsche Rockband Guano Apes ist für ihre lauten Töne bekannt. Am Stadtopenair werden auch Songs aus dem neuen Album zu hören sein.**

Mit Henning von Guano Apes sprach Jehona Abrashi

**Henning, wie sieht das typische Leben eines Rockers aus?**

Henning: Das ist eine gute Frage. Unser Tourleben sieht eigentlich so aus: Wir fahren oder fliegen an den Ort des Konzerts. 90 Prozent der Zeit warten wir, am Abend geht es dann für 90 Minuten auf die Bühne. Der Grossteil besteht nun einmal wirklich aus Reisererei. Der schönste Teil ist aber natürlich, auf der Bühne zu stehen.

**Also keine wilden Partys?**

Nein, bei uns ist das Ganze zivilisiert. Wir haben natürlich unseren Spass und feiern auch. Aber so, dass wir am nächsten Tag wieder auf der Bühne stehen können. Wir machen das ja auch schon seit 20 Jahren. Die Leute erwarten auch etwas auf der Bühne. Statt wild zu feiern, schauen wir uns zum Beispiel andere Bands an. Manchmal trifft man auch alte Bekannte oder Freunde. Dann reisen wir meistens auch schon weiter.



**Rockers:** Stefan (von links), Henning, Sandra und Dennis wissen nach fünf Erfolgsalben, wie sie das Publikum von sich überzeugen können.

«Die Nacht wird lang, weil wir so spät spielen»

**Kennt ihr die Bands, die am Sound of Glarus spielen?**

Ich habe gesehen, dass The Baseballs spielen. Persönlich habe ich sie noch nicht kennengelernt und auch noch keinen Auftritt von ihnen gesehen. Aber ich habe nur Gutes gehört. Von daher werden wir uns die Band garantiert anschauen. Die Nacht wird auch lang, weil wir so spät spielen. So kann man sich gut die Zeit vertreiben.

**Die Fahrt wird auch lang. Wie reist ihr nach Glarus, mit dem Zug oder Auto?**

Unterschiedlich. Wir kommen aus verschiedenen Gegenden in Deutschland. Unsere Crew lebt total verstreut. Ich wohne in München. Für mich macht es in der Tat Sinn, mit dem Zug zu fahren. Wahrscheinlich werden wir uns in Zürich treffen und gemeinsam nach Glarus fahren.

**Habt ihr schon etwas über Glarus gehört?**

Nein. Wir haben schon viele Konzerte in der Schweiz gehabt, die wir alle grossartig fanden. In der Schweiz ist immer alles sehr gut organisiert, mit ganz viel Liebe zum Detail. Beson-

ders wenn es ums Essen geht. In der Schweiz haben wir uns immer sehr wohlgeföhlt.

**Gibt es einen speziellen Grund dafür?**

Da wird einfach darauf geachtet, dass sich die Künstler wohlföhlen. Ich habe zum Beispiel schon oft eine Massage angeboten bekommen. Das ist natürlich toll.

**Ist das eine deiner Lieblingserinnerungen an die Schweiz?**

Nein, eine meiner liebsten Erinnerungen ist eigentlich, dass es Raclette im Backstagebereich gab. Wir versuchen oft, die lokalen Spezialitäten zu probieren, wenn es möglich ist.

«Alles klingt sehr verlockend, ich bin gespannt»

**Das wäre meine nächste Frage: Versucht ihr auf euren Reisen, auch etwas von der Kultur mitzunehmen?**

Oft ist es hinfliegen, abends ankommen und ab ins Hotel. Am ersten Tag machen wir den Soundcheck, dann harren wir vielleicht fünf Stunden aus, spielen, und am nächsten Tag sind

wir schon wieder weg. Auf Tour hat man aber auch einmal einen Tag frei. In St. Petersburg etwa haben wir eine Stadtrundfahrt gemacht. Wir gehen immer mit der ganzen Crew essen. Da versucht man natürlich, nicht gleich in den Mc Donald's zu gehen, sondern in ein Restaurant mit lokaler Küche.

**Was esst ihr denn in der Schweiz?**

Ich erinnere mich: Als wir Promo gemacht haben in der Schweiz, da haben Sandra und ich unsere Promoterin dazu überredet, Käsefondue essen zu gehen. Obwohl es überhaupt nicht die Zeit dafür war; es war mittags, und wir hatten danach vier Stunden Interviews.

**Ihr verbringt viel Zeit miteinander. Die Band hat sich auch schon getrennt.**

Die Pause hat uns damals sehr gut getan und dazu geführt, dass das Klima in der Band noch besser geworden ist. Eine Band ist wie eine Beziehung. Deshalb war es einfach wichtig, dass wir die Zeit dazu hatten, getrennt voneinander Dinge zu machen und zu erleben. Wir verstehen uns nach 20 gemeinsamen Jahren besser denn je.

**Dann könnt ihr ja in Glarus eine Wandertour machen? Die Natur ist hier atemberaubend.**

(lacht) Das klingt alles sehr schön, was du mir erzählst. Wir haben aber keine

Zeit dafür. Vielleicht können wir es aber auf unsere private Reiseliste setzen. Das klingt alles verlockend, ich bin sehr gespannt.

Die Guano Apes rocken von Freitag auf Samstag ab 00.15 Uhr die GLKB-Bühne.

## Über vier Millionen verkaufte Platten

**Glarus.** – Die Guano Apes sind eine weltweit bekannte und erfolgreiche Rockband aus Deutschland. Gegründet haben sie 1994 Henning Rümenapp, Denis Poschwatta und Stefan Ude. Später stiess die Frontsängerin Sandra Nasic dazu. Nach einer kurzen Trennung fanden die Bandmitglieder im Jahr 2000 wieder zusammen und sind seitdem unzertrennlich.

Die Guano Apes überraschen auch nach fünf Alben und 20 Jahren immer wieder mit ihrer Bühnenshow und ihrer energiegeladenen Präsenz. Sie haben erfolgreiche Singles wie «Lords of the Boards» oder «Open Your Eyes» und Alben in die Charts gebracht. Zudem wurde ihr Schaffen mit dem «Echo» gekrönt. Im Mai erschien ihr neues Album «Offline». (jbr)

## Piraten besuchen das Stadtopenair

**Das Sound of Glarus bietet mehr als nur Konzerte für Erwachsene. Es gibt auch ein «bombiges» Kinderprogramm.**

**Glarus.** – Stars und Sternchen unterhalten das Publikum am «GLKB Sound of Glarus» vom 28. bis 30. August auf dem Rathausplatz in Glarus. Für die Sternchen, die kleinen Besucher am Stadt-Openair, haben sich die Veranstalter ebenfalls etwas ausgedacht: Das Kinderprogramm steht unter dem Motto «Pirat» und beginnt am Samstag um 13 Uhr. Zu den Höhepunkten gehören die Preisverleihung des Malwettbewerbs und das Konzert der Band Tischbombe.

Noch bis Mittwoch, 27. August, läuft der Malwettbewerb des «GLKB Sound of Glarus for Kids». Die Malvorlage ist auf der Internetseite des Festivals zu finden. Kinder bis zwölf Jahre können den vorgezeichneten Piraten mit Fantasie ausmalen und eine Umgebung um ihn herum gestalten. Als Preise winken den Gewinnern Einkaufsgutscheine und handsignierte CDs. Die Gewinner werden am 30. August vor dem Tischbombenkoncert bekannt gegeben.

**Der Pirat geht um**

Das Kinderevent ist mit einem kindgerechten Angebot – mit dem Motto «Pirat» – aufgewertet und ausgebaut worden. Auf dem Programm stehen Schminken, Ballonformen, Piratenfrisuren, Piratentuch und ein Wettbewerb mit Schatzsuche.

Um 14.30 Uhr platzt gleich zweimal die Bombe, wenn die Gewinner des Malwettbewerbs bekannt gegeben werden und die Band Tischbombe ihr Konzert gibt. Tischbombe, das sind Nelly, Lila und Purpur, die mit den Kids über die Weltmeere segeln. Nach ihrem Debütalbum «Hoi Zäme» folgt nun «Auf grosser Fahrt». Die Zuschauer sind wichtiger Bestandteil des Programms. Der Zutritt zum Kinderprogramm im Zelt der Glarner-sach-Bühne ist kostenlos. (eing)

www.soundofglarus.ch

## Zugunglück fordert doch ein Todesopfer

**Chur.** – Der 85-jährige Mann aus dem Kanton Luzern war einer der fünf Schwerverletzten beim Bahnunfall zwischen Tiefencastel und Thusis. Gestern Morgen ist er an den Folgen des Unfalls im Spital verstorben, wie die Kantonspolizei Graubünden mitteilte. Der Mann war als Passagier im Zug unterwegs, von dem am 13. August wegen eines Erdrutsches drei Wagen entgleisten. (so)

## IN KÜRZE

**Gotthard.** Am Sonntag findet auf der Gotthard-Passhöhe der Alpinavera Passmarkt statt. Von 10 bis 16 Uhr bieten bäuerliche und handwerkliche Produzenten Köstlichkeiten und handwerkliche Trouvaillen an. (eing)

## IMPRESSUM

### DIE SÜDOSTSCHWEIZ

Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

#### Herausgeberin

Somedia (Südostschweiz Presse und Print AG)  
Verleger: Hanspeter Lebrument  
CEO: Andrea Masüger

#### Redaktionsleitung

Chefredaktor: David Sieber  
Stv. Chefredaktoren: Pieder Caminada, René Mehrmann  
Mitglieder der Redaktionsleitung: Reto Furter, Rolf Hösli, Patrick Nigg, Thomas Senn, René Weber

#### Redaktion Graubünden

Reto Furter (Leitung), Philipp Wyss (Stellvertretung, Online), Tatjana Jaun (Chefproduzentin), Denise Alig, Hansruedi Berger, Olivier Berger, Stefan Bisculm, Mile-na Caderas, Gion-Mattias Durband, Mario Engli (Leser-

betreuung), Pierina Hassler, Fadrina Hofmann, Petra Luck, Dario Morandi, Jano Felice Pajarola, Hans-Jürg Toggwiler (Online), Béla Zier

#### Redaktion Glarus

Rolf Hösli (Leitung), Marco Häusler (Dienstscheff), Daniel Fischli (Dienstscheff), Ruedi Gubser (Sport), Lukas Bert-schi, Lisa Koch, Claudia Kock Marti, Marco Lüthi, Martin Meier, Fridolin Rast, Brigitte Tiefenauer, Maya Rhy-ner (Bild)

#### Redaktion Gaster/See

Thomas Senn (Leitung), Urs Zweifel (Stellvertretung), Bernhard Camenisch (Sport), Roland Lieberherr, Ulrike Nitzschke, Anina Peter, Markus Timo Rüegg, Sibylle Speiser. Büro Rapperswil-Jona: Pascal Büsser

#### Zentralredaktion

Überregionales: Patrick Nigg (Leitung), Hans Bärtsch (Stellvertretung, Wirtschaft), Mathias Balzer (Kultur), Dennis Bühler (Inland), Valerio Gerstlauer (Kultur), Stefan Schmid (Wirtschaft), Rinaldo Tibolla (Bundeshaus), Anna Wanner (Bundeshaus)

Sport: René Weber (Leitung), Hansruedi Camenisch (Stellvertretung), Kristian Kapp, Johannes Kaufmann, Jonas Schneeberger, Jürg Sigel

#### Bildredaktion

Marco Hartmann (Leitung), Yanik Bürkli, Theo Gstöhl, Olivia Item

#### Redaktion Leben

Astrid Hüni (Leitung), Andrea Maria Hilber Thelen, Mag-dalena Petrovic

#### Beilagenredaktion

Cornelius Raeber (Leitung), Sarah Blumer

#### Redaktionelle Mitarbeiter

Rico Kehli (Grafik), Kristina Ivancic (Überregionales), Carlo Lardi (Online), Andrea Meuli (Kultur), Séverine Murk-Lendi (Grafik)

#### Verlag und Inserate

Geschäftsführer: Thomas Kundert

#### Verbreitete Auflage (Südostschweiz Gesamt)

81 786 Exemplare (Verlagsangaben)

#### Reichweite

164 000 Leser (MACH-Basic 2014-1)

Erscheint siebenmal wöchentlich

**Titel der «Südostschweiz»:** Frühere Titel der Südostschweiz Presse und Print AG: Bündner Zeitung, Glarner Nachrichten, Der Gasterländer, Seepresse, Neue Bündner Zeitung, Der Freie Rätier, Bündner Volksblatt, Gazetta Grigionesa, Gassetta Grischuna, Oberländer Tagblatt, Gassetta Romontscha, Fögl Ladin. Affilierte Titel: March Anzeiger, Höfner Volksblatt, Sarganserländer

**Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen i.S.v. Art. 322 StGB:** Südostschweiz Radio AG, Südostschweiz TV AG, Südostschweiz Emotion AG, Südostschweiz Pressevertrieb AG, Südostschweiz Partner AG

#### Adressen

**Redaktion:** Die Südostschweiz, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40

**E-Mail:** Redaktion Glarus: redaktion-gl@suedostschweiz.ch; Redaktion Online: redaktion-online@suedostschweiz.ch

**Abo- und Zustellservice:** Somedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Tel. 0844 226 226, Fax 081 255 51 10, E-Mail: abo@somedia.ch

**Verlag:** Somedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 645 28 71, E-Mail: verlag@somedia.ch

**Inserate:** Somedia Promotion, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Tel. 055 645 38 88, Fax 055 645 38 00, E-Mail: glarus.inserate@somedia.ch

**Abopreise unter:** www.suedostschweiz.ch/aboservice

Die irgendetwas geartete Verwertung von in diesem Titel abgedruckten Inseraten oder Teilen davon, insbesondere durch Einspeisung in einen Online-Dienst, durch dazu nicht autorisierte Dritte ist untersagt. Jeder Verstoß wird von der Werbegesellschaft nach Rücksprache mit dem Verlag gerichtlich verfolgt

© Somedia



Online lesen

Portal kath. Kirche

Katholischer Mediendienst  
8027 Zürich  
044/ 204 17 70  
www.kath.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## Felix und Regula Pilgerweg

Alt-Stadträtin Stocker lässt Glarnern die Stadtheiligen aufleben

Zürich war im Mittelalter eine der grössten Pilgerstädte Europas. Von überall her strömten die Pilger ans Grab der Stadtheiligen Felix und Regula. Nach dem grossen Erfolg vor einem Jahr machen sich die Glarner im September wiederum auf den Weg. Von Linthal zuhinterst im Glarnerland pilgern sie bis nach Zürich. Hier lässt die ehemaligen Stadträtin Monika Stocker in ihrem Dialog die Stadtheiligen greifbar werden.



Der Ökumenebeauftragte der reformierten Kirche Zürich bringt den Glarner Pilgern den Reformator Huldrych Zwingli näher (Bild: Arnold Landtwing)



Vier Tage lang sind die Pilger unterwegs. Sie starten bei der Quelle im Tierfehd zuhinterst im Glarnerland. Drei Tagesetappen führen auf den Spuren von Felix und Regula über Näfels und Uznach nach Buskirch. Von dort fährt ein Ledischiff die Pilgergruppe nach Zürich. Der Ökumenebeauftragten der reformierte Kirche Zürich, Peter Dettwiler, führt hier zu den historischen Stätten. In der Liebfrauenkirche verweilen die Pilger bei den Reliquien von Felix und Regula. Anschliessend treffen sie die ehemalige Stadträtin Monika Stocker. In ihrem kürzlich erschienenen Buch «Nun muss ich sie doch ansprechen» führt diese fingierte Gespräche mit mit Persönlichkeiten, welche die Geschichte der Stadt Zürich geprägt haben. Ein ökumenischer Gottesdienst in der Krypta der Liebfrauenkirche setzt Schlusspunkt unter diese Pilgerreise.

Weitere Informationen:

Datum:

11.-14. September 2014

[www.pilgerweg-felix-und-regula.ch](http://www.pilgerweg-felix-und-regula.ch)

zh.kath.ch, 19.08.2014



Datum: 26.08.2014



Coopzeitung

Gesamt

Coopzeitung  
4002 Basel  
0848 400 044  
www.coopzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 1'817'320  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 91  
Fläche: 7'861 mm<sup>2</sup>

Bildung und Kultur

## Glarus: Das grosse Stadt-Open-Air



Die kleinste Hauptstadt der Schweiz lädt vom 28. bis 30. August zum «Sound of Glarus». Der Rathausplatz verwandelt sich in eine grosse Musikarena: soulige Hits des US-Shootingstars Aloe Blacc, Balladen von Bastian Baker, Rock der dänischen Newcomer Go Go Berlin oder der Baseballs. Ritschi sorgt für Pop auf Bärndütsch, der Glarner Bandit für Reime in Mundart. Die Band The Straits lässt die Hits der britischen Kultband neu aufleben. Alle Infos: [www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)



# Die Ein-Mann-Band will am Sound of Glarus einheizen

Der Örgeler Meiri tritt dieses Jahr zum zweiten Mal am Sound of Glarus auf. Er will mit Schlager, Oldies und Mundart für Stimmung im Festzelt sorgen.

Von Yordanos Woldehawariat

**Glarus/Schänis.** – Das Akkordeon, das Schwyzerörgeli, das Fusspedal und die Anlage dabei – dann kann das Fest beginnen. Meinrad Hofstetter alias Meiri spielt als Ein-Mann-Band am Donnerstag, 28. August, am Sound of Glarus.

Darauf freut sich der Musiker aus Schänis jetzt schon. «Es ist speziell, weil ich neben all den grossen Künstlern auftreten werde», sagt Hofstetter. Für ihn sei der Auftritt am Stadtopenair Glarus sehr wichtig. Er gebe viele Konzerte, an Hochzeiten, Apéros oder im Altersheim. Doch vor einem Publikum, wie es am Openair in Glarus sein wird, sei es schliesslich anders, da alles viel grösser ist.

**Auch Glarner Lieder im Repertoire**  
«Das Schöne am Glarnerland ist, dass ich mich integriert fühle», sagt Hofstetter. Die Songs, die er spielt, seien im Glarnerland bekannt. Die Glarner hätten bei seinen Auftritten bisher immer mitgesungen. Vor allem, wenn es Glarner Lieder sind.

«Ich mache auch Songs von den Räumlers», erklärt Hofstetter. Denn: «Dank den Räumlers komme ich überhaupt ans GLKB Sound of Glarus». Jonny Tinner, Mitglied der Räumlers und Mitorganisator des Stadtopenairs, habe ihm dazu verholfen.

Ihre Freundschaft entstand vor zwei Jahren. Damals spielte der 40-Jährige in der «Krone» in Glarus. Dort lernte er die Räumlers kennen, wobei sie anschliessend gemeinsam musizierten und ihren Spass hatten. «Am meisten freue ich mich auf Ritschi», verrät Hofstetter. Einige Songs von Ritschi sind auch in seinem Repertoire.



**Meiri mit seinem Akkordeon:** Der 40-jährige Örgeler Meinrad Hofstetter tritt am ersten Tag des Stadtopenairs Sound of Glarus auf – und spielt neben Ländlervolksmusik etwa auch Ballermann-Hits.

Das Leben als Ein-Mann-Band ist manchmal nicht leicht, weil er das ganze Management übernehmen, seine Webseite verwalten und auch alles alleine aufstellen muss für das Konzert. «Trotzdem mache ich es sehr gerne. Ich sehe viele Vorteile», sagt Hofstetter. Dazu gehöre, dass durch die Technik alles schnell und sofort erledigt werden kann.

**Von Ländler- bis Partymusik**  
Schön sei, dass er während oder nach dem Auftritt die Menschen im Publikum kennenlerne, weil man mit ihnen ins Gespräch kommt oder gemeinsam etwas isst. Der Kontakt zu den Men-

schen sei enger. Der Musiker arbeitet nebenbei als Programmierer. Er ist verheiratet und Familienvater von zwei Buben.

Neben Ländler spielt Hofstetter Musik, welche ein breites Publikum anspricht. Zwar kein Hip-Hop, Jazz oder Hard-Rock, dafür aber Hits vom Ballermann oder sonstige Partymusik. «Im Altersheim ist 'Dr Schacher Seppli' ein Highlight», erzählt Meiri. Er wähle seine Songs passend zum jeweiligen Anlass.

Hofstetter absolviert viele Auftritte an verschiedenen Anlässen. In der Fasnachtszeit spielt er oftmals in Restaurants oder an Fasnachtsanlässen.

Im Sommer sind die Auftritte eher im privaten Rahmen, wie auf Hochzeiten. Woraufhin es im Herbst wieder öffentlich wird, beispielsweise an der Chilbi. Ausgebucht sind dann die Weihnachtszeit und der Silvester. «Dann ist immer etwas los bei mir», erklärt der Musiker.

**Keine eigenen Songs**  
Der 40-Jährige schreibt keine eigenen Songs, sondern tritt mit bekannten auf. «Manchmal ändere ich den Text, damit dieser zum Anlass passt», sagt er schmunzelnd. Am Sound of Glarus kann der eine oder andere Glarner sicherlich mitsingen.

## Saison ist zu Ende auf der Walenseebühne

Die Darniere am Samstag hat auf der Walenseebühne den Schlusspunkt unter die Saison mit «My Fair Lady» gesetzt. Das Stück gefiel dem Publikum besser als das Wetter den Organisatoren.

Von Guido Städler

**Walenstadt.** – Nochmals starker Beifall von der vollbesetzten Tribüne für die letzte Aufführung von «My Fair Lady»: Nach dem Leuchten der letzten Feuerwerksraketen folgt das Lichterlöschen auf der Walenseebühne – und in den kommenden Tagen der Abbau. Zurück bleibt die Erinnerung an ein beliebtes Musical an einem speziellen Ort. Dem Publikum hat es den Reaktionen nach gefallen, und gleichermassen auch den Darbietern. Dieser Überzeugung ist auch Projektleiter Marco Wyss.

**36 000 Zuschauer**  
Die Spielsaison auf der Walenseebühne ist damit Geschichte. Erstmals seit 2005 stand kein Schweizer Thema auf dem Programm, sondern ein jahrzehntelanger weltberühmter Musicalklassiker. Neu an der Walenstadter Inszenierung waren die in Schweizer Mundart gesprochenen und gesungenen Strassenszenen.

Das Wetter spielte unbeeinflussbar fast die Hauptrolle, im verregneten Sommer aber eine tragische. Trotzdem konnten alle Vorstellungen gespielt werden. Nur drei wurden verschoben.

Rund 36 000 Menschen besuchten dieses Musical am Walensee. Die Begeisterung für das Musical, die Inszenierung, die Bühne und die Umgebungsarbeiten war im Publikum spürbar.

Schon seit zehn Jahren erfreuen die Musicals in Walenstadt neben den Zuschauern auch Gewerbe-, Gastro und Dienstleistungsbetriebe der Umgebung. Man darf Gesamthaus sicher von einer erfolgreichen ersten Dekade sprechen.

### IMPRESSUM

**DIE SÜDOSTSCHWEIZ**  
Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

**Herausgeberin:** Samedia (Südostschweiz Presse und Print AG)  
**Verleger:** Hanspeter Lebrument  
**CEO:** Andrea Masüger  
**Redaktionsleitung:** David Sieber (Chefredaktor), Pieder Caminada, René Mehrmann (Stv. Chefredaktoren), Reto Furter (Leiter Region Graubünden), Rolf Hösli (Redaktion Glarus), Patrick Nigg (Überregionales), Thomas Senn (Redaktion Gaster/See), René Weber (Sport)  
**Ab- und Zustellservice:** Samedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Tel. 0844 226 226, Fax 081 255 51 10, E-Mail: abo@samedia.ch  
**Inserate:** Samedia Promotion

**Verbreitete Auflage (Südostschweiz Gesamt):** 81 786 Exemplare (Verlagsangaben)  
**Reichweite:** 164 000 Leser (MACH-Basic 2014-1)  
Erscheint siebenmal wöchentlich

**Adresse:** Die Südostschweiz, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40.  
**E-Mail:** Redaktion Glarus: redaktion-g@ suedostschweiz.ch; Redaktion Online: redaktion-online@ suedostschweiz.ch.  
Ein ausführliches Impressum erscheint in der Samstagsausgabe  
© Samedia

### INSERAT



**hegerfenster**  
ganz schön komfortabel  
Heger Fenster AG  
www.hegerfenster.ch



## Mit Worten und Musik Emotionen geweckt

Sprecherin Vera Bauer und Instrumentalist Christoph Greuter begeistern rund 30 Besucher in Braunwald. Am Sonntag haben sie einen bunten Reigen aus einer barocken Lebenswelt mit Wort und Musik präsentiert. Dies brachte die Zuschauer zum Lachen, machte sie aber auch nachdenklich.

Bild Sasi Subramaniam



**PETER VON ROTZ GLARUS AG**  
Innendekoration Vorhänge  
Teppiche Parkett Bodenbeläge

Bahnhofstr. 13 | 8750 Glarus  
Tel. 055 645 31 31  
www.vonrotzag.ch  
peter@vonrotzag.ch

### INHALT

#### MUSIK

Harmoniemusik Netstal spielt zum Konzert auf.

Seite 4

#### QUALITÄTSMARKE

Glerner Alpkäse AOP zertifiziert.

Seite 7

#### DJ TENZKING

Der coole Typ im Hintergrund.

Seite 9

#### GLAUBE

Pilgern – ein Zeugnis für die Suche. Seite 10

#### BIKEN

Rundstreckenrennen im Buchholz Glarus.

Seite 27



Die Festbesucher sorgen bei den Sound-of-Glarus-Machern jedes Jahr für eine logistische Herausforderung.

Archivbild Beate Pfeifer

**Herbst-Mode**

**SCHUBIGER**  
DAS WARENHAUS GLARUS

## Sicherheit am Sound of Glarus

Wenn ab Donnerstag der Rathausplatz zur Bühne für lokale und internationale Stars wird, sind auch wieder private Sicherheitskräfte im Einsatz.

st. Das Stadt-Open-Air GLKB Sound of Glarus ist der grösste wiederkehrende Anlass im Kan-

ton und muss reibungslos über die Bühne gehen. Damit dies funktioniert, braucht es eine gute

Zusammenarbeit mit den Behörden, der Polizei, der Feuerwehr und ein gutes Konzept vonseiten der privaten Sicherheitsfirma. Die «Glarner Woche» wirft einen Blick hinter die Kulissen.

► Mehr auf Seiten 2 und 3

SEIT 5 GENERATIONEN

Malergeschäft  
**SCHULER**

Malerarbeiten  
Dekorative Techniken  
Bodenbeschichtungen

Telefon 079 220 33 68

**Alles für den Haushalt bei:**

MESSER HAUSHALT GESCHENKE  
**FERRARI**  
SCHWANDEN NAFELS

Telefon 055 644 11 46 www.messer-ferrari.ch

Gar nicht so weit weg – oder?

**seliner**  
SCHREINEREI

Küchen • Fenster • Türen  
Verglasungen • Bodenbeläge  
**wir machen's**

Planung, Ausführung & Baukoordination

Telefon 055 610 27 36  
www.selinerag.ch

Finster, Türen und Glasarbeiten  
**FINSTRAL**  
Autorisierter FINSTRAL-Fachhändler

**Altgold im Schmuckkästchen?**

Wir kaufen Ihr Altgold, Schmuck, Zahngold, Silber, Platin und Palladium.

ESG GmbH **Edelmetall-Service**  
Oberdorf 12  
8718 Schänis  
Tel. 055 615 42 36

www.goldankauf.ch

# Schutz und Sicherheit für alle Besucher

Ein gut durchdachtes Konzept wird umgesetzt.



Sicherheitsangestellte sehen sich als Dienstleister und Gästebetreuer.

## ■ Von Sylvia Thiele-Reuther

Wenn am Donnerstag der Startschuss für das diesjährige Sound of Glarus fällt, dann ist es das oberste Ziel der Veranstalter, den Tausenden von Besuchern nicht nur ein gut aufgestelltes Musikprogramm zu bieten, sondern auch die Sicherheit für alle Personen auf dem Platz zu gewährleisten. «Wir wollen ein friedliches Fest, eine Art Volksfest, jeder soll sich auf dem Gelände wohlfühlen», sagt daher Veranstalter Martin Huber von g-events. Er und Jonny Tinner würden daher Wert auf die Professionalisierung in allen Bereichen legen. Damit dies gelingt, haben sie sich Marcel Hirschi, den Geschäftsführer der Sicherheitsfirma Security & Safety AG, ins Boot geholt. Dieser ist ein ausgewiesener Spezialist in Sachen Sicherheit und in Zürich für Grossveranstaltungen wie die Street Parade verantwortlich.

### «Eher ein ruhiges Wochenende»

«Auch wenn es in den letzten Jahren keine nennenswerten Zwischenfälle gab, braucht es doch ein gut ausgearbeitetes Sicherheitskonzept, zumal die Erwartungen vonseiten der Gemeinde und der Behörden und auch die gesetzlichen Auflagen erfüllt werden müssen. Da gilt es dann nicht nur die typischen Szenarien wie Randalen, Schlägereien oder Abfallberge zu berücksichtigen, sondern auch äussere Einflüsse wie beispielsweise Unwetter. Eine Situation wie auf dem Turnfest in Biel möchte man unbedingt vermeiden. Wie Huber feststellt, habe er als Ver-

anstalter nun schon einige Jahre Erfahrung und jedes Jahr würde man Verbesserungspunkte aufnehmen. Doch Huber ist in puncto Sicherheit entspannt: «Wenn man mit der Polizei redet, ist das eigentlich eher ein ruhiges Wochenende.»

Marcel Hirschi wurde in diesem Jahr neu hinzugezogen, das Sicherheitskonzept zu erstellen. Vieles konnte er aus den vergangenen Jahren übernehmen. «Ich bin in ein gemachtes Nest gekommen und habe nur ein paar Punkte angepasst», so Hirschi. Zu seinen Aufgaben gehörte es, alle Bedürfnisse

vonseiten der Gemeinde und den Behörden zusammenzutragen, die gesetzlichen Auflagen festzustellen und eine Gefährdungsanalyse samt Risikomatrix aufzusetzen. «Wo sind Gefahren und welche Massnahmen ergreifen wir?» ist daher sein Leitfaden.

### «Bei Gefahrenstufe 'Orange' evakuieren wir»

Um besser auf äussere Risiken wie Unwetter vorbereitet zu sein, arbeitet Hirschi auch mit Meteo Schweiz zusammen. «Bei Gefahrenstufe 'Orange' evakuieren wir», so der Sicherheitsexperte. Dabei würden die Besucher über Lautsprecher informiert. «Wir sind dabei aber natürlich auf die Akzeptanz der Leute angewiesen, denn wir können sie nicht zwingen zu gehen», sagt Hirschi und hofft, dass sich im Fall der Fälle alle an die zu ergreifenden Massnahmen halten.

Eine sich ausbreitende Massenpanik sei für das Sound of Glarus eher auszuschliessen, da es immer einen Auslöser und die entsprechenden Leute dazu brauche. Aber speziell auf diesem Gelände gebe es genügend Notausgänge und Fluchtwege, die auch beschriftet seien. Zudem sei vorgegeben, wie viele Menschen pro Quadratmeter auf das Gelände zugelassen werden dürfen, das Maximum sei allerdings noch nie erreicht worden, bemerkt Huber. Jeder könne sich immer bequem sein Plätzli suchen. «Wenn man ganz nach vorne will, wirds natürlich eng», aber das wissen die Leute, so Huber weiter.

### Keine Actionfilm-Szenarien

Eine explodierende Gasflasche ist wohl eher ein Szenario aus Action-Filmen, wie Hirschi feststellt. Die Flaschen seien sicher gebaut



Sicherheitsangestellte behalten auch Situationen im Auge, die für Aufsehen sorgen – wie das Stage Diving von Skunk Anansie am letztjährigen Sound of Glarus. Bilder: zvg







**Ruth Rutzer**

Ich würde gern nochmals Pegasus sehen. Und Helene Fischer, Andrea Berg, Sina, Stefanie Heinzmann, Fabienne Louves sowie Anna Rossinelli, Tinkabelle und Gotthard wären toll. Der Hammer wären auch Tim Bendzko, Unheilig sowie Xavier Naidoo.

**Nicole und Julian Franz**

Am diesjährigen Sound of Glarus würden wir gern Bastian Baker oder Ritschi sehen. Toll fänden wir die Söhne Mannheims oder Xavier Naidoo, da wäre für jeden was dabei. Ansonsten hören wir noch gerne 5 Seconds of Summer.

**Kire Velinov**

Ich höre gerne Indie-Musik sowie Rock. Cool fände ich auch Machine Head, eine US-amerikanische Metal-Band, die schon seit 1991 aktiv ist.

## « Welchen Künstler oder welche Band würden Sie gerne am Sound of Glarus sehen? »

**Tanja Schrepfer-Knecht**

Ich höre am liebsten Rock oder Pop. Ich fände es toll, wenn James Blunt kommen würde, aber ich glaube, er ist eine Nummer zu gross für Glarus. Ich nehme an, dass die meisten meiner Lieblingskünstler zu teuer für den Sound of Glarus wären.

Bei dieser Frage gehen die Meinungen auseinander. Von Helene Fischer über Ed Sheeran zu Machine Head und Blink-182 ist alles dabei. Diese Umfrage zeigt also: Wir Glarner haben sehr unterschiedliche Musikgeschmäcker, und doch führt uns etwas zusammen – nämlich der Sound of Glarus!

■ Von Julia Schmid

**Marc Blöchliger**

Ich fände es beeindruckend, wenn A Day To Remember, Blink-182 oder Casper kommen würden. All diese Künstler sind super, wenn sie live spielen, und machen eine tolle Stimmung. Blink-182 ist schon 20-jährig, diese würden sicherlich viele Leute anziehen.

**Gino Zuliani**

Ich mag Schlager, Pop und ausserdem die Sängerin Helene Fischer. In Ordnung fände ich auch DJ Bobo. Ich kann aber keinen speziellen Grund dafür nennen.

**Sascha Forrer**

Ich bin nicht fixiert auf eine Gruppe oder einen Künstler, mir würde etwas in Richtung Rock und Pop gefallen, auch wenn man das viel im Radio hört. Ebenfalls gefallen würde mir eine Gruppe, die Heavy Metal spielt.

**Esperanza Marx**

Ich sähe gern einmal Ed Sheeran am Sound of Glarus, doch der ist leider zu teuer. Da ich einmal an einem Open Air von Zaz war, sähe ich auch sie gerne in Glarus.



# Felix und Regula – ein Pilgerweg für alle

Das Pilgern liegt seit einigen Jahren wieder im Trend. Im letzten Jahr machten sich viele Interessierte auf den neu initiierten Felix-und-Regula-Pilgerweg von Linthal nach Zürich. Was das Pilgern ausmacht, erklärt Rolf Jost, ökumenischer Beauftragter der Glarner Reformierten Kirche, im Gespräch mit Sylvia Thiele-Reuther.



Rolf Jost ist als ökumenischer Beauftragter im OK des Pilgerwegs.

Bild Sylvia Thiele-Reuther

**Rolf Jost, schon im letzten Jahr stand bei der Pilgerreise der ökumenische Gedanke im Vordergrund. Wie kommt es, dass sich mehr und mehr auch die Reformierten anschliessen, die mit Heiligenverehrung an sich ja nicht so viel zu tun haben?**

In den letzten Jahrzehnten ist das Pilgern auch in den reformierten Kreisen populär geworden. Das Pilgern wird mehr als eine spirituelle Wanderung verstanden als eine Wallfahrt zu Heiligen. Viele Reformierte pilgern auch nach Santiago, und in Zürich gibt es sogar einen Pfarrer, der nur für das Pilgern zuständig ist.

**Können Sie sich den Trend erklären, und hat das berühmte Buch von Harpe Kerckeling «Ich bin dann mal weg» damit etwas zu tun?**

Harpe Kerckeling hat 2001 sicher eine Welle mitausgelöst, obwohl er weniger aus der Kirche kam. Er hat vor allem für diejenigen Menschen Auftrieb gegeben, die das Pilgern nicht aus religiösen Gründen machen.

**Das heisst, dass auch Menschen völlig losgelöst von einem Glauben pilgern?**

Jeder Mensch hat seine eigene Art von Spi-

ritualität und die nimmt er mit auf den Weg. Viele sind ja auch auf der Suche nach etwas, möchten raus aus dem Alltag oder wollen Abstand zu etwas gewinnen. Und diese Menschen gehen mit, auch wenn der «Begriff Gott» nicht unbedingt vorkommt.

**Sie sind nun auch im OK des Felix-und-Regula-Pilgerwegs. Was macht das Pilgern in einer Gruppe aus, denn man könnte den Weg ja praktisch auch alleine gehen?**

Das Schöne am Gruppenpilgern ist natürlich, dass man sich um nichts kümmern muss. Wenn man alleine geht, weiss man am Morgen häufig nicht, wo man übernachten wird. Herbergen und Mahlzeiten sind organisiert und das Gepäck nimmt ein Begleitfahrzeug mit. Wenn jemand wirklich nicht mehr mag oder erschöpft ist, gibt es ein Auffangnetz, das heisst, man kann ohne Weiteres eine Strecke auch mit diesem Begleitfahrzeug mitfahren. Beim Gruppenpilgern kommen auch noch soziale Aspekte hinzu. Wenn man will, kann man andere Menschen, die auf einem ähnlichen Weg sind, kennenlernen und sich unterhalten, denn die besten Gespräche finden oft beim Laufen statt. Zudem ist der Wanderer in der Gemeinschaft geborgen, was aber nicht heisst, dass man immer mit

anderen gehen muss. Wer alleine gehen will, kann dies tun.

**Nun ist auf diesem Weg alles gut durchorganisiert. Das ist dann sicher eine andere Erfahrung als zum Beispiel das Pilgern über die Pyrenäen.**

Ja natürlich, der Felix-und-Regula-Pilgerweg ist im Verhältnis sehr kurz und eher eine «Light-Version» vom Pilgern. Es ist bekannt, dass Menschen für eine tiefere spirituelle Erfahrung eine längere Zeit unterwegs sein müssen. Aber genau deshalb eignet sich der Weg für Menschen, die das einmal ausprobieren möchten, als «Schnupper-Pilgern» sozusagen und um zu sehen: Wie geht es mir dabei? Vielleicht auch als ein Anfang, um später einmal andere Pilgerwege zu gehen. Viele Menschen haben auch nicht so viel Zeit. Aber dennoch hat der Weg alle Elemente, die eine Pilgerreise haben muss. Der Weg geht auf und ab, und es gibt gerade Strecken in einer Ebene, was Berührungspunkte mit echtem Pilgern hat. Es gehört dazu, dass manche Etappen lang und eintönig sind. (Im Schnitt laufen die Pilger 30 Kilometer pro Tag, Anmerkung der Redaktion). Man kann durchaus auch auf diesem Weg Grenzerfahrungen machen, manchmal stellt sich Einsamkeit und Leere ein. Aber genau dann kann etwas Neues daraus entstehen.

**Gibt es eigentlich in Bezug auf das letzte Jahr Änderungen im Programm?**

Nicht wesentlich, einige kleine Detailänderungen bezüglich des Weges gibt es. Die spirituellen Wegstationen bleiben natürlich die gleichen. Das, was aber sicher anders ist, ist das Treffen mit Monika Stocker in Zürich. Als ehemalige Stadträtin hat sie sich mit ihrem Büchlein «Nun muss ich Sie doch ansprechen» mit diesen beiden Figuren Felix und Regula auf eine moderne Art und Weise auseinandergesetzt. Es gibt auch keinen Festakt, sondern einen Abschlussgottesdienst in der Liebfrauenkirche.

**Wenn uns heutzutage Felix und Regula begegnen würden, wie wären die Reaktionen auf diese beiden Heiligen?**

Nun ja, die beiden wären heute ja auch anders. Jede Zeit hat ihre Propheten und ihre Missionare, die den Glauben bringen. Auch heute noch bringen Menschen anderen Menschen den Glauben, eben auf eine andere Weise als früher. Pilgern ist zwar einerseits ein Zeugnis für den Glauben, andererseits aber heute genauso ein Zeugnis für die Suche, die dahinter steht.

Anmeldungen sind noch bis zum 4. September möglich. [www.pilgerweg-felix-und-regula.ch](http://www.pilgerweg-felix-und-regula.ch).

Radio Central, 27.08.2014  
Pilgerweg Felix & Regula





Hauptausgabe

Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 148'147  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 25  
Fläche: 15'400 mm<sup>2</sup>

Bildung und Kultur

**→ DAS GEHT HEUTE AB** **Ausgehtipps**



**→ Kafkas**  
**Donnerstag, 21 Uhr, Reitschule, Neubrückestrasse 8, Bern**  
Unabhängig von Image, Trends oder Prognosen gehen Kafkas kompromisslos eigene Wege. Sie verschmelzen Punk, Elektro, Alternative und Pop zu einem ganz eigenen und zeitlosen kleinen Reservoir.

**→ GLKB Sound of Glarus \***  
**28.-30. August, Rathausplatz, Glarus**  
Das GLKB-Stadtopenair soll als Ausklang des Sommers dienen – der Anlass bringt nationale und internationale Künstler wie Bastian Baker, Ritschi, The Baseballs (D) oder Aloe Blacc (USA) in die Schweiz. Zudem erhalten regionale Bands und DJs eine Plattform, um sich zu präsentieren.

**→ Jukebox**  
**Donnerstag, 22 Uhr, Elephant Club, Hintere Poststr. 2, St. Gallen**  
Im August kamen die Gäste des Elephant Clubs in den Genuss von vier Jukebox-Nächten. Auch wenn es erst Donnerstag ist, führt Don Philippo mit Hits von den 70er- bis 90er-Jahren durch die Partys und lässt die Clubgänger sich aufs Weekend freuen.

Veranstaltungen mit \* wurden mit eventbooster\* gebucht.  
Einträge auf [www.eventbooster.ch](http://www.eventbooster.ch) © CInergy.ch



glarnerSach:

## 25 Festivalpässe verlost

Die glarnerSach verlor als Premiumsponsor des «GLKB»-Sound of Glarus 25 Festivalpässe im Wert von je 159 Franken. Die Glücksfee hat unter den rund 200 Teilnehmern die glücklichen Gewinner ausgelost.



25 Festivalpässe des «GLKB»-Sound of Glarus gehen an die glücklichen Gewinnerinnen und Gewinner.

(Foto: zvg)

**G**ewonnen haben: Levin Berger, Mollis; Luca Bischofberger, Glarus; Angelo Contardi, Schwanden; Dragana Danilovic, Schwanden; Barbara Dieffenbacher, Glarus; Fatih Eryilmaz, Schwanden; Ramona Felder, Näfels; Tamara Figi, Leugelbach; Rahel Habegger, Glarus; Christoph Hauser, Näfels; Livia Heer, Oberurnen; Nicolas Kamm, Filzbach; Chiara Krummenacher, Oberurnen; Jonas Kühnhanss,

Mühlehorn; Cédric Landolt, Mollis; Mirjam Landolt, Niederurnen; Sarah Leuzinger, Schwanden; Salome Marti, Nidfurn; Linda Oertli, Glarus; Vesa Salihi, Netstal; Nadine Sauter, Netstal; Finn Schärer, Glarus; Lauro Vögeli, Glarus; Fabio Vögeli, Nidfurn; Claudia Zeller, Schwändi.

Die glarnerSach gratuliert den Gewinnern herzlich und wünscht allen Besuchern ein tolles Stadt-Open-Air. ●

pd.

FC Linth04:

## Damen mit dem ersten Sieg

Die Damen des FC Linth04 haben gegen den FC Ems den ersten Sieg unter dem neuen Trainer Sulejmani erzielt. Sie konnten dabei das Spiel drehen und nach einem 0:2 noch 4:2 gewinnen.

**A**ls die Gäste aus Ems nach zwei individuellen Fehlern in der Hintermannschaft des FC Linth04 mit 0:2 in Führung gingen, musste man um die junge Mannschaft des FC Linth04 Angst haben. Doch nach diesem Rückstand zeigten die Spielerinnen von Trainer Sulejmani eine starke Reaktion. Sie liessen den Ball gut laufen und konnten ihre Überzahl im Mittelfeld immer besser nützen. Sie kamen dabei im Minutentakt zu Chancen, welche jedoch alle vergeben wurden.

### Accosta und Lo Faro

Bei den Glarnerinnen musste man sich am Schluss bei Leandra Lo

Faro und Rebecca Accosta bedanken. Diese beiden Akteurinnen waren es, welche das Spiel drehten. Zuerst traf Lo Faro zwei Mal und danach brachte Accosta die Glarnerinnen mit zwei Treffern zum Sieg. Alle Tore waren schön herausgespielt und wurden auch schön verwertet.

Der FC Linth04 hätte bis zum Schluss des Spiels noch weitere Treffer erzielen können, doch sie waren vor dem Tor der Emserinnen zu harmlos und konnten die guten Chancen nicht mehr nützen. Trotzdem gewannen die Linth04-Damen das Spiel verdient und schliesslich auch diskussionlos mit 4:2. ●

Marc Fischli

BROADWAY-Shop, Glarus:

## Kollektionsverkauf zum Saisonstart

Am kommenden Wochenende startet BROADWAY in die neue Herbst-/Winter-Saison. Traditionell werden in der ersten Verkaufsrunde die aktuellen Herbst-/Winter-Kollektionsmuster-Teile verkauft – mit einer Reduktion von 50 Prozent auf den Verkaufspreis.



**Modisch gekleidet in die Herbst- und Winter-Saison: Eine riesige Fashion-Auswahl ist im BROADWAY-Shop in Glarus – und neu auch in Siebnen – zu finden.**

**B**Roadway ist für die kommende Saison gut gerüstet. Im neu gestalteten Verkaufsraum im Holenstein in Glarus wartet eine Riesenauswahl

an Mode, die das Frauen- und Männerherz erfreuen wird. Die Resonanz auf unsere neu gelieferte Herbst-Kollektion aus unseren Verkaufsfächern aus der ganzen Schweiz ist sehr positiv und findet einen erfreulichen Zuspruch bei unserer Kundschaft.

Wie auf [www.broad-way.ch](http://www.broad-way.ch) ersichtlich ist, sind die Verkaufspunkte mit unseren Vertriebspartnern auf über 30 in der ganzen Schweiz angewachsen. Neu ist an der Glarnerstrasse in Siebnen eine Verkaufsfläche auf über 200 m<sup>2</sup> eröffnet worden. Die Öffnungszeiten sind identisch mit Glarus, auch der neu gestaltete Store in Einsiedeln führt ein grosses BROADWAY-Angebot und ist an sechs Tagen in der Woche geöffnet.

Ein Besuch im BROADWAY-Shop in Glarus lohnt sich auf jeden Fall, um sich schon frühzeitig ein Unikat für den bevorstehenden Herbst/Winter zu sichern. ● pd.

Öffnungszeiten am Saisonstart-Wochenende in Glarus und Siebnen: Donnerstag, 28. August, von 10.00 bis 21.00 Uhr; Freitag, 29. August, von 10.00 bis 18.30 Uhr; Samstag, 30. August, von 10.00 bis 16.00 Uhr. Infos unter [www.broad-way.ch](http://www.broad-way.ch).

biogas  
volleynäfels  
volleyballschule  
für Schüler und Schülerinnen ab 7 Jahren

### Chunsch au i ds Volleyball?

Du könntest schon bald Volleyball-Schüler des Monats werden. Pack deine Chance und komm in ein Gratis-Schnuppertraining!

**NEU: Für Knaben und Mädchen bereits ab 7 Jahren!**

#### Anfängertrainings:

Die Volleyballschule kann jederzeit durch ein Gratis-Schnuppertraining an folgenden Tagen und Orten besucht werden:

Montag, 17.00–18.30 Uhr	Näfels, Schnegg	Knaben/Mädchen
Montag, 17.00–18.30 Uhr	Schänis, MZG	mom. kein Training
Dienstag, 17.15–18.45 Uhr	Niederurnen, Bühl	Knaben/Mädchen
Mittwoch, 16.30–18.00 Uhr	Weesen, MZH	Knaben/Mädchen
Donnerstag, 17.00–18.30 Uhr	Bitlen, Turnhalle	Knaben/Mädchen
Freitag, 16.45–18.00 Uhr	Mollis, Sek	Knaben/Mädchen
Samstag, 09.30–10.45 Uhr (Gr. 1)	Näfels, Kloster	Knaben/Mädchen
Samstag, 10.45–12.15 Uhr (Gr. 2)	Näfels, Kloster	Knaben/Mädchen

#### Talentgruppen:

Ein Besuch dieser Trainings ist nur nach erfolgter Qualifikation durch den Trainer oder die Trainerin möglich:

Montag, 18.45–20.15 Uhr	Näfels, Schnegg	Knaben U17/U19
Dienstag, 18.00–19.30 Uhr	Näfels, SGU Novalis	Knab./Mäd. U15
Donnerstag, 18.00–19.30 Uhr	Näfels, SGU Novalis	Knab./Mäd. U15
Mittwoch, 13.30–15.00 Uhr	Näfels, Kloster	Knab. Spez.-Train.
Mittwoch, 17.00–18.30 Uhr	Näfels, Kloster	Mädchen U17
Mittwoch, 18.30–20.00 Uhr	Näfels, Kloster	Knaben U17/U19
Freitag, 17.00–18.30 Uhr	Näfels, Kloster	Mädchen U15/U17

Koordination: Walter Müller, Escherstrasse 8, 8752 Näfels  
walt.mueller@vtxmail.ch

Leitung: Spieler und Trainer von Volley Näfels

CO-Sponsor:

**FRIDOLIN**  
Die Regionalzeitung

READY  
SET  
AYGO



TOYOTA

ALWAYS A BETTER WAY



Bei uns erhältlich ab 12. August 2014

**Elsener**

Garage Elsener AG, Industrie Süd, 8755 Ennenda  
Telefon 055 640 66 44, [www.elsener-garage.ch](http://www.elsener-garage.ch)

Elsener Garage und Autohandels AG

Gipserhütte 1/Industrie Süd  
8755 Ennenda  
T 0041 055 640 66 44

STARGAST AM SOUND OF GLARUS!!!

NEW AYGO PREMIERE IM GLARNERLAND!!!

Der neue Toyota Aygo können Sie live vom 28.-30. August 2014 am Sound of Glarus miterleben. Mehr Infos finden sie auf unserer Facebook Seite.



**AGVS | UPSA**

Auto Gewerbe Verband Schweiz  
Union professionnelle suisse de l'automobile  
Unione professionale svizzera dell'automobile

Sektion Glarus

**Sicherheit mit Occasionen und Vorführgewagen vom einheimischen Autogewerbe**

**AUTO STEIGER**  
EINFACH PERSÖNLICH Service

**Auto Steiger AG**  
Wiese 39  
8767 Elm  
Tel. 055 642 50 11  
www.auto-steiger.ch

**Audi SEAT**  
Service

**TONDO Automobile, Mitiöldi**  
Tel. 055 647 30 10  
www.tondoag.ch

**CENTRAL GARAGE GLARUS**

**Central-Garage, Glarus**  
Zaunplatz  
Telefon 055 650 19 19  
www.central-garage.ch

**PEUGEOT SUBARU**  
Service Service

**Franz AG, Glarus**  
Telefon 055 645 36 45  
Alle Fahrzeuge finden Sie unter [www.franz.ch](http://www.franz.ch) oder [www.autoscout24.ch](http://www.autoscout24.ch)

**AUTO SAUTER AG**  
VERBÜNDET MENSCH UND AUTO SEIT 1921

8754 netstal | t 055 645 52 72

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Occasionen:</b>			
VW Tiguan 2,0 TDI DSG 4x4	14	5 000	auf Anfr.
VW Golf VI 2,0 TDI 4x4	10	99 500	17 300.-
VW Golf IV V6 4x4	01	170 000	auf Anfr.
VW Golf VI 1,4 TSI Team	10	62 800	22 900.-
VW Golf V 1,9 TDI Kombi	08	42 300	19 500.-

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Occasionswagen:</b>			
Audi A3 2,0 TFSI Ambition quatt.	05	115 000	14 900.-
Audi A6 Avant 3,0 TFSI quattro	11	147 000	25 900.-
Audi Q3 2,0 TDI quattro	12	14 000	49 800.-
Audi Q5 2,0 TFSI quattro	09	100 500	32 900.-
Mercedes-Benz A 160 (150)	10	28 520	15 900.-
Seat Alhambra 1,9 TDI Adv. 4x4	09	82 000	21 900.-
Seat Altea 1,4 TSI Style	10	79 000	16 500.-
Seat Altea 1,8 TSI Style	11	99 600	15 900.-
Seat Altea XL Freet. 2,0 TSI 4x4	11	77 600	20 700.-
Seat Exeo 2,0 TSI Style	09	55 000	18 900.-
Seat Exeo ST 1,8 T Style	10	43 600	19 900.-
Seat Ibiza ST 1,4 TSI FR	12	11 500	21 500.-
Skoda Octavia 1,9 TDI Adv.	05	124 500	10 900.-
Subaru Legacy 2,0i Swiss 4x4	10	50 500	15 500.-
Toyota Auris 2,0 D 4D Linea Sol	10	74 200	14 990.-
VW T5 2,5 TDI PD 4x4	06	297 000	12 800.-
VW Tiguan 2,0 TSI Sport & St.	09	108 000	21 700.-
VW Tiguan 2,0 TSI Sport & St.	09	78 000	25 700.-

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Occasionsplatz «Beim Kreisell» Netstal:</b>			
Alfa Romeo 147 1,9 16V JTD	07	82 000	9 900.-
Audi A5 Coupé 3,0 TDI quattro	09	110 000	34 900.-
Mazda 6D HP	06	94 000	11 900.-
BMW X3 xDrive 2,0d	14	12 000	53 900.-
Dodge Nitro 2,8 CRD SXT	07	114 000	13 900.-
Toyota Corolla 1,6 Automat	05	60 000	8 900.-
Chrysler Voyager 3,8 LE 4x4	98	161 000	4 900.-
Ferrari F430 Spider	06	24 000	129 800.-
Fiat Sedici 1,6 4WD	12	35 000	13 900.-
Toyota Auris 1,6	08	63 000	9 900.-
Ford Focus 1,8 TDCI Ambiente	02	180 000	4 900.-
Mazda 2 1,4i 16V Comfort	07	97 000	5 300.-
Skoda Octavia 1,6 TDI 4x4	11	94 000	17 900.-
Porsche Cayenne S	05	157 000	16 900.-

**VOLVO FIAT SEAT**  
Service Service

**Martin Müller Garage AG**  
Niederurnen  
Telefon 055 617 40 40  
www.garage-mueller.ch

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Occasionswagen:</b>			
VW Polo 1,4 TSI GTI DSG	11	40 500	20 900.-
VW Polo 1,4 16V 80 Young & Fresh	08	11 697	10 500.-
VW Passat Variant 1,8 TSI Value	09	49 500	18 500.-
VW Passat Variant 1,4 TSI Comf.	11	50 500	25 900.-
VW Passat Variant 2,0 TDI DSG	10	36 500	30 500.-
VW Passat 2,0 TDI DPF Comfortl.	07	51 500	24 900.-
VW Golf VII 1,4 TSI 122 Comfortl.	13	50 500	24 900.-
VW Golf VII 1,4 TSI 122 Comfortline	13	22 500	18 500.-
VW Golf VI Variant 1,4 TSI Value	10	23 500	23 500.-
VW Golf VI 1,4 TSI 160 DSG	09	41 500	24 900.-
VW Golf VI 1,4 TSI 122 Team	11	62 800	22 900.-
VW Golf VI 1,4 TSI 122 Team	12	55 500	23 900.-
VW Golf VI 1,4 TSI 122 Highline	10	60 000	20 900.-
VW Golf V Variant 1,9 TDI DPF	07	42 300	19 500.-
VW Golf V Variant 1,9 TDI DPF	09	46 900	20 500.-
VW Golf V 2,0 FSI Comfortline	05	77 500	15 400.-
VW CrossPolo 1,2 TSI 105	12	53 200	19 900.-
VW Beetle 1,2 TSI Design	12	19 600	19 500.-
Skoda Superb 1,8 FSI Elegance	08	59 500	29 000.-
Skoda Octavia Combi 1,8 TFSI 4x4	11	53 500	18 500.-
Skoda Octavia Combi 1,4 TSI Am.	11	46 000	16 500.-
Seat Ibiza SC 1,4 TSI Cupra DSG	10	58 000	17 900.-
Audi A6 Avant quattro 3,0 V6 TDI	08	90 500	35 900.-
Audi A4 Avant 2,0 TDI 143 DPF	08	19 800	34 500.-

**SUBARU**

**H. Unold AG, Schwanden**  
Spittel-Garage  
Telefon 055 644 15 03  
www.garage-unold.ch

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Neuwagen:</b>			
Audi A1 1,6 TDI admired	NEU	12	29 900.-
Audi A3 1,4 TFSI Ambiente	NEU	12	52 990.-
Audi A3 1,4 TFSI Ambition	NEU	12	40 190.-
Audi A3 2,0 TDI Ambition	NEU	12	48 900.-
Audi A4 allroad 2,9 TDI	NEU	12	69 900.-
Audi A5 Sport. 2,0 TFSI quattro	NEU	12	69 600.-
Audi A6 Avant 3,0 TDI quattro	NEU	12	77 900.-
Audi Q3 2,0 TDI quattro	NEU	12	48 400.-
Audi Q5 2,0 TFSI quattro	NEU	12	68 900.-
Audi RS Q3 2,5 TFSI quattro	NEU	58	83 900.-
Seat Alhambra 1,4 TSI Style	NEU	12	36 900.-
Seat Alhambra 2,0 TDI 4x4	NEU	12	45 990.-
Seat Alhambra 2,0 TDI 4x4	NEU	12	45 280.-
Seat Ibiza 1,2 TSI ITECH Eco	NEU	12	20 790.-
Seat Ibiza 1,2 TSI Style ITECH	NEU	12	19 900.-
Seat Ibiza 1,4 TSI FR 30	NEU	12	24 990.-
Seat Leon 1,2 TSI Reference	NEU	12	24 700.-
Seat Leon ST 1,6 TDI 4x4	NEU	12	25 900.-
Seat Leon ST 1,8 TSI FR	NEU	12	34 600.-
Seat Leon ST 2,0 TDI FR 4x4	NEU	12	37 490.-
Seat Leon ST 2,0 TDI FR 4x4	NEU	12	39 750.-

**SUZUKI OPEL PIAGGIO**

**Autocenter Flammer, Glarus**  
Telefon 055 645 24 24  
www.flammer.ch

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Neuwagen:</b>			
Volvo V40 CC T4 AWD Family Ed.	14	100	40 100.-
Volvo V40 CC T4 AWD Moment.	14	100	51 805.-
Volvo V40 D3 Momentum	14	100	47 315.-
Volvo V60 D4 AWD Family Ed.	14	100	48 900.-
Volvo XC60 D4 AWD Kinetic	14	100	52 700.-
Volvo XC60 D4 AWD Summum	14	100	66 350.-
Volvo XC60 D5 AWD Summum	14	100	67 100.-
Volvo XC60 D5 AWD Summum	14	100	80 345.-

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Vorführgewagen:</b>			
VW Up 1,0 MPI 75 BMT Move	13	10 000	16 900.-
VW Touareg 3,0 V6 TDI BlueMT	11	12 500	85 900.-
VW T5 Multivan 2,0 TDI DSG	13	6 000	87 700.-
VW Polo 1,2 TSI 90 Design DSG	14	8 000	21 600.-
VW Polo 1,2 TSI 110 BlueMT Fresh	15	3 500	22 900.-
VW Golf VII 1,6 TSI 65th Ed. 4m	14	3 000	33 900.-
Skoda Yeti 1,8 TSI Adventure DSG	13	2 500	26 500.-
Skoda Rapid 1,4 TSI Ambition	13	9 500	22 900.-

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Occasionswagen:</b>			
Subaru WRX 2,5T Swiss	09	49 400	20 900.-

Weitere Occasionen auf Anfrage

**Vorführgewagen:**

Subaru Outback 2,0D AT Classic L auf Anfr.

Subaru XV 2,0D TWO Ice-Bear auf Anfr.

Subaru XV 2,0i TWO Ice-Bear auf Anfr.

Subaru Forester 2,0 Swiss Mount. Sport auf Anfr.

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Vorführgewagen:</b>			
Audi A3 1,8 TFSI Ambition	13	12 000	46 900.-
Audi A6 Avant 3,0 TDI quattro	12	9 000	68 900.-
Seat Leon 1,4 TSI Style	13	15 000	25 900.-
Seat Leon ST 1,4 TSI FR	13	2 000	32 900.-
Seat Leon ST 1,6 TDI 4x4	14	12	28 450.-
Seat Leon ST 2,0 TDI Style	14	5 000	32 800.-

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Occasionswagen:</b>			
Opel Agila B 1,2i Autom. Enjoy	09	59 900	8 990.-
Opel Corsa D 12 TP Enjoy	07	99 600	6 390.-
Opel Corsa D 14i Enjoy Automat	08	40 250	9 350.-
Opel Astra H 1,8i Turbo Cosmo	04	72 700	6 450.-
Opel Astra H 1,8i Enjoy behindert.	04	24 000	8 850.-
Opel Astra H 1,8i T Cosmo	08	76 190	10 990.-
Opel Astra H 1,9 CDTI TT Cosmo	08	48 700	15 990.-
Opel Astra H 2,0i Sport CV	08	95 600	9 850.-
Opel Astra J 1,4i Cosmo	11	55 800	13 980.-
Opel Astra J 1,4i Automat Ed.	12	35 300	18 850.-
Opel Astra J 1,4i ST Cosmo	11	57 700	15 450.-
Opel Astra J 17i CDTI ST Cosmo	11	54 500	18 850.-
Opel Meriva A 1,6i OPC	06	98 800	9 750.-
Opel Meriva B 1,4i Turbo Enjoy	11	8 890	17 890.-
Opel Zafira B 1,7 DTR Enjoy	08	111 900	10 490.-
Opel Insignia 2,0i T Cosmo 4WD	09	203 500	11 990.-
Opel Antara 2,2 CDTI 4x4	12	9 800	29 990.-
Opel Antara 2,2 CDTI 4x4 Cosmo	13	9 400	33 990.-
Opel Vivaro L2H1 20i CDTI Com.	10	48 400	27 890.-
Opel Vivaro L2H1 20i CDTI Com.	12	32 000	38 680.-
Opel Combo D 1,6 CDTI L2 H1	13	9 500	18 850.-
Opel Movano L2 H2 2,3i 3,5 t	13	26 900	28 940.-
Suzuki Swift 1,3i GL 4WD 101 Ed.	10	43 800	11 990.-
Suzuki Swift 1,3i GL 4WD	08	108 100	8 980.-
Suzuki Swift 1,2i GL TOP 4x4	11	33 900	14 850.-
Suzuki Swift 12i Top 2WD	10	53 500	11 900.-
Suzuki Swift 12i GL 4WD	13	3 950	17 550.-
Suzuki Swift 12i Top 4x4	11	74 500	14 440.-
Suzuki Jimmy 1,3i TOP Barry Ed.	11	58 845	15 450.-
Suzuki Splash 12i Top ESP	11	8 700	12 990.-
Suzuki Gr. Vitara 19 CDTI Spec.	08	99 300	14 350.-
Volvo C30 D5 2,4 Diesel Coupé	08	100 600	14 750.-
Skoda Fabia Combi Benzin	03	107 000	5 350.-

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Occasionswagen:</b>			
Volvo C30 1,6D DRIVE Moment.	09	79 500	15 900.-
Volvo C70 2,4i Momentum	09	36 600	37 900.-
Volvo S80 4,4 V8 AWD Summum	07	175 000	19 800.-
Volvo V40 T3 Summum	12	11 800	32 000.-
Volvo V50 1,6	07	115 200	11 200.-
Volvo V50 1,8 FlexiF. Momentum	09	157 000	11 900.-
Volvo V50 2,0D Momentum	10	111 300	19 800.-
Volvo V50 2,0D Momentum	10	161 500	17 800.-
Volvo V50 2,0D Momentum	10	100 200	21 900.-
Volvo V50 D5 Momentum	07	185 000	13 800.-
Volvo V50 T5 AWD Momentum	10	161 847	18 500.-
Volvo V60 D4 Kinetic	13	21 000	39 800.-
Volvo V60 T5 Summum	11	48 000	43 000.-
Volvo V70 2,4 Kinetic	05	271 121	5 800.-
Volvo V70 2,4 Kinetic	07	215 700	10 900.-
Volvo V70 2,4 Kinetic	06	191 600	10 900.-
Volvo V70 2,4	01	237 700	7 800.-
Volvo V70 2,5T Momentum	08	68 000	21 800.-
Volvo V70 D5 AWD Momentum	10	93 000	29 500.-
Fiat 500 1,4 16V Turbo Abarth	09	29 800	20 800.-
Fiat 500C 1,2 Lounge	10	42 000	13 100.-
Fiat Idea 1,4 16V 360°	08	59 500	7 200.-
Fiat Punto 1,4 16V Dynamic	10	64 500	9 900.-
Porsche Panamera 4 3,6	11	52 000	69 200.-

Fahrzeuge ab MFK mit 12 Monaten Garantie. Tausch, Leasing und Finanzierung.

**NISSAN**

**Auto Nart AG, Ennenda**  
Telefon 055 640 29 40  
www.nart.ch

**MILT GARAGE GLARUS**  
Mercedes-Benz

Ihre exklusiv Vertretung • [www.milt.ch](http://www.milt.ch) • 055 640 27 27

Marke	Jg.	km	Fr.
<b>Occasionswagen:</b>			
Nissan Micra 1,2 Acenta	12	21 150	12 900.-
Nissan NOTE 1,6 I-WAY+	13	12 900	17 900.-
Nissan			



CVP Glarus:

## An der Kilbi Glarus präsent

Wie auch im letzten Jahr war heuer die CVP Glarus an der Kilbi Glarus mit einem Stand präsent.



Am Stand der CVP Glarus an der Kilbi Glarus wurden alle Besucher mit einem feinen Glace in der Parteifarbe der CVP belohnt. (Foto: zvg)

Am Stand führten die CVP-Mitglieder interessante Gespräche mit verschiedenen Personen. Die Standbesucher wurden über die verschiedenen Aktivitäten und den Einsatz der CVP in verschiedenen Funktionen ins Bild gesetzt. Dabei konnte festgestellt werden, dass die Besucher die Wahlerfolge (Sitzgewinn im Landrat, Vizepräsidentin des Gemeinderates, Sitzgewinn in der Schulkommission und Vizepräsi-

dium der GPK) der CVP Glarus zur Kenntnis genommen haben und sich auch darüber freuen. Neben verschiedenen Informationen konnten die Besucher an einem Schätzwettbewerb teilnehmen, bei dem es Gutscheine und Eintritte zu gewinnen gab. Die CVP Glarus schätzt den Kontakt zur Bevölkerung sehr. Sie wird auch am Weihnachtsmarkt vom Freitag, 5. Dezember, in Glarus wieder präsent sein. ● Marco Hodel

Inseraten-Annahme: Telefon 055 647 47 47

riposa SWISS SLEEP:

## Der Schlafwandel in «riposa»-Containern

Der Schlaf befindet sich im Wandel. Dabei sind nicht Schlafwandler gemeint, sondern die neue Einstellung zum Schlaf.



Zurück zu den Wurzeln: Die Denkfabrik riposa SWISS SLEEP wurde einst im Container gegründet. Die Unternehmerfamilie in zwei Generationen vor den Schlafcontainern: Reta, Walter und Iva Schnellmann. (Foto: zvg)

Die Zeiten, wo sich Manager mit vier Stunden Schlaf pro Nacht brüsteten und im Burn-out landeten, sind endgültig vorbei. «Der Wert des Schlafens ist im Bewusstsein der Gesellschaft stark gewachsen», betont Iva Schnellmann von riposa SWISS SLEEP. Aber auch ein Spitzensportler wie Roger Federer erklärt in seinen Interviews, dass er bei Turnieren bis zu elf Stunden Schlaf für die Regeneration benötigt.

Wie wichtig der erholsame Schlaf für das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit ist, beweist riposa SWISS SLEEP in den neuen Schlaf-Containern im glarnerischen Bilten. Einst hatte Unternehmensgründer Walter Schnellmann die Innovationsfabrik für den gesunden Schlaf in Containern gegründet, nun wird das neueste Schlafsystem mit Daun

und Technik in speziellen Containern nicht nur reflektiert, sondern erlebbar gemacht. Möbelhäuser aus der ganzen Schweiz treffen sich dort, um die Neuheiten der Schlafsysteme und die Materialien persönlich in spezieller Atmosphäre zu verinnerlichen.

«Im Jahr verbringt der Mensch 2500 Stunden im Bett. Darum soll der Körper die kuschelige und klimatische Natürlichkeit der Daun spüren und geniessen, während die Einzelfederung im Reflex-System Punkt für Punkt den Rücken stützt und entlastet», begründet Reta Schnellmann von der Bettmanufaktur riposa das neue Eintauchen in die Schlafwelt. Dieses Zusammenspiel von Natur und Technik zugunsten des Körpers und des erholsamen Schlafes wird in Schlafcontainern von riposa in Bilten zur echten Erlebniswelt. ● pd.

Kaufe alle Autos und Busse für Export.  
Tel. 079 216 79 81 • Tel. 076 329 82 86

Auch Toyota-Busse mit Kasten, Fenster oder Brücke.  
Kilometer und Zustand egal, auch Unfall.  
Mo-So, 07.00-22.00 Uhr, immer erreichbar.



IM BANN DER BEGIERDE.  
DAS NEUE JAGUAR F-TYPE COUPÉ.

Lassen Sie sich vom neuen F-TYPE Coupé bei einer Probefahrt in den Bann ziehen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

F-TYPE.CH JAGUAR

NEIDHART STÄFA  
Tel. 044 926 36 26 www.neidhart-staefa.ch

Gratis Mofa- und Motorräder-Entsorgung!

Steht bei Ihnen noch ein Mofa, Roller oder ein Motorrad im Wege rum? Rufen Sie mich einfach an. Es wird umgehend gratis abgeholt! Telefon 079 666 32 46



Erste-Hilfe-Wissen gehört ins «Reisegepäck». Kurse für jede Lebenslage auf [www.samariter.ch](http://www.samariter.ch)

samariter

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



Fabia Fresh ab 13'990.-\*

ŠKODA Fabia Fresh: erfrischend vielseitig, erfrischend geräumig, erfrischend anders – und dies bereits ab kompakten CHF 13'990.-. Welch ein Deal! Und welch eine Chance, Farbe zu bekennen und Freiheit neu zu erleben – mit Leichtmetallfelgen, Klimaanlage, Start-Stopp-System und zahlreichen weiteren Highlights. ŠKODA Fabia Fresh: Jetzt aber Probe fahren – wenn nicht jetzt, wann dann? ŠKODA. Made for Switzerland.

\*ŠKODA Fabia Fresh 12 I TSI, 63 kW/86 PS, 5-Gang manuell, empfohlener Preis CHF 14'990.-, abzüglich Clever-Bonus CHF 1'000.-, Endpreis CHF 13'990.-. Treibstoffverbrauch gesamt: 4.9 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Ausstoss: 114 g/km, Energieeffizienz-Kategorie: C. Durchschnitt aller verkauften Neuwagen: 148 g/km. Clever-Bonus gültig für Kaufverträge bis auf Widerruf.

Auto Sauter AG, Landstrasse 6, 8754 Netstal  
Tel. 055 645 52 72, [www.auto-sauter.ch](http://www.auto-sauter.ch)

AUTO SAUTER AG  
VERBINDET MENSCH UND AUTO SEIT 1921

Weil Sie wissen, was wir tun.

rega

Jetzt Gönner werden: [www.rega.ch](http://www.rega.ch)

HERBSTAUSSTELLUNG VOM 5. - 6. SEPTEMBER.  
SPAREN SIE BIS ZU CHF 1'500 ZUSÄTZLICH  
MIT DEM FRANZ "ALL INCLUSIVE PACKAGE"!

peugeot.ch

NEUER PEUGEOT 108  
DESIGN YOUR LIFE



ENTDECKEN SIE JETZT DEN NEUEN PEUGEOT 108

Der neue Peugeot 108 ist für das Stadtleben geboren und zeigt sich in elegant-stilvollem Design. Ob als Limousine oder mit Stoffverdeck – die Originalität dieses kompakten Stadtautos fällt sofort ins Auge. Seine vielfältigen Individualisierungsmöglichkeiten und seine Ausstattung werden Ihren Alltag verändern.

NEUER PEUGEOT 108

Abgebildetes Fahrzeug links: Peugeot 108 3-Türer ALLURE TOPI 1.0 VTI 68 PS mit Sonderausstattung, CHF 21 050.-. Verbrauch kombiniert 4,1 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Ausstoss 95 g/km, Energieeffizienz-Kategorie B. Abgebildetes Fahrzeug rechts: Peugeot 108 3-Türer FELINE 1.2 VTI 82 PS mit Sonderausstattung, CHF 20 640.-. Verbrauch kombiniert 4,3 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Ausstoss 99 g/km, Energieeffizienz-Kategorie B. Der durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Ausstoss aller in der Schweiz verkauften Neuwagenmodelle beträgt 148 g/km.

PEUGEOT  
MOTION & EMOTION

FRANZ  
www.franz.ch

FRANZ AG, Landstrasse 71, 8750 Glarus, 055 645 36 47  
Weitere Franz Betriebe finden Sie in: Zürich, Winterthur, Wettswil a.A.  
Peugeot Partner in Ihrer Region: Fischer AG, Dietikon - Garage Schreiber AG, Volketswil - Garage Widmer AG, Uster - Kästli AG, Erlenbach - Müller Grynau Garage AG, Uznach - Rütli Garage AG, Dietikon - Tresch Automobile AG, Dübendorf - Garage Mettlen AG, Jona - Dorfgarage Bossert AG, Hinwil - Garage E. Zambotti, Feldmeilen - Mathis Automobile AG, Hinwil



## Aus dem Regierungsrat



**Zusatzvereinbarung Kinder- und Jugendpsychiatrie**  
Die Zusatzvereinbarung zur Vereinbarung zwischen dem Kanton Glarus und der Stiftung für Kinder- und Jugendpsychiatrie Schwyz wird genehmigt und ein Zusatzkredit von 94 300 Franken bewilligt. Mit der Leistungsvereinbarung vom Februar 2014 werden bei der Stiftung für Kinder- und Jugendpsychiatrie ambulante kinder- und jugendpsychiatrische Leistungen eingekauft, da das Angebot im Kanton nicht ausreicht. In der Vereinbarung wurde der Gesamtaufwand für das Jahr 2014 auf 250 000 Franken beschränkt. Da dieser Plafond bereits Mitte Jahr erreicht wurde, musste er wenigstens zur Sicherstellung der Notfallversorgung mit der Zusatzvereinbarung erhöht werden.

## Arbeitsvergebung/Kreditüberschreitung

Der Auftrag für die Revision des Raumentwicklungs- und Baugesetzes wird an die Firma Strittmatter Partner AG, St. Gallen, vergeben. Für den dringenden Ersatz der Liftsteuerung im Verwaltungsgebäude im Haus Hug am Rathausplatz wird eine Kreditüberschreitung von 55 000 Franken bewilligt.

## Personelles

Der Regierungsrat gratuliert zu folgenden Dienstjubiläen per 1. September 2014:

- Monika Kreibenbühl, Näfels, Hauptabteilung Steuern, 15 Jahre;
- Gülsün Aktüre, Bilten, Berufsberatung, 15 Jahre;
- Urs Gwerder, Glarus, Regionalpolizei, 15 Jahre;
- Reto Ferretti, Weesen, Kriminalpolizei, 15 Jahre. ●

## Kanton Glarus

Departement Bau und Umwelt



Kantonale Abteilung Wald und Naturgefahren:

# Der Schutzwald ruft

Am Samstag, 30. August, ist die Glarner Bevölkerung zum Waldtag 2014 nach Ennenda eingeladen. Ab 09.00 Uhr können die Teilnehmer einmalig in Dorfnähe erleben, wie mit der Holzernte die Stabilität, Mischung und Verjüngung der Schutzwälder so verbessert wird, dass sie die Naturgefahren eindämmen.



**Eindrücklicher Blick von oben: Vom Baumfällen geht es mit der Seilbahn hinunter auf den Lagerplatz, wo das Holz sauber und sortiert gelagert wird.**

(Foto: zvg)

Gleich mehrere Seillinien sind in den Wäldern oberhalb von Ennenda zur Holzernte und damit zur Waldverjüngung in Betrieb. Jeder Quadratmeter Wald ist hier Schutzwald zugunsten von Ennenda. Die kantonale Abteilung Wald und Naturgefahren ermöglicht am Samstag, 30. August, allen Interessierten einen Einblick in die spektakulären Waldarbeiten. Treffpunkt ist um 09.00 Uhr beim Parkplatz des Forst-Werkhofs in

Ennenda. Nach einer kurzen Einführung geht es im Bus hinauf Richtung Ennetberge. Im dortigen Schutzwald führt der Forstdienst Demos mit Baumfällen vor und zeigt auch, wie die grossen Stämme aus dem steilen Gelände mit der Seilbahn ins Tal transportiert und dort weiterverarbeitet werden. Die Besucher dürfen «Action» erwarten und alle können sich mit offerierten Getränken, Wurst, Brot und Kaffee verpflegen. ● pd.

AVOI Praxis Bildung Coaching, Niederurnen:

## Wildbienen-Event stiess auf Interesse

Die AVOI führte am Sonntag, 24. August, in Braunwald einen Event zur Aktion «Zweitwohnungen im Glarnerland» für die Wildbienenhotel-Besitzer in Braunwald und Elm durch. Die rund 50 Teilnehmenden erfuhren dabei viel Wissenswertes über Wildbienen.



**Gibt ihr Wissen über Wildbienen weiter: Frau Dr. Antonia Zurbuchen bei ihrem Vortrag in Braunwald vor interessierten Zuhörern.** (Foto: zvg)

Seit 2012 wurden in der AVOI-Werkstatt in Niederurnen mithilfe von Fachpersonen 149 Wildbienenhotels durch Stellensuchende hergestellt. Die Montage startete im Frühling 2013 in Braunwald. Danach wurde das Projekt auch auf Elm ausgeweitet. Die 149 Wildbienenhotels wurden bis zum August 2014 alle montiert. 113 in Braunwald und 36 in Elm. Erfreulich ist auch, dass bisher 63 Serviceverträge mit Zweitwohnungsbesitzern abgeschlossen werden konnten. Die AVOI übernimmt während einem Jahr den Unterhalt und die Reparatur der Wildbienenhotels. Ziel ist es, für alle montierten Wildbienenhotels Serviceverträge abzu-

schliessen, um die Nachhaltigkeit des Projekts zu garantieren.

### Den Gästen genug bieten

Beim Event in Braunwald wurden die rund 50 Gäste durch die AVOI-Gastroabteilung bewirtet. Zweitwohnungsbesitzer bekamen ein kleines Präsent. Frau Dr. Antonia Zurbuchen, Autorin des Fachbuchs «Wildbienenchutz – von der Wissenschaft zur Praxis» und Stv. Geschäftsführerin der Pro Natura St. Gallen, hielt einen interessanten Kurzvortrag über Wildbienen. Rund die Hälfte der 600 heimischen Arten ist bedroht, weil ihre Nistplätze und Nahrungspflanzen seltener werden.

Wildbienen haben faszinierende Lebensweisen und unterschiedliche Bedürfnisse. Hochspezialisierte Arten ernähren ihre Nachkommen z. B. nur mit Glockenblumen-Pollen oder bauen ihre Nester nur in leeren Schneckenhäusern. Der Rückgang artenreicher Blumenwiesen und Kleinstrukturen wirkt sich ungünstig auf Wildbienen aus. Wildbienenhotels können einem Viertel der Arten einen Nistplatz bieten. Mit der Förderung von artenreichen Blumenstreifen einheimischer Wildpflanzen finden sie ein geeignetes Nahrungsangebot. Wer Bienen eine Unterkunft für den Nestbau anbietet, muss auch für ein gutes Restaurant sorgen, sonst bleiben die Gäste aus. ● eing.

«GLKB»-Sound of Glarus 2014:

### Am Samstag platzt die Bombe

Stars und Sternchen unterhalten das Publikum am «GLKB»-Sound of Glarus vom Donnerstag, 28., bis Samstag, 30. August, auf dem Rathausplatz in Glarus.

Für die Sternchen, die kleinen Besucher am Stadt-Open-Air, haben sich die Veranstalter etwas Besonderes ausgedacht. Das Kinderprogramm steht unter dem Motto «Pirat» und beginnt am Samstag um 13.00 Uhr. Zu den Höhepunkten gehören die Preisverleihung des Malwettbewerbs und das Konzert der Band Tischbombe.

### Der Pirat geht um

Der Kinderentwurf ist mit einem kindgerechten Angebot aufgewertet. Auf dem Programm stehen Schminken, Ballonformen, Piratenfrisuren, Piratentuch und ein Wettbewerb mit Schatzsuche. Um 14.30 Uhr platzt gleich zweimal die Bombe, wenn die Gewinner des Malwettbewerbs bekannt gegeben werden und die Band Tischbombe ihr Konzert gibt. ● pd.

## Vorstoss



# Postulat

betreffend «Glarus – ein sicherer Kanton»

### Antrag

Der Regierungsrat wird gebeten, die kantonsweite Präventionskampagne gegen Einbrecher zu intensivieren und für mehr Polizeipräsenz und verstärkte Kontrollen (u. a. Autobahnzubringer) zu sorgen. Die finanziellen Mittel für eine moderne technische Ausrüstung der Kantonspolizei sind sicherzustellen. Damit wird nicht nur in unsere Polizei investiert, sondern auch in die Sicherheit unserer Bürgerinnen und Bürger.

### Begründung

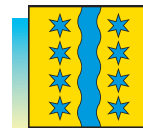
Alle acht Minuten steigen irgendwo in der Schweiz Einbrecher in eine Wohnung oder in ein Haus ein. Eine Recherche der «Schweiz am Sonntag» vom 30. März 2013 zeigt: Auf 100 000 Einwohner kommen pro Jahr 932 Einbrüche. Damit ist die Schweiz für Banden und Diebe Zielland Nummer 1 in Europa. Gegenwärtig weist der Kanton Glarus eine markante Zunahme von Einbruchsdelikten aus (Polizeiliche Kriminalstatistik Glarus 2013). Im Vergleich zu den Kantonen Freiburg, Luzern und Solothurn, die im Jahr 2013 die höchste Zahl an Einbruchsdelikten pro Einwohner verzeichneten, schneidet der Kanton Glarus mit 3 bis 5 Einbrüchen pro 1000 Einwohner zwar gut ab, der sicherste Kanton in der Schweiz sind wir allerdings nicht (Basler

Einbruchstudie 2012). Tiefe Einbruchszahlen haben nicht nur einzelne Ostschweizer Kantone, sondern mit Blick auf das nahe Ausland auch der Freistaat Bayern, der 1 bis 3 Taten pro 1000 Einwohner aufweist (Polizeiliche Kriminalstatistik Bayern 2013). Dies sollte im Kanton Glarus erreichbar sein und damit mehr Sicherheit für uns Bürgerinnen und Bürger.

In der Interpellationsantwort «zur Einbruchserie im Kanton Glarus» nennt der Regierungsrat ausdrücklich finanzielle Gründe, wieso nicht in die Polizei investiert würde. Nun, es mag verständlich sein, wenn die personelle Lücke zwischen Ist- und Plan-Stellen mit Polizeiaspiranten überbrückt wird. Unverständlich ist es aber, wenn technische Investitionen unterlassen werden, sprich Einsatz von Autonummern-Scanner und gezielte Videoüberwachung (verwendet durch Streifenwagen oder stationär), mobile IT für einen effizienten 24-Stunden-Betrieb von Patrouillen, Beitritt zur virtuellen Web-Plattform Suisse ePolice und Beschaffung von ICT-Mitteln im Verbund mit *ostpol.ch* (Ostschweizer Polizei-konkordat).

Ich bitte Sie um die Überweisung des Postulats und danke Ihnen für Ihre Unterstützung. ●

Landrat Peter Rothlin (SVP)



glarusnord

Glarus Nord:

## Ressortverteilung 2014 – 2018

Ressortverteilung des Gemeinderates und Regelung der Ressortleiter-Stellvertretung für die Legislaturperiode 2014 – 2018.

**Der Gemeinderat nimmt die Ressortverteilung für die Legislaturperiode 2014 – 2018 vor. Diese gestaltet sich folgendermassen:**

Ressortleiter:	Ressort:
Gemeindepräsident Martin Laupper	Präsidiales
Gemeindevizepräsident Bruno Gallati	Liegenschaften
Gemeinderat Roger Schneider	Bildung
Gemeinderat Ruedi Schwitter	Sicherheit
Gemeinderat Hans Leuzinger	Bau und Umwelt
Gemeinderat Ruedi Menzi	Wald und Landwirtschaft
Gemeinderat Fridolin Elmer	Gesundheit, Jugend und Kultur

**Die Vertretung wird wie folgt geregelt:**

Ressortleiter:	Stellvertreter:
GP Martin Laupper	VP Bruno Gallati
VP Bruno Gallati	GR Hans Leuzinger
GR Roger Schneider	GR Ruedi Schwitter
GR Ruedi Schwitter	GR Roger Schneider
GR Hans Leuzinger	VP Bruno Gallati
GR Ruedi Menzi	GR Fridolin Elmer
GR Fridolin Elmer	GR Ruedi Menzi

Grüne Glarus Nord:

## Dorfentwicklung jetzt mitgestalten

Unter dem Motto «Siedlungs- und Dorfentwicklung Niederurnen gestern – heute – morgen?» laden Sie die Grünen Glarus Nord am Samstag, 30. August, zum zweiten Nachmittagsspaziergang von «Gemeinsam unterwegs in Glarus Nord».

Treffpunkt ist am Samstag, 30. August, um 13.40 Uhr auf dem «Ochsen»-Platz in Niederurnen. Der Start ist um 14.00 Uhr bei «Schössli»-Terrasse mit Steve Nann, Kenner der Lokalgeschichte mit dem Spaziergängerblick Altes neu entdecken; mit Priska Müller Wahl, Dozentin Landschaftsentwicklung und Gemeindeparkamentarierin: Wichtiges aus der Vogel-

perspektive im Überblick; und mit Hanspeter Hauser, Landwirt, aus Näfels: ein Blick in die Zukunft am Siedlungsrand beim Bahnhof Nieder- und Oberurnen zu umstrittenen Entwicklungsfragen im GRIP. Exkursionsende ist um zirka 16.00 Uhr beim Bahnhof Nieder-/Oberurnen. Einladung zum Umtrunk und Weiterdebattieren. Eintritt frei. ● pd.



- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Newswalk Google](#)
- [RSS](#)

- [Home](#)



- [AKTUELLE NEWS](#)
- [SPORT](#)
- [POLITIK & GESELLSCHAFT](#)
- [KUNST & MUSIK](#)
- [KINOS & THEATER](#)
- [SONSTIGES](#)
- [WIRTSCHAFT](#)

[Nachrichten](#) » [Aktuelle News](#) » Bastian Baker bringt einen Tag lang Sonne ins Glarnerland (28 August 2014 02:50)

# Bastian Baker bringt einen Tag lang Sonne ins Glarnerland

**Mit sommerlichem Wetter startet heute das Stadtopenair Am Wochenende tut sich das Wetter dann schwer Es wird aber kein Dauerregen erwartet**

Gefällt mir **Tellen**  **Twittern**  **g+1**





### Bastian Baker bringt einen Tag lang Sonne ins Glarnerland

Mit sommerlichem Wetter beginnt heute das Stadtopenair. Am Wochenende tut sich das Wetter dann schwer. Es wird aber kein Dauerregen erwartet. weiterlesen ...

davoserzeitung.ch schreibt weiter: Vegane Ernährung, das heisst kein Fleisch, keine Eier, keine Milch, kein Honig ? einfach gar keine tierischen Produkte. Diese Form der Ernährung wird im Glarnerland beliebter. weiterlesen ...

Mitteilung von davoserzeitung.ch: Vor dem Glarner Kantonsgericht hatte sich am Mittwoch ein 38-jähriger Zürcher zu verantworten. Er hat auf der Autobahnraststätte Glarnerland einem Bündner insgesamt 450 Gramm Kokaion verkauft. weiterlesen ...

dpa .de Webseite schreibt: Los Angeles (dpa) - Das US-Wirtschaftsmagazin «Forbes» hat die bestverdienenden Fernsehchauspieler in den USA ermittelt. Die Schätzungen beruhen dabei auf der Befragung von Produzenten, Anwälten, Managern und anderen Mitarbeitern der Filmindustrie. weiterlesen ...

Dazu dvd-forum.at: weiterlesen ...

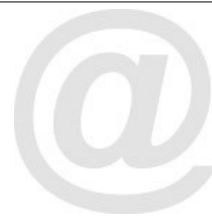
Mehr dazu von boersen-zeitung .de Webseite : Der russische Einzelh weiterlesen ...

**Quelle:** AD HOC NEWS vom: 2014-08-28

Nachrichten Suchwörter: [bastianbakerbringt-einen-tag-lang-sonne-ins-glarnerland](#)



Datum: 28.08.2014



twitter News & Medien

Twitter, Inc.  
94107 San Francisco

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.twitter.com

Bildung und Kultur

**Teenies (plus Mütter) in Ekstase! @Bastian\_Baker setzt die Messlatte ziemlich hoch am #SoundofGlarus. #konzerttour14 <http://t.co/9uixk05AxX>**

28.08.2014 23:47:42

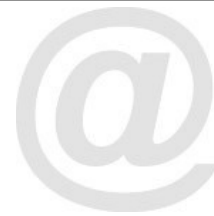
Radio Grischa

@radiogrischa Schweiz

Radio Grischa - ds Radio vu do

<http://radiogrischa.ch/>

Datum: 28.08.2014



twitter News & Medien

Twitter, Inc.  
94107 San Francisco

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.twitter.com

Bildung und Kultur

**Wir sind ab heute am #soundofglarus. @Bastian\_Baker steht auch schon in den Startlöchern. Ihr auch? #konzerttour14 <http://t.co/VjqxYvlkbj>**

28.08.2014 18:13:41

Radio Grischa

@radiogrischa Schweiz

Radio Grischa - ds Radio vu do

<http://radiogrischa.ch/>



Datum: 28.08.2014

 usgang.ch



Usgang  
8005 Zürich  
044 508 23 23  
www.usgang.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby  
UUpM: 159'000  
Page Visits: 672'017

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## GLKB Sound of Glarus

Rathausplatz

3600  
Thun

Donnerstag, 28. August 2014 ab 18:30

Konzert

Indie, Mundart, Pop, Rock und Soul

Live: Aloe Blacc, The Baseballs, Bastian Baker, Guano Apes, Ritschi, The Straits, Bandit, Go Go Berlin, The Black Barons

59.00

Stadtopenair, präsentiert von Bergklang GmbH

Das Stadtopenair "GLKB Sound of Glarus" ist ein Festival für alle. Die bergklang gmbh präsentiert zur siebten Ausgabe nebst Aloe Blacc erneut eine breite Palette an Sounds: Von den Balladen des Swiss Music Award Gewinners Bastian Baker über den zeitlos klassischen Rock der dänischen Newcomer Go Go Berlin bis zu den mitreissenden Krachern der Guano Apes. The Baseballs, bekannt durch ihr Cover von Rihannas "Umbrella", versprechen erfrischenden Rockn Roll. Ritschi sorgt für plüschigen Pop auf Bärndütsch, der Glarner Lokalmatador Bandit für knackige Reime in Mundart. Die Band The Straits rund um den Dire Straits-Keyboarder Alan Clark lässt die Hits der britischen Kultband neu aufleben. Wer einen Schlafplatz sucht, findet ein Couch Surfing und ein Hotelangebot unter

[www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)

s

[www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)

Datum: 28.08.2014

 usgang.ch



Usgang  
8005 Zürich  
044 508 23 23  
www.usgang.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby  
UUpM: 159'000  
Page Visits: 672'017

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## GLKB Sound of Glarus

Rathausplatz

3600  
Thun

Donnerstag, 28. August 2014 ab 20:00

Konzert

Diverses

Live: Bastian Baker, Ritschi, The Black Barons

Die siebte Auflage des GLKB-Stadtopenair "Sound of Glarus" findet vom Donnerstag 28. - Samstag 30. August 2014 auf dem Rathausplatz in Glarus statt. Der Anlass soll als eine Art "Stadtfest mit Live-Musik" den Ausklang des Sommers bilden. Auf der GLKB-Bühne (Hauptbühne) auf dem Rathausplatz finden Konzerte von nationalen und internationalen Musikformationen statt. Die Glarner Sach-Bühne bietet während den Umbaupausen der Hauptbühne eine Plattform für einheimische und regionale Bands und DJs.

Zum Vorverkauf





Datum: 28.08.2014

Sendung: Regionalmeldungen 11.25



zürisee

Radio Zürisee AG  
8640 Rapperswil  
055/ 222 52 22  
www.radio.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 11:24  
Dauer: 00:00:24  
Grösse: 0.4 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## Radio/TV-Hinweis

### Heute beginnt das Stadt-Open-Air "Sound of Glarus"

Die Veranstalter raten den Besuchern, den ÖV zu nehmen

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)

**REDAKTION:**  
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus  
Tel. 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40  
E-Mail: redaktion-gl@suedostschweiz.ch  
**REICHWEITE:** 164 000 Leser (MACH-Basic 2014-1)  
**ABO- UND ZUSTELLSERVICE:** Tel. 0844 226 226,  
Fax 081 255 51 10, E-Mail: abo@somedia.ch  
**INSERATE:** Somedia Promotion,  
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus,  
Tel. 055 645 38 88, Fax 055 645 38 00,  
E-Mail: glarus.inserate@somedia.ch

REGION  
**Harry Hustler über  
Radiohörer und  
die elektronische  
Tanzmusik.**

SEITE 2

REGION  
**Mit neuer Handy-App  
die Altstadt von  
Rapperswil einmal  
anders erkunden.**

SEITE 7

SPORT REGION  
**Der FC Linth 04  
gastiert im  
Bündnerland bei der  
roten Laterne.**

SEITE 14

INSERAT

**DIE KLUFFT ZWISCHEN  
VOLK UND BEHÖRDEN –  
AUSWEGE AUS DER SACKGASSE**

17. Wirtschaftsforum Südostschweiz  
5. September 2014, 13.30 Uhr, Gehla Chur  
www.wifo-suedostschweiz.ch

## Kurz nach Eröffnung wieder geschlossen

**Netstal.** – Der dänische Betten- und Einrichtungsspezialist Jysk ist in der Schweiz auf Expansionskurs. Im Wiggispark Netstal hat er am Mittwoch seine 45. Filiale eröffnet. Auf 1000 Quadratmetern präsentiert der Einrichtungsfachmarkt der Kundschaft sein breit gefächertes Angebot – allerdings nur für wenige Stunden. Denn am Abend musste die Filiale geschlossen werden – aus feuerpolizeilichen Gründen. **SEITE 2**

## Im Glarnerland spielen Baseballs

**Glarus.** – Die deutsche Rock'n'Roll-Band The Baseballs ist eines der Highlights am diesjährigen Sound of Glarus. Die drei Sänger Sam, Digger und Basti haben schon oft in der Schweiz gespielt und freuen sich, das erste Mal im Glarnerland zu rocken. «Unser Bassist ist ein leidenschaftlicher Wanderer, ihm gefällt es besonders gut in der Schweiz», sagt Basti, Sänger der Baseballs, im Interview. **SEITE 3**

## Lesbisches Paar im Filmporträt

**Glarus.** – Mit Humor und Tiefgang porträtiert Regisseurin Mitra Devi in ihrem Film «Long Time Love» fünf lesbische Paare. Darunter auch zwei Frauen, die seit vielen Jahren in Mollis leben. Sie und die anderen erzählen, wie sie ihre Liebe trotz Alltagsroutine lebendig halten und von den Freuden, Chancen und Herausforderungen ihrer langjährigen Partnerschaft. Gezeigt wurde der Film kürzlich im Wortreich-Kino. **SEITE 5**


Region	2
Todesanzeigen	11
Sport Region	14
Tagesthema	17
Inland	18
Ausland	19
Wirtschaft	21
Kultur	22
Lifestyle	23
Sport	26
Fernsehen, Radio-Tipp	31

### SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Heute: Die EU-Aussenminister treffen sich in Mailand zu Gesprächen.

### WETTER HEUTE

Kanton Glarus

 **+22°**  
**+12°**

SEITE 30



# Sound of Glarus startet stimmungsvoll

**Nicht nur das Wetter ist beim Start vom Sound of Glarus grandios: Die Stimmung des Publikums ist von Beginn weg auf dem Höhepunkt. Dank den Bands, die es gehörig mitreissen.**

Von Jehona Abrashi

**Glarus.** – Plötzlich hüpft er von der Bühne mitten ins Publikum, singt laut ins Mikrofon und macht Selfies mit den Besuchern: Ritschi heizt dem Publikum am Sound of Glarus ein. Freudig, überrascht und auch schreiend vor Glück schauen ihm die Fans nach, als er durch die Masse rennt. «Komm, machen wir ein Selfie», sagt der Schweizer Sänger zu verschiedenen Auserwählten.

Gestern startet das Glarner Stadt-Open-Air auf trockenem Boden. Von Anfang an herrscht gute Stimmung. Das Publikum freut sich auf den jährlichen Mega-Event im Glarnerland.

## Gut essen, bevor man feiert

Es ist 18 Uhr, die letzten Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. In einer halben Stunde beginnt das grosse Glarner Festival. Die Arbeiter am Sound of Glarus wirken angespannt. Man möchte alles richtig machen.

Als die ersten Besucher aufs Festareal kommen, wird schnell klar: Man ist hungrig – nach Essen und Musik. Asiatische Nudeln oder Bratwürste mit Pommes werden bestellt. Lautes Gelächter und fröhliche Gesichter sind auszumachen. Immer wieder schweifen die Blicke auf die Uhr. Die Fans können den Auftritt von Ritschi und Band kaum erwarten.

## Vorschussjubeln für Bastian Baker

Es geht los: Ritschi begrüsst das Publikum und gibt Vollgas. Er animiert die Zuschauer mitzusingen: «Glarus, das geht noch lauter.» Als er das Lied



**Auf Wolke sieben:** Als Bastian Baker loslegt, fliegen die Hände. Bild Maya Rhyner

«Heimweh» von Plüsch singt, verwandelt sich das Publikum in einen grossen Chor.

Zwischendurch schweift Ritschi ab zum folgenden Act: «Freut ihr euch alle auf Bastian Baker?» Gekreische, was das Zeug hält. Junge Mädchen und Frauen fiebern dem Live-Auftritt

des Schweizer Sängers aus Lausanne entgegen. «En geile Siech, en süesse Cheib», lauten dann prompt die ersten Feedbacks zu Bakers Konzertbeginn kurz vor Redaktionsschluss. Die Hochstimmung dürfte bis in die Morgenstunden angehalten haben.

**BILDER UND VORSCHAU SEITE 3**

## Hilfswerke lehnen Ecopop-Initiative ab

**Bern.** – Die sechs Hilfswerke der Alliance Sud und die Stiftung Sexuelle Gesundheit Schweiz haben gestern in Bern deutliche Worte gegen die Ecopop-Initiative gefunden. Die Vorlage nütze weder der Umwelt noch der Familienplanung in Entwicklungsländern. So fehle es den armen Ländern des Südens nicht an Verhütungsmitteln, sondern an Bildung und Einkommen. Zudem sei die Geburtenrate weltweit bereits am Sinken. Die Bevölkerung nehme zu, weil sich die Lebenserwartung auch in Entwicklungsländern verbessere. (sda/so) **BERICHT SEITE 17**

## Nato wirft Russland Ukraine-Invasion vor

**Kiew/Brüssel.** – Nach Angaben der Nato kämpfen mehr als 1000 russische Soldaten an der Seite der Separatisten. Die vergangenen zwei Wochen zeigten eine «bedeutende Eskalation» der militärischen Einmischung Moskaus, sagte Nato-General Nico Tak gestern im belgischen Mons. Die Allianz veröffentlichte Satellitenbilder, die dies belegen und unter anderem einen Konvoi russischer Artillerie-Einheiten in der Ukraine zeigen sollen. Im russischen Grenzgebiet zur Ukraine seien rund 20 000 Soldaten stationiert. (sda) **BERICHT SEITE 19**

## Hussein schnell bei Weltklasse Zürich

**Zürich.** – Der 25-jährige Kariem Hussein hat gestern bei Weltklasse Zürich für den Schweizer Höhepunkt gesorgt. Der Thurgauer verbessert 13 Tage nach seinem EM-Gold-Lauf seine Bestleistung über 400 Meter Hürden um 26 Hundertstelsekunden. Den zweiten Glanzpunkt des Abends aus Schweizer Sicht setzt Nicole Büchler. Die Seeländerin verbessert im Stabhochsprung ihre eigene Landesbestmarke um vier Zentimeter auf 4,67 Meter und wird Fünfte. Mujinga Kambundji klassiert sich über 100 Meter mit einer Zeit von 11,36 Sekunden als Achte. (si) **BERICHTE SEITEN 26 UND 27**

## Motorradfahrer und Traktor kollidieren

**Mitlödi.** – Ein schwerer Unfall hat sich gestern, gegen 11 Uhr, beim Horgenberg Mitlödi ereignet. Ein 23-jähriger Traktorfahrer, der auf der Hauptstrasse Richtung Glarus unterwegs ist, will mit seinem Anhänger nach links in eine Nebenstrasse abbiegen. Gleichzeitig überholt ihn ein 76-jähriger Motorradfahrer. Bei der Kollision zieht sich der Töfffahrer laut Glarner Kantonspolizei «unbestimmte Verletzungen» zu. Er wird von der Ambulanz ins Kantonsspital gebracht. Am Motorrad entsteht Sachschaden. Neben diesem Unfall meldet die Polizei drei weitere. (so) **BERICHTE SEITE 2**



**Schlechtes Timing:** Töfffahrer und Traktor kollidieren beim Horgenberg.



# Mit dem Rock'n'Roll Glarus erobern

Lebhaft und humorvoll sind die Jungs von The Baseballs. Dies möchten die Rock'n'Roller auch auf der Bühne am Sound of Glarus zeigen.

Mit Basti von The Baseballs sprach Jehona Abrashi

**Basti, du spielst mit deiner Band The Baseballs am Sound of Glarus. Wisst ihr schon etwas über Glarus?**

Basti: Ehrlich gesagt, noch nicht. Wir sind in der Schweiz relativ viel unterwegs, aber waren noch nicht da. In welcher Ecke ist Glarus in der Schweiz, das kannst du mir ja schon einmal sagen?

**In der Ecke mit den Bergen.**

(lacht) Bei den Bergen? Also Berge gibt es relativ viele in der Schweiz.

«Wir dachten, wir werden ausgebuht»

**Etwa eine Stunde von Zürich entfernt. Glarus ist der kleinste Kantonshauptort der Schweiz, wie steht ihr zu kleineren Konzerten?**

Auf unserer Tour schauen wir, dass die Konzerte nicht zu gross werden. Wir mögen Konzerte im kleineren Rahmen. So erkennt man nicht nur die Leute aus der ersten Reihe. Man kommuniziert auf eine ganz andere Art miteinander. Es macht sehr viel Spass, im intimen Rahmen zu spielen.

**Ist der Spass auch da, wenn man an jedem Konzert die gleichen Songs spielt?**



Die Frisur sitzt: Basti, Digger und Sam (von links) sorgen für Rock'n'Roll am Sound of Glarus.

Es gibt natürlich schon Parallelen bei den verschiedenen Konzerten. Wir haben gewisse Sachen, die wir immer wieder machen. Von denen wissen wir grundsätzlich aber auch, dass es den Leuten gefällt. Es geht eigentlich nur darum, dass das Publikum mit uns feiert und gut interagiert. Dann entstehen auch ganz spontan lustige Momente.

**Zum Beispiel jemanden aus dem Publikum auf die Bühne holen?**

Ja, das haben wir erst letzte Woche wieder gemacht.

**Frauen werden natürlich bevorzugt.**

(lacht) Es ist tatsächlich so, dass wir letzte Woche das erste Mal einen Mann auf die Bühne geholt haben. Das ergibt sich aber alles spontan.

**Was war das bisher lustigste Erlebnis an einem Konzert in der Schweiz?**

Ich weiss noch, wie verwirrt wir waren, als wir das erste Mal in der Schweiz spielten. Die Leute machten nach dem Konzert so ein komisches, tiefes Geräusch. Wir dachten: Buhen die uns jetzt aus? Jemand hat uns dann erklärt, dass man das in der Schweiz so macht. Man nennt es «La Ola», das ist eine sogenannte Zuschauerwelle.

**Das Geräusch machen hier auch viele vor dem Genuss eines alkoholischen Getränks.**

Ja, wir spielten mit der Schweizer Band 77 Bombay Street an einem Konzert. Wir haben zusammen angestossen und erfahren, dass das in der Schweiz so üblich ist.

**Lebt ihr ganz nach dem Motto: Sex, Drugs and Rock'n'Roll?**

Ja. Bis auf die Drugs und den Sex. Also wir machen Rock'n'Roll, Rock'n'Roll und nochmals Rock'n'Roll. Klar, wir trinken schon gerne ein Bierchen. Aber wir sind in einem Alter, in dem

wir nicht mehr alles ausprobieren müssen. Sam ist 30 Jahre alt, Digger und ich sind 31 Jahre.

«Sam steht bis zu 45 Minuten im Bad»

**Kommt man nicht in Versuchung bei den Groupies? Wir haben sehr schöne Glarner Frauen ...**

Ach, in Versuchung kommt man ja immer im Leben. Aber in unserem Alter setzt man ganz andere Prioritäten als ein 19-Jähriger. Sam und ich sind schon vergeben. Wir halten uns aber auch bei den Fans an die 50er- und 60er-Jahre: Sei ein Gentleman.

**Gentleman mit Rock'n'Roll-Frisuren.**

**Wie lange steht ihr da vor dem Spiegel? (schmunzelt) Das ist unterschiedlich. Wir hatten die Frisuren ja schon, bevor die Band gegründet wurde. Sam ist da der Perfektionist und kann sogar bis zu 45 Minuten im Bad stehen. Wenn die Frisur nicht auf Anhieb gelingt, wäscht er sich auch schon Mal die Haare erneut und beginnt von vorne. Wir gehören auf jeden Fall zu den**

wenigen Männern, mit denen man sich über Haarpflegeprodukte unterhalten kann.

**Geht man sich nicht auf die Nerven, wenn man so viel Zeit miteinander verbringt?**

The Baseballs bestehen nicht nur aus drei Sängern. Wir sind mit 13 bis 15 Mitgliedern auf Tour. Da hat man eine eingeschränkte Privatsphäre. Deshalb ist es umso wichtiger, dass man sich gut versteht, und dieses Glück haben wir ja auch. Das Gute ist ja, dass es meistens mehrere Bäder gibt.

«Wir sagen 'Hallo Zigerschlitz' zur Begrüssung»

**Und am Sound of Glarus übernachtet ihr in der Region?**

Das weiss ich gar nicht so genau. Ich glaube schon. Aber wir müssen am nächsten Tag gleich wieder weiter.

**Dann gibt es wohl keine Wanderung in Glarus. Schweizer Begriffe sind euch bekannt?**

Ja, wir spielen sehr oft in der Schweiz und haben die klischeehaften Begriffe schon hinter uns gelassen. Wie zum Beispiel «Chuchichäschtl» oder «Huäre geil».

**Wir nennen das Glarnerland auch Zigerschlitz.**

Wirklich? Also verstehen mich alle, wenn ich sage: «Hallo Zigerschlitz?»

**Ja, alle.**

(lacht) Gut zu wissen. Das werde ich mir merken.

## Ein Leben für den Rock'n'Roll

Die drei Freunde Basti, Digger und Sam treffen sich 2007 per Zufall in Berlin und gründen ihren Rock'n'Roll-Traum: The Baseballs. Die Männer teilen ihre Liebe zum Lebensgefühl und zur Musik der 50er- und 60er-Jahre.

Weil The Baseballs aber auch junge Leute ansprechen möchten, kommen die drei auf die Idee, moderne Songs in Rock'n'Roll zu verwandeln. Ihr erster Versuch mit dem Cover von Rihannas Song «Umbrella» wird europaweit ein Hit.

In der Schweiz werden The Baseballs 2009 mit ihrem Debüt-Album «Strike» mit Doppel-Platin belohnt. Nach zahlreichen Auszeichnungen und etlichen Konzerten haben die jungen Männer noch nicht genug: Im März erschien ihr neues Album «Game Day». Im Vordergrund stehen aber nun ihre eigenen Songs.

Bekannte Coversongs wie auch eigenkomponierte Titel werden The Baseballs auch am Sound of Glarus spielen. Sie stehen heute um 22 Uhr auf der GLKB-Bühne.

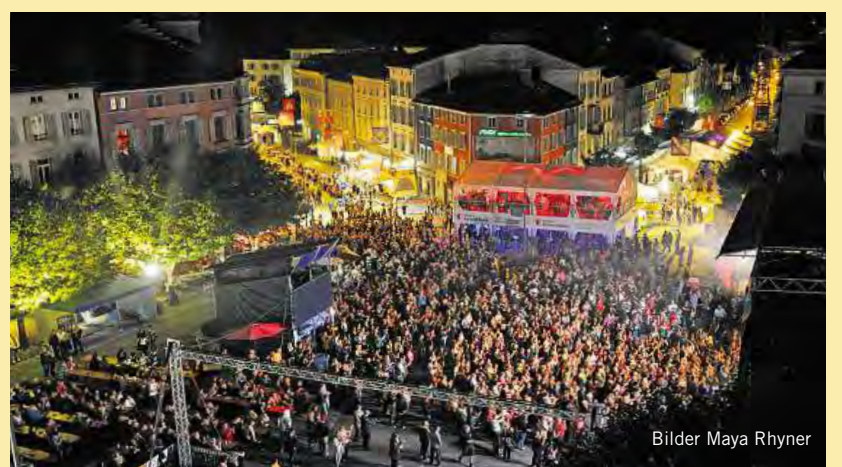
## Das Programm von heute:

**GLKB-Bühne**

- 19.45 Uhr: Bandit (Rap)
- 22 Uhr: The Baseballs (Rock'n'Roll)

**GLarnersach-Bühne und Schildbar**

- 00.15 Uhr: Guano Apes (Rock)
- 18.45 Uhr: Royal Riot (Fresh-Acoustic-Pop)
- 19 Uhr: DJ Freedo Asco (Schildbar)
- 19.45 Uhr: DJ Tom
- 21 Uhr: Peppermint Tea Group (Funk, Rock und Pop)



Bilder Maya Rhyner



# glarus24.ch

## WALDHAUS 32 Eigentumswohnung

glarus24.ch, onlineZeitung für das Glarnerland

9. Jahr

### lokale informationen

- Aktuell
- ganzer Kanton
- Gemeinden
- Kultur
- Politik
- Sport
- Unfälle / Verbrechen
- Wirtschaft

### spezial

- Neues aus Berlin
- Vereinsporträt
- Alt Glarus virtuell
- Innovativ
- Leserbriefe
- Fotogalerien
- Interview
- Kolumne
- Archiv

### service

- Bulletins
- Amtsblatt
- Veranstaltungen
- Kurse
- Vereine
- Kontakt

Werbung/Inserate  
**mein.glarus24.ch**

Login / Registrieren

Glarus - Freitag, 29. August 2014 05:53

## Ritschi und Baker lancieren «Sound of Glarus»

Von: Jürg Huber

**Da strahlt auch die Sonne! Zum Auftakt der diesjährigen Durchführung Stadt-Open-Airs «Sound of Glarus» sorgten Bastian Baker und Ritschi für Stimmung.**

Anmelden

Twittern 0

g+ Teilen 0

<< zurück

Bild 1 von 65



Bastian Baker im Mittelpunkt am ersten Abend des «Sound of Glarus» 2014. (Bilder: jhu)

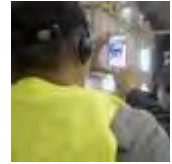
Der Rathausplatz hat sich wieder in den grössten Konzertsaal des Glarner verwandelt. Denn mit den begeisternden Auftritten von Ritschi und Basti wurde das Stadt-Open-Air «Sound of Glarus» gebührend und erfolgreich. Dass dabei nationale Grössen den Auftakt machen, hat dabei schon längere Tradition. Das weiss auch Ritschi, der vor einigen Jahren mit seiner Band schon am Donnerstag auf der Hauptbühne vor dem Regierungssitz stand. mit der Bühne mitten in der Stadt und im Schatten des Glärnisch betrat d



Bastian Baker. Aber auch er wusste die zahlreichen Besucher und Fans von der ersten Note an zu begeistern. Schön auch und ebenfalls eine gute Tradition, dass sich die Sonne zum Auftakt des Events zeigte. In diesem Sommer eindeutig ein eher seltenes Bild.

[Zurück zum ganzen Kanton](#)

## Baustelle



Rund 2400 Bes  
 allem aus dem  
 Glarus konnter  
 Wochenende ei  
 genauen Blick  
 Bau befindliche  
 Pumpspeicherv  
 2015 werfen. D  
 verlaufen weite  
 Marschtabelle.

[\[mehr\]](#)

[ganzer Kanton](#)  
 Samstag, 23. A

## Ausschreibu

### Ateliers

### Zentralschw

Wie jedes Jahr  
 sich Kunstscha  
 einen Aufentha  
 Wohnateliers i  
 bewerben. In B  
 zwei Zentralsch  
 Ateliers zur Ve  
 sodass die Kan  
 Nidwalden, Lu  
 Schwyz, Obwal

[\[mehr\]](#)

[ganzer Kanton](#)  
 Samstag, 23. A

## Das perfekte

Er ist längst Tr  
 ein Jahres-Hig  
 Grillabend des  
 Staats- und  
 Gemeindepers  
 Verbandes VG

[\[mehr\]](#)



[AGB](#) · [Impressum](#) · [Werbung](#) © 2013 by glarus24.ch



Datum: 29.08.2014

 usgang.ch



Usgang  
8005 Zürich  
044 508 23 23  
www.usgang.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby  
UUpM: 159'000  
Page Visits: 672'017

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## GLKB Sound of Glarus

Rathausplatz

3600  
Thun

Freitag, 29. August 2014 ab 18:30

Konzert

Indie, Mundart, Pop, Rock und Soul

Live: Aloe Blacc, The Baseballs, Bastian Baker, Guano Apes, Ritschi, The Straits, Bandit, Go Go Berlin, The Black Barons

59.00

Stadtopenair, präsentiert von Bergklang GmbH

Das Stadtopenair "GLKB Sound of Glarus" ist ein Festival für alle. Die bergklang gmbh präsentiert zur siebten Ausgabe nebst Aloe Blacc erneut eine breite Palette an Sounds: Von den Balladen des Swiss Music Award Gewinners Bastian Baker über den zeitlos klassischen Rock der dänischen Newcomer Go Go Berlin bis zu den mitreissenden Krachern der Guano Apes. The Baseballs, bekannt durch ihr Cover von Rihannas "Umbrella", versprechen erfrischenden Rockn Roll. Ritschi sorgt für plüschigen Pop auf Bärndütsch, der Glarner Lokalmatador Bandit für knackige Reime in Mundart. Die Band The Straits rund um den Dire Straits-Keyboarder Alan Clark lässt die Hits der britischen Kultband neu aufleben. Wer einen Schlafplatz sucht, findet ein Couch Surfing und ein Hotelangebot unter

[www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)

s

[www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)

Radio Zürisee, 04.08.2014  
Couch Surfing – Sound of Glarus Quickie





**REDAKTION:**  
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus  
Tel. 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40  
E-Mail: redaktion-gl@suedostschweiz.ch  
**REICHWEITE:** 164 000 Leser (MACH-Basic 2014-1)  
**ABO- UND ZUSTELLSERVICE:** Tel. 0844 226 226,  
Fax 081 255 51 10, E-Mail: abo@somedia.ch  
**INSERATE:** Somedia Promotion,  
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus,  
Tel. 055 645 38 88, Fax 055 645 38 00,  
E-Mail: glarus.inserate@somedia.ch

REGION  
**Nach 42 Jahren  
schliessen die Tore des  
Eisenwaren-Ladens in  
Näfels für immer.** SEITE 2

REGION  
**Asylbewerber attackiert  
innert zwei Stunden  
zwei Passanten – mit  
fataler Wirkung.** SEITE 7

SPORT REGION  
**Rettungsschwimmer  
mit Top-Ten-Platz an  
den Schweizer  
Meisterschaften.** SEITE 17

INSERAT  
**Südostschweizjobs.ch**  
**Neuer Job  
gefällig?**

## Grosi schreibt Buch über Enkelkind Till

**Netstal.** – Eigentlich wollte Brigitte Trümpy-Birkeland die Geschichte über Till nur für ihre anderen Enkel aufschreiben – doch dann wurde mehr daraus. «Mit dem Buch ist immer ein Schatten verbunden; es ist entstanden, weil Till gestorben ist», sagt die Autorin von «Sternenkind, wie Till seinen Himmel fand». In ihrem Werk, das seit gestern im Buchhandel erhältlich ist, beschreibt die Netstalerin wie sich das Leben der ganzen Familie durch die Krebserkrankung von Till verändert hat. SEITE 2

## Rhyner zurück in der Zivilisation

**Kerenzerberg.** – Nach einem zehntägigen Abenteuer im Wald ist der Glarner Radiomoderator Roger Rhyner wieder zurück in seiner Heimat. Oberhalb des Walensees hat er gemeinsam mit fünf anderen Freiwilligen ein Experiment gewagt. Nur mit minimaler Ausrüstung bestreitet die Truppe den Alltag – ohne Strom, Wasser, mitgebrachte Nahrungsmittel oder andere Errungenschaften der Zivilisation. Die Zeit im Wald hat auch am Körper des 43-Jährigen deutliche Spuren hinterlassen. SEITE 7

Region	2
Todesanzeigen	11
Sport Region	16
Fernsehen, Radio-Tipp	18/19
Tagesthema	21
Inland	22
Ausland	23
Wirtschaft	26
Kultur	27
Reisen	29
Sport	30

### SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Heute: Die CVP Schweiz diskutiert am Parteitag über eine neue Initiative.

### WETTER HEUTE

Kanton Glarus



+19°  
+12°

SEITE 32



# Trotz Regen wird getanzt und gefeiert

**Der starke Niederschlag am zweiten Abend des Stadtopenairs Sound of Glarus lässt das Publikum kalt.**

Von Jehona Abrashi

**Glarus.** – Dunkle Wolken ziehen über das Glarner Festival her, und es be-

ginnt in Strömen zu regnen. Die Mitarbeiter des Sound of Glarus fragen sich, wieviele Leute auftauchen werden. Man wartet gespannt auf die Zuschauerzahl.

**Schade um den Auftritt**

Als die ersten Besucher den Festivalplatz betreten, wird klar, dass der starke Niederschlag kein Problem ist. Ei-

ne halbe Stunde vor dem Auftritt versammelt sich das Publikum vor der Bühne um Rapper Bandit zuzuhören. Der Glarner sorgt für Gäste wie Redwan oder Shpoiz auf der Bühne. Leider funktioniert bei der Möchtegang nicht jedes Mikrofon. Die Enttäuschung ist aber dank den Konzerten von The Baseballs und Guano Apes schnell vergessen. **BERICHT SEITE 3**



Musik aus Glarus: Heimischer Rapper Bandit wird vom Publikum wie ein grosser Star angehimmelt.

Bild Maya Rhyner

## Heinz Brand wechselt zu Versicherungen

**Bern.** – Anfang Woche gab der Bündner SVP-Politiker Heinz Brand seinen Rücktritt als Präsident der Prättigauer Flurstiftung bekannt. Gestern lieferte er den Grund dafür: Auf Anfang 2015 tritt er das Präsidium des Krankenkassenverbandes Santésuisse an und folgt somit auf seinen Parteikollegen Christoffel Brändli.

Gesundheitspolitiker gaben sich zunächst erstaunt über die Wahl, da Brand sich auf nationaler Ebene vor allem für Asyl- und Ausländerthemen einsetzte. Allerdings tat sich Santésuisse schwer, einen Präsidenten zu finden – auch der 71-jährige Brändli war nur notfallmässig eingesprungen und wollte nicht länger als zwei Jahre bleiben. (wan) **BERICHT SEITE 22**

## Vladimir Petkovics markantes Votum

**Luzern.** – In seinem ersten Aufgebot der Schweizer Fussball-Nationalmannschaft setzt der neue Trainer Vladimir Petkovic auf den WM-Stamm. 18 Teilnehmer der vergangenen Copa in Brasilien werden auch für den Start zur EM-Kampagne gegen England nominiert. Noch ehe Petkovic in Luzern bei seinem ersten wichtigen Termin als Nationalcoach seine Personalwahl offiziellisierte, gab er gestern ein starkes Votum für seine Equipe ab: «Wir sind keine kleine Mannschaft mehr und können mit hoch erhobenem Kopf zur EM-Kampagne starten.» Jeden Gegner könnten sie dominieren, legte der selbstbewusste Selektionär nach. Die Zielsetzung sei klar. «Wir wollen uns direkt für die Endrunde qualifizieren.» (si) **KOMMENTAR UNTEN**

**BERICHT SEITE 21**

### KOMMENTAR

## PETKOVIC STARTET MIT CLEVEREM AUFGEBOT

Von René Weber

**Einsatz, Beharrlichkeit und Schlaueit** zeichnen Vladimir Petkovic aus. 1987 als Durchschnittskicker aus dem ehemaligen Jugoslawien hierher gekommen, steht er heute an der Spitze des Schweizer Fussballs. Was als Spieler beim FC Chur begann, erlebte gestern seinen vorläufigen Höhepunkt. Erstmals überhaupt durfte der Kroat das Kader des Schweizer Nationalteams bekannt geben. Er

tat es ohne viele, aber mit klaren Worten. Petkovic sagte unmissverständlich, dass sich die Schweiz für die Endrunde 2016 in Frankreich qualifizieren muss.

**Petkovic kennt** die hohen Erwartungen in seine Person. Alles andere als Erfolg, wird ihn in Bedrängnis bringen, kann er sich nicht leisten. Petkovic hat als Spieler und Trainer bisher (fast) immer Erfolg gehabt, weil er schlau und clever agiert. Genauso ist sein erstes Auf-

gebot. Auch es ist schlau und logisch. Es beinhaltet keine grossen Überraschungen und Enttäuschungen. Petkovic hält am Personal fest. Von den Akteuren, die er nicht mehr aufgeben hat, ist keiner unersetzbar.

**Dafür hat er** mit Silvan Widmer, Loris Benito und Marwin Hitz gleich drei junge Spieler berücksichtigt. Die Neulinge werden den Konkurrenzkampf beleben, das funktionierende Gefüge des Natio-

nalteams aber nicht negativ beeinflussen.

**Die Schweiz** hat in Brasilien gezeigt, dass sie auf dem richtigen Weg ist. Darum will Petkovic die Arbeit seines Vorgängers fortsetzen. Mit ein wenig Glück wird er Ottmar Hitzfeld damit toppen. Dann ist Petkovic nicht nur der clevere, sondern auch der erfolgreiche Trainer, den wir uns alle wünschen.

rweber@suedostschweiz.ch

INSERAT

**DIE ERSTE VISITENKARTE  
PARKT VOR DER TÜR**  
Der Volvo XC60.  
Garage Martin Müller AG  
Niederurnen, Tel. 055 617 40 40  
www.garage-mueller.ch  
mail@garage-mueller.ch

Exklusiv für die Schweiz: 5 Jahre Garantie 10 Jahre/150000 km Service





Tag zwei: Erst Stärken mit Köstlichkeiten in den Gassen, dann Royal Riot lauschen (unten), dann den Schirm aufspannen, mit Bandit mitrappen und The Baseballs geniessen (oben). Bilder Maya Rhyner

# Der Soul-Star, der Glarus wecken will

**Dank Hits wie «Wake me up» und «I Need a Dollar» ist Aloe Blacc weltweit bekannt. In der Nacht auf morgen singt der Soulstar am Glarner Stadtopenair.**

Von Jehona Abrashi  
(Text und Umfrage)

*Glarus.* – «Ich hatte einen Job, doch der Boss liess mich gehen. Er sagte: 'Es tut mir leid, aber wir brauchen ihre Hilfe nicht mehr.' Ich sagte: 'Bitte Herr Boss, ich brauche diesen Job mehr als sie denken'.» Diese Zeilen

singt Soulsänger Aloe Blacc in seinem weltweit erfolgreichen Song «I Need a Dollar». Mit diesem Song verleiht Aloe Blacc 2010 Hunderttausenden von Menschen eine Stimme, die nach der Finanzkrise Job und Haus verloren – und das Lied macht ihn zum Weltstar.

**Einziges Konzert in der Schweiz**

Egbert Nathaniel Dawkins wird als Sohn von Einwanderern aus Panama in Los Angeles geboren. Aloe Blacc ist bloss sein Künstlername. In seinen Texten äussert sich Blacc oft über soziale oder politische Themen. Mit seinem Song «I Need a Dollar» schafft

der Sänger 2010 den Durchbruch. Das Lied wird für den Vorspann einer Fernsehserie verwendet. Im Sommer 2013 wird die Single «Wake Me Up» ein neuer Erfolg. Die Single erreicht in vielen europäischen Ländern ebenfalls Platz eins.

Hellwach soll Glarus auch heute Abend auf der GLKB-Bühne am Sound of Glarus sein, wenn der US-Sänger um Mitternacht das Publikum besingt. Dies ist das einzige Konzert, das Aloe Blacc dieses Jahr in der Schweiz gibt. Die Besucher können sich heute Nacht vor der GLKB-Bühne am Sound of Glarus auf viel Soul und Hip-Hop freuen.



Exklusiv: Aloe Blacc gibt in Glarus sein einziges Schweizer Konzert. Bild Reid Rolfs

## Das läuft heute am Sound of Glarus

*Glarus.* – Ein Weltstar macht heute am Open Air Sound of Glarus den Abschluss: Ab Mitternacht wird der Amerikaner Aloe Blacc auf der Bühne stehen, der es mit «Wake Me Up» in über 70 Ländern auf Platz 1 der Charts geschafft hat. Das Open Air eröffnet um 18.45 Uhr Go Go Berlin, eine dänische Newcomerband mit tiefen Rockwurzeln. Um 21 Uhr sind dann The Straits an der Reihe, die Nachfolgeband der weltbekanntesten Dire Straits, welche zu den international erfolgreichsten Bands der 80er-Jahre gehören. Auf der Nebenbühne spielen die Schweizer Bands No Limits (17.45 Uhr), Fucking Thinking Butthell Earshakers (20 Uhr) und Open Season (1.15 Uhr). Das GLKB-Stadtopenair Sound of Glarus ist aber auch etwas für Kids. Von 13 bis 15.30 Uhr läuft das Piraten-Kinderprogramm. Der Eintritt ist frei.



Ronja Fanous  
Glarus

«Die Single 'Wake Me Up' von Aloe Blacc finde ich unglaublich schön. Jetzt, wo ich direkt neben dem Rathaus wohne, kann ich das Konzert auch von zu Hause aus mitverfolgen. Aloes Musik ist sehr vielseitig. Man kann seine Songs gemütlich im Zimmer oder auch auf einer Party geniessen. Seine Stimme hat etwas Beruhigendes.»



Thomas Feldmann  
Niederurnen

«Ob 'I Need a Dollar' oder 'The Man', ich mag Aloe Blaccs Songs sehr gerne. Er verleiht seiner Musik mit seinen Texten viel Bedeutung. Er ist der Hauptgrund, warum ich an das Stadtopenair Sound of Glarus gehe. Ich werde mir vor dem Konzert noch weitere Songs von ihm anhören, um zu sehen, was er sonst noch so macht.»



Patrizia Leu  
Mollis

«Ich komme eigentlich aus dem Aargau und lebe in einer Wohngemeinschaft in Mollis. Als ich erfahren habe, dass Aloe Blacc am Sound of Glarus auftreten wird, habe ich mich riesig gefreut. Ich finde ihn als Typ und auch seine Musik einfach schön. 'Wake Me Up' ist das Sommerlied meiner Freundinnen und mir. Seine Musik ist einfach chillig.»



Andreas Glarner  
Linthal

«Aloe Blacc ist wirklich weltweit bekannt, und ich finde es toll, dass ein solch grosser Star am Sound of Glarus auftreten wird. Meiner Meinung nach ist es aber schade, dass am Glarner Stadtopenair bisher nur wenig Punk-Rock-Bands organisiert wurden. Etwas härtere Musik wäre etwas Neues, nicht ständig dieser Mainstream.»





### Ausgeschrieben


## Neuer Pilgerweg

Zum zweiten Mal wandert eine ökumenische Gruppe auf dem neuen Pilgerweg: von der Felix und Regula-Quelle im Linthal bis nach Zürich, wo die beiden Heiligen der Sage nach enthauptet wurden. Tagesetappen à 20 bis 30 Kilometer, zuletzt über den Zürichsee per Boot. In Zürich gibt es eine Führung auf den Spuren von Felix und Regula sowie einen ökumenischen Gottesdienst. Kosten pro Tag Fr. 90.– (inkl. Unterkunft und Verpflegung). Bitte sofort anmelden.

**Wer?** Ökumenisches OK Pilgerweg Felix und Regula

**Wo?** Von Linthal bis Zürich

**Wann?** Do, 11.9., bis So, 14.9.; Tagesetappen möglich.

 [www.pilgerweg-felix-und-regula.ch](http://www.pilgerweg-felix-und-regula.ch)



glarus24.ch, onlineZeitung für das Glarnerland

9. Jahr

lokale informationen

- Aktuell
- ganzer Kanton
- Gemeinden
- Kultur
- Politik
- Sport
- Unfälle / Verbrechen
- Wirtschaft

spezial

- Neues aus Berlin
- Vereinsporträt
- Alt Glarus virtuell
- Innovativ
- Leserbriefe
- Fotogalerien
- Interview
- Kolumne
- Archiv

service

- Bulletins
- Amtsblatt
- Veranstaltungen
- Kurse
- Vereine
- Kontakt

mein.glarus24.ch

Login / Registrieren

Glarus - Samstag, 30. August 2014 05:11

# Das Musik-Spektakel geht weiter

Von: Jürg Huber

**Tag zwei des «Sound of Glarus» spannte einen breiten Bogen von Hip-F Rockabilly bis hin zu Crossover. Den zahlreichen Gästen gefiel das abwechslungsreiche Programm sichtlich.**

Anmelden

Twittern 0

g+ Teilen 0

<< zurück

Bild 1 von 95



Der heimliche Star des «Sound of Glarus»: das beeindruckende Publikum. (Bilder: jhube)

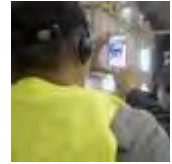
Nachdem zum Auftakt des diesjährigen Stadt-Open-Airs nationale Künstl Zentrum standen, wurde am Freitag das Spektrum auf beide Seiten erwei machte mit «Bandit» ein Lokalmatador – er wohnt selber nur wenige Met Rathausplatz entfernt – den Auftakt auf der Hauptbühne. Anschliessend übernahmen Bands aus dem Land des Fussballweltmeisters das Szepter. «The Baseballs» als auch «Guano Apes» kommen zwar aus Deutschland, musikalisch unterscheiden sie sich aber deutlich. Während «The Baseball



ihrem treibenden Rockabilly Erinnerungen an die Anfangszeiten der Rockmusik aufleben lassen, schien man sich beim Crossover-Sound der «Guano Apes» an die guten Neunzigerjahre des letzten Jahrhunderts erinnert.

**Zentraler Kanton**

### Baustelle



Rund 2400 Bes  
allem aus dem  
Glarus konnter  
Wochenende ei  
genauen Blick  
Bau befindliche  
Pumpspeicherv  
2015 werfen. D  
verlaufen weite  
Marschtabelle.

[mehr]

**ganzer Kanton**  
Samstag, 23. A

### Ausschreibu Ateliers Zentralschw

Wie jedes Jahr  
sich Kunstsch  
einen Aufentha  
Wohnateliers i  
bewerben. In B  
zwei Zentralsch  
Ateliers zur Ve  
sodass die Kan  
Nidwalden, Lu  
Schwyz, Obwal

[mehr]

**ganzer Kanton**  
Samstag, 23. A

### Das perfekte

Er ist längst Tr  
ein Jahres-Hig  
Grillabend des  
Staats- und  
Gemeindepers  
Verbandes VGS


[mehr]



## Sound of Glarus 2014

Sound of Glarus 2014

30.08.2014

 [weiterempfehlen](#)



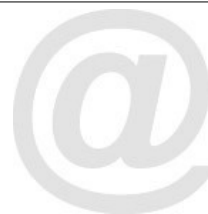
 [Facebook](#)

 [Twitter](#)



Datum: 30.08.2014

 usgang.ch



Usgang  
8005 Zürich  
044 508 23 23  
www.usgang.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby  
UUpM: 159'000  
Page Visits: 672'017

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## GLKB Sound of Glarus

Rathausplatz

3600  
Thun

Samstag, 30. August 2014 ab 18:30

Konzert

Indie, Mundart, Pop, Rock und Soul

Live: Aloe Blacc, The Baseballs, Bastian Baker, Guano Apes, Ritschi, The Straits, Bandit, Go Go Berlin, The Black Barons

59.00

Stadtopenair, präsentiert von Bergklang GmbH

Das Stadtopenair "GLKB Sound of Glarus" ist ein Festival für alle. Die bergklang gmbh präsentiert zur siebten Ausgabe nebst Aloe Blacc erneut eine breite Palette an Sounds: Von den Balladen des Swiss Music Award Gewinners Bastian Baker über den zeitlos klassischen Rock der dänischen Newcomer Go Go Berlin bis zu den mitreissenden Krachern der Guano Apes. The Baseballs, bekannt durch ihr Cover von Rihannas "Umbrella", versprechen erfrischenden Rockn Roll. Ritschi sorgt für plüschigen Pop auf Bärndütsch, der Glarner Lokalmatador Bandit für knackige Reime in Mundart. Die Band The Straits rund um den Dire Straits-Keyboarder Alan Clark lässt die Hits der britischen Kultband neu aufleben. Wer einen Schlafplatz sucht, findet ein Couch Surfing und ein Hotelangebot unter

[www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)

s

[www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)

Radio Zürisee, 30.08.2014  
The Baseballs





**lokale informationen**

Aktuell  
ganzer Kanton  
Gemeinden  
Kultur  
Politik  
Sport  
Unfälle / Verbrechen  
Wirtschaft

**spezial**

Neues aus Berlin  
Vereinsporträt  
Alt Glarus virtuell  
Innovativ  
Leserbriefe  
Fotogalerien  
Interview  
Kolumne  
Archiv

**service**

Bulletins  
Amtsblatt  
Veranstaltungen  
Kurse  
Vereine  
Kontakt

Werbung/Inserate

**mein.glarus24.ch**

Login / Registrieren

Glarus - Sonntag, 31. August 2014 06:25

## Der eigentliche Star: das Publikum

Von: Jürg Huber

**Schon ist die siebte Durchführung des Sound of Glarus Geschichte. Neben mitreissenden Konzerten der Stars wie Aloe Blacc, the Straits, Guano A Bastian Baker, war das grösste Highlight einmal mehr das Publikum.**

Anmelden

Twittern 0

g+ Teilen 0

&lt;&lt; zurück

Bild 1 von 98



Das Publikum sorgte wieder mächtig für Stimmung am Sound of Glarus. (Bilder: jhuber)

«Das beste Konzert der ganzen Tour», antwortete Ritschi im Interview mit der Zürichsee. Im Speziellen meinte er damit, wie das Publikum bei den Liedern mitmachte. Dies sei ihm zwar schon bei seinem letzten Besuch mit Plüsch aufgefallen. In diesem Jahr sei die Stimmung aber noch um einiges besser. Auch die deutschen Musiker von «The Baseballs» zeigten sich von ihrem Publikum am Freitag begeistert. «Es tut uns für den Veranstalter leid, dass wir über den Regen haben. Aber die Leute, die so im strömenden Regen abgegangen sind, haben

einfach verdient.» Die gleiche Energie dürften zum Abschluss auch Aloe Blacc oder The Straits gespürt haben. Neben dem anscheinenden «besten Publikum der Welt» gesellte sich zudem noch die Lage mitten im Kantonshauptort und zwischen den hohen Bergen. Ein weiteres kleines Detail hat die Sängerin von Guano Apes Sandra Nasic' herausgefunden. «Eine so schöne Garderobe hatten wir noch nie.» Befinde sich diese ja genau hinter der Hauptbühne im Rathaus. Ausserdem verrät sie, dass sie sicher nicht zum letzten Mal im Glarnerland gewesen sei. Das nächste Mal besucht sie uns aber nicht als Sängerin, sondern als Touristin.

[← Zurück zum ganzen Kanton](#)



Rund 2400 Bes  
 allem aus dem  
 Glarus konnter  
 Wochenende ei  
 genauen Blick :  
 Bau befindliche  
 Pumpspeicherv  
 2015 werfen. D  
 verlaufen weite  
 Marschtabelle.

[\[mehr\]](#)

**ganzer Kanton**  
 Samstag, 23. A

### **Ausschreibu Ateliers Zentralschw**

Wie jedes Jahr  
 sich Kunstscha  
 einen Aufentha  
 Wohnateliers i  
 bewerben. In B  
 zwei Zentralsch  
 Ateliers zur Ver  
 sodass die Kan  
 Nidwalden, Lu  
 Schwyz, Obwal

[\[mehr\]](#)

**ganzer Kanton**  
 Samstag, 23. A

### **Das perfekte**

Er ist längst Tr  
 ein Jahres-Hig  
 Grillabend des  
 Staats- und  
 Gemeindepers  
 Verbandes VG

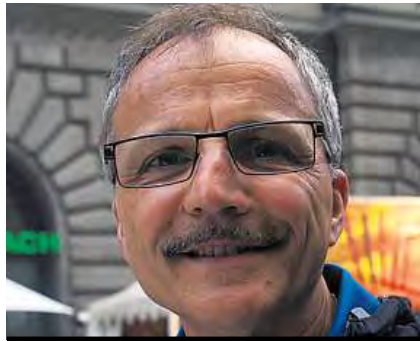
[\[mehr\]](#)



## NACHRICHTEN

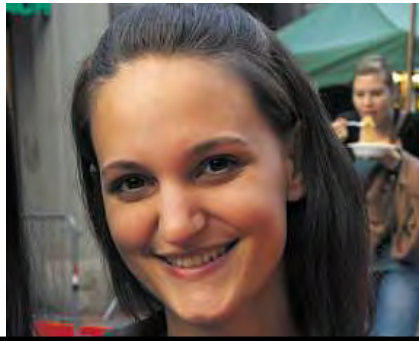
## SP Nord gegen Eternitausbau

**GLARUS NORD** Die SP Glarus Nord will den Entwicklungsschwerpunkt Eternit im Riet aus dem Gemeinde-richtplan streichen. Wie die Partei mitteilt, hat sie einen entsprechenden Antrag zu Händen der Gemeindeversammlung vom 2. Oktober eingereicht. Die Grossgruppenkonferenzen im Jahr 2012 hätten klar gezeigt, dass die Bevölkerung von Glarus Nord höchsten Wert auf klare Siedlungsgrenzen und das Freihalten aller bisher offenen Flächen im Riet östlich der Bahnlinie lege. Alle müssten haushälterisch mit dem knappen Boden umgehen, so die SP. Nicht nur für den privaten Wohnungsbau und das Gewerbe gelte die Forderung nach Verdichtung, sondern auch für die Industrie. Der geplante Entwicklungsschwerpunkt Eternit widerspreche diesen Forderungen diametral. Die SP teilt weiter mit, sie lege darauf Wert, dass der Richtplan an der Gemeindeversammlung nicht zurückgewiesen, sondern – mit Änderungen – angenommen werde. Ohne Richtplan fehle dem Gemeinderat die Richtschnur zur Ortsplanung und das Wachstum gehe chaotisch weiter. (RED)



RÖBI BLEISCH

«Bastian Bakers Bühnenpräsenz hat mir sehr imponiert. Er ist voller Power und bringt Action. Ich kannte ihn nur von CDs und schätze ihn vor dem Konzert eher als ruhigen Typ ein. Ich staune, dass so bekannte Grössen wie Aloc Blacc auf einer so kleinen Bühne spielen. Es hat am Sound für jeden etwas dabei und mir scheint, als würde das Openair von Jahr zu Jahr besser.» (LOI)



LAURA SALVADORI

«Für mich ist das Sound of Glarus wie ein grosser Treffpunkt. Wenn die Bands es schaffen, die Leute mitzureissen, machen alle mit, wie etwa bei den Baseballs. Auch das kulinarische Angebot ist ausgezeichnet. Man bekommt nicht nur Gebrilltes, sondern lernt Essen aus anderen Kulturen kennen. Der einzige negative Punkt ist, dass es nur eine Toilettenstation gibt.» (LOI)



MARCO HEFTI

«Das ganze Angebot an Musik finde ich wirklich gut. Der Act von Bandit am Freitag hat mir am besten gefallen, besonders das Lied mit der Mochtengang. Als es aber bei Guano Apes so geregnet hat, bin ich früher nach Hause gegangen. Aber es ist überhaupt ein geniales Openair, darum habe ich einem Freund empfohlen, am letzten Abend doch mitzukommen.» (LOI)



ROGER NIEVERGELT

«Meine Familie und ich gehen öfters an Openairs. Das Sound of Glarus ist für uns ein bisschen ein kleines Locarno. Da ich ein Heimwegglarner bin, zieht es mich eben auch hierher. Heuer zum ersten Mal – arbeitsbedingt – ohne drei-Tages-Pass. Hier kann man gemütlich essen und etwas trinken, trifft viele Leute, mit denen über die gute Musik diskutiert werden kann.» (LOI)



## Sound of Glarus: Rock, Rock und nochmal Rock

Die deutsche Rockband Guano Apes gibt in der Nacht auf Samstag alles: Sängerin Sandra Nasic heizt dem Publikum nach Mitternacht nochmal richtig ein – vom Himmel regnet es Bindfäden, doch das tut der Stimmung keinen Abbruch.

MAYA RHYNER



## Ruhe vor dem Sturm

Abseits des Festival-Gedränges bleibt den Zuschauern immer wieder Zeit für einen Schwatz und gemütliches Zusammensitzen.

MAYA RHYNER



## Mit vollem Einsatz dabei

Das Publikum vor der Hauptbühne beim Rathaus zeigt bei allen Acts vollen Einsatz – es klatscht, stampft, tanzt und singt mit.

MAYA RHYNER

## Schweiz am Sonntag

## Ausgabe Südostschweiz

Sonntagsausgabe der «Südostschweiz»  
(vormals «Südostschweiz am Sonntag»)

## Herausgeberin

Somedia (SOSo Medien AG), Chur  
Verleger: Hanspeter Lebrument  
CEO: Andrea Masüger

## Redaktion

Chefredaktor: David Sieber  
Stv. Chefredaktoren: René Mehrmann,  
Pieder Caminada  
Redaktion Graubünden: Reto Furter (Leitung),  
Philipp Wyss (Stellvertretung), Denise Alig, Mathias  
Balzer (Kultur), Hansruedi Berger, Olivier Berger,  
Stefan Biscum, Milena Caderas, Gion-Mattias Dur-  
band, Mario Engi (Meinung), Valerio Gerstlauer  
(Kultur), Pierina Hassler, Fadrina Hofmann, Tatjana  
Jaun (Chefproduzentin), Petra Luck, Dario Morandi,  
Jano Felice Pajarola, Béla Zier, Bildredaktion: Marco  
Hartmann (Leitung), Yanik Bürkli, Theo Gstöhl,  
Olivia Item, Red. Mitarbeiter: Rico Kehl (Grafik);  
Sport: René Weber (Leitung), Hansruedi Came-  
nisch, Kristian Kapp, Johannes Kaufmann, Jonas  
Schneeberger, Jürg Sigel; Überregionales: Patrick  
Nigg (Leitung); Leben: Astrid Hüni (Leitung), Andrea  
Maria Hilber Thelen, Magdalena Petrovic  
Redaktion Glarus: Rolf Hösli (Leitung), Marco Häus-  
ler (Dienstscheff), Daniel Fischli (Dienstscheff), Ruedi  
Gubser (Sport), Lukas Bertschi, Lisa Koch, Claudia  
Kock Marti, Marco Lüthi, Martin Meier, Fridolin Rast,  
Brigitte Tiefenauer, Maya Rhyner (Bild);  
Redaktion Gaster & See: Tom Senn (Leitung), Urs  
Zweifel (Stellvertretung), Bernhard Camenisch  
(Sport), Roland Lieberherr, Ulrike Nitzschke, Anina  
Peter, Markus Timo Rüegg, Sybille Speiser; Büro  
Rapperswil-Jona: Pascal Büsser

## Mantelredaktion

AZ Zeitungen AG, Baden  
Chefredaktor: Patrik Müller  
Stv. Chefredaktor: Beat Schmid  
Bundeshaus; Othmar von Matt, Christof Moser,  
Florence Vuichard; Nachrichten: Alan Cassidy, Beat  
Kraushaar, Yannick Nock, Fabienne Riklin; Wirt-  
schaft: Peter Burkhardt, Michael Heim, Benjamin  
Weinmann; Gesellschaft: Sacha Ercolani; Sport:  
François Schmid-Bechtel, Marcel Kuchta, Martin  
Probst, Patrik Schneider, Simon Steiner, Michael  
Wehrle, Etienne Wullemin, Klaus Zaugg; Kultur: Ste-  
fan Künzli, Sabine Altorfer, Christian Berzins, Anna  
Kardos, Silvia Schaub, Raffael Schuppisser, Gregor  
Waser; Layout, Foto, Produktion: Brigitte Gschwend,  
Peggy Knotz, Chantal Speiser, Sarah Loffredo, Peter  
Fasler

## Verlag und Inserate

Geschäftsführer: Thomas Kundert  
Verbreitete Auflage (Schweiz am Sonntag gesamt)  
203 130 Ex., davon verkaufte Auflage 196 104 Ex.  
(WEMF/SW-beglaubigt, 2013)

## Reichweite

388 000 Leser (MACH-Basic 2014-1)

## Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen

i.S.v. Art. 322 StGB:  
Südostschweiz Radio AG, Südostschweiz TV AG,  
Südostschweiz Emotion AG, Südostschweiz  
Pressevertrieb AG, Südostschweiz Partner AG

## Adressen

Redaktion: Die Südostschweiz, Zwinglistrasse 6,  
8750 Glarus, Telefon 055 645 28 28,  
Fax 055 649 64 40

E-Mail: Regionalredaktion: redaktion-gl@suedost-  
schweiz.ch; Redaktion Online: redaktion-  
online@suedostschweiz.ch

Abo- und Zustellservice: Somedia, Zwinglistrasse 6,  
8750 Glarus, Tel. 0844 226 226, Fax 081 255 51 10,  
E-Mail: abo@somedia.ch

Verlag: Somedia, Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus,  
Telefon 055 645 28 28, Fax 055 645 28 71,  
E-Mail: verlag@somedia.ch

Inserate: Somedia Promotion,  
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus,  
Telefon 055 645 38 88, Fax 055 645 38 00,  
E-Mail: glarus.inserate@somedia.ch

Abopreise unter:  
www.suedostschweiz.ch/aboservice

Die irgendwie geartete Verwertung von in diesem Titel abgedruck-  
ten Inseraten oder Teilen davon, insbesondere durch Einspeisung  
in einen Online-Dienst, durch dazu nicht autorisierte Dritte ist un-  
tersagt. Jeder Verstoß wird von der Werbegesellschaft nach Rück-  
sprache mit dem Verlag gerichtlich verfolgt

© Somedia



Accredited  
FSC-ACC-022  
FSC Trademark © 1996  
Forest Stewardship Council A.C.





LUCA LEUZINGER

«Am meisten hat mir die Musikshow von Tischbombe gefallen. Ich durfte sogar auf die Bühne. Wir Seeräuber haben dann zusammen getanzt. Das war ziemlich cool. Was gefehlt hat, war aber eine Springburg. Dort hätten wir alle miteinander hüpfen können. Es war schade, dass wir raus mussten, als die Piratenshow vorbei war. Und es hatte auch keine **schönen Frauen**.» (10)



MARCEL RAUPP

«Ich bin ein **Tourist aus Wädenswil**, und bisher noch nie hier in Glarus gewesen. Eine Freundin hat mich zum Glarner Openair eingeladen. Von Glarus habe ich nur Gutes gehört. Ausserdem finde ich die Stadt auch geschichtlich interessant – hier soll es doch einmal ziemlich **gebrannt** haben, oder? Der Hauptgrund für meinen Besuch ist aber natürlich die Musik.» (10)



SALOME MATTENBERG

«Dieses Jahr finde ich das Openair besonders gut. Aloe Blacc, Go Go Berlin und die Baseballs machen gute Laune. Am Freitag hat es zwar geregnet, aber es war trotzdem eine **Superstimmung**. Und Bastian Baker ist so schön. Ich finde es daneben, dass Jugendliche unter 16 Jahren nur in Begleitung eines **Erziehungsberechtigten** rein kommen. Wir sind dort eh alleine unterwegs.» (10)



DOMINIQUE BRUNNER

«Mein Kollege und ich haben uns vor allem über **Guano Apes** gefreut, da wir diese Gruppe früher oft gehört haben. Speziell den **Musikmix** des Festivals – zwischen aktuellen und weniger aktuellen Bands – finden wir gut. Aber auch **die Location** mitten in der Stadt ist cool, denn ich wohne direkt um die Ecke und habe so später keinen langen Heimweg.» (10)

## KOLUMNE

Betty Legler



## Einmal in tausend Jahren

**HEUTE MUSSTE ICH** wieder einmal meinen Heimatort angeben: Linthal. Aber halt, es heisst ja jetzt Glarus-Süd. Einmal mehr musste ich mich überwinden. Sogar Ärger keimt in mir auf, und zwar unabhängig vom politischen Entscheid, eine Gemeindereform durchzuführen. Was ich nicht verstehe: Dass die historische Chance nicht genutzt wurde, einem der schönsten Flecken der Erde einen angemessenen Namen zu geben.

**GLARUS-NORD, GLARUS-SÜD:** Dahinter vermutet man bestenfalls Autobahnausfahrten oder ein Industriegebiet. Dass den Verantwortlichen nichts Besseres eingefallen ist als die neuen Gemeinden nach ihrer geografischen Zugehörigkeit zu benennen, lässt tief in die kollektive Glarner Seele blicken. Zumindest wirft es viele Fragen auf: Warum hat sich niemand gegen die einfallsslosen Namen gewehrt? Ist den Glarnern ihr Land nicht lieb genug, um dies in Ortsnamen kundzutun? Sind sie zu schüchtern, zu gleichgültig, zu satt, zu überheblich oder einfach zu un kreativ, um die Chance zu nutzen, die sich nur etwa einmal alle tausend Jahre ergibt?

**ORTSNAMEN HABEN** meist lange Geschichten und oft Bezug zur Landschaft oder geografischen Besonderheit. Menschen bauen eine Beziehung zu diesen Namen auf. Klar, dass es neue brauchte, aber warum nicht etwas Schönes? Etwas, das das kernige Wesen der Glarner in sich trägt, die Schönheit der Tschingelhörner mit dem Martinsloch, das grandiose Alpenpanorama, die Frische der Wasserfälle, Bäche, Flüsse und Seen, das Farbenspiel der Alpwiesen, das Glitzern der Schneekappen auf unseren stolzen Gipfeln. Ein Name, bei dem Menschen schon beim Aussprechen eine Mischung aus Stolz, Heimat und Ehrfurcht spüren und von dem Gäste und Touristen magisch angezogen werden.

**HEIMAT, ZUGEHÖRIGKEIT,** Verbundenheit mit den Menschen, Mythen und Orten sind Werte, die mit einer «Umbenennung aus administrativen Gründen» akut gefährdet werden. Ob Integrations-Workshops das ausgleichen? Oder etwas mehr Budget für Tourismus-Marketing, mit dem Spezialisten gekauft werden? Ich befürchte: Nicht in tausend Jahren.

Betty Legler ist Musikerin und Unternehmerin



## Begeisterter Luftsprung

Die Newcomer-Band Go Go Berlin aus Dänemark macht gestern den Auftakt auf der GLKB-Bühne. Bei ihrer Show zeigen die fünf jungen Männer vollen Körpereinsatz.

BRIGITTE TIEFENAUER



## Alte Zeiten leben auf

The Straits – die Nachfolgebänd der weltbekannten Dire Straits – lassen am Samstagabend vor allem das ältere Publikum in Erinnerungen schwelgen. Für Glarus spielen sie auch alte Stücke – hier begleitet von Chris White.

BRIGITTE TIEFENAUER



## Leuchtend zum Stadtfest Mehr als Musik

Nicht nur die Augen leuchten – mit ihren Leuchtketten bringen diese Mädchen auch optisch Feststimmung auf den Rathausplatz.

BRIGITTE TIEFENAUER



Auf dem Festival-Gelände gibt es neben den vielen Musikacts auch etliche Ess-Stände, einen Töggelikasten und vieles mehr.

BRIGITTE TIEFENAUER



Radio Zürisee, 31.08.2014, Interview mit Alan Clark



## Glerner Quickies

Ferienregion

Unterkunft

Gastronomie

Seminar- und Sportzentren

Familienferien

Wintererlebnisse

Sommererlebnisse

Pauschalangebote

Veranstaltungskalender

Online-Shop

Kontakt

## Glerner Quickies

Einfach kurz mal weg. Durchatmen. Glerner Bergluft einatmen. Geniessen.  
Die Glerner Quickies sind Kurzaufenthalte (1-2 Nächte) voller (touristischer) Höhepunkte, schnell und schön. Die Angebote sind zeitlich begrenzt buchbar und entweder thematisch, saisonal oder einer Veranstaltung angegliedert.

Zurzeit bieten wir Ihnen folgende Quickies an:

### Glerner Alp-Quickies



Den Glerner Äplerinnen und Äplern beim Käsen über die Schulter schauen, beim Eintreiben und Melken des Viehs oder bei der frischen täglichen Herstellung von Alp-Produkten wie Butter und Joghurt helfen - das alles bieten die Glerner Alp-Quickies. [Mehr Infos...](#)

### Sound of Glarus-Quickies



Sounds von Aloe Blacc, Bastian Baker, The Baseballs, Guano Apes, The Straits, Go Go Berlin oder Ritschi mitten in der kleinsten Hauptstadt der Schweiz zuhören. Ein sympathisches Privstdach über dem Kopf in Gehdistanz zum Festival oder lieber ein Hotelzimmer am idyllischen Klöntalersee zum Chillen - mit den Sound of Glarus-Quickies sind Sie bestens bedient. [Mehr Infos...](#)

Die Quickies sind buchbar bei der Touristinfo Glernerland. Die Mitarbeiterinnen sind Ihnen bei Ihrer Reiseplanung gerne behilflich.

Touristinfo Glernerland GmbH  
Tel. +41 55 610 21 25  
[info@glernerland.ch](mailto:info@glernerland.ch)

## Glerner Quickies



Bin kurz weg.

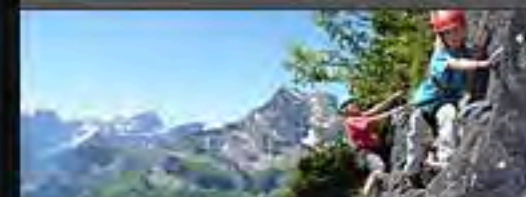
### Schnupperangebot Glernerland entdecken



### Industriespionage



### Imagetrailer «Ferien und Ausflüge im Glernerland»



### Die neue Smartphone App: Auch unterwegs informiert





# Sound of Glarus-Quickies

---

## Sound of Glarus - Quickies



«Sound of Glarus» hat sich in den letzten sieben Jahren eine ansehnliche Stammkundschaft angelegt und präsentiert 2014 ein besonders auserlesenes Line-up. Die Palette reicht von internationalen Stars wie Aloe Blacc über Geheimtipps wie Go Go Berlin aus Dänemark bis zum Glarner Rapper Bandit und zur Kinderband Tischbombe. Auch mit Bands wie The Straits, The Baseballs, Guano Apes und den Schweizer Künstlern Bastian Baker, Ritschi sowie den regionalen Acts sorgt «Sound of Glarus» 2014 für heisse Nächte auf dem Glarner Rathausplatz.

**Gehdistanz ab Bahnhof Glarus:** 5 Minuten

**Festivaldauer:** Do, Fr, Sa 28. bis 30. August 2014

**ÖV-Anfahrt:** 1 Stunde ab Zürich mit der S25, 45 Minuten ab Rapperswil mit der S6

**Mehr Infos:** [www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)

**Je nach Ihrem Komfortwunsch stehen Ihnen folgende Quickies zur Auswahl:**

## Sound of Glarus Couch-Surfing-Quickie



Während des Stadtopenairs sind die Hotels in Glarus von den Bands und ihren Crews belegt. Glarnerinnen und Glarner stellen deshalb während «Sound of Glarus» Schlafplätze für auswärtige Festivalbesucher zur Verfügung. Nebst dem Musikgenuss kommen Sie also in den Genuss einer sympathischen Privatunterkunft bei einem einheimischen Gastgeber.

**Folgende Leistungen sind pro Person inbegriffen:**

- SBB-Ticket ab/bis einer Schweizer Ortschaft
- 1 bis 3 Übernachtungen in Privatunterkunft (Couch-Surfing in Gehdistanz zum Festival)
- Festivalpass für alle drei Tage

- Am 31.8. Shuttle-Bus (auf Voranmeldung) zum Klöntalersee (Badesachen nicht vergessen)
- 1 rotes Glarner Tüechli

**Preis pro Person:** CHF 195.- exkl. Kurtaxen

## Sound of Glarus Hotel-Quickie



Wenn Sie eine Hotelunterkunft während des Festivals schätzen, sind Sie im Hotel Rhodannenbergl im Klöntal bestens aufgehoben. Die Lage des Mittelklasse-Hotels am idyllischen Klöntalersee garantiert die perfekte Chill out-Atmosphäre am Ufer oder auf der Terrasse. Der hoteleigene Shuttle-Bus bringt sie auf Vereinbarung an der Rezeption zum Stadtopenair und zurück.

### Folgende Leistungen sind pro Person inbegriffen:

- 2 Übernachtungen (Freitag, Samstag) im Doppelzimmer mit Frühstück im Klöntal
- 2 Tagespässe für das Festival (Freitag, Samstag)
- jederzeit Chill out am Klöntalersee (Badesachen nicht vergessen)
- Shuttle-Bus vom Klöntal ans Festival und zurück (vereinbarte Zeiten)
- 1 rotes Glarner Tüechli

**Preis pro Person:** CHF 300.- exkl. Kurtaxen

### Gültigkeit für beide Quickies:

Die Sound of Glarus-Quickies sind buchbar für das Festivalwochenende vom **28. bis 31. August 2014**, je nach Verfügbarkeit.

### Klein Gedrucktes:

- Das Angebot ist für Gruppen nicht buchbar
- Preis- und Programmänderungen bleiben ausdrücklich vorbehalten
- Unsere ~~Reise- und Vertragsbedingungen~~

Für weitere Informationen oder Buchungen kontaktieren Sie bitte:

Touristinfo Glarnerland GmbH

Tel. +41 55 610 21 25

~~info@glarnerland.ch~~



Oder senden Sie uns das beiliegende Online-Anfrageformular

~~Online-Anfrage~~

## Chill-Out am Klöntalersee



Das Klöntal und sein gleichnamiger See laden geradezu zum individuellen Chill out mitten im Glarner Berg- und Naturparadies ein. Der Shuttle-Bus des Hotels Rhodannenberg fährt Sie bei guter Witterung und auf Voranmeldung am Sonntag, 31. August 2014, von Glarus ins Klöntal und zurück.

**Fahrdistanz zu Glarus:** 20 Minuten

**Anfahrt:** Shuttle-Bus am 31.8. auf Voranmeldung (im Quickie enthalten) oder Postautokurs (nicht enthalten)

**Wichtig:** Badesachen (Klöntalersee) mitnehmen

**Mehr Infos:** [www.kloental.com](http://www.kloental.com)

## 7. Sound of Glarus Stadtopenair.



**Vom 28. bis 30. August 2014 in Glarus: Die kleinste Hauptstadt der Schweiz lädt zum 7. GLKB Sound of Glarus ein.**

In der Stadtarena spielen vor beeindruckender Alpenkulisse nationale und internationale Acts. Im Nebenzelt stehen einheimische und regionale Bands und DJs auf dem Programm. 2014 präsentiert das GLKB Sound of Glarus eine breite Palette an Sounds: das Line Up mit Rapper Bandit, Swiss Music Award Gewinner Bastian Baker, der deutschen Rockband Guano Apes, den Briten The Straits sowie Mundart-Sänger Ritschi wird laufend ergänzt.

### Verschiedenes

E-Gutscheine  
 RailAway Gutscheine  
 Broschüren  
 Wallpaper

### Kontakt

#### Auskunft zum

#### Angebot:

Rail Service  
 0900 300 300  
 (CHF 1.19/Min. vom Schweizer Festnetz)  
 oder an Ihrem Bahnhof.

Feedback an  
 RailAway

### Bedingungen

• AGB

## Details

Veranstaltung	<b>Sound of Glarus</b>
Veranstalter	Bergklang GmbH Bahnhofstrasse 23 8750 Glarus
Veranstaltungsort	Rathausplatz 8750 Glarus
Aufführungsdaten	28. bis 30. August 2014
Türöffnung	Donnerstag 28. August: 18.30 Uhr (Abendkasse ab 18.30 geöffnet) Freitag 29. August: 18.30 Uhr (Abendkasse ab 18.30 Uhr geöffnet) Samstag 30. August: ab 14 Uhr (das Kinderprogramm am Nachmittag ist kostenlos – kein Eintritt) Türöffnung abends: 17.30 Uhr (Abendkasse ist ab 17 Uhr geöffnet)
Eintrittspreise	3-Tagespass: CHF 159.- 1-Tagespass Donnerstag: CHF 59.- 1-Tagespass Freitag oder Samstag: CHF 69.-

### Informationen und Hinweise.

- Für Ihre Reiseplanung: Fahrplan
- Transfer: ab Bahnhof Glarus in 5 Minuten zu Fuss erreichbar.
- [www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)
- Interessante Übernachtungs-Packages finden Sie hier:  
[www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)



## Karte.

---

## Hotels

**Verlängern Sie Ihren Aufenthalt und übernachten Sie in der Region.**

Hier finden Sie vorteilhafte Hotelangebote, die Sie gleich online buchen können.

---

## Anreise/Kaufen

### Individuelle ÖV-Anreise.

Um das Sound of Glarus zu besuchen, benötigen Sie ein Billett für die Zugfahrt nach Glarus und zurück plus allenfalls ein Billett für den Transfer.

**Tipp:** Kaufen Sie ein City-City-Ticket, darin ist auch das Billett für den Transfer inbegriffen. Oder kaufen Sie eine Tageskarte oder eine 9-Uhr-Karte (nur Montag bis Freitag gültig). So steigen Sie einen Tag lang wie mit dem GA in öffentliche Verkehrsmittel ein.

### Ermässigungen.

**Für Kinder:** In den meisten öffentlichen Verkehrsmitteln profitieren Kinder von Ermässigungen: Infos finden Sie unter: Junior-Karte, Enkel-Karte, Kinder-Tageskarte.

**Mit GA:** Innerhalb des GA-Geltungsbereiches fahren Sie mit Ihrem GA gratis in öffentlichen Verkehrsmitteln.

**Für Gruppen ab 10 Personen:** Bahnfahrt mit 20% Ermässigung auf den regulären Fahrpreis für Einzelreisende, zusätzlich reist jede 10 Person gratis. (Weitere Informationen und Bedingungen)

### Die besten Verbindungen finden Sie:

- im Online-Fahrplan

### Billette, City-City-Tickets, Tageskarten und 9-Uhr-Karten erhalten Sie:

- online im SBB Ticket Shop
- beim Rail Service 0900 300 300 (CHF 1.19/Min. vom Schweizer Festnetz)
- am Billettschalter im Bahnhof (Öffnungszeiten)
- an den meisten Billettautomaten
- über Ihr Smartphone. Dazu laden Sie die kostenlose App SBB Mobile bei Ihrem App-Store runter.

### Billette innerhalb des Tarifverbundes erhalten Sie:

- an den Automaten bei den Tram- und Bushaltestellen des Tarifverbundes
- über Ihr Smartphone. Dazu laden Sie die kostenlose App SBB Mobile bei Ihrem App-Store runter.

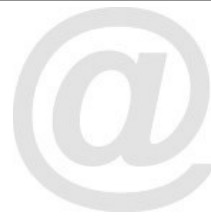
### Gruppenbillette erhalten Sie:

- online über den Gruppenreisenrechner
- beim Rail Service 0900 300 300 (CHF 1.19/Min. vom Schweizer Festnetz)
- am Billettschalter im Bahnhof (Öffnungszeiten)

### Eventtickets erhalten Sie:

- bei Ticketino, der Post und an der Abendkasse sowie online unter [www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)
- am Verkaufspunkt der Glarner Kantonalbank

Die konzessionierten Transportunternehmen haften nach den gesetzlichen Bestimmungen für Schäden, die mit ihrem Betrieb in Zusammenhang stehen. Sie können keine weitere Haftung übernehmen.



Online-Ausgabe DE

Migros-Magazin  
8031 Zürich  
058 577 12 12  
www.migrosmagazin.ch  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
UUpM: 202'000  
Page Visits: 279'649

[Online lesen](#)

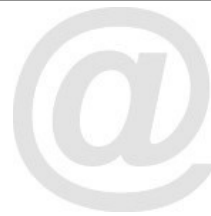
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



Sound of Glarus geht Ende August am Rathausplatz im Kantonshauptort über die Bühne (zvg/Samuel Trümpy).







Online-Ausgabe DE

Migros-Magazin  
8031 Zürich  
058 577 12 12  
www.migrosmagazin.ch  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
UUpM: 202'000  
Page Visits: 279'649

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Besonders idyllisch gelegen: die Nüenalp im Glarnerland (zvg/Samuel Trümpy).



Die Nüenalp bietet Betten für Gäste an (zvg/Samuel Trümpy).

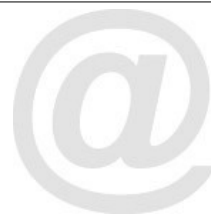
Bild: 1/3

### Neues Angebot: Das Glarnerland setzt auf «Quickies»

Die Tourismusstrategen des Glarnerlands lancieren eine neue Angebotslinie, die sich unzögerlich «Glarner Quickies» nennt. Die Idee dahinter: Nur eine Fahrstunde vom Millionen-Zürich entfernt, eröffnet sich den Gästen eine komplett andere Welt.

Diesen Sommer startete das Produktmanagement Glarnerland mit vier Angeboten für den Hochsommer und hat diese «Glarner Quickies» genannt. Nach Ablauf dieser Serie stehen nun «Alp Quickies» von Mitte August bis zum Ende des Alpsommers auf dem Programm, genauer auf Nüen- und der Berglialp, der Alp Guppen sowie der Alp Hinterdurchnachtal. Gäste schauen den Älplern beim Käsen über die Schulter, dürfen selbst anpacken und am Alpleben teilnehmen. Oder sie entspannen sich in einem Molkenbad. Im Preis von 88 bis 99 Franken pro Person (Kinder zwischen 6 und 14 Jahren bezahlen rund 60 Franken) sind eine Übernachtung auf der Alp, ein Glarner Tüechli und ein Stück Alpkäse enthalten.

" />



Online-Ausgabe DE

Migros-Magazin  
8031 Zürich  
058 577 12 12  
www.migrosmagazin.ch  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
UUpM: 202'000  
Page Visits: 279'649

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

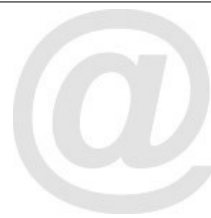


Zur Erholung ein Molkenbad auf der Berglialp (zvg/Samuel Trümpy). "

In einer Fahrstunde ab Zürich finden sich Quickie-Gäste in einer anderen Welt, mitten im Naturparadies der Glarner Alpen. Dieser Kontrast macht die «Glarner Quickies» aus: «Einfach mal kurz weg, durchatmen und geniessen», beschreibt Marieke van Ommeren vom Produktmanagement Glarnerland die Idee. «Die Medienresonanz auf die erste Quickie-Serie war durchwegs positiv.» Die Site [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies) bringt weiterführende Informationen. Alternative: Touristinfo Glarnerland, Tel. 055 610 21 25.

" />





Online-Ausgabe DE

Migros-Magazin  
8031 Zürich  
058 577 12 12  
www.migrosmagazin.ch  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
UUpM: 202'000  
Page Visits: 279'649

Online lesen

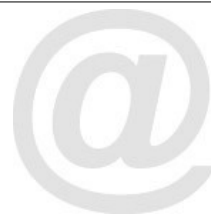
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



Käsen auf der Nüenalp gehört zum Programm (zvg/Samuel Trümpy). "

Die Land- und Alpwirtschaft leistet wie die Industrie, der Tourismus und die Kultur einen wesentlichen Beitrag zur Unverwechselbarkeit des Glarnerlands. Ein neues Buch des Alpwirtschaftlichen Vereins Glarnerland und Umgebung illustriert die Glarner Alpkultur. Der Bildband «Glarner Alpenbuch» ist am 5. Oktober 2014 am Glarner Alpkäse- und Schabzigermarkt in Elm und im Schweizer Buchhandel erhältlich. Der Markt feiert dieses Jahr übrigens seinen 20. Geburtstag.

" />



Online-Ausgabe DE

Migros-Magazin  
8031 Zürich  
058 577 12 12  
www.migrosmagazin.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
UUpM: 202'000  
Page Visits: 279'649

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Tourismus



Zum Chill Out geht es nach Klöntal (zvg/Samuel Trümpy). "

Ein weiteres «Quickie»-Angebot gibt es zum Stadt-Open-Air «Sound of Glarus», das am Rathausplatz im Kantonshauptort vom 28. bis zum 30. August über die Bühne geht. Die Palette reicht von internationalen Stars wie Aloe Blacc über Geheimtipps wie Go Go Berlin aus Dänemark bis zum Glarner Rapper Bandit und zur Kinderband Tischbombe. Mit dabei sind auch die Schweizer Künstler Bastian Baker und Ritschi. Zwei Nächte in einer Privatunterkunft inklusive Festivalpass, Shuttle zum Chill Out im Klöntal und Glarner Tüechil kosten 165 Franken pro Person. Wer im über 100 Jahre alten Hotel Rhodannenbergl (18 Betten) am Klöntalersee übernachtet, bezahlt 450 Franken pro Person.

Erschienen in MM-Ausgabe 32  
4. August 2014

Autor

Reto E. Wild

5429820



Radio Zürisee, 04.08.2014  
Couch Surfing – Sound of Glarus Quickie




SOUND BY GLARUS


## UNTERKÜNFTE


**TSO News Glarus vom 05.08.2014**

Mit Stefan Flury / Beitrag: Neues Übernachtungsangebot am Stadtopenair +++ Was es bei Ferien mit Vierbeinern zu beachten gilt +++ Borussia Dortmund absolviert Geheimtraining in Bad Ragaz

05.08.2014 19:03 | 99 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Webcode: 3141221







**Martin Huber**  
OK Sound of Glarus


**TSO News Glarus vom 05.08.2014**

Mit Stefan Flury / Beitrag: Neues Übernachtungsangebot am Stadtopenair +++ Was es bei Ferien mit Vierbeinern zu beachten gilt +++ Borussia Dortmund absolviert Geheimtraining in Bad Ragaz

05.08.2014 19:03 | 99 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Webcode: 3141221





**Cornelia Rutishauser**  
Rhodannenberg


**TSO News Glarus vom 05.08.2014**

Mit Stefan Flury / Beitrag: Neues Übernachtungsangebot am Stadtopenair +++ Was es bei Ferien mit Vierbeinern zu beachten gilt +++ Borussia Dortmund absolviert Geheimtraining in Bad Ragaz

05.08.2014 19:03 | 99 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Webcode: 3141221







**Gret Graber**  
Gastgeberin


**TSO News Glarus vom 05.08.2014**

Mit Stefan Flury / Beitrag: Neues Übernachtungsangebot am Stadtopenair +++ Was es bei Ferien mit Vierbeinern zu beachten gilt +++ Borussia Dortmund absolviert Geheimtraining in Bad Ragaz

05.08.2014 19:03 | 99 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Webcode: 3141221





Beitrag: Manuel Rupp


**TSO News Glarus vom 05.08.2014**

Mit Stefan Flury / Beitrag: Neues Übernachtungsangebot am Stadtopenair +++ Was es bei Ferien mit Vierbeinern zu beachten gilt +++ Borussia Dortmund absolviert Geheimtraining in Bad Ragaz

05.08.2014 19:03 | 99 Views

 [weiterempfehlen](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Webcode: 3141221





Das Sound of Glarus bietet dieses Jahr neu Übernachtungspakete an.

## Übernachten mit viel guter Musik

Auch diesen Sommer ist der Glarner Rathausplatz Bühne für internationale, nationale und regionale Musik. Bei auswärtigen Besuchern des Stadt-Open-Airs zeigen sich die Glarner mit einem Couch-Surfing-Angebot besonders gastfreundlich.

eing. Mitten in der kleinsten Hauptstadt der Schweiz, in der eindrucklichen Alpenarena zwischen Glärnisch, Wiggis und Schilt, sorgt Sound of Glarus vom 28. bis 30. August für ein heisses Pflaster auf dem Rathausplatz. Mitten in der Stadt, das heisst kein Platz für Camping auf dem Festivalgelände. Und kleinste Hauptstadt, das heisst kaum ein freies Hotelzimmer in Gehdistanz. Pragmatisch wie des Glarner Ruf bieten die Veranstalter und der Tourismus zusammen mit einheimischen Gastgebern ein Paket mit Festivalpass und Privatunterkunft an.

### Sound-of-Glarus-Quickies

Das Gästeangebot rund um das Stadt-Open-Air bindet der Glarner Tourismus in die neu lancierten Glarner Quickies ein. «Einfach mal kurz weg, durchatmen und geniessen bei einem Kurzaufenthalt voller Höhepunkte – also viel Erholung für wenig Zeit», beschreibt Produktmanagerin Marieke van Ommeren die Devise der Glarner Quickies. Auch die Veranstalter des Glarner Stadt-Open-Airs sind überzeugt: «Die Glarner Quickies sind mehr als eine Doppeldeutigkeit. Sie bringen die Vorteile des Glarnerlands auf den Punkt, weil unsere Gäste sehr schnell in einer völlig anderen Welt sind.» Nebst dem Paket mit Privatunterkunft ist auch eines mit Hotelunterkunft im Angebot.

### Glarner Quickie mit Couch Surfing oder Hotelunterkunft

Das Couch-Surfing-Paket beinhaltet zwei bis drei Nächte in Privatunterkunft, den Festivalpass, den Shuttle-Bus am Sonntag ins Klöntal zum Chill-out in der Natur und ein Glarner Tüechli. Für Gäste, die Eigenanreise mit Hotelunterkunft schätzen, sind am Festivalwochenende zwei Nächte im Hotel «Rhodannenbergl» im Klöntal mit Doppelzimmer und Frühstück, Shuttle-Bus zum und vom Festival, Tagesspässen für Freitag und Samstag sowie einem Glarner Tüechli

buchbar. Die Lage des «Rhodi» am idyllischen Klöntalersee garantiert perfekte Chill-out-Atmosphäre.

### Line-up vom 28. bis 30. August

Sound of Glarus hat sich in den letzten sieben Jahren eine ansehnliche Stammkundschaft angeeignet und präsentiert 2014 ein besonders auserlesenes Line-up auf. Die Palette reicht von internationalen Stars wie Aloe Blacc über Geheimtipps wie Go Go Berlin aus Dänemark bis zum Glarner Rapper Bandid und zur Kinderband Tischbombe. «Auch mit Bands wie The Straits, The Baseballs, Guano Apes und den Schweizer Künstlern Bastian Baker, Ritschi sowie den regionalen Acts sorgen wir für heisse Nächte auf dem Glarner Rathausplatz», freuen sich Martin Huber und Jonny Tinner von der Bergklang GmbH.



Gastfreundschaft über den Dächern von Glarus.

Bilder zVg

Radio Central, 06.08.2014  
Glerner Alp Quickies





«Quickies» am «GLKB»-Sound of Glarus als Teil einer Marketingstrategie:

## Bin mal kurz auf einer Glarner Couch

Am diesjährigen «GLKB»-Sound of Glarus sollen Auswärtige bei Gastgebern in der Stadt nächtigen können. Das Couch-Surfing-Angebot wird clever als «Quickie» angepriesen, was ausserhalb des Kantons Aufmerksamkeit erregt. Und der nächste «Quickie» folgt bereits ...



Ein «Quickie» mit schönen Aussichten: Das Couch-Surfing-Angebot während dem «GLKB»-Sound of Glarus stösst nicht nur in Glarus auf Anklang. (Foto: zvg)

Nein, das Produktmanagement Glarnerland vermittelt keine richtigen «Quickies», zumindest nicht so, wie sie allgemein bekannt sind. Doch die Glarner «Quickies» sollen genauso anregend für Körper und Geist sein. «Einfach mal kurz weg, durchatmen und geniessen bei einem Kurzaufenthalt voller Höhepunkte – also viel Erholung für wenig Zeit», beschreibt Produktmanagerin Marieke van Ommeren die Devise. Zum Beispiel am «GLKB»-Sound of Glarus vom Donnerstag, 28., bis Samstag, 30. August, wenn auswärtige Besucher nicht mehr nach Hause fahren, sondern lieber in der Stadt übernachten wollen. Auch die Veranstalter des Stadt-Open-Airs sind überzeugt: «Die Glarner «Quickies» sind mehr als eine Doppeldeutigkeit. Sie bringen die Vorteile des Glarnerlands auf den Punkt, weil unsere Gäste sehr schnell in einer völlig anderen Welt sind.» So bekommt der bekannte Spruch «bin dann mal kurz weg» eine neue Bedeutung, wenn man ihn mit «bei Aloe Blacc in Glarus» oder «auf einer Glarner Couch» ergänzt. Möglich macht dies die Couch-Surfing-Aktion, welche auch als «Quickie» «verkauft» wird. Die Veranstalter des Stadt-Open-Airs bieten zusammen mit den Tourismus-Verantwortlichen und privaten Gastgebern ein Paket mit Festivalpass und Schlafplatz – ob in einem Gästebett oder auf einer Couch – an. Rund 20 Schlafplätze können ab sofort gebucht werden und alle Beteiligten sind gespannt, auf welche Nachfrage ihr Angebot stösst. Eine Buchung wurde bereits getätigt, bevor dieser «Quickie» – übrigens angereichert mit einem sonntäg-

lichen Chill-out am Klöntalersee – ausgeschrieben war. Weitere sollen folgen. Nebst dem Paket mit Privatunterkunft ist auch eines mit Hotelunterkunft – im Hotel Rhodannenberg im Klöntal mit Frühstück, Shuttle-Bus zum und vom Festival sowie einem Glarner Tüchli – im Angebot.

### Abenteuer der anderen Art

Unter dem Motto «eine Stunde bis zur anderen Welt» baut das Produktmanagement seine «Quickie»-Angebotsreihe weiter aus. Bis zum Ende des Alpsommers sind in Zusammenarbeit mit dem Agrotourismus Glarnerland «Alp-Quickies» auf vier Glarner Alpen buchbar. Auf der Nüenalp, der Berglialp, der Alp Guppen und der Alp Hinterdurchnachtal können die Gäste den Älplerinnen und Älplern beim Käsen über die Schulter schauen oder gleich selber beim Eintreiben und Melken des Viehs sowie bei der Herstellung von Alp-Produkten mitpacken. Sie lernen dadurch das Älplerleben hautnah kennen. «Die Medienresonanz auf die erste «Quickie»-Serie war durchwegs positiv», freut sich Marieke van Ommeren. «Das überzeugt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.» Die «Alp-Quickies» eignen sich besonders für Gäste, die ihren Alltag normalerweise im Büro verbringen und auf der Suche nach einem Kontrastprogramm sind. Die Glarnerinnen und Glarner dürfen ihre «Quickies» ruhig allen Städtern empfehlen, die gegenüber einem «Quickie» der anderen Art, der ebenfalls viel Abenteuer verspricht, nicht abgeneigt sind. ● *pd.*

Weitere Infos unter [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies).

Glarus:

## Führung «Öffentliche Räume»

Im Rahmen der Schoggitaler-Aktion des Schweizerischen Heimatschutzes wird am Samstag, 9. August, um 14.00 Uhr vom Rathaus aus eine spezielle Führung durch Glarus organisiert.



Gemütliche Szene aus dem Herzen von Glarus. (Foto: zvg)

In Form einer mobilen Diskussionsrunde durch die öffentlichen Räume von Glarus werden folgende Thesen angesprochen: Glarus hat zu grosse öffentliche Räume. Erst Veranstaltungen wie Calle Caliente resp. Massnahmen, wie diejenigen von «Sommer in der Stadt» oder das Aufhängen der Gemeindefahnen/Weihnachtsbeleuchtung vermögen etwas Stimmung in die Stadt zu bringen.

Die zu kleinen Carrés im Wiederaufbaugelände von Glarus ergeben zu kleine öffentliche/halböffentliche Innenhöfe. Dies hat einschneidende Folgen für die Wohnqualität. Auf der Führung werden einige Innenhöfe besichtigt und auf diese These hin «geprüft». Der Landgemeindeplatz wird erst zum «öffentlichen Platz», wenn nur noch eine reduzierte Menge von Autos parkiert werden dürfen.

Organisiert wird diese Führung durch das Glarner Architekturforum, kulturalaktiv GLARUS und den Glarner Heimatschutz. ● *eing.*

Samstag, 9. August, 14.00 Uhr, Rathausplatz, Glarus: Spezial-Führung durch Glarus.

## Vorteilsprogramm Glarner Set August 2014



Bei folgenden Angeboten kommen Sie im Monat August in den Genuss von attraktiven Vergünstigungen. Einfach am Verkaufspunkt des jeweiligen Anbieters die Glarner Maestro-Karte vorweisen und profitieren.

[www.glkb.ch](http://www.glkb.ch) | [www.facebook.com/glkb.ch](https://www.facebook.com/glkb.ch)

	Wann	Vergünstigung	Bezug
	1.8.2014 – 31.8.2014	<b>50% Ermässigung</b> auf die Fahrkarte. Entdecken Sie die 40 Holzskulpturen auf dem abwechslungsreichen Skulpturen-Erlebnisweg. Mit Laufblatt ausgerüstet, können die Skulpturen aufgesucht werden und mit dem richtigen Lösungswort wartet eine tolle Tierfigur an der Talstation auf Sie.	Pro vorgewiesene Glarner Maestro-Karte können zwei vergünstigte Fahrkarten bezogen werden.
			
		Weitere Infos zum Skulpturenweg unter: <a href="http://www.niederurnertal.ch">www.niederurnertal.ch</a>	
	1.8.2014 – 31.8.2014	<b>CHF 2.00 Ermässigung</b> auf den Tageseintritt für die Schwimmbäder Netstal, Glarus und Schwanden.	Pro vorgewiesene Glarner Maestro-Karte können zwei ermässigte Eintritte bezogen werden.
<b>Netstal, Glarus, Schwanden</b>			Solange der Vorrat reicht!
	1.8.2014 – 31.8.2014	<b>50% Ermässigung</b> auf die Erwachsenen-Tageskarten (CHF 14.00 statt CHF 28.00).	Pro vorgewiesene Glarner Maestro-Karte können zwei ermässigte Tageskarten bezogen werden.
		<a href="http://www.walenseeschiff.ch">www.walenseeschiff.ch</a>	
<b>Naturmuseum Engi</b>	1.8.2014 – 31.8.2014	<b>Gratiseintritt</b> für das Naturmuseum Engi. Das Museum bietet eine Sammlung an lebewesen aus der einheimischen Tierwelt und Mineralien aus der Glarner Geologie. (für Familien geeignet)	Auf alle Eintritte mit der vorgewiesenen Glarner Maestro-Karte.
	1.8.2014 – 31.8.2014	<b>20% Ermässigung</b> auf das gesamte Sportbahnen-Angebot.	Gilt für eine Person pro vorgewiesene Glarner Maestro-Karte.
		<a href="http://www.kerenzerbergbahn.ch">www.kerenzerbergbahn.ch</a>	
<b>lintharena</b>	1.8.2014 – 31.8.2014	<b>30% Ermässigung</b> • auf den Hallenbadeintritt • auf den Freibadeintritt	Auf alle Eintritte mit der vorgewiesenen Glarner Maestro-Karte.
		<a href="http://www.lintharena.ch">www.lintharena.ch</a>	
<b>AthleticGym</b>	1.8.2014 – 31.8.2014	<b>10% Ermässigung</b> auf alle Abos und Tageseintritte.	Pro vorgewiesene Glarner Maestro-Karte kann ein Abo oder ein Tageseintritt vergünstigt bezogen werden.
		<a href="http://www.athletic-glarus.ch">www.athletic-glarus.ch</a>	
<b>KUNSTHAUS GLARUS</b>	1.8.2014 – 31.8.2014	<b>50% Ermässigung</b> Eintritt zum halben Preis.	Pro vorgewiesene Glarner Maestro-Karte kann ein ermässigter Eintritt bezogen werden.
		<a href="http://www.kunsthauseglarus.ch">www.kunsthauseglarus.ch</a>	
	1.8.2014 – 31.8.2014	<b>15% Ermässigung</b> auf den 4-Stunden-Eintritt (exkl. Wellness).	Gilt für maximal 4 Personen pro vorgewiesene Glarner Maestro-Karte.
		<a href="http://www.alpamare.ch">www.alpamare.ch</a>	

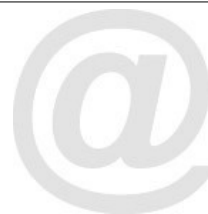
Alle Angaben und Preise ohne Gewähr. Die Vergünstigungen sind teilweise zeitlich begrenzt oder in der Menge nur beschränkt verfügbar. Es gelten die allgemeinen Bedingungen des Anbieters.



**Glarner Kantonalbank**

Gemeinsam wachsen.





Onlinezeitung fürs Glarnerland

glarus24.ch  
8750 Glarus  
055/ 644 32 28  
www.glarus24.ch  
self initiated

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157

Glarus - Donnerstag, 7. August 2014 18:15  
Kultur

### Bin mal kurz bei Aloe Blacc

Von: mitg.

Auch diesen Sommer ist der Glarner Rathausplatz Bühne für internationale, nationale und regionale Musik. Bei auswärtigen Besuchern des Stadtopenairs zeigen sich die Glarner mit einem Couch Surfing-Angebot besonders gastfreundlich.



<< zurück Bild 1  
von 2 weiter >>

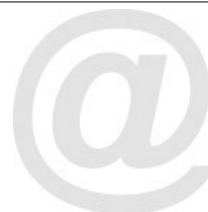


Glarner Gastfreundschaft während des Stadtopenairs. (Bilder: zvg)

Mitten in der kleinsten Hauptstadt der Schweiz, in der eindrucklichen Alpenarena zwischen Glärnisch, Wiggis und Schilt, sorgt «Sound of Glarus» vom 28. bis 30. August für ein heisses Pflaster auf dem Rathausplatz. Mitten in der Stadt, das heisst kein Platz für Camping auf dem Festivalgelände. Und kleinste Hauptstadt, das heisst kaum ein freies Hotelzimmer in Gehdistanz. Pragmatisch wie des Glarners Ruf, bieten die Veranstalter und der Tourismus zusammen mit einheimischen Gastgebern ein Paket mit Festivalpass und Privatunterkunft an.

«Sound of Glarus»-Quickies





Onlinezeitung fürs Glarnerland

glarus24.ch  
8750 Glarus  
055/ 644 32 28  
www.glarus24.ch  
self initiated

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157

Das Gästeangebot rund um das Stadtopenair bindet der Glarner Tourismus in die neu lancierten «Glarner Quickies» ein. «Einfach mal kurz weg, durchatmen und geniessen bei einem Kurzaufenthalt voller Höhepunkte – also viel Erholung für wenig Zeit», beschreibt Produktmanagerin Marieke van Ommeren die Devise der «Glarner Quickies». Auch die Veranstalter des Glarner Stadtopenairs sind überzeugt: «Die ‚Glarner Quickies‘ sind mehr als eine Doppeldeutigkeit. Sie bringen die Vorteile des Glarnerlands auf den Punkt, weil unsere Gäste sehr schnell in einer völlig anderen Welt sind.» Nebst dem Paket mit Privatunterkunft ist auch eines mit Hotelunterkunft im Angebot. >>

[www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)

>> [www.facebook.com/glarnerquickies](http://www.facebook.com/glarnerquickies)

### «Glarner Quickie» mit Couch Surfing

Das Couch Surfing-Paket beinhaltet zwei bis drei Nächte in Privatunterkunft, den Festivalpass, den Shuttle-Bus am Sonntag ins Klöntal zum Chill out in der Natur und ein Glarner Tüechli. Der Preis für das Paket beträgt pro Person 195 Franken inklusive SBB-Ticket ab einer Schweizer Ortschaft. Die «Glarner Quickie»-Gäste reisen also praktisch mit dem öffentlichen Verkehr, erhalten ein sympathisches Dach über dem Kopf und kommen sowohl in den Musikgenuss des gesamten Festivals mit Acts von Aloe Blacc bis zu den Guano Apes und Bastian Baker als auch in den Naturgenuss des idyllischen Klöntals.

### «Glarner Quickie» mit Hotelunterkunft

Für Gäste, die Eigenanreise mit Hotelunterkunft schätzen, sind am Festivalwochenende zwei Nächte im Hotel Rhodannenbergr im Klöntal mit Doppelzimmer und Frühstück, Shuttle-Bus zum und vom Festival, Tagespässen für Freitag und Samstag sowie einem Glarner Tüechli buchbar. Der Preis für das Paket beträgt pro Person 300 Franken. Die Lage des «Rhodi» am idyllischen Klöntalersee garantiert perfekte Chill out-Atmosphäre.

### Line-up vom 28. bis 30. August 2014

«Sound of Glarus» hat sich in den letzten sieben Jahren eine ansehnliche Stammkundschaft angelegt und präsentiert 2014 ein besonders auserlesenes Line-up auf. Die Palette reicht von internationalen Stars wie Aloe Blacc über Geheimtipps wie Go Go Berlin aus Dänemark bis zum Glarner Rapper Bandit und zur Kinderband Tischbombe. «Auch mit Bands wie The Straits, The Baseballs, Guano Apes und den Schweizer Künstlern Bastian Baker, Ritschi sowie den regionalen Acts sorgen wir für heisse Nächte auf dem Glarner Rathausplatz», freuen sich Martin Huber und Jonny Tinner von der bergklang gmbh.

>> [www.soundofglarus.ch](http://www.soundofglarus.ch)

### «Sound of Glarus» Couch Surfing Quickie

Do, 28. bis So, 31. August 2014 in Glarus und im Klöntal

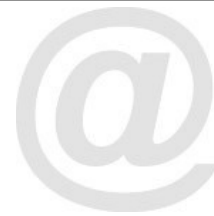
3 Übernachtungen in Privatunterkunft (Couch Surfing)

SBB-Ticket für Hin- und Rückfahrt ab/bis einer Schweizer Ortschaft, Festivalpass, Shuttle-Bus zum individuellen Chill out im Klöntal, Glarner Tüechli, pro Person CHF 195.00

### «Sound of Glarus» Hotel Quickie

Datum: 07.08.2014

glarus24.ch



Onlinezeitung fürs Glarnerland

glarus24.ch  
8750 Glarus  
055/ 644 32 28  
www.glarus24.ch  
self initiated

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157

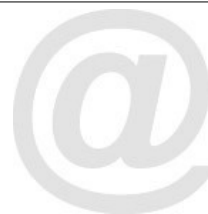
Fr, 29. bis So, 31. August 2014

2 Übernachtungen im Hotel Rhodannenbergl

DZ mit Frühstück, Shuttle-Bus, zwei Tagespässe (Freitag, Samstag), Glarner Tüechli, pro Person CHF 300.00

[www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies) [www.facebook.com/glarnerquickies](http://www.facebook.com/glarnerquickies)





Onlinezeitung fürs Glarnerland

glarus24.ch  
8750 Glarus  
055/ 644 32 28  
www.glarus24.ch  
self initiated

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157

Netstal - Freitag, 8. August 2014 05:20  
Kultur

### Das Hotel Quickie zum Musikfest

Von: mitg.

Vom 28. bis 30. August ist der Rathausplatz in Glarus Bühne für internationale, nationale und regionale Musik. Ganz seiner musikalischen Tradition verpflichtet, hat der «Rhodi» spezielle Angebote während des Festivalwochenendes für seine Hotel- und Restaurantgäste kreiert.



<< zurück Bild 1  
von 2 weiter >>



Stilvolle Lounge auf der «Rhodi»-Terasse. (Bilder: zvg)

Schon vor «Sound of Glarus» steht der «Rhodi» ganz im Zeichen der Musik. Nach der Sommer-Eröffnung, der Tanznacht und dem 1. August-Event stehen zwei weitere Tanznächte sowie drei Konzert- und Musikabende an. Den vorläufigen Abschluss machen die Zigerhorns mit ihrem Dixie-Konzert am 27. August. Danach rocken, grooven und soulen die Stars für das Publikum auf dem Rathausplatz.

Freitag Check-in, Sonntag Check-out

Die Hotels in Gehdistanz zum Festival sind während des Grossanlasses von den Bands und ihren Crews belegt. Die Veranstalter haben deshalb ein «Glarner Quickie» nach dem Couch Surfing-Prinzip im Angebot. Für Gäste, die eine Hotelunterkunft wünschen, ist unter den «Glarner Quickies» auch die Hotelvariante im Rhodannenbergr buchbar. Im Preis von 300 Franken pro Person enthalten sind zwei Nächte im Doppelzimmer

Datum: 08.08.2014

glarus24.ch



Onlinezeitung fürs Glarnerland

glarus24.ch  
8750 Glarus  
055/ 644 32 28  
www.glarus24.ch  
self initiated

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157

mit Frühstück, Shuttle- Bus zum und vom Festival, Tageskarten für Freitag und Samstag und ein Glarner Tüchli. Durch seine Lage direkt am idyllischen Klöntalensee ist im «Rhodi» Chill out- Atmosphäre am Festivalwochenende garantiert.

>> [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)  
>> [www.facebook.com/glarnerquickies](http://www.facebook.com/glarnerquickies)

#### Chill und Grill am Sonntag

Das Klöntal und sein gleichnamiger See laden geradezu zum Chill out ein. Das Hotel-Restaurant Rhodannenbergr fährt deshalb bei guter Witterung und auf Voranmeldung am Sonntag, 31. August, mit dem Shuttle-Bus von Glarus ins Klöntal und zurück. Die Hin- und Rückfahrt ist in den «Glarner Quickies» für Hotel- und für Couch Surfing-Gäste enthalten. Alle anderen fahren für 10 Franken im Shuttle- Bus mit. Wer seinen Kater ins Klöntal mitbringt, kann ihn zum Beispiel am Grillplausch auf der «Rhodi»-Terrasse für 45 Franken à discretion vertreiben. Ohne Plausch können auch einzelne Grilladen bestellt werden.

>> [www.rhodannenbergr.ch](http://www.rhodannenbergr.ch)



Datum: 10.08.2014

ZENTRALSCHWEIZ AM  
**SONNTAG**



Hauptausgabe

Zentralschweiz am Sonntag  
6002 Luzern  
041/ 429 51 51  
www.luzernerzeitung.ch  
Tourismus

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 85'513  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 36  
Fläche: 4'906 mm<sup>2</sup>

## Sennen über die Schulter schauen

**GLARNERLAND** «Alp Quickies» auf der Nüenalp, der Berglialp, der Alp Guppen und der Alp Hinterdurnachtal sind ab sofort buchbar. Die neudeutsche Bezeichnung meint nichts anderes als einen Besuch auf einer Alp. Gäste schauen den Äplerinnen und Äplern beim Käsen über die Schulter, helfen beim Eintreiben und Melken des Viehs, bei der frischen Herstellung von Alpprodukten wie Käse und Butter oder geniessen zwischendurch einfach die herrliche Landschaft. Die Gäste lernen dadurch das Äplerleben hautnah kennen und können selber handfest mit anpacken. Im Preis von 88 bis 99 Franken für einen Erwachsenen beziehungsweise von 60 bis 65 Franken für ein Kind zwischen sechs und vierzehn Jahren sind eine Übernachtung auf der Alp, ein original Glarner Tüechli und ein Stück Alpkäse enthalten. Weitere Infos: [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)

Datum: 11.08.2014

# Höfner Volksblatt

Hauptausgabe

Höfner Volksblatt  
8832 Wollerau  
044/ 787 03 03  
www.hoefner.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'033  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 7  
Fläche: 5'616 mm<sup>2</sup>

Tourismus

## «Quickies» auf der Alp und zum Festival

*Glarus.* – Das Produktmanagement Glarnerland bietet unter dem Titel «Glarner Quickies» verschiedene Angebote für Touristen und Einheimische an. Bis zum Ende des Alpsommers sind die Glarner «Alp Quickies» buchbar – auf der Nüenalp, der Berglialp, der Alp Guppen und der Alp Hinderdurchnachtal. Gäste können den Äplern beim Käsen über die Schulter schauen, beim Eintreiben und Melken des Viehs helfen, oder bei der Herstellung von Käse und Butter dabei sein. Dies zu günstigen Preisen samt Übernachtung und Verpflegung. «Wer sich nicht davor scheut, sich auch mal die Hände schmutzig zu machen, der wird besonders Freude daran haben, Glarner Alpenluft zu schnuppern und gleichzeitig anzupacken und zu geniessen», ist sich Annemarie Gugger von Agrotourismus Glarnerland sicher. Informationen auf [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies). (eing)





## Couchsurfen Darum ist das Sofa das bessere Hotel

11.08.2014

Couchsurfing ist das Rucksackreisen des Internetzeitalters. Die Idee ist einfach und grosszügig: Privatpersonen weltweit bieten kostenlose Übernachtungsmöglichkeiten an. Wenig Luxus, dafür viel Hilfsbereitschaft.

Präsentiert von

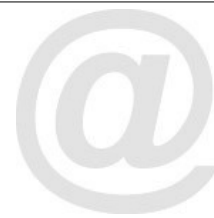
Glernerland

1. Das Sparschwein dankts.



Couchsurfing ist gratis. Wirklich. Umgekehrt bedeutet eine Couch nicht Hotelservice von A bis Z. Die Idee ist es, neue Leute kennenzulernen und eine gute Zeit zu erleben.  
(Getty Images/Thomas Barwick)

2. Überraschungen sind garantiert.



Jeder Couch-Besitzer ist anders. Einmal trifft man eine Lachsfischerin aus Alaska, ein andermal einen Virenforscher aus Schottland. Vielleicht stolperst du unverhofft in eine Jam-Session, die bis Sonnenaufgang dauert.

(Getty Images/Flickr Open)

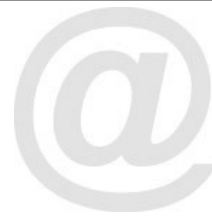
3. Sofa und Essen sind authentisch.





Wenn man bei Einheimischen wohnt, erfährt man ein Land auf die direkteste Art. Umgekehrt bringen Gäste Eindrücke aus ihrer Heimat mit und überraschen auch mal mit einem netten Mitbringsel (Getty Images/Stockbyte)

4. Man trifft tolle Leute und gewinnt neue Freunde.



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

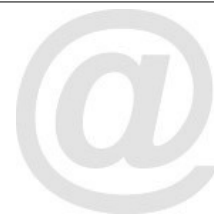


Die Couch-Community ist gut organisiert. Irgendjemand weiss immer Rat und spontan finden sich unterwegs auch lustige Reisebegleiter. Solchen Freunden leihst du dann gerne im Gegenzug gerne auch dein Sofa.  
(Getty Images/Oli Kellett)

5. Famose Reisetipps.



Datum: 12.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

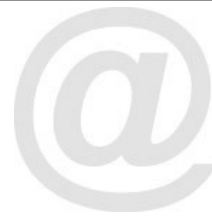
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



Couch-Geber sind ideenreiche Touristenführer, die Ecken kennen, die in keinem Reiseführer vorkommen. Wer sonst würde dir die Krematorien in Tokio zeigen?

(Getty Images/Axiom RM)

6. Daheim geht das Abenteuer weiter.



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

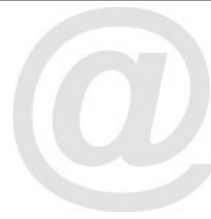


Couchsurfing ist nicht nur für weite Reisen. Daheim treffen sich Couchsurfer gelegentlich auf ein Bier, zum Outdoor-Yoga oder an sonstigen Parties.

(Getty Images/Cultura/DUEL)

7. Das Leben wird zur Reise.





Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

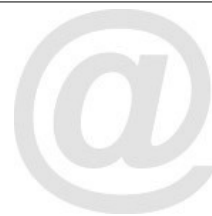
Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



Couchsurfing ist mit der Ankunft im Heimathafen nicht fertig. Neue Freunde, Erinnerungen und lokale Couch-Kollegen bleiben bestehen. Ausserdem ruft die Ferne immer wieder.  
(Getty Images/Collection Mix: Sub)

8. Endlich kannst du die Orte besuchen, die dich schon immer gereizt haben.



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



Gerade die Grossstädte habe viele Couchsurf-Angebote, so dass man jederzeit was findet. Die Community ist jedoch nicht nur nicht nur in Grossstädten wie Paris, Tokio oder Dubai aktiv. Auch in entlegenen Tälern und auf hohen Bergen findet sich immer wieder ein bequemes Sofa.  
(Keystone/Olivier Maire)

9. Und: Du kommst an Orte, von denen du nicht zu träumen gewagt hättest.

Neue Bekanntschaften eröffnen neue Wege und Ideen. Plötzlich landest du mitten im wunderschönsten Nirgendwo.

(Video: youtube/TheVendor101)



## Muuuh! 15 Gründe, eine Kuh als Haustier zu halten

12.08.2014

Hunde und Katzen sind hierzulande die häufigsten Haustiere. Zugegeben, sie sind knuddelig und süss, doch es gibt so viele tolle Tiere. Eines davon ist die Kuh. Sie ist nicht nur süss, sondern auch identitätsstiftend und praktisch.

Präsentiert von

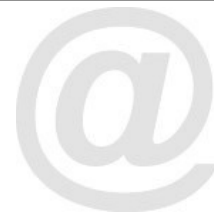
Glarnerland

1. Du musst morgens rechtzeitig aufstehen und hast so mehr vom Tag.



(Keystone/Urs Flueeler)

2. Du hast immer Milch für deinen Kaffee.



(Getty Images/Vetta)

3. Das Alpen- und somit Ferienfeeling ist unbezahlbar.



Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

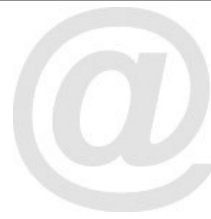
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Keystone/Urs Flueeler)

4. Es ist ein wunderbarer Kontrast zur Arbeit im Büro.

Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

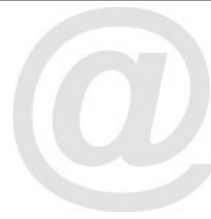


(Getty Images/Blend Images RM)

5. Du darfst dreckig werden und dich dabei gut fühlen.



Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

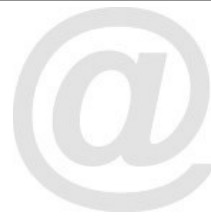
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Getty Images/Aurora Creative)

6. Kühe kratzen nicht.

Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Keystone/Olivier Maire)

7. Kühe gibt es passend zum Teppich oder zur Tasche.



Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

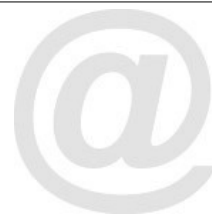
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Keystone/Steffen Schmidt)

8. Kühe sorgen mit Klangtherapie auch für dein spirituelles Wohl.

Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

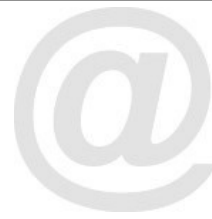
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Keystone/Walter Bieri)

9. Mit Fremden hast du sofort Gesprächsstoff.





Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

**Online lesen**

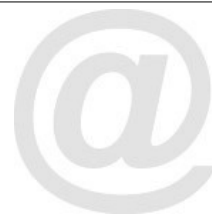
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Keystone/Steffen Schmidt)

10. Du kannst auch ohne deine Freunde Versteckis spielen.

Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

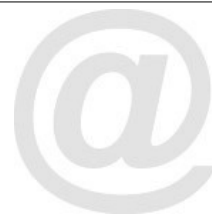
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Getty Images/Roine Magnusson)

11. Eine Kuh erspart dir das Workout im Fitnesscenter.





Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

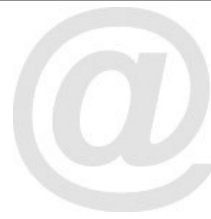
Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Keystone/Steffen Schmidt)

12. Oma und Opa wären Stolz darauf, wie du dich deiner Wurzeln besinnst.

Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Getty Images/Collection Mix: Sub)

13. Wer sich auf eine Kuh einlässt, gewinnt eine treue Freundin.



Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

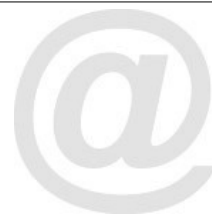
Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Getty Images/Catherine Ledner)

14. Du kannst deine neue Freundin in die Ferien auf der Alp mitnehmen.



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

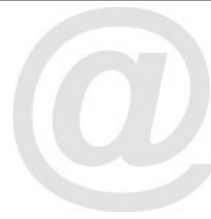


(Keystone/Arno Balzarini)

15. Wenn du Glück hast, kriegt deine Kuh viele süsse Kälber.



Datum: 13.08.2014



Blick am Abend  
8008 Zürich  
044/ 259 62 62  
www.blickamabend.ch/  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



(Getty Images/Flickr Open)



## Älplern über die Schulter gucken

GLARUS ■ Diesen Sommer lancierte das Produktmanagement Glarnerland die neue Angebotslinie «Glarner Quickies» ([www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)). Nach Ablauf der ersten Serie mit insgesamt vier Angeboten und parallel zu den Quickies rund um «Sound of Glarus» sind bis zum Ende des Alpsommers «Alp Quickies» auf der Nüenalp, der Berglialp, der Alp Guppen und der Alp Hinterdurchnachtal buchbar.

Die Gäste der «Glarner Quickies» schauen den Älplerinnen und Älplern beim Käsen über die Schulter, helfen beim Eintreiben und Melken des Viehs, bei der frischen Herstellung von Alprodukten wie Käse und Butter oder geniessen zwischendurch einfach die herrliche Landschaft. Die Gäste lernen dadurch das Älplerleben hautnah kennen und können selber handfest mit anpacken.

Der Preis für ein «Glarner Quickie» bewegt sich zwischen 88 und 99 Franken für einen Erwachsenen beziehungsweise zwischen 60 bis 65 Franken für ein Kind zwischen sechs und vierzehn Jahren. Darin sind eine Übernachtung auf der Alp, ein original Glarner Tüechli und ein Stück Alpkäse enthalten. *pd*



LandLiebe Radio, [www.landlieberadio.ch](http://www.landlieberadio.ch)  
15.08.2014, Glarner Alp Quickies



Datum: 20.08.2014



Hauptausgabe

20 Minuten AG  
8004 Zürich  
044/ 248 68 20  
www.20min.ch  
Tourismus

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 188'614  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 20  
Fläche: 3'798 mm<sup>2</sup>

## Schnäppchen der Woche

### Chillen im Klöntal

Am letzten Augustwochenende stehen Musik-Acts wie Aloe Blacc und Bastian Baker am Sound of Glarus auf der Bühne. Während des Stadt-Openairs sind die Hotels in Glarus von den Bands belegt. Locals stellen deshalb Schlafplätze für Besucher zur Verfügung (195 Franken inkl. Festivalpass). Wahlweise kann man auch am Klöntalersee in schönster Chillout-Atmosphäre übernachten: im Hotel Rhodanenberg. Ein Shuttle-Bus bringt die Gäste von der Rezeption zum Stadt-Openair und zurück.

**Glarus.ch**





Datum: 27.08.2014

# DIE SÜDOSTSCHWEIZ

AUSGABE GLARUS



Die Südostschweiz  
8750 Glarus  
055/ 645 28 28  
www.suedostschweiz.ch  
self initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 7'451  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

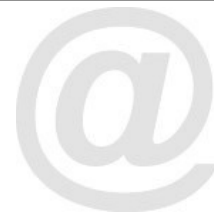
Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 2  
Fläche: 3'338 mm<sup>2</sup>

## Am Musikfest im Klöntal übernachten

*Glarus.* – Am Sound of Glarus-Wochenende ab morgen Donnerstag, 28., bis Samstag, 30. August, bietet das Hotel «Rhodannenbergl» im Klöntal spezielle Übernachtungsangebote an. Im Preis inbegriffen sind zwei Nächte im Doppelzimmer mit Frühstück, Shuttle-Bus zum und vom Festival, Tageskarten für Freitag und Samstag sowie ein Glarner Tüechli. Nähere Informationen finden sich auch im Internet unter [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies), teilt das Kantonsmarketing mit. (eing)

Datum: 27.08.2014

twitter



Twitter, Inc.  
94107 San Francisco

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.twitter.com  
Tourismus

**"Glerner Quickies" migrosmagazin.ch/reisen/swissma... via @MigrosMagazin - vielleicht sollte ich doch mal in dieses Glernerland ;)**

27.08.2014 10:34:26



Anita

@travelitach Schweiz, Zürich

Swiss girl seeking for travel adventures // living the good life in Wonderland // In love with Thun and the world

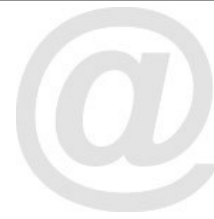


<http://www.travelita.ch>



Datum: 27.08.2014

twitter



Twitter, Inc.  
94107 San Francisco

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.twitter.com  
Tourismus

**RT @travelitach: "Glarner Quickies" migrosmagazin.ch/reisen/swissma... via @MigrosMagazin - vielleicht sollte ich doch mal in dieses Glarnerland ;)**

27.08.2014 10:43:36



Piri Föllmi

@iphotography\_ch Schweiz, Freienbach

-- Iphoneography / Mobilephotography in Switzerland -- the poetic of iPhoneography --

<http://www.facebook.com/iPhotography.ch>

<http://www.iphotography.ch/>

Datum: 29.08.2014

Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32



Regionaljournal Ostschweiz

Regionalredaktion Ostschweiz  
9006 St. Gallen  
071/ 243 22 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 07:31  
Dauer: 00:01:07  
Grösse: 1.0 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Tourismus

## Radio/TV-Hinweis

### Openair Sounds of Glarus

Die Festivalbesucher wollen nicht privat übernachten. Die angebotenen Gästebetten bleiben leer. Bericht mit Auskünften von Marieke van Ommeren, Glarner Tourismus

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



# Repte für die ganze Woche

DONNERSTAG



## Fisch-Sticks auf buntem Sommersalat

Für 4 Personen

Backpapier für das Blech

**Fisch-Sticks:** 600 g Fischfilets, z. B. Zander, 1 EL Zitronensaft, Salz, weisser Pfeffer aus der Mühle, 40 g Cornflakes, fein zerkrümelt, 50 g Pinienkerne, sehr fein gehackt, 1 Zitrone, wenig abgeriebene Schale, 2 EL gehackte, glattblättrige Petersilie, 3 EL Bratcreme oder Bratbutter, flüssig

**Sommersalat:** ½ TL Honig, 1 TL Senf, 2 EL weisser Balsamico-Essig, 3 bis 4 EL Rapsöl, Salz, Pfeffer, 1 EL fein geschnittener Schnittlauch, 4 Handvoll Schnittsalat, ½ Salatgurke, gerüstet, in Scheiben, 2 Tomaten, in Schnitzen, oder einige Cherrytomaten, nach Belieben geviertelt

**Sticks:** Fischfilets in 4 cm breite Streifen schneiden, mit Zitronen-

saft beträufeln, würzen, 5 bis 10 Minuten ziehen lassen. Cornflakes, Pinienkerne, Zitronenschale und Petersilie mischen. Fisch mit Bratcreme bestreichen, in der Pinienkern-Mischung wenden, andrücken. Auf ein mit Backpapier belegtes Blech legen.

**1** In der Mitte des auf 200 Grad vorgeheizten Ofens 10 bis 12 Minuten backen.

**2** Salat: Honig, Senf, Essig und Öl verrühren, würzen. Schnittlauch darunter mischen. Mit Schnittsalat, Gurke und Tomaten mischen.

**3** Salat auf Tellern anrichten, Fisch-Sticks dazulegen.

**Tipp:** Statt Fisch- Pouletstreifen verwenden. Die Backzeit verlängert sich um 3 bis 4 Minuten.

FREITAG



## Aprikosen-Quark-Schnitten

Für 8 bis 10 Stück

1 Cakeform von 1,2 l Inhalt, Klarsichtfolie für die Form  
250 g Quark, 50 g Zucker, 1 Päckchen Vanillezucker, 1 TL Zitronensaft, 4 Blatt Gelatine, in kaltem Wasser eingeweicht, 2 dl Rahm, steif geschlagen, 150 g Aprikosen, halbiert, entsteint, klein gewürfelt, 40 g Butterguezli, z. B. Petit Beurre, grob zerkrümelt

**Garnitur:** 2 bis 3 Aprikosen, halbiert, entsteint, klein gewürfelt, Zitronenzesten, 1 bis 2 EL Hagelzucker

**1** Quark, Zucker, Vanillezucker und Zitronensaft verrühren. Gut ausgedrückte Gelatine im warmen Wasserbad auflösen, 2 Esslöffel Quarkmasse dazurühren. Dann unter ständigem Rühren zur Quarkmasse geben. Rahm und Aprikosen sorgfältig darunter ziehen, in die mit Klarsichtfolie ausgelegte Form geben, glatt streichen.

**2** Guezlikrümel darüberstreuen, etwas andrücken und zugedeckt über Nacht fest werden lassen.

**3** Cake auf eine Platte lassen, Klarsichtfolie entfernen, garnieren. In Schnitten geschnitten servieren.

**Tipp:** Schneller geht es mit 2 Beuteln Gelatine express, je 18g, nach Packungsangabe direkt in die Quarkmasse gerührt.

## Gruss aus Glarus

Diesen Sommer hat die Geska AG die Paprika-«Grüessli» lanciert. Das Bergprodukt mit pikanter Paprika und Cayenne passt zu allem Grillierten. Auch zum Apéro auf Cracker, als Dip zu Gemüse, als Brotaufstrich oder zu Salat ist die Mousse eine angenehme lukullische Überraschung. Der kulinarische Gruss aus dem Glarnerland ist erhältlich bei den Migros Genossenschaften Ostschweiz, Luzern, Basel und Waadt, in ausgesuchten Spar-Filialen sowie in den grossen Coop-Filialen der Deutschschweiz.



## Farbig geniessen

Mit Vina Spots hat Schott Zwiesel eine Becher-Serie konzipiert, die für anspruchsvolle Cocktails und Longdrinks ebenso geeignet ist wie für Softdrinks. In den sechs aktuellen Farben Rot, Blau, Grün, Grau, Purple und Bernstein gestaltet, eignen sich die Becher für Wasser/Softdrink und Longdrink/Cocktail. Vina Spots ab Fr. 12.90. Mehr Informationen unter: [www.eh-services.ch](http://www.eh-services.ch)







Online-Ausgabe DE

Alimenta  
3084 Wabern  
031/ 380 13 25  
www.alimentaonline.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

News vom 19.08.2014 13:15

Artikel ausdrucken

## Der Glarner Alpkäse ist aufgenommen

Heute wurde der Glarner Alpkäse offiziell ins Register der geschützten Ursprungsprodukte aufgenommen.



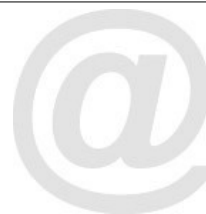
«Wir haben einen ganzen Marathonlauf absolviert, um die Qualitätsbeweise zu erbringen», wird Heinz Trachsel, Geschäftsführer der Glarner Käsegenossenschaft, in der Medienmitteilung zitiert. Doch jetzt ist der «Glarner Alpkäse» als Name und Produkt geschützt und darf nicht nachgeahmt werden und der lange Weg habe sich gelohnt. Denn als gesetzlich geschütztes Label sei die AOP-Auszeichnung besonders glaubwürdig. Die neue Käseetikette mit dem AOP-Label garantiert, dass alle Herstellungsetappen des Käse im Ursprungsgebiet stattgefunden haben.

Die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, oder deutsch GUB, geschützte Ursprungsbezeichnung, ist eine Qualitätsmarke, die nur dann erhältlich ist, wenn ein Nahrungsmittel wie der Glarner Alpkäse die in einem Pflichtenheft definierten geografischen, topografischen und klimatischen Bedingungen erfüllt. Ebenso muss die Herstellung traditionell, einzigartig und unverwechselbar sowie das Produkt in der Region geschichtlich verankert sein. pd/hps

[www.aop-igp.ch](http://www.aop-igp.ch)

Zur Übersicht





Online-Ausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH  
3000 Bern 25  
031/ 958 33 22  
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse  
Page Visits: 30'000

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

## «Glarner Alpkäse» erhält AOP

Nach einem langen Prüfungsprozess erhält der "Glarner Alpkäse" nun die Bezeichnung AOP. Damit ist sind künftig Name und Produkt des Glarner Käses geschützt.



Bild 1

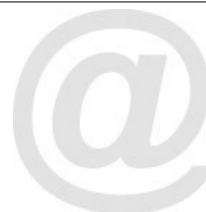
Die neue Etikette zeigt neben dem AOP-Label abstrahiert das Sonnenereignis am Martinsloch. (Bild: Glarona Käsegesellschaft)

Die geographischen, topographischen und klimatischen Bedingungen, ebenso wie die geschichtliche Verankerung des Produktes in der Region wurden in einem zeitaufwändigen Zertifizierungsprozess vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) geprüft, wie die Glarona Käsegenossenschaft in einer Medienmitteilung schreibt.

Schliesslich wurde dem Käse die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, zugestanden. Das AOP-Label zierte auch die neue Etikette des "Glarner Alpkäses", der derzeit bereits auf 20 Alpen hergestellt wird. Um den Absatz in Zukunft noch zu steigern, setzen der Kanton Glarus und die Glarona Käsegenossenschaft auf die Zusammenarbeit mit Alpinavera, wodurch neue Marketingplattformen für Direktvermarkter und Lebensmittelhandwerker geschaffen werden sollen.

lid

Datum: 19.08.2014



Berggebiete.ch  
8134 Adliswil

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

www.berggebiete.ch  
Regionalprodukte

## Glarner Alpkäse wird geschützte Marke

[ Berggebiet

]

[ Landwirtschaft

]

[ Allgemein

]

[ Regionalwirtschaft

] by contentmanager

@ 19.08.2014 17:06 CEST

Nach einem langen Prüfungsprozess erhält der "Glarner Alpkäse" die Bezeichnung AOP, womit künftig Name und Produkt geschützt sind.

Die geographischen, topographischen und klimatischen Bedingungen wie die geschichtliche Verankerung des Produktes in der Region seien in einem zeitaufwändigen Zertifizierungsprozess vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) geprüft worden, schreibt die Glarona Käsegenossenschaft in einer Medienmitteilung, worauf dem Käse die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, zugestanden worden sei. Das AOP-Label zielt auch die neue Etikette des "Glarner Alpkäses", der derzeit bereits auf 20 Alpen hergestellt wird. Um den Absatz in Zukunft noch zu steigern, setzen der Kanton Glarus und die Glarona Käsegenossenschaft auf die Zusammenarbeit mit Alpinavera, wodurch neue Marketingplattformen für Direktvermarkter und Lebensmittelhandwerker geschaffen werden sollen.

Quelle: Landwirtschaftlicher Informationsdienst LID  
Permalink





glarus24.ch, onlineZeitung für das Glarnerland

9. Jahr

lokale informationen

- Aktuell
- ganzer Kanton
- Gemeinden
- Kultur
- Politik
- Sport
- Unfälle / Verbrechen
- Wirtschaft

spezial

- Neues aus Berlin
- Vereinsporträt
- Alt Glarus virtuell
- Innovativ
- Leserbriefe
- Fotogalerien
- Interview
- Kolumne
- Archiv

mein.glarus24.ch

Login / Registrieren

Glarus - Dienstag, 19. August 2014 18:21

# Ein einmaliger und unnachahmlicher Glarner

Von: mitg.

**Nach zeitaufwändiger und beharrlicher Arbeit hat die Glarona Käsegenossenschaft ihr seit Jahren angestrebtes Ziel erreicht: «Glarner Alpkäse» ist in das Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen. Im Klartext: «Glarner Alpkäse» ist als Name und Produkt geschützt und darf nicht nachgeahmt werden.**

Gefällt mir Teilen 0      Twittern 0      + Teilen 0

<< zurück      Bild 1 von 17



Für einmal war ein Käse die Hauptattraktion im Landratsaal in Glarus. (Bildr: e.huber)

Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, oder deutsch GUB, geschützte Ursprungsbezeichnung, ist eine Qualitätsmarke, die nur dann erhältlich ist, wenn ein Nahrungsmittel wie der Glarner Alpkäse die in einem Pflichtenheft definierten geographischen, topografischen und klimatischen Bedingungen erfüllt. Ebenso muss die Herstellung traditionell, einzigartig und unverwechselbar sowie das Produkt in der Region geschützt sein.

verankert sein. «Wir haben einen ganzen Marathonlauf absolviert, um die Qualitätsbeweise zu erbringen», blickt Heinz Trachsel, Geschäftsführer der Glarona Käsegenossenschaft, zurück. Der lange Weg hat sich gelohnt: «Als gesetzlich geschütztes Label ist die AOP-Auszeichnung besonders glaubwürdig. Unsere neue Käseetikette mit dem AOP-Label garantiert, dass der Glarner Alpkäse in jeder Beziehung ein echter Glarner ist, weil alle Herstellungsetappen im Ursprungsgebiet stattfinden», weiss Trachsel.

### Strenge Vorschriften

Der Zertifizierungsprozess stand unter Regie und Aufsicht des Bundesamtes für Landwirtschaft, Fachbereich Qualitäts- und Absatzförderung. Nach minutiöser Prüfung der Details wurde das Dossier veröffentlicht und musste einem Einspracheverfahren standhalten. «Unser Alpkäse hat alle Hürden geschafft und die Einsprachefrist überstanden. Er ist übrigens der erste AOP-zertifizierte Alpkäse der Ostschweiz», freut sich Trachsel. Rund 20 Alpen erfüllen derzeit die Anforderungen. In den nächsten Jahren sollen es laufend mehr werden.

### Professionelle Absatzförderung

Zur Absatzförderung setzen der Kanton Glarus und die Glarona Käsegenossenschaft auf die Zusammenarbeit mit «alpinavera». Der Trägerverein schafft für Direktvermarkter und Lebensmittelhandwerker zertifizierter Regional-, Berg- und Alprodukte unterschiedliche Marketingplattformen. Der erste Glarner Alpkäse AOP ist sowohl in lokalen Käsefachgeschäften und an Märkten als auch bei nationalen Grossverteilern erhältlich.

### Kennzeichen für Glarner Regionalprodukte

Was der Glarner Alpkäse im Innern enthält, zeigt er auch im Äusseren. Für 100 Prozent Glarnerland steht das neue Logo mit dem Schriftzug «Glarnerland» und dem abstrahierten Sonnenereignis am Martinsloch sowie dem AOP-Label. «Die Konsumenten haben eine sehr positive Einstellung gegenüber Regional-, Berg- und Alprodukten», weiss Marco Baltensweiler, Leiter der kantonalen Abteilung Landwirtschaft. «Wir fördern deshalb die Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette zwischen Landwirten und Lebensmittelhandwerkern».

[← Zurück zu Glarus](#)

### Wortreich



Nach der Sommer hat die Kulturbuchhandlung wieder ein neues Kinoprogramm für die nächste halbe Saison. Um die Saison werden gleich gezeigt.

[...]

**Glarus**  
Sonntag, 17. August

### Dank dem F trockenes Sommerlager der Glärnise



Das Kinderberg wieder einmal die Trefferwahrscheinlichkeit der Wetterdienst 100 Prozent erreicht. Dafür stand die Zeichen des alten Glarner, dem

[...]

**Glarus**  
Sonntag, 17. August

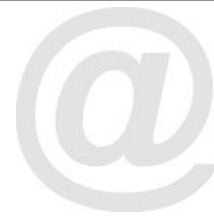
### Verantwort übernehmen: Oberstufe B macht's möglich



Die Oberstufe I dran, eine ange Partizipationsk Schülerinnen u



Datum: 19.08.2014



Google Switzerland GmbH  
8002 Zürich  
044/ 668 18 00  
www.google.ch  
Regionalprodukte

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

## Glarner Alpkäse ist nun AOP zertifiziert

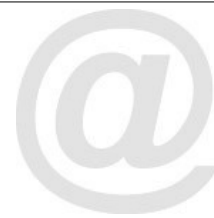
Bote der Urschweiz - vor 5 Stunden

Glarner Alpkäse ist nicht bloss ein feiner Käse. Er ist neu auch AOP-zertifiziert. Gestern ist dies in Glarus gefeiert worden. Der Glarner Alpkäse AOP ist wie Emmentaler oder Zuger Kirsch eine geschützte Spezialität der Schweiz. Bild: Claudia Kock Marti.

Datum: 19.08.2014

# GUT, GIBT'S DIE SCHWEIZER BAUERN.

www.landwirtschaft.ch



Online lesen

Online-Ausgabe DE

Landwirtschaftlicher Informationsdienst LID  
3000 Bern 6  
031/ 359 59 77  
www.landwirtschaft.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

## "Glarner Alpkäse" erhält AOP

19.08.2014 -

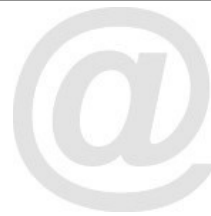
(lid) – Nach einem langen Prüfungsprozess erhält der "Glarner Alpkäse" nun die Bezeichnung AOP. Damit ist sind künftig Name und Produkt des Glarner Käses geschützt.



## Die neue Etikette zeigt neben dem AOP-Label abstrahiert das Sonnenereignis am Martinsloch. (Glarona Käsegesellschaft)

Die geographischen, topographischen und klimatischen Bedingungen, ebenso wie die geschichtliche Verankerung des Produktes in der Region wurden in einem zeitaufwändigen Zertifizierungsprozess vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) geprüft, wie die Glarona Käsegenossenschaft in einer Medienmitteilung schreibt. Schliesslich wurde dem Käse die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, zugestanden. Das AOP-Label ziert auch die neue Etikette des "Glarner Alpkäses", der derzeit bereits auf 20 Alpen hergestellt wird. Um den Absatz in Zukunft noch zu steigern, setzen der Kanton Glarus und die Glarona Käsegenossenschaft auf die Zusammenarbeit mit Alpinavera, wodurch neue Marketingplattformen für Direktvermarkter und Lebensmittelhandwerker geschaffen werden sollen.





Landwirtsch. Infodienst

Landwirtschaftlicher Informationsdienst LID  
3000 Bern 6  
031 359 59 77  
www.lid.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

## "Glarner Alpkäse" erhält AOP

19.08.2014 -

(lid) – Nach einem langen Prüfungsprozess erhält der "Glarner Alpkäse" nun die Bezeichnung AOP. Damit ist sind künftig Name und Produkt des Glarner Käses geschützt.



Die neue Etikette zeigt neben dem AOP-Label abstrahiert das Sonnenereignis am Martinsloch. (Glarona Käsegesellschaft)

Die geographischen, topographischen und klimatischen Bedingungen, ebenso wie die geschichtliche Verankerung des Produktes in der Region wurden in einem zeitaufwändigen Zertifizierungsprozess vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) geprüft, wie die Glarona Käsegenossenschaft in einer Medienmitteilung schreibt. Schliesslich wurde dem Käse die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, zugestanden. Das AOP-Label zierte auch die neue Etikette des "Glarner Alpkäses", der derzeit bereits auf 20 Alpen hergestellt wird. Um den Absatz in Zukunft noch zu steigern, setzen der Kanton Glarus und die Glarona Käsegenossenschaft auf die Zusammenarbeit mit Alpinavera, wodurch neue Marketingplattformen für Direktvermarkter und Lebensmittelhandwerker geschaffen werden sollen.



- Home
- Programm
- Events
- Multimedia
- Community
- Werbung
- Kontakt
- Podcast
- GO

**KONZERTTOUR**

**GLARUS SOUND OF GLARUS STADTOPENAIR**

**SOUND OF GLARUS 2014**  
Drei Tage Live-Musik - eine...  
[mehr](#)

**Grischa Konzerttour 2014**

**GRISCHA KONZERTTOUR 2014**  
Die Grischa Konzerttour geht in diesem Jahr in die sechste Runde! Wir...  
[mehr](#)

JETZT AUF GRISCHA

- 14:13 Alle Farben Feat. Graham Candy - She Moves
- 14:08 Marx, Richard - Right Here Waiting
- 14:03 Dumont, Duke Feat. Jax Jones - I Got U

- Grischa hören
- Mail ins Studio
- Playliste
- Studio-Webcam
- Podcast

JETZT AUF SENDUNG

- Grischa [Micro off](#)
  - Grischa Südbünden [Micro off](#)
- [f](#) [t](#) [You](#) [u](#)



**HÖHERE WIRTSCHAFTSSCHULE**  
Informieren Sie sich jetzt über das praxisnahe und flexible Weiterbildungsangebot.  
[Zur Übersicht](#)



**TOSCANO STAHLBAU**  
Entdecken Sie die fast unbegrenzten Möglichkeiten des modernen Stahlbaus!  
[Mehr erfahren](#)



**GARAGE FELIX**  
Ihr Ansprechpartner für kostengünstige Reparaturen, Service und Occasionen.  
[Jetzt anfragen](#)

NEWS

Glarner Alpkäse ist geschützt

GLARUS | POLITIK

Die Bezeichnung «Glarner Alpkäse» ist neu eine geschützte Ursprungsbezeichnung. Sie könne ins Register aufgenommen werden, teilte das Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) am Donnerstag mit. Gegen das Gesuch der Glarona Käsegenossenschaft sei keine Einsprache eingegangen.



Der Glarner Alpkäse darf nur noch im Kanton Glarus hergestellt werden.

Bern. – Wer die Bezeichnung «Glarner Alpkäse» in Zukunft verwenden möchte, muss sich an die Anforderungen halten. Der Glarner Alpkäse darf nur noch im Kanton Glarus hergestellt werden, und die verwertete Rohmilch muss von den Glarner Sömmerungsbetrieben stammen.

Laut dem BLW hat der Glarner Alpkäse eine lange Tradition und wird eindeutig mit dem Kanton Glarus als Ort der ursprünglichen Erzeugung und Vermarktung in Verbindung gebracht. Erstmals schriftlich erwähnt werde ein vollfetter Käse von den Glarner Alpen im Jahr 1845, schreibt das Bundesamt.

Verarbeitung im Kupferkessi

Den typischen Geschmack und Geruch verliehen dem Käse die Weidehaltung der Tiere, das besondere Futter der alpinen Weiden, die traditionelle Handarbeit, die tägliche Verarbeitung im Kupferkessi und die Verwendung der spezifischen Glarner Alpkäse-Kultur.

Das Register der Ursprungsbezeichnungen und geografischen Angaben zählt heute 31 Eintragungen, 21 geschützte Ursprungsbezeichnungen und zehn geschützte geografische Angaben. (sda)

QUELLE: SUEOSTSCHWEIZ.CH

DATUM: 30.01.2014, 12:20 UHR

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)

[Kommentar schreiben](#)

**Grischa Afterwork-Grillade**  
**JETZT BEWERBEN**

**Grischa Konzerttour 2014**

**Die Ausbildung zum Polizisten: Traum oder Albtraum?**

**Gratis Download und los geht's!**

Anzeige

**Wow! 12.000 Meilen!**  
Wow! Noch schneller zum Upgrade- oder zur Flugprämie!  
**Sofort profitieren**

**Verkehrrechtsschutz**  
Bei Unfallstreitigkeiten als Fussgänger, Velo- oder Autofahrer.

**helvetia** **Jetzt Prämie berechnen!**

**TCS Autoversicherung**  
Profitieren Sie von der Erfahrung des grössten Schweizer Mobilitätsclubs.

**Jetzt Offerte beantragen**

WEITER

**DAVOS**

Heute      Donnerstag      Freitag

8° | 13°      5° | 13°      5° | 16°





Landwirtschaft Online

Schweizer Bauer  
3001 Bern  
031/ 330 34 44  
www.schweizerbauer.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse

Page Visits: 244'940

Regionalprodukte

## AOP für Glarnerkäse



1 / 1

Glarner Alpkäse hat nun das AOP-Label.

Nach einem langen Prüfungsprozess erhält der "Glarner Alpkäse" nun die Bezeichnung AOP. Damit ist sind künftig Name und Produkt des Glarner Käses geschützt.

Die geographischen, topographischen und klimatischen Bedingungen, ebenso wie die geschichtliche Verankerung des Produktes in der Region wurden in einem zeitaufwändigen Zertifizierungsprozess vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) geprüft, wie die Glarona Käsegenossenschaft in einer Medienmitteilung schreibt.

Schliesslich wurde dem Käse die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, zugestanden. Das AOP-Label zielt auch die neue Etikette des "Glarner Alpkäses", der derzeit bereits auf 20 Alpen hergestellt wird. Um den Absatz in Zukunft noch zu steigern, setzen der Kanton Glarus und die Glarona Käsegenossenschaft auf die Zusammenarbeit mit Alpinavera, wodurch neue Marketingplattformen für Direktvermarkter und Lebensmittelhandwerker geschaffen werden sollen.

# SÜDOSTSCHWEIZ.CH

## mein Regionalportal.

Veröffentlicht auf [suedostschweiz.ch](http://suedostschweiz.ch) (<http://www.suedostschweiz.ch>)

## Glarner Alpkäse ist nun AOP zertifiziert

Glarner Alpkäse ist nicht bloss ein feiner Käse. Er ist neu auch AOP-zertifiziert. Gestern ist dies in Glarus gefeiert worden.



Claudia Kock Marti - Der Glarner Alpkäse AOP ist wie Emmentaler oder Zuger Kirsch eine geschützte Spezialität der Schweiz.

Glarus. – Die Glarner wissen schon lange, wie fein ihr Alpkäse ist. Neu gehört er mit der Zusatzbezeichnung AOP (Appellation d'Origine Protégée) zu den erlesenen kulinarischen Spezialitäten der Schweiz.

### Startschuss für neue Vermarktung

Nach strenger Prüfung durch das Bundesamt für Landwirtschaft und einer unabhängigen Zertifizierungsstelle ist der Glarner Alpkäse der erste zertifizierte Alpkäse der Ostschweiz. Der symbolische Startschuss zur Vermarktung als AOP-Produkt fiel am Dienstag an einer Feier im Landratssaal in Glarus.



Die Freude bei der Glarona Käsegenossenschaft ist gross. Nach über fünf Jahren beharrlicher Arbeit seit der ersten Sitzung hat sie ihr Ziel erreicht. Der Glarner Alpkäse ist in das Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen worden. Was so viel heisst: Er ist als Name und Produkt geschützt und darf nicht nachgeahmt werden.

Das neue AOP-Label für ein Qualitätsprodukt mit klarem Ursprung, Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit bedeutet aber auch Kontrolle und Pflichten, die zu erfüllen sind. (ck)

Datum: 19.08.2014 17:34

Quelle: suedostschweiz.ch

Ressort: Wirtschaft

Region: Glarus

Webcode: 3146129

---

**Quellen-URL:** <http://www.suedostschweiz.ch/wirtschaft/glarner-alkaese-ist-nun-aop-zertifiziert>

Datum: 19.08.2014

Sendung: Regionalmeldungen 16.25



zürisee

Radio Zürisee AG  
8640 Rapperswil  
055/ 222 52 22  
www.radio.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 16:24  
Dauer: 00:00:25  
Grösse: 0.4 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

## Radio/TV-Hinweis

### Markenschutz für Glarner Alpkäse

«Glarner Alpkäse» ist in das Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen.

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Datum: 20.08.2014

CE presse



CE Presse, Café Europe  
8952 Schlieren  
044 306 47 60  
www.cafe-europe.info/

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte



## Glarner Alpkäse als Qualitätsmarke geschützt

20 August 2014 | aktualisiert

20 August 2014

Glarus – "Glarner Alpkäse" ist in das Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen worden. Damit dürfen Name und Produkt nicht nachgeahmt werden.

Die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, oder deutsch GUB, geschützte Ursprungsbezeichnung, ist nach Angaben

der Glarona Käsegenossenschaft

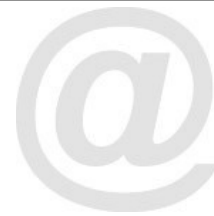
eine Qualitätsmarke, die nur dann erhältlich sei, wenn ein Nahrungsmittel wie der Glarner Alpkäse die in einem Pflichtenheft definierten geografischen, topografischen und klimatischen Bedingungen erfülle. Ebenso müsse die Herstellung traditionell, einzigartig und unverwechselbar sowie das Produkt in der Region geschichtlich verankert sein.

Um die Marke "Glarner Alpkäse" zu schützen, wurde der Antrag vom Bundesamt für Landwirtschaft

geprüft. Der Veröffentlichung des Dossiers folgte ein Einspruchsverfahren. Diese Einspruchsfrist wurde laut der Medienmitteilung "heil überstanden", so dass der "Glarner Alpkäse" nun der erste nach AOP beziehungsweise GUB zertifizierte Alpkäse der Ostschweiz ist. ug

Datum: 20.08.2014

**CLEANTECH.CH**  
Die Chancen der neuen Wirtschaft



Cleantech  
8052 Zürich  
044 306 47 60  
www.cleantech.ch  
Regionalprodukte

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

## **Glarner Alpkäse als Qualitätsmarke geschützt**

Glarus – "Glarner Alpkäse" ist in das Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen worden. Damit dürfen Name und Produkt nicht nachgeahmt werden.

Die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, oder deutsch GUB, geschützte Ursprungsbezeichnung, ist nach Angaben

der Glarona Käsegenossenschaft

eine Qualitätsmarke, die nur dann erhältlich sei, wenn ein Nahrungsmittel wie der Glarner Alpkäse die in einem Pflichtenheft definierten geografischen, topografischen und klimatischen Bedingungen erfülle. Ebenso müsse die Herstellung traditionell, einzigartig und unverwechselbar sowie das Produkt in der Region geschichtlich verankert sein.

Um die Marke "Glarner Alpkäse" zu schützen, wurde der Antrag vom Bundesamt für Landwirtschaft geprüft. Der Veröffentlichung des Dossiers folgte ein Einspruchsverfahren. Diese Einspruchsfrist wurde laut der Medienmitteilung "heil überstanden", so dass der "Glarner Alpkäse" nun der erste nach AOP beziehungsweise GUB zertifizierte Alpkäse der Ostschweiz ist. ug

**REDAKTION:**  
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus  
Tel. 055 645 28 28, Fax 055 640 64 40  
E-Mail: redaktion-gl@suedostschweiz.ch  
**REICHWEITE:** 164 000 Leser (MACH-Basic 2014-1)  
**ABO- UND ZUSTELLSERVICE:** Tel. 0844 226 226,  
Fax 081 255 51 10, E-Mail: abo@somedia.ch  
**INSERATE:** Somedia Promotion,  
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus,  
Tel. 055 645 38 88, Fax 055 645 38 00,  
E-Mail: glarus.inserate@somedia.ch

REGION  
**Das Naturzentrum  
bittet um Hinweise  
zu einer speziellen  
Flechte.**

SEITE 2

REGION  
**Karl Wick muss  
einem Schänner  
Käser 82 000 Franken  
zahlen.**

SEITE 7

SPORT REGION  
**Die Glarner  
Nachwuchsmeister  
im Tennis  
stehen fest.**

SEITE 11

INSERAT  
**Südostschweizjobs.ch**  
Neuer Job  
gefällig?

## Projekt Avanti kommt vorwärts

**Elm/Glarus.** – Der Glarner Regierungsrat hat in seinem gestrigen Bulletin mitgeteilt, dass er die Beschwerde von Umweltverbänden gegen Elm Ferienregion, Glarus Süd sowie das Departement Bau und Umwelt ablehnt. Bei der Beschwerde geht es um das Projekt Avanti auf dem Schabell in Elm. Die Aussichtsplattform, die Hängebrücke und der Wanderweg machten den Schabell einem breiteren Publikum und damit auch den weniger geübten Wanderern zugänglich, so der Regierungsrat. **SEITE 2**

## 750 000 Franken für Umbau in Ennenda

**Ennenda.** – In Ennenda soll aus der ehemaligen Kinderkrippe Müsli-burg ein neuer Begegnungsort für Jung und Alt entstehen. Das Haus muss komplett saniert werden, womit rund 750 000 Franken in den Umbau investiert werden müssen. Die neunköpfige Projektgruppe ist aber motiviert, ein vielfältiges Generationenhaus entstehen zu lassen. Wenn das Projekt bewilligt wird, beginnen die Bauarbeiten ab Mitte September. Wenn auch danach alles nach Plan läuft, ist im März 2015 Eröffnung. **SEITE 5**

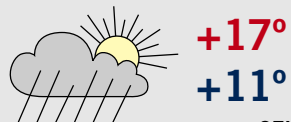
Region	2
Sport Region	11
Meine Gemeinde	12
Tagesthema	13
Inland	14
Ausland	15
Wirtschaft	17
Kultur	19
Gesundheit	20
Sport	21
Fernsehen, Radio-Tipp	23

### SÜDOSTSCHWEIZ.CH

Heute: Der Telekomkonzern Swisscom präsentiert seine Halbjahreszahlen.

### WETTER HEUTE

Kanton Glarus



SEITE 22



# Glarner Alpkäse ist neu eine amtlich zertifizierte Spezialität

**Glarner Alpkäse ist nicht bloss ein guter Käse. Er ist neu auch AOP-zertifiziert. Gestern ist dies in Glarus gefeiert worden.**

Von Claudia Kock Marti

**Glarus.** – Die Glarner wissen schon lange, wie gut ihr Alpkäse ist. Neu

gehört er mit der Zusatzbezeichnung AOP (Appellation d'Origine Protégée) zu den erlesenen kulinarischen Spezialitäten der Schweiz.

Nach strenger Prüfung durch das Bundesamt für Landwirtschaft und einer unabhängigen Zertifizierungsstelle ist der Glarner Alpkäse der erste zertifizierte Alpkäse der Ostschweiz. Der symbolische Startschuss zur Vermark-

tung als AOP-Produkt fiel gestern an einer Feier im Landratssaal in Glarus.

**Käse darf nicht nachgeahmt werden**

Die Freude bei der Glarner Käsegenossenschaft ist gross. Nach über fünf Jahren beharrlicher Arbeit seit der ersten Sitzung hat sie ihr Ziel erreicht. Der Glarner Alpkäse ist in das Register der geschützten Ursprungs-

bezeichnungen aufgenommen worden. Was bedeutet: Er ist als Name und Produkt geschützt und darf nicht nachgeahmt werden.

Das neue AOP-Label steht für ein Qualitätsprodukt mit klarem Ursprung, Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit. Es bedeutet aber auch Kontrollen und Pflichten, die erfüllt werden müssen. **BERICHT SEITE 3**

## Das Ausflippen wird 60

Im Spätsommer 1954 beginnt die Ära des Rock'n'Roll. Definiert wurde der vulgäre, rebellische und lärmende Musikstil ausgerechnet durch einen leicht übergewichtigen fünffachen Familienvater: Bill Haley. Im Frühjahr 1954 nimmt Haley mit seiner Band The Comets den Song «Rock Around The Clock» auf; im September kommt die gleichnamige Single auf den Markt. Im Zuge des massiven Erfolgs des Songs wird Bill Haley von den Medien als «Vater des Rock'n'Roll» titulierte. Und dann hat über Nacht die Ära der Rockmusik begonnen. **BERICHT SEITE 19**

**Geburt des Rock 'n' Roll:** Brave Bürger vergessen, wie man sich benimmt.

Bild Keystone



## Ein kostenloser Stich für die Liebe

**Zürich.** – Die jüngste Impfung gegen den Gebärmutterhalskrebs, der durch Humane Papillomaviren (HPV) ausgelöst wird, ist die erste Impfung, die schweizweit gratis ist. Geimpft werden Mädchen ab elf Jahren. Im Gegensatz zu Impfungen gegen Kinderkrankheiten müssen die Mädchen vor der HPV-Impfung sexuell aufgeklärt sein. HPV-Viren sind in der Schweiz die häufigste Ursache sexuell übertragbarer Infektionen. Man schätzt, dass mehr als 70 Prozent der sexuell aktiven Männer und Frauen sich im Laufe ihres Lebens damit anstecken. Trotz Impfkampagne seit der Einführung 2008 löst die Impfung immer noch grosse Unsicherheiten aus. **BERICHT SEITE 20**

## Eine Entschuldigung von und Widersprüche um Geri Müller

**Geri Müller, Nationalrat und Stadtmann von Baden, hat sich für das Versenden von Nackt-Selfies entschuldigt.**

**Zürich/Baden.** – Geri Müller, Grünen-Nationalrat und Stadtmann von Baden im Kanton Aargau, behält seine Ämter zumindest vorläufig. Vor den Medien entschuldigte er sich gestern dafür, Menschen enttäuscht und verletzt zu haben. Er habe sich nach dem Artikel in der «Schweiz am Sonntag» nur noch geschämt, sagte er. «Geschämt vor mir, vor meiner Partnerin,

meiner Stadt, die ich über alles liebe, vor der ganzen Welt und auch vor Ihnen.» Während bürgerliche Politiker auf kommunaler Ebene trotz der Entschuldigung den Rücktritt Müllers fordern, spürt er innerhalb seiner eigenen Partei nun wieder mehr Rückhalt.

Unklar bleibt, ob Müller gestern die ganze Wahrheit erzählt hat. Die Chat-Bekanntschaft, der der 53-Jährige Nackt-Selfies geschickt haben soll, widerspricht seiner Darstellung nämlich in mehreren Punkten. Sie habe ihn nie unter Druck gesetzt, sagt sie gegenüber der «Südostschweiz». (so)

**BERICHTE SEITEN 13 UND 14**

## 1 Million Menschen in Quarantäne-Zonen

Nach mehr als 1200 Todesfällen hoffen westafrikanische Länder, die Ebola-Epidemie durch immer mehr Quarantäne-Zonen unter Kontrolle bringen zu können. In Sperrgebieten in Guinea, Liberia und Sierra Leone werden bereits rund eine Million Menschen vom UNO-Welternährungsprogramm (WFP) mit Lebensmitteln versorgt. Das teilte die Weltgesundheitsorganisation (WHO) bei der Veröffentlichung neuer Opferzahlen in Genf mit. Demnach wurden aus diesen Ländern sowie Nigeria bislang insgesamt 1229 Tote gemeldet. Allerdings geht die WHO davon aus, dass es bereits weit mehr Ebola-Opfer geben dürfte. (sda) **BERICHT SEITE 24**

INSERAT

**OMIKRON**

Omikron AG  
Grosszaun 7  
8754 Netstal  
Tel. 055 618 42 00  
ag@omikron.ch  
www.omikronag.ch



Top Geräte - Top Service

**CANON MULTIFUNKTIONSGERÄTE  
BEI OMIKRON AG  
VERKAUF UND SERVICE  
AUS EINER HAND**



# Glarner Alpkäse AOP: In jeder Beziehung ein echter Glarner

In diesem Alpsommer entsteht der erste AOP-zertifizierte Glarner Alpkäse auf rund 20 Glarner Alpen (siehe Karte). Die Zertifizierung ist gestern im Landratssaal in Glarus gefeiert worden.

Von Claudia Kock Marti

Glarus. – «Was lange reift, wird schliesslich gut.» Mit diesen Worten übergibt Raphael Sermet, Programmleiter der Zertifizierungsstelle Pro-Cert, das begehrte Gütesiegel an Willi Pianta. Der Präsident der Glarona Käsegenossenschaft strahlt. Die Übergabe des Zertifikates bedeute den symbolischen Startschuss zur Vermarktung des Glarner Alpkäses als sogenanntes AOP-Produkt.

## Tradition schützen und erhalten

Auf dem Pult des Regierungsrates liegt das von vielen geschätzte kulinarische Produkt, ein frischer Laib Alpkäse und auch einige abgepackte Portionen – versehen mit neuer Etikette und Kleber. Nicht alles daran ist neu erfunden worden. Schliesslich geht es um die Auszeichnung eines in kleinen Familienbetrieben von Hand und nicht industriell produzierten Traditionsproduktes. Transportiert wird diese Botschaft sinnlich auch mit den Alpkräutern auf der Etikette oder mit dem abgebildeten Senn, der mit der Käseharfe im Kupferkessi rührt.

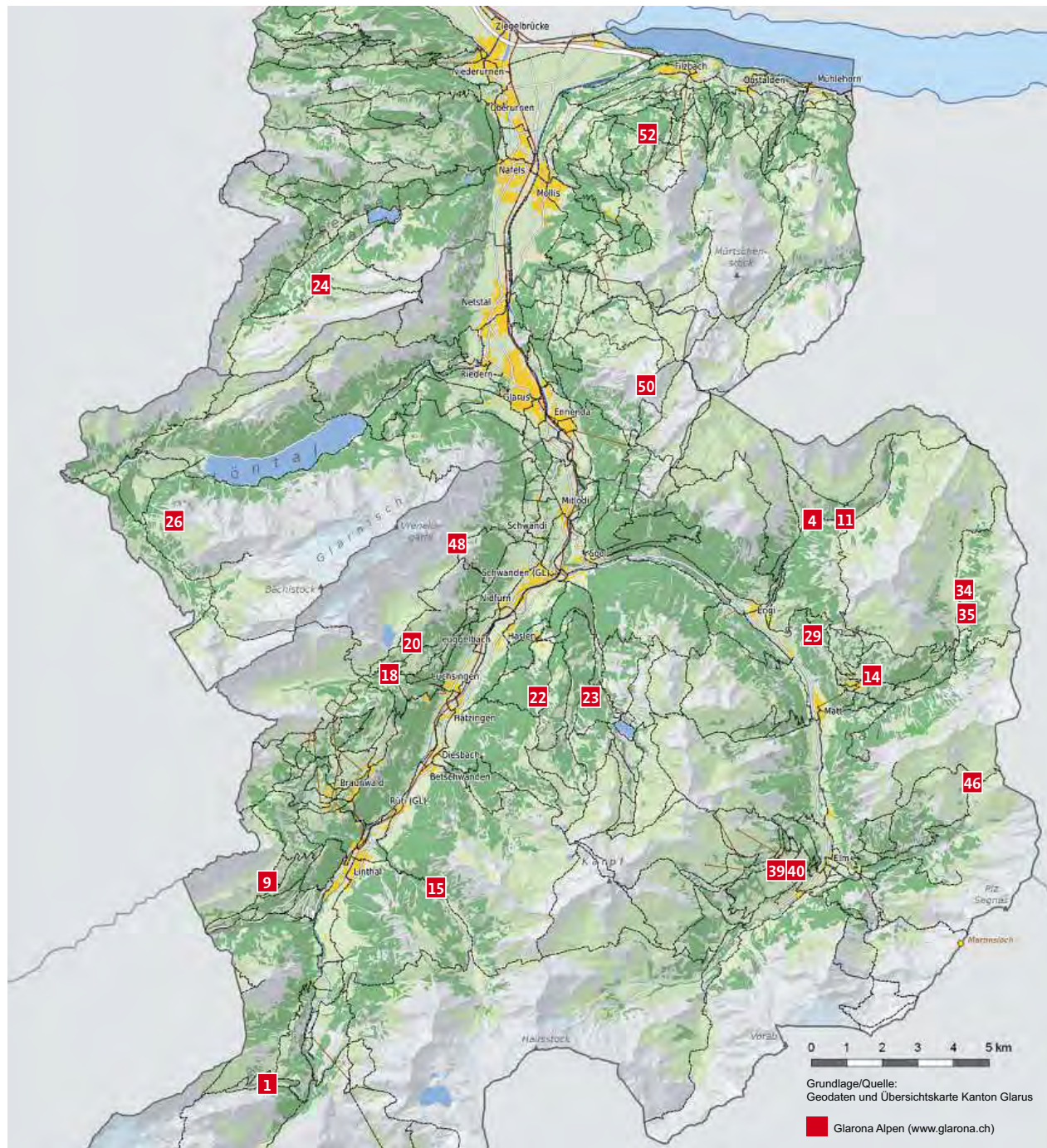
«Die AOP-Zertifizierung ist eine Qualitätsmarke, die nur mit einem strengen Pflichtenheft erhältlich ist», betont Willi Pianta in seinem Rückblick. Der Weg zum Label (zu Deutsch geschützte Ursprungsbezeichnung) seit der ersten Sitzung im Jahr 2009 bis zur Feier sei lang gewesen.

Er sei fest davon überzeugt, dass mit dem AOP-geschützten Glarner Alpkäse die heutigen Bedürfnisse der Konsumenten nach Qualität, Bodenständigkeit und Umweltbewusstsein bedient werden können.

## Gratulation zur Zusammenarbeit

Zu den diversen Gratulanten gehört auch Regierungsrätin Marianne Lienhard. Die öffentliche Hand habe immer wieder in die Produktionsanlagen auf den Alpen investiert, so Lienhard. Doch ohne das Zusammenwirken von initiativen Äplern könne der Glarner Alpkäse nicht in seiner hohen Qualität produziert werden. Und auch sie glaubt an die Wirkung des Labels auf den Konsumenten. Der Glarner Käse, dessen Qualität bei den Glarnern schon lange bekannt sei, habe es verdient, von nun an in neuen Verkaufsregalen Platz zu finden.

Schön sei, dass der Kanton bei der Absatzförderung mit der Organisation Alpinavera zusammenarbeite, aber auch wie mit dem Tourismus, siehe Agrotourismus oder Alp-Quickies, gemeinsame Sache gemacht werde.



## Standorte der Sennten Glarner Alpkäse AOP

- |   |   |
|---|---|
| 1 Alp Altenoren-Ahornen, 8783 Linthal           | 26 Alp Hinterschlatt, 8750 Glarus         |
| 4 Alp Mühlebach Schöllli-Sennten, 8765 Engi     | 29 Alp Fittern, 8765 Engi                 |
| 9 Alp Unterfrittern, 8783 Linthal               | 34 Alp Krauchtal-Stutz, 8766 Matt         |
| 11 Alp Mühlebach Gamszinggen-Sennten, 8765 Engi | 35 Alp Krauchtal-Werben, 8766 Matt        |
| 14 Alp Vorderegg, 8766 Matt                     | 39 Alp Empächli hintere Sennten, 8767 Elm |
| 15 Alp Vorderdurchnachtal, 8783 Linthal         | 40 Alp Empächli vordere Sennten, 8767 Elm |
| 18 Alp Bösbächli, 8775 Luchsingen               | 46 Alp Ramin, 8767 Elm                    |
| 20 Alp Oberblegi, 8775 Luchsingen               | 48 Alp Guppen, 8762 Schwanden             |
| 22 Alp Ennetseewen, 8773 Haslen                 | 50 Alp Heuboden, 8755 Ennenda             |
| 23 Alp Nideren Mettmern, 8762 Schwanden         | 52 Nüenalp, 8753 Mollis                   |
| 24 Alp Obersee Rauti, 8752 Näfels               |   |

«Wenn man einmal bei den Grossverteilern dabei ist, hilft das sehr viel», erklärt sodann Gratulant Albert Hösli im Namen der Glarner Metzgermeister. Bei der Glarner Kalberwurst sei dies der Fall. Beim künftigen Marketing des AOP Glarner Alpkäses erhoffe er sich auch Synergien.

Und Martin Rüegegger von der Interessensgemeinschaft (IG) Schweizer Alpkäse empfiehlt, die Kommunikation über das Produkt zur Absatz-

förderung zu pflegen. Mit Alpgeschichten sei dem Produkt, das sich schon jetzt bis Zürich guter Bekanntheit erfreue, Leben einzuhauchen.

## Orientierungshilfe für die Kunden

Das Label bedeute eine nützliche Orientierungshilfe für den Konsumenten, schliesst sich auch der kantonale Abteilungsleiter Landwirtschaft, Marco Baltensweiler, an. Es sei eine hervorragende Möglichkeit, mehr Wert-

schöpfung für die Glarner Alpwirtschaft zu generieren – Wertschöpfung, die dank der Produktion und nicht den Direktzahlungen zu den Produzenten gelangen soll.

Bemerkenswert ist laut Baltensweiler vor allem aber auch die Erkenntnis, «sich bewegen zu müssen», was die Verantwortlichen für das AOP-Label bewiesen hätten. Denn die anderen täten dies auch.

AUS ERSTER HAND 5. SPALTE



## AUS ERSTER HAND

«AOP-Label ist eine langfristige Investition»



Mit Heinz Trachsel \* sprach Claudia Kock Marti

Herr Trachsel, ich selbst kaufe am liebsten Alpkäse von dieser oder jener Alp ein. Für mich gibt es da Unterschiede. Hand aufs Herz: Gibt es den Glarner Alpkäse überhaupt?

Heinz Trachsel: Den Glarner Alpkäse gibt es (schmunzelt). Und auch Glarner Alpkäse, der nach Schnittlauch oder anderen Kräutern einer Alp schmeckt. Und dem tragen wir auch Rechnung, wenn wir mit der Nummer auf jedem Lieferschein den Ursprungsort angeben, sei dies Bösbächli oder Heuboden. Coop beispielsweise verkauft Glarner Alpkäse mit Alpbezeichnung im Gestell. Für den Auftritt im Grossraum Zürich müssen wir aber klar mit Glarner Alpkäse und nicht mit der einzelnen Alp werben.

Der Glarner Alpkäse wurde vom Bund im Januar ins Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen. Hatten Sie darauf Rückmeldungen?

Nach der Ankündigung in den Fachmedien sind einzelne Gratulationen eingetroffen. Der Eintrag ins Register war der erste wichtige Schritt. Danach haben wir zum Beispiel das Kontrollhandbuch fertiggestellt, die Schmucketikette und den Kleber entworfen. Jetzt fällt der Startschuss für den neuen Marktauftritt mit dem AOP-Label.

## Was ändert sich für die Alpleute?

Wir erfinden den Glarner Alpkäse ja nicht neu. Bei der Produktion nach Pflichtenheft ändert sich eigentlich nicht viel.

## Was bringt die Zertifizierung konkret?

Das AOP-Label bedeutet eine langfristige Investition. Auch aus den eigenen Reihen wurde ich schon gefragt, ob es nun einen besseren Preis gebe. Da kann ich nur antworten, dass es im Moment zuerst einmal etwas kostet. Doch glauben wir fest daran, dass es uns langfristig etwas bringt.

Ist das neue Label somit vor allem eine Chance für die Glarner Alpwirtschaft, in Zukunft auf dem Markt zu bestehen?

Auf jeden Fall. Für den Konsumenten ist es eine zusätzliche Garantie für ein Qualitätsprodukt, die für uns nicht viel Mehraufwand bedeutet. Wir leben die Tradition und die gestellten Anforderungen auch so schon. Viele Alpen sind schon zertifiziert.

Die Marke allein ist aber noch keine Erfolgsgarantie. Wo sehen Sie denn die Entwicklungschancen?

Wir müssen dafür sorgen, dass unser Alpkäse im Premiumsegment an den Mann oder die Frau gebracht werden kann. Es gibt auch noch einige wenige Glarner Alpen, auf denen Milch zu Alpkäse verarbeitet werden könnte. Das Wachstum ist aber beschränkt.

Welche Rolle spielt die Glarona Käsegenossenschaft bei der Zertifizierung?

Wir sind die Gesuch stellende Gruppe. Wir führen die Regie bei der Erteilung der AOP-Käsemarke. Jeder Käseproduzent muss das Gütesiegel bei uns beziehen. Und wir sind auch diejenigen, die kontrollieren. Auf der Karte sind die Alpen abgebildet, mit denen wir jetzt starten und die das Pflichtenheft für das Label erfüllen.

\* Heinz Trachsel ist Geschäftsführer der Glarona Käsegenossenschaft in Glarus.

## Geschütztes Traditionsprodukt

Glarus. – Bisher gab es die IGP-geschützte Glarner Kalberwurst. Neu gibt es auch den AOP-zertifizierten Glarner Alpkäse. Damit reiht sich dieser in die illustre Reihe vom Emmentaler über Walliser Roggenbrot bis Zuger Kirsch ein (alle AOP). Alle 31 bis heute im Register der Ursprungsbezeichnungen eingetragenen Produkte sind vor Kopien geschützt und streng kontrollierte Schweizer Traditionsprodukte.

Das Kürzel AOP steht für «Appellation d'Origine protégée», eine kulinarische Spezialität, die eine traditionelle Verbindung zu ihrer Ur-

sprungsregion haben muss. Bei einem AOP-Produkt kommt vom Rohstoff über die Verarbeitung bis zum Endprodukt alles aus einem klar definierten Ursprungsgebiet.

Der Glarner Alpkäse AOP besteht nicht nur zu 100 Prozent aus Rohstoffen aus dem Kanton Glarus, er wird auch zu 100 Prozent im Glarnerland produziert.

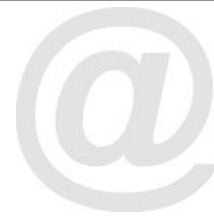
Dies im Unterschied zum Prädikat IGP oder «Indication géographique protégée». Bei der IGP-geschützten Kalberwurst nach Glarner Rezeptur etwa darf das Kalbfleisch aus der ganzen Schweiz stammen. (ckm)



Unnachahmlich: Willi Pianta (links), Marianne Lienhard und Raphael Sermet freuen sich über das AOP-Zertifikat für den Glarner Alpkäse. Bild Claudia Kock Marti



Datum: 20.08.2014



Google Switzerland GmbH  
8002 Zürich  
044/ 668 18 00  
www.google.ch  
Regionalprodukte

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

## Glarner Alpkäse ist neu eine amtlich zertifizierte Spezialität

suedostschweiz.ch - vor 2 Stunden

Glarner Alpkäse ist nicht bloss ein guter Käse. Er ist neu auch AOP-zertifiziert. Gestern ist dies in Glarus gefeiert worden. E-Paper. Artikel im E-Paper lesen. Blättern. Vorheriger Artikel · Nächster Artikel. Diskutieren Sie mit. zum Leserforum. Email Print. Um Ihre ...

Glarner Alpkäse ist nun AOP zertifiziert Bote der Urschweiz Alle 6 Quellen anzeigen » Ähnlich: Kanton Glarus » Käse » Zertifizierung »

Datum: 20.08.2014

Sendung: Regjournal Ostschweiz 07.32



Regionaljournal Ostschweiz

Regionalredaktion Ostschweiz  
9006 St. Gallen  
071/ 243 22 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 07:32  
Dauer: 00:00:21  
Grösse: 0.3 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

## Radio/TV-Hinweis

### Der Glarner Alpkäse ist neu geschützt

Der Glarner Alpkäse ist neu als Produkt und Name geschützt.

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)





«Schweizer Bauer»  
3001 Bern  
031/ 330 95 33  
www.schweizerbauer.ch  
Regionalprodukte

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 30'859  
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 12  
Fläche: 7'228 mm<sup>2</sup>

## «Glarner Alpkäse» ist nun geschützt

**GLARUS.** Nach zeitaufwendiger und beharrlicher Arbeit habe die Glarona Käsegenossenschaft ihr seit Jahren angestrebtes Ziel erreicht, heisst es in einer Medienmitteilung. «Glarner Alpkäse» wurde in das Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen. Die Bezeichnung AOP, Appellation d'origine protégée, oder deutsch GUB, geschützte Ursprungsbezeichnung, ist eine Qualitätsmarke, die nur dann vergeben ist, wenn ein Nahrungsmittel wie der Glarner Alpkäse die in einem Pflichtenheft definierten geografischen, topografischen und klimatischen Bedingungen erfüllt. Ebenso muss die Herstellung traditionell und unverwechselbar sowie das Produkt in der Region geschichtlich verankert sein. «Wir haben einen ganzen Marathonlauf absolviert, um die Qualitätsbeweise zu erbringen», blickt Heinz Trachsel, Geschäftsführer der Glarona Käsegenossenschaft, zurück. Der lange Weg hat sich gelohnt: «Als gesetzlich geschütztes Label ist die AOP-Auszeichnung besonders glaubwürdig. Unsere neue Käseetikette mit dem AOP-Label garantiert, dass der Glarner Alpkäse in jeder Beziehung ein echter Glarner ist.» *pd/jgr*



Glarner Alpkäse AOP:

## Ein einmaliger und unnachahmlicher Glarner

Nach zeitaufwendiger und beharrlicher Arbeit hat die Glarona Käsegenossenschaft ihr seit Jahren angestrebtes Ziel erreicht: «Glarner Alpkäse» ist in das Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen. Im Klartext: «Glarner Alpkäse» ist als Name und Produkt geschützt und darf nicht nachgeahmt werden.



Willi Pianta, Präsident Glarona (rechts), nimmt stolz das Zertifikat von Raphael Sermet, ProCert, in Empfang. (Fotos: zim.)

Die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, oder deutsch GUB, geschützte Ursprungsbezeichnung, ist eine Qualitätsmarke, die nur dann erhältlich ist, wenn ein Nahrungsmittel wie der Glarner Alpkäse die in einem Pflichtenheft definierten geografischen, topografischen und klimatischen Bedingungen erfüllt. Ebenso muss die Herstellung traditionell, einzigartig und unverwechselbar sowie das Produkt in der Region geschichtlich verankert sein. «Wir haben einen ganzen Marathonlauf absolviert, um die Qualitätsbeweise zu erbringen»,

blickt Heinz Trachsel, Geschäftsführer der Glarona Käsegenossenschaft, zurück. Der lange Weg hat sich gelohnt: «Als gesetzlich geschütztes Label ist die AOP-Auszeichnung besonders glaubwürdig. Unsere neue Käsetikette mit dem AOP-Label garantiert, dass der Glarner Alpkäse in jeder Beziehung ein echter Glarner ist, weil alle Herstellungsetappen im Ursprungsgebiet stattfinden», weiss Heinz Trachsel.

### Strenge Vorschriften

Der Zertifizierungsprozess stand unter Regie und Aufsicht des Bun-



Gluschtig und geschmückt mit neuem Logo: der Glarner Alpkäse.

Raiffeisenbank Glarnerland:

## Halbjahresergebnis zeigt stabiles Wachstum

Die Raiffeisenbank Glarnerland erzielte im ersten Halbjahr 2014 ein positives Ergebnis. Sie konnte ihren Betriebsertrag steigern und einen Reingewinn von 194 000 Franken verbuchen.

Die Ausleihungen der Raiffeisenbank Glarnerland wuchsen im ersten Halbjahr 2014 auf 444 Millionen Franken. Verglichen mit dem Vorjahreswert entspricht dies einer Steigerung von 2,2 Prozent. Insbesondere die Kreditnachfrage nach selbst genutztem Wohneigentum ist weiterhin hoch. Bei den Kundengeldern verzeichnete die Bank einen Zufluss um 1,1 Prozent auf 415 Millionen Franken. Die Bilanzsumme betrug per 30. Juni 493 Millionen Franken. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 1,0 Prozent. Die Raiffeisenbank Glarnerland erzielte trotz leicht sinkender Zinsmarge einen Betriebsertrag von 3,4 Millionen Franken, was einer

Zunahme von 3,1 Prozent entspricht. Der Reingewinn konnte um 10,2 Prozent auf 194 000 Franken gesteigert werden.

### Rege Nachfrage

Der Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft stieg um 6,1 Prozent, was hauptsächlich auf die rege Nachfrage der Kunden nach Dienstleistungen und Produkten im Anlage-, Vorsorge- und Versicherungsbereich zurückzuführen ist. Der Erfolg aus dem Handelsgeschäft erhöhte sich um 5,3 Prozent. Der übrige ordentliche Erfolg konnte unter anderem durch die Vermietung aller Wohnungen am Hauptsitz in Näfels um 91,8 Prozent auf über 170 000

desamtes für Landwirtschaft, Fachbereich Qualitäts- und Absatzförderung. Nach minutiöser Prüfung der Details wurde das Dossier veröffentlicht und musste einem Einspracheverfahren Stand halten. «Unser Alpkäse hat alle Hürden geschafft und die Einsprachefrist überstanden. Er ist übrigens der erste AOP-zertifizierte Alpkäse der Ostschweiz», freut sich Trachsel. Rund 20 Alpen erfüllen derzeit die Anforderungen. In den nächsten Jahren sollen es laufend mehr werden.

### Professionelle Absatzförderung

Zur Absatzförderung setzen der Kanton Glarus und die Glarona Käsegenossenschaft auf die Zusammenarbeit mit «alpinavera». Der Trägerverein schafft für Direktvermarkter und Lebensmittelhandwerker zertifizierter Regional-, Berg- und Alpprodukte unterschiedliche Marketingplattformen. Der erste Glarner Alpkäse AOP ist sowohl in lokalen Käsefachgeschäften und an Märkten als auch bei nationalen Grossverteilern erhältlich.

### Kennzeichen für Glarner Regionalprodukte

Was der Glarner Alpkäse im Innern enthält, zeigt er auch im Äusseren. Für 100 Prozent Glarnerland steht das neue Logo mit dem Schriftzug «Glarnerland» und dem abstrahierten Sonnenelement am Martinsloch sowie dem AOP-Label. «Die Konsumenten haben eine sehr positive Einstellung gegenüber Regional-, Berg- und Alpprodukten», weiss Marco Baltensweiler, Leiter der kantonalen Abteilung Landwirtschaft. «Wir fördern deshalb die Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette zwischen Landwirten und Lebensmittelhandwerkern. ● pd.

### Glarner Alpen über alles

GANZE 118 SENNTEN AUF 90 ALPEN befinden sich auf Glarner Kantongebiet. Die Land- und Alpwirtschaft leistet wie die Industrie, der Tourismus und die Kultur einen wesentlichen Beitrag an die Unverwechselbarkeit des Glarnerlands. Ein neues Buch des Alpwirtschaftlichen Vereins Glarnerland und Umgebung illustriert die Glarner Alpkultur besonders eindrücklich. Die Buchvernissage zum «Glarner Alpbuch» findet am Freitag, 3. Oktober, in Netstal statt. Der Bildband wird am Sonntag, 5. Oktober, am beliebten und heuer zwanzigjährigen Glarner Alpkäse- und Schabzigermarkt der Glarona Käsegenossenschaft in Elm und im Schweizer Buchhandel erhältlich sein.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.glarneralp.ch](http://www.glarneralp.ch).

Franken gesteigert werden. Die Raiffeisenbank Glarnerland geht aufgrund des erfreulichen Verlaufs des ersten Halbjahres davon aus, ein Jahresergebnis über Vorjahreshöhe auszuweisen und die Bilanzsumme auf über eine halbe Milliarde Franken zu steigern. ● pd.

**Wir machen Schule. Aber besser.**

**H.B.S.** Informatikschule Handelsschule Sprachschule  
**K.M.Z.** Kaderschule

[www.hbs.ch](http://www.hbs.ch) [www.kmz.ch](http://www.kmz.ch)  
Rapperswil – Wetzikon  
Tel. 0844 804 804

Druckreduzier- und Messstation Rollengut, Netstal:

## Mehr Leistung, mehr Sicherheit

Im Juli 2014 wurde die Druckreduzier- und Messstation (DRM-Station) im Rollengut in Netstal in Betrieb genommen. Diese zweite Einspeisung aus dem 5-bar-Transportnetz der Erdgas Obersee-Linth Transport AG (EOLT AG) erhöht die Leistungsfähigkeit und die Betriebssicherheit im Erdgasnetz der Technischen Betriebe Glarus.



Die neue Druckreduzier- und Messstation Rollengut in Netstal. (Fotos: zvg)

Bereits in der Planungsphase der Versorgungsleitung von der DRM Grosszaun bis zur Kalkfabrik Netstal war der Bau einer zweiten DRM-Station für das Erdgasnetz der tb.glarus vorgesehen. In einer zweiten Etappe wurde die DRM-Station Rollengut jetzt realisiert. Sie bildet einen weiteren Übergang vom 5-bar-Transportnetz der EOLT AG, welches bis nach Netstal führt, zum Mittel- (950 mbar) und zum Niederdrucknetz (22 mbar) der tb.glarus, welches sich bis nach Mitlödi erstreckt. Da diese Anlage auf zwei Schienen ausgelegt wurde, kann sie auch bei Wartungsarbeiten unterbrechungsfrei betrieben werden. Und so funktioniert es: Ein Gasdruckregler vermindert den Netzdruck mit einer Federkraft im Regelgerät und lässt – je nach Abweichung zum Netzdruck – viel oder wenig Erdgas ins Netz strömen. Dies geschieht rein mechanisch und ohne Fremdenergie. Die DRM-Station ist durch eine massive Betonkabine geschützt. Weiter sorgen verschiedene Sicherheitseinrichtungen dafür, dass der maximale Druck im Verteilnetz nie überschritten wird. Zudem wird die Durchflussmenge gemessen und alle wichtigen Parameter werden permanent überwacht. Die DRM-Station wurde in enger Zusammenarbeit mit der EOLT AG gebaut. Patrick Berchtold, Oehrli Engineering AG, Rapperswil-Jona, leitete das Projekt unter der Aufsicht des Schweizerischen Vereins des Gas- und Wasserfachs (SVGW). ● pd.



Kontrollgang in der neuen DRM-Station Rollengut in Netstal.

### Technische Daten DRM-Station Rollengut, Netstal

- Eingangsdruck: 5 bar.
- Ausgangsdruck Hauptschiene: 950 mbar (Transportleitung bis Mitlödi).
- Ausgangsdruck Niederschiene: 22 mbar (Versorgung von Netstal Süd).
- Maximale Einspeisung DRM-Rollengut ins Mitteldrucknetz: 2500 m<sup>3</sup>/h (Zum Vergleich: DRM-Station Grosszaun maximal 1600 m<sup>3</sup>/h).
- Maximale Einspeisung ins Niederdrucknetz Netstal Süd: 700 m<sup>3</sup>/h.
- Baukosten DRM-Station und Leitungen: 257 000 Franken.

Tridonic AG, Ennenda:

## Sozialplan verabschiedet

Geschäftsleitung und Arbeitnehmervertretung der Tridonic Schweiz haben einen Sozialplan für die 115 von der Schliessung der Produktion in Ennenda betroffenen Mitarbeiter verabschiedet. Dieser wurde ihnen letzte Woche präsentiert.

Die Tridonic-Produktion am Standort in Ennenda wird per Februar 2015 geschlossen. Der Sozialplan ist nach Dienstjahren und Lebensalter gestaffelt. Ergänzend dazu wurde ein Sozialfonds für Härtefälle eingerichtet. Weiter werden die Mitarbeiter bei der beruflichen Neuorientierung unterstützt. Neben internen Angeboten über die Tridonic Personalabteilung werden sie durch das RAV persönlich betreut. Zudem werden Outplacement-Kurse angeboten. «Es ist uns ein grosses

Anliegen, unsere sehr engagierten Mitarbeiter in dieser schwierigen Phase so gut wie möglich zu unterstützen und sie angemessen für den Wegfall ihres Arbeitsplatzes zu entschädigen», so Peter Scheiwiler, Geschäftsführer der Tridonic Schweiz. Der Stellenabbau erfolgt schrittweise über die nächsten Monate.

Am Standort Ennenda verbleiben weiterhin ein Tridonic Entwicklungsteam, der Tridonic Vertrieb Schweiz sowie der Bereich Einkauf & Logistik. ● pd.



Datum: 21.08.2014

# Höfner Volksblatt



Hauptausgabe

Höfner Volksblatt  
8832 Wollerau  
044/ 787 03 03  
www.hoefner.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'033  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 9  
Fläche: 2'782 mm<sup>2</sup>

Regionalprodukte

## Glarner Alpkäse ist jetzt geschützt

*Glarus.* – Nach zeitaufwendiger und beharrlicher Arbeit hat die Glarona Käsegenossenschaft ihr seit Jahren angestrebtes Ziel erreicht: «Glarner Alpkäse» ist in das Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen. Im Klartext: «Glarner Alpkäse» ist als Name und Produkt geschützt und darf nicht nachgeahmt werden. (pd)



Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH  
8408 Winterthur  
052/ 222 77 27  
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 8'133  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 1  
Fläche: 18'428 mm<sup>2</sup>

Regionalprodukte

## Gratulation dem Glarner Alpkäse AOP

**Käsemarkt / Seit Dienstag ist «Glarner Alpkäse»  
eine geschützte Ursprungsbezeichnung.**

**GLARUS** ■ Der Alpkäse von 52 Glarner Sennten ist neu AOP-zertifiziert. Am vergangenen Dienstag ist das Zertifikat überreicht worden, und die neue Etikette wurde präsentiert. Das Logo des Glarner Alpkäse zeigt eine abstrahierte Zeichnung des Sonnenphänomens am Martinsloch, das sich einmal im Frühling und einmal im Herbst in Elm zeigt.

### **Fünf Jahre «Marathonlauf»**

«Unsere neue Käseetikette mit dem AOP-Label garantiert, dass der Glarner Alpkäse in jeder Be-

ziehung ein echter Glarner ist, weil alle Herstellungsetappen im Ursprungsgebiet stattfinden», erklärt Heinz Trachsel, Geschäftsführer der Glarner Käsegenossenschaft Glarona.

Sie war die Gesuchstellerin, und diejenige Organisation, die sich fünf Jahre lang mit dem Verfahren der AOP-Zertifizierung beschäftigt hat. «Es war ein ganzer Marathonlauf, die Qualitätsbeweise zu erbringen», erzählt Trachsel.

### **Profit für Wirtschaft der ganzen Region**

Mit dem Glarner Alpkäse wird

eine bedeutende Menge an Milch vor Ort verarbeitet. Im Rahmen der Absatzförderung arbeitet der Kanton Glarus mit Alpinavera zusammen.

Auch diese war durch Susanne Jörger vertreten. «Wir freuen uns sehr, dass es hier in Glarus gelungen ist, Bauern und Bäuerinnen zu überzeugen, den Schritt zum AOP zu wagen», lässt Jörger verlauten und fügt hinzu: «Der Schritt ist nicht einfach und mit vielen strengen Auflagen und manchmal auch Rückschritten verbunden.»

*Nadine Baumgartner*



*Die neue Etikette ist Teil der Markteinführung des neuen Glarner Alpkäse AOP. Geworben wird mit Kräutern und traditioneller Herstellung. (Bild nb)*





Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH  
8408 Winterthur  
052/ 222 77 27  
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 8'133  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 9  
Fläche: 50'626 mm<sup>2</sup>

Regionalprodukte

# Endlich Ursprungsgeschützt

## Glarner Alpkäse / Der Alpkäse aus dem Glarnerland ist neu AOP-zertifiziert. Es ist das zweite geschützte Glarner Produkt.



Die Lorbeeren getaner Arbeit nun in den Händen von Willi Pianta (links), dem Präsidenten von Glarona. Mit ihm freuen sich Glarona-Geschäftsführer Heinz Trachsel (Mitte) und Raphael Sermet von ProCert. (Bild Nadine Baumgartner)

**GLARUS** ■ Seit Dienstag ist das Zertifikat in den Händen der Geschwister. Feierlich hat der zuständige Kontrolleur von Pro Cert, Raphael Sermet, es ihnen im Landratsaal des Glarner Rathauses überreicht. Es ist das zweite zertifizierte Produkt des Kantons. Die Metzger gingen den Schritt mit der Glarner Kalberwurst schon einige Jahre zuvor. Jedoch ist diese nicht AOP-, sondern IGP-zertifiziert.

### Die zwei Bezeichnungen:

### AOP versus IGP

Der hauptsächliche Unterschied zwischen AOP (Appellation d'Origine Protégée) und IGP (Indication Géographique Protégée) ist an den Glarner Beispielen ganz einfach zu erklären:

Während IGP-Produkte in der Region nach regionaler Tradition hergestellt werden müssen, das Fleisch für die Glarner Wurst aber auch aus anderen Kantonen stammen kann, muss die Milch für den Alpkäse von den Glarner Sennten produziert sein. Der

Käse muss also von A bis Z vom Glarnerland stammen.

Nun erhoffen sich die Alpkäser und Käsehändler der Käsegenossenschaft Glarona viel von der Ursprungsbezeichnung. Sie soll das Produkt in die Zukunft führen. Der Käsepreis werde nicht sofort steigen, relativiert Geschäftsführer der Glarona, Heinz Trachsel. «Man muss etwas daran glauben», meint er, und man müsse Geduld haben.

Den St. Gallern, die vor Kurzem mit ihrem Alpkäse ebenfalls



den Weg zur AOP-Zertifizierung angetreten haben, wünscht Trachsel viel Durchhaltewillen. Fünf Jahre sind bei den Glarnern seit Gesuchstellung vergangen. Ein neues Logo, Pflichtenheft für die Hersteller und Kontrollregelwerk sind in dieser Zeit entstanden.

Der Glarner Alpkäse ist eines von aktuell 19 AOP-bezeichneten Produkten in der Schweiz. Die meisten davon in der West- und Südschweiz. Das kommt daher, dass die Ursprungsbezeichnung in Frankreich entwickelt wurde.

### Einfache Herstellung des Glarner Alpkäses AOP

«Wir sind überzeugt, dass der Konsument keinen industriell hergestellten Alpkäse will», proklamiert Willi Pianta an der Zertifikatsübergabe. Der Glarona-Präsident ist sichtlich stolz auf die erreichte Einigung über das Herstellungsverfahren des Glarner Alpkäses AOP. Nicht Einschwemmpresse, Zentrifugen oder Bruchpumpen werden verwendet, sondern das traditionelle Kupferkessi. Durch die kurzen Transportwege und die einfachen Sennerei-Einrichtungen «lebe» der Glarner Alpkäse auch das Image, das man dem Konsumenten vermittele, so Präsident Willi Pianta. Dieser entschuldigt gegen Ende seines Schlussworts noch seine unbeholfene Aus-

drucksweise in seiner Rede.

Er sei eben direkt von seiner Sennt hier in den Landratsaal gekommen, und sich das Sprechen vor Leuten in den letzten Wochen gar nicht mehr gewöhnt gewesen. Die Anwesenden verzeihen unter diesen Umständen gerne.

### Die Selbsthilfe-Organisation Glarona

Die Glarona-Käsegenossenschaft wurde von den Alpbewirtschaftern im Kanton Glarus ins Leben gerufen. Diese Selbsthilfeorganisation wurde durch den Zusammenbruch der Toni-Molkerei notwendig.

Sie hat zum Zweck, die Glarner Alpkäse ihrer Mitglieder einzukaufen, zu lagern, zu pflegen und dosiert dem Markt zuzuführen. Dazu sorgt sie für die Beschaffung von Alpkulturen und Bedarfsartikel, Abnahmegarantie der Alpkäse sowie geregelte Einkaufspreise.

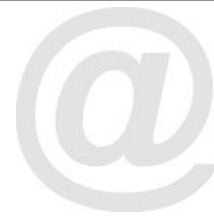
Bis im Herbst kommen circa 72 Tonnen bzw. 11000 Laibe Glarner Alpkäse in die Lager. Der Verkauf der Alpkäse kann aber bereits Ende Juli beginnen.

Der Glarner Alpkäse AOP ist ein Halbhartkäse, der ausschliesslich aus Rohmilch hergestellt wird. Der Geschmack ist aromatisch rezent und eher trocken. Er ist in lokalen Fachgeschäften und an Märkten sowie bei nationalen Grossverteilern erhältlich. *Nadine Baumgartner*



Datum: 25.08.2014

# Klein Report



Online-Ausgabe

Klein Report  
8008 Zürich  
043/ 244 92 80  
www.kleinreport.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse  
UUpM: 36'000

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

zurück

## Glarus weitet Marke «Glarnerland» auf Regionalprodukte aus

18:28

Montag

25.8.2014

Vermarktung

Die Marke «Glarnerland» soll künftig auch von Regionalprodukten aus dem Kanton Glarus verwendet werden dürfen. Neu soll es für alle Produkte, die mit Zutaten aus dem Glarnerland und im Kanton Glarus hergestellt werden und welche die Richtlinien für Regionalmarken erfüllen und die Kontrolle bestehen, erlaubt sein, die Marke zu nutzen.

Der neue Vertrag zur Marke «Glarnerland» soll am 4. September von Regierungsrätin Marianne Lienhard und Alpinavera-Präsident Gian Peter Niggli unterzeichnet werden.

Für die Umsetzung der Marke «Glarnerland» im Lebensmittelbereich ist Alpinavera zuständig. Alpinavera ist ein überkantonaler Verein, der von Lebensmittelhandwerkern, Bauern und Bäuerinnen aus Graubünden, Uri, Glarus und dem Tessin getragen wird.



Alimenta  
3084 Wabern  
031/ 380 13 25  
www.alimentaonline.ch  
Regionalprodukte

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 3'282  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 7  
Fläche: 6'389 mm<sup>2</sup>

## AOP

### Erster Ostschweizer Alpkäse geschützt

«Wir haben einen ganzen Marathonlauf absolviert, um die Qualitätsbeweise zu erbringen», wird Heinz Trachsel, Geschäftsführer der Glarona Käsegenossenschaft, in der Medienmitteilung zitiert. Doch jetzt ist der «Glarner Alpkäse» als Name und Produkt als geschützte Ursprungsbezeichnung (AOP) geschützt und darf nicht nachgeahmt werden. Der lange Weg habe sich gelohnt. Die neue Käseetikette mit dem AOP-Label garantiert, dass alle Produktionstappen des Käses im Ursprungsge-

biet stattgefunden haben und dass das Pflichtenheft eingehalten worden ist. *hps*

### Fromage protégé

Le fromage d'alpage «Glarner Alpkäse» est désormais protégé, comme nom et produit. Il ne peut donc plus être imité. La nouvelle étiquette avec le label AOP garantit que toutes les étapes de la production ont eu lieu dans sa région d'origine et que le cahier des charges a été respecté. *hps*



# Glarner Alpkäse wird erster AOP-Alpkäse der Ostschweiz

Er ist traditionell, einzigartig und ein echter Glarner: Der Glarner Alpkäse AOP ist neu eine geschützte Qualitätsmarke.

■ Von Deborah Weber



Nach der Zertifikatsübergabe wartet der Alpkäse auf die Kostprobe.

Bilder Deborah Weber

Es ist etwas Besonderes, wenn man Käse aus der eigenen Region essen kann. Vor allem, wenn dieser Käse qualitativ anerkannt und geschützt ist. Mehr als fünf Jahre hat es gedauert, aber nun besitzt das Glarnerland seinen eigenen Glarner Alpkäse mit AOP-Zertifizierung. Er ist neben der Kalberwurst das zweite ursprungsgeschützte Qualitätsprodukt des Kantons Glarus. Am 19. August wurde die Zertifikatsübergabe des Alpkäses im Rathaus in Glarus gefeiert.

AOP (Appellation d'Origine Protégée) bedeutet aus dem Französischen übersetzt, dass es

sich um eine geschützte Ursprungsbezeichnung handelt. Der Glarner Alpkäse darf demnach nicht nachgeahmt werden. Um solch ein AOP-Zertifikat zu erhalten, muss das entsprechende Produkt aus einer klar eingegrenzten Region kommen. Alle Herstellungsschritte und die Verarbeitung müssen zudem in der Ursprungsregion stattfinden. Diese Bedingungen erfüllt der Alpkäse. Er wird auf verschiedenen Glarner Alpen traditionell handwerklich produziert.

Ein ebenfalls notwendiges Pflichtenheft definiert topografische, geographische und kli-

matische Bedingungen. Kurz gesagt, es braucht für amtlich zertifizierten Käse eine Menge Qualitätsbeweise, die vom Bund und einer unabhängigen Zertifikationsstelle geprüft werden müssen.

Dieser bürokratische Aufwand bringt lokal aber auch Vorteile. Denn für viele Alpen ist die Käseproduktion ein sehr wichtiges Standbein, um die Alp wirtschaftlich überhaupt betreiben zu können. Der Glarner Alpkäse AOP bietet den Älplerfamilien einen guten Käsepreis und sichert so einen Teil ihres Einkommens.

## AOP-Produkte schweizweit

Gesamtschweizerisch gibt es nur 30 registrierte Produkte aus verschiedenen Kantonen. Häufig vertreten sind Käse, Schnäpse und Würste. Pro Jahr werden 75 000 Tonnen dieser authentischen Spezialitäten hergestellt, von denen die Hälfte exportiert werden. 10 000 landwirtschaftliche Betriebe liefern die Grundzutaten an 800 Verarbeitungsbetriebe.

## Optimistischer Zukunftsblick

Was sich nun mit den drei Buchstaben AOP für den Glarner Alpkäse alles ändert, kann noch nicht gesagt werden. Willi Pianta, Präsident der Glarner Käsegenossenschaft, erhofft sich aber einiges: «Wir wollen das Image leben, das wir verkaufen. Mit dem neuen Label können wir das belegen.» Erwartet wird eine Umsatzsteigerung und ein Marktvorteil, denn das AOP-Zeichen erweckt Glaubwürdigkeit bei den Kunden. Der Präsident der Glarner Käsegenossenschaft ist auch der Meinung, dass die Alpkäseproduktion in Zukunft wachsen wird, weil mit der amtlichen Zertifizierung neue Anreize für hiesige Älpler geschaffen wurden.



Der Alpkäse wird noch mit traditionellen Geräten und Methoden produziert.

Bild Archiv SO



Anstossen auf den Glarner Alpkäse: Willi Pianta (links) und Heinz Trachsel, Geschäftsführer der Glarner Käsegenossenschaft, feiern die AOP-Zertifizierung.



St. Galler Bauer  
9230 Flawil  
071/ 394 60 15  
www.bauern-sg.ch  
Regionalprodukte

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 11'935  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 21  
Fläche: 16'430 mm<sup>2</sup>

## Glarner Alpkäse AOP

### Ein unnachahmlicher Glarner

**Nach beharrlicher Arbeit hat die Glarona Käsegenossenschaft ihr seit Jahren angestrebtes Ziel erreicht: «Glarner Alpkäse» ist in das Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen aufgenommen.**

Die Bezeichnung AOP, Appellation d'Origine Protégée, oder deutsch GUB, geschützte Ursprungsbezeichnung, ist eine Qualitätsmarke, die nur dann erhältlich ist, wenn ein Nahrungsmittel wie der Glarner Alpkäse die in einem Pflichtenheft definierten geografischen, topografischen und klimatischen Bedingungen erfüllt. Ebenso muss die Herstellung traditionell, einzigartig und unverwechselbar sowie das Produkt in der Region geschichtlich verankert sein.

#### Glaubwürdiges Produkt

Der lange Weg hat sich gelohnt: «Als gesetzlich geschütztes Label ist die AOP-Auszeichnung besonders glaubwürdig. Unsere neue Käseetikette mit dem AOP-Label garantiert, dass der Glarner Alpkäse in jeder Beziehung ein echter Glarner ist, weil alle Herstellungsetappen im Ursprungsgebiet stattfinden», weiss Heinz Trachsel, Geschäftsführer der Glarona Käsegenossenschaft. Der Zertifizierungsprozess stand unter Regie und Aufsicht des Bundesamtes für Landwirtschaft, Fachbereich Qualitäts- und Absatzförderung. Nach Prüfung der Details wurde das Dossier veröffentlicht und musste

einem Einspracheverfahren Stand halten. «Unser Alpkäse hat alle Hürden geschafft und die Einsprachefrist überstanden. Er ist übrigens der erste AOP-zertifizierte Alpkäse der Ostschweiz», freut sich Trachsel. Rund 20 Alpen erfüllen derzeit die Anforderungen.

#### Zusammen mit Alpinavera

Zur Absatzförderung setzen der Kanton Glarus und die Glarona Käsegenossenschaft auf die Zusammenarbeit mit «alpinavera». Der Trägerverein schafft für Direktvermarkter und Lebensmittelhandwerker zertifizierter Regional-, Berg- und Alpprodukte unterschiedliche Marketingplattformen. Der erste Glarner Alpkäse AOP ist sowohl in lokalen Käsefachgeschäften und an Märkten als auch bei nationalen Grossverteilern erhältlich. *pd.*

#### Glarner Alpen über alles

118 Senneten auf 90 Alpen befinden sich auf Glarner Kantonsgebiet. Die Land- und Alpwirtschaft leistet wie Industrie, Tourismus und Kultur einen wesentlichen Beitrag an die Unverwechselbarkeit des Glarnerlands. Ein neues Buch des Alpwirtschaftlichen Vereins Glarnerland und Umgebung illustriert die Glarner Alpkultur eindrücklich. Der Bildband wird am 5. Oktober am Glarner Alpkäse- und Schabzigermarkt der Glarona Käsegenossenschaft in Elm und im Schweizer Buchhandel erhältlich sein. *pd.*



# Die Frau am Alpofon

Streit, Ausfälle von Angestellten, Fachfragen – wissen Sennen nicht weiter, suchen sie Rat bei **Barbara Sulzer**, 51, aus Mollis GL und ihrem Alpofon.



Wenn mich jemand aus einer Notsituation heraus anruft, tut sich für einen Augenblick ein Fenster auf, durch das ich eine spezielle Lebenssituation betrachten kann. Dann heisst es kühlen Kopf

bewahren und erst mal zuhören. Beim Alpofon melden sich meist Äpler, Sennerinnen, Bauern, Melker oder Hirten, die auf einer Alp arbeiten, mit Schwierigkeiten kämpfen und Hilfe brauchen. Das Thermometer ist beim Käsen ins Kessi gefallen und zerbrochen, der Senn trinkt zu viel und kümmert sich nicht recht um die Tiere, es gibt Streit um Löhne und Versicherungsfragen. Oder ein Mitarbeiter haut einfach ab. In unserer Wegwerfgesellschaft betrachten einige Menschen Abmachungen nicht so als verbindlich oder haben keinen Durchhaltewillen – und gehen von heute auf morgen. Eigentlich sind wir durch den Wohlstand zu Schwächlingen geworden.

Die soziale Anforderung an ein Team, das zusammen einen Alpsommer verbringt, ist hoch. Vierzehn Stunden pro Tag, sieben Tage pro Woche, drei bis vier Monate lang müssen sie harte, körperliche Arbeit leisten. Bei jedem Wetter mit den Kühen raus, stundenlang im Keller den Käse schmieren, anfangs begleitet von Muskelkater, hudelfertig nach der ersten Alpwoche. Arbeiten, essen, schlafen – jeden Tag mit den gleichen Leuten zusammen, oft im selben Raum. Das erfordert Toleranz. Und birgt Potenzial für Probleme.

Ich arbeitete zum ersten Mal während des Agronomie-Studiums auf einer Alp mit sechzig Kühen, ein paar Schweinen, Hühnern und drei Kollegen. Als Anfängerin kam ich da an meine Grenzen, erlebte aber, wie rasch der Körper erstarrt. Nach der ersten Saison liess mich das Alpieber nicht mehr los. Auf einem Berg mit weiter Aussicht die Herde langsam in Bewegung bringen, den Kühen aus vollem Hals zujohlen und dann hinter den laut bimmelnden Tieren herlaufen – das gibt mir ein Gefühl von Freiheit und Kraft. Insgesamt war ich acht Sommer auf der Alp. Seit ich mit meiner Familie in Mollis sesshaft bin, arbeite ich nur

noch aushilfsmässig auf Alpbetrieben und betreue das von der IG-Alp gegründete Alpofon. Ansonsten bin ich Hausfrau und Mutter, mache diverse kleine Jobs, halte Schafe, Hühner, Pferde und kümmere mich um unseren Garten.

Wir vom Alpofon suchen laufend Leute, die einspringen, wenn jemand auf einer Alp ausfällt – auch für die kommende Saison. Oft braucht es einen Melker oder Käser, manchmal auch jemanden, der den Haushalt schmeisst oder im Alpbeizli aushilft. Wer sich für einen Einsatz interessiert, sollte sich ein- und unterordnen können, selbstständiges Arbeiten und den Umgang mit Tieren

gewohnt sein. Ich notiere von jeder Person Erfahrung, Können und mögliche Einsatzzeit. Ruft mich dann ein Alpchef mit Personalnot an, kann ich ein paar mögliche Ersatzleute angeben, die er selber kontaktiert. Im Gegenzug sind wir froh um Äpler, die bereit sind, Praktikanten aufzunehmen, und die ihnen Einblick in ihre Arbeitswelt ermöglichen. Schliesslich ist die Alpwirtschaft auf Nachwuchs angewiesen.



**Barbara Sulzer ist einsatzbereit – selbst im Schafstall.**

Zwei Wochen nach dem Start und bis Ende Juli ist die Hotline am meisten gefragt. Da gibt es mehr Arbeit auf der Alp, mehr Milch, und das Team muss sich erst eingewöhnen.

Wenn dann Übermüdung einsetzt, ist meist Schluss mit der vermeintlichen Heidi-Romantik. In dieser Zeit klingelt mein Handy überall – beim Nachtesen, im Stall, beim Kinder-ins-Bett-Bringen. Ich habe deshalb immer Papier und Stift dabei. 2013 suchten rund achtzig Alpen nach Ersatzpersonal, etwa fünfzig Leute konnten wir vermitteln. Dazu kamen etliche Fach-, Lohn- und Versicherungsfragen. Insgesamt erledigten ich und meine Kollegin Sarna Bernet, die mich im Juli als Alpofonistin ablöste, gegen 500 Telefonate – die vielen Rückfragen und Rückmeldungen eingerechnet. In der anstehenden Saison werden wir den Job zu zweit oder zu dritt machen – aus Enthusiasmus für die Alp und gegen ein bescheidenes Entgelt.» ✨

Text **Christine Zwygart**

Foto **Karl-Heinz Hug**

Hauptausgabe

Höfner Volksblatt  
8832 Wollerau  
044/ 787 03 03  
www.hoefner.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'033  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 9  
Fläche: 42'028 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

# Besserer Standort gesucht



Areal zu verkaufen: Die Landolt Hauser AG in Näfels sucht ein neues Zuhause.

Bild Maya Rhyner

**Bei der Firma Landolt Hauser AG in Näfels bahnen sich Veränderungen an. Für die Zukunft wird ein produktiverer Standort gesucht. Nach Möglichkeit im Glarnerland, gibt Verwaltungsratspräsident Clemens Hauser Auskunft.**

Von Claudia Kock Marti

**Näfels.** – Dass sich bei der traditionsreichen Gewürzmühle in Näfels etwas tut, spricht sich im Glarnerland wie gewöhnlich schnell herum. Clemens Hauser, Verwaltungsratspräsident seit September 2011, bestätigt dies auf Nachfrage unserer Zeitung.

**«Das Glarnerland hat Priorität»**

«Wir sind auf der Suche nach einem neuen Standort und dabei, unser heutiges Areal zu verkaufen», erklärt Hauser dazu, was sich hinter den Kulissen

tut. Das Areal an der Molliserstrasse in Näfels sei heute zu gross und auch nicht mehr zeitgemäss. Deshalb würden zurzeit Gespräche mit Immobilieninteressierten geführt. Auf der anderen Seite schaut sich die Landolt Hauser AG nach geeigneten Bauplätzen oder freien Betriebsgebäuden um.

Der Verwaltungsrat habe bisher mehrere Betriebe in der näheren und weiteren Region begutachtet. Und: «Es gibt bereits zwei bis drei interessante Opportunitäten», so Hauser. Klar ist für ihn dabei, dass das Glarnerland grundsätzlich Priorität hat.

**Mitarbeiter wenn möglich behalten**

Wenn möglich soll die Landolt Hauser AG im Glarnerland bleiben oder wenigstens in der nahen Region einen neuen Standort finden. Dies sei wichtig, da man die Mitarbeitenden – zurzeit 18 Festangestellte – und ihr

wertvolles Knowhow behalten wolle, betont Hauser.

Von der Glarner Wirtschaftsförderung erhalte er bisher keine Unterstützung, erklärt Hauser. Werde die Suche nach einem Produktionsstandort nicht unterstützt, bleibe nur der Auszug aus dem Kanton. Dies sei auch bei anderen Unternehmen zu beobachten. Es würden zwar neue Firmen in den Kanton geholt. Doch müsse auch für die Ansässigen etwas getan werden.

**Abklärungen laufen ohne Zeitdruck**

Für die Umzugspläne will man sich bei der Landolt Hauser AG genügend Zeit lassen: «Wir stehen nicht unter Druck», sagt Hauser. Seine Vision ist, in zwei bis vier Jahren an einem neuen Standort zu produzieren.

Hauser blickt optimistisch in die Zukunft. Die geplante Veränderung gehöre zu bisher getätigten Schritten,





Hauptausgabe

Höfner Volksblatt  
8832 Wollerau  
044/ 787 03 03  
www.hoefner.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'033  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 9  
Fläche: 42'028 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

um das Unternehmen erfolgreich für die Zukunft zu positionieren. «Wir haben stark in das Handelsgeschäft investiert und sind international tätig.» Seit 2012 arbeite die Landolt Hauser AG auch mit der international tätigen Hela Gewürz Gruppe zusammen.

### Langjähriges Familienunternehmen

Clemens Hauser ist wie seine Cousine Tina Hauser, die Ende Mai als Mitglied der Geschäftsleitung strategisch wie operativ aus der Firma ausgetreten ist, ein Nachfahre der Gründerväter des traditionsreichen Näfeler Gewürzunternehmens.

Laut Handelsregister steht darin die Erforschung, Entwicklung und Fabrikation von Würz-, Aromatisierungs- und Lebensmitteln sowie verwandter Produkte und Handel mit Waren aller Art im Zentrum. So werden seit über 100 Jahren Gewürze aus aller Welt, sei es Pfeffer, Anis oder Zimt zu Reingewürzen gemahlen. Weiter werden besondere Gewürzmischungen speziell für die Gastronomie kreiert. Bekannt ist vielen der Glarner Gewürzzucker, auch Magentraes Trietolt genannt.

### Bekannt für Gewürzmischungen

Gegründet wurde die Firma 1900 unter dem Namen «Jean Landolt Hygienische Produkte». Worunter Gewürze, Kräuter und Tees verstanden wurden.

Während in der zweiten Generation besonders Tee im Vordergrund der Produktions- und Handelstätigkeit stand, sind es heute, in dritter und vierter Generation, Gewürzmischungen für die Lebensmittelindustrie und Gastronomie. Darüberhinaus führt die Landolt Hauser AG in Näfels auch einen kleinen Verkaufsladen mit frischen Kräutern und Gewürzen.

Aus **Echo der Zeit** vom 06.08.2014, 18:00 Uhr

## Neue Subventionen für Schweizer Bauern



MAX AKERMANN

Glarus.

Bis zu 110 Millionen Franken im Jahr sollen als Direktzahlungen an Schweizer Bauern für die Pflege von Kulturlandschaften vergeben werden. Gut 70 Projekte aus allen Kantonen wurden bis jetzt eingereicht: Von Kastanienhainen im Tessin bis zu Waldweiden im Jura. Ein Beispiel aus

398

1 2

2

Senden

Link / Einbetten



ECHO DER ZEIT

Sendung vom  
**06.08.2014, 18:00 Uhr**

Sendungsübersicht

Hilfe

Homepage Echo der Zeit

0:02 / 5:15

**Echo der Zeit** vom 06.08.2014, 18:00 Uhr

36:09 min

- 1 **Rezession trotz Strahlemann Renzi** 04:32 min
- 2 **Glückliches Ende einer langen Suche** 04:00 min
- 3 **«Einen Invaliden einstellen kann sich lohnen»** 04:38 min
- 4 **Flugzeugabstürze lassen Preise steigen** 03:16 min
- 5 **«Christen tragen zur Harmonie in Chinas Gesellschaft bei»** 06:28 min
- 6 **Neue Subventionen für Schweizer Bauern** 05:15 min





Textil-Revue  
9001 St. Gallen  
071/ 272 74 31  
www.textil-revue.ch

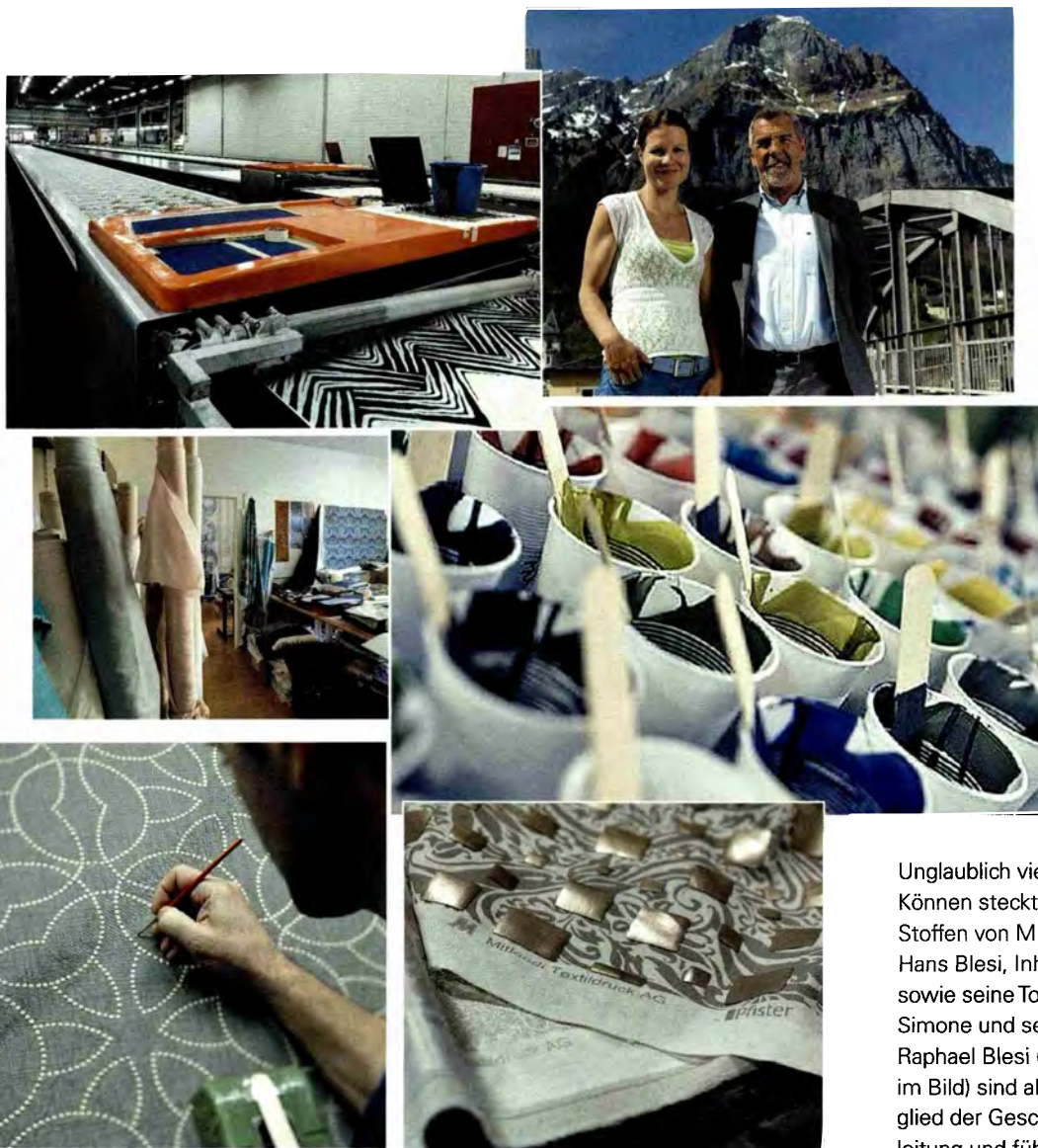
Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 2'499  
Erscheinungsweise: 27x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 64  
Fläche: 43'395 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

Mitloedi Textildruck AG und Atelier Pfister

## Textile Höchstleistung



Unglaublich viel Können steckt in den Stoffen von Mitloedi. Hans Blesi, Inhaber, sowie seine Tochter Simone und sein Sohn Raphael Blesi (nicht im Bild) sind alle Mitglieder der Geschäftsleitung und führen die Geschicke der Firma.



Textil-Revue  
9001 St. Gallen  
071/ 272 74 31  
www.textil-revue.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 2'499  
Erscheinungsweise: 27x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 64  
Fläche: 43'395 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

Obwohl die Stoffe aus dem Glarnerland bei vielen namhaften internationalen Designern und Unternehmen zum Einsatz kommen, wurde seit der Gründung der Mitloedi Textildruckerei im Jahr 1937 noch nie ein Produkt unter dem eigenen Namen gefertigt. Das ändert sich mit der Zusammenarbeit mit Pfister. Die beiden Unternehmen präsentieren unter dem Label «Mitloedi by Pfister» eine traumhafte Vorhangkollektion. Sybille Frei

Die Mitloedi Textildruck AG im Glarnerland hat eine lange Geschichte. Begonnen hatte die Tradition des Stoffdrucks in Mitlödi bereits vor 140 Jahren mit Trümpy & Jenny, die 1935 ihre Tore schliessen musste. Zwei Jahre später wurde die Seidendruckerei Mitlödi AG gegründet. Dort musste der traditionelle Modelldruck dem modernen Siebdruck weichen. In der Blüte der Glarner Textilindustrie gab es 22 Druckereien, die 6250 Menschen beschäftigten. Heute gibt es nur noch eine: die Mitloedi Textildruck AG.

Der einzige Textildrucker in der Schweiz Das Unternehmen ist nicht nur der einzige Drucker im Glarnerland, sondern der einzige in der Schweiz. Hans Blesi, Inhaber und Geschäftsführer erzählt: «Ich habe schon viele Auf und Abs erlebt.» Mitloedi verbindet traditionelles Handwerk mit moderner Technik. Simone Blesi, die seit 2008 im Betrieb mitarbeitet und zur Geschäftsleitung ge-

hört, erklärt: «Der Digitaldruck bietet bei kleineren Produktionen mit grosser Farbpalette Vorteile, weil keine teuren Schablonen gefertigt werden müssten. Für grosse Auflagen ab 2000 Meter sei der Siebdruck jedoch geeigneter.»

Logisch, dass man in Mitlödi beides kann. Hans Blesi: «Wir verfügen über die gesamte Palette des textilen Stoffdrucks und über sämtliche Druckverfahren mit ausgewählten Farbstoffen in bester Qualität. Unsere Gravuren zeichnen sich durch hohe Präzision aus. Wir bieten alle bekannten Drucktechniken wie Flachfilm-, Rundfilm-, Digital- und Transferdruck.» Stoffe jeglicher Art werden bei Mitloedi bedruckt, wie Baumwolle, Seide, Polyester, Leinen, Wolle, Viscose und deren Mischungen. Die Kundenliste ist gross: Für Christian Fischbacher und die Weseta Textil AG, aber auch für Modehäuser wie Chanel und Hermès wird im Familienbetrieb gedruckt. Eine weitere Spezialität ist das bekannte «ds Glarnertüächli» und auch der Stoff für die Tarnanzüge der Schweizer Ar-

mee laufen durch die Maschinen von Mitloedi. Der Preisdruck ist der grösste Feind des Schweizer Textildruckers. Mit Fernostware kann man im Glarnerland nicht konkurrieren. Deshalb entstehen hier keine 08/15-Produkte, sondern textile Leckerbissen auf höchstem Niveau.

Neues Projekt: Mitloedi by Pfister

Pfister ist der grösste Vorhanganbieter der Schweiz. Da liegt es nahe, dass die Spezialisten näher zusammenarbeiten. Entstanden ist ein neues Label: «Mitloedi by Pfister». Die Kollektion ist klein und kompakt, doch man spielt auf der ganzen Klaviatur der technischen Möglichkeiten. Zum Beispiel Foliendruck auf Samt, Schrumpfdruck auf Leinen. Nicht nur eine ansprechende Optik, auch die Haptik kommt bei diesen Stoffen nicht zu kurz, weil flache Gewebe einen 3-D-Touch erhalten. Die moderne, fast schon luxuriöse Vorhangkollektion wird von einem vierköpfigen Kreativteam entwickelt. Mehr Swissness geht wirklich nicht. ■



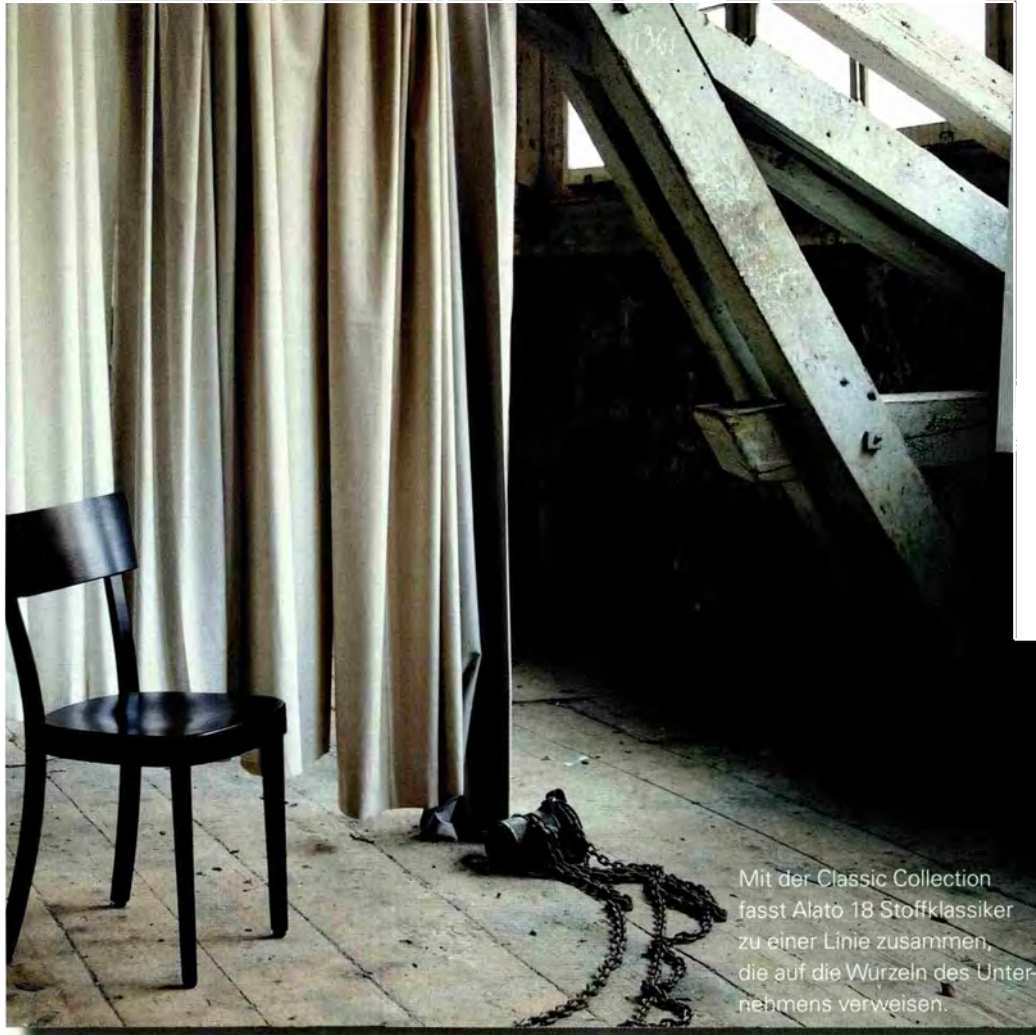


Textil-Revue  
9001 St. Gallen  
071/ 272 74 31  
www.textil-revue.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 2'499  
Erscheinungsweise: 27x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 76  
Fläche: 57'103 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres



Mit der Classic Collection fasst Alato 18 Stoffklassiker zu einer Linie zusammen, die auf die Wurzeln des Unternehmens verweisen.

Alato Interior AG, Glarus

## Der Tradition verpflichtet

Der Textilverlag Alato hat mit Walter Leydel seit Anfang 2014 einen neuen Eigentümer. Er ist mit seiner Firma ins Glarnerland gezogen und lenkt mit Fachwissen und viel Elan das Unternehmen, das hochwertige Vorhangstoffe anbietet, die Tradition mit modernem, zeitlosem Design verbinden. **Sonja Blickensdorfer**



Walter E. H. Leydel, Inhaber



Textil-Revue  
9001 St. Gallen  
071/ 272 74 31  
www.textil-revue.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 2'499  
Erscheinungsweise: 27x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 76  
Fläche: 57'103 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

**A**nfang des Jahres ging für Walter Leydel ein Wunsch in Erfüllung: Mit dem Kauf der Design- und Markenrechte von Alato konnte sich der 45-jährige Vollblut-Textiler selbständig machen. Das von ihm erworbene Dietikoner Unternehmen Alato AG wurde in Alato Interior AG umbenannt und der Firmensitz ins Glarnerland verlegt. «An der Schwertgasse 2 im Herzen von Glarus sind unsere neuen Büros. Das Lager und die Logistik wurden neu strukturiert – nun können wir dort drei Meter breite Stoffe lagern», freut sich Walter Leydel. Was ihn von Beginn weg für Alato im wahrsten Sinn des Wortes beflügelte, ist die spannende Historie, das moderne, zugleich zeitlose Design und das hohe Qualitätsbewusstsein für die Stoffe. Das hat den neuen Inhaber bewogen die Alato Classic Collection zu lancieren. Mit Knoll fing in den 1940er-Jahren alles an

Ein Blick in die Geschichte von Alato zeigt, dass hinter den heutigen Stoffen der Marke ein bekannter Name steht: Knoll. Hans G. Knoll, der nach Amerika emigrierte, war der Sohn eines Pioniers unter den deutschen modernen Möbelherstellern. Dank seiner Ausbildung in England

und der Schweiz kam er mit dem Bauhaus und den kreativen Köpfen des 20. Jahrhunderts wie beispielsweise Walter Gropius, Marcel Breuer oder Mies van der Rohe in Berührung. Diese beeinflussten auch sein Schaffen. Knoll eröffnete 1947 in New York einen Showroom, in dem ausschliesslich Textilien gezeigt wurden. Die New York Times schwärmte, dass mit dem Angebot «ein halbes Dutzend der talentiertesten Designer der USA und Europas» repräsentiert würden. In den 70er-Jahren setzte die Firma Knoll International neue Massstäbe bei der Inneneinrichtung. In dieser Ära brachte das Unternehmen exklusive Textilkollektionen, bestehend aus Teppichen, Vorhangstoffen oder Möbelbezügen auf den Markt. Ende der 90er-Jahre entschied man bei Knoll den Bereich Vorhang- und Gardinstoffe einzustellen. Christoph Bünzli, langjähriger Leiter der Textil-Division bei Knoll Europa, erwarb daraufhin alle Rechte für Design, Produktion, Vertrieb der Stoffe und gründet die Firma Alato AG, die 2014 an Walter Leydel verkauft wurde.

Stoffe mit Tradition mit zeitlos-modernem Design

Walter Leydel liegt die Lancierung der Classic Collection, bestehend aus 18 Stoffen, am Herzen. Sie ist der erste Schritt, den er mit seiner Firma in Richtung

Zukunft macht. «Mit dieser Kollektion zeigen wir die Highlights der letzten 31 Jahre. Tradition, das zeitlos-moderne, formvollendete Design sowie der hohe Qualitätsanspruch, der durch die Fabrikation in Manufakturen in der Schweiz, Deutschland oder Italien garantiert wird, sind das verbindende Element. 13 der 18 Stoffe werden exklusiv in unserem Auftrag in der Schweiz bei Manufakturen wie beispielsweise Jenny Fabrics AG, Mitloedi Textildruck AG sowie Willy Koller + Co. gefertigt. «Wir sind nur ein kleiner Player in diesem Business-Bereich», sagt Walter Leydel bescheiden. «Unsere Schnelligkeit und Flexibilität sind unser Potenzial. Wir können die Kunden innerhalb weniger Tage mit jedem Stoff der Classic Collection beliefern», fügt er an. Noch ein Pluspunkt des Unternehmens. «Wir werden weder mit einem eigenen Online-Shop noch einem Flagship-Store dem Fachhandel Konkurrenz machen. Das ist definitiv nicht unser Business!» Mit der Ästhetik, für die Alato stehe, und mit neuen Ideen könne er einiges bewegen und verändern, schaut der neue Besitzer optimistisch in die Zukunft. «Ich möchte alte Wege neu definieren. Denn ich spüre aus den Gesprächen mit unseren Kunden, dass der Handel bereit für Neues ist. Diese neuen Wege will Alato gemeinsam mit seinen Partnern gehen.» ■



Datum: 08.08.2014

# TEXTIL-REVUE



Textil-Revue  
9001 St. Gallen  
071/ 272 74 31  
www.textil-revue.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 2'499  
Erscheinungsweise: 27x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 76  
Fläche: 57'103 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres





Textil-Revue  
9001 St. Gallen  
071/ 272 74 31  
www.textil-revue.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 2'499  
Erscheinungsweise: 27x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 83  
Fläche: 42'899 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres



Hochmo-  
tivierte, zu-  
friedene  
und bestens  
geschulte  
Mitarbeiter  
sichern ne-  
ben mo-  
dernster  
Technik und  
jahrzehnte-  
langem  
Know-how  
den hohen  
Qualitätsan-  
spruch des  
Unterneh-  
mens.

## Erfolgsstory Weseta Textil AG

# Luxus hautnah – seit 150 Jahren

Dort, wo frisches Quellwasser ungezähmt aus dem Berg sprudelt, das weidende Vieh frische Alpenkräuter frisst und die Natur noch intakt ist, entsteht heute mit 45 Mitarbeitern hochwertige Frottierware, die für Luxus auf unserer Haut verantwortlich ist.

Rosmarie Zeiner

Vor 150 Jahren wurde im Glarnerland mit der Weberei Sernftal der Grundstein für die hochwertige Schweizer Frotté-Ware gelegt und damit eine Unternehmensgeschichte geschrieben, in der Weitsicht, Mut zum kalkulierten Risiko und der Glaube an Schweizer Wertarbeit bis heute allen globalen Veränderungen zum Trotz den Standort Schweiz sichern. Wurden zuerst neben Frottierwaren auch Bett- und Tischwäsche, Damaste und Hemdenstoffe erzeugt, so erfolg-

te schon 1972 die Spezialisierung auf hochwertige Frotté-Produkte im Premium-Segment unter dem Namen Weseta Switzerland.

Marketing-Kooperation mit Christian Fischbacher

1995 wurde eine neue Ära in der Firmengeschichte eingeläutet. Conrad Peyer und Heini Kählin übernahmen das Unternehmen und benannten es in Weseta Textil AG um. Acht Jahre später ging man mit Christian Fischbacher & Co. AG in St.Gallen eine enge Marketing-Kooperation ein. Bei-

de Unternehmen bringen ihre Marketing-Kompetenz sowie das grosse technische Know-how und die Liebe zum Detail ein, um das «made in Switzerland» weltweit bekannt zu machen. Sie stimmen Teile ihrer Kollektion aufeinander ab, so dass eine einheitliche Lebens- und Wohnkultur präsentiert wird. Bettwäsche geht mit Frottiertüchern und Bademänteln eine raffinierte Liaison ein.

Moderne Weberei sichert den Standort



# TEXTIL-REVUE



Textil-Revue  
9001 St. Gallen  
071/ 272 74 31  
www.textil-revue.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 2'499  
Erscheinungsweise: 27x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 83  
Fläche: 42'899 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

Um langfristig den Standort Schweiz und damit Arbeitsplätze zu sichern, investierte Weseta Textil AG kräftig am Standort von Jenny Fabrics AG in Niederurnen in zwölf moderne Webautomaten.



Conrad Peyer,  
Eigentümer der  
Weseta Textil AG

Doch nicht die Maschinen, sondern ein hochmotivierter Techniker als eigener Webereileiter sorgt dafür, dass Top-Frotté-Waren mit

dem «gewissen Mehr» an Qualität die Weberei verlassen, um in der modernen Konfektion in Engi weiter zu Hand- und Badetüchern oder Bademänteln verarbeitet zu werden. Es ist die Liebe zum Textil und innovative Produkte, die uns Luxus in den Alltag bringen. Schweizer Frottier aus dem Glarnerland

Wer heute dem weltweiten Druck standhalten will, muss permanent in Kreativität und Innovation, in Menschen, Maschinen, Marketing und Vertrieb investieren. Das Fabrikgebäude in Engi atmet Unternehmensgeschichte, zeugt zugleich von der Aufgeschlossenheit aller Mitarbeiter.

Verschiedene Qualitäten werden unterschiedlichen Hautgefühlen gerecht, neue Borten, Konfektionsvarianten bestechen mit Farbbrillanz und luxuriöser Weichheit. Ein modernes Lager nimmt dem Fachhandel die aufwändige, kostenintensive Lagerhaltung ab, macht das Unternehmen äusserst flexibel und unterstreicht mit eigener Weberei die Kompetenz in Sachen Frotté. Weseta lanciert seit 2012 das eigene Label Douceur schweiz- und weltweit und repräsentiert in der Schweiz unter anderem Cawö, Habidecor, Pichler, Janine, Eberle, Nadja und Jokiipiin. 150 Jahre sind Ansporn, den hohen Ansprüchen auch in der Zukunft gerecht zu werden. ■



Fast wie eine Trutzburg wacht das Gebäude über Land und Leute in Engi – ein Garant für Arbeit und Zukunft.

Datum: 09.08.2014

# DAS MAGAZIN



Weblog

Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.dasmagazin.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

## Mehr lesen Der Grüezi-Faktor

AUS DEM AKTUELLEN HEFT vom 8. August 2014

Warum die Schweiz in der Stadt mehr zerbröckelt als auf dem Land



Bild links: Wer braucht schon teure Alarmanlagen, wenn es –  
wie in Elm – Nachbarn gibt, denen man vertraut?

Bild rechts: Strickliebhaberinnen treffen sich einmal in der Woche im  
Restaurant Mühle in Mühlehorn am Walensee.

Text MARTIN BEGLINGER  
Bilder ANDRI POL

Ich wohne an einem Ort mit hohem «Sozialkapital»: im Kanton Glarus. Das klingt irgendwie gut, obwohl viele Glarner wohl nur wenig zu diesem Begriff sagen könnten, würde man sie auf der Strasse danach fragen. Was sie jedoch auf der Strasse sagen: «Grüezi»; auch Leuten, die sie nicht persönlich kennen, und manchmal sogar «Wildfremden», womit wir schon beim Thema sind.

Idee Nummer 85 zur Förderung des Sozialkapitals:

- Grüssen Sie Fremde





Weblog

Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.dasmagazin.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Der Tipp stammt aus dem Buch «Das soziale Kapital der Schweiz». Es ist keine Strandlektüre mit den vielen Zahlen und Tabellen – und doch ist die Lektüre lohnend. Denn hier geht es ums Eingemachte: um die Frage, was diese Gesellschaft im Grunde zusammenhält.

Der Autor, der sich seit Jahren damit beschäftigt, heisst Markus Freitag und ist ein 46-jähriger Politologieprofessor, der vor zwanzig Jahren aus einem Schwarzwälder Nest in die Schweiz zog. Heute pendelt er zwischen Zürich, wo er wohnt, und Bern, wo er an der Uni lehrt. In Glarus war er noch nie, doch er fährt regelmässig nach Flims, wo ihn Mal für Mal verblüfft, wie wichtig dort offenbar noch immer ist, ob jemand katholisch oder protestantisch ist. Apropos: Religiöse Menschen, so haben Freitag und seine Berner Mitforscher aus einem Berg von Umfragedaten herausdestilliert, verfügen über mehr Sozialkapital als Nichtgläubige, weil sie ihren Mitmenschen mehr vertrauen.

Der Politologe sieht in der Schweiz ein «ideales Forschungslabor» für sein Thema, nur ist er ein bisschen verwundert darüber, dass es bislang kaum öffentlich diskutiert wurde – ausgerechnet im Land der Miliz und der Migros, die ihre Zeitung «Brückenbauer» einst «Das Wochenblatt des sozialen Kapitals» nannte.

Sozialkapital, muss Freitag Uneingeweihte regelmässig aufklären, hat weder mit Sozialismus noch mit Geld zu tun, zumindest nicht direkt; der Begriff «beschreibt den Wert sozialer Beziehungen. Von diesem sozialen Kitt und Vitamin B können Einzelne wie ganze Gruppen, Gemeinden, Kantone oder Nationen profitieren und Erfolge in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft erzielen.»

Folgt man dem Harvard-Politologen Robert Putnam, der den Begriff nebst den Soziologen Pierre Bourdieu und James Coleman geprägt hat, dann hat es noch viel mehr damit auf sich: «Soziales Kapital macht uns gescheiter, gesünder, sicherer, reicher und eine Demokratie gerechter und stabiler.»

Nur Grüezi zu sagen reicht nicht aus dazu – wobei: Selbst ein banaler Gruss ist längst nicht so banal, wie er klingen mag. Fragen Sie sich einmal, wen Sie in Ihrer Strasse grüssen. Und warum. Und wen nie. Oder nur, falls er Sie zuerst grüsst. Letzteres wäre für den Sozialkapitalforscher ein klassischer Fall von Reziprozität, auf gut Deutsch: Wie du mir, so ich dir.

Aber wie auch immer Sie es mit dem Grüssen halten mögen, Markus Freitag liefert in enger Anlehnung an Robert Putnam noch 149 weitere Ideen, wie wir konkretes Sozialkapital schaffen können. Zum Beispiel so:

- Bieten Sie Nachhilfeunterricht an
- Werden Sie Mitglied der lokalen Finanzkommission
- Streuen Sie keine Gerüchte

In seinem epochalen Buch «Bowling Alone» (2000) beschreibt Robert Putnam einen dramatischen Zerfall der Nachbarschaftshilfe, der Freiwilligenarbeit, ja generell des sozialen Zusammenhalts in den USA – die Vereinigten Staaten der Vereinzelten. Das Beispiel, das dem Buch den Titel gab: Die Amerikaner spielen zwar noch Bowling, aber immer mehr allein und kaum noch im Verein. Alle schauen fern, aber jeder für sich. Putnam macht in erster Linie den Individualisierungsschub nach 1968 dafür verantwortlich, der viele Formen von Gemeinschaftlichkeit zerstört habe.

Freitags Bilanz für die Schweiz fällt beruhigender aus. Nach den nordischen Ländern, die an der Spitze liegen, rangiert die Eidgenossenschaft unter den fünf bis zehn Ländern Europas mit dem höchsten Sozialkapital. Das ist die gute Botschaft. Die weniger gute: Der gesellschaftliche Kitt bröckelt auch hier,



Online lesen

Weblog

Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.dasmagazin.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

obschon in den letzten zehn Jahren weniger als zwischen 1970 und 2000.

Die interessanteste Erkenntnis: Der Kitt ist nicht überall gleich dick und bröckelt von Kanton zu Kanton verschieden rasch, wie ein Vergleich von Markus Freitag zeigt. Am brüchigsten ist er im Tessin, in Genf und in Neuenburg. Dort vertraut man vor allem der eigenen Familie, aber umso weniger der Gemeinschaft rundherum. Das ist quasi das mediterrane Muster, wie es Robert Putnam für Süditalien herausdestilliert hat.

Die Kantone Zürich, Basel und Bern wiederum sind bestenfalls Mittelmass in Sachen Sozialkapital, während auf den vordersten Rängen die folgenden fünf Stände figurieren: Nid- und Obwalden, Appenzell Innerrhoden, Uri und Glarus.

Ausgerechnet dort also, wo man klar Ja gesagt hat zur Masseneinwanderungsinitiative, zum Minarettverbot, zur Ausschaffungsinitiative, ist das Sozialkapital am höchsten?

Ja, genau dort, sagt Markus Freitag, in den konservativen Landkantonen, zumindest tendenziell.

- Erledigen Sie den Einkauf für ältere Nachbarn
- Organisieren Sie ein Strassenfest
- Gründen Sie eine Jassrunde

Auf dem Land wird nicht nur mehr gejasst und gegrüsst, auch Vertrauen, Toleranz und Gemeinsinn – die Grundlage jeder funktionierenden demokratischen Gesellschaft – sind dort offenbar grösser als in den Kantonen mit den grossen Städten.

Das Robotbild des Schweizer Sozialkapitalisten sieht so aus: «Wer sich im deutschsprachigen Landesteil der Schweiz als Eidgenosse bezeichnen darf, über eine hohe Ausbildung und ein hohes Einkommen verfügt, in einem Verein und im Freundes- und Bekanntenkreis integriert ist und sich zudem noch als religiös bezeichnet, weist ein überdurchschnittliches zwischenmenschliches Vertrauen auf.» Und auf diesem Vertrauen fusst mehr oder weniger alles weitere Sozialkapital.

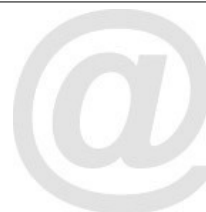
Was die Toleranz angeht, also «die bewusste Duldung des Falschen», wie es Freitag definiert, so ist Zürich mit dem Tessin am Schluss aller Kantone gelandet. Handkehrum haben die Glarner mitunter am meisten Vertrauen in ihre Mitmenschen, wie sie jedenfalls in Befragungen angeben. (In Freunde mehr als in Fremde, aber das ist überall so.)

Besonders wohl scheint es dem Politologen nicht zu sein mit seiner Rangliste; schon im Buch entschuldigt er sie mit dem «zeitgenössischen Durst nach Rankings aller Art». Doch wenn die Daten auch nur halbwegs stimmen, bleibt wenig übrig vom Schwarz-Weiss-Bild toleranter Städter und fremdenfeindlicher Landschäftler.

- Gehen Sie abstimmen und wählen
- Lassen Sie sich über den Milizgedanken aufklären
- Bewerben Sie sich für ein öffentliches Amt

Die direkte Demokratie zählt zu den zentralen Quellen des sozialen Kapitals. Sie schafft Identität, Vertrauen, gemeinsame Werte – und umgekehrt. «Wer die Volksrechte beschneidet, sägt am Ast der Zivilgesellschaft», warnt Markus Freitag. In dieser Erkenntnis stimmt er mit dem Zürcher Ökonomen Bruno S. Frey überein.





Weblog

Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.dasmagazin.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Dieser erbrachte schon früher den Nachweis, dass zufriedener ist, wer sich möglichst gut (direktdemokratisch) einmischen und möglichst autonom (respektive föderalistisch) bestimmen kann.

Glarner glauben das gern. Wer je an einer Landsgemeinde teilgenommen hat, den braucht man kaum mehr davon zu überzeugen. Erstaunlich an diesem wohl archaischesten direktdemokratischen Ritual ganz Europas ist nicht zuletzt sein Imagewandel. Noch in den Achtzigerjahren besichtigten Ethnologen aus Berlin und Zürich das Glarner Landsgemeindevolk wie eine Herde kranker Kühe. Man hatte fast Mitleid. Heute – im Zeitalter von Stuttgart 21 – gibt es sogar eine Pseudolandsgemeinde in Zürich, während zur echten in Glarus neugierige Forscherinnen aus halb Europa, das chinesische Staatsfernsehen oder die Assistenten von Markus Freitag anreisen.

Wer selber je mit fünftausend oder mehr «Mitlandleuten» auf diesem Holzring stand, um zu «mindern und zu mehren», der weiss: Es ist, bei allen Mängeln, ein richtig gutes Gefühl. Man gehört dazu. Fühlt sich verbunden. Die Landsgemeinde schafft Sozialkapital – für Linke wie Rechte, Alte wie Junge. Allein deshalb hätte es ein EU-Beitritt hier schwer, weil viele befürchten, dadurch werde dieses vielleicht grösste Sozialkapital des Kantons zerstört.

Die Landsgemeinde wirkt als Kitt im Innern. Zugleich dichtet diese Art von Sozialkapital gegen aussen ab, denn ein Viertel der Glarner Bevölkerung bleibt davon ausgeschlossen: die Ausländer. Doch auch sie profitieren von den vielen kurzen Wegen auf dem Land und von der dominanten KMU-Kultur: Man kennt einander. Arbeitgeber und Ämter wissen rasch, mit wem sie es zu tun haben, zum beiderseitigen Vorteil. Wo das Sozialkapital hoch ist, liegt die Arbeitslosigkeit tief, hat Markus Freitag herausgefunden.

- Treten Sie dem Schrebergartenverein bei
- Singen Sie in einem Chor mit
- Machen Sie mit bei der freiwilligen Feuerwehr

Wer in der Feuerwehr mitmacht, der gehört definitiv dazu, egal, ob er auf den Landsgemeindering darf. Die Feuerwehr ist der Vertrauensbeweis schlechthin. Überhaupt sind die Vereine quasi das Tafelsilber des Sozialkapitals. «Die Schule der Demokratie» (Freitag). Auch davon gibt es noch immer eine Menge in der Schweiz. Es gibt sogar Neugründungen, zum Beispiel Kulturvereine in wegfusionierten Dörfern.

Und doch kann man jeden beliebigen Aktuar und jede Vereinspräsidentin fragen, vom Kirchenchor bis zum Samariterverein: Alle jammern. Das Einzige, was im Schweizer Vereinsleben zuverlässig ansteigt, ist die Anzahl der Karteileichen. Und das Durchschnittsalter der aktiven Mitglieder.

Nachwuchs? Harzig, gerade auch bei den politischen Parteien. Nur SVP und Juso haben guten Zulauf, wohl auch deshalb, weil sie mit ihren Albigüetlis und sozialistischen Sommerlagern mehr zu bieten haben als die Konkurrenz mit ihren drögen Pflichtparteitagen: ein starkes Gemeinschaftsgefühl. Sozialkapital.

Der Knorz der Vereine liegt nicht nur an der schwindenden Lust der Jüngeren, sich länger als für einen Event zu engagieren. Er liegt auch an den Ansprüchen. Alles muss heute «professionell» sein, was immer das heissen mag, doch eines bedeutet es gewiss: das Ende des Milizsystems. In den Städten ist es faktisch tot, auf dem Land ist es bald so weit. Jeder Wanderweg bedarf mittlerweile professioneller Pflege, jedes Dorf muss den Vorgaben von oben genügen, andernfalls wird sofort reklamiert und notfalls rekuriert. So werden im Namen des Zauberwortes Professionalisierung Tausende von Ehrenämtern zu bezahlten Jobs umfunktioniert. Oder anders gesagt: Sozialkapital wird durch Finanzkapital ersetzt, nicht nur hier, sondern überall, von der bezahlten Altenpflege bis zur Alarmanlage, die den wachsamern Nachbarn ersetzt hat.



Weblog

Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.dasmagazin.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres



Bild links: Die 55 Mitglieder der Harmoniemusik Glarus

bei ihrer wöchentlichen Probe im Oberstufenschulhaus Buchholz.

Bild rechts: Hier, oberhalb von Elm, grüsst man sicheben auch noch auf dem Töff.

- Gründen Sie einen Gemeinschaftsgarten
- Gehen Sie an eine Vernissage
- Führen Sie eine neue Tradition ein

Nach alter Tradition ist Glarus eine Gemeinde. Seit der historischen Fusion, als man aus 25 Gemeinden deren drei machte, dürfte sich Glarus mit seinen 12 500 Einwohnern offiziell Stadt nennen, was der Gemeinderat auch wollte. Nur die Stimmbürger bockten. Sie wollen keine «Städter» werden, obwohl sie von der Stadt reden, wenn sie einkaufen gehen. Das ist nur als allergische Reaktion auf die Grossfusion zu verstehen, mit der man sich mutig, modern und effizient zeigen wollte – und erst hinterher merkte, dass damit mehr soziales Kapital verloren ging als finanzielles gewonnen wurde.

Was Stadt und Land voneinander unterscheidet: ihr Umgang mit Anonymität. Städter suchen sie, Landbewohner fürchten sie. In der Stadt ist Anonymität normal, auf dem Land ist sie fremd – oder war es zumindest lange Zeit. Deshalb ist Zuwanderung in die Stadt das gefühlte Gegenteil von Zuwanderung aufs Land und sind 25 Prozent Migranten hier nicht das Gleiche wie 25 Prozent Migranten dort. Zuwanderung in die Stadt bedeutet mehr Stadt, und das ist für viele gut, weil es mehr Grossstadtfeeling verschafft, mehr Internationalität. Zuwanderung aufs Land hingegen heisst mehr Anonymität, also weniger Land.



Online lesen

Weblog

Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.dasmagazin.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

Wird eine Landgemeinde anonymer, dann wird sie nicht städtisch, sondern Agglo. Dort, im breiten Mittellandgürtel, zwischen Aldis und Wohnblocks, Solarien und Tankstellenshops, ist in den letzten Jahrzehnten wohl am meisten Sozialkapital geschwunden, und es ist kein Zufall, dass dort die Abstimmung über die Masseneinwanderung entschieden wurde.

- Gehen Sie in die Theatergruppe
- Loggen Sie sich aus, und gehen Sie in den Park
- Stutzen Sie Ihre Gartenhecke

Nichts fürchten die eingeborenen Landmenschen mehr als die schleichende Anonymisierung: Die Alten sterben weg, die Jungen wandern ab, die Zuzüger bleiben unbekannt. Läden schliessen, Beizen schliessen, Schulen schliessen, Wartsäle schliessen – «wegen Vandalismus», wie es an der Türe heisst. Vorboten der Agglolisierung.

Markus Freitag zitiert eine Rede Peter Bichsels, die dieser 2013 vor Schweizer Eisenbahnern in Olten hielt: «Man trifft sich nicht mehr in der Käserei, nicht mehr samstags beim Dorffriseur, nicht mehr in der verrauchten Dorfbeiz ... Man trifft sich nicht mehr auf dem Dorfplatz. Was einmal Öffentlichkeit hiess, verkommt zur Grill- und Partygesellschaft – man bleibt unter sich und trifft ein Leben lang dieselben Leute. Man lebt nicht mehr unter allen, sondern nur noch unter sich ... Ich fürchte nur, dass letztlich Demokratie ohne Öffentlichkeit nicht funktionieren kann, ohne das Gefühl des Zusammenlebens, des Dazugehörens zu allen.»

- Gründen Sie eine Beiz
- Gehen Sie in die Pfadi oder Cevi
- Treten Sie dem Rotary oder dem Lions Club bei

Alle reden vom Stadt-Land-Graben, doch funktionieren Schweizer Städte tatsächlich so ganz anders als Dörfer? Ja und nein, wenn man Markus Freitag zuhört. Man kann die Stadt auch als Gesellschaft von segmentierten Stämmen sehen, die mehr nebeneinander als miteinander leben. Es gibt den Stamm der Kreativen, der städtischen Angestellten, der Gewerbler etc. Der Stamm in der Stadt ist fast so übersichtlich wie das Dorf, und genau deshalb suchen viele das Dorf in der Stadt. Man teilt ähnliche Vorlieben, die gleichen Abneigungen – und eben: Man kennt sich. Im Stamm wird Sozialkapital geschaffen, und wie hoch es für den Einzelnen ist, offenbart sich zum Beispiel daran, ob und wie rasch man eine schöne und bezahlbare Wohnung findet. Die Stadt bietet den Bewohnern also beides: das Sozialkapital im eigenen Stamm und die Anonymität, wem im Stamm mal zu eng wird.

- Kaufen Sie beim Bäcker und Metzger in der eigenen Gemeinde ein
- Trainieren Sie den Nachwuchs des lokalen Sportvereins
- Sagen Sie den öffentlichen Angestellten öfters «Danke»

Hohes Sozialkapital hat auch seine Kehrseite: Sozialkontrolle. «Stadtluft macht frei», hiess es schon im Mittelalter, als die Leibeigenen vor ihren Grundherren auf dem Land in die städtische Anonymität flohen. Das Landleben ist zwar längst nicht mehr uniform wie eine frisch gestutzte Thujahecke, sondern bunter denn je – und die Landliebe erst recht. Im hintersten Kaff gibt es mittlerweile Kurse für «sexuelle Entpanzerung», auf





Weblog

Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.dasmagazin.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

dem entlegensten Hof leben Eidgenossen mit Kubanerinnen, Russinnen, Filipinas, Ukrainerinnen.

Trotzdem sind die Städte noch heute voll mit Landflüchtlingen auf der Suche nach unverbindlicher Gemeinschaftlichkeit, denen graut bei der Erinnerung an ihre Verwandten und Nachbarn, an diese Nester der Intoleranz. Aber wie viel besser steht es wirklich um die Toleranz in den Städten? Markus Freitag ist vorsichtig nach 15 Jahren Forschung. In der Stadt weicht man dem aus, was einem nicht passt, denn man hat Alternativen. Das hat allerdings eher mit Gleichgültigkeit zu tun als mit Toleranz. Denn echte Toleranz – eben die bewusste Duldung des Falschen – «muss wehtun», sagt Freitag mit dem politischen Philosophen Rainer Forst.

Anders auf dem Land, wo es vielleicht nur einen Turnverein gibt und nicht hundert Fitnessclubs. Im Dorf begegnet man sich zwangsläufig öfter – am Arbeitsplatz, in der Schule, auf der Strasse. «Das Gesetz des Wiedersehens», nimmt Freitag eine Formulierung des Soziologen Niklas Luhmann auf, erfordert gelebte, nicht nur behauptete Toleranz.

- Nehmen Sie im Zug oder Bus freiwillig das Gepäck vom Sitz

Ein Tipp insbesondere für die Pendler, von denen es bekanntlich immer mehr gibt, was wiederum schlecht ist fürs Sozialkapital einer Gesellschaft, wie Robert Putnam zumindest für die USA belegen konnte. Der grösste Vereinsfreund, den ich kenne, ist zwar der Präsident des Glarner Pendlervereins (dessen Aktuar ich bin), doch das dürfte den amerikanischen Politologen nicht wirklich beeindrucken. Zehn Prozent länger pendeln heisst laut Putnam zehn Prozent weniger gesellschaftliches Engagement nach Feierabend.

Doch das wahre Drama für die Landkantone sind nicht die Pendler, sondern es ist der Braindrain, wie man das heute nennt. Wohl neunzig Prozent der Jugendlichen, die in Altdorf, Glarus oder Appenzell die Matura machen, wandern in die Welt aus – und kehren nie mehr zurück, ausser für einen Besuch an der Landsgemeinde, weil sie hier keine entsprechenden Arbeitsplätze als Spezialärztinnen, Astrophysiker, Unternehmensjuristen oder Biotechnologinnen finden.

Vor zwei, drei Generationen war das noch anders. Da kehrten die Jungakademiker dorthin zurück, wo sie herkamen, und bildeten so den lokalen Filz, eine weitere Form ländlichen Sozialkapitals, die sich mehr und mehr auflöst. Das mag die alten Seilschaften betrüben, doch es ist zugleich die grosse Chance der aufstrebenden Secondos, die jetzt eigene Firmen aufbauen oder Regierungsräte werden.

Ein letzter Tipp von Markus Freitag:

- Seien Sie aufmerksam

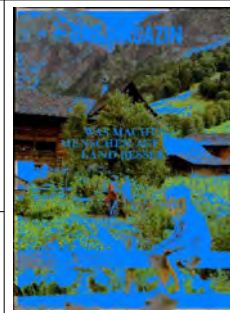
«Das allein hilft, den Weg von der Selfie-Gesellschaft zur brückenschlagenden Gemeinschaft vorzuspüren, egal ob auf dem Land oder in der Stadt.»

Buchhinweis: Das soziale Kapital der Schweiz. Herausgegeben und verfasst

von Markus Freitag, Verlag NZZ Libro 2014

Datum: 09.08.2014

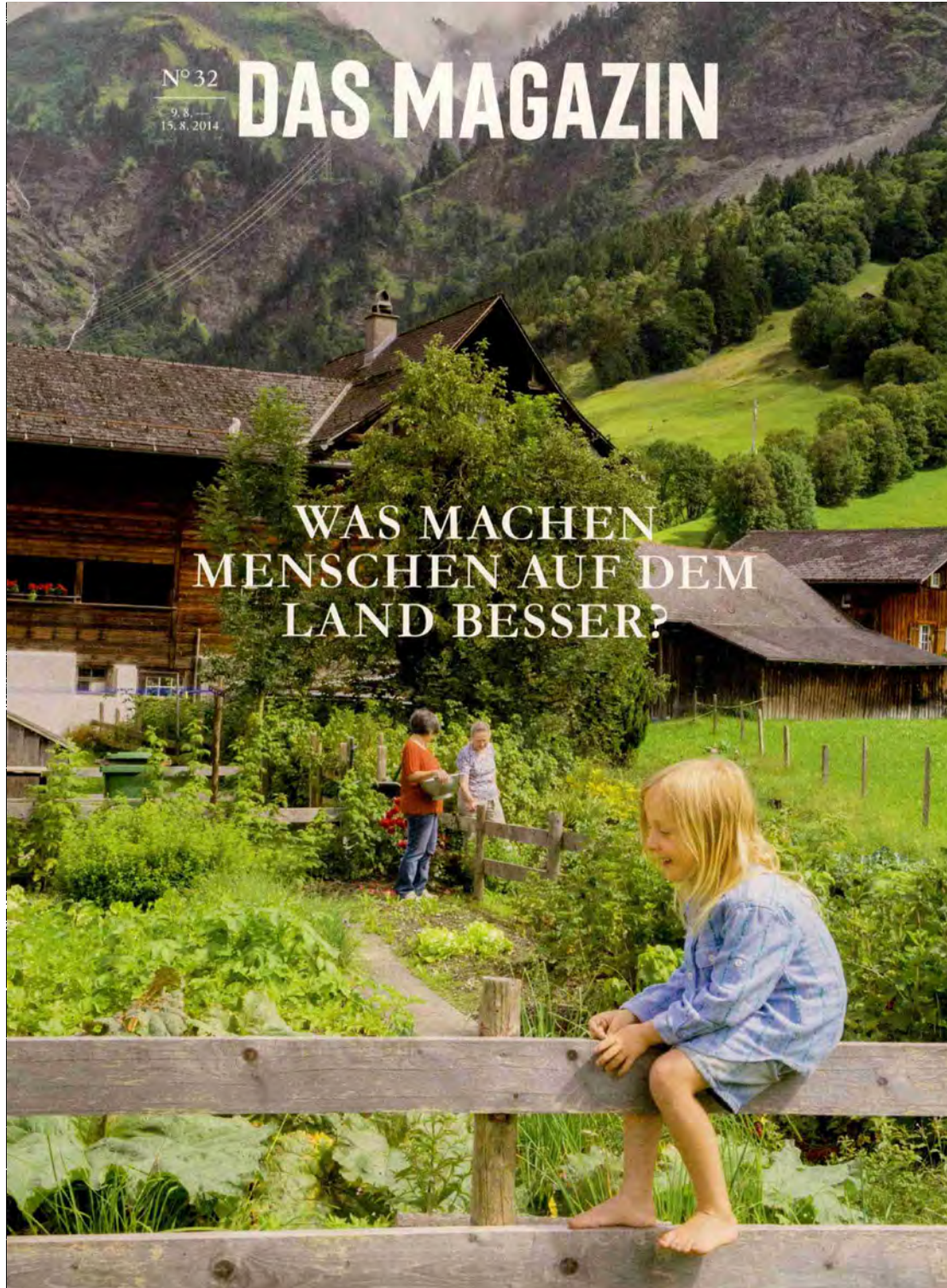
# DAS MAGAZIN



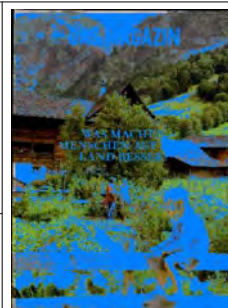
Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
[www.tagesanzeiger.ch/magazin/](http://www.tagesanzeiger.ch/magazin/)  
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 1  
Fläche: 84'078 mm<sup>2</sup>







Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.tagesanzeiger.ch/magazin/

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 1  
Fläche: 84'078 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

Text MARTIN BEGLINGER

Bilder ANDRI POL

## 8 DER GRÜEZI-FAKTOR

Auf dem Land gibt es mehr Sozialkapital als in der Stadt. Was das heisst? Es ist der Kitt, der die Schweiz zusammenhält.

**Vom Nutzen des Trachtenvereins** — Es beschäftigen sich grad viele kluge Menschen mit der Frage, was eigentlich glücklich macht im Leben (man muss sich nur in den Buchhandlungen umsehen). Geld allein sei es nicht, sagt, wer im Prinzip genug hat – also praktisch alle Schweizer. Sozialkapital sei es, sagt die Wissenschaft. Der Begriff ist unscharf, gemeint ist meist ein Gemenge aus sozialem Zusammenhalt, Beziehungen, Netzwerken, Freiwilligenarbeit, Nachbarschaftshilfe etc. Auf dem Land, wen überrascht es, findet man mehr davon. Das Leben in der grossen Masse der Stadt dagegen ist in der Regel einsamer, ärmer an Sozialkapital, das bestätigt die Wissenschaft. Mein Kollege Martin Beglinger wohnt in Glarus (siehe Bild) und arbeitet in der Stadt Zürich. Ich glaube, er ist weder Mitglied in einem Trachtenverein noch in der freiwilligen Feuerwehr. Gewiss aber ist er stärker ins öffentliche Leben seiner Ortschaft eingebunden als ich Stadtbewohner. Jedoch ist jeder Stadtbewohner immerhin noch Quartierbewohner, wo man sich meist noch kennt. In dem schweizerischen Riesenterritorium, das alle als Agglo bezeichnen, dürfte der Begriff Sozialkapital noch eine viel geringere Rolle spielen. Wie man Sozialkapital anhäuft und was es allenfalls für das eigene Leben bedeutet, darum geht es in unserer Titelgeschichte.

**Ein Gespräch in Tel Aviv** — Man sollte nicht über den Krieg in Gaza und Israel sprechen, ohne Avi Shavits grossartiges Buch «My Promised Land» gelesen zu haben. Wer es gelesen hat, kann beide Positionen besser denken. Shavit war Schüler Zeev Sternhells, eines führenden israelischen Intellektuellen der Peace-Now-Bewegung. Daniel Binswanger hat Sternhell in Tel Aviv getroffen (Tage vor der exzessiven Offensive der israelischen Armee im Gazastreifen, weshalb einige Fragen schriftlich und telefonisch nachgereicht wurden) und mit ihm über den Konflikt und das Aufkommen des Rechtsextremismus in Europa gesprochen. Die Lage in Gaza bleibt katastrophal, Israels Kriegsführung ist zu exzessiv. In der Charta der Hamas ([http://avalon.law.yale.edu/20th\\_century/hamas.asp](http://avalon.law.yale.edu/20th_century/hamas.asp)) steht allerdings auch (darauf hingewiesen hat der Schriftsteller Amos Oz in einem Interview mit dem Deutschlandfunk), dass der Prophet jeden Muslim dazu aufgerufen habe, jeden Juden zu töten, egal wo auf der Welt.

FINN CANONICA



*Grüezi: Kleiner Schwatz unter Nachbarn – darauf kommts an. Unser Autor hinter seiner etwas verwilderten Hecke*



Datum: 09.08.2014

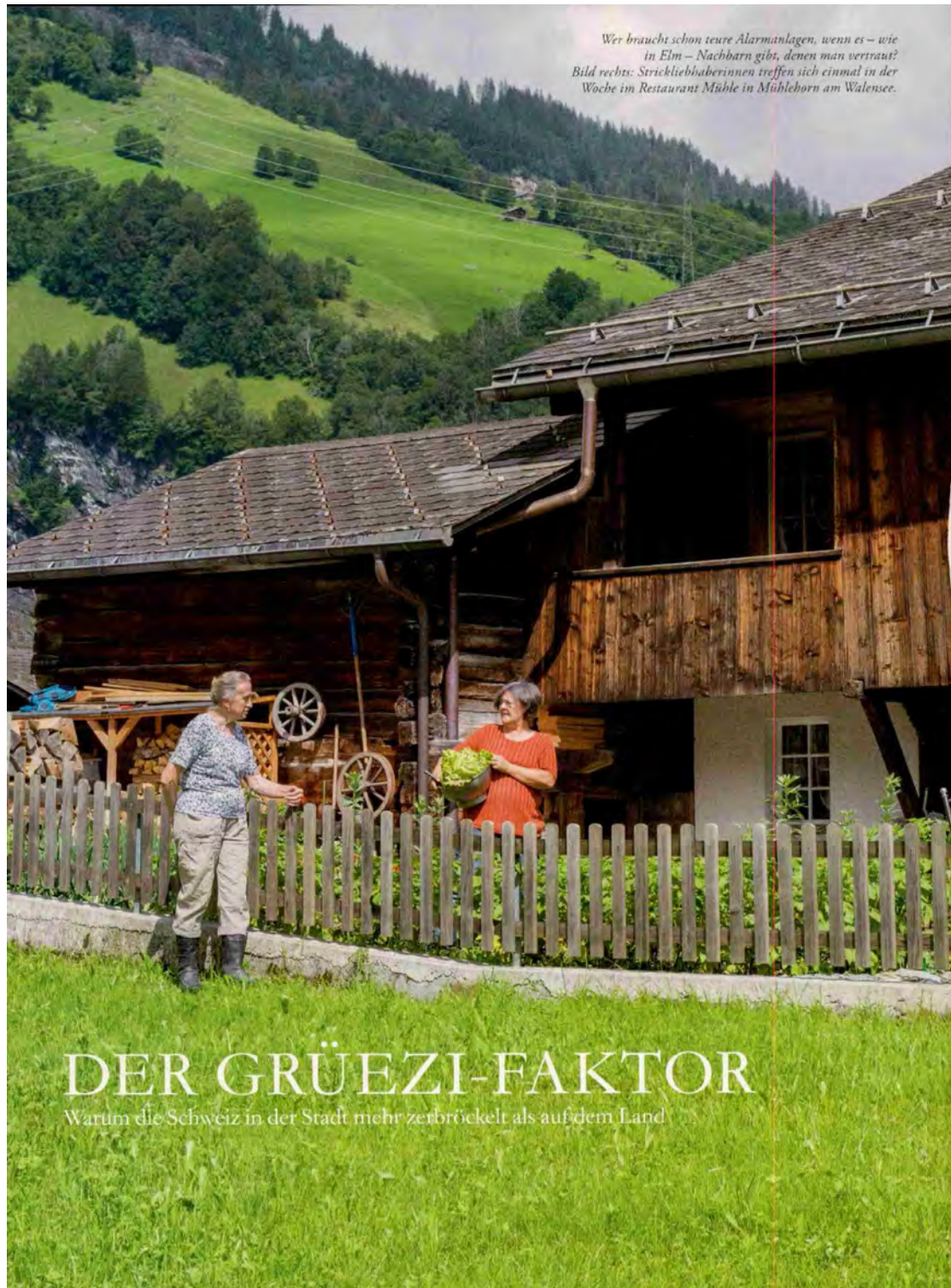
# DAS MAGAZIN



Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.tagesanzeiger.ch/magazin/  
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>



*Wer braucht schon teure Alarmanlagen, wenn es – wie  
in Elm – Nachbarn gibt, denen man vertraut?  
Bild rechts: Strickliebhaberinnen treffen sich einmal in der  
Woche im Restaurant Mühle in Mühlehorn am Walensee.*

## DER GRÜEZI-FAKTOR

Warum die Schweiz in der Stadt mehr zerbröckelt als auf dem Land



Datum: 09.08.2014

# DAS MAGAZIN



Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
[www.tagesanzeiger.ch/magazin/](http://www.tagesanzeiger.ch/magazin/)  
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>



# DAS MAGAZIN



Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.tagesanzeiger.ch/magazin/

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

Text MARTIN BEGLINGER  
Bilder ANDRI POL

Ich wohne an einem Ort mit hohem «Sozialkapital»: im Kanton Glarus. Das klingt irgendwie gut, obwohl viele Glarner wohl nur wenig zu diesem Begriff sagen könnten, würde man sie auf der Strasse danach fragen. Was sie jedoch auf der Strasse sagen: «Grüezi»; auch Leuten, die sie nicht persönlich kennen, und manchmal sogar «Wildfremden», womit wir schon beim Thema sind.

## Idee Nummer 85 zur

### Förderung des Sozialkapitals:

#### • Grüssen Sie Fremde

Der Tipp stammt aus dem Buch «Das soziale Kapital der Schweiz». Es ist keine Strandlektüre mit den vielen Zahlen und Tabellen – und doch ist die Lektüre lohnend. Denn hier geht es ums Eingemachte: um die Frage, was diese Gesellschaft im Grunde zusammenhält.

Der Autor, der sich seit Jahren damit beschäftigt, heisst Markus Freitag und ist ein 46-jähriger Politikologieprofessor, der vor zwanzig Jahren aus einem Schwarzwälder Nest in die Schweiz zog. Heute pendelt er zwischen Zürich, wo er wohnt, und Bern, wo er an der Uni lehrt. In Glarus war er noch nie, doch er fährt regelmässig nach Flims, wo ihn Mal für Mal verblüfft, wie wichtig dort offenbar noch immer ist, ob jemand katholisch oder protestantisch ist. Apropos: Religiöse Menschen, so haben Freitag und seine Berner Mitforscher aus einem Berg von Umfragedaten herausdestilliert, verfügen über mehr Sozialkapital als Nichtgläubige, weil sie ihren Mitmenschen mehr vertrauen.

Der Politologe sieht in der Schweiz ein «ideales Forschungslabor» für sein Thema, nur ist er ein bisschen verwundert darüber, dass es bislang kaum öffentlich disku-

tiert wurde – ausgerechnet im Land der Miliz und der Migros, die ihre Zeitung «Brückenbauer» einst «Das Wochenblatt des sozialen Kapitals» nannte.

Sozialkapital, muss Freitag Uneingeübte regelmässig aufklären, hat weder mit Sozialismus noch mit Geld zu tun, zumindest nicht direkt; der Begriff «beschreibt den Wert sozialer Beziehungen. Von diesem sozialen Kitt und Vitamin B können Einzelne wie ganze Gruppen, Gemeinden, Kantone oder Nationen profitieren und Erfolge in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft erzielen.»

Folgt man dem Harvard-Politologen Robert Putnam, der den Begriff nebst den Soziologen Pierre Bourdieu und James Coleman geprägt hat, dann hat es noch viel mehr damit auf sich: «Soziales Kapital macht uns gescheiter, gesünder, sicherer, reicher und eine Demokratie gerechter und stabiler.»

Nur Grüezi zu sagen reicht nicht aus dazu – wobei: Selbst ein banaler Gruss ist längst nicht so banal, wie er klingen mag. Fragen Sie sich einmal, wen Sie in Ihrer Strasse grüssen. Und warum. Und wen nie. Oder nur, falls er Sie zuerst grüsst. Letzteres wäre für den Sozialkapitalforscher ein klassischer Fall von Reziprozität, auf gut Deutsch: Wie du mir, so ich dir.

Aber wie auch immer Sie es mit dem Grüssen halten mögen, Markus Freitag liefert in enger Anlehnung an Robert Putnam noch 149 weitere Ideen, wie wir konkretes Sozialkapital schaffen können. Zum Beispiel so:

#### • Bieten Sie Nachhilfeunterricht an

#### • Werden Sie Mitglied der lokalen

#### Finanzkommission

#### • Streuen Sie keine Gerüchte

In seinem epochalen Buch «Bowling Alone» (2000) beschreibt Robert Putnam einen dramatischen Zerfall der Nachbarschafts-





Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.tagesanzeiger.ch/magazin/

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

hilfe, der Freiwilligenarbeit, ja generell des sozialen Zusammenhalts in den USA – die Vereinigten Staaten der Vereinzelteten. Das Beispiel, das dem Buch den Titel gab: Die Amerikaner spielen zwar noch Bowling, aber immer mehr allein und kaum noch im Verein. Alle schauen fern, aber jeder für sich. Putnam macht in erster Linie den Individualisierungsschub nach 1968 dafür verantwortlich, der viele Formen von Gemeinschaftlichkeit zerstört habe.

Freitags Bilanz für die Schweiz fällt beruhigender aus. Nach den nordischen Ländern, die an der Spitze liegen, rangiert die Eidgenossenschaft unter den fünf bis zehn Ländern Europas mit dem höchsten Sozialkapital. Das ist die gute Botschaft. Die weniger gute: Der gesellschaftliche Kitt bröckelt auch hier, obschon in den letzten zehn Jahren weniger als zwischen 1970 und 2000.

Die interessanteste Erkenntnis: Der Kitt ist nicht überall gleich dick und bröckelt von Kanton zu Kanton verschieden rasch, wie ein Vergleich von Markus Freitag zeigt. Am brüchigsten ist er im Tessin, in Genf und in Neuenburg. Dort vertraut man vor allem der eigenen Familie, aber umso weniger der Gemeinschaft rundherum. Das ist quasi das mediterrane Muster, wie es Robert Putnam für Süditalien herausdestilliert hat.

Die Kantone Zürich, Basel und Bern wiederum sind bestenfalls Mittelmass in Sachen Sozialkapital, während auf den vordersten Rängen die folgenden fünf Stände figurieren: Nid- und Obwalden, Appenzell Innerrhoden, Uri und Glarus.

Ausgerechnet dort also, wo man klar Ja gesagt hat zur Masseneinwanderungsinitiative, zum Minarettverbot, zur Ausschaffungsinitiative, ist das Sozialkapital am höchsten?

Ja, genau dort, sagt Markus Freitag, in den konservativen Landkantonen, zumin-

dest tendenziell.

- Erledigen Sie den Einkauf für ältere Nachbarn
- Organisieren Sie ein Strassenfest
- Gründen Sie eine Jassrunde

Auf dem Land wird nicht nur mehr gejasst und gegrüsst, auch Vertrauen, Toleranz und Gemeinsinn – die Grundlage jeder funktionierenden demokratischen Gesellschaft – sind dort offenbar grösser als in den Kantonen mit den grossen Städten.

Das Robotbild des Schweizer Sozialkapitalisten sieht so aus: «Wer sich im deutschsprachigen Landesteil der Schweiz als Eidgenosse bezeichnen darf, über eine

hohe Ausbildung und ein hohes Einkommen verfügt, in einem Verein und im Freundes- und Bekanntenkreis integriert ist und sich zudem noch als religiös bezeichnet, weist ein überdurchschnittliches zwischenmenschliches Vertrauen auf.» Und auf diesem Vertrauen fusst mehr oder weniger alles weitere Sozialkapital.

Was die Toleranz angeht, also «die bewusste Duldung des Falschen», wie es Freitag definiert, so ist Zürich mit dem Tessin am Schluss aller Kantone gelandet. Handkehrum haben die Glarner mitunter am meisten Vertrauen in ihre Mitmenschen, wie sie jedenfalls in Befragungen angeben. (In Freunde mehr als in Fremde, aber das ist überall so.)

Besonders wohl scheint es dem Politologen nicht zu sein mit seiner Rangliste; schon im Buch entschuldigt er sie mit dem «zeitgenössischen Durst nach Rankings aller Art». Doch wenn die Daten auch nur halbwegs stimmen, bleibt wenig übrig vom Schwarz-Weiss-Bild toleranter Städter und fremdenfeindlicher Landschaftler.

- Gehen Sie abstimmen und wählen



Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.tagesanzeiger.ch/magazin/

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

- Lassen Sie sich über den Milizgedanken aufklären
- Bewerben Sie sich für ein öffentliches Amt

Die direkte Demokratie zählt zu den zentralen Quellen des sozialen Kapitals. Sie schafft Identität, Vertrauen, gemeinsame Werte – und umgekehrt. «Wer die Volksrechte beschneidet, sägt am Ast der Zivilgesellschaft», warnt Markus Freitag. In dieser Erkenntnis stimmt er mit dem Zürcher Ökonomen Bruno S. Frey überein. Dieser erbrachte schon früher den Nachweis, dass zufriedener ist, wer sich möglichst gut (direktdemokratisch) einmischen und möglichst autonom (respektive föderalistisch) bestimmen kann.

Glarner glauben das gern. Wer je an einer Landsgemeinde teilgenommen hat, den braucht man kaum mehr davon zu überzeugen. Erstaunlich an diesem wohl archaischesten direktdemokratischen Ritual ganz Europas ist nicht zuletzt sein Imagewandel. Noch in den Achtzigerjahren besichtigten Ethnologen aus Berlin und Zürich das Glarner Landsgemeindevolk wie eine Herde kranker Kühe. Man hatte fast Mitleid. Heute – im Zeitalter von Stuttgart 21 – gibt es sogar eine Pseudolandsgemeinde in Zürich, während zur echten in Glarus neugierige Forscherinnen aus halb Europa, das chinesische Staatsfernsehen oder die Assistenten von Markus Freitag anreisen.

Wer selber je mit fünftausend oder mehr «Mitlandleuten» auf diesem Holzring stand, um zu «mindern und zu mehrern», der weiss: Es ist, bei allen Mängeln, ein richtig gutes Gefühl. Man gehört dazu. Fühlt sich verbunden. Die Landsgemeinde schafft Sozialkapital – für Linke wie Rechte, Alte wie Junge. Allein deshalb hätte es ein EU-Beitritt hier schwer, weil viele befürchten, dadurch werde dieses vielleicht grösste

Sozialkapital des Kantons zerstört.

Die Landsgemeinde wirkt als Kitt im Innern. Zugleich dichtet diese Art von Sozialkapital gegen aussen ab, denn ein Viertel der Glarner Bevölkerung bleibt davon ausgeschlossen: die Ausländer. Doch auch sie profitieren von den vielen kurzen Wegen auf dem Land und von der dominanten KMU-Kultur: Man kennt einander. Arbeitgeber und Ämter wissen rasch, mit wem sie es zu tun haben, zum beiderseitigen Vorteil. Wo das Sozialkapital hoch ist, liegt die Arbeitslosigkeit tief, hat Markus Freitag herausgefunden.

- Treten Sie dem Schreiber-gartenverein bei
- Singen Sie in einem Chor mit
- Machen Sie mit bei der freiwilligen Feuerwehr

Wer in der Feuerwehr mitmacht, der gehört definitiv dazu, egal, ob er auf den Landsgemeinding darf. Die Feuerwehr ist der Vertrauensbeweis schlechthin. Überhaupt sind die Vereine quasi das Tafelsilber des Sozialkapitals. «Die Schule der Demokratie» (Freitag). Auch davon gibt es noch immer eine Menge in der Schweiz. Es gibt sogar Neugründungen, zum Beispiel Kulturvereine in wegfusionierten Dörfern.

Und doch kann man jeden beliebigen Aktuar und jede Vereinspräsidentin fragen, vom Kirchenchor bis zum Samariterverein: Alle jammern. Das Einzige, was im Schweizer Vereinsleben zuverlässig ansteigt, ist die Anzahl der Karteileichen. Und das Durchschnittsalter der aktiven Mitglieder.

Nachwuchs? Harzig, gerade auch bei den politischen Parteien. Nur SVP und Jusos haben guten Zulauf, wohl auch deshalb, weil sie mit ihren Albisgüetlis und sozialistischen Sommerlagern mehr zu bieten haben als die Konkurrenz mit ihren





Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.tagesanzeiger.ch/magazin/

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

drögen Pflichtparteitagen: ein starkes Gemeinschaftsgefühl. Sozialkapital.

Der Knorz der Vereine liegt nicht nur an der schwindenden Lust der Jüngeren, sich länger als für einen Event zu engagieren. Er liegt auch an den Ansprüchen. Alles muss heute «professionell» sein, was immer das heissen mag, doch eines bedeutet es gewiss: das Ende des Milizsystems. In den Städten ist es faktisch tot, auf dem Land ist es bald so weit. Jeder Wanderweg bedarf mittlerweile professioneller Pflege, jedes Dorf muss den Vorgaben von oben genügen, andernfalls wird sofort reklamiert und notfalls rekuriert. So werden im Namen des Zauberwortes Professionalisierung Tausende von Ehrenämtern zu bezahlten Jobs umfunktioniert. Oder anders gesagt: Sozialkapital wird durch Finanzkapital ersetzt, nicht nur hier, sondern überall, von der bezahlten Altenpflege bis zur Alarmanlage, die den wachsenden Nachbarn ersetzt hat.

- **Gründen Sie einen Gemeinschaftsgarten**
- **Gehen Sie an eine Vernissage**
- **Führen Sie eine neue Tradition ein**

Nach alter Tradition ist Glarus eine Gemeinde. Seit der historischen Fusion, als man aus 25 Gemeinden deren drei machte, dürfte sich Glarus mit seinen 12 500 Einwohnern offiziell Stadt nennen, was der Gemeinderat auch wollte. Nur die Stimmbürger bockten. Sie wollen keine «Städter» werden, obwohl sie von der Stadt reden, wenn sie einkaufen gehen. Das ist nur als allergische Reaktion auf die Grossfusion zu verstehen, mit der man sich mutig, modern und effizient zeigen wollte – und erst hinterher merkte, dass damit mehr soziales Kapital verloren ging als finanzielles gewonnen wurde.

Was Stadt und Land voneinander

unterscheidet: ihr Umgang mit Anonymität. Städter suchen sie, Landbewohner fürchten sie. In der Stadt ist Anonymität normal, auf dem Land ist sie fremd – oder war es zumindest lange Zeit. Deshalb ist Zuwanderung in die Stadt das gefühlte Gegenteil von Zuwanderung aufs Land und sind 25 Prozent Migranten hier nicht das Gleiche wie 25 Prozent Migranten dort. Zuwanderung in die Stadt bedeutet mehr Stadt, und das ist für viele gut, weil es mehr Grossstadtfeeling verschafft, mehr Internationalität. Zuwanderung aufs Land hingegen heisst mehr Anonymität, also weniger Land.

Wird eine Landgemeinde anonymer, dann wird sie nicht städtisch, sondern Agglo. Dort, im breiten Mittellandgürtel, zwischen Aldis und Wohnblocks, Solarien und Tankstellenshops, ist in den letzten Jahrzehnten wohl am meisten Sozialkapital geschwunden, und es ist kein Zufall, dass dort die Abstimmung über die Masseneinwanderung entschieden wurde.

- **Gehen Sie in die Theatergruppe**
- **Loggen Sie sich aus, und gehen Sie in den Park**
- **Stutzen Sie Ihre Gartenhecke**

Nichts fürchten die eingeborenen Landmenschen mehr als die schleichende Anonymisierung: Die Alten sterben weg, die Jungen wandern ab, die Zuzüger bleiben unbekannt. Läden schliessen, Beizen schliessen, Schulen schliessen, Wartsäle schliessen – «wegen Vandalismus», wie es an der Türe heisst. Vorboten der Agglotisierung.

Markus Freitag zitiert eine Rede Peter Bichsels, die dieser 2013 vor Schweizer Eisenbahnern in Olten hielt: «Man trifft sich nicht mehr in der Käserei, nicht mehr samstags beim Dorffriseur, nicht mehr in der verrauchten Dorfbeiz ... Man trifft sich



Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.tagesanzeiger.ch/magazin/

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

nicht mehr auf dem Dorfplatz. Was einmal Öffentlichkeit hiess, verkommt zur Grill- und Partygesellschaft – man bleibt unter sich und trifft ein Leben lang dieselben Leute. Man lebt nicht mehr unter allen, sondern nur noch unter sich ... Ich fürchte nur, dass letztlich Demokratie ohne Öffentlichkeit nicht funktionieren kann, ohne das Gefühl des Zusammenlebens, des Dazugehörens zu allen.»

- Gründen Sie eine Beiz
- Gehen Sie in die Pfadi oder Cevi
- Treten Sie dem Rotary oder dem Lions Club bei

Alle reden vom Stadt-Land-Graben, doch funktionieren Schweizer Städte tatsächlich so ganz anders als Dörfer? Ja und nein, wenn man Markus Freitag zuhört. Man kann die Stadt auch als Gesellschaft von segmentierten Stämmen sehen, die mehr nebeneinander als miteinander leben. Es gibt den Stamm der Kreativen, der städtischen Angestellten, der Gewerbler etc. Der Stamm in der Stadt ist fast so übersichtlich wie das Dorf, und genau deshalb suchen viele das Dorf in der Stadt. Man teilt ähnliche Vorlieben, die gleichen Abneigungen – und eben: Man kennt sich. Im

Stamm wird Sozialkapital geschaffen, und wie hoch es für den Einzelnen ist, offenbart sich zum Beispiel daran, ob und wie rasch man eine schöne und bezahlbare Wohnung findet. Die Stadt bietet den Bewohnern also beides: das Sozialkapital im eigenen Stamm und die Anonymität, wem im Stamm mal zu eng wird.

- Kaufen Sie beim Bäcker und Metzger in der eigenen Gemeinde ein
- Trainieren Sie den Nachwuchs des lokalen Sportvereins
- Sagen Sie den öffentlichen Angestellten öfters «Danke»

Hohes Sozialkapital hat auch seine Kehrseite: Sozialkontrolle. «Stadtluft macht frei», hiess es schon im Mittelalter, als die Leibeigenen vor ihren Grundherren auf dem Land in die städtische Anonymität flohen. Das Landleben ist zwar längst nicht mehr uniform wie eine frisch gestutzte Thujahecke, sondern bunter denn je – und die Landliebe erst recht. Im hintersten Kaff gibt es mittlerweile Kurse für «sexuelle Entpanzerung», auf dem entlegensten Hof leben Eidgenossen mit Kubanerinnen, Russinnen, Filipinas, Ukrainerinnen.

Nichts fürchten die eingeborenen Landmenschchen mehr als die schleichende Anonymisierung: Die Alten sterben weg, die Jungen wandern ab, die Zuzüger bleiben unbekannt.



Datum: 09.08.2014

# DAS MAGAZIN



Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
[www.tagesanzeiger.ch/magazin/](http://www.tagesanzeiger.ch/magazin/)  
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>





Datum: 09.08.2014

# DAS MAGAZIN



Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
[www.tagesanzeiger.ch/magazin/](http://www.tagesanzeiger.ch/magazin/)  
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>

*Links: Die 55 Mitglieder der Harmoniemusik Glarus bei ihrer wöchentlichen Probe im Oberstufenschulhaus Buchholz.  
Diese Seite: Hier, oberhalb von Elm, grüsst man sich eben auch noch auf dem Töff.*





Das Magazin  
8021 Zürich  
044/ 248 45 01  
www.tagesanzeiger.ch/magazin/

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 382'885  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 368'269 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

Trotzdem sind die Städte noch heute voll mit Landflüchtlingen auf der Suche nach unverbindlicher Gemeinschaftlichkeit, denen graut bei der Erinnerung an ihre Verwandten und Nachbarn, an diese Nester der Intoleranz. Aber wie viel besser steht es wirklich um die Toleranz in den Städten? Markus Freitag ist vorsichtig nach 15 Jahren Forschung. In der Stadt weicht man dem aus, was einem nicht passt, denn man hat Alternativen. Das hat allerdings eher mit Gleichgültigkeit zu tun als mit Toleranz. Denn echte Toleranz – eben die bewusste Duldung des Falschen – «muss wehtun», sagt Freitag mit dem politischen Philosophen Rainer Forst.

Anders auf dem Land, wo es vielleicht nur einen Turnverein gibt und nicht hundert Fitnessclubs. Im Dorf begegnet man sich zwangsläufig öfter – am Arbeitsplatz, in der Schule, auf der Strasse. «Das Gesetz des Wiedersehens», nimmt Freitag eine Formulierung des Soziologen Niklas Luhmann auf, erfordert gelebte, nicht nur behauptete Toleranz.

#### • Nehmen Sie im Zug oder Bus freiwillig das Gepäck vom Sitz

Ein Tipp insbesondere für die Pendler, von denen es bekanntlich immer mehr gibt, was wiederum schlecht ist fürs Sozialkapital einer Gesellschaft, wie Robert Putnam zumindest für die USA belegen konnte. Der grösste Vereinsfreund, den ich kenne, ist zwar der Präsident des Glarner Pendlervereins (dessen Aktuar ich bin), doch das dürfte den amerikanischen Politologen nicht wirklich beeindrucken. Zehn Prozent länger pendeln heisst laut Putnam zehn Prozent weniger gesellschaftliches Engagement nach Feierabend.

Doch das wahre Drama für die Landkantone sind nicht die Pendler, sondern

es ist der Brainrain, wie man das heute nennt. Wohl neunzig Prozent der Jugendlichen, die in Altdorf, Glarus oder Appenzell die Matura machen, wandern in die Welt aus – und kehren nie mehr zurück, ausser für einen Besuch an der Landsgemeinde, weil sie hier keine entsprechenden Arbeitsplätze als Spezialärztinnen, Astrophysiker, Unternehmensjuristen oder Biotechnologinnen finden.

Vor zwei, drei Generationen war das noch anders. Da kehrten die Jungakademiker dorthin zurück, wo sie herkamen, und bildeten so den lokalen Filz, eine weitere Form ländlichen Sozialkapitals, die sich mehr und mehr auflöst. Das mag die alten Seilschaften betrüben, doch es ist zugleich die grosse Chance der aufstrebenden Secondos, die jetzt eigene Firmen aufbauen oder Regierungsräte werden.

Ein letzter Tipp von Markus Freitag:

#### • Seien Sie aufmerksam

«Das allein hilft, den Weg von der Selfie-Gesellschaft zur brückenschlagenden Gemeinschaft vorzuspüren, egal ob auf dem Land oder in der Stadt.»

Buchhinweis:  
Das soziale Kapital der Schweiz. Herausgegeben und verfasst von Markus Freitag, Verlag NZZ Libro 2014

MARTIN BEGLINGER ist «Magazin»-Redaktor.  
martin.beglinger@dasmagazin.ch  
Der Fotograf ANDRI POL lebt in Basel.  
www.andripol.com





VERPACKUNG | 11.08.2014

## Alles andere als 08/15

**Die Knauer Group setzt auf Netstal-Maschinen bei der Herstellung von Bechern und Deckeln für die Lebensmittelbranche. Jüngstes Projekt ist der neue Becher für den Exquisa-Frischkäse.**



Ein Blick auf das 8+8-Etagenwerkzeug von Müller, das Knauer bei der Herstellung der neuen Exquisa-Becher eine hohe Produktionseffizienz garantiert

Knauer

Die Zahl ist gigantisch: Rund 4 Mrd. Becher und Deckel verlassen jedes Jahr das Werk der Knauer Group in Dettingen/Erms. Das sind Becher vor allem für Molkereiprodukte, aber auch für andere Lebensmittel: Ob Becher für Joghurt, Quark, Frischkäse, Butter, Mascarpone oder Schlagsahne – Knauer produziert im Prinzip Becher für alles, was Molkereien abfüllen.

"Dass Becher weit mehr sind als einfache Behältnisse für den Transport und die Lagerung der verderblichen Lebensmittel, dürfte jedem klar sein, der vor dem Kühlregal im Supermarkt seines Vertrauens steht", sagt Guido Pöhls, Geschäftsführer der Knauer Group. "Schon lange geht es den Anbietern darum, ihre Produkte durch die Verpackung, durch Form und Farbe, aufzuwerten und für den Verbraucher attraktiv zu machen. Gerade für Molkereien ist dies ein sehr gutes Mittel, um ihre

Positionierung am Markt zu verbessern.“

Letzteres gelingt natürlich nicht mit 08/15-Verpackungen. Innovative Produktideen sind gefragt. "Hier sind wir ganz klar im Vorteil, weil wir gemeinsam mit dem Kunden neue Ideen entwickeln und auf ihre Umsetzbarkeit in der Fertigung hin überprüfen können“, erklärt Pöhls.

Jüngstes Beispiel dafür der Becher für den neuen Exquisa Frischkäse. Sowohl der Inhalt als auch die Verpackung haben die Karwendel-Werke in Buchloe einem Relaunch unterzogen. Seit Mitte Juli ist das neue Produkt im Handel und wird im Fernsehen beworben.

Die Änderungen an der Verpackung sind in enger Abstimmung mit Knauer entwickelt worden. "Das Projekt lief über einen langen Zeitraum, in dem wir immer wieder an der Lösung gefeilt haben – gemeinsam mit dem Kunden, dessen Designbereich, aber auch mit dessen Produktionsbereich sowie unserem Werkzeugbauer. Denn letztlich muss am Ende alles perfekt zusammenpassen“, so Pöhls.

Sein Entwicklungsteam erstellte als Entscheidungsunterstützung für den Kunden CAD-Zeichnungen, 3D-Modelle und Renderings. Auch wurden im Forschungs- und Entwicklungszentrum viele verschiedene Muster produziert.

"Ausfälle der Produktionsanlage können wir uns nicht erlauben. Deshalb war es für uns auch wichtig, eine reibungslos laufende Spritzgießmaschine als Herzstück zu integrieren“, so Pöhls. Die Wahl fiel auf eine hybride Evos 5500 der Netstal-Maschinen AG, Näfels/Schweiz. Die erste Netstal Maschine wurde im Jahr 1968 gekauft. Im Neubau alleine stehen nun acht Maschinen der Evos-Baureihe. Pöhls: „Mit Netstal-Maschinen haben wir in all den Jahren sehr gute Erfahrungen gemacht. Ausfälle sind äußerst selten.“

Auch die Werkzeugtechnik von H. Müller-Fabrique de Moules SA mit Sitz im Schweizer Conthey trägt wesentlich dazu bei, dass Knauer die neuen Exquisa-Frischkäse-Becher wirtschaftlich fertigen kann: Gemeinsam mit Müller entschied man sich für den Einsatz eines komplexen 8+8 Etagenwerkzeugs mit Heißkanaltechnologie, in das ein Linearroboter Etiketten von Verstraete IML, Maldegem/Belgien, einlegt.

Die Becher aus PP werden mittels verschiedener Kameras inline einer 100-Prozent-Kontrolle unterzogen. Dabei wird beispielsweise geprüft: Wurden beim Spritzgießen alle Kavitäten gleichmäßig gefüllt, sodass die Becher die richtige Form haben? Stimmen die Farben mit den Vorgaben überein? Sitzt das Etikett exakt? Ist der Barcode zu lesen? Bevor die Becher am Ende automatisch gestapelt werden, werden Ausschussteile aussortiert – natürlich ebenfalls automatisch.

*Lesen Sie die komplette Reportage in der K-ZEITUNG 16/2014.*

sk





Schweizer Helikopter

# Knoepfel AG baut am Schweizer Helikopter mit

11.08.14 | Redakteur: Susanne Reinshagen



Der Marenco Swiss Heli SKYe SH09, die Pionierleistung im Helibau-Sektor, und die Appenzeller Knoepfel AG war mit dabei! (Bild: Pascal Mattenberger)

**Kurz vor dem Erstflug besuchten die Mitarbeiter der Appenzeller Knoepfel AG den Marenco SKYe SH09, den weltweit ersten Mehrzweckhubschrauber, im glarnerischen Mollis. Sie entwickelten und fertigten wichtige Teile für den Schweizer Helikopter.**

Anton Rechsteiner, Mitglied Geschäftsleitung der Knoepfel AG, blickt zurück: «Vor rund drei Jahren erhielten wir die Anfrage, ein komplexes Teil für den einzigartigen Rotorenmasten zu

realisieren, und wir waren erfolgreich; weshalb Marenco SwissHelicopter mit der Knoepfel AG eine intensive Zusammenarbeit aufbaute. Für den Prototyp des ersten leichten einmotorigen Mehrzweckhubschraubers in der Geschichte der Luftfahrt stellten wir in der Folge die überlebenswichtigen Teile der Getriebegehäuse des Haupt- und Heckrotors sowie Komponenten des Rotorkopfes mit Blattverstellung und der Rotorsteuerung her.» Was als Projekt vor drei Jahren begann, konnte Ende 2013 beim Roll-out erstmals bewundert werden. Die Mitarbeiter der Knoepfel AG erhielten beim Betriebsausflug nach Mollis erstmals Gelegenheit, denn SKYe SH09 im Hangar in voller Grösse zu besichtigen. Gross war die Freude und bei dem einen oder anderen Mitarbeiter schwang auch Berufsstolz mit, wichtige Komponenten selbst hergestellt zu haben.

## **An Pionierleistung mitgearbeitet**

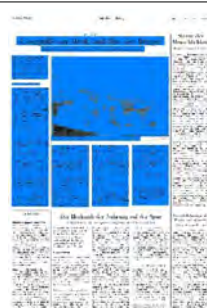
Im Car begrüßte Mitinhaber Urs Knoepfel sein Team, insbesondere die Auszubildenden, wobei deren drei ihre Lehre erst in einem guten Monat bei der Knoepfel AG starten werden.

In Mollis übernahm dann Mike Schneider, Projektleiter von Marenco SwissHeli, die

Vorstellung des Unternehmens, welches auf den Ideen und Erfahrungen von Helikopterpilot und CEO Martin Stucki beruht. Der Diplomingenieur wollte schon immer einen eigenen Helikopter in der 2,5-Tonnen-Klasse bauen. Der sollte vor allem aber über eine flexible, mehrfacheinsetzbare Kabine verfügen. Eine Pionierleistung in der Welt des Helifliegens! So kann der SKYe SH09 mit einem Cockpit mit weit heruntergezogenen Scheiben sowie schnell umgestaltetem Innenraum multifunktional eingesetzt werden; etwa als Geschäftshelikopter, für Sightseeings oder Lastentransporte. Dies öffnet besonders in den USA und Europa Märkte, wobei Asien und Südamerika nicht vernachlässigt werden, denn aufgrund des Verkaufspreises von rund drei Millionen Dollar können sich auch Schwellenländer diesen Helikopter leisten, ganz besonders wegen seines Mehrfacheinsatzes. Dank des lagerlosen, fünfblättrigen Hauptrotors mit innenliegendem Steuergestänge sowie einem gekapselten Heckrotor für den Momentausgleich, angetrieben von einem Honeywell-HTS900-Triebwerk, bestehen geringe Lärmemissionen. Ausserdem können damit eine hohe Reisegeschwindigkeit und gute Hot-and-High-Leistungen erreicht werden.

Ganz klar, dass nach diesen Angaben in jedem des Knoepfel-Teams das Interesse geweckt war und alle den Hightech-Marengo-SKYe SH09 persönlich besichtigen wollten. Nach dem Rundgang konnte Mike Schneider die Frage «Wann wird dieser Pionierhelikopter erstmals bei der Knoepfel AG in Walzenhausen landen?» mit «Wir werden in den nächsten Wochen die Erstflugtestung durchführen. Nach dem Erstflugzertifikat beginnt die Typenzertifizierung des Achtplätzers, sodass ein Flug mit einem von Marengo SwissHeli produzierten SKYe SH09 nach Walzenhausen zur Knoepfel AG im kommenden Jahr möglich wird». <<

Copyright © 2014 - Vogel Business Media



Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

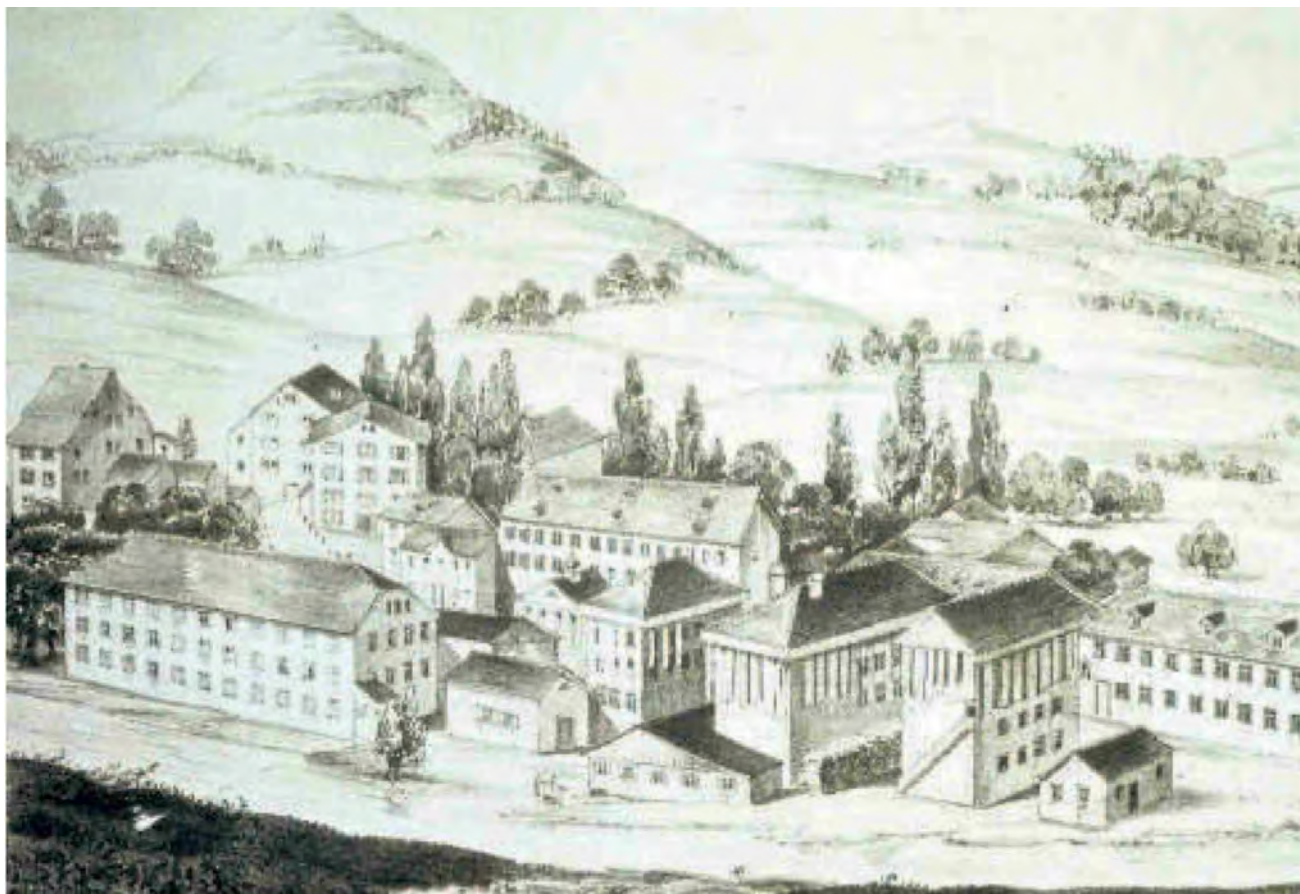
Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 115'622  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 52'270 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

## «Übergriffe am Mark und Blut der Bürger»

1864 führt der Kanton Glarus das modernste Fabrikgesetz Europas ein



Die Textilfabrik Blumer & Jenny in Schwanden. Auch hier gilt ab 1864 der 12-Stunden-Tag.

Jörg Krummenacher, Glarus

Die Glarner Landsgemeinde ist der Zeit gelegentlich voraus. 1864 führt sie gegen den Willen der Unternehmer ein modernes Fabrikgesetz ein, das die Rechte der Arbeiterschaft stärkt und die tägliche Arbeitszeit auf höchstens 12 Stunden reduziert.

«Abe, abe», ruft das Volk, «abe, abe!»  
Es will abstimmen über das Fabrik-

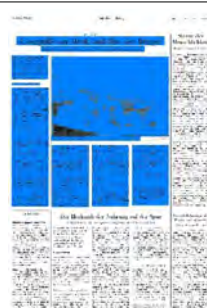
gesetz, längst sind die Meinungen gemacht. Doch Ratsherr Hefti von Hätzingen, der das Wort im Namen der Industriellen führt, möchte der Landsgemeinde nochmals seine Argumente darlegen. Deren Geduld aber ist ausgereizt. «Abe, abe», tönt es mehrstimmig aus dem Ring, und so tritt Hefti endlich seinen Rückzug an, hinunter von der Bühne. Dann wird abgestimmt. Zum gewaltigen Mehr heben sich die Hände der etwa 6000 Männer, Gegenstimmen sind nur wenige auszumachen. Bravo-

rufe begleiten das Ergebnis.

### Pioniertat

Es ist Sonntag, der 22. Mai 1864, die Sonne hat sich gegen den Nebel durchgesetzt, und die Glarner Landsgemeinde vollbringt eine Pioniertat zum Schutz der Arbeitnehmenden. Ihre deutliche Zustimmung zum Fabrikgesetz, das eigentlich «Gesetz über die Fabrikpolizei» heisst, setzt Massstäbe. Die tägliche Arbeitszeit ist nun auf höchstens 12





Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 115'622  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 52'270 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

Stunden reduziert, die Nacharbeit abgeschafft, die Fabrikarbeit für schulpflichtige Kinder verboten, und «Frauenspersonen» sind vor und nach der Niederkunft während sechs Wochen von der Fabrikarbeit dispensiert.

Es ist ein Erfolg für die Arbeitervereine, die sich mit ihren Forderungen gegen die weniger weit gehenden Anträge der Industriellen und der grossen Mehrheit des Landrats durchgesetzt haben. Von besonderer Bedeutung ist, dass die Einhaltung der Bestimmungen nun durch eine kantonale Fabrikkommission statt durch die Gemeinden überwacht und durchgesetzt wird.

Die Wirtschaft im Glarnerland floriert. Der Kanton hat sich zum höchst industrialisierten der Schweiz entwickelt, die Handelshäuser sind global tätig. Dominierend ist die Textilindustrie, vor allem die Stoffdruckerei, aber auch die Baumwollspinnerei und -weberei. Auf den Talboden verteilen sich je rund 20 Druckereien und Spinnereien, die Maschinen werden angetrieben durch Wasserkraft; seit den 1840er Jahren gibt es Turbinen. Allein in den Textilfabriken arbeiten 9600 Angestellte. Der Kanton zählt 4000 Drucktische, 206 000 Spindeln, 2500 mechanische Webstühle.

Zwar bringt dieses Glarner Wirtschaftswunder einen hablichen Mittelstand hervor, doch die Arbeits- und Lebensbedingungen der Fabrikarbeiter sind bis anhin katastrophal. Die Löhne betragen für einen Spinner 2 Franken bis 3 Franken 50 pro Tag, für einen Knüpfer 80 Rappen bis 1 Franken 20, die Arbeitszeit beträgt oft 13 Stunden. Eltern und Kinder sehen sich kaum. Die Erziehung leidet unter der Fabrikarbeit von Vater und Mutter, die Kinder werden durch eigenen Verdienst früh selbständig. Eine Meinungsäusserung im Vorfeld der Abstimmung, die

Frauen seien ja von Jugend auf an das Verweilen in den Fabriken gewöhnt und fänden das viel kurzweiliger, als sich mit den Kindern zu beschäftigen, wird nicht von allen goutiert. Die «Neue Glarner-Zeitung» kommentiert, der Staat dürfe zwar nicht ohne Not in die Privatwirtschaft eingreifen, «aber er darf auch nicht die Augen verschliessen, wo der Materialismus an dem Mark und Blut der Bürger sich schnöde Übergriffe erlaubt».

## Vorbild für nationales Gesetz

Das Glarner Fabrikgesetz von 1864 markiert einen Aufbruch zu besseren Zeiten für die Arbeiterschaft. Schon acht Jahre später beschliesst die Landsgemeinde, wiederum gegen den Widerstand der Unternehmer, die Reduktion der täglichen Arbeitszeit auf höchstens 11 Stunden.

Erst 1878 tritt auch auf eidgenössischer Ebene ein Fabrikgesetz in Kraft. Es orientiert sich stark an den bestehenden Glarner Bestimmungen. Das neue Gesetz definiert die tägliche Normalarbeitszeit bei 11 Stunden, führt Schutzartikel für Frauen und Kinder ein und schafft ein eidgenössisches Fabrikinspektorat, das über die Einhaltung der Regeln wachen soll.

Das Glarner Wirtschaftsarchiv organisiert in Schwanden vom 11. bis 13. September eine Tagung zu den Umständen und Folgen des Fabrikgesetzes von 1864.

## BLICK ZURÜCK

Die NZZ beleuchtet jeden Montag ein vergangenes Schweizer Ereignis. Dokumente aus dem NZZ-Archiv zum Fabrikgesetz und zur Glarner Industrie finden Sie auf:

 [www.nzz.ch](http://www.nzz.ch)



# DRUCKSACHE



In der letzten Schweizer Textildruckerei ihrer Art, dem Glarner Unternehmen Mitloedi, geht es im wahrsten Sinne des Wortes bunt zu. Hier bekommen nicht nur die Tarnanzüge der Schweizer Armee ihren «Anstrich» in Grün-Braun, sondern es werden auch Stoffe von Luxuslabels aus dem Mode- und Wohnbereich in Farbe getaucht. Ein Besuch. <sup>SL</sup>



Boll Verlag AG  
8902 Urdorf  
044/ 735 80 00  
www.wohnrevue.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 15'820  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 102  
Fläche: 38'750 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

Idyllisch ist das 1937 gegründete Traditionsunternehmen Mitloedi gelegen: Im Hintergrund ragen malerisch die Glarner Alpen empor, und unmittelbar vor der Haustür fließt gemächlich die Linth vorbei. In dieser Gegend schlug einst das Herz des Schweizer Textildruckhandwerks, für das der Kanton Glarus weit über die Grenzen hinaus bekannt war. 1740 wurde dort mit der ersten Textildruckerei der Grundstein für das florierende Gewerbe gelegt. Und zu Spitzenzeiten, im Jahr 1865, zählte man sogar 22 Firmen. Heute ist Mitloedi die letzte ihrer Art. Harte Zeiten liegen hinter dem Unternehmen, das anfangs ausschliesslich für die Bekleidungsbranche tätig war. Bis in die Achtzigerjahre druckte man auch viel für die Haute Couture bekannter Designer wie Yves Saint Laurent. Doch mit der aufkommenden Billigkonkurrenz aus Fernost brach selbst das Geschäft mit luxuriösen Stoffen zusammen. Obwohl heute immer noch einige Modelabels wie Chanel und Hermès zu Mitloedis Kunden zählen, macht der Umsatz damit nur noch einen Bruchteil des Auftragsvolumens aus. Dafür spielen hochwertige Heimtextilien eine immer grössere Rolle. Bedruckt werden unter anderem Kleiderstoffe für Jakob Schlaepfer, Bettwäsche für Christian Fischbacher, Dekorationsstoffe für den Textilverlag Nya Nordiska – und neuerdings auch Vorhangstoffe für das Einrichtungshaus Pfister. Unter dem Label «Mitloedi by Pfister» (Bild unten) tritt das Glarner Unternehmen sogar erstmals unter eigenem Namen auf!

Was das Fertigungsspektrum des 60 Mitarbeiter starken Betriebs angeht, sind kaum Grenzen gesetzt. Bedruckt werden können im Grunde alle Gewebe in unterschiedlichsten Techniken, sei es digital oder im traditionellen Siebdruckverfahren, zu dem beispielsweise auch der Schaumdruck (Bild unten), Perladruck, Lackdruck und Foliendruck gehört. Für uns zählt die Halle mit den 60 m langen Siebdruckbahnen, bei denen man bis zu 60 verschiedene Schablonen für einen Stoff einsetzen kann, damit auch zu den Highlights bei Mitloedi. Interessierte finden Infos zu Werksführungen unter:

[www.mitloedi.com](http://www.mitloedi.com)





## Zusammenarbeit

# Marenco AG integriert Quadesign AG

13.08.14 | Redakteur: Susanne Reinshagen



Mart Hürlimann, Geschäftsführer der Quadesign AG und Chrisitan Laube, Geschäftsführer der Marenco AG. (Bild: Marenco)

**Um alle Entwicklungskompetenzen unter einem Dach anbieten zu können, integriert die Marenco AG die Quadesign AG, eine Agentur für Industrie- und Interfacedesign und baut damit ihre Entwicklungskompetenz weiter aus.**

Die in Pfäffikon domizilierte Marenco AG baut ihre Entwicklungskompetenz weiter aus und integriert mit der Quadesign AG eine der kompetentesten Agenturen für Industrie- und Interfacedesign. Bereits seit Jahren agiert Marenco AG mit Partnerunternehmen als All-in-One Entwicklungsdienstleister. Um alle Entwicklungskompetenzen unter einem

Dach anzubieten wird nun Quadesign in die Marenco AG integriert.

Die Quadesign AG wurde im Jahr 2003 als operatives Nachfolgeunternehmen der Zemp+Partner Design gegründet und weist daher eine lange Erfolgsgeschichte auf. Heute begegnet man einer Vielzahl ausgezeichneter Produkte, die bei Quadesign AG gestaltet und in einigen Fällen durch die Marenco AG realisiert wurden. So konnten die Unternehmen ihre Prozesse bereits in der Vergangenheit aufeinander abstimmen. Die Marenco AG kann ihren Kunden durch die Integration Top-Qualität vom Design bis zum fertigen Produkt garantieren.

Mart Hürlimann, Geschäftsführer der Quadesign AG: „Unser Team stellt hohe Ansprüche an die Gestaltung von Produkten, Bedienungen und Dienstleistungen. Solange unsere Designkompetenz isoliert im Entwicklungsprozess stand, war die Einhaltung unserer Zielsetzungen ungewiss. Innerhalb der Marenco AG zählen wir auf das wohl visionärste Engineering und können unseren Kunden die perfekte Realisierung Ihrer Projekte bieten.“

Als spezialisierter Industrial Design Partner mit neuem Namen und Standorten in Zug und neu auch in Pfäffikon bleiben wir Ihnen weiterhin als Designdienstleister in jeder Form von Entwicklungszusammenarbeiten erhalten. Unsere Kunden können aus einem breiten Entwicklungsangebot wählen, was Sie benötigen.“

Christian Laube, Geschäftsführer der Marenco AG: „Unser seit Jahren aufgebautes Kompetenz-Netzwerk wird nun vereint. Mit dem Team von Marenco treffen unsere Kunden auf ein noch optimaleres Dienstleistungsangebot, welches ihre Bedürfnisse umfassend deckt. Wir bringen Kundenideen in Form, realisieren Produkte bis zur Industrialisierung und setzen sie im Point of Sales ins rechte Licht. Unternehmer erhalten mit Marenco AG einen Umsetzungspartner, dem sie ihre Projekte anvertrauen können.“ <<

Copyright © 2014 - Vogel Business Media



Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 44 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 173'877  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 64'572 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

## Glarner, 25- bis 29-Jährige und Städter sind typische Schuldner

Der Kanton Glarus belegt einen negativen Rekord: Die Wahrscheinlichkeit, sich zu verschulden, ist dort mit Abstand am grössten. Das zeigt die Studie einer Inkassofirma.



Landsgemeinde in Glarus: Bewohner des gleichnamigen Kantons tappen auffällig oft in die Schuldenfalle. Foto: Keystone





Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 44 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 173'877  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 64'572 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

## Liliane Minor

Wer im Glarnerland geschäftet, hat ein vergleichsweise hohes Risiko, dass Rechnungen unbezahlt bleiben. Das hat eine Studie der Inkassofirma Intrum Justitia ergeben, die am Dienstag den Medien vorgestellt wurde. Für die Untersuchung wurde eine Stichprobe von 25 000 Fällen von Privatschulden ausgewertet, die bei der Firma 2013 anfielen.

Die Studie zeigt: Glarner machen um 56 Prozent öfter Schulden als die Durchschnittsschweizer, gefolgt von den Freiburgern mit 36 und den Solothurnern mit 22 Prozent. Besonders auffällig: Gegenüber dem Vorjahr hat sich die Situation im Glarnerland verschlechtert. Noch 2012 lag der Kanton «nur» 40 Prozent über dem Schnitt. Warum das so ist, konnte Intrum-Justitia-Direktor Thomas Hutter nicht sagen. Auch das Glarner Amt für Wirtschaft und Arbeit hat keine Erklärung für das Phänomen.

Wenig überraschend ist, dass auf der anderen Seite Zug am besten dasteht: Das Schuldenrisiko liegt dort 25 Prozent unter dem Schnitt, gefolgt vom Wallis mit 23 und Uri mit 22 Prozent. Auch Zürich steht gut da mit einem 13 Prozent tieferen Risiko.

## Unter 25 ist die Disziplin höher

Nicht nur der Wohnort, sondern auch die persönliche Situation spielt eine Rolle bei der Verschuldung. Allen voran

das Alter: Die 25-bis 29-Jährigen sind am häufigsten verschuldet. Ihr Risiko ist mehr als doppelt so hoch wie der landesweite Durchschnitt. Besonders alarmierend für Hutter: In dieser Altersgruppe ist der Wert - anders als der Durchschnittswert - gegenüber dem Vorjahr massiv gestiegen, von 89 Prozent über dem Schnitt auf 119. Auch die 30- bis 39-Jährigen machen öfter Schulden als früher, wenn auch auf tieferem Niveau. Hutter erklärt das mit dem veränderten Konsumverhalten: «Heute ist alles sofort auf Pump erhältlich.»

Etwas besser sieht es bei den 18- bis 24-Jährigen aus. Ihr Risiko sank gegenüber 2013 von 91 auf 74 Prozent. Hutter erklärt das so: «Die Präventionsmassnahmen, die wir bei jungen Menschen vor zehn Jahren lanciert haben, scheinen langsam zu greifen.» Das sei auch wichtig, so der Intrum-Justitia-Manager, denn die Studie zeigt, dass Menschen, die sich früh verschulden, ihre Finanzen häufiger ein Leben lang nicht mehr in den Griff bekommen. Zwar zahlen Junge die offenen Rechnungen rascher als Ältere - aber vielfach kommt damit eine Spirale in Gang, weil das Geld dann anderswo fehlt und so fortlaufend neue Schulden entstehen.

Eine wirksame Schuldenprävention scheint die Lebensform zu sein: Paare und Familien verschulden sich viel seltener als Singles und Alleinerziehende.

Überdurchschnittlich betroffen sind Leute mit Einkommen zwischen 50 000 und 69 000 Franken. Alle anderen Einkommen liegen unter dem Durchschnitt. Auch verschulden sich Städter weit öfter als Menschen in der Agglomeration; und auch die Landbevölkerung hat etwas häufiger offene Rechnungen als der Durchschnittsschweizer.

Keine Rolle spielt das Geschlecht, mindestens was die Höhe der Schulden betrifft. Hingegen gibt es sehr wohl Unterschiede bei der Frage, wofür die Leute mehr Geld ausgeben, als sie haben: Bei Männern sind es vor allem Onlineeinkäufe und Handyrechnungen, bei Frauen Gesundheitskosten.

Vor allem Handykosten erweisen sich als Falle: Ein 18- bis 25-Jähriger Schuldner hat im Schnitt 730 Franken offene Rechnungen für Handy und Telekommunikation. Das ist mehr als siebenmal so viel wie fürs Onlineshopping. Dort betragen die offenen Forderungen 97 Franken pro Schuldner, bei den Gesundheitskosten sind es 246 Franken.

In der Studie nicht erfasst ist eine weitere, klassische Kostenfalle gerade für junge Erwachsene: Jene durch Leasingverträge vor allem für Autos. «Leasingfirmen regeln offene Rechnungen selbst», erklärt Hutter, «die bekommen wir nicht zu sehen.»



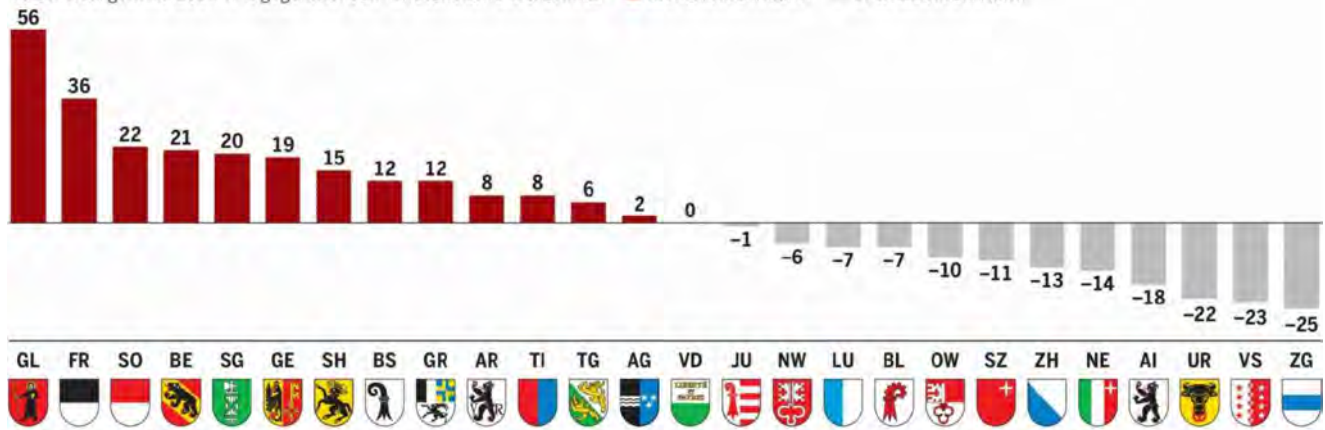
Tages-Anzeiger  
 8021 Zürich  
 044/ 248 44 11  
 www.tagesanzeiger.ch  
 Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
 Auflage: 173'877  
 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
 Abo-Nr.: 1086938  
 Seite: 4  
 Fläche: 64'572 mm<sup>2</sup>

## Grösstes Verschuldungsrisiko im Kanton Glarus, kleinstes in Zug

Verschuldungsrisiko 2014 in % gegenüber dem landesweiten Durchschnitt ■ überdurchschnittlich ■ unterdurchschnittlich





Liechtensteiner Vaterland

Vaduzer Medienhaus  
9490 Vaduz/Liechtenstein  
00423/ 236 16 16  
www.wirtschaftregional.li

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 13'000  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 63'657 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

# Retter in der Not aus der Region



In neuen Händen: Stefan Dürr und Roland Bartholet übernehmen die mechanische Fertigung der Netstal Maschinen AG von Hans Ulrich Golz (v. l.). Bild Maya Rhyner

## Die Firmen Bartholet Maschinenbau aus Flums und FMA Mechatronic Solutions aus Schaan übernehmen zusammen den Bereich mechanische Fertigung der Netstal-Maschinen AG in Näfels.

Von Jerry Gadiant und Patrick Stahl  
**Näfels.** – Noch ist es erst ein «Letter of Intent», also eine Absichtserklärung, doch die Übernahme ist gemäss den Aussagen der Beteiligten nur noch eine Formsache. Die beiden Firmen Bartholet Maschinenbau aus

Flums und FMA Mechatronic Solutions aus Schaan retten die mechanische Fertigung der Netstal-Maschinen AG in Näfels vor der Schliessung, wie die Beteiligten am Donnerstag vor der Presse in Näfels mitteilten.

### Ausstieg von Krauss Maffei

Die Retter in der Not spannen zusammen, um den Fertigungsbetrieb mit rund 20 Mitarbeitern unter neuer Führung wieder zum Florieren zu bringen. Der Geschäftsbereich stand bis zuletzt vor dem Aus, nachdem der deutsche Mutterkonzern Krauss Maf-

fei im September 2013 angekündigt hatte, die mechanische Fertigung in Näfels aus strategischen Gründen stillzulegen. Aus Angst vor einer Kündigung hatten seither einige Mitarbeiter den Betrieb verlassen.

Die neuen Eigentümer werden Hallen und Büros auf einer Fläche von 3750 Quadratmetern inklusive Inventar und Maschinenpark sowie 2000 Quadratmeter Aussenflächen übernehmen. Zu den Konditionen des Deals wurden keine Details gemacht. Geplant ist, dass der Betrieb ab 1. Oktober unter dem Namen Linth Mecha-





Liechtensteiner Vaterland

Vaduzer Medienhaus  
9490 Vaduz/Liechtenstein  
00423/ 236 16 16  
www.wirtschaftregional.li

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 13'000  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 63'657 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

nik AG läuft. Designerter Geschäftsführer ist Stefan Dürr. Der Inhaber der FMA Mechatronic Solutions AG in Schaan will den Betrieb möglichst rasch hochfahren: «Wir streben eine Vollausslastung an», sagte Dürr vor den Medien. Bis Ende 2015 sichert die Netstal Maschinen AG dem Unternehmen Aufträge zu. Dazu kommen Geschäfte aus dem Netzwerk der neuen Eigentümerfirmen. Das geplante Wachstum hätte auch personelle Konsequenzen für die neue Firma: Bei Vollausslastung in einem Dreischichtbetrieb werden laut Dürr etwa 40 bis 50 Mitarbeiter benötigt. Ein Grossteil dieses Bedarfs soll aus ehemaligen Mitarbeitern rekrutiert werden.

#### Zusammenarbeit wird gestärkt

Die beiden Firmen Bartholet und FMA arbeiten seit längerer Zeit eng zusammen. «Wir haben schon Jahre nach einer solchen Gelegenheit Ausschau gehalten», sagte Roland Bartholet, Verwaltungsratspräsident von Bartholet Maschinenbau. «In Flums haben wir keinen Quadratmeter Platz mehr für ein solches Vorhaben», sagte er. Es gehe dabei in erster Linie darum, die Geschäftstätigkeit weiter zu diversifizieren. Auch die FMA Mechatronic Solutions AG kann nach Angaben von Dürr durch

die Übernahme ein neues Segment im Bereich Grossmaschinen erschliessen. Das Familienunternehmen mit aktuell 28 Mitarbeitern stellt Aluminium-Prüfgeräte her und ist darüber hinaus in den Bereichen Gerätebau sowie als Systemlieferantin in der Mechatronik tätig.

#### Signal für die Region

Hans Ulrich Golz, CEO der Netstal-Maschinen AG, zeigt sich erfreut darüber, dass die mechanischen Fertigung in Näfels fortgeführt werden kann. Die verbliebenen wie auch die ehemaligen Mitarbeiter hätten nun eine gewisse Sicherheit, dass der Geschäftsbereich nicht geschlossen werde. Nicht zuletzt sagte Golz, dass die Linth Mechanik auch nach 2015 «eine faire Chance hat, Produktionsvolumen von der Netstal zu bekommen». Die neue Firma habe zwar einen Heimvorteil, müsse aber auch Angebote unter Wettbewerbsbedingungen unterbreiten. Der Vorteil am Standort Näfels ist laut Bartholet, dass im Glarnerland kurzfristig und kundennah produziert werden könne. In anderen Ländern hätte das Know-how neu aufgebaut werden müssen. «In Zeiten, in denen viel von Produktionsverlagerung nach Asien die Rede ist, setzen wir ein starkes Signal für die Region», erklärte Dürr.

Hauptausgabe

Höfner Volksblatt  
8832 Wollerau  
044/ 787 03 03  
www.hoefner.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 5'033  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 11  
Fläche: 9'424 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

## Konkurrenten werden zu Rettern

**Rettung für rund 20 Stellen in Näfels: Zwei Firmen kaufen von der Netstal Maschinen AG die mechanische Fertigung. Damit verbleiben die Jobs nun doch im Glarnerland.**

*Näfels.* – Die Netstal Maschinen AG will sich auf ihre Kernkompetenz konzentrieren und daher die mechanische Fertigung abstossen. So viel ist bekannt. Einige Mitarbeiter befürchteten das Schlimmste und haben die Firma bereits verlassen. Nun ist klar: Es gibt zwei Retterinnen für die Stellen in Näfels: Die Bartholet Maschinenbau aus Flums und die FMA Mechatronic Solutions aus dem liechtensteinischen Schaan übernehmen die mechanische Fertigung von der Näfelser Spritzgussmaschinen-Herstellerin – und sie machen daraus das Unternehmen Linth Mechanik AG.

### Wachstum angestrebt

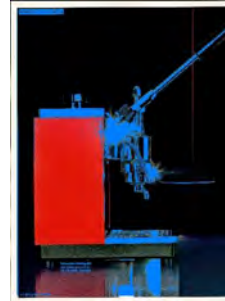
Zwar ist für die neue Firma bisher erst eine Absichtserklärung unterschrieben. Der Rest sei jedoch lediglich Formsache, beteuern die Verantwortlichen aller beteiligten Unternehmen.

Sie geben den Deal trotzdem schon jetzt bekannt, weil sie damit weitere Abgänge von Angestellten verhindern wollen. Im Moment arbeiten noch rund 20 Mitarbeiter in der Fertigung. Doch schon jetzt versucht man, zusätzliche Angestellte zu gewinnen. Denn bei der angestrebten Volllast soll es gut die doppelte Anzahl brauchen. In der mechanischen Fertigung werden grosse Teile für Maschinen hergestellt. (hö)

Datum: 22.08.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

# BILANZ

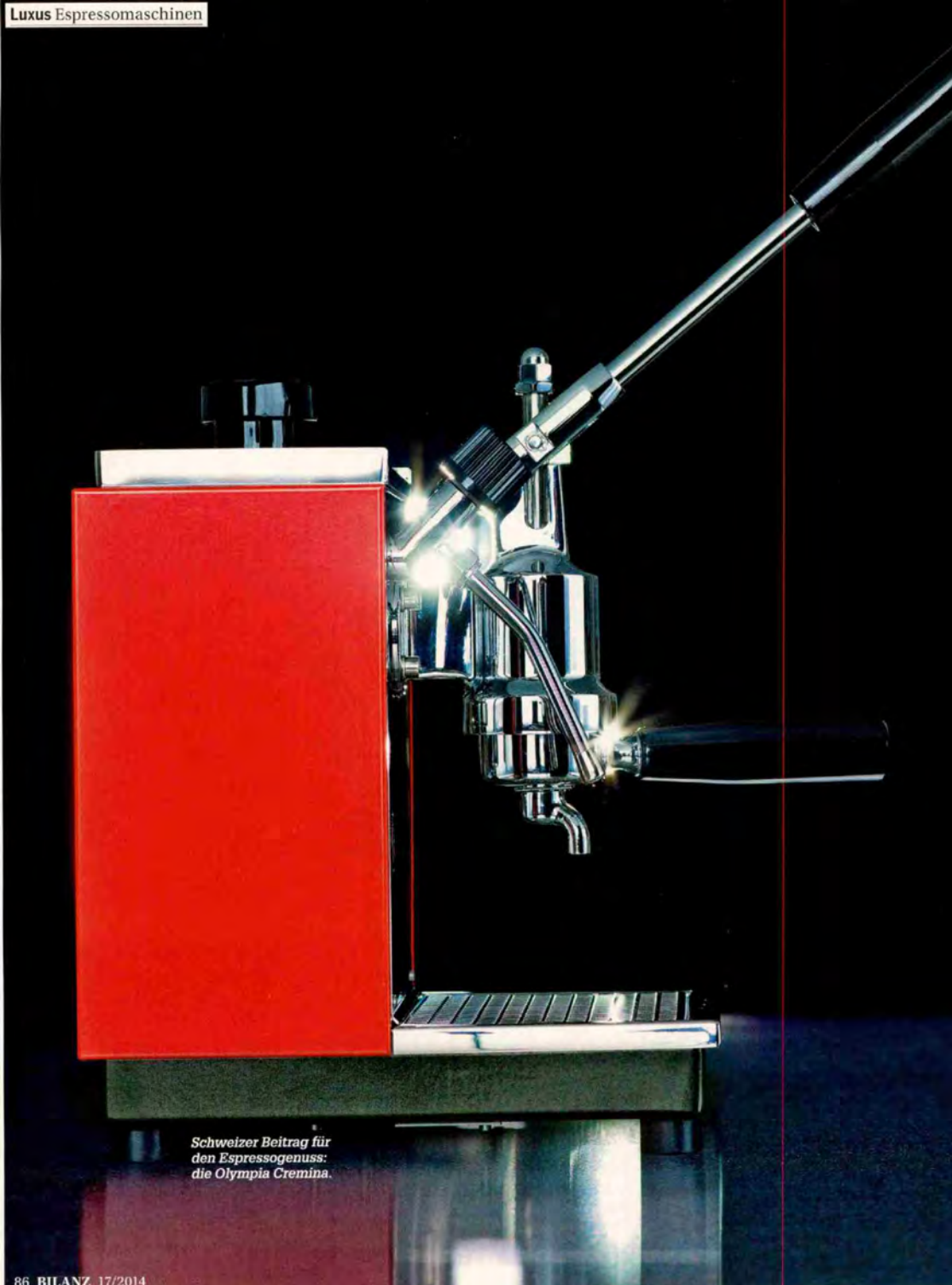


Axel Springer Schweiz AG  
8021 Zürich  
043/ 444 55 20  
www.bilanz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 39'526  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 86  
Fläche: 206'968 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres



Luxus Espressomaschinen

Schweizer Beitrag für  
den Espressogenuss:  
die Olympia Cremina.

86 BILANZ 17/2014

**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 54881108  
Ausschnitt Seite: 1/8  
Bericht Seite: 195/341





Axel Springer Schweiz AG  
8021 Zürich  
043/ 444 55 20  
www.bilanz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 39'526  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 86  
Fläche: 206'968 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

# Geliebter kleiner Schwarzer

Wer nicht in Italien lebt, braucht eine gute Espressomaschine, denn **guter Espresso** gehört zum Leben. Was es alles zu lernen gibt, um dieser Liebhaberei auch daheim zu frönen.

OLIVER KLAFFKE TEXT / HANS-RUEDI ROHRER FOTOS

**S**onntagmorgen - und der Duft von frischem Kaffee kommt aus der Küche. Ein Sommernachmittag auf der Terrasse eines Restaurants auf dem Land, die Sonne blinzelt Kaffeebohnen, eine mobile Espressobar für Privat- und Firmenanlässe oder Weiterbildung für Aficionados. Die geben viel Geld aus, um die beste Maschine zu kaufen, die aus Bohnen hoher Qualität Caffè macht, der zu einem der Höhepunkte des Tages wird.

durch die Blätter einer alten Platane - und auf dem Tisch stehen Kaffee und Kuchen. Ein Gespräch während des ausklingenden Mittagessens - bei einer Tasse Espresso. Die Preise beginnen bei 1500 Franken, und für eine komplette Anlage aus Espressomaschine und Mühle kann man locker mehr als 5000 Franken investieren. In seinen Home-Barista-Kursen zeigt Eugenio Gullo, wie man aus dem teuren Stück das Maximum an Genuss herausholt. Jemand, der mehrere tausend Franken für eine Espressomaschine ausgibt, sollte schon lernen, wie man sie bedient. «Sonst ist das aus dem Fenster

Kaffeetrinken ist Lebenskunst. «Man muss sich Zeit dafür nehmen», sagt Eugenio Gullo, der in Olten «Il Cabarolino» führt. Das über 30 Jahre alte Familienunternehmen bietet Kaffeekompetenz - nach eigener Rezeptur geröstete



Axel Springer Schweiz AG  
8021 Zürich  
043/ 444 55 20  
www.bilanz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 39'526  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 86  
Fläche: 206'968 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

geworfenes Geld», sagt er.

**Schweizer Handarbeit.** Caffè ist im Trend und für viele zu einer *Amour fou* geworden. «Unsere Maschinen kaufen Liebhaber», sagt Christian Sagehorn, Geschäftsführer von Olympia Express in Glarus. «Es sind Menschen, die ihrem Espresso eine besondere Bedeutung beimessen.» Ihn zu machen, ist eine wunderbare Art, den Alltag zu entschleunigen. Man muss sich Zeit nehmen – für das Mahlen, das Warten auf den richtigen Dampfdruck, das langsame Durchpressen des Wassers durch das Kaffeepulver und schliesslich für das Saubermachen der Maschine.

Seit über 40 Jahren baut Olympia Express nur zwei Modelle: die Cremina, eine Espressomaschine mit Handhebel, und die Maximatic, einen Halbautomaten. In diesem Frühjahr ist mit der Moca eine neu entwickelte Kaffeemühle hinzugekommen. Die Maschinen werden im Werk in Glarus von Hand zusammengebaut. Alle Teile – vom roten Logo mit einem stilisierten Kellner einmal abgesehen – werden komplett vor Ort gefertigt. Der Druckbehälter aus Edelstahl wird ebenso hier gebaut wie das Metallgehäuse rot lackiert. «Bei uns kommt Rohstahl in die Fabrik hinein und eine Espressomaschine auf der anderen Seite heraus», sagt Sagehorn. 500 Maschinen werden pro Jahr hergestellt und vor allem in der Schweiz verkauft.

Vor mehr als 80 Jahren kam die erste Schweizer Espressomaschine auf den Markt, die von Olympia Express im Tessin entwickelt wurde. Damals war in Italien die grosse Espresso-Begeisterung ausgebrochen, und südlich der Alpen waren In-

genieure damit beschäftigt, Maschinen zu bauen, die es schafften, Wasser unter einem Druck von fünf bis neun Bar durch eine Schicht von gestampftem Kaffeepulver zu pressen. Das war in den Anfangsjahren der Espressokultur ein nicht ganz ungefährliches Unterfangen, denn die Maschinen neigten dazu, unter dem hohen Druck zu explodieren, der in ihrem Inneren entfacht werden muss.

**Gefährliche Leidenschaft.** Die italienische Vorliebe, den Espresso *al banco* – am Tresen stehend – zu trinken, stammt angeblich aus dieser Zeit: So konnte man schneller die Flucht ergreifen, wenn dem Barista eine der neomodischen Maschinen um die Ohren flog. Die Gefahr ist heute noch nicht ganz gebannt. Bei der Explosion einer Espressomaschine im Jahr 2010 in der Cafeteria einer Filiale der Supermarktkette Sainsbury's in England wurden sechs Menschen verletzt. Ein falsch angeschlossenes Sicherheitsventil hatte versagt, das sich bei einem kritischen Überdruck öffnen sollte. Das Familienunternehmen Elektra, das in der Nähe von Venedig seit 1947 Espressomaschinen baut, setzt sie vor der Auslieferung einem mehrere Tage dauernden Stresstest aus.

Die Espressomaschinen des 1928 gegründeten Herstellers Olympia Express waren für die Gastronomie bestimmt. Zu Hause trank niemand Espresso. Für viele war Kaffee überhaupt ein unerschwinglicher Luxus. Damals musste man für 500 Gramm Bohnenkaffee einen Tag und zwei Stunden arbeiten – heute sind es weniger als zwanzig Minuten. Im Alltag kam eher Zichorien- als Bohnenkaffee

**Vor 80 Jahren musste man für  
500 Gramm Bohnenkaffee einen  
Tag und zwei Stunden arbeiten.**



Axel Springer Schweiz AG  
8021 Zürich  
043/ 444 55 20  
www.bilanz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 39'526  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 86  
Fläche: 206'968 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres



*Macht sich gut in jeder Küche: Olympia baut die Cremina seit 40 Jahren – erst im Tessin, heute im Glarnerland.*

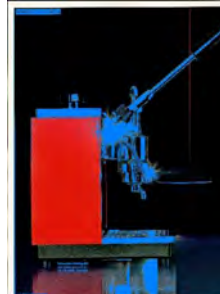
auf den Tisch. Erst in den 1960er Jahren wurden Espressomaschinen für den Haushalt auf den Markt gebracht.

Olympia Express lieferte Espressomaschinen der Spitzenklasse in Schweizer Qualität. Man war auf den Geschmack gekommen und hatte die italienische Lebensart schätzen gelernt. In Nordeuropa und den Vereinigten Staaten traten die Maschinen ihren Siegeszug an. Noch heute bekommt Christian Sagehorn Fanpost von Espressoliebhabern, die auf die Qualität ihrer Olympia-Express-Maschinen schwören, die noch nach Jahrzehnten funktionieren. «Unser Anspruch ist, Geräte herzustellen, die dauerhaft sind und die man vererben kann», sagt er.

Bei den Espressomaschinen hat man die Qual der Wahl, ob man sich für ein Modell entscheidet, das wunderbar altmodisch ist und einen in das Italien der Kinofilme «Il Postino» oder «Cinema Paradiso» zurückversetzt, oder eines, das hypermodern ist und eher in die gestylte und cleane Küche mit Edelstahloberflächen passt. WMF hat mit der 1000 S Barista einen Kaffeevollautomaten lanciert. Das dänische Unternehmen Scanoamat hat das Modell TopBrewer auf den Markt gebracht, bei dem nur ein Hahn aus der Arbeitsplatte der Küche herausragt – man kann sich den Kaffee dann per App zubereiten lassen. «Nehmen Sie sich die Zeit, und finden Sie heraus, welche Maschine zu Ihren Bedürfnissen passt», sagt Eugenio Gullo. Vieles ist Geschmacksache, wie immer im Leben.

**Spielzeug für Kenner.** Manche Espressomaschinen sehen aus wie die blitzblank geputzte Inneneinrichtung eines U-Boots mit Manometern, Hebeln, Rohrleitungen, Hähnen und Düsen. Sie machen klar, dass sie das Spiel- und Werkzeug von Leuten sind, die sich auskennen. Die Rocket Giotto Evoluzione V2 hat gleich zwei Manometer: Das eine misst den Druck im Wasserkessel, das andere den





Druck, mit dem das Wasser durch das Kaffeepulver gepresst wird. Das Unternehmen Rocket Espresso stellt seit 2007 vor den Toren Mailands Espresso-Maschinen in kleiner Stückzahl von Hand her. Liebhaber schwören auf die Marke ECM, die ihre Giotto Premium mit einer Rotationspumpe ausstattet, die für einen gleichmässigen Druckverlauf sorgt.

In den glänzenden Gehäusen der Elektro-Espressomaschinen im Retro-Design, auf denen ein im Sandgussverfahren gegossener Adler mit weit ausgebreiteten Schwingen thront, spiegelt sich das Publikum einer Cafeteria. Die Modelle der Serien Belle Epoque und Family Retro versetzen einen zurück in eine Zeit, in der Kellner noch weisse Jacketts trugen und in der die Frage unvorstellbar war, ob man den Kaffee im Pappbecher haben wolle. Die nach Makellosigkeit schreiende Oberfläche einer Gran Gaggia aus der Fabrik in der Nähe von Mailand, auf der man jeden Fingerabdruck, jeden Wasserrand, jeden Kaffeefleck sehen würde, verlangt nach einem kurzen Wisch mit dem Tuch, wenn man sich seinen Espresso gemacht hat, und generell nach sorgfältiger Pflege. Eine schöne Maschine diszipliniert jeden, der in der Küchenhygiene etwas lax ist. «Die Reinigung ist das A und O für einen guten Espresso», sagt Eugenio Gullo.

**In Italien nur auswärts.** An dieser Stelle muss noch mit einem Missverständnis über die italienische Kaffeekultur aufgeräumt werden. Zwar sind südlich der Alpen Espresso, Cappuccino oder Latte macchiato weit verbreitet. Getrunken werden sie aber nicht zu Hause, sondern in der Bar auf dem Weg ins Büro, nach dem Mittagessen im Restaurant oder auf dem Weg nach Hause.

Im Heimatland des Espressos ist der Markt an Maschinen für Privathaushalte, für die sich Liebhaber nördlich der Alpen so begeistern, faktisch also nicht existent. In Wohnungen in Mailand, Como oder Rom sucht man in Privathaushalten vergeblich nach Espressomaschinen. Man stellt allenfalls eine Cafetiera auf den Herd, die je nach Grösse genügend Kaffee für eine bis vier Tassen ergibt. Die Hitze der Gasflamme oder der Heizplatte bringt das Wasser im unteren Teil zum Sieden und drückt den Dampf durch das Kaffeepulver, bevor der Kaffee dann in die obere Kannenhälfte sprudelt.

Um einen perfekten Caffè zu trinken, geht man in Italien in eine Bar. Wo das nicht geht – also überall sonst auf der Welt –, braucht man halt eine Espressomaschine in der eigenen Küche, um stilvoll all'italiana überleben zu können. «Ich will einen perfekten Espresso, und den bekomme ich hier nur, wenn ich ihn selber mache», sagt Eugenio Gullo. ■

**In Mailand, Como oder Rom sucht man in Privathaushalten vergeblich nach Espressomaschinen.**

Datum: 22.08.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

# BILANZ

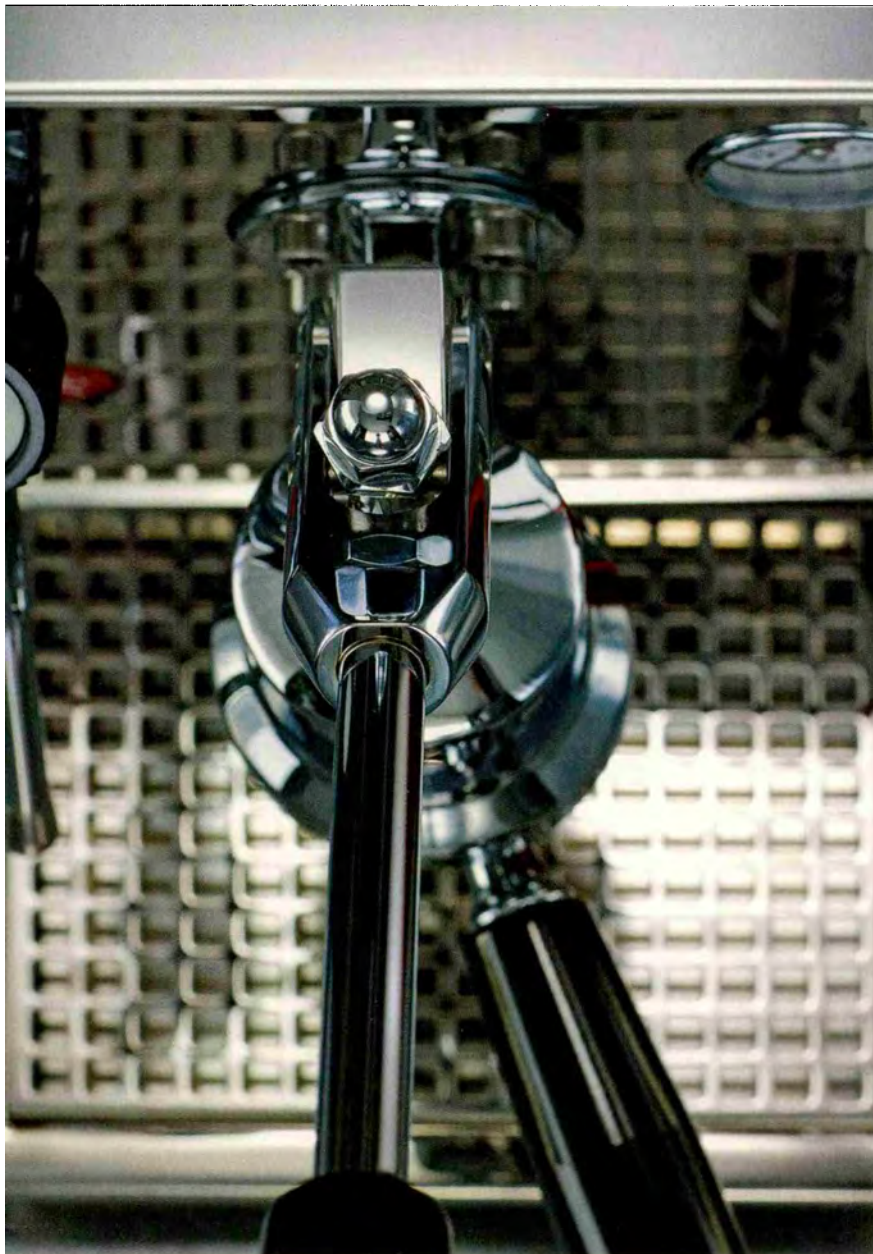


Axel Springer Schweiz AG  
8021 Zürich  
043/ 444 55 20  
www.bilanz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 39'526  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 86  
Fläche: 206'968 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres



**Kernstück jeder Espressomaschine: das Brühsystem mit dem Kaffeekolben.**



Axel Springer Schweiz AG  
8021 Zürich  
043/ 444 55 20  
www.bilanz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 39'526  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 86  
Fläche: 206'968 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

## KNOW-HOW

# Liebe zum Detail

**Nur wenn Technik, Handhabung und Zutaten richtig zusammenspielen, kann ein exzellenter Espresso gebrüht werden: auf was es ankommt.**

Espressomaschinen sind «low tech». Es gibt sie grundsätzlich in zwei Varianten. Einkreismaschinen erhitzen das Wasser im Drucktank auf die richtige Espressotemperatur von 92 Grad und leiten es dann unter Druck durch das Kaffeepulver, um den Espresso zu brühen. Mit ihnen lässt sich in der Regel nur Caffè machen. Zweikreismaschinen bieten sich an, wenn man auch Cappuccino zubereiten möchte. Die Heizschlangen im Drucktank erhitzen Wasser auf 110 bis 130 Grad, das über einen Wärmetauscher das Wasser eines zweiten Kreislaufs auf etwa 90 Grad aufheizt. Dies ist die richtige Brühtemperatur für Espresso. Der Wasserdampf aus dem ersten Kreislauf ist heiss genug, um Milch für die Haube eines Cappuccinos aufzuschäumen.

Entwickelt wurde das Verfahren Anfang der sechziger Jahre von der Firma Faema, die seit 1995 zur Cimbali-Gruppe gehört. Es wurde vor allem für Maschinen in der Gastronomie eingesetzt, ist aber heute auch in den Haushaltsmaschinen verbreitet. Als das Patent auslief, übernahmen auch an-

dere Hersteller das Verfahren. Für einen guten Milchschaum verwendet man übrigens am besten Milch mit einem hohen Proteingehalt.

Zur Ausstattung der Küche gehört die richtige Kaffeemühle: Der Mahlgrad muss auf die Espressomaschine abgestimmt sein. Da Kaffee schnell «Wasser zieht», muss die Einstellung an die Luftfeuchtigkeit, also an die Wetterlage, angepasst werden. Bei hoher Feuchtigkeit quillt das Pulver, und die Eigenschaften des Espressos verändern sich. Wichtig ist, dass die Mahl-

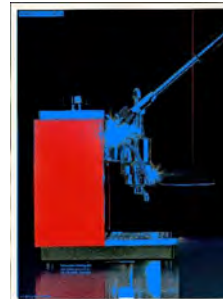
scheiben des Mahlwerks einen grossen Durchmesser aufweisen: So wird verhindert, dass sich der Kaffee bereits während des Mahlens zu stark erhitzt und so einen Teil seines Aromas verliert.

Mit dem falschen Kaffee nützt aber die ganze Technik nichts: Er schmeckt nicht, die Crema will sich nicht entwickeln, und zudem schlägt er womöglich auch noch auf den Magen. Der Geniesser wählt die für ihn richtige Sorte oder Mischung. Der Tieflandkaffee Robusta und der in den Bergen heimische Arabica sind die am weitesten verbreiteten Kaffeesorten. Selten sind Excelsa und Kopi Luwak.



**Ein Profi-Vorbild von Faema: Die Brühsysteme dieser Firma werden auch in Haushalt-Espressomaschinen eingesetzt.**





Axel Springer Schweiz AG  
8021 Zürich  
043/ 444 55 20  
www.bilanz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 39'526  
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 86  
Fläche: 206'968 mm<sup>2</sup>

Volkswirtschaft und Inneres

## TOP-MODELLE

# Kunst des Brühens

Nostalgisch bis futuristisch: sechs Maschinen für den Espresso-Luxus zu Hause.



**1\_Bezzera.** Vom Erfinder der *Espressomaschine: die Bezzera Unica PID. Eine Einkreismaschine bei der sich Brüh- und Dampftemperatur einstellen lassen. In der Schweiz wird sie mit einem Drehrad ausgeliefert, mit dem das Heizwasser aufgedreht wird. 1198 Fr., [www.vitudurum.com](http://www.vitudurum.com)*

**2\_Dalla Corte Mini.** Die kleinste *Espressomaschine der Welt. Boiler und Brühgruppe sind unabhängig voneinander, und die Temperatur des Wassers lässt sich auf ein Grad genau einstellen. Wer die Mini kauft, bekommt eine zweistündige Schulung in der Kunst des Kaffeebrühens.*

2950 Fr., [www.rogalla.ch](http://www.rogalla.ch)

**3\_Gaggia Carezza Deluxe RI8525.** Zum 75. Geburtstag der Marke *Gaggia ist die Technik in neuem Design herausgekommen. Die Gestaltung ist modern, die Leistung beachtlich: Mit 15 Bar wird das Wasser durch das Kaffeepulver gepresst. 399 Fr., [www.gaggia.com](http://www.gaggia.com)*

**4\_La Marzocco GS/3.** Sieht zugeklappt eher aus wie eine *Brotdose als wie eine Kaffeemaschine, macht aber Espresso, als käme er direkt vom Barista. Man kann sie auch an die Wasserleitung anschliessen – so spart man sich das Nachfüllen des Tanks. 5200 Fr., [www.kialoa.ch](http://www.kialoa.ch)*

**5\_Rocket Espresso R58.** Von der *jungen italienischen Marke Rocket Espresso mit moderner Technologie: ein Dualboilersystem, mit einem gut isolierten Kessel für das Kaffeewasser, damit die Temperatur stabil bleibt, und einer extrem leise arbeitenden Rotationspumpe. 2690 Fr., [www.kialoa.ch](http://www.kialoa.ch)*

**6\_Scanomat.** Nichts mit Nostalgie: *Der Scanomat TopBrewer wird mit dem Smartphone bedient. Von der Maschine sieht man gar nichts, ausser einem «Kaffeehahn», der aus der Arbeitsplatte in der Küche ragt, und dem kleinen Rost für die Tasse. In der Schweiz noch nicht erhältlich. [www.scanomat.com](http://www.scanomat.com)*



SonntagsBlick  
8008 Zürich  
044/ 259 64 64  
www.blick.ch/sonntagsblick  
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 203'351  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 10  
Fläche: 100'890 mm<sup>2</sup>

# Geistheilerin ba ut Luxuszentrum **in Kurort** Die «Uriella» von Braunwald



Maria Magdalena Mara will am Hüttenberg in Braunwald ein «Zentrum für geistiges Heilen» eröffnen.



SonntagsBlick  
8008 Zürich  
044/ 259 64 64  
www.blick.ch/sonntagsblick  
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 203'351  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 10  
Fläche: 100'890 mm<sup>2</sup>

VON LEA GNOS UND KATIA MURMANN

## Maria Magdalena Mara hält sich für erleuchtet. Die Nachbarn haben Angst vor ihr.

**H**och über dem Linthtal liegt Braunwald. Nur zu Fuss oder per Bahn kommt man hinauf in das autofreie 350-Seelen-Dorf im Glarnerland. **Die Abgeschiedenheit gefällt nicht nur Touristen – sondern neuerdings auch einer mysteriösen Gemeinschaft.**

Die Gruppe um die Frau, die sich **Maria Magdalena Mara** (59) nennt, sorgt in Braunwald für Unruhe. **Am Hüttenberg baute sie sich ein Gästehaus und Schulungszentrum mit zwölf Zimmern.** Für zwei Millionen Franken hatte sie das Haus im September 2011 gekauft. In Braunwald gehören Mara und ihrer Stiftung zwei weitere Häuser, in denen sie mit ihren Anhängern lebt. Die sehen in ihr die Wiedergeburt der «Grossen Göttin Mutter Erde».

**Die Kapelle der Braunwalder Diakonissinnen wurde zum Ashram** (Meditationszentrum). Hier meditieren die Sektenmitglieder oder legen ihre Matten zum Schlafen aus.

«Das Geld für das neue Haus stammt von einer ehemaligen Schülerin», sagt der Experte Georg Otto Schmid (48), Leiter der Sektenberatungsstelle Relinfo, **«offenbar als Dank für erfahrene Heilung».** Er beobachtet die Gruppe schon länger (siehe Interview).



**Braunwalds Gemeindepresident Mathias Vögeli.**

Mara sage ihren Anhängern, sie seien im früheren Leben wichtige Figuren der Menschheitsgeschichte gewesen – «so schafft sie ein Elite-Gefühl». Schmid sieht Parallelen zu Uriella, Gründerin der Sekte «Fiat Lux», die in den 80er-Jahren ihre Zentren im Schwarzwald aufbaute (s. Box). **«Während die Berufung bei Uriella durch einen Reitunfall geschah, hatte bei Mara ein Autounfall eine ganz ähnliche Wirkung.»**

Doch wer ist die Frau, die mit bürgerlichem Namen Hefti heisst? In Luzern betreibt die Glarnerin einen veganen Partyservice und ihre Stiftung. Für den Esoterik-Sender «TimeToDo» ist sie eine gefragte Gesprächspartnerin. **In Seminaren beschreibt sie ihr Erweckungserlebnis.**

1997 geriet Maria Magdalena Mara mit ihrem Auto auf Glatteis, der Wagen überschlug sich mehrmals, sie blieb regungslos in den Sicherheitsgurten hängen. **Zwölf Minuten lang sei sie physisch tot gewesen,** behauptet die Esoterikerin. Ihr Bewusstsein habe sich in höheren Welten befunden; dort habe sie von ihrer Berufung erfahren, **Botin und Repräsentantin «der Grossen Göttin, der Mutter Erde» zu sein.**

Wie Uriella findet Mara ihre Anhänger unter spirituell Interessier-

ten. Sie geht mit dem Zeitgeist, propagiert das vegane Leben. **Der Konsum von Alkohol und Zigaretten ist bei ihr verboten.**

M. M. Mara, wie sie sich ebenfalls gern nennt, ist in Braunwald nicht beliebt. 2012 wollte sie auch das Hotel Hüttenberg kaufen. Doch die Sportbahnen kamen ihr zuvor.

**Die Menschen im Dorf fürchten sich vor der «Erleuchteten»** – und wollen deshalb nicht mit ihrem Namen in der Zeitung stehen. «Den Nachbarn im Hotel nebenan wollte sie verbieten, Familien mit Kindern zu beherbergen, weil Kinder die Ruhe stören», sagt eine Dorfbewohnerin. Ein Nachbar erlebt die Sektenführerin als selbstbewusst und dominant. **Mara und ihre meist weiblichen Anhänger gäben ein kurioses Bild ab.** «Einmal sah ich etwa vier Leute, sie waren alle weiss angezogen, und sie wandelten herum», sagt ein Braunwalder: **«Ich sprach sie an, doch sie reagierten nicht, sie waren wohl in Trance.»**

Gemeindepresident Mathias Vögeli (57, BDP) sagt beunruhigt: «Man muss ein Auge drauf haben.» Und: «Die Sekte soll nicht missionieren und Dorfbewohner hineinziehen.»

Vögeli macht sich aber auch Sorgen um den Tourismus: **«Wenn radikale Gruppen sich ausbreiten, ist das sicher nicht förderlich.»**

Immerhin: Maria Magdalena Mara geht auf die Einheimischen zu. Am 2. September will sie ihre Nachbarn in Braunwald zu einer Informationsveranstaltung einladen.

SonntagsBlick hat vergeblich versucht, die Sektenführerin für eine Stellungnahme zu erreichen. ●

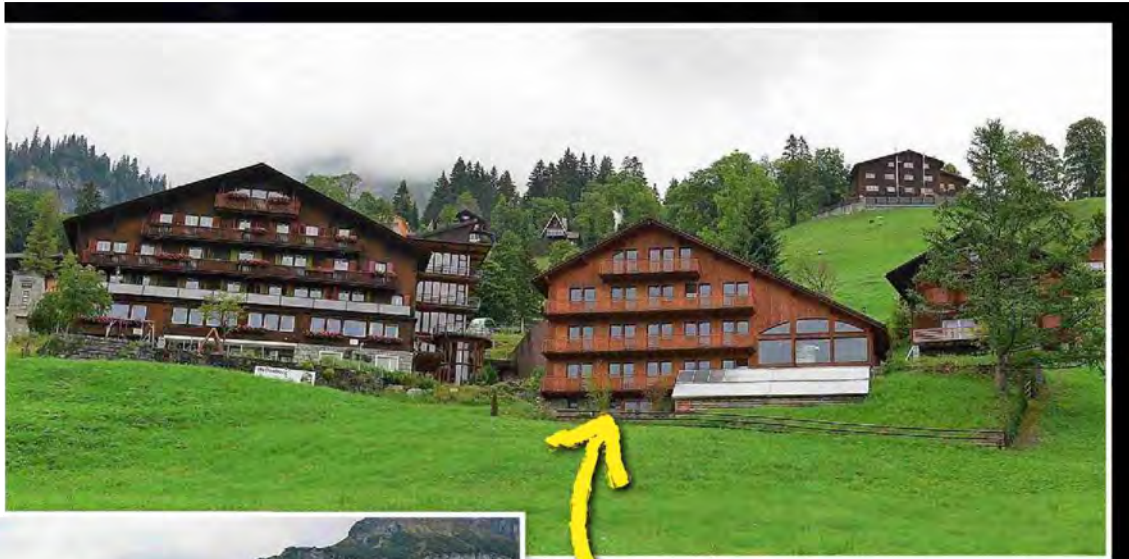




SonntagsBlick  
8008 Zürich  
044/ 259 64 64  
www.blick.ch/sonntagsblick  
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 203'351  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 10  
Fläche: 100'890 mm<sup>2</sup>



Zwei Millionen Franken war der Geistheilerin die Immobilie wert.

Aus der Kapelle der Braunwalder Diakonissinnen machte Maria Magdalena Mara ein Meditationszentrum.





SonntagsBlick  
8008 Zürich  
044/ 259 64 64  
www.blick.ch/sonntagsblick  
Volkswirtschaft und Inneres

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 203'351  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 10  
Fläche: 100'890 mm<sup>2</sup>

## «Leute wollen den Guru persönlich kennen»

### Gibt es viele Kleinsekten wie die von Maria Magdalena Mara?

**Georg Otto Schmid:** Ja, kleine Sekten werden immer populärer, weil sie lange operieren können, ohne dass sie auf dem Radar der Öffentlichkeit erscheinen und kritisiert werden. Im heutigen individualistischen Zeitalter wollen die Leute den Guru persönlich kennen.

### Wie gefährlich sind diese Kleinsekten?

Bei Kleingruppen kann man schlecht voraussagen, wie sie sich entwickeln werden. Die Ideologie kann sich schnell ändern.

### Wer ist Zielpublikum der Maria-Magdalena-Mara-Sekte?

Vor allem junge Frauen, insbesondere solche mit Interesse an Veganismus und Esoterik. Ab einem gewissen Alter nimmt Mara die Leute nicht mehr. Sie sagt, dass sie diese nicht mehr «umkehren» kann. Offenbar ist Mara an Personen aus ihrer eigenen Altersgruppe nicht interessiert.

### Wie gefährlich ist die



**Georg Otto Schmid (48) ist Theologe und Sektenexperte.**

### Bewegung um Maria Magdalena Mara?

Wer sich von Mara schulen lassen will, muss sich ihren Regeln unterordnen.

Mara fordert, man solle das kritische Denken einstellen: «Lass los, was in deinem Kopf wohnt», heisst es in ihrem Buch. Nur wer seinen freien Willen aufgibt, könne wirklich frei werden.

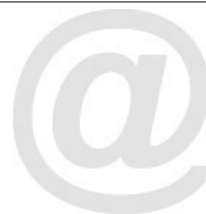
### Welche Menschen geraten in eine Sekte?

Menschen in einer Lebenskrise. Menschen auf Sinnsuche. Auch intelligente Menschen können einer Sekte verfallen.

### Wie erkennt man eine Sekte von aussen?

Typische Merkmale sind ausgeprägte, autoritäre Strukturen mit einer Führungsperson an der Spitze und Kritikverbot. Je mehr Vorschriften es gibt, desto sektenhafter der Verein. ●

Datum: 26.08.2014



Stefan Grünig  
3704 Krattigen  
+41 (0)78 606 30 20  
www.dab-swiss.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachorganisationen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Volkswirtschaft und Inneres

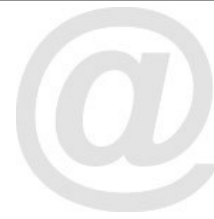
## 26.08.14 - Radio Glarissimo: Veranstaltungsradio auch auf DAB+

Radio Glarissimo sendet ab dem Donnerstag 28. August 2014 abends auf UKW 95.60 vom Standort Mollis-Mullern, Naturfreundehaus Fronalp Ober Ruestel (Unter Stafel) 47 04 16,5 N 9 05 26,4 O - 1'392m Seehöhe, Antenne 15m, mit 20 W Rundstrahlung vertikal. Im Laufe des Wochenendes startet auch DAB+ auf Kanal 9B, mit einer ERP von 20-30 W vom obigen Standort aus.

Radio Glarissimo ist in diesem Veranstaltungsradio vorwiegend ein Musikradio; primärer Anlass ist Sound of Glarus, die Openair-Konzertreihe in Glarus am kommenden Wochenende. Musikalisch wollen die Macher etwas anderes bieten als die üblichen Lokal- bzw. Regionalradios. Es wird Rock, vor allem auch psychedlischen Rock, Metal und Blues-Rock, elektronische Musik, Techno, Trance und Clubsounds gespielt. Auch thailändische und Khmer-Musik gehört zum Repertoire. Ausgesuchte Schweizer- und insbesondere Glarner Volksmusik rundet Musikprogramm ab.



Datum: 01.08.2014



Online-Ausgabe

Ringier AG  
8008 Zürich  
044/ 259 60 70  
www.blick.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'901'000  
Page Visits: 58'980'220

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## Fünf Schweizer Produkte Ein Stückchen Heimat zum Benutzen

Fünf Schweizer Produkte Ein Stückchen Heimat zum Benutzen  
Publiziert: vor 24 Minuten

search

Bild 1 / 5



Ewig: Foto vom Matterhorn aus der Kollektion Valser. Printedition.ch  
, ab 149 Fr.



Online-Ausgabe

Ringier AG  
8008 Zürich  
044/ 259 60 70  
www.blick.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'901'000  
Page Visits: 58'980'220

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Chic: Halstuch Schneeglärner. Alprausch.ch  
, 69 Fr.

Auch Schweizerkreuz, Schweizer Messer oder Glarner Tüechli gehen mit der Zeit. Typisches aus der Schweiz, neu interpretiert.

ANHANG: Bildstrecke

Ewig: Foto vom Matterhorn aus der Kollektion Valser. Printedition.ch  
, ab 149 Fr.

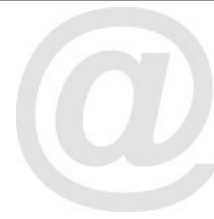
Chic: Halstuch Schneeglärner. Alprausch.ch  
, 69 Fr.

Handlich: Flachmann. Heimatwerk.ch  
, 29 Fr.



Datum: 01.08.2014

**Blick**



Online-Ausgabe

Ringier AG  
8008 Zürich  
044/ 259 60 70  
www.blick.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'901'000  
Page Visits: 58'980'220

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



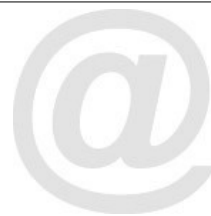
Praktisch: Raclette-Ofen Twin Cheese. Swissmilk.ch  
, 49 Fr.

Ewig: Foto vom Matterhorn aus der Kollektion Valser. Printedition.ch  
, ab 149 Fr.

Ewig: Foto vom Matterhorn aus der Kollektion Valser. Printedition.ch  
, ab 149 Fr.



Datum: 01.08.2014



Online-Ausgabe

Ringier AG  
8008 Zürich  
044/ 259 60 70  
www.blick.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'901'000  
Page Visits: 58'980'220

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## Fünf Schweizer Produkte zum 1. August Ein Stückchen Heimat zum Benutzen

Fünf Schweizer Produkte zum 1. August Ein Stückchen Heimat zum Benutzen

Auch Schweizerkreuz, Schweizer Messer oder Glarner Tüechli gehen mit der Zeit. Typisches aus der Schweiz, neu interpretiert.

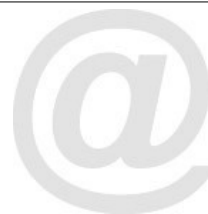
Publiziert: vor 22 Minuten

search

Bild 1 / 5



Ewig: Foto vom Matterhorn aus der Kollektion Valser. Printedition.ch  
, ab 149 Fr.



Online-Ausgabe

Ringier AG  
8008 Zürich  
044/ 259 60 70  
www.blick.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'901'000  
Page Visits: 58'980'220

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Chic: Halstuch Schneeglärner. Alprausch.ch  
, 69 Fr.

Für die Bedürfnisse der mobilen Freizeitgesellschaft entworfen ist der Raclette-Ofen Twin Cheese. Damit lässt sich unterwegs ein traditionelles Raclette zubereiten. Vier Kerzen reichen, um die nötige Hitze zu erzeugen.

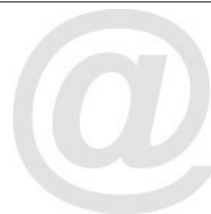
Nach dem Essen gibt es einen Schluck Händöpfeler aus dem Flachmann im Alpenschick mit Schweizerkreuz auf Filz. Das bewährte Victorinox-Sackmesser ist neu jetzt auch in Nussbaumholz zu haben und liegt ästhetisch schön in der Hand. Genauso passt sich das traditionelle Glarner Tüechli der Zeit an. Im «Schneeglärner»-Design von Alprausch wirkt es ganz modern.

Einzig das Matterhorn muss bleiben, wie es ist. Mit der Valsler-Kollektion «Swiss Peaks» von Printedition ist es auch an der Wohnzimmerwand ein ewiger Höhepunkt.

ANHANG: Bildstrecke

Ewig: Foto vom Matterhorn aus der Kollektion Valsler. Printedition.ch  
, ab 149 Fr.

Chic: Halstuch Schneeglärner. Alprausch.ch  
, 69 Fr.



Online-Ausgabe

Ringier AG  
8008 Zürich  
044/ 259 60 70  
www.blick.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'901'000  
Page Visits: 58'980'220

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Handlich: Flachmann. Heimatwerk.ch  
, 29 Fr.



Praktisch: Raclette-Ofen Twin Cheese. Swissmilk.ch  
, 49 Fr.

Ewig: Foto vom Matterhorn aus der Kollektion Valser. Printedition.ch  
, ab 149 Fr.

Ewig: Foto vom Matterhorn aus der Kollektion Valser. Printedition.ch  
, ab 149 Fr.



Datum: 01.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

**Achtung!** Wir suchen 1'000 neue Mitglieder, weil gute Texte nicht gratis zu haben sind.  
für 20 Franken bis Ende 2014



## 20 Jahre Saiten: Was es zu feiern gibt

Redaktion Saiten  
· 31. Juli 2014  
·

Das Ostschweizer Kulturmagazin Saiten ist 20. Die Grabenhalle ist 30. Grund genug für ein Doppelfest: am 8./9. August im St.Galler Leonhardspärkli.

Der Ort passt: Saiten mag Entdeckungen abseits der vielbegangenen Pfade. Das ist journalistisch seit jeher eine Stärke des Magazins, und es gilt auch für den Festort. Den unscheinbaren Park zwischen Nebenbahnhof und Polizei, Bild unten, kennen bislang vor allem die hiesigen Pétanque-Spieler. Er liegt aber auch kulturell goldrichtig – im Dreieck von Lagerhäusern, künftiger Post-Bibliothek und Lokremise.

Die Einladung zum Fest ist breit gestreut – sie richtet sich an «Freundinnen, Unterstützende, Autorinnen, Alt-Redaktoren, Inserenten, Leserinnen und Feinde von Saiten, Veranstalter, Politikerinnen, Musiker, Kunstschaffende, Feriengäste und Heimweh-Ostschweizerinnen». An Dich und an Sie. Also an alle.

Vom Kalender zum Magazin

Am 1. April 1994 ist Heft No 1 erschienen. Die Gründung war ein Akt der Selbsthilfe: Initianten aus der St. Galler Rockszene vermissten einen aktuellen Veranstaltungskalender und kritisierten die mangelnde Resonanz in den traditionellen Zeitungen. «Saiten» war denn auch in den Anfängen hauptsächlich eine Monatsagenda, von Beginn weg aber erweitert um kulturpolitische Diskussionsbeiträge.

20 Jahre und weit über 200 Ausgaben später umfasst der monatliche Veranstaltungskalender nicht mehr bloss vier, fünf, sondern bis zu zwanzig Seiten. Und das Heft hat sich als Magazin für Kultur, Politik und Gesellschaft etabliert: mit einem monatlichen Schwerpunktthema, das vertieft, was sonst im kurzatmigen Mediengeschäft an der Oberfläche bleibt. Mit einem umfangreichen Kulturteil. Mit Reportagen, Debatten, Kommentaren und Kolumnen.

Nicht zu vergessen, bei all unserer Liebe zum Print: diese Website. Dank kontinuierlichem und im Jubiläumsjahr akzentuiertem Ausbau bietet saiten.ch der Öffentlichkeit eine tagesaktuelle Zweitstimme auf dem stark monopolisierten Ostschweizer Medienmarkt.

Saiten steht seit zwanzig Jahren für einen intelligenten, fortschrittlichen und unabhängigen Journalismus – unabhängig nicht zuletzt auch in finanzieller Hinsicht. Getragen wird das Magazin von seinen Inserentinnen und Inserenten und von einem breiten Kreis von Mitgliedern. Sie ermöglichen das weitherum einmalige «Geschäftsmodell»: Das Heft liegt in Kulturhäusern, Beizen und anderen einschlägigen Orten gratis auf; wer

Datum: 01.08.2014



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

den Jahres- oder Gönnerbeitrag zahlt, erhält es hingegen nach Hause geliefert. Und trägt so solidarisch bei zur Medienvielfalt. Damit das so bleibe, lautet das ambitionierte

Jubiläumsziel

des Saiten-Kollektivs: «Wir suchen tausend neue Mitglieder, weil gute Texte nicht gratis zu haben sind.»

Gant, Texte, Musik

Das Jubiläum hat sich in der Stadt und im Heft bereits bemerkbar gemacht – unter anderem mit einer Matinee am Wortlaut-Festival Ende März und mit dem monatlichen Comic in der Heftmitte, mit dem wir die Saiten-Comic-Tradition wieder aufnehmen und wechselnd jungen und arrivierten Zeichnerinnen und Zeichnern eine «carte blanche» bieten.

Und jetzt das Fest. Saiten kooperiert dafür mit der Grabenhalle, die noch ein Jahrzehnt älter ist – und ebenso unverzichtbar für das hiesige Kulturleben. Das zweitägige Fest beginnt am Freitag 8. August mit einem Aperó und einer langen Tafel mit mediterraner Küche. Ab 19.30 Uhr lädt die Grabenhalle-Crew zu Folk und Blues – mit Yellow Teeth (CH), Gordon Blue (AT) und Delaney Davidson & Band (NZ). Der Samstag 9. August bringt ab 14 Uhr Barbetrieb, Literarisches und Politisches von Saiten-Autorinnen und Autoren (15 Uhr), Konzerte von Lufthans (16.30 Uhr), Herr Bitter (19 Uhr) und einem alten Bekannten aus der Saiten-Historie (21.30 Uhr).

Dazwischen steigt die grosse Gant mit Versteigerung von Kultur-Trouvaillen (18 Uhr), unter anderem, Bild oben, mit dem goldenen Prachtsexemplar und Glücksbringer aus einem Theaterfundus. Zudem kann man Pétanque spielen, und abends wartet eine Weltpremiere: die Videokolumne

Schäfers Stunde

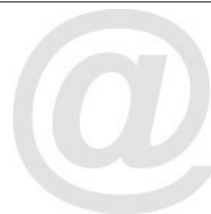
(20.30 Uhr). Danach: Afterparty in der Tankstell-Bar.

Der Eintritt zum Fest ist frei, das Wetter wird gut. Das Fest im Detail [hier](#)

.

Datum: 01.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Share →

unabhängigen Journalismus unterstützen

Saiten steht seit 20 Jahren für unabhängigen und kritischen Journalismus – unterstützen Sie uns mit einer Spende darin!

SMS-Spenden sind anonym, Ihre Handynummer ist für uns nicht ersichtlich und wir können Ihre Spende nicht direkt verdanken. Deshalb bedanken wir uns bereits im voraus!

weitere Möglichkeiten

Spenden auf das Konto 90-168856-1

Mikrospenden mit

Hinterlasse eine Antwort  
Antworten abbuchen

Deine E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind markiert \*

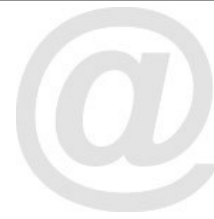
Name \*

E-Mail \*

Webseite



Datum: 01.08.2014



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## Kommentar

Du kannst folgende HTML -Tags benutzen: <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>

## Kalender

Saiten empfiehlt heute

Sexperten – Flotte Bienen und tolle Hechte

Naturmuseum St. Gallen

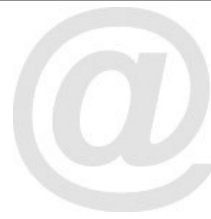
Dossier: Glück



## Kultur

Datum: 01.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



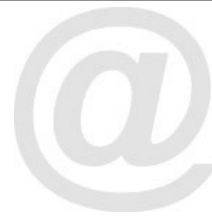
Lichtspiel mit der Sonne

Katharina Flieger

In Winterthur und St.Gallen versprechen Solar betriebene Open-Air-Kinos mit attraktivem Programm stimmungsvolle Filmnächte.

Kultur

Datum: 01.08.2014



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Kunst-Ereignisse in Glarus

Katharina Flieger

Mit der Gepäckausgabe am Bahnhof Glarus und der Triennale im Klöntal lockt der Glarner Sommer gleich mit zwei Kunstereignissen.

Debatte

Die Antisemitismus-Keule

(  
2  
)

Martin Müller schreibt:

«Wenn bei Demonstrationen – so behauptet mindestens Sascha Wigdorovits, und ich halte...»

Andreas Niedermann schreibt:

«Ich gehe einmal davon aus, dass die Fakten die Harry Rosenbaum anführt nicht falsch...»

Kopftuch: Der Wiler Weg

(  
2  
)

Meinrad Angehrn schreibt:

«Frau Angehrn wird zitiert mit: «Schutz der Religionsfreiheit und somit das Recht, das...»

Wer ist hier nutzlos und ekelhaft?!

( 14  
)

Andreas Niedermann schreibt:



Datum: 01.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

«<http://songdog.at/blog/?p=10075>»

Lukas Bossart schreibt:

«Ja, die liebe Ironie. Zwischen Wien und St. Gallen liegt halt schon eine grosse Distanz,...»

Glück



Glücksrezept VI: Vorfrende

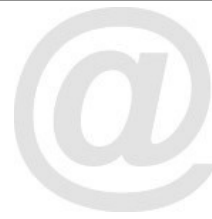
Gastbeitrag

Alle seien ihres Glückes eigener Schmid, vermitteln zahlreiche Psychologie-Seiten im Internet. Fabienne Bolz hat einen Tipp getestet und ihre Vorfrende gepflegt.

Kultur

Datum: 01.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Geschichtsträchtig unanständig

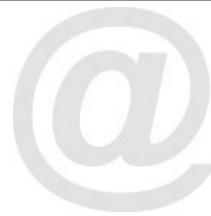
Michael Felix Grieder

Götz Widmann ist auf Durchreise, der Godfather des Liedermachings, der sich mit Dingen aufheitert, die bei anderen bleibende Schäden hinterlassen.

Glück

Datum: 01.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



## Glücksrezept VIII: Richtig fragen

Gastbeitrag

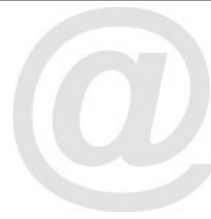
Gelegentlich lohnt es sich, die eigenen Angewohnheiten zu hinterfragen – im wahrsten Sinn des Wortes. Franz Wismer hat dabei Überraschendes erlebt.

Glück



Datum: 01.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



## Glücksrezept VII: Im Heute leben

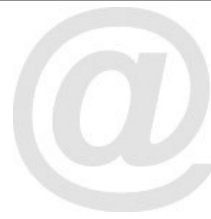
Gastbeitrag

Der Buddhismus lehrt uns Bescheidenheit, Zufriedenheit und den Moment zu leben. Patrik Martis Versuch, sich auf den Augenblick zu besinnen.

Kultur

Datum: 01.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Mit Kompetenz und Trompete

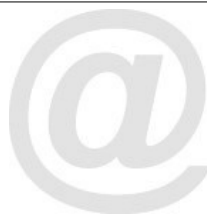
Corinne Riedener

Der Kulturfestival-Auftakt am Dienstag war anregend: Box und Black Cracker haben Spoken-Jazz mitgebracht und Nils Petter Molv er so etwas wie eine imaginäre Postkarte aus Tanger.

Kultur

Datum: 01.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Die Nacht wird rot

Andreas Kneubühler

Der Sommer im Kinok: von Kieslowski bis Lynch – inklusive Mücken, Leuten mit grossen Köpfen und knisternden Regenjacken. Oder Faserpelzen, falls es denn St.Gallisch kühl werden sollte.

Anzeigen

Autorinnen / Autoren

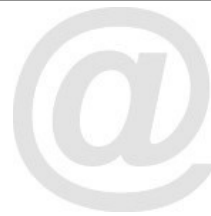
Wähle einen Namen Gastbeitrag (171) Medienschule St.Gallen (10) Rolf Bossart (7) Marcel Elsener (3) Andreas Fagetti (1) Katharina Fliieger (19) Michael Felix Grieder (1) Etrit Hasler (4) René Hornung (14) Ralph Hug (23) Marco Kamber (16) Andrea Kessler (42) Andreas Kneubühler (196) Romeo Meyer (9) Timo Posselt (1) Corinne Riedener (58) Harry Rosenbaum (96) Redaktion Saiten (89) Kristin Schmidt (17) Wolfgang Steiger (2) Johannes Stieger (6) Kaspar Surber (7) Peter Surber (134) Samuel Tanner (3) Simone Volande (28)

Archiv

Wähle den Monat Juli 2014 (34) Juni 2014 (48) Mai 2014 (56) April 2014 (48) März 2014 (59) Februar 2014 (40) Januar 2014 (44) Dezember 2013 (28) November 2013 (27) Oktober 2013 (27) September 2013 (28) August 2013 (16) Juli 2013 (24) Juni 2013 (39) Mai 2013 (43) April 2013 (33) März 2013 (19) Februar 2013 (19) Januar 2013 (18) Dezember 2012 (11) November 2012 (27) Oktober 2012 (11) September 2012 (11) August 2012 (8) Juli 2012 (18) Juni 2012 (30) Mai 2012 (15) April 2012 (5) März 2012 (6) Februar 2012 (8) Januar 2012 (7) Dezember 2011 (13) November 2011 (2) Oktober 2011 (8) September 2011 (3)



Datum: 01.08.2014



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

August 2011 (2) Juli 2011 (1) Juni 2011 (9) Mai 2011 (5) April 2011 (10) März 2011 (5) Februar 2011 (8)  
Januar 2011 (5) Dezember 2010 (3) November 2010 (7) Oktober 2010 (5) September 2010 (3) August  
2010 (8) Juli 2010 (1) Juni 2010 (6) Mai 2010 (11) April 2010 (13) März 2010 (14) Februar 2010 (10)  
Januar 2010 (6) Dezember 2009 (4)

Adresse / Kontakt

Ostschweizer Kulturmagazin Saiten

Schmiedgasse 15

Postfach 556

9004 St. Gallen

+41 (0)71 222 30 66

Mail an

Redaktion  
Verlag

Kalender  
Sekretariat

Meta

Richtlinien für Kommentare

Anmeldung für AutorInnen

Saiten

WOCHENSCHAU

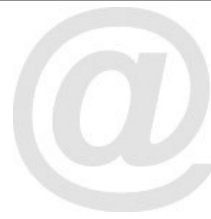
Jetzt anmelden.

Immer freitags das Wichtigste aus der Saiten-Küche  
direkt in die Mailbox.

Mit einer handverlesenen Vorschau

auf das kulturelle Wochenende.

Datum: 04.08.2014



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

**Achtung!** Wir suchen 1'000 neue Mitglieder, weil gute Texte nicht gratis zu haben sind.  
für 20 Franken bis Ende 2014



## 20 Jahre Saiten: die Kultur-Gant

Peter Surber  
· 4. August 2014  
·

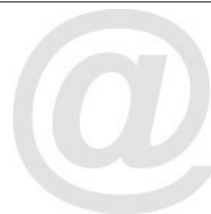
Wie ein Ausstellungsplakat zur Staatsaffäre wurde, wie H.R.Giger ins Treppenhaus kam und andere Kultur-Trouvaillen: Das bietet die Gant zum Saitenjubiläum am Samstag im Leonhardspark.

Das schönste Stück? Fraglos die goldene Sau aus einem Theaterfundus.

Das skurrilste Ding? Vermutlich der Bärenisch vom Alpenhof, Glasplatte aufliegend auf den vier Tatzen des rücklings am Boden liegenden Bären, Herkunft unerfindlich.



Das glanzvollste? Die Vitrine mit exotischen Riesenschmetterlingen, die es aus nicht mehr rekonstruierbaren



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

Gründen ins Hotel Ekkehard verschlagen hatte – und die jetzt an der Saiten-Gant einen Ehrenplatz unter den «Kultur-Trouvailles aus zwanzig Jahren» einnimmt.

Das kostbarste Stück? Schwer zu sagen. Eine Sache von Geschmack, Neigungen, Verfallenheiten, Affekten.

Für Freunde des Obskuren könnte es das Fotoporträt von H.R.Giger in jungen Jahren sein – aufgenommen von einem unbekanntem Fotografen, aufgefunden in einem St.Galler Treppenhaus, wo das Bild 23 Jahre lang mehr oder weniger unbeachtet an einer Wand hing.

Anhänger von Ku



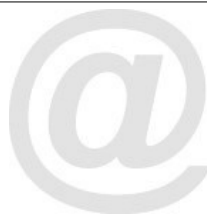
nstreliquien dürfte auch die andere legendäre Fotografie magisch anziehen: Joseph Beuys, abgelichtet 1985 bei seinem Auftritt im Rorschacher Stadthofsaal. Fotograf Markus Steiger hat damals mit dem Bild Furore gemacht, insbesondere nach Beuys' Tod nur ein Jahr später war die Aufnahme mit dem herzlich lachenden Künstler gefragt.

Kunst – oder vielmehr: Kunstbetrieb – zum Dritten: das Plakat für die erstmals «Heimspiel» betitelte Schau der Ostschweizer Kunstschaffenden im Jahr 2004 in Kunstmuseum, Kunsthalle und Exex. Brigitte Kemmann, damals eine der treibenden Kräfte hinter der zuvor gefährdeten Schau, liess dazu ein Plakat gestalten von Kabeljau. Die Grafiker weilten gerade in Buenos Aires. Prächtiger, gradliniger Rot-Schwarz-Druck – bloss gab es dafür keine Ausfuhrbewilligung. In der Not schaltete sich das kantonale Amt für Kultur ein, vermittelte via die Schweizer Botschaft in Buenos Aires, und schliesslich schaffte es das Plakat als «Regierungsauftrag» deklariert rechtzeitig noch zur Ausstellung.



Datum: 04.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Nicht zu vergessen: die Original-Filmrollenbüchsen samt Filmrolle und Festivalpass von den Winterthurer Kurzfilmtagen. Die schwarze Ordonnanzkiste vom Alpenhof. Der blaublütige ungarische Hampelmann aus der 2010er Produktion «Die Gräfin von Chicago» der Operette Sirnach. Lika Nüsslis Originale. Wolfi Steigers kunstgeschichtlich brisante «Mind Map» zu einem Saiten-Essay. Und so weiter.

Versteigert werden die aus verschiedensten Ecken gestifteten Stücke am Samstag um 18 Uhr im Leonhardspark; der Ertrag dient zur Mitfinanzierung des Saitenfests, den Hammer schwingt Gabriela Baumann vom Saiten-Kollektiv.

Das ganze Fest-Programm:  
saiten.ch

Share →

unabhängigen Journalismus unterstützen

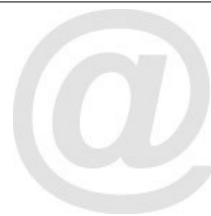
Saiten steht seit 20 Jahren für unabhängigen und kritischen Journalismus – unterstützen Sie uns mit einer Spende darin!

SMS-Spenden sind anonym, Ihre Handynummer ist für uns nicht ersichtlich und wir können Ihre Spende nicht direkt verdanken. Deshalb bedanken wir uns bereits im voraus!

weitere Möglichkeiten

Spenden auf das Konto 90-168856-1

Datum: 04.08.2014



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

Mikrospenden mit

Hinterlasse eine Antwort  
Antworten abbuchen

Deine E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind markiert

\*

Name \*

E-Mail \*

Webseite

Kommentar

Du kannst folgende HTML -Tags benutzen: <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>

Kalender

Saiten empfiehlt heute

H.R. Fricker «Nur Sender kann man orten»

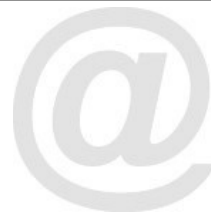
Museum für Lebensgeschichten Speicher

Dossier: Glück



Datum: 04.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## Kultur



Lichtspiel mit der Sonne

Katharina Flieger

In Winterthur und St.Gallen versprechen Solar betriebene Open-Air-Kinos mit attraktivem Programm stimmungsvolle Filmnächte.

Kultur



Datum: 04.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Kunst-Ereignisse in Glarus

Katharina Flieger

Mit der Gepäckausgabe am Bahnhof Glarus und der Triennale im Klöntal lockt der Glarner Sommer gleich mit zwei Kunstereignissen.

Debatte

Die Antisemitismus-Keule

(  
3  
)

Andreas Niedermann schreibt:

«Noch ein Nachtrag und Beitrag: "Wer Juden etwas übel nimmt, das er Nichtjuden..."»

Martin Müller schreibt:

«Wenn bei Demonstrationen – so behauptet mindestens Sascha Wigdorovits, und ich halte...»

Andreas Niedermann schreibt:

«Ich gehe einmal davon aus, dass die Fakten die Harry Rosenbaum anführt nicht falsch...»

Kopftuch: Der Wiler Weg

(  
2  
)

Meinrad Angehrn schreibt:

«Frau Angehrn wird zitiert mit: «Schutz der Religionsfreiheit und somit das Recht, das...»

Wer ist hier nutzlos und ekelhaft?!

Datum: 04.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

( 14  
)

Andreas Niedermann schreibt:  
«<http://songdog.at/blog/?p=10075>»

Glück



Glücksrezept VI: Vorfrende

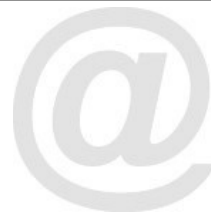
Gastbeitrag

Alle seien ihres Glückes eigener Schmid, vermitteln zahlreiche Psychologie-Seiten im Internet. Fabienne Bolz hat einen Tipp getestet und ihre Vorfrende gepflegt.

Kultur

Datum: 04.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Geschichtsträchtig unanständig

Michael Felix Grieder

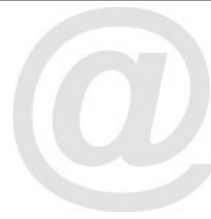
Götz Widmann ist auf Durchreise, der Godfather des Liedermachings, der sich mit Dingen aufheitert, die bei anderen bleibende Schäden hinterlassen.

Glück



Datum: 04.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



## Glücksrezept VIII: Richtig fragen

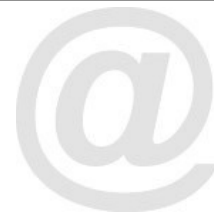
Gastbeitrag

Gelegentlich lohnt es sich, die eigenen Angewohnheiten zu hinterfragen – im wahrsten Sinn des Wortes. Franz Wismer hat dabei Überraschendes erlebt.

Glück

Datum: 04.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



## Glücksrezept VII: Im Heute leben

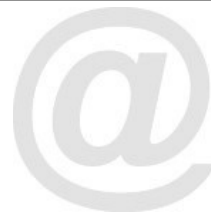
Gastbeitrag

Der Buddhismus lehrt uns Bescheidenheit, Zufriedenheit und den Moment zu leben. Patrik Martis Versuch, sich auf den Augenblick zu besinnen.

Kultur

Datum: 04.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Mit Kompetenz und Trompete

Corinne Riedener

Der Kulturfestival-Auftakt am Dienstag war anregend: Box und Black Cracker haben Spoken-Jazz mitgebracht und Nils Petter Molv er so etwas wie eine imaginäre Postkarte aus Tanger.

Kultur



Datum: 04.08.2014

# SAITEN



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur



Die Nacht wird rot

Andreas Kneubühler

Der Sommer im Kinok: von Kieslowski bis Lynch – inklusive Mücken, Leuten mit grossen Köpfen und knisternden Regenjacken. Oder Faserpelzen, falls es denn St.Gallisch kühl werden sollte.

Anzeigen

Autorinnen / Autoren

Wähle einen Namen Gastbeitrag (171) Medienschule St.Gallen (10) Rolf Bossart (7) Marcel Elsener (3) Andreas Fagetti (1) Katharina Flieger (19) Michael Felix Grieder (1) Etrit Hasler (4) René Hornung (14) Ralph Hug (23) Marco Kamber (17) Andrea Kessler (42) Andreas Kneubühler (196) Romeo Meyer (9) Timo Posselt (1) Corinne Riedener (58) Harry Rosenbaum (96) Redaktion Saiten (89) Kristin Schmidt (17) Wolfgang Steiger (2) Johannes Stieger (6) Kaspar Surber (7) Peter Surber (135) Samuel Tanner (3) Simone Volande (28)

Archiv

Wähle den Monat August 2014 (2) Juli 2014 (34) Juni 2014 (48) Mai 2014 (56) April 2014 (48) März 2014 (59) Februar 2014 (40) Januar 2014 (44) Dezember 2013 (28) November 2013 (27) Oktober 2013 (27) September 2013 (28) August 2013 (16) Juli 2013 (24) Juni 2013 (39) Mai 2013 (43) April 2013 (33) März 2013 (19) Februar 2013 (19) Januar 2013 (18) Dezember 2012 (11) November 2012 (27) Oktober 2012 (11) September 2012 (11) August 2012 (8) Juli 2012 (18) Juni 2012 (30) Mai 2012 (15) April 2012 (5) März 2012 (6) Februar 2012 (8) Januar 2012 (7) Dezember 2011 (13) November 2011 (2) Oktober 2011 (8)

Datum: 04.08.2014



Verein Saiten  
9004 St. Gallen  
071/ 222 30 66  
www.saiten.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

September 2011 (3) August 2011 (2) Juli 2011 (1) Juni 2011 (9) Mai 2011 (5) April 2011 (10) März 2011 (5)  
Februar 2011 (8) Januar 2011 (5) Dezember 2010 (3) November 2010 (7) Oktober 2010 (5) September  
2010 (3) August 2010 (8) Juli 2010 (1) Juni 2010 (6) Mai 2010 (11) April 2010 (13) März 2010 (14)  
Februar 2010 (10) Januar 2010 (6) Dezember 2009 (4)

Adresse / Kontakt

Ostschweizer Kulturmagazin Saiten

Schmiedgasse 15

Postfach 556

9004 St. Gallen

+41 (0)71 222 30 66

Mail an

Redaktion  
Verlag

Kalender  
Sekretariat

Meta

Richtlinien für Kommentare

Anmeldung für AutorInnen

Saiten

WOCHENSCHAU

Jetzt anmelden.

Immer freitags das Wichtigste aus der Saiten-Küche  
direkt in die Mailbox.

Mit einer handverlesenen Vorschau

auf das kulturelle Wochenende.



Hauptausgabe

Aargauer Zeitung  
5001 Aarau  
058/ 200 58 58  
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 80'756  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 18  
Fläche: 80'724 mm<sup>2</sup>

Bildung und Kultur

# Wie Ostereier-Suchen in der Stadt

## Kunst Wer «Gasträume» in der Stadt Zürich besucht, ist vor allem auf der Suche, lernt aber auch neue Orte kennen

VON SIMON BAUR

Bereits zum vierten Mal findet in Zürichs Stadtraum das Ausstellungsformat «Gasträume» statt. An 16 Standorten in der Innenstadt, in Zürich-West und in Altstetten sind teils eigens für die Ausstellung konzipierte Kunstwerke und Interventionen zu sehen.

Organisiert wurde die Ausstellung von der Arbeitsgruppe Kunst im öffentlichen Raum der Stadt Zürich, in Kooperation mit diversen Zürcher Galerien, Museen und Off-Spaces.

### Kunst aus der Toilette

Wer sich in Zürich auskennt, ist bei «Gasträume» bereits im Vorteil. Wem die Wipkinger Terrasse nichts sagt, der muss ganz schön lange suchen. Gefunden, sieht man einige Metallskulpturen herumstehen und weiss nicht recht, welche denn nun von Jürg Altheer oder von Heinz Niederer sind. Auch das nebenstehende Schild gibt keine weiterführende Auskunft und die Objekte von Micky 3 sucht man vergebens, sie wurden bereits wieder abgeräumt.

Diese Beobachtungen an den Anfang des Textes zu stellen macht Sinn, denn sie entsprechen den Erfahrungen, die man bei «Gasträume» macht. Die einzelnen Objekte sind schlecht beschriftet, die Distanzen zwischen den einzelnen Kunstwerken enorm, und bisweilen muss man sich auf eine Expedition begeben, um die Kunstwerke zu sehen.

So beispielsweise bei der dreiteiligen Lichtinstallation von David Renggli, die sich auf dem Dach des Maag-Areals befindet. Die zwei Meter hohen, leuchtenden Wortobjekte sind von der Strasse her nur partiell sichtbar und die beiden Galerien im Nebengebäude haben Sommerpause. Der horizontale Blick ist somit nicht möglich. Ein Lift aus den Vierzigerjahren und ein Blick aus ei-

nem Toilettenfenster machen es dann doch möglich, dass man die Arbeit vollumfänglich zu sehen bekommt - das ist Zürich erleben, wie es in keinem Reiseleiter steht.

### Immer nur träumen

Nicht weit davon entfernt am Turbinenplatz, hinter Birken und Gräsern, blitzt aus poliertem Edelstahl das grossformatige Wort «DESIRE» von Monica Bonvicini. Natur, Menschen und Himmel spiegeln sich im zehn Meter langen Wort, gebannt steht man davor, sucht sein eigenes Spiegelbild und verspürt die Begierde, Teil des Kunstwerks zu werden.

Ganz anders am Steinfelsplatz: die bemalte Stahlrohr-Skulptur von Mathieu Mercier könnte überall auf der Welt stehen und ist ein konventionelles Werk, das auf keinen bestimmten Ort reagiert.

Bei den angeketteten Fahrrad-Skeletten von Jérôme Leuba, weiss man nicht so recht, ob die nun Kunst sein sollen oder nicht, zumal noch zig funktionierende Fahrräder herumstehen. Bei «Les Catedrales» der kubanischen Künstlergruppe Los Carpinteros am Escher-Wyss-Platz findet sich kein Schild von «Gasträume» und der Ortsunkundige sucht vergebens nach einem Hinweis, ob diese Arbeit wirklich von Los Carpinteros oder doch eher von Per Kirkeby ist.

### Neue Werke kommen dazu

Für Kunst im öffentlichen Raum, Kunst also, die sich ausserhalb des geschützten Rahmens von Museen oder Galerien bewegt, ist kommunikative Vermittlung zentral. Die Ausstellung «Gasträume» lässt eine diesbezügliche Sorgfalt vermissen und verpasst damit

die Chance, das Publikum zu sensibilisieren.

Auf dem Paradeplatz befindet sich die achtteilige Installation von Matt Mullican, abstrakte Malerei auf Tischflächen, eine Arbeit, die hervorragend zu Auguste Herbin passt, der im Haus Konstruktiv noch einige Zeit zu sehen ist. Wem nach so viel Kunst nach Ruhe und Kontemplation ist, dem sei Qiu Anxions «Stage of Meditation» auf der Sigi-Feigel-Terrasse empfohlen. Es ist dies eine grosse Schale, in die eine Treppe führt und ein Hocker zum Verweilen lädt.

Auch wenn einiges bereits wieder weg ist, anderes wird noch kommen, so wird Patrick Graf im Alten Botanischen Garten am 28. August eine Performance durchführen, und die Galerie Katz Contemporary an der Talstrasse zeigt gleichzeitig eine Einzelausstellung mit seinen Werken.

**Gasträume 2014** Kunst auf öffentlichen Plätzen Zürichs, bis 14. September. Weitere Informationen unter [www.stadt-zuerich.ch/gastraeume](http://www.stadt-zuerich.ch/gastraeume). Broschüren liegen in Galerien und Museen auf.



Datum: 06.08.2014



AARGAUER  
ZEITUNG



Hauptausgabe

Aargauer Zeitung  
5001 Aarau  
058/ 200 58 58  
www.aargauerzeitung.ch  
Bildung und Kultur

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 80'756  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 18  
Fläche: 80'724 mm<sup>2</sup>



Im Wort «DESIRE» von Monica Bonvicini spiegelt sich die Natur. Die Buchstaben sind aus Edelstahl.

HO



Hauptausgabe

Aargauer Zeitung  
5001 Aarau  
058/ 200 58 58  
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 80'756  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 18  
Fläche: 80'724 mm<sup>2</sup>

Bildung und Kultur

KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM

## Ausstellungen in der ganzen Schweiz

nicht nur in Zürich, auch an  
anderen Orten in der Schweiz  
ist Kunst im öffentlichen  
Raum zu sehen.

An «**Bex & Arts. Emergences**» be-  
teiligen sich rund 50 Künstler mit ei-  
gens für die jeweiligen Situationen  
geschaffenen Werken. Die Ausstel-  
lung findet im Szilassy-Park in Bex  
statt, ist täglich von 10 bis 19 Uhr ge-  
öffnet und dauert bis zum 5. Okto-  
ber. [www.bexarts.ch/2014](http://www.bexarts.ch/2014).

An «**A place like this**», Klöntal Tri-  
ennale 2014 beteiligen sich über 20  
Künstler. Die Ausstellung findet so-  
wohl im Klöntal als auch im Kunst-  
haus Glarus statt, dauert aber nur  
noch bis kommenden Sonntag.  
[www.kloentaltriennale.ch](http://www.kloentaltriennale.ch)

In Chur findet bis Dezember das Pro-  
jekt «**Ortung**» statt. Kunst im Schau-  
fenster, auf der Plakatwand und in  
der Tageszeitung: Mit mehrmonati-  
gen Interventionsprojekten werden  
die Beziehungen zwischen Ort, Kunst  
und Mensch im öffentlichen Raum  
ausgelotet. [www.ortung.gr](http://www.ortung.gr)

Am meisten Zeit benötigt man für  
den Besuch der «**Wallis Triennale**».  
Bis zum 31. August sind über 100 na-  
tionale und internationale Künstler  
an insgesamt 18 Orten von Brig über  
Turtmann, Sion, Fully, Mauvoisin bis  
Monthey zu sehen. [www.trienna-  
le2014.ch](http://www.trienna-<br/>le2014.ch)



Hauptausgabe

Basellandschaftliche Zeitung

4410 Liestal

061/ 927 26 00

www.basellandschaftlichezeitung.ch/

Medienart: Print

Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Auflage: 13'603

Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017

Abo-Nr.: 1086938

Seite: 35

Fläche: 8'325 mm<sup>2</sup>

Bildung und Kultur

KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM

## Ausstellungen in der ganzen Schweiz

**N**icht nur in Zürich, auch an anderen Orten in der Schweiz ist Kunst im öffentlichen Raum zu sehen.

An «**Bex & Arts. Emergences**» beteiligen sich rund 50 Künstler mit eigens für die jeweiligen Situationen geschaffenen Werken. Die Ausstellung findet im Szilassy-Park in Bex statt, ist täglich von 10 bis 19 Uhr geöffnet und dauert bis zum 5. Oktober. [www.bexarts.ch/2014](http://www.bexarts.ch/2014).

An «**A place like this**», Klöntal Triennale 2014 beteiligen sich über 20 Künstler. Die Ausstellung findet sowohl im Klöntal als auch im Kunsthaus Glarus statt, dauert aber nur noch bis kommenden Sonntag. [www.kloentaltriennale.ch](http://www.kloentaltriennale.ch)

In Chur findet bis Dezember das Projekt «**Ortung**» statt. Kunst im Schaufenster, auf der Plakatwand und in der Tageszeitung: Mit mehrmonatigen Interventionsprojekten werden die Beziehungen zwischen Ort, Kunst und Mensch im öffentlichen Raum ausgelotet. [www.ortung.gr](http://www.ortung.gr)

Am meisten Zeit benötigt man für den Besuch der «**Wallis Triennale**». Bis zum 31. August sind über 100 nationale und internationale Künstler an insgesamt 18 Orten von Brig über Turtmann, Sion, Fully, Mauvoisin bis Monthey zu sehen. [www.triennale2014.ch](http://www.triennale2014.ch)





Limmattaler Zeitung  
8953 Dietikon  
058/ 200 57 57  
www.limmattalerzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 8'363  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 24  
Fläche: 80'491 mm<sup>2</sup>

non initiated

# Wie Ostereier-Suchen in der Stadt

## Kunst Wer «Gasträume» in der Stadt Zürich besucht, ist vor allem auf der Suche, lernt aber auch neue Orte kennen

VON SIMON BAUR

Bereits zum vierten Mal findet in Zürichs Stadtraum das Ausstellungsformat «Gasträume» statt. An 16 Standorten in der Innenstadt, in Zürich-West und in Altstetten sind teils eigens für die Ausstellung konzipierte Kunstwerke und Interventionen zu sehen.

Organisiert wurde die Ausstellung von der Arbeitsgruppe Kunst im öffentlichen Raum der Stadt Zürich, in Kooperation mit diversen Zürcher Galerien, Museen und Off-Spaces.

### Kunst aus der Toilette

Wer sich in Zürich auskennt, ist bei «Gasträume» bereits im Vorteil. Wem die Wipkinger Terrasse nichts sagt, der muss ganz schön lange suchen. Gefunden, sieht man einige Metallskulpturen herumstehen und weiss nicht recht, welche denn nun von Jürg Altheer oder von Heinz Niederer sind. Auch das nebenstehende Schild gibt keine weiterführende Auskunft und die Objekte von Mickry 3 sucht man vergebens, sie wurden bereits wieder abgeräumt.

Diese Beobachtungen an den Anfang des Textes zu stellen macht Sinn, denn sie entsprechen den Erfahrungen, die man bei «Gasträume» macht. Die einzelnen Objekte sind schlecht beschriftet, die Distanzen zwischen den einzelnen Kunstwerken enorm, und bisweilen muss man sich auf eine Expedition begeben, um die Kunstwerke zu sehen.

So beispielsweise bei der dreiteiligen Lichtinstallation von David Renggli, die sich auf dem Dach des Maag-Areals befindet. Die zwei Meter hohen, leuchtenden Wortobjekte sind von der Strasse

her nur partiell sichtbar und die beiden Galerien im Nebengebäude haben Sommerpause. Der horizontale Blick ist somit nicht möglich. Ein Lift aus den Vierzigerjahren und ein Blick aus einem Toilettenfenster machen es dann doch möglich, dass man die Arbeit vollumfänglich zu sehen bekommt - das ist Zürich erleben, wie es in keinem Reiseleiter steht.

### Immer nur träumen

Nicht weit davon entfernt am Turbinenplatz, hinter Birken und Gräsern, blitzt aus poliertem Edelstahl das grossformatige Wort «DESIRE» von Monica Bonvicini. Natur, Menschen und Himmel spiegeln sich im zehn Meter langen Wort, gebannt steht man davor, sucht sein eigenes Spiegelbild und verspürt die Begierde, Teil des Kunstwerks zu werden.

Ganz anders am Steinfelsplatz: die bemalte Stahlrohr-Skulptur von Mathieu Mercier könnte überall auf der Welt stehen und ist ein konventionelles Werk, das auf keinen bestimmten Ort reagiert.

Bei den angeketteten Fahrrad-Skeletten von Jérôme Leuba, weiss man nicht so recht, ob die nun Kunst sein sollen oder nicht, zumal noch zig funktionierende Fahrräder herumstehen. Bei «Les Catedrales» der kubanischen Künstlergruppe Los Carpinteros am Escher-Wyss-Platz findet sich kein Schild von «Gasträume» und der Ortsunkundige sucht vergebens nach einem Hinweis, ob diese Arbeit wirklich von Los Carpinteros oder doch eher von Per Kirkeby ist.

### Neue Werke kommen dazu

Für Kunst im öffentlichen Raum, Kunst also, die sich ausserhalb des geschützten Rahmens von Museen oder Galerien bewegt, ist kommunikative Vermittlung zentral. Die Ausstellung «Gasträume» lässt eine diesbezügliche Sorgfalt vermissen und verpasst damit die Chance, das Publikum zu sensibilisieren.

Auf dem Paradeplatz befindet sich die achteilige Installation von Matt Mullican, abstrakte Malerei auf Tischflächen, eine Arbeit, die hervorragend zu Auguste Herbin passt, der im Haus Konstruktiv noch einige Zeit zu sehen ist. Wem nach so viel Kunst nach Ruhe und Kontemplation ist, dem sei Qiu Anxiangs «Stage of Meditation» auf der Sigi-Feigel-Terrasse empfohlen. Es ist dies eine grosse Schale, in die eine Treppe führt und ein Hocker zum Verweilen lädt.

Auch wenn einiges bereits wieder weg ist, anderes wird noch kommen, so wird Patrick Graf im Alten Botanischen Garten am 28. August eine Performance durchführen, und die Galerie Katz Contemporary an der Talstrasse zeigt gleichzeitig eine Einzelausstellung mit seinen Werken.

**Gasträume 2014** Kunst auf öffentlichen Plätzen Zürichs, bis 14. September. Weitere Informationen unter [www.stadt-zuerich.ch/gastraeume](http://www.stadt-zuerich.ch/gastraeume). Broschüren liegen in Galerien und Museen auf.

Datum: 06.08.2014



LIMMATTALER  
ZEITUNG



Limmattaler Zeitung  
8953 Dietikon  
058/ 200 57 57  
www.limmattalerzeitung.ch  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 8'363  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 24  
Fläche: 80'491 mm<sup>2</sup>



Im Wort «DESIRE» von Monica Bonvicini spiegelt sich die Natur. Die Buchstaben sind aus Edelstahl.

HO



Limmattaler Zeitung  
8953 Dietikon  
058/ 200 57 57  
www.limmattalerzeitung.ch  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 8'363  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 24  
Fläche: 80'491 mm<sup>2</sup>

KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM

## Ausstellungen in der ganzen Schweiz

**N**icht nur in Zürich, auch an anderen Orten in der Schweiz ist Kunst im öffentlichen Raum zu sehen.

An «**Bex & Arts. Emergences**» beteiligen sich rund 50 Künstler mit eigens für die jeweiligen Situationen geschaffenen Werken. Die Ausstellung findet im Szilassy-Park in Bex statt, ist täglich von 10 bis 19 Uhr geöffnet und dauert bis zum 5. Oktober. [www.bexarts.ch/2014](http://www.bexarts.ch/2014).

An «**A place like this**», Klöntal Triennale 2014 beteiligen sich über 20 Künstler. Die Ausstellung findet sowohl im Klöntal als auch im Kunsthaus Glarus statt, dauert aber nur noch bis kommenden Sonntag. [www.kloentaltriennale.ch](http://www.kloentaltriennale.ch)

In Chur findet bis Dezember das Projekt «**Ortung**» statt. Kunst im Schaufenster, auf der Plakatwand und in der Tageszeitung: Mit mehrmonatigen Interventionsprojekten werden die Beziehungen zwischen Ort, Kunst und Mensch im öffentlichen Raum ausgelotet. [www.ortung.gr](http://www.ortung.gr)

Am meisten Zeit benötigt man für den Besuch der «**Wallis Triennale**». Bis zum 31. August sind über 100 nationale und internationale Künstler an insgesamt 18 Orten von Brig über Turtmann, Sion, Fully, Mauvoisin bis Monthey zu sehen. [www.triennale2014.ch](http://www.triennale2014.ch)





Luzerner Nachrichten  
 6260 Reiden  
 062/ 745 96 30  
 www.luzernnachrichten.ch  
 non initiated

Medienart: Print  
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
 Auflage: 1'311  
 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
 Abo-Nr.: 1094157  
 Seite: 30  
 Fläche: 72'884 mm<sup>2</sup>

# Wie Ostereier-Suchen in der Stadt

## Kunst Wer «Gasträume» in der Stadt Zürich besucht, ist vor allem auf der Suche, lernt aber auch neue Orte kennen

VON SIMON BAUR

Bereits zum vierten Mal findet in Zürichs Stadtraum das Ausstellungsformat «Gasträume» statt. An 16 Standorten in der Innenstadt, in Zürich-West und in Altstetten sind teils eigens für die Ausstellung konzipierte Kunstwerke und Interventionen zu sehen.

Organisiert wurde die Ausstellung von der Arbeitsgruppe Kunst im öffentlichen Raum der Stadt Zürich, in Kooperation mit diversen Zürcher Galerien, Museen und Off-Spaces.

### Kunst aus der Toilette

Wer sich in Zürich auskennt, ist bei «Gasträume» bereits im Vorteil. Wem die Wipkinger Terrasse nichts sagt, der muss ganz schön lange suchen. Gefunden, sieht man einige Metallskulpturen herumstehen und weiss nicht recht, welche denn nun von Jürg Altheer oder von Heinz Niederer sind. Auch das nebenstehende Schild gibt keine weiterführende Auskunft und die Objekte von Mickry 3 sucht man vergebens, sie wurden bereits wieder abgeräumt.

Diese Beobachtungen an den Anfang des Textes zu stellen macht Sinn, denn sie entsprechen den Erfahrungen, die man bei «Gasträume» macht. Die einzelnen Objekte sind schlecht beschriftet, die Distanzen zwischen den einzelnen Kunstwerken enorm, und bisweilen muss man sich auf eine Expedition begeben, um die Kunstwerke zu sehen.

So beispielsweise bei der dreiteiligen Lichtinstallation von David Renggli, die sich auf dem Dach des Maag-Areals befindet. Die zwei Meter hohen, leuchtenden Wortobjekte sind von der Strasse

her nur partiell sichtbar und die beiden Galerien im Nebengebäude haben Sommerpause. Der horizontale Blick ist somit nicht möglich. Ein Lift aus den Vierzigerjahren und ein Blick aus einem Toilettenfenster machen es dann doch möglich, dass man die Arbeit vollumfänglich zu sehen bekommt - das ist Zürich erleben, wie es in keinem Reiseführer steht.

### Immer nur träumen

Nicht weit davon entfernt am Turbinenplatz, hinter Birken und Gräsern, blitzt aus poliertem Edelstahl das grossformatige Wort «DESIRE» von Monica Bonvicini. Natur, Menschen und Himmel spiegeln sich im zehn Meter langen Wort, gebannt steht man davor, sucht sein eigenes Spiegelbild und verspürt die Begierde, Teil des Kunstwerks zu werden.

Ganz anders am Steinfelsplatz: die bemalte Stahlrohr-Skulptur von Mathieu Mercier könnte überall auf der Welt stehen und ist ein konventionelles Werk, das auf keinen bestimmten Ort reagiert.

Bei den angeketteten Fahrrad-Skeletten von Jérôme Leuba, weiss man nicht so recht, ob die nun Kunst sein sollen oder nicht, zumal noch zig funktionierende Fahrräder herumstehen. Bei «Les Catedrales» der kubanischen Künstlergruppe Los Carpinteros am Escher-Wyss-Platz findet sich kein Schild von «Gasträume» und der Ortsunkundige sucht vergebens nach einem Hinweis, ob diese Arbeit wirklich von Los Carpinteros oder doch eher

von Per Kirkeby ist.

### Neue Werke kommen dazu

Für Kunst im öffentlichen Raum, Kunst also, die sich ausserhalb des geschützten Rahmens von Museen oder Galerien bewegt, ist kommunikative Vermittlung zentral. Die Ausstellung «Gasträume» lässt eine diesbezügliche Sorgfalt vermissen und verpasst damit die Chance, das Publikum zu sensibilisieren.

Auf dem Paradeplatz befindet sich die achteilige Installation von Matt Mullican, abstrakte Malerei auf Tischflächen, eine Arbeit, die hervorragend zu Auguste Herbin passt, der im Haus Konstruktiv noch einige Zeit zu sehen ist. Wem nach so viel Kunst nach Ruhe und Kontemplation ist, dem sei Qiu Anxions «Stage of Meditation» auf der Sigi-Feigel-Terrasse empfohlen. Es ist dies eine grosse Schale, in die eine Treppe führt und ein Hocker zum Verweilen lädt.

Auch wenn einiges bereits wieder weg ist, anderes wird noch kommen, so wird Patrick Graf im Alten Botanischen Garten am 28. August eine Performance durchführen, und die Galerie Katz Contemporary an der Talstrasse zeigt gleichzeitig eine Einzelausstellung mit seinen Werken.

**Gasträume 2014** Kunst auf öffentlichen Plätzen Zürichs, bis 14. September. Weitere Informationen unter [www.stadt-zuerich.ch/gastraeume](http://www.stadt-zuerich.ch/gastraeume). Broschüren liegen in Galerien und Museen auf.

Datum: 06.08.2014



Luzerner Nachrichten  
6260 Reiden  
062/ 745 96 30  
www.luzernernachrichten.ch  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 1'311  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 30  
Fläche: 72'884 mm<sup>2</sup>



Im Wort «DESIRE» von Monica Bonvicini spiegelt sich die Natur. Die Buchstaben sind aus Edelstahl. HO



Datum: 06.08.2014



Luzerner Nachrichten  
6260 Reiden  
062/ 745 96 30  
www.luzernernachrichten.ch  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 1'311  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 30  
Fläche: 72'884 mm<sup>2</sup>

## KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM

### Ausstellungen in der ganzen Schweiz

**N**icht nur in Zürich, auch an anderen Orten in der Schweiz ist Kunst im öffentlichen Raum zu sehen.

An «**Bex & Arts. Emergences**» beteiligen sich rund 50 Künstler mit eigens für die jeweiligen Situationen geschaffenen Werken. Die Ausstellung findet im Szilassy-Park in Bex statt, ist täglich von 10 bis 19 Uhr geöffnet und dauert bis zum 5. Oktober. [www.bexarts.ch/2014](http://www.bexarts.ch/2014).

An «**A place like this**», Klöntal Triennale 2014 beteiligen sich über 20 Künstler. Die Ausstellung findet sowohl im Klöntal als auch im Kunsthaus Glarus statt, dauert aber nur noch bis kommenden Sonntag. [www.kloentaltriennale.ch](http://www.kloentaltriennale.ch)

In Chur findet bis Dezember das Projekt «**Ortung**» statt. Kunst im Schaufenster, auf der Plakatwand und in der Tageszeitung: Mit mehrmonatigen Interventionsprojekten werden die Beziehungen zwischen Ort, Kunst und Mensch im öffentlichen Raum ausgelotet. [www.ortung.gr](http://www.ortung.gr)

Am meisten Zeit benötigt man für den Besuch der «**Wallis Triennale**». Bis zum 31. August sind über 100 nationale und internationale Künstler an insgesamt 18 Orten von Brig über Turtmann, Sion, Fully, Mauvoisin bis Monthey zu sehen. [www.triennale2014.ch](http://www.triennale2014.ch)





Hauptausgabe

Solothurner Zeitung AG  
4501 Solothurn  
058/ 200 47 74  
www.solothurnerzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 22'531  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 28  
Fläche: 12'433 mm<sup>2</sup>

Bildung und Kultur

## KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM Ausstellungen in der ganzen Schweiz

**N**icht nur in Zürich, auch an anderen Orten in der Schweiz ist Kunst im öffentlichen Raum zu sehen.

An «**Bex & Arts. Emergences**» beteiligen sich rund 50 Künstler mit eigenen für die jeweiligen Situationen geschaffenen Werken. Die Ausstellung findet im Szilassy-Park in Bex statt, ist täglich von 10 bis 19 Uhr geöffnet und dauert bis zum 5. Oktober. [www.bexarts.ch/2014](http://www.bexarts.ch/2014).

An «**A place like this**», Klöntal Triennale 2014 beteiligen sich über 20 Künstler. Die Ausstellung findet sowohl im Klöntal als auch im Kunsthaus Glarus statt, dauert aber nur noch bis kommenden Sonntag. [www.kloentaltriennale.ch](http://www.kloentaltriennale.ch)

In Chur findet bis Dezember das Projekt «**Ortung**» statt. Kunst im Schau- fenster, auf der Plakatwand und in der Tageszeitung: Mit mehrmonatigen Interventionsprojekten werden die Beziehungen zwischen Ort, Kunst und Mensch im öffentlichen Raum ausgelotet. [www.ortung.gr](http://www.ortung.gr)

Am meisten Zeit benötigt man für den Besuch der «**Wallis Triennale**». Bis zum 31. August sind über 100 nationale und internationale Künstler

an insgesamt 18 Orten von Brig über Turtmann, Sion, Fully, Mauvoisin bis Monthey zu sehen. [www.triennale2014.ch](http://www.triennale2014.ch)

Auf dem Paradeplatz befindet sich die achttellige Installation von Matt Mullican, abstrakte Malerei auf Tischflächen, eine Arbeit, die hervorragend zu Auguste Herbin passt, der im Haus Konstruktiv noch einige Zeit zu sehen ist. Wem nach so viel Kunst nach Ruhe und Kontemplation ist, dem sei Qiu Anxions «Stage of Meditation» auf der Sigi-Feigel-Terrasse empfohlen. Es ist dies eine grosse Schale, in die eine Treppe führt und ein Hocker zum Verweilen lädt.

Auch wenn einiges bereits wieder weg ist, anderes wird noch kommen, so wird Patrick Graf im Alten Botanischen Garten am 28. August eine Performance durchführen, und die Galerie Katz Contemporary an der Talstrasse zeigt gleichzeitig eine Einzelausstellung mit seinen Werken.

**Gasträume 2014** Kunst auf öffentlichen Plätzen Zürichs, bis 14. September. Weitere Informationen unter [www.stadt-zuerich.ch/gastraeume](http://www.stadt-zuerich.ch/gastraeume). Broschüren liegen in Galerien und Museen auf.

# Zambo



## Tag 3: Zirkus Mugg

**Manege frei für die «Radio-Sommertour»! Am Mittwoch verwandelten sich die Kinder in Jongleure, Seiltänzer und Clowns. Ausserdem verbreiteten wir am Abend im Radio Zirkusluft!**

80 Kinder wurden am Mittwoch im Zirkus Mugg zu Zirkusartistinnen und -artisten. Sie konnten von Profis lernen, wie Zirkus gemacht wird.



Um Clown zu werden, reicht Schminke allein nicht. Menschen zum Lachen zu bringen, ist eine Kunst!

*Quelle: mugg.ch*

Die Verantwortlichen zeigten uns das ganze Zirkusareal: 60 Wagen stehen herum und dienen zum Schlafen, Essen und Kochen. Wir haben einen Wagen entdeckt, der genau so aussieht wie Clown Mugg.



Das Original und sein Abbild: Zirkusclown Mugg zeigt allen Kindern fleissig seinen persönlichen Wagen

*Quelle: Zambo*

Nach dem Rundgang wurde geturnt. Am Trapez, mit dem Diabolo, mit Reifen und Tüchern und allem was das Herz begehrt. Vielleicht war ja das ein oder andere Talent darunter?



Aua! Das würde den meisten wohl ziemlich weh tun. Ihr aber fällt das irgendwie ganz leicht.

*Quelle: Zambo*

Noch mehr lustige und faszinierende Bilder findest du in der Bildergalerie. Unbedingt durchklicken!





### Vorhang auf im Zirkus Mugg!

Pünktlich um 14:00 Uhr gings los...ähhh mit zehn Minuten Verspätung!

Quelle: Zambo

Und hier gibt's die ganze Radiosendung zum Nachhören:

#### Was verpasst?

Das war der erste Tag im Industriewerk Olten

Das war der zweite Tag im Tierpark Goldau

Einem Zambo-Mitglied gefällt das.

alle Kommentare (2)



Gestern um 20:37

**Jazznix**

I ❤️ Zirkus Mugg! Die coolschtä lager sind bim mugg 😊



Heute um 17:28

**keeper3**

Hallo zusammen Das Lager Isch super Köntted ihr no en Grues an alle ausrichten besonders the sprinti

**SRF**

SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Zweigniederlassung der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft

**SRG SSR**



Zofinger Tagblatt  
4800 Zofingen  
062/ 745 93 50  
www.zofingertagblatt.ch  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 11'603  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 30  
Fläche: 72'884 mm<sup>2</sup>

# Wie Ostereier-Suchen in der Stadt

## Kunst Wer «Gasträume» in der Stadt Zürich besucht, ist vor allem auf der Suche, lernt aber auch neue Orte kennen

VON SIMON BAUR

Bereits zum vierten Mal findet in Zürichs Stadtraum das Ausstellungsformat «Gasträume» statt. An 16 Standorten in der Innenstadt, in Zürich-West und in Altstetten sind teils eigens für die Ausstellung konzipierte Kunstwerke und Interventionen zu sehen.

Organisiert wurde die Ausstellung von der Arbeitsgruppe Kunst im öffentlichen Raum der Stadt Zürich, in Kooperation mit diversen Zürcher Galerien, Museen und Off-Spaces.

### Kunst aus der Toilette

Wer sich in Zürich auskennt, ist bei «Gasträume» bereits im Vorteil. Wem die Wipkinger Terrasse nichts sagt, der muss ganz schön lange suchen. Gefunden, sieht man einige Metallskulpturen herumstehen und weiss nicht recht, welche denn nun von Jürg Altheer oder von Heinz Niederer sind. Auch das nebenstehende Schild gibt keine weiterführende Auskunft und die Objekte von Mickry 3 sucht man vergebens, sie wurden bereits wieder abgeräumt.

Diese Beobachtungen an den Anfang des Textes zu stellen macht Sinn, denn sie entsprechen den Erfahrungen, die man bei «Gasträume» macht. Die einzelnen Objekte sind schlecht beschriftet, die Distanzen zwischen den einzelnen Kunstwerken enorm, und bisweilen muss man sich auf eine Expedition begeben, um die Kunstwerke zu sehen.

So beispielsweise bei der dreiteiligen Lichtinstallation von David Renggli, die sich auf dem Dach des Maag-Areals befindet. Die zwei Meter hohen, leuchtenden Wortobjekte sind von der Strasse

her nur partiell sichtbar und die beiden Galerien im Nebengebäude haben Sommerpause. Der horizontale Blick ist somit nicht möglich. Ein Lift aus den Vierzigerjahren und ein Blick aus einem Toilettenfenster machen es dann doch möglich, dass man die Arbeit vollumfänglich zu sehen bekommt - das ist Zürich erleben, wie es in keinem Reiseführer steht.

### Immer nur träumen

Nicht weit davon entfernt am Turbinenplatz, hinter Birken und Gräsern, blitzt aus poliertem Edelstahl das grossformatige Wort «DESIRE» von Monica Bonvicini. Natur, Menschen und Himmel spiegeln sich im zehn Meter langen Wort, gebannt steht man davor, sucht sein eigenes Spiegelbild und verspürt die Begierde, Teil des Kunstwerks zu werden.

Ganz anders am Steinfelsplatz: die bemalte Stahlrohr-Skulptur von Mathieu Mercier könnte überall auf der Welt stehen und ist ein konventionelles Werk, das auf keinen bestimmten Ort reagiert.

Bei den angeketteten Fahrrad-Skeletten von Jérôme Leuba, weiss man nicht so recht, ob die nun Kunst sein sollen oder nicht, zumal noch zig funktionierende Fahrräder herumstehen. Bei «Les Catedrales» der kubanischen Künstlergruppe Los Carpinteros am Escher-Wyss-Platz findet sich kein Schild von «Gasträume» und der Ortsunkundige sucht vergebens nach einem Hinweis, ob diese Arbeit wirklich von Los Carpinteros oder doch eher

von Per Kirkeby ist.

### Neue Werke kommen dazu

Für Kunst im öffentlichen Raum, Kunst also, die sich ausserhalb des geschützten Rahmens von Museen oder Galerien bewegt, ist kommunikative Vermittlung zentral. Die Ausstellung «Gasträume» lässt eine diesbezügliche Sorgfalt vermissen und verpasst damit die Chance, das Publikum zu sensibilisieren.

Auf dem Paradeplatz befindet sich die achteilige Installation von Matt Mullican, abstrakte Malerei auf Tischflächen, eine Arbeit, die hervorragend zu Auguste Herbin passt, der im Haus Konstruktiv noch einige Zeit zu sehen ist. Wem nach so viel Kunst nach Ruhe und Kontemplation ist, dem sei Qiu Anxions «Stage of Meditation» auf der Sigi-Feigel-Terrasse empfohlen. Es ist dies eine grosse Schale, in die eine Treppe führt und ein Hocker zum Verweilen lädt.

Auch wenn einiges bereits wieder weg ist, anderes wird noch kommen, so wird Patrick Graf im Alten Botanischen Garten am 28. August eine Performance durchführen, und die Galerie Katz Contemporary an der Talstrasse zeigt gleichzeitig eine Einzelausstellung mit seinen Werken.

**Gasträume 2014** Kunst auf öffentlichen Plätzen Zürichs, bis 14. September. Weitere Informationen unter [www.stadt-zuerich.ch/gastraeume](http://www.stadt-zuerich.ch/gastraeume). Broschüren liegen in Galerien und Museen auf.

Datum: 06.08.2014



Zofinger Tagblatt  
4800 Zofingen  
062/ 745 93 50  
www.zofingertagblatt.ch  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 11'603  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 30  
Fläche: 72'884 mm<sup>2</sup>



Im Wort «DESIRE» von Monica Bonvicini spiegelt sich die Natur. Die Buchstaben sind aus Edelstahl. HO



Datum: 06.08.2014



Zofinger Tagblatt  
4800 Zofingen  
062/ 745 93 50  
www.zofingertagblatt.ch  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 11'603  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 30  
Fläche: 72'884 mm<sup>2</sup>

KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM

## Ausstellungen in der ganzen Schweiz

**N**icht nur in Zürich, auch an anderen Orten in der Schweiz ist Kunst im öffentlichen Raum zu sehen.

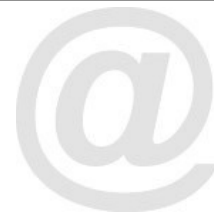
An «**Bex & Arts. Emergences**» beteiligen sich rund 50 Künstler mit eigenen für die jeweiligen Situationen geschaffenen Werken. Die Ausstellung findet im Szilassy-Park in Bex statt, ist täglich von 10 bis 19 Uhr geöffnet und dauert bis zum 5. Oktober. [www.bexarts.ch/2014](http://www.bexarts.ch/2014).

An «**A place like this**», Klöntal Triennale 2014 beteiligen sich über 20 Künstler. Die Ausstellung findet sowohl im Klöntal als auch im Kunsthaus Glarus statt, dauert aber nur noch bis kommenden Sonntag. [www.kloentaltriennale.ch](http://www.kloentaltriennale.ch)

In Chur findet bis Dezember das Projekt «**Ortung**» statt. Kunst im Schaufenster, auf der Plakatwand und in der Tageszeitung: Mit mehrmonatigen Interventionsprojekten werden die Beziehungen zwischen Ort, Kunst und Mensch im öffentlichen Raum ausgelotet. [www.ortung.gr](http://www.ortung.gr)

Am meisten Zeit benötigt man für den Besuch der «**Wallis Triennale**». Bis zum 31. August sind über 100 nationale und internationale Künstler an insgesamt 18 Orten von Brig über Turtmann, Sion, Fully, Mauvoisin bis Monthey zu sehen. [www.triennale2014.ch](http://www.triennale2014.ch)

Datum: 21.08.2014



Twitter, Inc.  
94107 San Francisco

Medienart: Internet  
Medientyp: Weblogs, Userforen

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

Bildung und Kultur

## **pilgerweg-felix-und-regula.ch #pilgerweg #regula #felix #exuperantius #kephalophoren**

21.08.2014 15:14:38

dissent.is

@sms2sms sms@rebell.tv

ENTFOLGT EUCH

<http://dfdu.org>



Hauptausgabe

Wiler Nachrichten  
9500 Wil SG  
071/ 913 80 10  
www.wiler-nachrichten.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 23'691  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 15  
Fläche: 14'761 mm<sup>2</sup>

Bildung und Kultur

## Einmal keine Hexerei

WIL Die Kunst- und Museumsfreunde

**Reiseleiter Benno Ruckstuhl führte 50 Kunst- und Museumsfreunde aus Wil und Umgebung ins nahe Glarnerland.**

Der Freulerpalast mitten im Dorf Näfels gehört zu den prächtigsten Wohnbauten, die im 17. Jahrhundert in der Schweiz errichtet wurden. Heute beherbergt der Freu-



Bild: z.V.g

**Benno Ruckstuhl vor dem Freulerpalast**

lerpalast das Museum des Landes Glarus. Ein kurzer Abstecher führte in die nahe gelegene Pfarrkirche St. Hilarius. Am Nachmittag war es ein Katzensprung nach Mollis. Ein Rundgang führte uns durch das Dorf mit sehenswerten Herren- und Bauernhäusern, darunter das stattliche Zwickyhaus, in dem Anna Göldi sechs Jahre arbeitete und wo sie mit dem Sohn des Hauses ein Liebesverhältnis einging, das zur Geburt eines Kindes führte. Wegen angeblicher Verzauberung der kränklichen Tschudi-Tochter Annemarie wurde Anna Göldi der Hexerei beschuldigt und angeklagt. Die Hintergründe für die Anklage dürften aber eher mit einer Affäre mit ihrem Dienstherrn

Tschudi in Zusammenhang stehen. Im Haus Hof ist das Ortsmuseum untergebracht, dem 2007 das Anna-Göldi-Museum angegliedert wurde. Zur Ausstellung gehört auch ein nachgebildeter Kerker mit Foltereinrichtungen, die eine Ahnung vermitteln, wie man damals Anna Göldi das erwünschte Geständnis abgepresst haben könnte. Der evangelische Glarner Rat verurteilte Anna Göldi am 13. Juni 1782 als Giftmörderin zum Tod durch das Schwert. Im Gerichtsurteil wurden die Begriffe Hexe und Hexerei vermieden. Trotz Pressezensur sorgte der als letzter Hexenprozess bekannt gewordene Fall für Aufruhr und wurde als Justizmord bezeichnet. *pd/soi*



Eurotax Glass's  
8807 Freienbach  
055/ 415 82 41  
www.eurotaxglass.ch

Bildung und Kultur

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 1'027  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 9  
Fläche: 11'331 mm<sup>2</sup>

## Veranstaltungstipp: British Car Meeting in Mollis



Am nächsten Sonntag, 24. August, findet von 9 bis 16 Uhr auf dem Flugplatz Mollis GL das traditionelle British Car Meeting statt.

In den 1970er Jahren, als noch vielerorts so wohlklingende Namen wie Rover, Triumph oder MG an hiesigen Garagen prangten, hatte eine Gruppe von Enthusiasten englischer Fahrzeuge die visionäre Idee eines jährlichen British Car Meetings. Bereits zum 35. Mal wird dieser Anlass nun vom Swiss TR Club (TR für Triumph Roadster) auf dem Flugplatz in Mollis durchgeführt. Das Treffen bietet einen tollen Querschnitt durch viele Jahrzehnte britischen Automobilbaus. Nicht nur Autos ziehen das Interesse auf sich, sondern auch Stände mit Automobilia, Fachbüchern, Ersatzteilen oder Clubpräsentationen. Und Zeit für ausgiebige „Benzingespräche“ gibt's ebenfalls.

Alle Besitzer eines drei- oder vierrädrigen Fahrzeugs mit englischem Markennamen sind dabei herzlich willkommen. So fanden in den letzten Jahren jeweils über 1200 englische Fahrzeuge und noch mehr Besucher den Weg ins Glarnerland. Was da fürs Auge

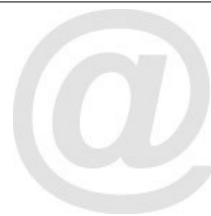
und auch fürs Ohr geboten wird, sollte man sich wirklich nicht entgehen lassen. Parkplätze für alle „Nichtengländer“ sind nicht weit entfernt, das Festge-

lände ist bequem zu Fuss erreichbar. Für die Hungrigen und Durstigen steht wie immer eine ausgezeichnete Festwirtschaft bereit.

Der Eintritt ist kostenlos, das Organisationskomitee freut sich aber über jeden Zustupf in die beim Eingang aufgestellten „Opferstöcke“.

Weitere Infos: [www.british-car-meeting.ch](http://www.british-car-meeting.ch)

Datum: 29.08.2014



Party Guide  
8005 Zürich  
044 508 23 23  
www.partyguide.ch  
Bildung und Kultur

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby  
UUpM: 101'000  
Page Visits: 229'053

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



GLKB Sound of Glarus

29. August 2014

Rathausplatz

Thun

Ich gehe auch! Infos Teilnehmer Fotos Pinnwand Verlosungen

## Acts

Aloe Blacc,  
The Baseballs

,  
Bastian Baker

, Guano Apes, Ritschi, The Straits, Bandit, Go Go Berlin, The Black Barons  
Musikstil  
Indie, Mundart, Pop, Rock, Soul  
Mehr Infos

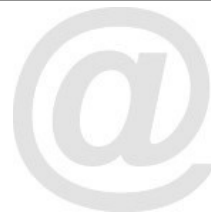
Datum  
29.08.2014

Uhrzeit  
18:30

Event Art  
Konzert

Webseite  
Zur Website

Datum: 29.08.2014



Party Guide  
8005 Zürich  
044 508 23 23  
www.partyguide.ch  
Bildung und Kultur

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby  
UUpM: 101'000  
Page Visits: 229'053

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

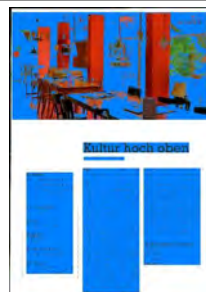
Preis  
Fr. 59.00

Stadtopenair, präsentiert von Bergklang GmbH

#### Beschreibung

Das Stadtopenair "GLKB Sound of Glarus" ist ein Festival für alle. Die bergklang gmbh präsentiert zur siebten Ausgabe nebst Aloe Blacc erneut eine breite Palette an Sounds: Von den Balladen des Swiss Music Award Gewinners Bastian Baker über den zeitlos klassischen Rock der dänischen Newcomer Go Go Berlin bis zu den mitreissenden Krachern der Guano Apes. The Baseballs, bekannt durch ihr Cover von Rihannas "Umbrella", versprechen erfrischenden Rockn Roll. Ritschi sorgt für plüschigen Pop auf Bärndütsch, der Glarner Lokalmatador Bandit für knackige Reime in Mundart. Die Band The Straits rund um den Dire Straits-Keyboarder Alan Clark lässt die Hits der britischen Kultband neu aufleben. Wer einen Schlafplatz sucht, findet ein Couch Surfing und ein Hotelangebot unter [www.glarnerland.ch/quickies](http://www.glarnerland.ch/quickies)





Edition Salt & Pfeffer AG  
8042 Zürich  
044/ 360 20 80  
www.salt-pfeffer.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 15'069  
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 15  
Fläche: 38'811 mm<sup>2</sup>

Bildung und Kultur



## Kultur hoch oben

Text: Regula Lehmann | Foto: z.V.g.

«Bsinti» ist Glarnerdeutsch und heisst Bewusstsein. Dass das Kulturcafé in Braunwald danach benannt ist, ist kein Zufall. Denn hier sollen die Gäste aus nah und fern in gemütlicher, stilvoller Atmosphäre bewusst geniessen. Geboten werden Bergkäse und Salsiz, aber auch zahlreiche Kulturanlässe, Fotoausstellungen und Spieleabende. Es ist ein Lokal sowie eine Buchhandlung, eine Bibliothek und ein Ausstellungsraum in einem.

Dass das «Bsinti» in den ehemaligen Räumlichkeiten eines «Volg»-Ladens entstehen konnte, ist nicht selbstverständlich. Zahlreiche Einheimische, eini-

ge Prominente und Künstler haben sich mit grossem Elan und viel Herzblut für die Eröffnung ins Zeug gelegt. Gerade deshalb war die Enttäuschung gross, als die Behörden einiges bemängelten. Es fehlten eine Brandschutzdecke, ein Notausgang und eine zweite WC-Anlage. Bereits ein halbes Jahr nach der Eröffnung musste das Lokal wieder schliessen. Doch die Menschen in Braunwald gaben nicht auf. Dank vielen Spenden und Freiwilligenarbeit konnte der Umbau schliesslich realisiert und das «Bsinti» im Juni 2014 nun ganz und gar rechtskonform wiedereröffnet werden. Horgen Glarus steuerte einige Möbel bei. Die neuen Toiletten wurden mit Steintrögen

des Steinbildhauers Hansueli Knobel aus einheimischem Muschelkalk und mit Wandbildern des Fotografen Fridolin Walcher gestaltet. An der Neueröffnung lud der Fotograf Silvan Müller zur Vernissage. Seine Fotos aus «Das kulinarische Erbe der Alpen» werden noch bis Ende Oktober zu sehen sein. ■

### «BSINTI» Lesecafé und Kulturbar

Dorfstrasse 9  
8784 Braunwald  
055 643 11 92

[www.bsinti.ch](http://www.bsinti.ch)

Datum: 29.08.2014

**Salz & Pfeffer**  
DAS MAGAZIN DER GASTRONOMIE



Edition Salz & Pfeffer AG  
8042 Zürich  
044/ 360 20 80  
www.salz-pfeffer.ch  
Bildung und Kultur

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 15'069  
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 15  
Fläche: 38'811 mm<sup>2</sup>

**Mitarbeiter**

eine 100-Prozent-Stelle des  
Gastgebers, Freiwilligenarbeit  
durch den Vorstand Kulturverein,  
zudem der Verwaltungsrat  
der Bsinti AG

**Investitionssumme**

CHF 300'000.-

**Inhaber**

Bsinti AG, Braunwald

**Gastgeber**

Barbara Oester

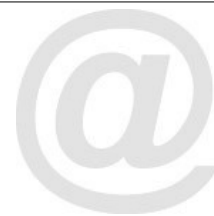
**Planung & Realisierung**

Verein Bsinti Kultur & Bsinti AG

**Eröffnet seit**

Weihnachten 2012, nach Umbau  
wiedereröffnet am 28. Juni 2014

Datum: 30.08.2014



up &/ coming  
8002 Zürich

Medienart: Internet  
Medientyp: Organisationen, Hobby

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bildung und Kultur

## Maja Hürst — Installation — Gepäckausgabe 6 — Glarus

Saturday, September 6, 2014 – Saturday, September 27, 2014

5:00pm  
17:00

Kunsthhaus Glarus (map)

Im Volksgarten

Glarus, GL, 8750

Switzerland

The former baggage claim room of the train-station Glarus has long been abandoned. Since april 2014 it is reactivated, not in it's former use, but as installation space. Each month an artist or few transform the former office within six days. After the Vernissage the opening hours correspond with the ones of the Kunsthhaus Glarus where the keys can be fetched.

tuesday till friday 14h — 18h

saturday & sunday 11h — 17h

Maja Hürst's installation examines the prospect before traveling and the unpacking of experiences. Traveling aswell in mind as in space or in reality as in fiction.

Maja Hürst's set up is from 1st till 6st of september

it can be followed via webcam on  
<http://gepaekausgabe.wordpress.com/>

The vernissage is on 6th of September 2014

with d.i.y.- bbq and beers

music from dj p-tess  
<https://soundcloud.com/p-tess>

the installation can be visited untill 27th of September

Facebook-Event





Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen  
8308 Illnau  
052/ 347 21 79  
www.szf-jfs.org/  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 1'105  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 242  
Fläche: 47'698 mm<sup>2</sup>

## Wald + Landschaft an der ETHZ Forêt + paysage à l'EPFZ

### Auf Tuchfühlung mit der Praxis – das «Interdisziplinäre Projekt»

*Patricia Moll*

Studierende mit Vertiefung Wald- und Landschaftsmanagement der ETH Zürich erhalten im Master die Möglichkeit, im Blockkurs «Interdisziplinäres Projekt» eine praxisnahe Aufgabe zu bearbeiten (150 studentische Arbeitsstunden). Die Studierenden gewinnen während des Kurses einen Einblick in die Herausforderungen des Arbeitsalltags in der Praxis und können das Wissen, welches sie während des Studiums erworben haben, auf eine Fragestellung anwenden, welche in Zusammenarbeit mit dem Forstdienst und anderen Amtsstellen vor Ort definiert worden ist. Nachdem das «Interdisziplinäre Projekt» in den letzten Jahren Themen der UNESCO-Biosphäre Entlebuch (LU) gewidmet war, fand der Kurs dieses Jahr erstmals in Zusammenarbeit mit den Behörden des Kantons Glarus statt.

#### *Intensive Arbeiten vor Ort*

Der Kurs forderte einiges von den Studierenden. Während des Semesters hatten sie an vier Vorbereitungstagen Zeit, sich in eines von fünf Themen einzuarbeiten (Abbildung 1). Hauptteil der Veranstaltung bildete anschliessend ein intensiver, zweiwöchiger Blockkurs Anfang Juni in Schwanden (GL). Die Arbeit vor Ort ermöglichte es, Feldbegehungen und -aufnahmen durchzuführen und von der Zusammenarbeit mit kantonalen Stellen und lokalen Experten zu profitieren.

Für die Studierenden bestand die Herausforderung in erster Linie darin, im Team das Vorgehen zu planen, Kontakt zu

Experten zu knüpfen, selbstständig einen Lösungsweg zu erarbeiten und die erforderlichen Feldarbeiten in kürzester Zeit durchzuführen. Am Ende der zweiten Woche präsentierten die Studierenden ihre Ergebnisse vor Mitarbeitern der Verwaltung, externen Experten und Vertretern der ETH. Bei der anschliessenden Diskussion gingen die Studierenden auf kritische Fragen ein und begründeten ihr Vorgehen.

#### *Dem Wolf auf der Spur – und dem Stein- schlag einen Sprung voraus*

Ganz im Sinne der Interdisziplinarität, also der Kombination unterschiedlicher Ansätze und Fachrichtungen zur Lösung eines Problems, deckten die Fragestellungen des Kurses eine weite Palette von Sachverhalten ab. So beinhalteten die fünf Themen dieses Jahr 1) eine Analyse der Waldränder und von deren Aufwertungspotenzial im Gebiet zwischen Glarus und Schwanden, 2) die Erarbeitung eines Landschaftsbeobachtungsprogrammes für den Kanton und 3) die Beurteilung verschiedener Strategien zur Wiederbewaldung ehemaliger Sturmflächen.

Eine vierte Gruppe erarbeitete ein Konzept zur Umsetzung des Herdenschutzes in den Glarner Alpen vor dem Hintergrund der bevorstehenden Wiederbesiedlung durch den Wolf. Nebst eigenen Recherchen besuchte die Gruppe Schafalpen und sprach mit den Landwirten über Schwierigkeiten und Möglichkeiten des Herdenschutzes. Als Endprodukt entstand unter anderem ein ausgefeiltes Werkzeug



Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen  
8308 Illnau  
052/ 347 21 79  
www.szf-jfs.org/  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 1'105  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 242  
Fläche: 47'698 mm<sup>2</sup>

(Simulationsmodell in Excel) zur Abschätzung der Kosten von unterschiedlichen Schutzmassnahmen wie Herdenschutzhunden oder Zaunanlagen.

Das fünfte Thema befasste sich mit der wenig untersuchten Naturgefahrensituation an der Kantonsstrasse entlang des Klöntalersees. Die Strecke ist an einigen Stellen dem Steinschlag ausgesetzt, was vor allem im Sommer problematisch werden kann, wenn an den Wochenenden viele Autos unterwegs sind. Der Ausflugsverkehr führt nicht selten zu Stau, was die Aufenthaltsdauer in den gefährdeten Bereichen erhöht. Die Studierendengruppe quantifizierte die Gefahr entlang der Strasse für unterschiedliche Szenarien, analysierte die Wirkung des darüber liegenden Schutzwaldes und machte Vorschläge für eine Verbesserung der Waldbewirtschaftung.

### **Enge Zusammenarbeit mit dem Kanton**

Der Kurs bildet ein optimales Gefäss, um komplexe Fragestellungen anzupacken, für welche die kantonalen Behörden neben dem Tagesgeschäft nur wenig Zeit finden oder für welche es keine Finanzierungsmöglichkeiten gibt. Die Zusammen-

arbeit zwischen ETH und Kanton ist eine Win-win-Situation: Sie ermöglicht dem Kanton einen Blick «über den Tellerrand hinaus» und bietet der ETH ein interdisziplinäres, praxisorientiertes Übungsfeld. Der Kanton wird dabei von Beginn weg, also bereits bei der Suche nach passenden Themen, einbezogen und begleitet die Studierenden während des Kurses mit fachlichen Inputs. Nach Abschluss des Kurses erhält der Kanton die schriftlichen Schlussberichte, welche die Resultate beinhalten und Anknüpfungspunkte liefern.

Der Kurs lebt sehr stark vom Engagement der kantonalen Mitarbeiter, die mit ihrer Erfahrung und ihren lokalen Kenntnissen massgeblich dazu beitragen, dass die erarbeiteten Lösungen der Studierenden Relevanz besitzen. Nach der diesjährigen erfolgreichen Durchführung im Kanton Glarus, die auch dem Engagement von Dani Rüegg und seiner Arbeitskollegen aus den Abteilungen Wald und Naturgefahren, Umweltschutz und Energie sowie Landwirtschaft zu verdanken ist, steht dem nächstjährigen «Interdisziplinären Projekt» im Kanton Glarus nichts im Weg. ■

Datum: 01.08.2014

# Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen



Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen  
8308 Illnau  
052/ 347 21 79  
www.szf-jfs.org/  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 1'105  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 242  
Fläche: 47'698 mm<sup>2</sup>

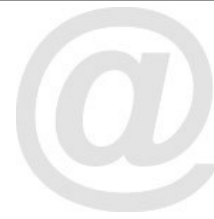


**Abb 1** Studierende der ETH Zürich Anfang März 2014 an der Einführungs-Exkursion im Klöntal.

Foto: Patricia Moll



Datum: 04.08.2014



Google Switzerland GmbH  
8002 Zürich  
044/ 668 18 00  
www.google.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt



suedostschweiz.ch

## Glarner Wildbienen hausen komfortabel

suedostschweiz.ch - vor 51 Minuten

Damit bedrohte Wildbienen ein Dach über dem Kopf finden, baut die Firma Avoi seit 2013 Wildbienenhäuser und bietet sie interessierten Personen zum Verkauf an. Diese «Zweitwohnungen» stehen heute in Elm und Braunwald. Kursteilnehmende der Avoi ...

[Alle 3 Quellen anzeigen »](#)



WALD und HOLZ  
4501 Solothurn  
032/ 625 88 00  
www.waldundholz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 6'855  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 40  
Fläche: 37'956 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

Kanton Glarus

## Helvetia schenkt Glarus Süd 10 000 Weisstannen

In der Gemeinde Glarus Süd werden in den kommenden Monaten 10 000 Weisstannen gepflanzt. Finanziert werden die Bäume von Helvetia Schweiz. Mit dem Erwerb eines Helvetia-Baumpasses kann jede und jeder für zehn Franken einen zusätzlichen Baum spenden.



Hinten v.l.n.r.: Fridolin Luchsinger, Landrat, René Stocker, Geschäftsleitung Helvetia Schweiz, Adolf Tschumi, Förster Glarus, Dario Cologna, Langlauf-Olympiasieger, Pascal Diethelm, Generalagent Rapperswil, Dani Rüegg, Kantonsoberrförster Glarus; vorne: LizAn Kuster, Moderatorin und Miss Earth Schweiz, Lydia Hiernickel, Langlauftalent und Sportlerin des Jahres Glarus.

In einem auf zehn Jahre ausgerichteten Programm will der Kanton Glarus die Weisstannen schützen und fördern, welche für den Schutzwald ideal geeignet sind. «Künftig soll im Schutzwald alle 60 Meter eine Weisstanne wachsen», stellt Dani Rüegg, Kantonsoberrförster Glarus, in Aussicht.

Das Glarnerland ist eine der ältesten und ausgeprägtesten Industrieregionen der Schweiz. Entsprechend wichtig sind intakte Schutzwälder, welche die schmalen Täler der Linth vor Hochwasser, Murgängen, Lawinen und Steinschlag schützen. Gemeinde-Vertreter und Landrat Fridolin Luchsinger betont: «Ein gut gepflegter Wald ist die mit Abstand kostengünstigste Massnahme zur Abwehr von Naturgefahren.»

### Die Ursprünge der Versicherung

«Für Helvetia Schweiz ist dieses Projekt von besonderer Bedeutung», unterstreicht René Stocker, Vertriebsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung von Helvetia Schweiz. «Zum einen hat das Thema Schutzwald einen sehr engen Bezug zum Versicherungsgeschäft. Zum andern nahm das Versicherungswesen in der Schweiz in dieser Region seinen Anfang», so René Stocker weiter.

Als Folge des verheerenden Brands von Glarus 1861 entstanden in der Schweiz die Feuer- und Sachversicherungen, so auch Helvetia Feuer.

### Sportschule Glarnerland mit LizAn und Dario

Kürzlich ist das neue Schutzwaldprojekt der Helvetia gemeinsam mit Vertretern des Kantons und der Gemeinde der Öffentlichkeit präsentiert worden. Zusammen-



WALD und HOLZ  
4501 Solothurn  
032/ 625 88 00  
www.waldundholz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 6'855  
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 40  
Fläche: 37'956 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

men mit Langlauf-Olympiasieger *Dario Cologna* und *LizAn Kuster*, Miss Earth Schweiz und Moderatorin, haben die Nachwuchstalente der Sportschule Glarnerland die ersten Bäume gepflanzt.

**Schutzwaldprojekt in Glarus**

Mit den Pflanzungen in der grössten Schweizer Gemeinde Glarus Süd startet Helvetia ihr nunmehr sechstes Schutzwaldprojekt in der Schweiz. 2011 wurde in St. Moritz das erste Projekt realisiert. Weitere folgten im Berner Oberland, in Visp, vor einem Jahr auf der Rigi und letz-

ten Herbst im jurassischen Vellerat.

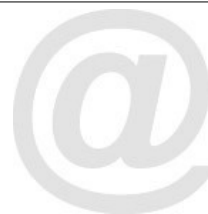
Wer das Projekt oder ein anderes Schutzwaldprojekt der Helvetia unterstützen möchte, kann einen oder mehrere Baumpässe zu zehn Franken erwerben. Für jeden verkauften Pass wird zusätzlich ein Baum finanziert, der in der eigens dafür reservierten Parzelle «Chapeliwald» gepflanzt wird. Auf der Internetseite von Helvetia sind diese Parzellen verzeichnet und können so vor Ort direkt aufgesucht werden.

*Quelle: Helvetia Versicherungen*

*Anfang Juli wurde im Kanton Freiburg die neue Höllbachbrücke feierlich eingeweiht. Dabei erhielt das Bauwerk die Auszeichnung mit dem «Herkunftszeichen Schweizer Holz». Denn die 42 m<sup>3</sup> Holz, die in das Bauwerk flossen, stammen vollumfänglich aus dem Inland. Überreicht wurde das Objektzertifikat von alt Staatsrat Pascal Corminboeuf, Präsident der Lignum Fribourg.*







Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 41 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'072'000  
Page Visits: 16'030'042

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

## Berghilfe unterstützt Funprojekt

Elm will mit einer Hängebrücke und einer Aussichtsplattform auf dem Schabellgrat den Tourismus ankurbeln. Das Projekt ist umstritten – speziell die grosszügige Finanzspritze der Berghilfe.



Auf diesem Grat ob Elm ist in einem Sattelstück eine Hängebrücke geplant, beim Schabellgipfel am Gratende (rechts) eine Aussichtsplattform. Foto: Alessandro Della Bella

Von Stefan Häne

Aktualisiert vor 12 Minuten

Der Wanderweg «atemberaubend», die Perspektive «spektakulär»: Mit solchen Superlativen preisen die Touristiker von Elm Ferienregion ihr Projekt Avanti an. Geplant ist unter anderem ein Panoramaweg über den Schabellgrat zum gleichnamigen Berg (2126 m) ob Elm. Die Route ist von der Endstation der Gondelbahn Elm-Ämpächli gut zu erreichen und wird heute schon begangen; Teil des offiziellen Wanderwegnetzes ist sie aber nicht. Um sie für ein breites Publikum einfacher begehbar zu machen, sollen nun exponierte Stellen mit Ketten gesichert, der Weg verbreitert und Treppen in den Fels gehauen werden.

Zum eigentlichen Besuchermagneten soll aber eine 45 Meter lange Hängebrücke werden, dazu eine Aussichtsplattform auf dem Schabellgipfel mit Blick auf die Glarner Hauptüberschiebung. Die Unesco hatte diese geologische Formation 2008 zum Weltnaturerbe erklärt, weil an kaum einem anderen Ort auf der Welt so prägnant erkennbar ist, wie sich Gebirge dank Überschiebungen von Gesteinsdecken bilden.

Das Erlebnis am Berg

Mit dem Avanti-Projekt wollen die Elmer im Sommer mehr Gäste gewinnen, die Wertschöpfung in der



Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 41 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'072'000  
Page Visits: 16'030'042



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

Ferienregion mit mehr Übernachtungen verbessern und die im Sommer dürrig ausgelastete Bergbahnen rentabler machen. Auf die beiden Attraktionen wollen die Promotoren dabei keinesfalls verzichten: Diese Elemente brauche es für das Erlebnis am Berg.

Weil die Anlagen ausserhalb der Bauzone liegen, mussten die Avanti-Promotoren eine Ausnahmegewilligung beantragen – und erhielten diese von der Gemeinde Glarus Süd und dem kantonalen Departement für Bau und Umwelt im Grundsatz erteilt. Die Auswirkungen auf die Natur und Landschaft taxieren die Behörden als «mässig störend» und «landschaftsverträglich». Das Gebiet werde heute schon touristisch genutzt und sei mit Anlagen wie dem Sessellift belastet. Das öffentliche Interesse an einer Aufwertung Elms halten sie daher für grösser als eine möglichst uneingeschränkte Erhaltung jener Zone, die an das eidgenössische Jagdbanngebiet Fryberg Kärpf grenzt.

Doch die Pläne werden bekämpft – von Umweltschützern. Gegen den Baubewilligungsentscheid haben sie rekurriert. Nun liegt der Fall beim Glarner Regierungsrat; sein Entscheid steht dem Vernehmen nach kurz bevor. Die Stiftung Landschaftsschutz, Mountain Wilderness und Pro Natura halten das Projekt für zu wenig durchdacht. «Blindlings wird den Trends nach Spektakel im Berggebiet gefolgt», sagt Patrick Jaeger von Mountain Wilderness. Die Hängebrücke habe keine wirkliche Brückenfunktion, da sie zwei Punkte verbinde, die durch einen kurzen Abstieg in einen Sattel leicht zu erreichen wären.

#### Kritik von Experten des Bundes

Auch stehen nach Ansicht der Landschaftsschützer dem Vorhaben gewichtige öffentliche Interessen entgegen. Die kantonale Natur- und Heimatschutzverordnung schreibt in der Tat vor, die Landschaft sei vor «Verunstaltung und unnötiger Beeinträchtigung» zu bewahren, wozu sie «Verbauung von Aussichtspunkten» explizit zählt. Die Behörden versuchen, diesem Punkt Rechnung zu tragen. So haben sie verfügt, die Aussichtsplattform sei leicht unterhalb des Gipfels zu platzieren. Zudem dürfen die Avanti-Promotoren für die Hängebrücke nur «nicht glänzende Materialien» verwenden und müssen sicherstellen, dass die Vögel mit dem Bauwerk nicht kollidieren können.

Solche Anlagen im alpinen Gelände sehen nicht nur die Umweltverbände kritisch. Auch die Eidgenössische Natur- und Heimatschutzkommission (ENHK) – eine ausserparlamentarische Expertenkommission des Bundes – hält «sehr exponiert stehende, inszenierende Bauten» für grundsätzlich unerwünscht, dies umso mehr, als die Alpen schon bestens erschlossen seien. Dieser Grundsatz gelte auch ausserhalb von Schutzgebieten von nationaler Bedeutung, befand die ENHK 2010 in einem Gutachten zum (damals geplanten und später realisierten) Bau eines Restaurants auf dem Gipfel des Weissorns (2653m) ob Arosa.

#### Zwei Glarner im Stiftungsrat

Das Avanti-Projekt ist nicht nur seiner Bauten wegen umstritten. Landschaftsschützer irritiert auch, dass die Schweizer Berghilfe Geld dafür spricht – viel Geld. Für gewöhnlich beschränkt sich der Zustupf pro Projekt auf einige Zehntausend Franken. In Elm jedoch übernimmt die Stiftung rund 500 000 Franken – das ist ein Drittel der Gesamtkosten und damit der Löwenanteil; den Rest teilen der Kanton Glarus und die Gemeinde Glarus Süd sowie die Ferienregion Elm, die Sportbahnen Elm und Sponsoren untereinander auf. Ein Gespräch zur Klärung der Differenzen zwischen Landschaftsschützern und Berghilfevertretern ist gemäss TA-Informationen erfolglos verlaufen.

Offen bleibt, inwieweit die Finanzspritze das Resultat eines Lobbyings von Einheimischen ist. So sitzt im siebenköpfigen Stiftungsrat der Berghilfe mit Marianne Dürst eine Glarner Ex-Regierungsrätin. Die Freisinnige spricht von einem «sinnvollen Projekt». Beim Entscheid im Stiftungsrat sei sie – damals noch im Regierungsamt – aber in den Ausstand getreten, weil auch der Kanton Glarus einen Beitrag gesprochen



Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 41 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'072'000  
Page Visits: 16'030'042



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

haben. Vizepräsident Klaus Jenny ist ebenfalls Glarner. Votiert hat er gleichwohl, wie die Berghilfe einräumt. Ein Problem sieht sie darin nicht: «Die Kantongleichheit ist aus unserer Sicht kein Interessenkonflikt», sagt Sprecher Ivo Torelli.

## Berghilfe unterstützt neue Projekte

Obschon die Stiftung gemäss ihrem Leitbild nur Projektträger unterstützt, die nebst den wirtschaftlichen auch die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen, hält sie ihren Support für legitim. «Wir tragen dazu bei, dass die Bergbevölkerung ihren Lebensraum für sich und ihre Gäste aktiv nutzen und gestalten kann», sagt Torelli. Während Jahrzehnten hatte sich der Support auf die Landwirtschaft fokussiert, doch vor zehn Jahren begann die Berghilfe damit, im Alpenraum und im Jurabogen auch andere Projekte zu fördern, etwa im Bereich der Bildung, des Gewerbes und eben – des

### Tourismus

. Torelli ist sich sicher, dass das Engagement in Elm im Sinne der Spender ist. Die rund 58 000 Gönner leben zum Grossteil in den Städten und Agglomerationen und unterstützen die Berghilfe jährlich mit zweistelligen Millionenbeträgen.

Die Berghilfe verwahrt sich gegen den Vorwurf, sie befeuere den Trend, die Alpen in einen Funpark zu verwandeln. «Wir möchten mithelfen, die Region Elm während der Sommermonate aufzuwerten – mit sanftem Tourismus», sagt Torelli. Touristische Zentren wie Zermatt und Projekte für den Wintertourismus unterstütze die Berghilfe prinzipiell nicht. «Zudem», so Torelli, «verschandelt das Projekt die Berglandschaft nicht.»

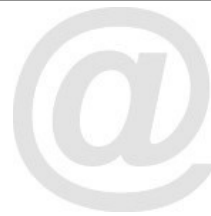
(Tages-Anzeiger)

(Erstellt: 10.08.2014, 23:18 Uhr)



Datum: 11.08.2014

# Basler Zeitung



Online-Ausgabe

BaZ Online  
4002 Basel  
061/ 639 19 89  
bazonline.ch/

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 193'000  
Page Visits: 4'010'592

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

Basel

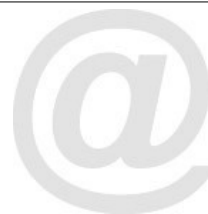
## Berghilfe unterstützt Funprojekt

Von Stefan Häne. Aktualisiert am 10.08.2014 1 Kommentar

Elm will mit einer Hängebrücke und einer Aussichtsplattform auf dem Schabellgrat den Tourismus ankurbeln. Das Projekt ist umstritten – speziell die grosszügige Finanzspritze der Berghilfe.



Auf diesem Grat ob Elm ist in einem Sattelstück eine Hängebrücke geplant, beim Schabellgipfel am Gratende (rechts) eine Aussichtsplattform. Foto: Alessandro Della Bella



Online-Ausgabe

BaZ Online  
4002 Basel  
061/ 639 19 89  
bazonline.ch/

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 193'000  
Page Visits: 4'010'592

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt



TA-Grafik mrue

## Berghilfe: Nur selten Hilfe für Tourismus

Die Schweizer Berghilfe beteiligt sich nicht zum ersten Mal finanziell am Bau einer Hängebrücke. In Oberwil im Simmental BE war dies bereits der Fall. Anders als in Elm dient die Hängebrücke dort aber nicht in erster Linie als Attraktion für Touristen, sondern hat einen anderen Hauptzweck: Sie erleichtert Bergbauern den Zugang zur Alp Leiternweide. Bislang war dieser Platz nur über steile Leitern oder einem grossen Umweg erreichbar. Touristische Vorhaben wie in Elm unterstützt die Berghilfe vergleichsweise selten. Letztes Jahr waren es 34; der Grossteil der Projekte stammte aus dem Bereich der Landwirtschaft (558). Die Stiftung finanziert sich gemäss eigenen Angaben ausschliesslich durch Spenden. Ihr Ziel ist es, die Existenzgrundlagen und Lebensbedingungen der Schweizer Bergbevölkerung zu verbessern. Im letzten Jahr unterstützte die Berghilfe 617 Projekte mit A-fonds-perdu-Beiträgen in der Höhe von 28,4 Millionen Franken. Am meisten Geld floss in Vorhaben im Kanton Bern (7,4 Millionen Franken), Graubünden (3,7) und Sankt Gallen (3,0).  
(sth)

Dossiers

Artikel zum Thema

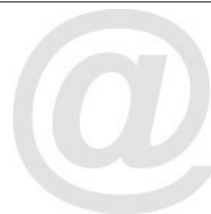
Teilen und kommentieren

Stichworte

#korrekturBoxTable

{margin-bottom:5px;}

#korrekturBoxTable label



Online-Ausgabe

BaZ Online  
4002 Basel  
061/ 639 19 89  
bazonline.ch/Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 193'000  
Page Visits: 4'010'592[Online lesen](#)Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

```

    {
        font-size: 0.857em;
    line-height: 1.667em;
    cursor:pointer;
    }
    .ktbInput,#korrekturBoxSend{cursor:pointer;}
  
```

Der Wanderweg «atemberaubend», die Perspektive «spektakulär»: Mit solchen Superlativen preisen die Touristiker von Elm Ferienregion ihr Projekt Avanti an. Geplant ist unter anderem ein Panoramaweg über den Schabellgrat zum gleichnamigen Berg (2126 m) ob Elm. Die Route ist von der Endstation der Gondelbahn Elm-Ämpächli gut zu erreichen und wird heute schon begangen; Teil des offiziellen Wanderwegnetzes ist sie aber nicht. Um sie für ein breites Publikum einfacher begehbar zu machen, sollen nun exponierte Stellen mit Ketten gesichert, der Weg verbreitert und Treppen in den Fels gehauen werden.

Zum eigentlichen Besuchermagneten soll aber eine 45 Meter lange Hängebrücke werden, dazu eine Aussichtsplattform auf dem Schabellgipfel mit Blick auf die Glarner Hauptüberschiebung. Die Unesco hatte diese geologische Formation 2008 zum Weltnaturerbe erklärt, weil an kaum einem anderen Ort auf der Welt so prägnant erkennbar ist, wie sich Gebirge dank Überschiebungen von Gesteinsdecken bilden.

## Das Erlebnis am Berg

Mit dem Avanti-Projekt wollen die Elmer im Sommer mehr Gäste gewinnen, die Wertschöpfung in der Ferienregion mit mehr Übernachtungen verbessern und die im Sommer dürrig ausgelastete Bergbahnen rentabler machen. Auf die beiden Attraktionen wollen die Promotoren dabei keinesfalls verzichten: Diese Elemente brauche es für das Erlebnis am Berg.

Weil die Anlagen ausserhalb der Bauzone liegen, mussten die Avanti-Promotoren eine Ausnahmegewilligung beantragen – und erhielten diese von der Gemeinde Glarus Süd und dem kantonalen Departement für Bau und Umwelt im Grundsatz erteilt. Die Auswirkungen auf die Natur und Landschaft taxieren die Behörden als «mässig störend» und «landschaftsverträglich». Das Gebiet werde heute schon touristisch genutzt und sei mit Anlagen wie dem Sessellift belastet. Das öffentliche Interesse an einer Aufwertung Elms halten sie daher für grösser als eine möglichst uneingeschränkte Erhaltung jener Zone, die an das eidgenössische Jagdbannggebiet Fryberg Käpf grenzt.

Doch die Pläne werden bekämpft – von Umweltschützern. Gegen den Baubewilligungsentscheid haben sie rekurrert. Nun liegt der Fall beim Glarner Regierungsrat; sein Entscheid steht dem Vernehmen nach kurz bevor. Die Stiftung Landschaftsschutz, Mountain Wilderness und Pro Natura halten das Projekt für zu wenig durchdacht. «Blindlings wird den Trends nach Spektakel im Berggebiet gefolgt», sagt Patrick Jaeger von Mountain Wilderness. Die Hängebrücke habe keine wirkliche Brückenfunktion, da sie zwei Punkte verbinde, die durch einen kurzen Abstieg in einen Sattel leicht zu erreichen wären.

## Kritik von Experten des Bundes

Auch stehen nach Ansicht der Landschaftsschützer dem Vorhaben gewichtige öffentliche Interessen entgegen. Die kantonale Natur- und Heimatschutzverordnung schreibt in der Tat vor, die Landschaft sei vor «Verunstaltung und unnötiger Beeinträchtigung» zu bewahren, wozu sie «Verbauung von Aussichtspunkten» explizit zählt. Die Behörden versuchen, diesem Punkt Rechnung zu tragen. So haben sie verfügt, die Aussichtsplattform sei leicht unterhalb des Gipfels zu platzieren. Zudem dürfen die Avanti-Promotoren für die Hängebrücke nur «nicht glänzende Materialien» verwenden und müssen sicherstellen, dass die Vögel mit dem Bauwerk nicht kollidieren können.





Online-Ausgabe

BaZ Online  
4002 Basel  
061/ 639 19 89  
bazonline.ch/Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 193'000  
Page Visits: 4'010'592[Online lesen](#)Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

Solche Anlagen im alpinen Gelände sehen nicht nur die Umweltverbände kritisch. Auch die Eidgenössische Natur- und Heimatschutzkommission (ENHK) – eine ausserparlamentarische Expertenkommission des Bundes – hält «sehr exponiert stehende, inszenierende Bauten» für grundsätzlich unerwünscht, dies umso mehr, als die Alpen schon bestens erschlossen seien. Dieser Grundsatz gelte auch ausserhalb von Schutzgebieten von nationaler Bedeutung, befand die ENHK 2010 in einem Gutachten zum (damals geplanten und später realisierten) Bau eines Restaurants auf dem Gipfel des Weissshorns (2653m) ob Arosa.

## Zwei Glarner im Stiftungsrat

Das Avanti-Projekt ist nicht nur seiner Bauten wegen umstritten. Landschaftsschützer irritiert auch, dass die Schweizer Berghilfe Geld dafür spricht – viel Geld. Für gewöhnlich beschränkt sich der Zustupf pro Projekt auf einige Zehntausend Franken. In Elm jedoch übernimmt die Stiftung rund 500 000 Franken – das ist ein Drittel der Gesamtkosten und damit der Löwenanteil; den Rest teilen der Kanton Glarus und die Gemeinde Glarus Süd sowie die Ferienregion Elm, die Sportbahnen Elm und Sponsoren untereinander auf. Ein Gespräch zur Klärung der Differenzen zwischen Landschaftsschützern und Berghilfevertretern ist gemäss TA-Informationen erfolglos verlaufen.

Offen bleibt, inwieweit die Finanzspritze das Resultat eines Lobbyings von Einheimischen ist. So sitzt im siebenköpfigen Stiftungsrat der Berghilfe mit Marianne Dürst eine Glarner Ex-Regierungsrätin. Die Freisinnige spricht von einem «sinnvollen Projekt». Beim Entscheid im Stiftungsrat sei sie – damals noch im Regierungsamt – aber in den Ausstand getreten, weil auch der Kanton Glarus einen Beitrag gesprochen habe. Vizepräsident Klaus Jenny ist ebenfalls Glarner. Votiert hat er gleichwohl, wie die Berghilfe einräumt. Ein Problem sieht sie darin nicht: «Die Kantonsgleichheit ist aus unserer Sicht kein Interessenkonflikt», sagt Sprecher Ivo Torelli.

## Berghilfe unterstützt neue Projekte

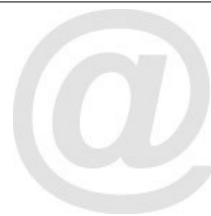
Obschon die Stiftung gemäss ihrem Leitbild nur Projektträger unterstützt, die nebst den wirtschaftlichen auch die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen, hält sie ihren Support für legitim. «Wir tragen dazu bei, dass die Bergbevölkerung ihren Lebensraum für sich und ihre Gäste aktiv nutzen und gestalten kann», sagt Torelli. Während Jahrzehnten hatte sich der Support auf die Landwirtschaft fokussiert, doch vor zehn Jahren begann die Berghilfe damit, im Alpenraum und im Jurabogen auch andere Projekte zu fördern, etwa im Bereich der Bildung, des Gewerbes und eben – des Tourismus. Torelli ist sich sicher, dass das Engagement in Elm im Sinne der Spender ist. Die rund 58 000 Gönner leben zum Grossteil in den Städten und Agglomerationen und unterstützen die Berghilfe jährlich mit zweistelligen Millionenbeträgen.

Die Berghilfe verwahrt sich gegen den Vorwurf, sie befeuere den Trend, die Alpen in einen Funpark zu verwandeln. «Wir möchten mithelfen, die Region Elm während der Sommermonate aufzuwerten – mit sanftem Tourismus», sagt Torelli. Touristische Zentren wie Zermatt und Projekte für den Wintertourismus unterstütze die Berghilfe prinzipiell nicht. «Zudem», so Torelli, «verschandelt das Projekt die Berglandschaft nicht.» (Tages-Anzeiger)

Erstellt: 10.08.2014, 23:18 Uhr

Datum: 11.08.2014

# BERNER ZEITUNG **BZ**



Online-Ausgabe

Berner Zeitung AG  
3001 Bern  
031/ 330 31 33  
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 374'000  
Page Visits: 3'288'299

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

## Berghilfe unterstützt Funprojekt

Von Stefan Häne.

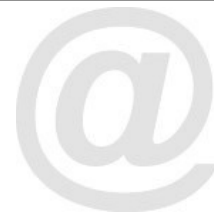
Aktualisiert um 23:18

1 Kommentar

Elm will mit einer Hängebrücke und einer Aussichtsplattform auf dem Schabellgrat den Tourismus ankurbeln. Das Projekt ist umstritten – speziell die grosszügige Finanzspritze der Berghilfe.



Auf diesem Grat ob Elm ist in einem Sattelstück eine Hängebrücke geplant, beim Schabellgipfel am Gratende (rechts) eine Aussichtsplattform. Foto: Alessandro Della Bella



Online-Ausgabe

Berner Zeitung AG  
3001 Bern  
031/ 330 31 33  
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 374'000  
Page Visits: 3'288'299

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt



TA-Grafik mrue

Berghilfe: Nur selten Hilfe für Tourismus

Die Schweizer Berghilfe beteiligt sich nicht zum ersten Mal finanziell am Bau einer Hängebrücke. In Oberwil im Simmental BE war dies bereits der Fall. Anders als in Elm dient die Hängebrücke dort aber nicht in erster Linie als Attraktion für Touristen, sondern hat einen anderen Hauptzweck: Sie erleichtert Bergbauern den Zugang zur Alp Leiternweide. Bislang war dieser Platz nur über steile Leitern oder einem grossen Umweg erreichbar. Touristische Vorhaben wie in Elm unterstützt die Berghilfe vergleichsweise selten. Letztes Jahr waren es 34; der Grossteil der Projekte stammte aus dem Bereich der Landwirtschaft (558). Die Stiftung finanziert sich gemäss eigenen Angaben ausschliesslich durch Spenden. Ihr Ziel ist es, die Existenzgrundlagen und Lebensbedingungen der Schweizer Bergbevölkerung zu verbessern. Im letzten Jahr unterstützte die Berghilfe 617 Projekte mit A-fonds-perdu-Beiträgen in der Höhe von 28,4 Millionen Franken. Am meisten Geld floss in Vorhaben im Kanton Bern (7,4 Millionen Franken), Graubünden (3,7) und Sankt Gallen (3,0).  
(sth)

[Artikel zum Thema](#)
[Teilen und kommentieren](#)

Stichworte

#korrekturBoxTable

{margin-bottom:5px;}

#korrekturBoxTable label

{

font-size: 0.857em;





Online-Ausgabe

Berner Zeitung AG  
3001 Bern  
031/ 330 31 33  
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 374'000  
Page Visits: 3'288'299

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

```
line-height: 1.667em;
cursor:pointer;
}
.ktbInput,#korrekturBoxSend{cursor:pointer;}
```

Der Wanderweg «atemberaubend», die Perspektive «spektakulär»: Mit solchen Superlativen preisen die Touristiker von Elm Ferienregion ihr Projekt Avanti an. Geplant ist unter anderem ein Panoramaweg über den Schabellgrat zum gleichnamigen Berg (2126 m) ob Elm. Die Route ist von der Endstation der Gondelbahn Elm-Ämpächli gut zu erreichen und wird heute schon begangen; Teil des offiziellen Wanderwegnetzes ist sie aber nicht. Um sie für ein breites Publikum einfacher begehbar zu machen, sollen nun exponierte Stellen mit Ketten gesichert, der Weg verbreitert und Treppen in den Fels gehauen werden.

Zum eigentlichen Besuchermagneten soll aber eine 45 Meter lange Hängebrücke werden, dazu eine Aussichtsplattform auf dem Schabellgipfel mit Blick auf die Glarner Hauptüberschiebung. Die Unesco hatte diese geologische Formation 2008 zum Weltnaturerbe erklärt, weil an kaum einem anderen Ort auf der Welt so prägnant erkennbar ist, wie sich Gebirge dank Überschiebungen von Gesteinsdecken bilden.

## Das Erlebnis am Berg

Mit dem Avanti-Projekt wollen die Elmer im Sommer mehr Gäste gewinnen, die Wertschöpfung in der Ferienregion mit mehr Übernachtungen verbessern und die im Sommer dürrig ausgelastete Bergbahnen rentabler machen. Auf die beiden Attraktionen wollen die Promotoren dabei keinesfalls verzichten: Diese Elemente brauche es für das Erlebnis am Berg.

Weil die Anlagen ausserhalb der Bauzone liegen, mussten die Avanti-Promotoren eine Ausnahmegewilligung beantragen – und erhielten diese von der Gemeinde Glarus Süd und dem kantonalen Departement für Bau und Umwelt im Grundsatz erteilt. Die Auswirkungen auf die Natur und Landschaft taxieren die Behörden als «mässig störend» und «landschaftsverträglich». Das Gebiet werde heute schon touristisch genutzt und sei mit Anlagen wie dem Sessellift belastet. Das öffentliche Interesse an einer Aufwertung Elms halten sie daher für grösser als eine möglichst uneingeschränkte Erhaltung jener Zone, die an das eidgenössische Jagdbanngebiet Fryberg Käpf grenzt.

Doch die Pläne werden bekämpft – von Umweltschützern. Gegen den Baubewilligungsentscheid haben sie rekurriert. Nun liegt der Fall beim Glarner Regierungsrat; sein Entscheid steht dem Vernehmen nach kurz bevor. Die Stiftung Landschaftsschutz, Mountain Wilderness und Pro Natura halten das Projekt für zu wenig durchdacht. «Blindlings wird den Trends nach Spektakel im Berggebiet gefolgt», sagt Patrick Jaeger von Mountain Wilderness. Die Hängebrücke habe keine wirkliche Brückenfunktion, da sie zwei Punkte verbinde, die durch einen kurzen Abstieg in einen Sattel leicht zu erreichen wären.

## Kritik von Experten des Bundes

Auch stehen nach Ansicht der Landschaftsschützer dem Vorhaben gewichtige öffentliche Interessen entgegen. Die kantonale Natur- und Heimatschutzverordnung schreibt in der Tat vor, die Landschaft sei vor «Verunstaltung und unnötiger Beeinträchtigung» zu bewahren, wozu sie «Verbauung von Aussichtspunkten» explizit zählt. Die Behörden versuchen, diesem Punkt Rechnung zu tragen. So haben sie verfügt, die Aussichtsplattform sei leicht unterhalb des Gipfels zu platzieren. Zudem dürfen die Avanti-Promotoren für die Hängebrücke nur «nicht glänzende Materialien» verwenden und müssen sicherstellen, dass die Vögel mit dem Bauwerk nicht kollidieren können.

Solche Anlagen im alpinen Gelände sehen nicht nur die Umweltverbände kritisch. Auch die Eidgenössische



Online-Ausgabe

Berner Zeitung AG  
3001 Bern  
031/ 330 31 33  
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 374'000  
Page Visits: 3'288'299

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

Natur- und Heimatschutzkommission (ENHK) – eine ausserparlamentarische Expertenkommission des Bundes – hält «sehr exponiert stehende, inszenierende Bauten» für grundsätzlich unerwünscht, dies umso mehr, als die Alpen schon bestens erschlossen seien. Dieser Grundsatz gelte auch ausserhalb von Schutzgebieten von nationaler Bedeutung, befand die ENHK 2010 in einem Gutachten zum (damals geplanten und später realisierten) Bau eines Restaurants auf dem Gipfel des Weissshorns (2653m) ob Arosa.

## Zwei Glarner im Stiftungsrat

Das Avanti-Projekt ist nicht nur seiner Bauten wegen umstritten. Landschaftsschützer irritiert auch, dass die Schweizer Berghilfe Geld dafür spricht – viel Geld. Für gewöhnlich beschränkt sich der Zustupf pro Projekt auf einige Zehntausend Franken. In Elm jedoch übernimmt die Stiftung rund 500 000 Franken – das ist ein Drittel der Gesamtkosten und damit der Löwenanteil; den Rest teilen der Kanton Glarus und die Gemeinde Glarus Süd sowie die Ferienregion Elm, die Sportbahnen Elm und Sponsoren untereinander auf. Ein Gespräch zur Klärung der Differenzen zwischen Landschaftsschützern und Berghilfevertretern ist gemäss TA-Informationen erfolglos verlaufen.

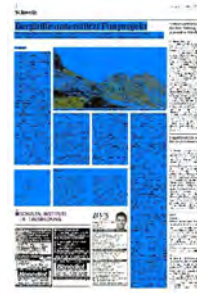
Offen bleibt, inwieweit die Finanzspritze das Resultat eines Lobbyings von Einheimischen ist. So sitzt im siebenköpfigen Stiftungsrat der Berghilfe mit Marianne Dürst eine Glarner Ex-Regierungsrätin. Die Freisinnige spricht von einem «sinnvollen Projekt». Beim Entscheid im Stiftungsrat sei sie – damals noch im Regierungsamt – aber in den Ausstand getreten, weil auch der Kanton Glarus einen Beitrag gesprochen habe. Vizepräsident Klaus Jenny ist ebenfalls Glarner. Votiert hat er gleichwohl, wie die Berghilfe einräumt. Ein Problem sieht sie darin nicht: «Die Kantongleichheit ist aus unserer Sicht kein Interessenkonflikt», sagt Sprecher Ivo Torelli.

## Berghilfe unterstützt neue Projekte

Obschon die Stiftung gemäss ihrem Leitbild nur Projektträger unterstützt, die nebst den wirtschaftlichen auch die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen, hält sie ihren Support für legitim. «Wir tragen dazu bei, dass die Bergbevölkerung ihren Lebensraum für sich und ihre Gäste aktiv nutzen und gestalten kann», sagt Torelli. Während Jahrzehnten hatte sich der Support auf die Landwirtschaft fokussiert, doch vor zehn Jahren begann die Berghilfe damit, im Alpenraum und im Jurabogen auch andere Projekte zu fördern, etwa im Bereich der Bildung, des Gewerbes und eben – des Tourismus. Torelli ist sich sicher, dass das Engagement in Elm im Sinne der Spender ist. Die rund 58 000 Gönner leben zum Grossteil in den Städten und Agglomerationen und unterstützen die Berghilfe jährlich mit zweistelligen Millionenbeträgen.

Die Berghilfe verwahrt sich gegen den Vorwurf, sie befeue den Trend, die Alpen in einen Funpark zu verwandeln. «Wir möchten mithelfen, die Region Elm während der Sommermonate aufzuwerten – mit sanftem Tourismus», sagt Torelli. Touristische Zentren wie Zermatt und Projekte für den Wintertourismus unterstütze die Berghilfe prinzipiell nicht. «Zudem», so Torelli, «verschandelt das Projekt die Berglandschaft nicht.» (Tages-Anzeiger)

Erstellt: 10.08.2014, 23:18 Uhr



Der Bund  
3001 Bern  
031/ 385 11 11  
www.derbund.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 46'575  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 66'915 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

## Berghilfe unterstützt Funprojekt

Elm will den Tourismus ankurbeln - mit einer Hängebrücke und einer Aussichtsplattform auf dem Schabellgrat. Umstritten ist nicht nur das Projekt, sondern auch die grosszügige Finanzspritze der Berghilfe.



Auf diesem Grat ist in einem Sattelstück eine Hängebrücke geplant, beim Schabellgipfel (r.) eine Aussichtsplattform. Foto: A. Della Bella

### Stefan Häne

Der Wanderweg «atemberaubend», die Perspektive «spektakulär»: Mit solchen Superlativen preisen die Touristiker von Elm Ferienregion das Projekt Avanti an. Geplant ist unter anderem ein Panoramaweg über den Schabellgrat zum gleichnamigen Berg (2126 m) ob Elm. Die Route ist zwar von der Endstation der Gondelbahn Elm-Ämpächli gut zu erreichen und wird heute schon begangen; Teil des offiziellen Wanderwegnetzes ist sie aber nicht. Um sie für ein breites Publikum einfacher begehbar zu machen, sollen nun exponierte Stellen mit Ketten gesichert, der Weg verbreitert und Treppen in den Fels gehauen werden.

Zum eigentlichen Besuchermagneten soll eine 45 Meter lange Hängebrücke werden, dazu eine Aussichtsplattform auf dem Schabellgipfel mit Blick auf die Glarner Hauptüberschiebung. Die Unesco

hatte diese geologische Formation 2008 zum Weltnaturerbe erklärt, weil an kaum einem anderen Ort auf der Welt so prägnant erkennbar ist, wie sich Gebirge dank Überschiebungen von Gesteinsdecken bilden. Mit dem Avanti-Projekt wollen die Elmer im Sommer mehr Gäste gewinnen, die Wertschöpfung in der Ferienregion mit mehr Übernachtungen verbessern und die im Sommer dürrtig ausgelastete Bergbahnen rentabler machen. Auf die beiden Attraktionen wollen die Promotoren keinesfalls verzichten: Diese Elemente brauche es für das Erlebnis am Berg.

Weil die Anlagen ausserhalb der Bauzone liegen, mussten die Avanti-Promotoren eine Ausnahmegewilligung beantragen - und erhielten diese von der Gemeinde Glarus Süd und dem kantonalen Departement für Bau und Umwelt im Grundsatz erteilt. Die Auswirkungen auf die Natur und Landschaft taxieren die

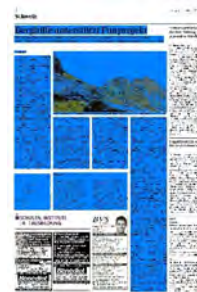
Behörden insgesamt als «mässig störend» und «landschaftsverträglich». Das Gebiet werde heute schon touristisch genutzt und sei mit Anlagen wie dem Sessellift belastet. Das öffentliche Interesse an einer Aufwertung Elms halten sie daher für grösser als eine möglichst

uneingeschränkte Erhaltung der Zone, die an das eidgenössische Jagdbanngebiet Fryberg Kärpf grenzt.

### Kritik von Experten des Bundes

Doch das Vorhaben wird bekämpft - von Umweltschützern. Gegen den Baubewilligungsentscheid haben sie rekurrert. Nun liegt der Fall beim Glarner Regierungsrat; sein Entscheid steht dem Vernehmen nach kurz bevor. Die Stiftung Landschaftsschutz, Mountain Wilderness und Pro Natura halten das Projekt für zu wenig durchdacht. «Blindlings wird den Trends





Der Bund  
3001 Bern  
031/ 385 11 11  
www.derbund.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 46'575  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 66'915 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

nach Spektakel im Berggebiet gefolgt», sagt Patrick Jaeger von Mountain Wilderness. Die Hängebrücke habe keine eigentliche Brückenfunktion, da sie zwei Punkte verbinde, die durch einen kurzen Abstieg in einen Sattel leicht zu erreichen wären.

Auch stehen nach Ansicht der Landschaftsschützer dem Vorhaben gewichtige öffentliche Interessen entgegen. Die kantonale Natur- und Heimatschutzverordnung schreibt in der Tat vor, die Landschaft sei vor «Verunstaltung und unnötiger Beeinträchtigung» zu bewahren, wozu sie «Verbauung von Aussichtspunkten» explizit zählt. Die Behörden versuchen, diesem Punkt Rechnung zu tragen. So haben sie verfügt, die Aussichtsplattform sei leicht unterhalb des Gipfels zu platzieren. Zudem dürfen die Avanti-Promotoren für die Hängebrücke nur «nicht glänzende Materialien» verwenden und müssen sicherstellen, dass die Vögel mit dem Bauwerk nicht kollidieren können.

Solche Anlagen im alpinen Gelände sehen nicht nur die Umweltverbände kritisch. Auch die Eidgenössische Natur- und Heimatschutzkommission (ENHK) – eine ausserparlamentarische Expertenkommission des Bundes – hält «sehr exponiert stehende, inszenierende Bauten» für grundsätzlich unerwünscht, dies umso mehr, als die Alpen schon bestens erschlossen seien. Dieser Grundsatz gelte auch ausserhalb von Schutzgebieten von nationaler Bedeutung, befand die ENHK 2010 in einem Gutachten

zum (damals geplanten und später realisierten) Bau eines Restaurants auf dem Gipfel des Weisshorns (2653m) ob Arosa.

Das Avanti-Projekt ist nicht nur seiner Bauten wegen umstritten. Landschaftsschützer irritiert auch, dass die Schweizer Berghilfe Geld dafür spricht – viel Geld. Für gewöhnlich beschränkt sich der Zustupf pro Projekt auf einige Zehntausend Franken. In Elm jedoch übernimmt die Stiftung rund 500 000 Franken – das ist ein Drittel der Gesamtkosten und damit der Löwenanteil; den Rest teilen der Kanton Glarus und die Gemeinde Glarus Süd sowie die Ferienregion Elm, die Sportbahnen Elm und Sponsoren untereinander auf. Ein Gespräch zur Klärung der Differenzen zwischen Landschaftsschützern und Berghilfevertretern ist gemäss «Bund»-Informationen erfolglos verlaufen.

### Zwei Glarner im Stiftungsrat

Offen bleibt, inwieweit die Finanzspritze das Resultat eines Lobbyings von Einheimischen ist. So sitzt im siebenköpfigen Stiftungsrat der Berghilfe mit Marianne Dürst eine einflussreiche Glarner Persönlichkeit und Ex-Regierungsrätin. Dürst spricht von einem «sinnvollen Projekt». Beim Entscheid im Stiftungsrat sei sie aber in den Ausstand getreten, weil auch der Kanton Glarus einen Beitrag gesprochen habe. Auch Vizepräsident Klaus Jenny ist Glarner. Beim fraglichen Entscheid hat er aber gleichwohl votiert, wie die Berghilfe einräumt. Ein Problem

sieht sie darin nicht: «Die Kantonsgleichheit ist aus unserer Sicht kein Interessenskonflikt», sagt Sprecher Ivo Torelli.

Obschon die Stiftung gemäss ihrem Leitbild nur Projektträger unterstützt, die nebst den wirtschaftlichen auch die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen, hält sie ihren Support für legitim. «Wir tragen dazu bei, dass die Bergbevölkerung ihren Lebensraum für sich und ihre Gäste aktiv nutzen und gestalten kann», sagt Torelli. Während Jahrzehnten hatte sich der Support auf die Landwirtschaft fokussiert, doch vor zehn Jahren hatte die Berghilfe begonnen, im Alpenraum und im Jurabogen auch andere Projekte zu fördern, etwa im Bereich der Bildung, des Gewerbes und eben – des Tourismus. Torelli ist sich sicher, dass das Engagement in Elm im Sinne der Spender ist. Die rund 58 000 Gönner leben zum Grossteil in den Städten und Agglomerationen und unterstützen die Berghilfe jährlich mit zweistelligen Millionenbeträgen.

Die Berghilfe verwahrt sich gegen den Vorwurf, sie befeue den Trend, die Alpen in einen Funpark zu verwandeln. «Wir möchten mithelfen, die Region Elm während der Sommermonate aufzuwerten – mit sanftem Tourismus», sagt Torelli. Touristische Zentren wie Zermatt und Projekte für den Wintertourismus unterstütze die Berghilfe prinzipiell nicht. «Zudem», so Torelli, «verschandelt das Projekt die Berglandschaft nicht.»

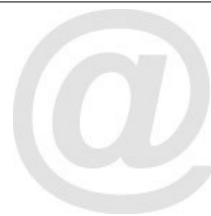


TA-Grafik mrue

### Berghilfe Nur selten Hilfe für Tourismus

Die Schweizer Berghilfe beteiligt sich nicht zum ersten Mal finanziell am Bau einer Hängebrücke. In Oberwil im Simmental BE war dies bereits der Fall. Anders als in Elm dient die Hängebrücke dort aber nicht in erster Linie als Attraktion für Touristen, sondern hat einen anderen Hauptzweck: Sie erleichtert Bergbauern den Zugang zur Alp Leiternweide. Bislang war dieser Platz nur über steile Leitern oder einem grossen Umweg erreichbar. Touristische Vorhaben wie in Elm unterstützt die Berghilfe vergleichsweise selten. Letztes Jahr

waren es 34; der Grossteil der Projekte stammte aus dem Bereich der Landwirtschaft (558). Die Stiftung finanziert sich gemäss eigenen Angaben ausschliesslich durch Spenden. Ihr Ziel ist es, die Existenzgrundlagen und Lebensbedingungen der Schweizer Bergbevölkerung zu verbessern. Im letzten Jahr unterstützte die Berghilfe 617 Projekte mit A-fonds-perdu-Beiträgen in der Höhe von 28,4 Millionen Franken. Am meisten Geld floss in Vorhaben im Kanton Bern (7,4 Millionen Franken), Graubünden (3,7) und Sankt Gallen (3,0). (sth)



Online - Ausgabe

Der Bund  
3001 Bern  
031/ 385 11 11  
www.derbund.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 199'000  
Page Visits: 1'680'013

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

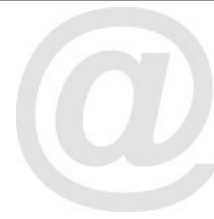
## Berghilfe unterstützt Funprojekt

Von Stefan Häne. Aktualisiert um 23:18 1 Kommentar

Elm will mit einer Hängebrücke und einer Aussichtsplattform auf dem Schabellgrat den Tourismus ankurbeln. Das Projekt ist umstritten – speziell die grosszügige Finanzspritze der Berghilfe.



Auf diesem Grat ob Elm ist in einem Sattelstück eine Hängebrücke geplant, beim Schabellgipfel am Gratende (rechts) eine Aussichtsplattform. Foto: Alessandro Della Bella



Online - Ausgabe

Der Bund  
3001 Bern  
031/ 385 11 11  
www.derbund.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 199'000  
Page Visits: 1'680'013

[Online lesen](#)

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt



TA-Grafik mrue

Berghilfe: Nur selten Hilfe für Tourismus

Die Schweizer Berghilfe beteiligt sich nicht zum ersten Mal finanziell am Bau einer Hängebrücke. In Oberwil im Simmental BE war dies bereits der Fall. Anders als in Elm dient die Hängebrücke dort aber nicht in erster Linie als Attraktion für Touristen, sondern hat einen anderen Hauptzweck: Sie erleichtert Bergbauern den Zugang zur Alp Leiternweide. Bislang war dieser Platz nur über steile Leitern oder einem grossen Umweg erreichbar. Touristische Vorhaben wie in Elm unterstützt die Berghilfe vergleichsweise selten. Letztes Jahr waren es 34; der Grossteil der Projekte stammte aus dem Bereich der Landwirtschaft (558). Die Stiftung finanziert sich gemäss eigenen Angaben ausschliesslich durch Spenden. Ihr Ziel ist es, die Existenzgrundlagen und Lebensbedingungen der Schweizer Bergbevölkerung zu verbessern. Im letzten Jahr unterstützte die Berghilfe 617 Projekte mit A-fonds-perdu-Beiträgen in der Höhe von 28,4 Millionen Franken. Am meisten Geld floss in Vorhaben im Kanton Bern (7,4 Millionen Franken), Graubünden (3,7) und Sankt Gallen (3,0).  
(sth)

[Artikel zum Thema](#)
[Teilen und kommentieren](#)

Stichworte

#korrekturBoxTable

{margin-bottom:5px;}

#korrekturBoxTable label

{

font-size: 0.857em;





```
line-height: 1.667em;
cursor:pointer;
}
.ktbInput,#korrekturBoxSend{cursor:pointer;}
```

Der Wanderweg «atemberaubend», die Perspektive «spektakulär»: Mit solchen Superlativen preisen die Touristiker von Elm Ferienregion ihr Projekt Avanti an. Geplant ist unter anderem ein Panoramaweg über den Schabellgrat zum gleichnamigen Berg (2126 m) ob Elm. Die Route ist von der Endstation der Gondelbahn Elm-Ämpächli gut zu erreichen und wird heute schon begangen; Teil des offiziellen Wanderwegnetzes ist sie aber nicht. Um sie für ein breites Publikum einfacher begehbar zu machen, sollen nun exponierte Stellen mit Ketten gesichert, der Weg verbreitert und Treppen in den Fels gehauen werden.

Zum eigentlichen Besuchermagneten soll aber eine 45 Meter lange Hängebrücke werden, dazu eine Aussichtsplattform auf dem Schabellgipfel mit Blick auf die Glarner Hauptüberschiebung. Die Unesco hatte diese geologische Formation 2008 zum Weltnaturerbe erklärt, weil an kaum einem anderen Ort auf der Welt so prägnant erkennbar ist, wie sich Gebirge dank Überschiebungen von Gesteinsdecken bilden.

## Das Erlebnis am Berg

Mit dem Avanti-Projekt wollen die Elmer im Sommer mehr Gäste gewinnen, die Wertschöpfung in der Ferienregion mit mehr Übernachtungen verbessern und die im Sommer dürrig ausgelastete Bergbahnen rentabler machen. Auf die beiden Attraktionen wollen die Promotoren dabei keinesfalls verzichten: Diese Elemente brauche es für das Erlebnis am Berg.

Weil die Anlagen ausserhalb der Bauzone liegen, mussten die Avanti-Promotoren eine Ausnahmegenehmigung beantragen – und erhielten diese von der Gemeinde Glarus Süd und dem kantonalen Departement für Bau und Umwelt im Grundsatz erteilt. Die Auswirkungen auf die Natur und Landschaft taxieren die Behörden als «mässig störend» und «landschaftsverträglich». Das Gebiet werde heute schon touristisch genutzt und sei mit Anlagen wie dem Sessellift belastet. Das öffentliche Interesse an einer Aufwertung Elms halten sie daher für grösser als eine möglichst uneingeschränkte Erhaltung jener Zone, die an das eidgenössische Jagdbanngebiet Fryberg Käpf grenzt.

Doch die Pläne werden bekämpft – von Umweltschützern. Gegen den Baubewilligungsentscheid haben sie rekurrert. Nun liegt der Fall beim Glarner Regierungsrat; sein Entscheid steht dem Vernehmen nach kurz bevor. Die Stiftung Landschaftsschutz, Mountain Wilderness und Pro Natura halten das Projekt für zu wenig durchdacht. «Blindlings wird den Trends nach Spektakel im Berggebiet gefolgt», sagt Patrick Jaeger von Mountain Wilderness. Die Hängebrücke habe keine wirkliche Brückenfunktion, da sie zwei Punkte verbinde, die durch einen kurzen Abstieg in einen Sattel leicht zu erreichen wären.

## Kritik von Experten des Bundes

Auch stehen nach Ansicht der Landschaftsschützer dem Vorhaben gewichtige öffentliche Interessen entgegen. Die kantonale Natur- und Heimatschutzverordnung schreibt in der Tat vor, die Landschaft sei vor «Verunstaltung und unnötiger Beeinträchtigung» zu bewahren, wozu sie «Verbauung von Aussichtspunkten» explizit zählt. Die Behörden versuchen, diesem Punkt Rechnung zu tragen. So haben sie verfügt, die Aussichtsplattform sei leicht unterhalb des Gipfels zu platzieren. Zudem dürfen die Avanti-Promotoren für die Hängebrücke nur «nicht glänzende Materialien» verwenden und müssen sicherstellen, dass die Vögel mit dem Bauwerk nicht kollidieren können.

Solche Anlagen im alpinen Gelände sehen nicht nur die Umweltverbände kritisch. Auch die Eidgenössische



Online - Ausgabe

Der Bund  
3001 Bern  
031/ 385 11 11  
www.derbund.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 199'000  
Page Visits: 1'680'013

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

Natur- und Heimatschutzkommission (ENHK) – eine ausserparlamentarische Expertenkommission des Bundes – hält «sehr exponiert stehende, inszenierende Bauten» für grundsätzlich unerwünscht, dies umso mehr, als die Alpen schon bestens erschlossen seien. Dieser Grundsatz gelte auch ausserhalb von Schutzgebieten von nationaler Bedeutung, befand die ENHK 2010 in einem Gutachten zum (damals geplanten und später realisierten) Bau eines Restaurants auf dem Gipfel des Weissshorns (2653m) ob Arosa.

## Zwei Glarner im Stiftungsrat

Das Avanti-Projekt ist nicht nur seiner Bauten wegen umstritten. Landschaftsschützer irritiert auch, dass die Schweizer Berghilfe Geld dafür spricht – viel Geld. Für gewöhnlich beschränkt sich der Zustupf pro Projekt auf einige Zehntausend Franken. In Elm jedoch übernimmt die Stiftung rund 500 000 Franken – das ist ein Drittel der Gesamtkosten und damit der Löwenanteil; den Rest teilen der Kanton Glarus und die Gemeinde Glarus Süd sowie die Ferienregion Elm, die Sportbahnen Elm und Sponsoren untereinander auf. Ein Gespräch zur Klärung der Differenzen zwischen Landschaftsschützern und Berghilfevertretern ist gemäss TA-Informationen erfolglos verlaufen.

Offen bleibt, inwieweit die Finanzspritze das Resultat eines Lobbyings von Einheimischen ist. So sitzt im siebenköpfigen Stiftungsrat der Berghilfe mit Marianne Dürst eine Glarner Ex-Regierungsrätin. Die Freisinnige spricht von einem «sinnvollen Projekt». Beim Entscheid im Stiftungsrat sei sie – damals noch im Regierungsamt – aber in den Ausstand getreten, weil auch der Kanton Glarus einen Beitrag gesprochen habe. Vizepräsident Klaus Jenny ist ebenfalls Glarner. Votiert hat er gleichwohl, wie die Berghilfe einräumt. Ein Problem sieht sie darin nicht: «Die Kantongleichheit ist aus unserer Sicht kein Interessenkonflikt», sagt Sprecher Ivo Torelli.

## Berghilfe unterstützt neue Projekte

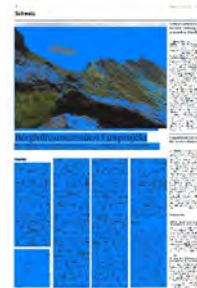
Obschon die Stiftung gemäss ihrem Leitbild nur Projektträger unterstützt, die nebst den wirtschaftlichen auch die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen, hält sie ihren Support für legitim. «Wir tragen dazu bei, dass die Bergbevölkerung ihren Lebensraum für sich und ihre Gäste aktiv nutzen und gestalten kann», sagt Torelli. Während Jahrzehnten hatte sich der Support auf die Landwirtschaft fokussiert, doch vor zehn Jahren begann die Berghilfe damit, im Alpenraum und im Jurabogen auch andere Projekte zu fördern, etwa im Bereich der Bildung, des Gewerbes und eben – des Tourismus. Torelli ist sich sicher, dass das Engagement in Elm im Sinne der Spender ist. Die rund 58 000 Gönner leben zum Grossteil in den Städten und Agglomerationen und unterstützen die Berghilfe jährlich mit zweistelligen Millionenbeträgen.

Die Berghilfe verwahrt sich gegen den Vorwurf, sie befeue den Trend, die Alpen in einen Funpark zu verwandeln. «Wir möchten mithelfen, die Region Elm während der Sommermonate aufzuwerten – mit sanftem Tourismus», sagt Torelli. Touristische Zentren wie Zermatt und Projekte für den Wintertourismus unterstütze die Berghilfe prinzipiell nicht. «Zudem», so Torelli, «verschandelt das Projekt die Berglandschaft nicht.» (Tages-Anzeiger)

Erstellt: 10.08.2014, 23:18 Uhr

Datum: 11.08.2014

# Tages-Anzeiger



Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 44 11  
www.tagesanzeiger.ch  
Bau und Umwelt

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 173'877  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 88'138 mm<sup>2</sup>

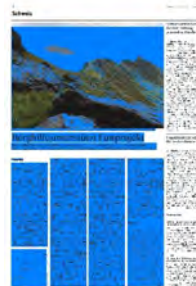


Auf diesem Grat ob Elm ist in einem Sattelstück eine Hängebrücke geplant, beim Schabellgipfel am Gratende (rechts) eine Aussichtsplattform. Foto: Alessandro Deila Bella

## Berghilfe unterstützt Funprojekt

Elm will den Tourismus ankurbeln - mit einer Hängebrücke und einer Aussichtsplattform auf dem Schabellgrat. Das Projekt ist umstritten, speziell die Finanzspritze der Berghilfe von einer halben Million.





Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 44 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 173'877  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 88'138 mm<sup>2</sup>

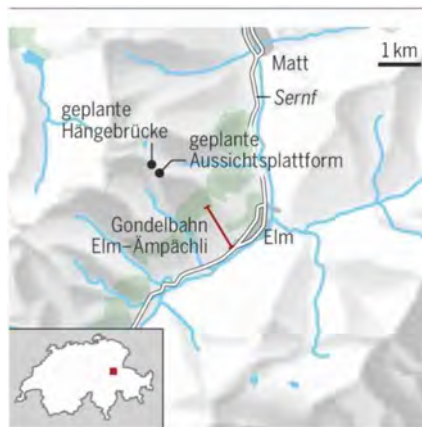
Bau und Umwelt

## Stefan Häne

Der Wanderweg «atemberaubend», die Perspektive «spektakulär»: Mit solchen Superlativen preisen die Touristiker von Elm Ferienregion ihr Projekt Avanti an. Geplant ist unter anderem ein Panoramaweg über den Schabellgrat zum gleichnamigen Berg (2126 m) ob Elm. Die Route ist von der Endstation der Gondelbahn Elm-Ämpächli gut zu erreichen und wird heute schon begangen; Teil des offiziellen Wanderwegnetzes ist sie aber nicht. Um sie für ein breites Publikum einfacher begehbar zu machen, sollen nun exponierte Stellen mit Ketten gesichert, der Weg verbreitert und Treppen in den Fels gehauen werden.

Zum eigentlichen Besuchermagneten soll aber eine 45 Meter lange Hängebrücke werden, dazu eine Aussichtsplattform auf dem Schabellgipfel mit Blick auf die Glarner Hauptüberschiebung. Die Unesco hatte diese geologische Formation 2008 zum Weltkulturerbe erklärt, weil an kaum einem anderen Ort auf der Welt so prägnant erkennbar ist, wie sich Gebirge dank Überschiebungen von Gesteinsdecken bilden.

Mit dem Avanti-Projekt versuchen die Elmer, im Sommer mehr Gäste zu gewinnen, die Wertschöpfung in der Ferienregion mit mehr Übernachtungen zu verbessern und die im Sommer dürrig ausgelasteten Bergbahnen rentabler zu machen. Auf die beiden Attraktionen wollen die Promotoren dabei keinesfalls verzichten: Diese Elemente brauche es für das Erlebnis am Berg.



TA-Grafik mru

Weil die Anlagen ausserhalb der Bauzone liegen, mussten die Avanti-Promotoren eine Ausnahmegewilligung beantragen - und erhielten diese von der Gemeinde Glarus Süd und dem kantonalen Departement für Bau und Umwelt im Grundsatz erteilt. Die Auswirkungen auf die Natur und Landschaft taxieren die Behörden als «mässig störend» und «landschaftsverträglich». Das Gebiet werde heute schon touristisch genutzt und sei mit Anlagen wie dem Sessellift belastet. Das öffentliche Interesse an einer Aufwertung Elms halten sie daher für grösser als eine möglichst uneingeschränkte Erhaltung jener Zone, die an das eidgenössische Jagdbanngebiet Fryberg Kärfpf grenzt.

Doch die Pläne werden bekämpft - von Umweltschützern. Gegen den Baubewilligungsentscheid haben sie rekuriert. Nun liegt der Fall beim Glarner Regierungsrat; sein Entscheid steht dem Vernehmen nach kurz bevor. Die Stiftung Landschaftsschutz, Mountain Wilderness und Pro Natura halten das Projekt für zu wenig durchdacht. «Blindlings wird den Trends nach Spektakel im Berggebiet gefolgt», sagt Patrick Jaeger von Mountain Wilderness. Die Hängebrücke habe keine wirkliche Brückenfunktion, da sie zwei Punkte verbinde, die durch einen kurzen Abstieg in einen Sattel leicht zu erreichen wären.

## Kritik von Experten des Bundes

Auch stehen nach Ansicht der Landschaftsschützer dem Vorhaben gewichtige öffentliche Interessen entgegen. Die kantonale Natur- und Heimatschutzverordnung schreibt in der Tat vor, die Landschaft sei vor «Verunstaltung und unnötiger Beeinträchtigung» zu bewahren, wozu sie «Verbauung von Aussichtspunkten» explizit zählt. Die Behörden versuchen, diesem Punkt Rechnung zu tragen. So haben sie verfügt, die Aussichtsplattform sei leicht unterhalb des Gipfels zu platzieren. Zudem dürfen die Avanti-Promotoren für die Hängebrücke nur «nicht glänzende Materialien» verwenden und müssen sicherstellen, dass die Vögel mit dem Bauwerk nicht kollidieren können.

Solche Anlagen im alpinen Gelände sehen nicht nur die Umweltverbände kri-

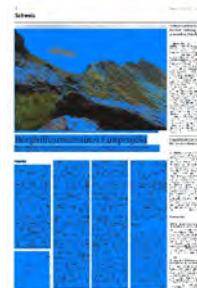
tisch. Auch die Eidgenössische Natur- und Heimatschutzkommission (ENHK) - eine ausserparlamentarische Expertenkommission des Bundes - hält «sehr exponiert stehende, inszenierende Bauten» für grundsätzlich unerwünscht, dies umso mehr, als die Alpen schon bestens erschlossen seien. Dieser Grundsatz gelte auch ausserhalb von Schutzgebieten von nationaler Bedeutung, befand die ENHK 2010 in einem Gutachten zum (damals geplanten und später realisierten) Bau eines Restaurants auf dem Gipfel des Weissorns (2653 m) ob Arosa.

## Zwei Glarner im Stiftungsrat

Das Avanti-Projekt ist nicht nur seiner Bauten wegen umstritten. Landschaftsschützer irritiert auch, dass die Schweizer Berghilfe Geld dafür spricht - viel Geld. Für gewöhnlich beschränkt sich der Zustupf pro Projekt auf einige Zehntausend Franken. In Elm jedoch übernimmt die Stiftung rund 500 000 Franken - das ist ein Drittel der Gesamtkosten und damit der Löwenanteil; den Rest teilen der Kanton Glarus und die Gemeinde Glarus Süd sowie die Ferienregion Elm, die Sportbahnen Elm und Sponsoren untereinander auf. Ein Gespräch zur Klärung der Differenzen zwischen Landschaftsschützern und Berghilfevertretern ist gemäss TA-Informationen erfolglos verlaufen.

Offen bleibt, inwieweit die Finanzspritze das Resultat eines Lobbyings von Einheimischen ist. So sitzt im siebenköpfigen Stiftungsrat der Berghilfe mit Marianne Dürst eine Glarner Ex-Regierungsrätin. Die Freisinnige spricht von einem «sinnvollen Projekt». Beim Entscheid im Stiftungsrat sei sie - damals noch im Regieramt - aber in den Ausstand getreten, weil auch der Kanton Glarus einen Beitrag gesprochen habe. Vizepräsident Klaus Jenny ist ebenfalls Glarner. Votiert hat er gleichwohl, wie die Berghilfe einräumt. Ein Problem sieht sie darin nicht: «Die Kantonsgleichheit ist aus unserer Sicht kein Interessenkonflikt», sagt Sprecher Ivo Torelli.

Obschon die Stiftung gemäss ihrem Leitbild nur Projektträger unterstützt, die neben den wirtschaftlichen auch die natürlichen Ressourcen nachhaltig nut-



Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 44 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 173'877  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 88'138 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

zen, hält sie ihren Support für legitim. «Wir tragen dazu bei, dass die Bergbevölkerung ihren Lebensraum für sich

und ihre Gäste aktiv nutzen und gestalten kann», sagt Torelli. Während Jahrzehnten hatte sich der Support auf die Landwirtschaft fokussiert, doch vor zehn Jahren begann die Berghilfe damit, im Alpenraum und im Jurabogen auch andere Projekte zu fördern, etwa im Bereich der Bildung, des Gewerbes und eben - des Tourismus. Torelli ist sich sicher, dass das Engagement in Elm im Sinne der Spender ist. Die rund 58 000 Gönner leben zum Grossteil in den Städten und Agglomerationen und unterstützen die Berghilfe jährlich mit zweistelligen Millionenbeträgen.

Die Berghilfe verwahrt sich gegen den Vorwurf, sie befeuere den Trend, die Alpen in einen Funpark zu verwandeln. «Wir möchten mithelfen, die Region Elm während der Sommermonate aufzuwerten - mit sanftem Tourismus», sagt Torelli. Touristische Zentren wie Zermatt und Projekte für den Wintertourismus unterstütze die Berghilfe prinzipiell nicht. «Zudem», so Torelli, «vershandelt das Projekt die Berglandschaft nicht.»

## Berghilfe

### Nur selten Hilfe für Tourismus

Die Schweizer Berghilfe beteiligt sich nicht zum ersten Mal finanziell am Bau einer Hängebrücke. In Oberwil im Simmental BE war dies bereits der Fall. Anders als in Elm dient die Hängebrücke dort aber nicht in erster Linie als Attraktion für Touristen, sondern hat einen anderen Hauptzweck: Sie erleichtert Bergbauern den Zugang zur Alp Leiternweide. Bislang war dieser Platz nur über steile Leitern oder einem grossen Umweg erreichbar. Touristische Vorhaben wie in Elm unterstützt die Berghilfe vergleichsweise selten. Letztes Jahr waren es 34; der Grossteil der Projekte stammte aus dem Bereich der Landwirtschaft (558). Die Stiftung finanziert sich gemäss eigenen Angaben ausschliesslich durch Spenden. Ihr Ziel ist es, die Existenzgrundlagen und Lebensbedingungen der Schweizer Bergbevölkerung zu verbessern. Im letzten Jahr unterstützte die Berghilfe 617 Projekte mit A-fonds-perdu-Beiträgen in der Höhe von 28,4 Millionen Franken. Am meisten Geld floss in Vorhaben im Kanton Bern (7,4 Millionen Franken), Graubünden (3,7) und Sankt Gallen (3,0). (sth)



Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 44 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 173'877  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 7  
Fläche: 43'838 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

**Berghilfe** Die Stiftung unterstützt ein Funprojekt in Elm. Damit schadet sie nicht nur der Umwelt. Auch ihre Glaubwürdigkeit leidet.

## In der Identitätskrise

Von Stefan Häne

Die Berghilfe hat sich verschätzt. Sie wählte sich im Glauben, dass ihre Gönner die Finanzspritze für den Bau einer Hängebrücke und Aussichtsplattform auf dem Schabellgrat ob Elm begrüßen. Doch dem ist nicht so. Durch die Leserbriefspalten und Onlineforen jedenfalls feigt ein Sturm der Entrüstung, seit der «Tages-Anzeiger» über das Elmer Tourismusprojekt Avanti berichtet hat. Der Tenor ist klar: Die Alpen sollen nicht noch mehr zu einem Funpark verkommen – und schon gar nicht dank der Berghilfe, die in Elm eine halbe Million Franken sprechen und damit ein Drittel der Kosten tragen will.

Erste Gönner wollen nun ihre Beiträge für die Berghilfe streichen. Andere hatten in ihrem Testament bereits erkleckliche Summen für die Stiftung reserviert; nun machen sie diesen Schritt rückgängig oder erwägen es zumindest. Insbesondere der Wegfall von Legaten und Erbschaften könnte die Berghilfe treffen. 58 000 Gönner haben ihr letztes Jahr total 26 Millionen Franken gespendet; die Hälfte davon stammte aus Nachlässen.

Mehr noch als um ihre Spenden

muss die Berghilfe um ein anderes kostbares Gut fürchten: ihr Ansehen. Seit 70 Jahren arbeitet die Stiftung daran, die Lebensgrundlagen der Bergbewohner zu verbessern und so die Abwanderung aus Alpenraum und Jurabogen einzudämmen. Nachdem sie während Jahrzehnten Bergbauern unterstützt hatte, begann sie vor zehn Jahren, sich zu öffnen. Fortan förderte sie auch andere Projekte, etwa im Bereich der Bildung, des Gewerbes und eben – des Tourismus. Die Berghilfe versucht also nicht nur, ein Stück Schweiz zu bewahren, sondern will auch den Boden für die Zukunft bereiten. In diesem Sinne wirkt sie identitätsstiftend.

### Ein exemplarisches Dilemma

Dass das Elmer Avanti-Projekt polarisiert, ist vor diesem Hintergrund kein Zufall. Das Vorhaben widerspiegelt geradezu exemplarisch das Dilemma, mit dem sich derzeit viele Berggemeinden konfrontiert sehen. Im Kampf gegen den wirtschaftlichen Abstieg droht die eigene Identität verlustig zu gehen. Hängebrücken wie in Elm obliegen nur einem Zweck: Sie sollen Touristen anlocken und damit Geld in

die Region bringen. Doch dieses Geschäftsmodell ist nicht nachhaltig. Überall in den Alpen schiessen derzeit solche Bauten aus dem Boden, der vermeintliche Standortvorteil ist keiner, weshalb bald schon der Ruf nach einer neuen Attraktion ertönen wird. Der Kreis schliesst sich, der Preis dafür ist hoch: eine Landschaft mit immer mehr Narben.

Wenn die Elmer diesen Weg gehen wollen – es ist ihr Entscheid. Doch die Berghilfe sollte sie darin nicht unterstützen. Statt das Avanti-Projekt einfach durchzuwinken, hätte sie ihr Engagement an Bedingungen knüpfen können, etwa den Verzicht auf die umstrittenen Bauten. Das Projekt enthält nämlich durchaus Elemente, die regional gefärbt und damit einzigartig sind, etwa einen Themenweg, der die Sage vom Martinsloch aufleben lassen soll. Doch die Berghilfe hat keine Forderungen gestellt. Ihr Wirken versteht sie als Hilfe zur Selbsthilfe. Damit macht sie es sich zu einfach. Als Stiftung mit langer Tradition und erwiesenermassen guten Verdiensten trägt sie eine besondere Verantwortung für das Erbe der Alpen.



Braucht es hier wirklich eine Hängebrücke? Der Schabellgrat in Elm. Foto: Alessandro Della Bella





Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 41 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'072'000  
Page Visits: 16'030'042

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

## Berghilfe in der Identitätskrise

### Analyse

Die Stiftung unterstützt ein Funprojekt in Elm. Damit schadet sie nicht nur der Umwelt. Auch ihre Glaubwürdigkeit leidet.



Braucht es hier wirklich einen Hängebrücke? Der Schnabelgrat in Elm. Foto: Alessandro Della Bella

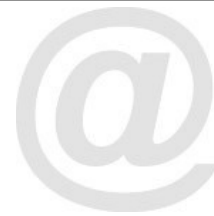
Von Stefan Häne

12.08.2014

Die Berghilfe hat sich verschätzt. Sie wähte sich im Glauben, dass ihre Gönner die Finanzspritze für den Bau einer Hängebrücke und Aussichtsplattform auf dem Schabelgrat ob Elm begrüßen. Doch dem ist nicht so. Durch die Leserbriefspalten und Onlineforen jedenfalls fegt ein Sturm der Entrüstung, seit der «Tages-Anzeiger» über das Elmer Tourismusprojekt Avanti berichtet hat. Der Tenor ist klar: Die Alpen sollen nicht noch mehr zu einem Funpark verkommen – und schon gar nicht dank der Berghilfe, die in Elm eine halbe Million Franken sprechen und damit ein Drittel der Kosten tragen will.

Erste Gönner wollen nun ihre Beiträge für die Berghilfe streichen. Andere hatten in ihrem Testament bereits erkleckliche Summen für die Stiftung reserviert; nun machen sie diesen Schritt rückgängig oder erwägen es zumindest. Insbesondere der Wegfall von Legaten und Erbschaften könnte die Berghilfe treffen. 58'000 Gönner haben ihr letztes Jahr total 26 Millionen Franken gespendet; die Hälfte davon stammte aus Nachlässen.

Mehr noch als um ihre Spenden muss die Berghilfe um ein anderes kostbares Gut fürchten: ihr Ansehen. Seit 70 Jahren arbeitet die Stiftung daran, die Lebensgrundlagen der Bergbewohner zu verbessern und so die



Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 41 11  
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 1'072'000  
Page Visits: 16'030'042

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

Abwanderung aus Alpenraum und Jurabogen einzudämmen. Nachdem sie während Jahrzehnten Bergbauern unterstützt hatte, begann sie vor zehn Jahren, sich zu öffnen. Fortan förderte sie auch andere Projekte, etwa im Bereich der Bildung, des Gewerbes und eben – des  
Tourismus

. Die Berghilfe versucht also nicht nur, ein Stück Schweiz zu bewahren, sondern will auch den Boden für die Zukunft bereiten. In diesem Sinne wirkt sie identitätsstiftend.

## Ein exemplarisches Dilemma

Dass das Elmer Avanti-Projekt polarisiert, ist vor diesem Hintergrund kein Zufall. Das Vorhaben widerspiegelt geradezu exemplarisch das Dilemma, mit dem sich derzeit viele Berggemeinden konfrontiert sehen. Im Kampf gegen den wirtschaftlichen Abstieg droht die eigene Identität verlustig zu gehen. Hängebrücken wie in Elm obliegen nur einem Zweck: Sie sollen Touristen anlocken und damit Geld in die Region bringen. Doch dieses Geschäftsmodell ist nicht nachhaltig. Überall in den Alpen schießen derzeit solche Bauten aus dem Boden, der vermeintliche Standortvorteil ist keiner, weshalb bald schon der Ruf nach einer neuen Attraktion ertönen wird. Der Kreis schliesst sich, der Preis dafür ist hoch: eine Landschaft mit immer mehr Narben.

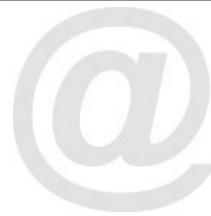
Wenn die Elmer diesen Weg gehen wollen – es ist ihr Entscheid. Doch die der Berghilfe sollte sie darin nicht unterstützen. Statt das Avanti-Projekt einfach durchzuwinken, hätte sie ihr Engagement an Bedingungen knüpfen können, etwa den Verzicht auf die umstrittenen Bauten. Das Projekt enthält nämlich durchaus Elemente, die regional gefärbt und damit einzigartig sind, etwa einen Themenweg, der die Sage vom Martinsloch aufleben lassen soll. Doch die Berghilfe hat keine Forderungen gestellt. Ihr Wirken versteht sie als Hilfe zur Selbsthilfe. Damit macht sie es sich zu einfach. Als Stiftung mit langer Tradition und erwiesenermassen guten Verdiensten trägt sie eine besondere Verantwortung für das Erbe der Alpen.

(Tages-Anzeiger)

(Erstellt: 13.08.2014, 06:37 Uhr)

Datum: 14.08.2014

# Basler Zeitung



Online-Ausgabe

BaZ Online  
4002 Basel  
061/ 639 19 89  
bazonline.ch/

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 193'000  
Page Visits: 4'010'592

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

Basel

## Berghilfe in der Identitätskrise

Von Stefan Häne. Aktualisiert am 12.08.2014 1 Kommentar

Die Stiftung unterstützt ein Funprojekt in Elm. Damit schadet sie nicht nur der Umwelt. Auch ihre Glaubwürdigkeit leidet.



Braucht es hier wirklich einen Hängebrücke? Der Schnabelgrat in Elm. Foto: Alessandro Della Bella

Dossiers

Artikel zum Thema

Teilen und kommentieren

#korrekturBoxTable

```
{margin-bottom:5px;}
```

```
#korrekturBoxTable label
```

```
{
```

```
font-size: 0.857em;
```

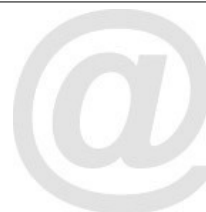
```
line-height: 1.667em;
```

```
cursor:pointer;
```

```
}
```

```
.ktbInput,#korrekturBoxSend{cursor:pointer;}
```





Online-Ausgabe

BaZ Online  
4002 Basel  
061/ 639 19 89  
bazonline.ch/

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 193'000  
Page Visits: 4'010'592



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

Die Berghilfe hat sich verschätzt. Sie wählte sich im Glauben, dass ihre Gönner die Finanzspritze für den Bau einer Hängebrücke und Aussichtsplattform auf dem Schabellgrat ob Elm begrüßen. Doch dem ist nicht so. Durch die Leserbriefspalten und Onlineforen jedenfalls fegt ein Sturm der Entrüstung, seit der «Tages-Anzeiger» über das Elmer Tourismusprojekt Avanti berichtet hat. Der Tenor ist klar: Die Alpen sollen nicht noch mehr zu einem Funpark verkommen – und schon gar nicht dank der Berghilfe, die in Elm eine halbe Million Franken sprechen und damit ein Drittel der Kosten tragen will.

Erste Gönner wollen nun ihre Beiträge für die Berghilfe streichen. Andere hatten in ihrem Testament bereits erkleckliche Summen für die Stiftung reserviert; nun machen sie diesen Schritt rückgängig oder erwägen es zumindest. Insbesondere der Wegfall von Legaten und Erbschaften könnte die Berghilfe treffen. 58'000 Gönner haben ihr letztes Jahr total 26 Millionen Franken gespendet; die Hälfte davon stammte aus Nachlässen.

Mehr noch als um ihre Spenden muss die Berghilfe um ein anderes kostbares Gut fürchten: ihr Ansehen. Seit 70 Jahren arbeitet die Stiftung daran, die Lebensgrundlagen der Bergbewohner zu verbessern und so die Abwanderung aus Alpenraum und Jurabogen einzudämmen. Nachdem sie während Jahrzehnten Bergbauern unterstützt hatte, begann sie vor zehn Jahren, sich zu öffnen. Fortan förderte sie auch andere Projekte, etwa im Bereich der Bildung, des Gewerbes und eben – des Tourismus. Die Berghilfe versucht also nicht nur, ein Stück Schweiz zu bewahren, sondern will auch den Boden für die Zukunft bereiten. In diesem Sinne wirkt sie identitätsstiftend.

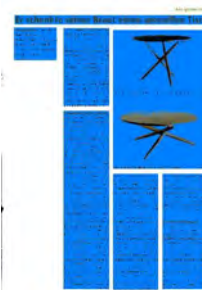
### Ein exemplarisches Dilemma

Dass das Elmer Avanti-Projekt polarisiert, ist vor diesem Hintergrund kein Zufall. Das Vorhaben widerspiegelt geradezu exemplarisch das Dilemma, mit dem sich derzeit viele Berggemeinden konfrontiert sehen. Im Kampf gegen den wirtschaftlichen Abstieg droht die eigene Identität verlustig zu gehen. Hängebrücken wie in Elm obliegen nur einem Zweck: Sie sollen Touristen anlocken und damit Geld in die Region bringen. Doch dieses Geschäftsmodell ist nicht nachhaltig. Überall in den Alpen schießen derzeit solche Bauten aus dem Boden, der vermeintliche Standortvorteil ist keiner, weshalb bald schon der Ruf nach einer neuen Attraktion ertönen wird. Der Kreis schliesst sich, der Preis dafür ist hoch: eine Landschaft mit immer mehr Narben.

Wenn die Elmer diesen Weg gehen wollen – es ist ihre Entscheidung. Doch die der Berghilfe sollte sie darin nicht unterstützen. Statt das Avanti-Projekt einfach durchzuwinken, hätte sie ihr Engagement an Bedingungen knüpfen können, etwa den Verzicht auf die umstrittenen Bauten. Das Projekt enthält nämlich durchaus Elemente, die regional gefärbt und damit einzigartig sind, etwa einen Themenweg, der die Sage vom Martinsloch aufleben lassen soll. Doch die Berghilfe hat keine Forderungen gestellt. Ihr Wirken versteht sie als Hilfe zur Selbsthilfe. Damit macht sie es sich zu einfach. Als Stiftung mit langer Tradition und erwiesenermaßen guten Verdiensten trägt sie eine besondere Verantwortung für das Erbe der Alpen.

(Tages-Anzeiger)

Erstellt: 13.08.2014, 06:37 Uhr



## Er schenkte seiner Braut einen speziellen Tisch

«horgenglarus» Die Glarner Manufaktur bringt den Designklassiker «S.T.Tisch» des Designers und Architekten Jürg Bally in einer Neuedition wieder auf den Markt.

### SUSANNA VANEK

Es gibt Männer, die schenken ihren Freundinnen Blumen oder Schmuck. Und andere einen Tisch. Der Designer und Architekt Jürg Bally gehörte zur letzten Gattung. Seiner Freundin Ica übergab er als Präsent einen in der Höhe variierbaren Tisch. Es handelte sich um einen Prototypen seines späteren Designklassikers «S.T.Tisch». Das Präsent war kein Zufall, Wohnen war für Bally ein aktiver Beziehungsakt. Ob es dieser Tisch war, der Ica überzeugte, den Architekten und späteren Besitzer eines Designladens am Neumarkt zu ehelichen? Fakt ist, dass sie, die heute Witwe ist, es tat. Und dass der Tisch noch heute bei ihr im Wohnzimmer steht und benutzt wird.



Die Neuedition von Daniel Hunziker mit einer Höhe von 74 Zentimetern. Foto: zvg



Das gleiche Tischmodell mit einer Höhe von 42 Zentimetern. Foto: zvg



Holzmann Medien Schweiz AG  
 5405 Baden-Dättwil  
 056/ 483 54 02  
 www.schweizer-holz-zeitung.ch  
 Bau und Umwelt

Medienart: Print  
 Medientyp: Fachpresse  
 Auflage: 7'318  
 Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 862.017  
 Abo-Nr.: 1086938  
 Seite: 23  
 Fläche: 48'068 mm<sup>2</sup>

**Schwebend und leichtfüssig**

1951 kam der Tisch, bei dem die Tischplatte dank den gekreuzten Beinen zu schweben scheint, auf den Markt. Heute zählt er zu den wenigen Tischikonen des Schweizer Designs, die es gibt – bei den Stühlen sieht die Sache bekanntlich anders aus. Die leichtfüssige Eleganz des Tisches war es, die gefiel. Und die multiplen Einsatzmöglichkeiten als Couch- oder Esstisch. Die multiple Einsatzmöglichkeit spiegelt sich im Namen wieder. «S.T.Tisch» wird «Ess Tee Tisch» ausgesprochen, was beweist, dass sein Designer über einen grossen Sprachwitz verfügte. In der Neuedition von «horgenglarus» heisst der Tisch «ess.tee.tisch» und basiert auf einem Entwurf aus dem Jahr 1951. Er besteht aus einer Tischplatte auf drei gekreuzten Beinen mit einer beweglichen Zapfenverbindung und einem Aufzugsmechanismus. Der «ess.tee.tisch» ist das erste Produkt der Glarner Möbelmanufaktur, das ihre hohe Kompetenz in der Herstellung von Stühlen und Tischen aus Holz mit klassischem Ingenieurwissen verbindet. Gemeinsam mit dem Ingenieur und Designer Daniel Hunziker hat «horgenglarus» den bestehenden

Aufzugsmechanismus nämlich weiterentwickelt und den mit dem Übergang von einem radialen zu einem vertikalen Kraftfluss äusserst komplexen und anspruchsvollen Bewegungsablauf perfektioniert. Die formal reduzierte und sehr schlanke Mechanik ist unsichtbar unter dem Tisch angebracht und mit einem Hebel einfach bedienbar. Damit lässt sich der Tisch in zehn Stufen, von 42 bis 74 Zentimetern, leicht in der Höhe verstellen – auch wenn Objekte darauf stehen. In der niedrigsten Einstellung ist er ein perfekter Beistell- oder Couchtisch, in der obersten ein praktischer Esstisch. In der ursprünglichen Version lag das Geheimnis der Höhenverstellbarkeit in einer Kugel, die zum Verstellmechanismus umfunktioniert worden war. Sie bestand aus zwei Hälften, die von einer Schraube zusammengehalten wurden. Jede Halbkugel hatte vier präzise platzierte mit Holzstäben bestückte Bohrungen. Je zwei dieser Stäbe zeigten nach unten (Beine) und je zwei nach oben (Ablage für die Tischplatte). Bei gelockerter Schraube liessen sich die Halbkugeln drehen, und die auf ihnen sitzenden Stäbe veränderten den Winkel, indem sie zueinanderstanden. «hor-

genglarus» stellt den «ess.tee.tisch» in zwei Versionen her: in Schwarznuss natur und in Esche schwarz gebeizt. Die Tischplatte wird mit einem Durchmesser von 95 Zentimetern, einer Kante aus Massivholz und einer Beschichtung mit hochwertigem Linoleum von Forbo angeboten, das in 20 Farbvarianten zur Auswahl steht. Die Aufzugsmechanik wird aus Chromnickelstahl gefertigt, und die zentrale Fussverbindung ist aus anthrazitfarbenem Gusseisen.

**Für moderne Nomaden**

Entstanden ist der Tisch in einer Zeit, als das Schweizer Möbeldesign Veränderbarkeit und Aufbruch thematisierte. Die damals revolutionäre Vorstellung vom «neuen Wohnen» passt hervorragend auch in die heutige Zeit, wie sich zeigt. Trendforscher wie Li Edelkoort sprechen von «modernen Nomaden», davon, dass heute Menschen die Freiheit haben wollen, mal am Tisch und mal auf dem Sofa im Internet zu surfen. Da passt es hervorragend, wenn sich der Couchtisch schnell höher stellen lässt, damit man besser mit dem Laptop arbeiten kann.





## Beschwerde gegen Ausbau des Schabellgrates bei Elm abgelehnt

sda

19.08.2014 - 16:29

Bewertung

Es sind noch keine Bewertungen vorhanden.

Bewertungen: 0

Die Glarner Regierung hat die Beschwerde von Umweltverbänden gegen den Ausbau des Schabellgrates zu touristischen Zwecken bei Elm abgewiesen. Der Entscheid des Regierungsrates kann mit einer Beschwerde beim Glarner Verwaltungsgericht angefochten werden.

Besonders die Aussichtsplattform auf dem 2126 Meter hohen Gipfel des Schabell in Richtung UNESCO-Weltnaturerbe Sardona sowie die 45 Meter lange Hängebrücke hatten die Umweltverbände kritisiert. Diese Anlagen seien nicht gesetzeskonform, argumentierten Pro Natura Glarus, die Stiftung Landschaftsschutz Schweiz SL und mountain wilderness.

Die Aussichtsplattform, die Hängebrücke und der Wanderweg machten die Glarner Hauptüberschiebung erst einem breiteren Publikum und damit auch weniger geübten Wanderern zugänglich, teilte die Glarner Regierung am Dienstag mit. Die Orte, an denen die Anlagen gebaut würden, lägen gemäss dem kantonalen Richtplan im wintertouristischen Intensivgebiet und nicht im Tourismus-Ausschlussgebiet. Somit wird laut Regierung die kantonale Richtplanung nicht verletzt.

Wie die Umweltverbände bei früherer Gelegenheit betonten, haben sie nichts einzuwenden gegen die touristische Weiterentwicklung von Elm. Doch sei das Projekt zu wenig durchdacht, und blindlings werde den Trends nach Spektakel im Berggebiet gefolgt.

Tags:

Inland  
News  
Glarus

Datum: 20.08.2014

# Der Bund



Der Bund  
3001 Bern  
031/ 385 11 11  
www.derbund.ch  
Bau und Umwelt

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 46'575  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 7  
Fläche: 3'421 mm<sup>2</sup>

## Glarus Beschwerde gegen Panoramaweg abgewiesen

Der Regierungsrat des Kantons Glarus hat die Beschwerde verschiedener Umweltorganisationen gegen das Projekt Avanti abgewiesen. Dieses sieht den Bau eines Panoramawegs auf dem Schabell in Elm mit einer Aussichtsplattform in Richtung Unesco-Weltnaturerbe Sardona sowie den Bau einer Hängebrücke vor. Die Beschwerde richtete sich gegen Elm Ferienregion, gegen die Gemeinde Glarus Süd sowie das Departement Bau und Umwelt. Die Organisationen Pro Natura, Mountain Wilderness und die Stiftung Landschaftsschutz prüfen nun einen Weiterzug. (bin)



Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 115'622  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 11  
Fläche: 6'688 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

## Glarner Regierung schützt Elmer Projekt

### *Ja zu Plattform auf Schabellgrat*

*kru.* · Die Glarner Regierung hat Beschwerden mehrerer Umweltverbände gegen die Realisierung eines Panoramawegs auf dem Schabellgrat oberhalb von Elm abgewiesen. Geplant sind auch eine Aussichtsplattform und eine Hängebrücke. Nach Ansicht der Regierung verstösst das Projekt nicht gegen die Natur- und Heimatschutzgesetzgebung, die den Schutz unberührter und exponierter Kretenlagen fordert. Zudem mache es die als Unesco-Weltnaturerbe ausgezeichnete Glarner Hauptüberschiebung einem breiteren Publikum zugänglich. Die Umweltorganisationen hingegen halten das von der Schweizer Berghilfe unterstützte Projekt für nicht gesetzeskonform. Es folge blind den Trends nach Spektakel im Berggebiet. Raimund Rodewald, Geschäftsführer der Stiftung Landschaftsschutz, kündigt in einer Stellungnahme denn auch an, den Entscheid vermutlich weiterzuziehen. Die Hängebrücke sei funktional unnötig und schaffe «ein Präjudiz für Brücken und Plattformen aller Art irgendwo in der Natur». Zudem werde ein Naturmonument missbraucht, um Natureingriffe zu legitimieren.





Regionaljournal Ostschweiz

Regionalredaktion Ostschweiz  
9006 St. Gallen  
071/ 243 22 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 07:32  
Dauer: 00:01:47  
Grösse: 1.6 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

## Radio/TV-Hinweis

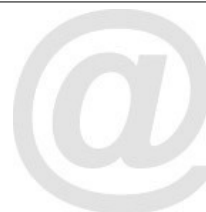
### Das Projekt einer Hängebrücke in Elm stösst bei Umweltverbänden auf Opposition

Die Glarner Regierung unterstützt das Projekt von Elm. Opposition kommt aber von den Umweltverbänden Mountain Wilderness, Pro Natura, und von der Stiftung Landschaftsschutz Schweiz.

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Online-Ausgabe Radio/TV

SRF  
8052 Zürich  
0848 305 306  
ww.srf.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten  
UUpM: 1'787'000  
Page Visits: 20'959'336

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Bau und Umwelt

## Glarner Regierung weist Beschwerde gegen Panoramaweg ab

Auf dem Glarner Schabell-Gipfel soll eine Aussichtsplattform mit Hängebrücke und Panoramaweg gebaut werden. Die Glarner Regierung unterstützt das Vorgaben - sehr zum Missfallen der Umweltverbände.



Vom geplanten Aussichtspunkt aus hätten Besucher freie Sicht aufs Martinsloch. Keystone

Pro Natura, Mountain Wilderness und die Stiftung Landschaftsschutz Schweiz reichten gegen das Projekt auf dem Schabellgrat bei der Glarner Regierung Beschwerde ein. Ein Panoramaweg mit Hängebrücke und Aussichtsplattform nehme zuwenig Rücksicht auf die Natur. Ausserdem würden Vorschriften und Gesetze missachtet.

Audio "Umweltverbände sprechen von Spektakel in den Bergen (20.08.14)" abspielen.

Umweltverbände sprechen von Spektakel in den Bergen (20.08.14)

1:24 min

Diese Einwände hat die Glarner Regierung nun zurückgewiesen. Weder der kantonale Richtplan, noch Natur- und Heimatschutzgesetze würden verletzt. Ausserdem sei das Projekt wichtig für den Tourismus, heisst es in einer Mitteilung. Die Beschwerde der Umweltverbände werde abgewiesen. Wie die Geschäftsführerin der Organisation Mountain Wilderness gegenüber Radio SRF sagte, prüfe man nun den Gang ans Verwaltungsgericht.

Auf dem Schabell-Grat ist ein 600 Meter langer Panoramaweg mit Hängebrücke und Aussichtsplattform geplant.

fisj; Regionaljournal Ostschweiz und Graubünden, 06:32 Uhr

Datum: 20.08.2014

# Tages-Anzeiger



Tages-Anzeiger  
8021 Zürich  
044/ 248 44 11  
www.tagesanzeiger.ch  
Bau und Umwelt

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 173'877  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 4  
Fläche: 3'421 mm<sup>2</sup>

## Glarus **Beschwerde gegen Panoramaweg abgewiesen**

Der Regierungsrat des Kantons Glarus hat die Beschwerde verschiedener Umweltorganisationen gegen das Projekt Avanti abgewiesen. Dieses sieht den Bau eines Panoramawegs auf dem Schabell in Elm mit einer Aussichtsplattform in Richtung Unesco-Weltnaturerbe Sardona sowie den Bau einer Hängebrücke vor. Die Beschwerde richtete sich gegen Elm Ferienregion, gegen die Gemeinde Glarus Süd sowie das Departement Bau und Umwelt. Die Organisationen Pro Natura, Mountain Wilderness und die Stiftung Landschaftsschutz prüfen nun einen Weiterzug. (TA)





Sarganserländer  
8887 Mels  
081/ 725 32 32  
www.sarganserlaender.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 10'031  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 8  
Fläche: 17'973 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

# Regierung weist Beschwerde ab

**Die Glarner Regierung hat die Beschwerde von Umweltverbänden gegen den Ausbau des Schabellgrates zu touristischen Zwecken bei Elm abgewiesen.**

*Glarus.* – Besonders die Aussichtsplattform auf dem 2126 Meter hohen Gipfel des Schabell in Richtung Unesco-Weltnaturerbe Sardona sowie die 45 Meter lange Hängebrücke hatten die Umweltverbände kritisiert. Diese Anlagen seien nicht gesetzeskonform, argumentierten Pro Natura Glarus, die Stiftung Landschaftsschutz Schweiz SL und mountain wilderness.

Die Aussichtsplattform, die Hängebrücke und der Wanderweg machten die Glarner Hauptüberschiebung erst einem breiteren Publikum und damit auch weniger geübten Wanderern zugänglich, teilte die Glarner Regierung am Dienstag mit. Die Orte, an denen die Anlagen gebaut würden, lägen gemäss dem kantonalen Richtplan im



**Gute Aussicht auf Unesco-Weltkulturerbe Sardona:** Die Beschwerde gegen die geplante Hängebrücke beim Schabellgrat ist abgewiesen worden. Bild Alfred Jäger

wintertouristischen Intensivgebiet und nicht im Tourismus-Ausschlussgebiet. Somit wird laut Regierung die kantonale Richtplanung nicht verletzt.

Wie die Umweltverbände bei früherer Gelegenheit betonten, haben sie nichts einzuwenden gegen die touris-

tische Weiterentwicklung von Elm. Doch sei das Projekt zu wenig durchdacht, und blindlings werde den Trends nach Spektakel im Berggebiet gefolgt. Der Entscheid des Regierungsrates kann mit einer Beschwerde beim Glarner Verwaltungsgericht angefochten werden. (sda)



Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

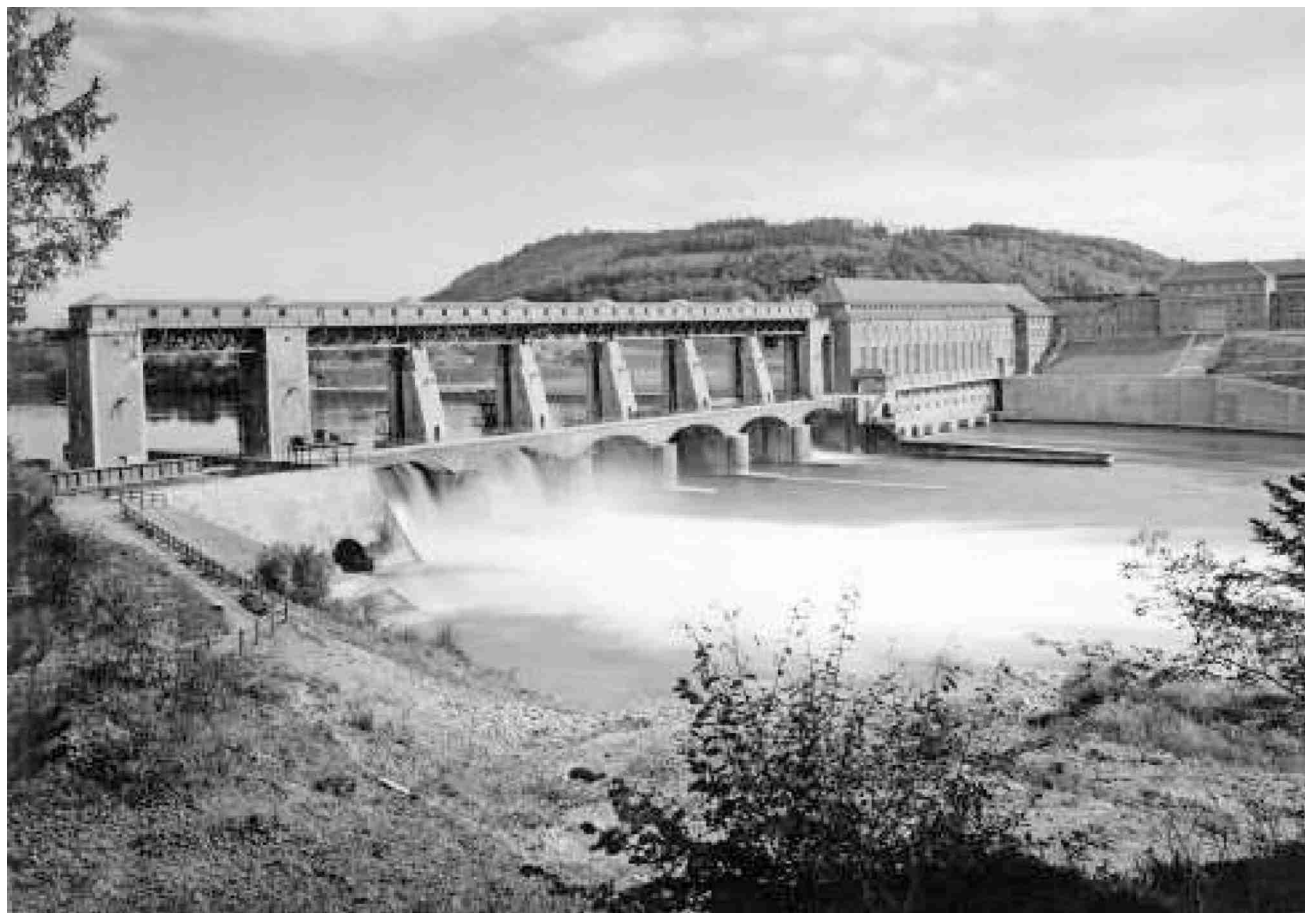
Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 115'622  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 11  
Fläche: 65'779 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

## Runder Geburtstag mit Dissonanzen

*Tiefe Strompreise, Reformbedarf und Versuche politischer Einflussnahme trüben das Jubiläum des kantonalen Energiekonzerns Axpo*



Das ab 1920 schrittweise in Betrieb genommene Kraftwerk Eglisau gehört zu den architektonischen Höhepunkten von Axpo. PD

**Davide Scruzzi**

Am Wochenende feiert der Stromkonzern Axpo sein hundertjähriges Bestehen. Die Kantone sind sich derweil über die künftige Struktur des Axpo-Verbunds noch uneins. Die Linke will ihn neu ausrichten.

Prominenz aus Wirtschaft und Politik wird in den nächsten Tagen ins Glarnerland reisen. Der 1914 gegründete

Stromkonzern Axpo feiert Geburtstag. Der Ort ist nicht zufällig gewählt. Unter dem Namen «Linthal 2015» befindet sich zuhinterst im Glarnerland eine der spektakulärsten Baustellen der Schweiz. Ein neuer Stausee sowie unzählige Tunnels und Kavernen werden aus dem bestehenden Wasserkraftwerk Linth-Limmern bald ein 1000-Megawatt-Pumpspeicherkraftwerk machen. Mittlerweile leidet zwar auch die Wasserkraft-Sparte von Axpo unter den

europaweit tiefen Strompreisen. Axpo-CEO Andrew Walo gibt sich aber optimistisch, dass die Grossanlage für den Ausgleich der unregelmässig auftretenden Sonnen- und Windenergie langfristig rentabel sein werde. Vieles bleibt in der Branche freilich abhängig von der Politik. So die nötige Integration in den EU-Strommarkt, die vorgeschlagenen umstrittenen Subventionen für Wasserkraftwerke (NZZ 20. 8. 14) oder die AKW-Laufzeiten. Bei Axpo ist das Ge-



Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 115'622  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 11  
Fläche: 65'779 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

wicht der Kantone besonders gross.

## Neue kantonale Gesellschaft?

Basierend auf dem NOK-Gründungsvertrag (siehe Zusatztext) ist Axpo verpflichtet, zu «annehmbaren Bedingungen» Kraft zu liefern, während die kantonseigenen Werke zum Bezug bei Axpo verpflichtet sind. Diese Vorgaben sorgten dafür, dass in der Nordostschweiz nach der Strommarktöffnung 2009 die tiefsten Preise des Landes bestanden. Auf dieses Jahr hin setzten die Kantone eine Lieferung zu Marktpreisen durch, zumal diese nun tiefer sind als die einst gültigen Gestehungskosten.

Neben günstigem Strom erhalten die Kantone von Axpo Dividenden. Diese sanken aber aufgrund der tiefen Strompreise von rund 160 Millionen Franken im Jahr 2009 auf nun 75 Millionen.

Die Aufteilung des Nordostschweizer Strommarkts auf die Kantonswerke, die ihrerseits unter dem Dach der Axpo stehen – dieses Bild scheint nicht mehr zum neuen Strommarkt zu passen, der die bisherigen Monopolisten zunehmend in gegenseitige Konkurrenz setzt und nach effizienten Abläufen ruft. Ent-

sprechend laufen derzeit Verhandlungen zwischen den Axpo-Kantonswerken rund um die Gründung einer neuen, gemeinsamen Vertriebsorganisation. Ziel sei es, Synergieeffekte zwischen den Unternehmen zu erzielen, heisst es bei der Axpo-Medienstelle. Die Kantonswerke geben sich zugeknöpft. Beim Elektrizitätswerk des Kantons Zürich (EKZ) heisst es, man prüfe Kooperationsmöglichkeiten, um Skaleneffekte zu erzielen, «vorerst innerhalb des EKZ-Gesetzes», also im Kontext von Axpo. Die Verhandlungen verlaufen zäh und werden durch die unterschiedlichen Ziele und Grössenverhältnisse der Kantonswerke gebremst. Ein Branchenkenner spricht von Animositäten, die den «marktlogischen» Zusammenschluss eines grossen Teils der Geschäfte der Kantonswerke verhinderten.

## Grüne Vorstösse

Differenzen zwischen den Kantonswerken gibt es weiterhin auch beim Tempo Richtung erneuerbare Energien. Mit dem Ziel, den Anteil der «neuen» erneuerbaren Energien auf 10 Prozent zu

erhöhen, hat darum das EKZ vor bald fünf Jahren begonnen, ein Windparkportfolio im Ausland aufzubauen. Damals habe Axpo keine entsprechenden Angebote machen können. Mittlerweile ist der Konzern auch in diesem Bereich aktiv. Doch für die Linke ist dies nicht genug. Die Grünen lancieren in mehreren Kantonen Vorstösse. So verlangt eine im Thurgauer Kantonsrat eingereichte parlamentarische Initiative eine vermehrte Fokussierung auf Themen wie Energieeffizienz und die Nutzung erneuerbarer Energien. Immer wieder vorgebracht werden Ängste rund um eine finanzielle Schieflage des Unternehmens, was allerdings angesichts der derzeitigen Bilanz überzogen scheint.

Die Thurgauer Regierung lehnte in den letzten Wochen die parlamentarische Initiative der Grünen ab. In der Antwort war zu lesen, dass die geforderte Neuformulierung des historischen NOK-Vertrags aufgrund der unterschiedlichen kantonalen Energiestrategien und der dafür wohl nötigen Urnengänge problematisch sein dürfte. – Die Energiepolitik war bei der Axpo-Gründung 1914 offensichtlich noch einfacher.





Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 115'622  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 11  
Fläche: 65'779 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

## Vom interkantonalen Vertrag zum internationalen Konzern

*dsc.* Ende des 19. Jahrhunderts erreichten die ersten elektrischen Anwendungen die Schweiz. Kurz darauf folgte die Realisierung eigentlicher Elektrizitätswerke. Was meist als private Initiativen startete, wurde aufgrund zunehmender Probleme bei der Ausweitung des Versorgungsnetzes bald zu einer meist kantonalen oder kommunalen Aufgabe.

**> 1914 – Gründung der Nordostschweizerischen Kraftwerke:** Die Kantone Zürich, Aargau, Glarus, Schaffhausen, Thurgau und Zug schliessen sich zur Nordostschweizerischen Kraftwerke AG (NOK) zusammen. Zentraler Inhalt des bis heute gültigen NOK-Vertrags ist die Aufgabe der NOK, Strom zu produzieren und den Kantonswerken zu liefern. Diese verpflichten sich ihrerseits, den Strom zu übernehmen und zu verteilen.

**> 1920 – erstes NOK-Kraftwerk:** In Eglisau am Rhein geht das erste eigentliche NOK-Wasserkraftwerk in Betrieb.

**> 1926 bis 1957 – Produktionsausbau:** Im Schwyzerischen Wägital entsteht 1926

das damals grösste Pumpspeicherkraftwerk der Welt. In den gleichen Jahren ermöglicht eine Stromleitung nach Deutschland den ersten Stromimport- und -export. Ab 1937 wird bei Einsiedeln das Etzelwerk (Wasserkraftwerk Sihlsee) in Betrieb genommen. Es folgen rasch weitere Wasserkraftwerke.

**> 1929 – Zuwachs aus der Ostschweiz:** Die St.-Gallisch-Appenzellischen Kraftwerke (SAK) zeichnen NOK-Aktien. Damit ergibt sich eine neue, bis heute bestehende Beteiligungsstruktur: Zürich 18,342%, Elektrizitätswerk des Kantons Zürich 18,41%, Kanton Aargau 13,975%, Aargauer Elektrizitätswerk 14,026%, Elektrizitätswerk des Kantons Thurgau 12,251%, SAK 12,501%, Kanton Schaffhausen 7,875%, Kanton Glarus 1,747%, Kanton Zug 0,873%. Im Jahr 1951 wird der Kanton Innerrhoden via SAK auch NOK-Mitglied.

**> 1969 – Einstieg in die Atomkraft:** Auf der Aareinsel Beznau im Kanton Aargau nimmt der erste Block des AKW Beznau

seinen Betrieb auf. An den AKW Gösigen (1979) und Leibstadt (1984) hält die NOK später namhafte Beteiligungen.

**> Ab 2000 – Auslandsaktivitäten:** Die NOK-Tochter Elektrizitätsgesellschaft Laufenburg (EGL) baut die Aktivitäten im europäischen Strom- und Gashandel aus. In Italien werden dabei auch Gaskraftwerke realisiert.

**> 2001 – NOK wird zu Axpo:** Die NOK-Aktionäre tauschen ihre NOK-Aktien in Aktien der neuen Axpo Holding. Der Name NOK bleibt als Bezeichnung eines Unternehmensteils erhalten.

**> 2008 – Neue AKW geplant:** Zusammen mit dem Stromkonzern BKW und später auch mit Alpiq trägt die Axpo Pläne für insgesamt drei neue AKW mit.

**> 2011 – AKW-Strategie gestoppt:** Kurz nach dem AKW-Unglück im japanischen Fukushima werden die Rahmenbewilligungsgesuche für neue AKW vom Bundesrat sistiert. Auch die Axpo muss die Konzernstrategie neu ausrichten und leidet unter sinkenden Strompreisen.



Sarganserländer  
8887 Mels  
081/ 725 32 32  
www.sarganserlaender.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 10'031  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 16  
Fläche: 59'491 mm<sup>2</sup>

Bau und Umwelt

# 100-Jahr-Jubiläum der Axpo sorgt für Begeisterung



**Posieren ist angesagt:** Glarus-Süd-Präsident Mathias Vögeli lacht mit seinem Vorgänger und jetzigen Ständerat Thomas Hefti in die Kamera.

Bilder Martin Meier

**«Gigantisch» ist das Wort, das den Besuchern der Baustelle Linthal 2015 am Wochenende am häufigsten über die Lippen rutscht. Begeistert zeigt sich auch die geladene Prominenz.**

Von Martin Meier

*Linthal.* – Am grossen Besuchstag gibt es am Samstag zwei grosse Abwesende – die Glarner Sonne und der deutsche alt Vizekanzler Hans-Dietrich Genscher, der kurzfristig abgesagt hat. Dennoch mangelt es nicht an hochka-

rätigen Gästen. Einige sind gekommen, um mit der Axpo deren 100-Jahr-Jubiläum zu feiern, andere auch noch, um die grösste Hochgebirgsbaustelle Europas zu besichtigen.

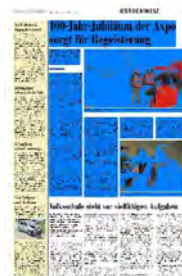
Für einmal herrscht keine Helmtragepflicht. Denn aus Sicherheitsgründen sind die Bauarbeiten eingestellt. Es kann losgehen.

#### «Massstab für Energiepolitik»

Mit der stärksten Stand- und Luftseilbahn der Welt werden die Besucher ins Hochgebirge gebracht. Auch Walter Steinmann, Direktor des Bundes-

amts für Energie, gerät ins Schwärmen, sagt aber: «Ich bin nicht zum ersten Mal auf der Baustelle.» Besucht habe er sie schon 2012 mit dem bayerischen Ministerpräsidenten Horst Seehofer, der Linthal 2015 als «Massstab für Energiepolitik» bezeichnete.

Auch nicht zum ersten Mal auf der Baustelle ist Heinz Karrer, der ehemalige Axpo-Chef. Der heutige Präsident des Wirtschaftsdachverbandes Economiesuisse und Verwaltungsratspräsident des Reisekonzerns Kuoni verrät, dass er es als Mitglied des



Sarganserländer  
8887 Mels  
081/ 725 32 32  
www.sarganserlaender.ch  
Bau und Umwelt

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 10'031  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 16  
Fläche: 59'491 mm<sup>2</sup>

SAC Tödi noch immer nicht auf den höchsten Glarner geschafft habe: «Wegen des schlechten Wetters.»

### «Das sind nur Kühe»

Auch am Samstag ist es garstig, die Sicht gleich null. Trotzdem halten Besucher Ausschau nach Steinböcken. Vergeblich. Erst auf der Rückfahrt meint jemand: «Da – Gämsen.» Doch Glarus-Süd-Präsident Mathias Vögeli hat seinen Feldstecher dabei: «Das sind nur Kühe.»

Zurück auf die Baustelle: SmallTalk in den kilometerlangen Stollen und riesigen Kavernen: Axpo-CEO Andrew Walo plaudert mit Regierungsrat Robert Marti, ETH-Rektor Lino Guzella mit Ständerat Thomas Hefti. Dabei ist auch die 24-fache Weltmeisterin im Orientierungslauf, Simone Niggli. Auf der Baustelle anzutreffen sind ferner Regierungsrätin Marianne Lienhard, Regierungsrat Benjamin

Mühlemann und Glarus-Nord-Präsident Martin Laupper.

Die Besucher sind beeindruckt davon, wie weit der Bau fortgeschritten ist. Die ersten, über 200 Tonnen schweren Trafos sind eingebaut. Die Maschinenkaverne ist mit Bauten «aufgefüllt» – die längste Staumauer der Schweiz fast fertig. Am Samstag sind wegen des Nebels aber nur 50 Meter von ihr zu sehen.

### «Entscheid für Linthal richtig»

Die dreieinhalbstündige Führung ist zu Ende. Die Prominenz aus Politik, Wirtschaft und Sport versammelt sich beim Camp Reitmatt im Festzelt zur Feier des 100-Jahr-Jubiläums der Axpo. Regierungsrat Andrea Bettiga unterhält sich mit Axpo-Sprecherin Catherine Mettler, der ehemaligen 18-Uhr-«Tagesschau»-Moderatorin, während weiterer hoher Besuch erwartet wird. Kurz vor 18 Uhr empfängt Ax-

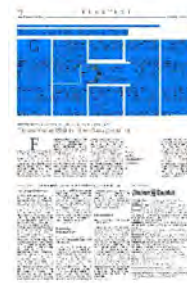
po-Verwaltungsratspräsident Robert Lombardini, dann Doris Leuthard, die der Axpo im Namen des ganzen Bundesrats Glückwünsche überbringt. Sie freut sich, dass der Kanton Aargau vor 100 Jahren Pate gestanden sei, sagt die Energieministerin in ihrer Ansprache. «Denn in Baden haben sich die Aargauer, Glarner, Zürcher, Schaffhauser, Thurgauer und Zuger zur NOK zusammengeschlossen.» Später seien auch noch die beiden Appenzell und St. Gallen dazugekommen.

Zu Linthal 2015 meint die Bundesrätin, dass der Entscheid zum Bau richtig war, «um die Stromproduktion zu steuern und die Speicherfähigkeit der 'Batterie Schweiz' zu verbessern.» Linthal 2015 sei ein Riesenprojekt, leiste einen grossen Beitrag an die Stromversorgung und sei deswegen zukunftsgerichtet.



**Der Neue und der Alte:** Axpo-CEO Andrew Walo spricht mit seinem Vorgänger Heinz Karrer.





Bündner Tagblatt  
7007 Chur  
081/ 255 50 50  
www.buendnertagblatt.ch/

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 8'140  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 2  
Fläche: 35'763 mm<sup>2</sup>

Finanzen und Gesundheit

## GASTKOMMENTAR

Marco Ettisberger über den Finanzausgleich und die wirtschaftliche Attraktivität des Bündner Rheintals

# Von der lieben Mühe mit grossen Würfeln

# G

Graubünden tut sich schwer mit grossen Würfeln. Dabei wären solche angesichts des permanent unterdurchschnittlichen Wirtschaftswachstums nötiger denn je, ausser man negiert den Einfluss politischer Rahmenbedingungen auf die wirtschaftliche Entwicklung. Unterdurchschnittliches Wachstum bedeutet in der Konsequenz Verlust von Wettbewerbsfähigkeit gegenüber stärker wachsenden Mitbewerbern und Volkswirtschaften. Arbeitsplätze gehen verloren, die Bevölkerungszahl sinkt. Was Graubünden nicht selbst erwirtschaften kann, muss durch Transferleistungen ausgeglichen werden.

Solche Ausgleichszahlungen vermögen aber niemals die Wirtschaft oder gar Unternehmen zu stärken, sie ermöglichen nur die Aufrechterhaltung des «service public». Wenn wir aus dem Finanzausgleich des Bundes höhere Beiträge bekommen, ist Freude fehl am Platz. Die «Alarmglocke» läutet dann nämlich. Was ist zu tun? Der Kanton Glarus – «Schweizermeister im Export» – hat es uns vorgemacht. Im Rekordtempo von lediglich vier Jahren wurden 25 zum Teil Klein- und Kleinstgemeinden zu drei grossen fusioniert. Glarus Süd ist zur flächenmässig grössten Gemeinde der Schweiz geworden. Die Mühe vieler Bündner Kommunen, ihre Exekutive bestellen zu können, kennt Glarus nicht mehr. Und was tun wir? Wir schei-

nen vor lauter Egoismus, Einzelinteressen und fehlendem

Blick für Gesamtzusammenhänge nicht einmal imstande zu sein, eine «Mini-Gebietsreform» oder eine Anpassung des Finanzausgleichs umzusetzen.

Dabei ist längst erkannt und unbestritten, dass die heutigen Strukturen und Regelungen völlig überholt sind. Vernunft, Effizienz und sorgsamer Umgang mit öffentlichen Mitteln geböten eigentlich, dass das Bündner Rheintal nur noch eine oder drei, maximal fünf Gemeinden zähle (Der Einfluss der politischen Strukturen auf die wirtschaftliche Attraktivität des Bündner Rheintals, Studie HTW Chur, 2012). In diesem Lichte ist auch die Neueinteilung der Regionen, über welche wir demnächst abstimmen werden, tatsächlich nur der «kleinstmögliche gemeinsame Nenner», doch immerhin ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung. Gleich verhält es sich bei der Reform des Finanzausgleichs.

Aber auch dieser wird durch Gemeinden bekämpft, welche noch nicht begriffen haben, dass einzelne dereinst von Gebern zu Nehmern mutieren könnten, wenn erst mal die sprudelnden Einnahmen aus dem Zweitwohnungsgeschäft versiegen werden. So funktioniert nämlich der Finanzausgleich – ob sympathisch oder nicht! Potential, diesen Wertschöpfungsverlust aus eigener Kraft etwas zu mildern, besteht nur im Bündner Rheintal, welches heute – zugebenermassen – zu den Nehmern gehört. Wachstum kann jedoch auch im Bündner Rheintal nur generiert werden, wenn optimale Rahmenbedingungen vorhanden sind. Dazu gehören

nebst zeitgemässen Strukturen die Verfügbarkeit von Boden, qualifizierte Arbeitskräfte, die Erweiterung des Studienangebotes für technische Berufe, günstiges Steuerklima, die Verminderung des Administrationsaufwandes oder ganz generell die Stärkung der Stärken statt die liebgezwonnene Stützung derer, die ihr Potential nicht ausschöpfen (zum Beispiel Fusionsverweigerung im Sursee, Nichtrealisierung von wirtschaftlichen Wasserkraftprojekten).

Nicht nur Glarus sondern auch das frühere Armenhaus Zug, Schwyz, Thurgau oder Obwalden zeigen, dass man sich entwickeln kann. Dass wir vielmehr können, als wir uns zutrauen, hat aktuell das Jodlerfest 2014 bewiesen: Eine einzige Destination in Graubünden kann problemlos mehr als 100 000 Besucher empfangen – ein Kompliment den Organisatoren! Aber einen Besucherstrom mit geringerem Ausmass während dreier Wochen Olympischer Spiele, das war dann halt schon wieder zu viel – ungeachtet der damit verbundenen erheblichen Wertschöpfung, des nimmer wiederkehrenden Investitionsschubes und des unbezahlbaren Werbeeffektes. Lieber appelliert man an die Solidarität der Geberkantone und bezieht nationalen Finanzausgleich. Mit Verlaub: Das bringt uns keine Sympathien.

Eine grosse Baustelle bleibt in Graubünden der Tourismus. Mehr Wettbewerbsfähigkeit entsteht nur durch stärkere unternehmerische Leistungen. Dafür müssen die Rahmenbedingungen optimiert werden. Was die Finanzie-





Neue Zürcher Zeitung  
8021 Zürich  
044/ 258 11 11  
www.nzz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 115'622  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 13  
Fläche: 21'055 mm<sup>2</sup>

Finanzen und Gesundheit

## Die Glarner Zitrone ist ausgepresst

*Landrat heisst von der Regierung vorgelegtes Entlastungspaket nur in Teilen gut*

Dem Kanton Glarus bleibt nur wenig Spielraum zum Sparen. Aus der Beratung eines Massnahmenpakets im Parlament resultiert ein Sparpotenzial von knapp sieben Millionen Franken.

*Jörg Kruppenacher, Glarus*

Der Landrat, das Glarner Kantonsparlament, musste sich am Mittwoch durch ein ursprünglich 109 Massnahmen umfassendes Paket kämpfen, das die Regierung vorgelegt hatte. Vorausgegangen war eine bei einem externen Büro in Auftrag gegebene Effizienzanalyse, die im Grundsatz Erfreuliches ergeben hatte: Der Kanton Glarus hat mit rund 350 Stellen bereits eine äusserst schlanke Verwaltung – mit neun Mitarbeitenden pro tausend Einwohner gar die schlankste aller Kantone. Entsprechend gering fällt dadurch allerdings das Sparpotenzial aus. Entlastungen des Staatshaushalts lassen sich im Wesentlichen nurmehr durch den Abbau von Leistungen erreichen.

Die externe Studie ergab unter den Titeln Effizienz und Effektivität ein Sparpotenzial von sieben Millionen

Franken. Die Regierung erachtete davon nur 2,3 Millionen als sinnvoll und umsetzbar, fügte jedoch ihrerseits 30 Massnahmen hinzu. Insgesamt sollten die Massnahmen den Staatshaushalt um knapp 10 Millionen entlasten.

### Gegen Lastenverschiebung

Nach der Beratung im Landrat bleiben vom ganzen Paket aber gerade noch zwei Dutzend Massnahmen übrig im Umfang von weniger als 7 Millionen Franken. Chancenlos blieb insbesondere die von der Regierung vorgeschlagene Verrechnung des Steuerinkassos an die Gemeinden in Höhe von 1,3 Millionen Franken. Eine klare Ratsmehrheit hielt nichts davon, Lasten einfach auf andere Kassen zu verschieben, etwa auf die Gemeinden oder auch den Lotteriefonds. Der Steuerzahler habe nichts davon. Keine Mehrheit fanden beispielsweise auch Streichungen oder Kürzungen von Beiträgen in den Energiefonds, an die Mütter-und-Väter-Beratung oder an die Sportschule.

Bei exaktem Blick auf einzelne Posten erweist sich der Spareffekt als noch geringer. So hiess der Landrat eine Kürzung von Dienstleistungen und Beraterhonoraren in Höhe von 900 000

Franken gut. Effektiv handelt es sich dabei aber lediglich um eine Plafonierung auf heutigem Niveau. Als Fehlerkorrektur lässt sich die Reduktion der Beiträge zur individuellen Prämienverbilligung um eine Million Franken bezeichnen, waren doch bisher Beiträge rückerstattet worden, die höher als die tatsächlichen Prämien waren. Und schliesslich ist auch die Beitragskürzung an das Kantonsspital Glarus um eine Million Franken als Korrektur von bisher zu hohen Zahlungen zu betrachten.

### Auf Ausgleich angewiesen

Die Spardebatte im Glarner Landrat brachte die Erkenntnis, dass die Zitrone ausgepresst und weiteres Sparpotenzial nicht mehr vorhanden ist. Von Steuererhöhungen oder schmerzhaftem Leistungsabbau will das Parlament aber nichts wissen. Entsprechend deutliche Signale sandte der Glarner Finanzdirektor Rolf Widmer deshalb nach Bern mit Blick auf die nationale Diskussion darüber, den Finanzausgleich künftig geringer zu dotieren. «Das hätte verheerende Auswirkungen für Glarus», so Widmer. Dem ressourcenschwachen Kanton stehen aus dem Finanzausgleich derzeit jährlich 74 Millionen Franken zu.





01.08.2014 19:15:00 SDA 0114bsf  
Suisse / Glaris / Ennenda GL (ats)  
Politique, Gouvernement, 11099400, 11099000

## Didier Burkhalter rend hommage au canton de Glaris

Du coeur et du talent: c'est avec ces mots que le président de la Confédération Didier Burkhalter a décrit la Suisse, vendredi soir à Ennenda (GL), dans son discours du 1er Août. Il a rendu hommage à la Landsgemeinde, "impressionnante de respect démocratique", qui se pratique une fois l'an dans le canton.

Glaris est à plus d'un titre symbolique pour tout le pays, selon le conseiller fédéral. Sa Landsgemeinde est l'expression du respect des minorités et des opinions divergentes. Or l'une des grandes forces de la Suisse a toujours été d'intégrer les minorités, y compris dans le cadre des décisions démocratiques.

Le fédéralisme est un laboratoire d'idées, tout spécialement à Glaris, avec sa politique innovante de fusion des communes, estime Didier Burkhalter.

### New Glarus

Selon lui, la Suisse est un pays qui peut aussi être fier de son ouverture vers le monde. Les Glaronais le savent bien, puisque New Glarus forme la plus grande communauté aux Etats-Unis. Autre exemple, les foulards de Glaris, mondialement célèbres.

Il faudra tout mettre en oeuvre pour que les générations à venir vivent elles aussi à l'image de Glaris et dans une Suisse ouverte au monde, a poursuivi Didier Burkhalter: "Et il en faudra, du coeur et du talent communs, ici en Suisse, pour trouver la clé de notre future relation avec l'Union européenne".

### Chemin ardu

Le ministre des affaires étrangères ne cache pas que "le chemin sera long et caillouteux". Le Conseil fédéral se bat pour trouver une solution d'ensemble, a rappelé Didier Burkhalter: d'un côté, une traduction de la volonté populaire pour une meilleure maîtrise de l'immigration et de l'autre côté, une véritable perspective d'avenir pour la voie bilatérale.

Didier Burkhalter a rappelé ses récentes rencontres avec la jeunesse du pays et ses préoccupations. "Car le coeur de la politique, c'est préparer un monde meilleur pour ceux qui viendront après nous". Les Glaronais sont bien placés pour le savoir, puisque leur canton est le seul où les jeunes peuvent participer aux décisions populaires dès l'âge de 16 ans, a-t-il observé.

"La Suisse est une réussite. Elle le restera tant qu'elle saura rester jeune, à la fois ouverte au monde et unique", a conclu le Président de la Confédération.

Freitag, 1. August 2014, 19:19

Burkhalters Rede zum 1. August

# Was die «Stärke der Schweiz» ist

Freitag, 1. August 2014, 19:19

Bundespräsident Didier Burkhalter hat zum Nationalfeiertag die politische Kultur und die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz gerühmt. Stärke bringe aber auch Verantwortung mit sich, sagte er in seiner Rede in Ennenda im Kanton Glarus.

(sda) Bei seiner Rede zum Nationalfeiertag in Ennenda im Kanton Glarus hat Bundespräsident Didier Burkhalter sich zur Rolle der Schweiz in Europa geäußert. Zunächst lobte er die Menschen in der Schweiz – sie hätten die Fähigkeit, aufeinander zuzugehen und Kompromisse zu schmieden. «Diesen Respekt haben wir im Blut», sagte der FDP-Bundesrat. Das sei die «Stärke der Schweiz». Diese Stärke bringe aber auch Verantwortung mit sich.

Der Aussenminister verwies dabei auf den Schweizer Vorsitz der Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa (OSZE). Man nehme dabei die Rolle einer neutralen und unparteiischen Vermittlerin ein.

Dieses internationale Engagement der Schweiz sei nötig, «denn die Welt war nicht nur vor hundert Jahren gefährlich», sagte Burkhalter mit Verweis auf den Ausbruch des Ersten Weltkrieges und die derzeitigen Konflikte in Nahost und in der Ukraine.

Auch auf das Verhältnis mit der EU ging Burkhalter ein. Nach der Annahme der SVP-Zuwanderungsinitiative gelte es, eine Lösung für die zukünftige Beziehung zur Europäischen Union zu finden. Die Schweiz müsse Ruhe bewahren, Ausdauer haben und Mut zeigen: «Der Weg wird lang und steinig werden.»

20:29

# 1. August: Beziehung zwischen Schweiz und EU dominiert Festreden

Bern (awp/sda) - Der 9. Februar wirkt auch am 1. August noch nach: Kaum eine Festrede, in der das Verhältnis der Schweiz zum Ausland und insbesondere zur Europäischen Union nicht angesprochen worden ist. Die Bundesräte erwähnten aber auch die Schweizer «Erfolgsgeschichte» - diese veranschaulichten sie anhand von Symbolen.

So bezeichnete Bundespräsident Didier Burkhalter bei seiner Rede im Kanton Glarus das traditionelle Glarner Tüechli als Symbol für die Weltoffenheit der Schweiz. Der Rohstoff komme aus dem Ausland, werde in Glarus zu einem hochwertigen Produkt verarbeitet und schliesslich wieder exportiert.

Umweltministerin Doris Leuthard wiederum sagte, am Beispiel des Schweizerischen Nationalparks sei zu sehen, was Ideen, Hartnäckigkeit und Wille bewirken könnten. Leuthard trat in Zernez GR auf, wo am Freitag sowohl die Gründung der Eidgenossenschaft als auch jene des Nationalparks vor 100 Jahren gefeiert wurde. «Zukunft schaffen wir so, wie die Gründer vor 100 Jahren den Nationalpark geschaffen haben», sagte die Bundesrätin.

Verteidigungsminister Ueli Maurer bezeichnete den neuen Business-Jet der Pilatus Flugzeugwerke mit sichtlichem Stolz als Paradebeispiel eines wagemutigen, innovativen und erfolgreichen Unternehmens. Maurer war für die Präsentation des PC-24 nach Buochs NW gereist - dort gab er bekannt, dass es sich beim Flugzeug um den künftigen Bundesratsjet handelt.

## SCHNEIDER-AMMANN: ANGST IST SCHLECHTER RATGEBER

In den Lobeshymnen auf die Schweizer Errungenschaften schwang aber auch Unsicherheit angesichts des angespannten Verhältnisses zur Europäischen Union mit.

Er wolle den bilateralen Weg weiterführen und erneuern, sagte Didier Burkhalter in seiner über Radio und Fernsehen verbreiteten 1. August-Ansprache. «Denn der bilaterale Weg erschliesst der Schweiz den Zugang zu ihrem wichtigsten Markt, zum europäischen Binnenmarkt.»

Wirtschaftsminister Johann Schneider-Ammann betonte bei seinen Auftritten die Wichtigkeit von offenen Grenzen. Ihnen verdanke die Schweiz ihren wirtschaftlichen Erfolg zu einem wesentlichen Teil. Doch diese offenen Grenzen provozierten auch Angst. Angst sei jedoch ein schlechter Ratgeber, um sich in einer globalisierten Welt gegen die Konkurrenz zu behaupten.

SP-Bundesrat Alain Berset sagte bei Reden in Sursee LU und La Chaux-de-Fonds NE am Vorabend des Nationalfeiertages, für ein prosperierendes Leben sei die Schweiz auf eine geregelte Beziehung und auch auf Zuwanderung angewiesen. Wer sich einen vollständigen Bruch mit Europa wünsche, verkenne die wirtschaftlichen und kulturellen Realitäten.

## MAURER ZITIERT SPITTELER



SVP-Bundesrat Ueli Maurer wehrte sich bei seinen Auftritten in Lützelflüh BE und Törbel VS gegen die internationale Kritik an der Schweiz. «Immer wieder werden unsere Eigenheiten kritisiert, im Visier ist unsere von Volk und Volksvertretern demokratisch beschlossene Gesetzgebung.»

Maurer forderte eine Rückbesinnung auf traditionelle Werte wie Bescheidenheit, Demut und Dankbarkeit. Als Vorbild nannte er die Rede «Unser Schweizer Standpunkt» des Schweizer Dichters Carl Spitteler aus dem Jahr 1914.

Klare Worte fand Justizministerin Simonetta Sommaruga im bernischen Laupen. Die Pläne der SVP, jenen Ausländern kein Asyl mehr zu gewähren, die aus sicheren Drittstaaten einreisen, bezeichnete Sommaruga als «beschämend». «Menschen in Not unterstützen - das ist eine der wichtigsten Traditionen unseres Landes.»

Das fleissigste Mitglied der Landesregierung war am diesjährigen 1. August Johann Schneider-Ammann mit insgesamt fünf Auftritten. Finanzministerin Eveline Widmer-Schlumpf richtete sich bei zwei Auftritten in ihrem Heimatkanton Graubünden an die Bevölkerung. Bundespräsident Burkharter liess es sich zudem nicht nehmen, mit rund 50 Auslandschweizer-Kindern mit dem Dampfschiff von Brunnen SZ in Richtung Tellsplatt zu fahren.

#### RÜTLI IN DER HAND DER JUGEND

Ohne bundesrätliche Beteiligung ging die Bundesfeier auf dem Rütli über die Bühne - dort, wo gemäss dem Gründungsmythos Anfang August 1291 Uri, Schwyz und Unterwalden einen Bund geschlossen und damit den Grundstein für die Schweiz gelegt haben.

Die Rütliwiese war dafür fest in der Hand der Kinder und Jugendlichen. Ihnen widmete Festredner Jean-François Rime denn auch seine Ansprache. Der Freiburger SVP-Nationalrat und Präsident des Schweizerischen Gewerbeverbandes sagte, die Schweiz sei auch deshalb erfolgreich, weil sie stark auf die Jungen setze.



## Reisen Tiersafari im Glarner- land

**Die Wanderung**  
Hirsche, Gamsen  
und Steinböcke  
leben im ältesten  
Wildschutzgebiet  
Europas, am Kärfp  
im Kanton Glarus



Frühlings-Enzian beim Wildmadfurggeli.

Was heute undenkbar ist, war in früheren Zeiten noch gang und gäbe: Jedermann hatte das Recht, überall und unabhängig vom Grundeigentum Tiere zu jagen. Schon früh beschlossen die Glarner in ihrem alten Landbuch aber, dass es für das Erlegen von Wildtieren Jagd- und Schonzeiten geben soll sowie Fangverbote für bestimmte Tierarten. Das Gebiet um den Kärfp wurde 1548 gar ganz gebannt oder «gefreit» - es soll damit das älteste Wildschutzgebiet Europas sein.

Die Wanderung vom Stausee Garichti nach Ämpächli oberhalb von Elm führt durchgehend durch dieses Wildschutzgebiet. Man tut also gut daran, neben Sandwich, Schoggi und Trinkflasche auch



Der Glärnisch versteckt sich im morgendlichen Gewölk.

einen guten Feldstecher einzupacken, um sich die Steinböcke, Hirsche, Gamsen und Murmeltiere nicht entgehen zu lassen. Die Wanderung ist mit etwa vier Stunden Laufzeit und 700 Höhenmetern Aufstieg mittelschwer. Die Route führt fast durchgehend durch Alpweiden und -weiden, hie und da durch etwas Karst, und sie bietet nirgends spezielle Schwierigkeiten.

Schöne Pausenplätzchen gibt es zuhauf: im Aufstieg zum Pass (mit schönem Blick auf den Kärfp und den Glärnisch), auf dem 2294 Meter hohen Wildmadfurggeli und dann besonders auf dessen Ostseite, bei einigen kleinen Seen. Hier hat man auch einen tollen Ausblick auf die östlichen Glarner Berge mit dem Fanenstock, dem Surenstock und dem wilden Zackengrat der Tschingelhörner. Gut ist bei Letzteren die berühmte, weil geologisch seltene Glarner Hauptüberschiebung sichtbar, bei der ältere auf jüngere Gesteine überschoben wurden. Oberhalb einer gut erkennbaren horizontalen Linie liegen hier etwa 280 Millionen Jahre alte Verrucano-

Gesteine, darunter fast 200 Millionen Jahre jüngerer FLYSCH.

In der pionierhaften Glarner Jagdverordnung gab es übrigens eine interessante Ausnahme: Glarner Hochzeitspaare, die sich zwischen Jakobi (25. Juli) und Martini (11. November) vermählten, hatten Anrecht auf zwei Freiberg-Gamsen für ihre Festtafel. In der Folge schrumpfte der Wildbestand, und 1740 wurde die Sonderregelung fallengelassen. *Heinz Staffelbach*

### Auf einen Blick

#### Start

Mettmen (Bergstation der Luftseilbahn).

#### Route

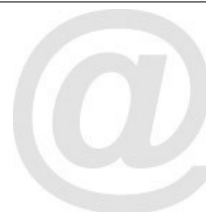
Via Stausee Garichti auf das Wildmadfurggeli und hinab nach Unter Ämpächli (Luftseilbahn). 9,5 km, 690 m Aufstieg, 810 m Abstieg, etwa 4¼ Std., Schwierigkeit T2.

#### Verpflegung

Garichti und Unter Ämpächli.

#### Infos

Karte 1:25 000, Blatt 1174; 1:50 000, Blatt 247/T; www.elm.ch



Online-Ausgabe

Anzeiger von Uster  
8620 Wetzikon  
044 933 33 33  
www.avu.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 260'000

Online lesen

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157

non initiated

## Wenn das Leben vorausfährt

Do 14.8.

Heimreise aus Kroatien. 6 Stunden 37 Minuten, sagt Google Maps bis zum Übernachtungsort im Tessin. Staus in Slowenien. Wir stehen und stehen. Die Einsicht, aus der Kolonne nicht ausbrechen zu können, ist ärgerlich und zermürend, aber es soll uns nicht besser gehen als der Mehrheit.

Dann, endlich freie Fahrt auf der dritten Spur durch Italien. Man möchte die verlorene Zeit wieder aufholen und rast an allen vorbei. Kleine dumme Triumphe sorgen für Abwechslung. Sogar den Berner, der mich überholt hat, lasse ich hinter mir. Aber das Kilometerfressen macht müde, und es wird spät und später. Wir haben uns das so schön vorgestellt: Ankunft im Albergo in Sessa um spätestens neun Uhr. Gemütliches Pizzaessen, solange die Küche noch offen hat. Doch um acht Uhr sind wir noch weit entfernt von der Schweizer Grenze.

Von Mailand her kommend, erreicht man Sessa bei Ponte Tresa am besten über Varese. Doch in Varese – inzwischen ist es schon zehn Uhr – wissen wir nicht, wie es weitergeht. Ich halte an und frage eine Gruppe von Gästen vor einer Bar, wo die Strasse nach Ponte Tresa zu finden ist. Einer der Männer erklärt es mir, doch dann meint er kurzentschlossen:

Fahren Sie mir am besten nach – ich zeige Ihnen den Weg.

Und er fährt uns wirklich voraus, durch ganz Varese, und findet es selbstverständlich. Wann haben wir das je erlebt, sagen wir zueinander, dass uns jemand vorausfährt, um uns den Weg zu zeigen? Noch nie.

In Ponte Tresa – inzwischen ist es halb elf – wissen wir wieder nicht, welchen Weg wir einschlagen müssen. Der Hunger hat keine Geduld mehr. Endlich entdecken wir einen älteren Herrn, den wir fragen können: Wo geht die Strasse nach Sessa hinauf?

Er überlegt einen Augenblick. Dann steigt er ins Auto und bietet uns an – wir glauben, nicht recht zu hören -, er fahre voraus. Er fährt uns wirklich voraus. Wieder werden wir eskortiert, bis nach Sessa hinauf, wo er uns direkt vors Albergo leitet.

Und wieder will auch er keinen Dank dafür. Er wünscht uns eine Gute Nacht und ist schon wieder weg. Wir schauen uns an, leicht verwirrt: Können wir zaubern? Oder hat das Leben ganz einfach Lust gehabt, uns zu beschenken?

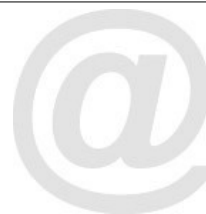
Um elf Uhr abends bekommen wir in der Locanda delle Pace von Sessa unsere Pizza, obwohl die Küche eigentlich längst geschlossen hätte. Wir taumeln an diesem Abend von Glück zu Glück. Das Ende der Ferien lässt sich so etwas leichter schlucken.

Doch die Moral der kleinen Geschichte ist eine andere. Während unserer Suche nach dem richtigen Weg, bekamen wir, die Eltern, weitere Male zu hören, warum wir nicht endlich ein Navi kaufen. Jetzt weiss ich die Antwort: Mit einem Navi im Auto – ich gebe es zu - ist das Leben bequemer. Man hat es nicht nötig, sich helfen zu lassen. Aber ist es erstrebenswert, sich nicht helfen lassen zu müssen?

Fr 15.8.

Zurück in der Schweiz, zurück im Regen. Die Trauung am Rhein bei Diessenhofen muss unter Dach stattfinden, in einer umgestalteten Scheune direkt am Wasser. Mit grosser Kraft zieht der Strom vorbei. In der Eile stelle ich die Stühle fürs Brautpaar zuerst verkehrt hin: gegen den Strom. Als die Braut mit ihrem Vater bereits um die Ecke schreitet, merke ich es und entschlüsse mich noch in der gleichen Sekunde, zu handeln.





Online-Ausgabe

Anzeiger von Uster  
8620 Wetzikon  
044 933 33 33  
www.avu.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Page Visits: 260'000

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157

non initiated

Ich platziere die Stühle vor dem verdutzten Publikum auf die andere Seite. Es musste sein. Jetzt schaut das Brautpaar in die richtige Richtung. Dem Strom des Lebens soll man sich nicht entgegenstellen.

Sa 16.8.

Trauung im Schlösschen von Klingnau, ein Aargauer Dorf mit einer winzigen Altstadt, die im Grunde nur aus zwei Gassen besteht: die Sonnengasse und - ihr gegenüber - die Schattengasse. Ich überlege mir, welche Seite mir lieber wäre, wenn ich hier wohnen müsste. An der Sonnengasse wäre ich zwar auf der Sonnenseite, aber das Bild der anderen Strassenseite wäre ein schattiges Bild. An der Schattengasse müsste ich zwar im Winter mehr heizen, aber das Bild vor dem Fenster, die andere Strassenseite, wäre ein sonniges Bild.

Trotzdem würden die meisten Menschen die Sonnengasse bevorzugen. Weil wir das Licht nicht nur sehen, sondern empfinden möchten.

So 17.8.

Taufe am Klöntalersee – das tiefblaue Wasser, der dunkle Wald, die mächtigen Felsen und über allem der unverhofft wolkenlos strahlende Himmel: die Szenerie könnte nicht herrlicher sein. Eine solche Landschaft ist grösser als eine Kirche.

Ich begrüsse die Gäste und erinnere mit Bedauern daran, dass der eine der beiden Grossväter bereits nach der Trauung des Paares überraschend gestorben ist.

„Aber vielleicht“, sage ich tröstend, „ist er in diesem Moment ganz in der Nähe und hört uns zu.“

Bei diesen Worten von mir steigt ein Modellflugzeug vor uns in die Höhe und zieht elegante Kreise über dem Wasser, einmal, zweimal und etwas später ein drittesmal. Nach der Taufe erzählt mir die Witwe des verstorbenen Mannes, dass er Flugzeuge liebte und es ein grosser Wunsch von ihm war, nach der Pensionierung ein Modellflugzeug fliegen zu lassen.

Mo 18.8.

Zurück am Schreibtisch – oder eher, so müsste man sagen, am E-Mail-Beantwortungstisch. Ich liebe die Trauungen und die Taufen, die ich gestalte, doch die Planung dafür lässt mir an Tagen wie heute keine Minute zum Schreiben übrig. Dabei will ich im Grunde nur eins: Einfach schreiben.

Vorübergehend hat eine Drittperson meine Korrespondenz übernommen, aber ich merkte schon bald: Das kann ich nur selber machen. Ein Brautpaar möchte nicht mit einem Sekretariat verhandeln, wenn es um etwas so Persönliches wie eine Trauung geht. Wenn sie mir schreiben, möchten sie eine Antwort von mir bekommen. Sie möchten meine eigenen Worte lesen und meine eigene Stimme am Telefon hören.

Ausserdem bin ich ein Mensch, der ganz schlecht delegieren kann. Ich muss immer alles selber machen – mit diesen Worten beklage ich mich, aber so bin ich auch.

Erstellt: 20.08.2014, 01:04 Uhr

0

Empfänger (E-Mail)\*

Absender (E-mail)\*

0



# Region der Gegensätze

Grosstadtflair, Tradition und Moderne – das alles verkörpert Zürich. Doch die Migros-Region Zürich hat auch unberührte Natur zu bieten, wie die Einsendungen für die letzte Folge unseres Fotowettbewerbs «Aus der Region. Für die Region.» belegen. Aber welches Bild repräsentiert die Region besonders eindrucksvoll? Stimmen Sie für Ihr Lieblingsfoto!



## Mein Stück Heimat

In unserer Region fühlen wir uns zu Hause. Fest verbunden mit der Region sind die Produkte, die hier hergestellt werden. Mit inzwischen rund 8000 «Aus der Region. Für die Region.»-Produkten unterstützt die Migros Ihre Gebiete und Produzenten. Und vermittelt so ein kleines Stück Heimat.

**D**ie Zürcher wissen, wie man feiert, Traditionen pflegt und bei all dem Grosstadttrubel auch noch gelassen bleibt und in der Natur entspannt. Einen guten Eindruck davon vermitteln die Bilder für den Fotowettbewerb «Aus der Region. Für die Region.». Drei davon stehen zur Abstimmung.

Mit der Nahaufnahme eines Schwyzerörgelis, das von einem Musiker aus dem Furttal gespielt wird, bewirbt sich Broni Petri aus Regensdorf um den ersten Preis. Petri liebt seine Region, «weil vor der Haustür der Stadt die Landwirtschaft für regionale Produkte sorgt und auch die Tradition noch gepflegt wird».

Über 2,3 Millionen Menschen hat das Züri-Fäscht 2013 in die Stadt gelockt. Ein atmosphärisch starkes Stimmungsbild zu dem Ereignis ist Enrico Caccia aus Schwamendingen gelungen. Er hat das rotierende Riesenrad vor historischer Kulisse mit Fraumünster und Stadthaus fotografiert, um darzustellen, was er an seiner Heimat besonders schätzt: «Hier gehen Tradition und Moderne Hand in Hand.»

Wo sich die Bergwelt in Seen spiegelt, kann man den Blick schweifen lassen und seinen Gedanken nachhängen. So wie am Klöntalersee, den Tobias Marti aus Glarus bei Windstille abgelichtet hat. Sein Kommentar: «In der Natur meiner Region kann ich mich hervorragend erholen.»

Auch für den Sieger des letzten Votings gibts ein «Aus der Region. Für die Region.»-E-Bike. Gewinnen können aber auch Sie, wenn Sie bei der Abstimmung mitmachen (siehe unten). Alle Siegerfotos und stolzen Gewinner der E-Bikes stellen wir in den nächsten Wochen vor. CS  
[www.ausderregion.ch](http://www.ausderregion.ch)



Gesamt

Migros-Magazin  
8031 Zürich  
058/ 577 12 12  
www.migrosmagazin.ch  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 1'558'467  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 51  
Fläche: 39'983 mm<sup>2</sup>

## So stimmen Sie ab

Welches der drei Bilder gewinnt, entscheiden Sie. Stimmen Sie bis zum 31. 8. 2014, 24 Uhr, unter [www.ausderregion.ch](http://www.ausderregion.ch) für Ihren Favoriten. Mitmachen lohnt sich: Unter allen Teilnehmern werden 20 Migros-Geschenkkarten im Wert von je 50 Franken verlost. Aus Fairnessgründen hat jeder nur eine Stimme.



### Schwyzerörgeli

«Kaum ein anderes Instrument symbolisiert Schweizer Tradition so treffend wie das Schwyzerörgeli», findet Broni Petri, der es fotografiert hat.



### Züri-Fäscht

Das leuchtende Riesenrad vor dem Fraumünster und dem Stadthaus hat Enrico Caccia verewigt. Dank spezieller Technik entstand ein farbenprächtiges Stimmungsbild.



### Klöntalersee

Wandern oder einfach nur entspannen: Der Klöntalersee sei ein perfekter Ort, um sich zu erholen, meint Tobias Marti, der die Idylle mit seinem Fotoapparat eingefangen hat.





# Une région de contrastes

Le territoire de la coopérative Migros Zurich ne se limite pas à une métropole bouillonnante et moderne. Il recèle aussi de la tradition et de la nature, comme en témoigne la dernière série de clichés de notre concours photo «De la région.». Lequel d'entre eux incarne le mieux la richesse locale? A vous d'en décider.



## L'accordéon schwytzois

«Aucun autre instrument n'incarne aussi bien la tradition suisse que cet accordéon», estime Broni Petri, le photographe.

Les Zurichois savent faire la fête, perpétuer les usages ancestraux et, quand il le faut, s'éloigner du tumulte de la grande ville pour profiter des plaisirs simples de la nature. Tout cela transparait dans les photographies réalisées pour le concours «De la région.», dont trois sont encore en compétition.

Broni Petri, de Regensdorf (ZH), brigue le premier prix avec son gros plan sur les mains d'un musicien du Furtal jouant de l'accordéon schwytzois. Si l'artiste est amoureux de sa région, c'est «parce que l'on s'efforce encore d'y faire vivre le folklore, et parce que les exploitations agricoles, aux portes de la cité, nous fournissent des produits locaux en abondance».

En 2013, la Züri Fäscht a attiré plus de 2,3 millions de visiteurs. Enrico Caccia, de Zurich, a réussi à capturer l'atmosphère unique qui régnait dans la ville lors de l'événement. Sur son cliché, on peut observer la grande roue, avec en arrière-plan les bâtiments caractéristiques de la cité, à savoir l'église de Fraumünster et l'Hôtel de Ville. L'image réunit tous les symboles chers au photographe: «Ici, explique-t-il, modernité et tradition se côtoient en parfaite harmonie.»

Quoi de plus apaisant qu'un superbe paysage où les montagnes se reflètent dans les eaux tranquilles? C'est cette sérénité que le Glaronais Tobias Marti a cherché à saisir en immortalisant le lac du Klöntal. «Dans cette région, la nature offre une quiétude incomparable», confie-t-il.

Le vainqueur de cette élection recevra un e-bike «De la région.». Mais les votants seront eux aussi récompensés (*lire ci-dessous*). Nous présenterons toutes les photos sélectionnées ainsi que les heureux gagnants au cours des prochaines semaines. CS

[www.delaregion.ch](http://www.delaregion.ch)

## A vous de voter!

A vous de désigner la photo lauréate. Jusqu'au 31 août 2014, minuit, rendez vous sur [www.delaregion.ch](http://www.delaregion.ch) et éliez votre favorite. Le jeu en vaut la chandelle: vingt participants tirés au sort recevront une carte-cadeau Migros d'une valeur unitaire de 50 francs. Afin de garantir une certaine équité, il n'est pas possible de voter plus d'une fois.

Datum: 25.08.2014



Gesamt

Migros-Magazine  
8031 Zurich  
058/ 577 12 12  
www.migros-magazine.ch  
non initiated

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 505'288  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 277.012  
Abo-Nr.: 1094157  
Seite: 45  
Fläche: 42'030 mm<sup>2</sup>



### Un morceau de patrie

Notre région est notre patrimoine et les produits fabriqués localement y sont intimement liés. Avec plus de 8000 références labellisées « De la région. », Migros soutient votre lieu de vie et ses producteurs et vous procure un agréable sentiment d'appartenance.



### La Züri Fäscht

Enrico Caccia a immortalisé la grande roue illuminée devant l'église de Fraumünster et l'Hôtel de Ville de Zurich. Les magnifiques couleurs évoquent à la perfection l'atmosphère de la fête.



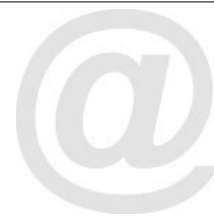
### Le lac du Klöntal

D'après Tobias Marti, à qui l'on doit ce cliché, le lac du Klöntal est le lieu idéal pour se ressourcer.

Datum: 26.08.2014



AARGAUER  
ZEITUNG



Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung  
5001 Aarau  
058/ 200 53 71  
www.aargauerzeitung.ch  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 514'000  
Page Visits: 2'021'469

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Leserbeitrag  
aus Henschiken

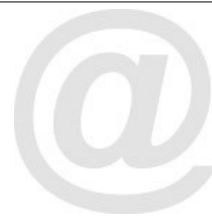
Henschiken  
Aktualisiert um 11:58 von Herbert Flück

## Männerriegenreise



P1050515.JPG





Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung  
5001 Aarau  
058/ 200 53 71  
www.aargauerzeitung.ch  
Tourismus

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 514'000  
Page Visits: 2'021'469

**Online lesen**

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



P1050549.JPG

1  
/ 4

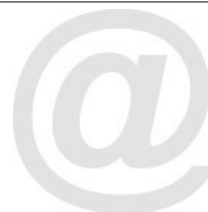
Herbert Flück

[Beitrag melden](#)

### Männerriege Hendschiken reist für drei Tage ins Glarner Land

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln lassen wir uns nach Matt fahren, ein Neumitglied mit dem zweiten Billett, da das erste noch auf dem Bürotisch zu Hause liegt. Die Feuerstelle auf Weissenberg ist unser erstes Ziel und wir erleichtern die Rucksäcke um den Picknick, Wein und einen Schluck Gebrannten. Das abendliche Ziel ist das für zwei Nächte gebuchte Hotel Sardona in Elm. Andy animiert uns für das Lottospiel um 48 Millionen und wir sehen uns bereits mit den Ferraris vor die Turnhalle fahren. Fünf Richtige auf acht Gewinnspiele reichen aber nicht mal für einen Blumentopf. Mit einem feinen Nachtessen in fröhlicher Vereinsrunde geht der Tag zu Ende.

Nebelerhängenes Wetter begleitet uns auf der Busfahrt nach Obererbs. Wetterpropheten reden davon, dass es um 12 Uhr wechseln soll, aber wir wissen heute noch nicht, ob es besser oder schlechter hätte werden sollen. Der schöne Höhenweg (heute ohne Aussicht) bringt uns vorbei an den Sennereien und vielen Bienenhotels nach Ämpächli. Ein paar wagemutige fahren trotz Regen mit dem schnellen 3-Rad-Gefährt hinunter nach Elm. Auf unser auswärtiges Nachtessen folgt in demselben Lokal ein Besuch der Polterabend-Frauen einer heiratswilligen Glarnerin. Diese Turnerinnen verkaufen Boxer-Shorts; etliche unserer Männerriegler erweitern ihre Garderobe um ein paar farbige Unterhosen. Während dem ist in unserem Hotel ein Ostschweizer Männerchor und der Jodelclub Wiesenberg eingezogen. „Zuhause“ angekommen geht



Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung  
5001 Aarau  
058/ 200 53 71  
www.aargauerzeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
UUpM: 514'000  
Page Visits: 2'021'469

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Tourismus

nochmals mächtig die Post ab. Nach „Ewigi Liebi“ werden weitere Lieder gesungen und die bekannten singen wir kräftig mit. Vreni Schneider, welche ebenfalls anwesend ist, hat keine Möglichkeit mehr, ihre Hits zu singen.

Nebel und Regen begrüßen uns auch am Sonntagmorgen. In Engi besuchen wir den Landesplattenberg. Ab dem 16. Jahrhundert baute man Schiefer (auch für Schreibtafeln) ab. 1837 waren für dieses Bergwerk über 200 Personen beschäftigt. 1961 wurde die Grube geschlossen. An einer interessanten Führung können wir den harten Alltag der Bauarbeiter nachvollziehen und auch die Dunkelheit trotz Karbidlampen wird uns vorgezeigt. Der anwesende, 82-jährige Glarner Landammann und Ständerat a.D. schwärmt von der zahlreichen Weberei-Industrie in seinem Kanton, deren Arbeitsplätze heute weitgehend verloren gingen. Ein Männerriegenhut wird ihn an Hendschiken erinnern. Erinnern werden auch wir uns an die erlebnisreichen drei Tage im Glarner Land. Walter Gfeller hat uns mit vielen Informationen versorgt und die Reise sorgfältig geplant und mit uns erlebt.

Herbert Flück

von Herbert Flück

Datum: 31.08.2014

ZENTRALSCHWEIZ AM  
**SONNTAG**

Hauptausgabe

Zentralschweiz am Sonntag  
6002 Luzern  
041/ 429 51 51  
www.luzernerzeitung.ch

Tourismus

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 85'513  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 42  
Fläche: 6'016 mm<sup>2</sup>

## Vom Bündnerland bis zum Bodensee

**BUCH** Mit 55 ausgewählten Tageswanderungen und mehrtägigen Touren führt das neue Wanderbuch «Ostschweiz – Bündnerland» durch die Bündner, Glarner und Appenzeller Alpen und präsentiert viele interessante Touren der Ostschweiz.

## REISE-SPLITTER

Die Auswahl ist breit gefächert: Sie umfasst leichtere bis anspruchsvolle Wandergipfel, Seen- und Hüttenwanderungen und Panoramawege. Tendenziell wird eher der ambitionierte Bergsteiger angesprochen, der auch längere Touren und das hochalpine Ambiente schätzt. Jede Tour wird mit informativen Einführungstexten, detaillierten Routenbeschreibungen, Kartenausschnitten mit eingezeichnetem Routenverlauf und Höhenprofilen präsentiert.

### HINWEIS

Mark Zahel: Ostschweiz – Bündnerland. 55 Touren zwischen Rheinquellen und Bodensee, Rother Wanderbuch, 192 Seiten, Fr. 23.70.





SonntagsZeitung  
8021 Zürich  
044/ 248 40 40  
www.sonntagszeitung.ch  
Regionalprodukte

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 194'127  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 44  
Fläche: 77'191 mm<sup>2</sup>



## Phönix aus der Schoggi

Die Herstellung der wieder auferstandenen Aebli-Schokoladentorte ist aufwendig – und erinnert an die gleichnamige Glarner Konditorenfamilie



Markus Waser  
beim  
Zubereiten  
der Torte (v.l.):  
Fertige  
Böden,  
Auftragen  
der Vanille-  
ganache,  
Schokoladen-  
guss (gr. Foto),  
Dekoration  
und Befesti-  
gung des  
Blattgoldes

Claudia Schmid (Text) und  
Lukas Lienhard (Fotos)

Wer früher im Glarnerland an Süssem dachte, dachte an Aebli. Die Konditorei an der Burgstrasse in Glarus war eine Institution. Hier entstand unter den geschickten Händen der Zuckerbäckerin Anna Aebli-Oertli (1840–1891), der Frau von Firmengründer Paul, die berühmte Glarner Pastete. Das Dessert aus Blätterteig mit Mandel- und Zwetschgenfüllung,

seit 2008 im Inventar des kulinarischen Erbes der Schweiz, lockte damals viele Kunden an. Und man traf sich gern auf einen Schwatz zu «Aebli's Schokoladentorte» oder zum «Rahmdessert Isabelle» in der Aebli-Kaffeestube. Einer, der als Junge regelmässig in die Konditorei geschickt wurde, um «Stückli» zu holen, war

Guido Steffen.

Erst viele Jahre später – Steffen hatte inzwischen Marianne Aebli aus der Konditorenfamilie geheiratet – erinnerten sich der Geschäftsmann und seine Frau beim Familienessen an Aebli's Schokoladentorte. Die Konditorei seines Schwiegervaters war 1968 mangels Nachfolger nach 110 Jahren eingegangen. Dokumente, Bilder und alte Rezeptbücher der Kondi-



SonntagsZeitung  
8021 Zürich  
044/ 248 40 40  
www.sonntagszeitung.ch  
Regionalprodukte

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 194'127  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 44  
Fläche: 77'191 mm<sup>2</sup>

torei, düftig archiviert, aber immerhin vorhanden, liessen Steffen nicht mehr los.

### Geschmack von Mandeln, Vanille und Schokolade

Die Pension und die dazugewonnene Freizeit inspirierten den 66-Jährigen dazu, Aebli Schokoladentorte neu zu lancieren. Nach anderthalb Jahren Vorbereitungszeit und vielen Jahren Pause ist Aebli Schokoladentorte in moderner Form jetzt wieder auf dem Markt.

Da es die Konditorei Aebli nicht mehr gibt, konnte man auch nicht im eigenen Betrieb produzieren. Und es sollte sich als schwieriges Unterfangen herausstellen, jemanden zu finden, der sich bereit erklärt, bei einem solch aufwendigen Projekt mitzumachen. Schliesslich haben Konditoren nicht nur ihre eigenen Rezepte, sondern auch wenig Zeit. Die Konditorei Speck in Zug erklärte sich dann bereit, die nur auf Bestellung erhältliche Torte herzustellen.

Markus Waser, Konditor-Confiseur bei Speck, demonstriert in seiner Backstube, wie die Torte gebaut wird. Der Reihenfolge nach: Knusperboden, Vanilleganache, ein japanaisartiges Biskuit, die sogenannte Dacquoise, Vanilleganache, ein spezielles Aebli-Biskuit aus Mandeln ohne Mehl, Vanilleganache, wieder Aebli-Biskuit, Schokoladenguss. Den Guss verziert Waser mit ruhiger Hand und ohne Schablone mit einer von Picasso inspirierten Taube. Die Kerbe, neben dem Familienwappen Erkennungszeichen der Torte, wird mit Blattgold verziert.

Wer hineinbeisst, wird von einer sehr zarten, sämigen, nach Vanille, Mandeln und Schokolade schmeckenden Delikatesse verführt. In den heutigen kalorienbe-

wussten Zeiten hat die pralinéähnliche Torte fast schon etwas Unverschämtes.

### Die Torte in Handarbeit herzustellen, ist zeitintensiv

Steffen plant deshalb, in einem weiteren Schritt kleinere «Single-Torten» für weniger mutige Geniesser anzubieten – obschon die neu aufgelegte Version der Torte ja bereits heutigen Bedürfnissen angepasst worden ist: Das Confiserie-Kompetenzzentrum Richemond in Luzern sowie Konditormeister Silvan Tschirky aus Schmerikon SG modernisierten das Rezept, weil sich die Ansprüche der Süßmäuler verändert haben. So war die alte Schokoladentorte viel dünner und kam ohne Croustillantboden daher, die Grand-Cru-Schokolade, aus der sie heute besteht, gab es damals nicht oder war unbezahlbar, und auch das «Design» der Torte mit der Taube und der Kerbe ist neu.

Die Machart, die einen guten Handwerker und stundenlange Vorbereitung verlangt, ist aufwendig, nicht nur wegen der zahlreichen Schichten. Sondern vor allem, weil der Konditor alles von Hand zubereitet und backt. Das macht die Torte zu einem einzigartigen Luxusdessert.

Sie kostet denn auch 148 Franken – wird aber dafür in einer edlen Holzkiste ausgeliefert. Nach Wunsch wird sie persönlich mit einer Rose überbracht. Und im roten Kartondreieck der Kerbe versteckt sich gar ein Bergkristall, was vielleicht etwas zu viel des Marketings ist.

Das ändert aber nichts daran, dass diese Torte süchtig macht – und Guido Steffen bereits über neue Produkte nachdenkt.

[www.aebli.com](http://www.aebli.com)

Torte mit Kerbe, Verzierung und «goldnem Dreieck»



**SonntagsZeitung**

# Phönix aus der Schoggi



**Die Herstellung der wieder  
auferstandenen Aebli-  
Schokoladentorte ist auf-  
wendig – und erinnert an  
die gleichnamige Glarner Konditorenfamilie**



Wer früher im Glarnerland an Süsses dachte, dachte an Aebli. Die Konditorei an der Burgstrasse in Glarus war eine Institution. Hier entstand unter den geschickten Händen der Zuckerbäckerin Anna Aebli-Oertli (1840–1891), der Frau von Firmengründer Paul, die berühmte Glarner Pastete. Das Dessert aus Blätterteig mit Mandel- und Zwetschgenfüllung, seit 2008 im Inventar des kulinarischen Erbes der Schweiz, lockte damals viele Kunden an. Und man traf sich gern auf einen Schwatz zu «Aebli's Schokoladentorte» oder zum «Rahmdessert Isabelle» in der Aebli-Kaffeestube. Einer, der als Junge regelmässig in die Konditorei geschickt wurde, um «Stückli» zu holen, war Guido Steffen.

Erst viele Jahre später – Steffen hatte inzwischen Marianne Aebli aus der Konditorenfamilie geheiratet – erinnerten sich der Geschäftsmann und seine Frau beim Familienessen an Aebli's Schokoladentorte. Die Konditorei seines Schwiegervaters war 1968 mangels Nachfolger nach 110 Jahren eingegangen. Dokumente, Bilder und alte Rezeptbücher der Konditorei, dürftig archiviert, aber immerhin vorhanden, liessen Steffen nicht mehr los.

### **Geschmack von Mandeln, Vanille und Schokolade**

Die Pension und die dazugewonnene Freizeit inspirierten den 66-Jährigen dazu, Aebli's Schokoladentorte neu zu lancieren. Nach anderthalb Jahren Vorbereitungszeit und vielen Jahren Pause ist Aebli's Schokoladentorte in moderner Form jetzt wieder auf dem Markt.

Da es die Konditorei Aebli nicht mehr gibt, konnte man auch nicht im eigenen Betrieb produzieren. Und es sollte sich als schwieriges Unterfangen herausstellen, jemanden zu finden, der sich bereit erklärt, bei einem solch aufwendigen Projekt mitzumachen. Schliesslich haben Konditoren nicht nur ihre eigenen Rezepte, sondern auch wenig Zeit. Die Konditorei Speck in Zug erklärte sich dann bereit, die nur auf Bestellung erhältliche Torte herzustellen.

Markus Waser, Konditor-Confiseur bei Speck, demonstriert in seiner Backstube, wie die Torte gebaut wird. Der Reihenfolge nach: Knusperboden, Vanilleganache, ein japonaisartiges Biskuit, die sogenannte Dacquoise, Vanilleganache, ein spezielles Aebli-Biskuit aus Mandeln ohne Mehl, Vanilleganache, wieder Aebli-Biskuit, Schokoladenguss. Den Guss verziert Waser mit ruhigster Hand und ohne Schablone mit einer von Picasso inspirierten Taube. Die Kerbe, neben dem Familienwappen Erkennungszeichen der Torte, wird mit Blattgold verziert.

Wer hineinbeisst, wird von einer sehr zarten, sämigen, nach Vanille, Mandeln und Schokolade schmeckenden Delikatesse verführt. In den heutigen kalorienbewussten Zeiten hat die pralinähnliche Torte fast schon etwas Unverschämtes.

### **Die Torte in Handarbeit herzustellen, ist zeitintensiv**

Steffen plant deshalb, in einem weiteren Schritt kleinere «Single-Torten» für weniger mutige Geniesser anzubieten – obschon die neu aufgelegte Version der Torte ja bereits heutigen Bedürfnissen angepasst worden ist: Das Confiserie-Kompetenzzentrum Richemond in Luzern sowie Konditormeister Silvan Tschirky aus Schmerikon SG modernisierten das Rezept, weil sich die Ansprüche der Süssmäuler verändert haben. So war die alte Schokoladentorte viel dünner und kam ohne Croustillantboden daher, die Grand-Cru-Schokolade, aus der sie heute besteht, gab es damals nicht oder war unbezahlbar, und auch das «Design» der Torte mit der Taube und der Kerbe ist neu.

Die Machart, die einen guten Handwerker und stundenlange Vorbereitung verlangt, ist aufwendig, nicht nur wegen der zahlreichen Schichten. Sondern vor allem, weil der Konditor alles von Hand zubereitet und backt. Das macht die Torte zu einem einzigartigen Luxusdessert.

Sie kostet denn auch 148 Franken – wird aber dafür in einer edlen Holzkiste ausgeliefert. Nach Wunsch wird sie persönlich mit einer

Rose überbracht. Und im roten Kartondreieck der Kerbe versteckt sich gar ein Bergkristall, was vielleicht etwas zu viel des Marketings ist.

Das ändert aber nichts daran, dass diese Torte süchtig macht – und Guido Steffen bereits über neue Produkte nachdenkt.

<http://www.ochli.com>

Claudia Schmid (Text) und Lukas Lienhard (Fotos)



Datum: 04.08.2014

Sendung: Espresso



Radio SRF 1

Radio SRF 1  
8042 Zürich  
044/ 366 11 11  
www.srf.ch

Medienart: Radio/TV  
Medientyp: Radio

Sprache: Dialekt  
Sendezeit: 08:12  
Dauer: 00:03:00  
Grösse: 2.7 MB

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938

Regionalprodukte

## Radio/TV-Hinweis

### Verpackungswahnsinn bei coop@home

Die orange Kühlbox von coop@home wiegt ganze 10,8 Kilo. Darin verpackt: Eine 80 Gramm schwere Zigerbutter. Bericht mit Auskünften von Urs Meier, Coop

### BESTELLUNG DER KOPIE DES BEITRAGS

Sie möchten eine Kopie dieses Beitrags bestellen? ARGUS archiviert die Aufzeichnungen während eines Monats. Nach Ablauf dieser Zeit können keine Kopien mehr erstellt werden. Bestellen Sie noch heute.

[zum Bestellformular](#)



Le Temps  
1211 Genève 2  
022/ 888 58 58  
www.letemps.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 39'716  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 10  
Fläche: 18'481 mm<sup>2</sup>

Regionalprodukte

## Patrimoine culinaire suisse (12/14) Schabziger, petit cône explosif

Du lait maigre, du sel et un trèfle blanc nommé mélilot. Trois ingrédients invariés depuis 1463, date d'un décret de la Landsgemeinde glaronaise établissant la recette du schabziger. Trois ingrédients pour produire un des plus vieux fromages du monde, un des plus étonnants aussi, le plus puissant, le plus controversé, une petite bombe conique qui divise le pays en deux camps irréductibles aussi sûrement que les grandes votations. Soyons clairs: on l'adore ou on l'abhorre...

Le schabziger est unique à bien des égards, avouons-le. Une visite à Glaris, auprès de l'entreprise Geska qui le produit, a achevé de nous en convaincre.

Reprenons dans l'ordre. Le lait de la région d'abord, issu des vaches «braunvieh» qui paissent dans les alpages glaronais, entre 500 et 1300 mètres d'altitude. Il est écrémé en centrifugeuse, chauffé à 92° et additionné de levures acides afin de séparer le sérac du petit-lait. «Seules trois personnes ont accès à ladite levure, dont la nature est tenue soigneusement secrète», souligne Johannes Trümpy, ancien CEO de Geska. Le sérac est longuement égoutté et refroidi, et c'est ici qu'intervient le deuxième secret. La fermentation. Une double fermentation lactique et butyrique dans de hautes cuves, soumises à une pression et une température constante de 23° durant trois à cinq semaines. La masse perd de l'humidité et devient extrêmement sèche: on lui ajoute du sel et elle est à nouveau mélangée et hachée,

avant d'être placée en silos de maturation durant trois à huit mois.

Il ne reste plus qu'à lui ajouter son troisième ingrédient, le mélilot, ce trèfle cultivé en mode bio dans la commune voisine de Lachen. Réduites en poudre, les feuilles de trèfle sont ajoutées à la masse: on presse, on met en forme dans de petites boîtes coniques vertes de 7 centimètres de haut, et voilà.

Geska a produit 300 tonnes de schabziger en 2013, en partenariat avec la coopérative laitière régionale; un tiers est exporté en Allemagne, aux Pays-Bas et jusqu'aux États-Unis, où on le connaît sous le nom de Sap Sago. Elle en tire aussi d'autres produits: beurre au schabziger, fromages frais aromatisés, etc. – parfaitement civilisés et destinés à ceux que rebuterait le caractère explosif du petit cône.

Comment le déguster? Traditionnellement avec des pommes de terre en robe des champs, râpé sur des pâtes ou en gratin, à la manière d'un condiment, sur des salades ou en tartines...

Saviez-vous que le schabziger est considéré comme le premier article de marque de la Confédération? A la fierté légitime des Glaronais, réputés féroces en affaires, s'ajoute enfin la venue récente de Didier Burkhalter, confirmant que le fossé n'est pas linguistique. Le président de la Confédération aime le schabziger, ouf.

**Véronique Zbinden**

[www.schabziger.ch](http://www.schabziger.ch)



Datum: 13.08.2014

**Tribune  
de Genève**



Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 45'871  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 2  
Fläche: 30'270 mm<sup>2</sup>

Regionalprodukte

## Ma Genève en été Les bons plans de la journaliste gastronomique Véronique Zbinden «Je passe un été laborieux»

**Cet été, la journaliste sillonne la Suisse à la découverte de spécialités culinaires régionales**

En mission pour une série de reportages sur le patrimoine culinaire helvétique pour *Le Temps*, Véronique Zbinden ne prend pas de vacances durant l'été mais visite les vallées les plus reculées à la recherche de spécialités méconnues ou oubliées. «Je reviens de Glaris, où j'ai visité la fabrique de schabziger, ce fromage à la saveur très particulière. A Genève, plus précisément à la Cave des Oulaines à Lully, j'ai découvert la chèvre, un moût fermenté sous pression très mousseux et aromatisé. Je fais de belles rencontres, en personnes et en produits.»

De retour dans son Carouge adoré, «cette belle Cité sarde avec sa place centrale autour de laquelle tout tourne», Véronique Zbinden profite de sa grande terrasse, où elle aime travailler. La

journaliste planche d'ailleurs sur son prochain livre de cuisine, *Flambons, découpons, c'est servi; grandes techniques, petits tours de main*, qu'elle élabore avec le chef Esteban Vallé, de Châteauevieux.

«Pour les loisirs, dès que j'ai le temps, je file au Tennis Club de Pinchat, à cinq minutes de chez moi. J'aime aussi beaucoup le lac. Cette année, j'ai découvert la pêche sur le Léman avec mon fils.»







Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 45'871  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 2  
Fläche: 30'270 mm<sup>2</sup>

Regionalprodukte

## Glaces et chocolats

**Lorsqu'elle** est saisie d'une envie de sucré, Véronique Zbinden se rend à la rue Saint-Joseph, à l'arcade de Gelato Mania (1). «J'adore ses glaces, je ne sais jamais quoi choisir entre pistache, cannelle, cacahuète ou sorbet cacao. J'ai eu l'occasion de voir son laboratoire, où tout est fait maison.» Plus loin, sur le trottoir d'en face, se situe la boutique du maître chocolatier Philippe Pascoët (2). «Ses ganaches parfumées aux infusions de plantes, réglisse, verveine, absinthe ou anis, sont à tomber, sans parler du moelleux au chocolat et son cœur fondant au fruit de la passion...»

**(1) Rue Saint-Joseph 43, 1227 Carouge. Tél. 022 301 12 80.**

**(2) Rue Saint-Joseph 12, 1227 Carouge. Tél. 022 301 20 58.**



## Millefeuille

«**L'ambiance** brasserie et animée du restaurant Le Dix Vins est également très agréable. Entre autres merveilles, il réinvente de façon personnelle des recettes classiques, comme le hachis Parmentier. Son millefeuille à la fraise mesure environ 15 cm!»

**Rue Jacques-Dalphin 31, 1227 Carouge. Tél. 022 342 40 10.**

## Bonne table

**Carouge** regorge de bonnes tables qui séduisent la journaliste, parmi lesquelles Le Flacon et les petits plats concoctés par Serge Labrosse. «Le chef propose une cuisine malicieuse et esthétique. Il aime marier des produits nobles avec d'autres plus canailles, toujours d'excellente qualité.»

**Rue Vautier 45, 1227 Carouge. Tél. 022 342 15 20.**



Datum: 14.08.2014



WOZ Die Wochenzeitung  
8031 Zürich  
044/ 448 14 14  
www.woz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 15'898  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 28  
Fläche: 2'889 mm<sup>2</sup>

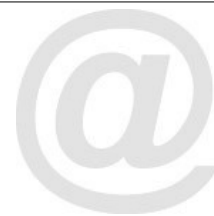
Regionalprodukte

## Rezeptfreie

«Das aus luftigem Blätterteig und mit je zur Hälfte mit Mandel- und Zwetschgenmasse gefüllte Gebäck lässt die Gemüter höher schlagen. (...) Eine der beliebten Versionen stammt aus den Federn des Näfelser Historiker Fridli «Osterhazy» Hauser.» Auch wir geniessen eine gute Glarner Pastete, aber wenn wir dies auf [www.glarner-pasteten.ch](http://www.glarner-pasteten.ch) so lesen, scheint uns ein Warnhinweis angebracht: Vorsicht, das Produkt kann Bestandteile von halluzinogenen Substanzen enthalten. ¶

Datum: 20.08.2014

CE presse



CE Presse, Café Europe  
8952 Schlieren  
044 306 47 60  
www.cafe-europe.info/  
Regionalprodukte

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Online lesen

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938



## Glarner Alpkäse cheese receives protected designation

20 August 2014 | updated

20 August 2014

Glarus – “Glarner Alpkäse” cheese, which is produced under strict conditions in the mountains of the Canton of Glarus, has received official Protected Designation of Origin protection. The term is now protected from imitation products.

The Glarona Cheese Cooperative

regards the Appellation d’Origine Protégée (AOP) designation, or in English ‘Protected Designation of Origin’, as a mark of quality, and one that can only be used when a food product such as alpine cheese from the Canton of Glarus (Glarner Alpkäse in German) fulfills certain requirements related to geography, topography and climate conditions. The cheese must also be produced in a traditional, unique and distinctive manner, and the product must be anchored in the region’s history.

An application was made to the  
Federal Office of Agriculture

last autumn to protect the “Glarner Alpkäse” brand. It was then subject to an appeal process, which it passed, making it the first alpine cheese of its kind from eastern Switzerland to receive the AOP designation.





Hauptausgabe

Berner Zeitung AG  
3001 Bern  
031/ 330 33 33  
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 49'605  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.017  
Abo-Nr.: 1086938  
Seite: 23  
Fläche: 5'952 mm<sup>2</sup>

Regionalprodukte

## SCHABZIGER

**Aus Magermilch** Wer das Wort «Ziger» hört, denkt vermutlich zuerst nicht an Frischziger, sondern an den bekannteren Schabziger aus dem Glarnerland. Doch die beiden Ziger unterscheiden sich in einem wesentlichen Punkt und sind deshalb nicht zu verwechseln. Der Seeländer Käsermeister Beat Reist erklärt es so: «Schabziger ist ein Hartkäse, der aus Magermilch hergestellt und mit grünen Kräutern gewürzt wird. Frischziger hingegen wird aus Molke gewonnen.»

Wie Frischziger ist aber auch Schabziger ein hochwertiges

Nahrungsmittel: Er enthält viel Eiweiss und Mineralstoffe, aber nur wenig Kalorien. sae



**Nicht zu verwechseln mit Frischziger: Schabziger.**

zvg

# Schweizer Stadt wird neu definiert

Nicht mehr alle Gemeinden mit mehr als 10 000 Einwohnern gelten automatisch als Stadt

Der Bund stellt neue Kriterien für die Schweizer Stadt auf. Ländliche Städtchen wie Glarus oder Val-de-Travers werden die Hürde nicht schaffen.

Daniel Friedli

Was haben ein Zürcher von der Langstrasse, ein Glarner aus Elm und ein Neuenburger aus Val-de-Travers gemeinsam? Sie sind allesamt Städter, zumindest nach der offiziellen Definition, wie sie Schweizer Schüler seit Jahrzehnten lernen.

«Städte sind Gemeinden mit mindestens 10 000 Einwohnern», lautet diese. Und weil die Bevölkerung wächst und immer mehr Gemeinden fusionieren, sind in letzter Zeit auch dort Städte entstanden, wo sich etwa das Nachleben auf den Abschiedsgruss von Fuchs und Hase beschränkt: in Glarus Süd etwa, zu dem unter anderem Elm und das strassenlose Braunwald gehören. In Val-de-Travers (NE), das bekannt ist für seinen Absinth, den Felskessel Creux du Van und den überdurchschnittlichen Bezug landwirtschaftlicher Direktzahlungen. Oder unweit davon in Val-de-Ruz, wo sich gut 16 000 Einwohner fast ebenso viele Hektaren Land teilen.

## Dichte gefordert

Dass die geltende Definition solchen «Städten» nicht gerecht wird, hat auch das Bundesamt für Statistik (BFS) erkannt. Es verzichtet in Abkehr davon seit einiger Zeit darauf, gewisse Landgemeinden offiziell als Städte auszuweisen. Nun geht es einen Schritt weiter: «Die statistische Stadtdefinition wird geändert», sagt Viktor Goebel, Leiter des Projekts



Val-de-Travers im Neuenburger Jura: eine Stadt, die keine ist. (13. August 2013)

Agglosuisse im BFS. Konkret will das Amt neben der reinen Einwohnerzahl noch andere Kriterien beiziehen. «Neu können nur noch Gemeinden Stadt werden, wenn sie auch eine gewisse Dichte und Mindestgrösse in ihrem Kern aufweisen», sagt Goebel. So wolle man erreichen, dass eine statistische Stadt auch tatsächlich einen gewissen urbanen Charakter aufweise.

Mit grosser Aufmerksamkeit verfolgt der Städteverband das Projekt. Er fürchtet, dass man aus Gründen der Vergleichbarkeit mit

Europa die Schwelle deutlich erhöhen will. Schweizer Städte mit 10 000 oder 20 000 Einwohnern hätten aber oft gleiche Funktionen wie Städte in Deutschland oder Frankreich, die vier- oder fünfmal so gross seien, erläutert Vizedirektor Martin Tschirren. Er fordert darum: «Eine neue Städte-Definition darf nicht dazu führen, dass Gemeinden, die sich heute als Städte verstehen, dies statistisch nicht mehr sind.»

Zumindest diesbezüglich gibt das BFS Entwarnung. Wie gross, dicht und überbaut eine statisti-

sche Stadt künftig sein muss, will das Amt zwar erst im November bekanntgeben. Die neue Typologie werde aber nicht dazu führen, dass viele jetzige Städte ihren Rang verlieren, heisst es. Zudem werde für benachbarte Gemeinden, welche die geforderten Werte allein knapp verfehlten, ein neuer Status eingeführt: die «städtische Einheit».

## Angst um die Identität

Dass es bei diesem Projekt um mehr geht als um akademische Spitzfindigkeiten, belegen zahl-

reiche hitzige Debatten über die angemessene Ortsbezeichnung, an denen gar schon politische Karrieren zerbrochen sind. Buchs (SG) etwa zählt zwar seit über 20 Jahren mehr als 10 000 Einwohner, wird sich aber erst ab 2015 offiziell Stadt nennen – und nicht ohne dass der Gemeinderat nochmals gemahnt hätte. «Wir bleiben eine Gemeinde, wo man sich kennt und grüsst.» In Glarus ver-

# 145

So viele Städte zählt die Schweiz gemäss offizieller Definition. In ihnen lebten per Ende 2012 3,66 Millionen Menschen.

warf die Gemeindeversammlung vor zwei Jahren die Bezeichnung Stadt mit dem Argument, man wolle den dörflichen Charakter nicht verlieren. Und in Herisau wurden einst zwei mutige Promotoren der Städteidee postwendend mit der Abwahl aus dem Kantonsrat bestraft. Umgekehrt nennt sich Romanshorn seit diesem Mai offiziell Stadt, aus dem Wunsch heraus, «dass Romanshorn etwas darstellt».

Keinen Einfluss hat all dies im Übrigen auf die politische Interessenvertretung. Der Städteverband nimmt weiterhin alle Gemeinden städtischen Charakters auf, die Kantonshauptorte sind oder mehr als 5000 Einwohner zählen. Und dies selbst dann, wenn sie noch andere Interessen verfolgen. So darf Val-de-Travers trotz neuer Städte-Definition Mitglied bleiben, genauso wie es im Gemeindeverband mitwirkt und vom dafür zuständigen Verband zum Berggebiet gezählt wird.